



Approvazione Regolamento camerale sulle manifestazioni a premio - Determinazione delle tariffe.

### La Giunta camerale

**Accertata** da parte del Presidente la sua regolare composizione e costituzione;

**Premesso** che:

- la definizione di “manifestazioni a premio” è contenuta nell’articolo 1 del Decreto del Presidente della Repubblica del 26 ottobre 2001, n.430, il quale, sotto questa voce, comprende i “concorsi e le operazioni a premio” di qualunque specie, consistenti in promesse di premi al pubblico dirette a favorire, nel territorio dello Stato, la conoscenza di prodotti, servizi, ditte, insegne o marchi o la vendita di determinati prodotti o la prestazione di servizi, aventi, comunque, fini anche in parte commerciali, e si effettuano alle condizioni e con le modalità disciplinate dallo stesso Decreto, oltre che dal Codice Civile;

- le “manifestazioni a premio” si dividono in:

1. concorsi a premio, ossia manifestazioni pubblicitarie in cui l'attribuzione dei premi offerti, ad uno o più partecipanti ovvero a terzi, anche senza alcuna condizione di acquisto o vendita di prodotti o servizi, dipende: a) dalla sorte, sia che l'estrazione dei vincitori sia organizzata appositamente, sia che si faccia riferimento ad altra estrazione o ad altra designazione che dipende comunque dalla sorte; b) da qualsiasi congegno, macchina od altro, le cui caratteristiche consentano di affidare unicamente all'alea la designazione del vincitore o dei vincitori dei premi promessi; c) dall'abilità o dalla capacità dei concorrenti chiamati ad esprimere giudizi o pronostici relativi a determinate manifestazioni sportive, letterarie, culturali in genere o a rispondere a quesiti o ad eseguire lavori la cui valutazione è riservata a terze persone o a speciali commissioni; d) dall'abilità o dalla capacità dei concorrenti di adempiere per primi alle condizioni stabilite dal regolamento, purché le modalità dell'assegnazione dei premi siano oggettivamente riscontrabili e i concorrenti che non risultino vincitori possano partecipare all'assegnazione di ulteriori premi;

2. operazioni a premio: anche se il destinatario del premio è un soggetto diverso dall'acquirente il prodotto o servizio promozionato, le manifestazioni pubblicitarie che prevedono: a) le offerte di premi a tutti coloro che acquistano o vendono un determinato quantitativo di prodotti o di servizi e ne offrono la documentazione raccogliendo e consegnando un certo numero di prove documentali di acquisto, anche su supporto magnetico; b) le offerte di un regalo a tutti i coloro che acquistano o vendono un determinato prodotto o servizio;

- nell'ambito delle funzioni generali di “*Regolazione del Mercato*”, attribuite alle Camere di commercio dalla legge n. 580/93 e ss.ii.mm., sussiste la funzione di “*Tutela del consumatore e della fede pubblica*”, avente come scopo quello di garantire il rispetto dei principi di libera concorrenza e di tutela del mercato da qualsiasi forma di turbativa;

- nell'ambito della “*Tutela del consumatore e della fede pubblica*”, rientrano le attività di individuazione dei vincitori dei concorsi a premio, per cui: ogni fase dell'assegnazione dei premi è effettuata, con relativo onere a carico dei soggetti promotori, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio di cui all'articolo 20, comma 2, del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. Il notaio o il funzionario verifica la prestazione della cauzione e attesta l'autenticità delle firme apposte sulle dichiarazioni dei soggetti delegati a rappresentare le ditte promotrici, l'effettiva consegna dei premi ai vincitori e la eventuale devoluzione degli stessi alle organizzazioni non lucrative di

utilità sociale di cui all'articolo 10 del decreto legislativo 4 dicembre 1997, n. 460. Il notaio, o il responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica, redige il processo verbale delle operazioni alle quali partecipa, nonché il processo verbale di chiusura del concorso, compilato secondo lo schema tipo predisposto dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy;

- la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano è da tempo impegnata nelle attività di cui al punto precedente, attraverso propri funzionari autorizzati sia per la sede di Cagliari che per la sede di Oristano, che svolgono le funzioni in materia secondo le specifiche di cui all' art. 9 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001;
- la Camera di Commercio di Cagliari, trattandosi di attività commerciale e non istituzionale delle Camere di commercio, aveva approvato le proprie tariffe con deliberazione di Giunta n. 129 del 3 maggio 2002;
- la Camera di commercio di Oristano aveva anch' essa predisposto le proprie tariffe con delibera di Giunta n. 36 del 24 giugno 2009;
- la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, nata il 1° dicembre 2020 per effetto dell'accorpamento delle preesistenti Camere di Commercio di Cagliari e di Oristano, non ha ad oggi approvato un proprio Regolamento in merito alle predette attività e, applicando in continuità le tariffe a suo tempo approvate dalla Camera di Commercio di Cagliari, è priva di tariffe aggiornate e adeguate alla complessità dei concorsi a premio proposti dagli utenti nonché al costo del personale impiegato;

**Considerato**, pertanto, che per le ragioni di cui sopra:

- è necessario predisporre il regolamento che gli utenti e gli stessi uffici devono osservare, quando intendono chiedere l'assistenza del funzionario camerale, per l'assegnazione dei premi relativi ad un concorso a premi;
- è necessario individuare le tariffe commerciali da applicare alle attività di cui al punto precedente;
- che il servizio può essere fornito nell'ambito della competenza territoriale della Camera di Commercio e previo accordo con il servizio camerale per concordare le modalità operative dell'intervento del funzionario camerale;

**Viste** le seguenti tariffe attualmente applicate dalla Camera di Commercio Cagliari-Oristano che, come sopra specificato, sono quelle a suo tempo approvate dalla Camera di Commercio di Cagliari:

<b>Giorni e orari di intervento</b>	
Fino alle ore 18.00 di una giornata lavorativa	€ 330,00 (IVA esclusa)
Dopo le ore 18.00 di una giornata lavorativa	€ 429,00 (IVA esclusa)
In una giornata non lavorativa o festiva	€ 495,00 (IVA esclusa)

**Valutato** che, a seguito di un'analisi tra le tariffe applicate dai Notai e le tariffe applicate da altre Camere di Commercio, sussiste una via mediana, alla quale questo Ente intende attenersi, al fine di mantenere le tariffe di questa Camera di Commercio comunque competitive;

**Vista** la tabella predisposta dall' ufficio competente, di seguito indicata:

<b>Giorni e orari di intervento</b>	
Entro le ore 18.00 di una giornata ferial (se di durata sino alle 5 ore)	€ 400,00 (IVA esclusa)
Entro le 18.00 di una giornata ferial (se durata superiore alle 5 ore)	€ 500,00 (IVA esclusa)

Dopo le ore 18.00 di una giornata feriala (entro le 23.59)	€ 500,00 (IVA esclusa)
Dopo le ore 18.00 di giorno feriala (se l'intervento si protrae oltre le 00.00 o se ha inizio dalle 00.00))	€ 700,00 (IVA esclusa)
Festivi e prefestivi (di durata inferiore alle 8 ore)	€ 600,00 (IVA esclusa)
Festivi e prefestivi (di durata superiore alle 8 ore)	€ 700,00 (IVA esclusa)
Verbali In camera di commercio successivo al 1° compreso quello di chiusura	€ 50,00 (IVA esclusa)
Verbale di chiusura per promotori che hanno fatto le assegnazioni c/o altra Camera	€ 100,00 (IVA esclusa)

**Richiamata** la propria deliberazione n. 38 del 29 giugno 2022 con la quale si è preso atto del decreto del Ministero dello Sviluppo Economico (oggi Ministero delle Imprese e del Made in Italy) del 27 giugno 2022 relativo alla nomina del nuovo Segretario Generale della Camera di commercio di Cagliari-Oristano, dott. Cristiano Erriu, al momento unico dirigente in servizio, cui sono necessariamente affidati anche i ruoli di Dirigente ad interim delle Aree Organizzative in cui è articolata la struttura dell'Ente;

**Vista** la legge 29 dicembre 1993 n. 580 "Riordinamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura" e ss.mm. e ii;

**Visto** lo Statuto della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 2 dell'8 febbraio 2022;

**Visto** il D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

**Visti**, di seguito, i principali riferimenti normativi che regolano la materia delle manifestazioni a premio (concorsi e operazioni a premio):

- D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001 e ss.mm. "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali ai sensi dell'art. 19, comma 4 della L. 27 dicembre 1997, n. 449";
- Circolare 1 del 28 marzo 2022 del Ministero delle Attività Produttive "Prime indicazioni esplicative in merito alla nuova disciplina sulle manifestazioni a premio";
- Circolare Min. Entrate 32 del 12 aprile 2022 "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio nonché delle manifestazioni di sorte locali";
- Nota prot. 205930 del 20.11.2014 del Ministero dello Sviluppo Economico "Chiarimenti sull'applicazione dell'art. 6, comma 1, del regolamento approvato con D.P.R. 430/2001;

**Sentito** il Segretario Generale;

dopo ampio e approfondito esame del testo proposto;

all'unanimità,

### **Delibera**

1. di approvare il Regolamento per lo svolgimento delle manifestazioni a premio, nonché le tariffe allegate allo stesso per le attività camerali relative ai concorsi a premio;
2. di fornire il servizio nell'ambito della propria competenza territoriale e previo il necessario coordinamento con il servizio della Camera di Commercio per concordare le modalità operative dell'intervento del funzionario;



3. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile.

La presente deliberazione sarà pubblicata all'Albo informatico della Camera di Commercio Cagliari-Oristano, istituito ai sensi dell'articolo 32, L. n. 69/2009, conformemente a quanto previsto dall'articolo 9 dello Statuto camerale.

Cagliari, 8 settembre 2023

**Il Segretario Generale**  
**(Dott. Cristiano Erriu)**  
*(firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005)*

**Il Presidente**  
**(Ing. Maurizio de Pascale)**  
*(firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005)*