

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

5 ottobre 2023



Centro Servizi
per le imprese

Camera di Commercio Cagliari - Oristano

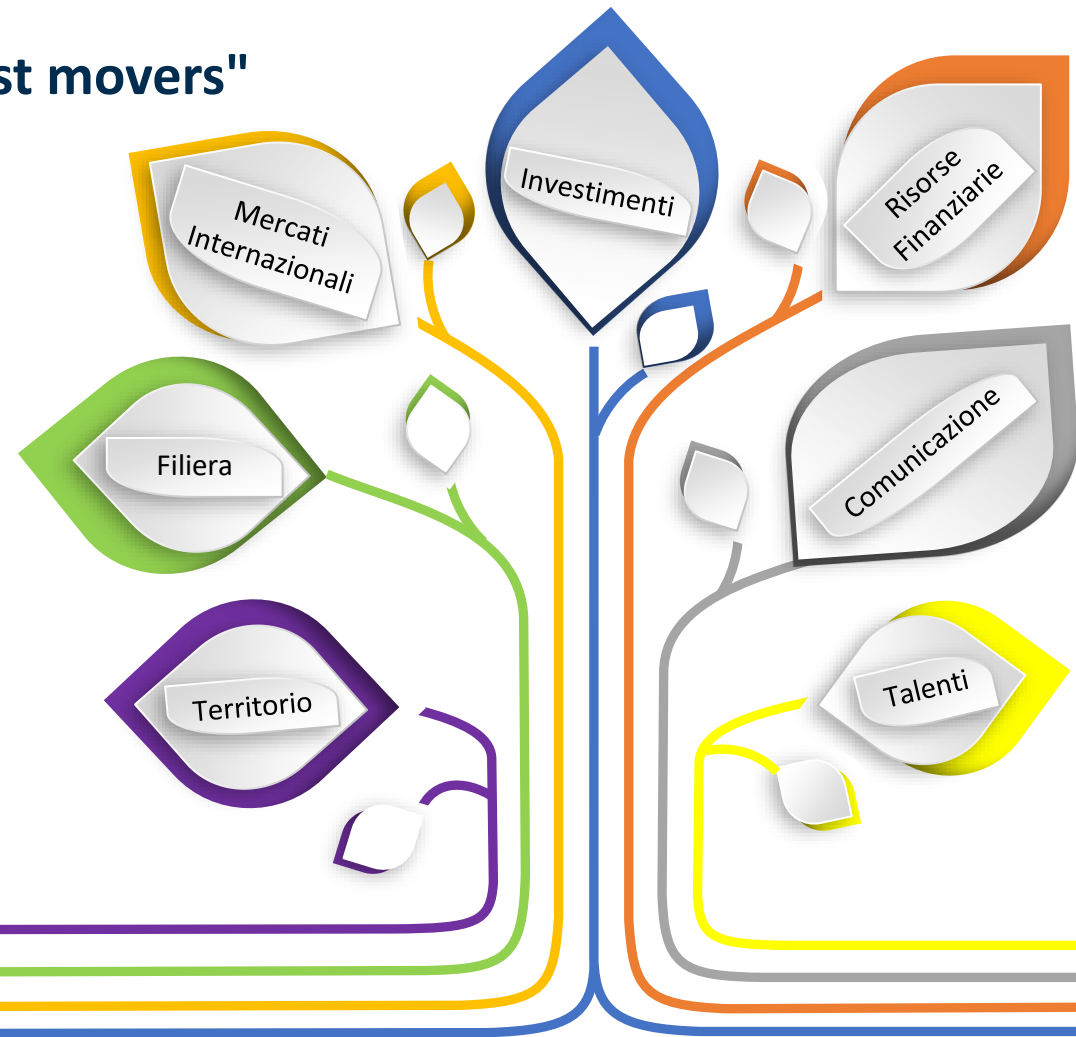
Presentazione del Percorso di autovalutazione sulla sostenibilità aziendale per le PMI

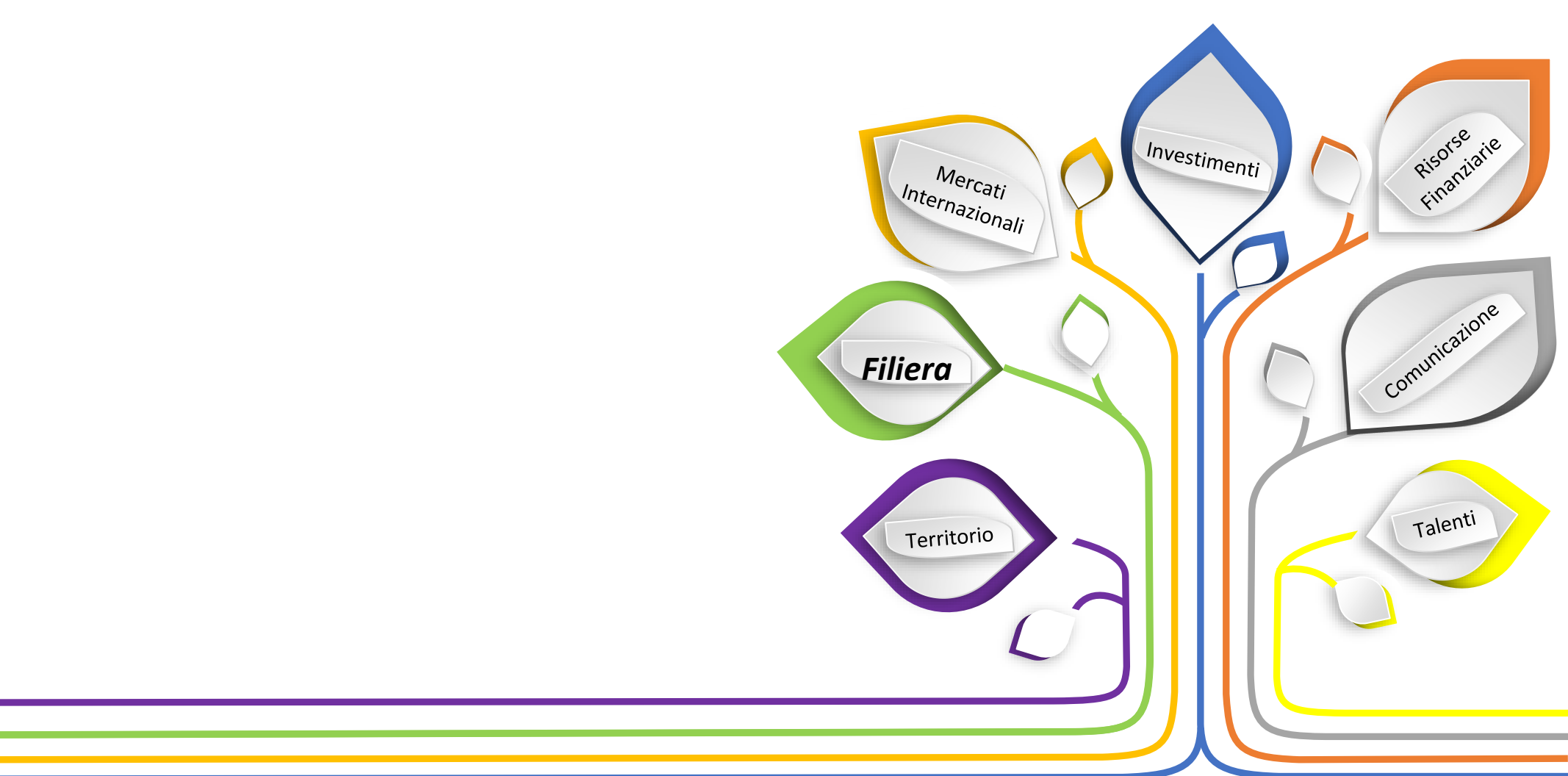
Manuela Medoro, Ecocerved



Le opportunità della sostenibilità – "first movers"

- Filiera: promuovere comportamenti consapevoli tra i fornitori per incrementare gli standard di sostenibilità.
- Risorse finanziarie: accesso alle risorse finanziarie a migliori condizioni.
- Territorio: attraverso il coinvolgimento degli stakeholder e della filiera, possibilità di sviluppare sinergie nel territorio di appartenenza.
- Internazionalizzazione: legame positivo tra sostenibilità e visibilità a livello internazionale.
- Investimenti: effettuare scelte di investimenti consapevoli, ad esempio nella digitalizzazione o nell'ammmodernamento degli impianti produttivi.
- Talenti: possibilità di attrarre le migliori risorse umane.
- Comunicazione: raccontare lo scopo dell'impresa attraverso informazioni qualitative e quantitative affidabili, facendo emergere gli elementi distintivi e la progettualità sui temi ESG.





L'importanza crescente della filiera

Nel biennio 2020-2022 il $\approx 60\%$ delle aziende ha adottato o affinato la propria policy di approvvigionamento per selezionare **fornitori più responsabili**.



www.ey.com/it_it/il-futuro-delle-imprese-italiane-sempre-piu-sostenibile



Un esempio nel settore Alimentari e bevande

“La prosperità si conserva durevolmente, e si sviluppa, diffondendola presso gli altri, piuttosto che difendendola contro gli altri ”

F. De Cecco



DE CECCO

– dal 1886 –



Gestione dei fornitori e degli appaltatori

Il Gruppo De Cecco, attraverso apposita procedura gestionale di valutazione e qualifica dei fornitori, prosegue nell’impegno di ribaltare “a cascata” i requisiti SA8000 presso tutti i soggetti con i quali intrattiene rapporti di fornitura e nelle attività sistemiche di qualifica, mappatura e monitoraggio. I fornitori vengono selezionati valutando anche la loro capacità di soddisfare i requisiti SA8000 e, a parità di valutazione complessiva, sono privilegiati coloro che, a riguardo, offrono maggiori garanzie.

www.dececco.com/wp-content/uploads/2021/10/Politica-per-la-Responsabilit%C3%A0-Sociale_211021.pdf



Comparto Energia e utility e performance ESG



Per il Gruppo A2A operare in modo sostenibile vuol dire adottare una visione di lungo periodo nel rispetto di valori sociali, ambientali ed economici, ispirata ai principi dei *Sustainable Development Goals* e del *Global Compact* delle Nazioni Unite.

Il nostro Modello di Business si propone di creare nel tempo valore sostenibile e condiviso per l'azienda e per la propria comunità di riferimento. Come Life Company il Gruppo è orientato a migliorare la qualità della vita dei cittadini e delle imprese che operano sui territori di competenza, attraverso l'offerta di servizi essenziali garantiti dai più alti standard di qualità ed efficienza.

In linea con il Piano Strategico di Gruppo, A2A S.p.A., nonché tutte le Società appartenenti al Gruppo A2A (di seguito il "Gruppo"), ha quindi deciso di adottare una **gestione ancor più sostenibile della catena di fornitura**, che si traduce nell'adozione di politiche di selezione dei fornitori, dei collaboratori, dei partner commerciali, nell'impiego di processi equi e trasparenti che prevedano l'integrazione di criteri di sostenibilità, e nella promozione di pratiche di responsabilità sociale e ambientale tra i fornitori, che stimolino il miglioramento delle performance ESG lungo tutta la catena di fornitura.

<https://a2a-be.s3.eu-west-1.amazonaws.com/a2a/2022-01/Policy%20Responsible%20Procurement.pdf>



Tessili e abbigliamento: una spinta alla valutazione del fornitore

Nella valutazione dei nostri fornitori, la sostenibilità ha lo stesso peso dei criteri di valutazione principali (Qualità, Servizio e Costo). In un'ottica di trasparenza e collaborazione, condividiamo apertamente i risultati della valutazione con le fabbriche, per l'identificazione delle aree di miglioramento reciproco. A questo sistema di Vendor Rating, affianchiamo un programma di Audit, articolato su più livelli, per verificare l'effettiva aderenza al Codice di Condotta e misurare le performance ambientali e sociali dei nostri fornitori.

Dal 2020, ogni nuovo fornitore viene accreditato solo se condivide i propri dati sulla piattaforma online HIGG Index.

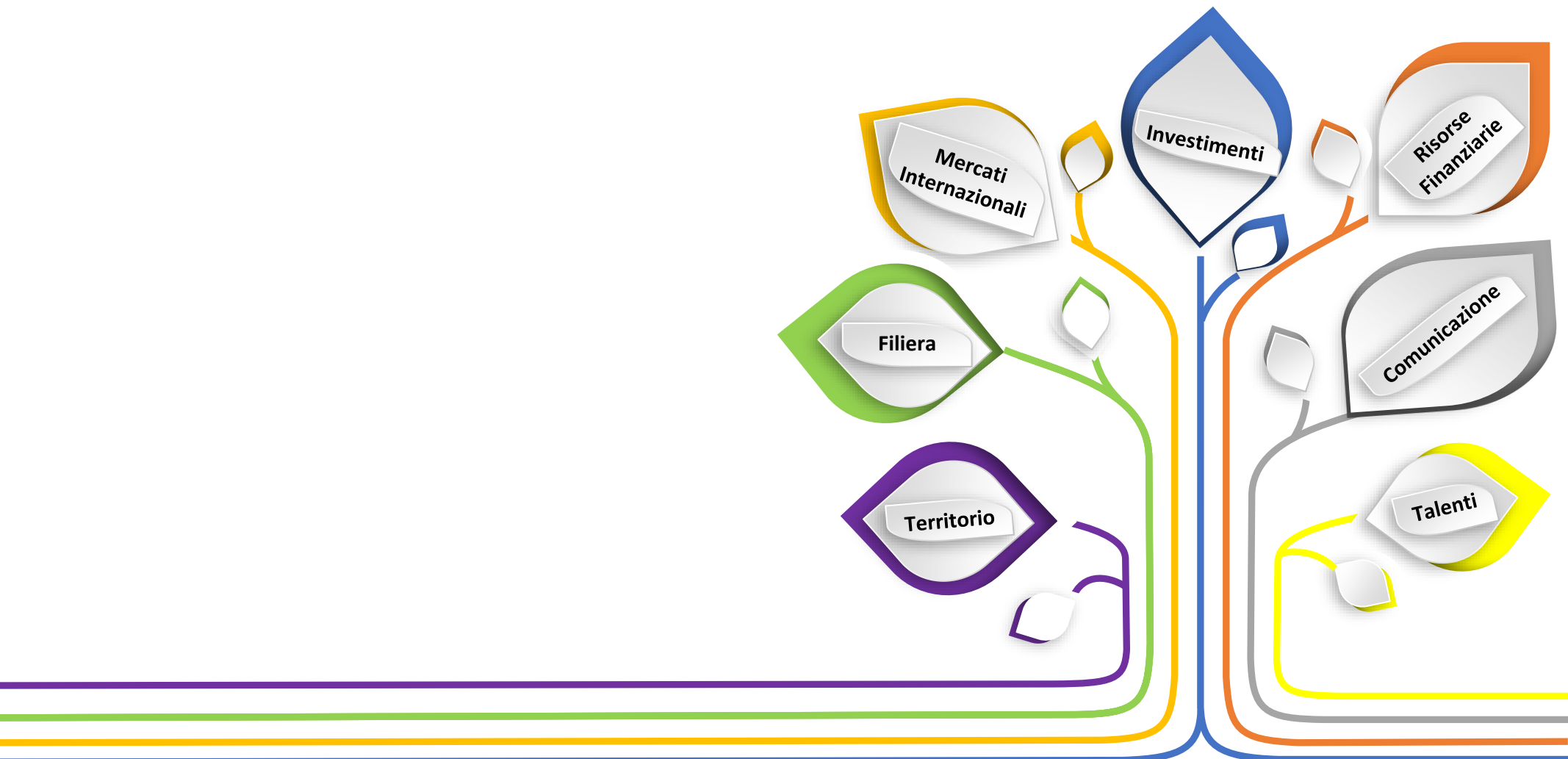
L'impegno dei fornitori nel monitorare le performance sociali e ambientali rappresenta un contributo fondamentale nel miglioramento della trasparenza di OVS e al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità stabiliti dal piano annuale. Per riconoscere il percorso intrapreso e incentivare a un continuo miglioramento, nel 2021 abbiamo inviato ai fornitori che hanno ottenuto i migliori risultati la tarqa "Best suppliers 2021". Per il 2021 i fornitori scelti tra quelli del Tier 1 sono stati: Montex Fabrics Limited in Bangladesh, Zhejiang Yige in Cina, Master Textile Mills Limited in Pakistan and KPR Mill Limited in India.

L'analisi del modulo FSLM su Higg ci ha consentito di individuare alcuni rischi specifici in particolare quelli che riguardano le violazioni dei diritti dei lavoratori in base al genere.

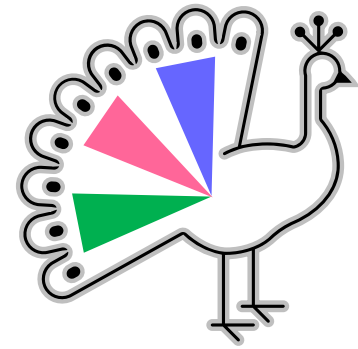
<https://wecare.ovscorporate.it/it/produzione-responsabile>

<https://higg.com>





Marketing e washing (non solo green)



- I consumatori sono più fedeli ai **brand sostenibili** e disponibili a pagare per avere prodotti/servizi con garanzie su riciclo, tracciabilità, diritti dei lavoratori...
- Il **marketing** basato su messaggi riguardanti i criteri ESG è un modo per valorizzare i propri impegni e consolidare il rapporto con i clienti o intercettarne di nuovi.
- Misurare e comunicare seguendo linee di guida oggettive e riconosciute significa prevenire i rischi del cosiddetto fenomeno di **washing** (green, social ecc.).



Alcune conclusioni prima di passare alla presentazione del progetto

1 Il bilancio di sostenibilità rappresenta un documento per la **continuità dell'impresa**

2 E' essenziale coinvolgere le PMI in modo da **anticipare la domanda**

3 Serve una proposta dai **risultati immediati** e **a misura di PMI**



Obiettivi del progetto

- Coinvolgere le imprese sul tema della sostenibilità e sulle opportunità di sviluppo legate alle 3 sfere: **ambiente**, **società** e **governance**.



- Accompagnare le imprese, in particolare PMI, nelle fasi di misurazione e comunicazione.



Perché? I motivi li abbiamo già affrontati, per sintetizzare con una sola parola: competitività.



Percorso di *auto*valutazione della sostenibilità aziendale: attività e partner

- Acquisizione/sviluppo di **competenze**

- ✓ formazione
- ✓ laboratori pratici



- Accesso a **piattaforma digitale** per

- ✓ misurare gli indicatori ESG
- ✓ predisporre il bilancio di sostenibilità



- Spazio web e **canale dedicato** per

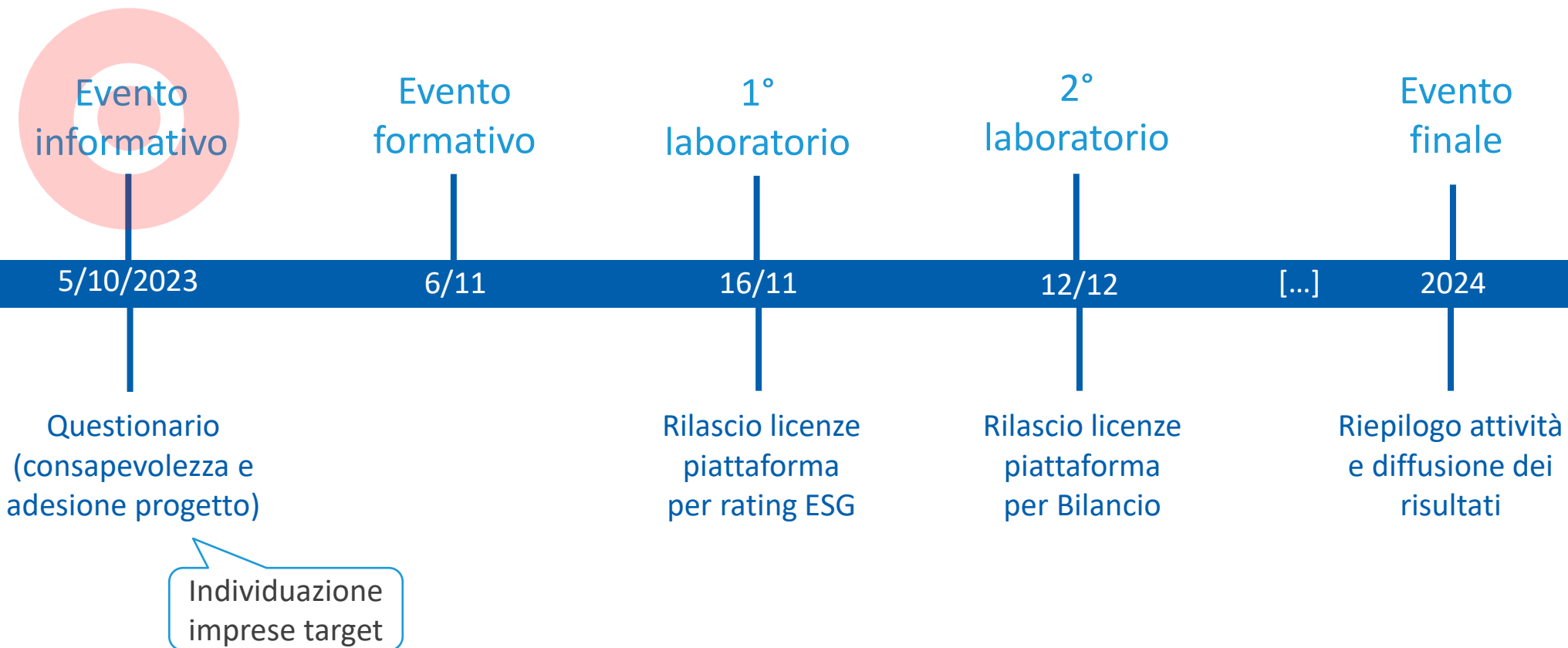
- ✓ informazioni e assistenza



FOCUS SU PMI



Percorso 2023 di autovalutazione della sostenibilità aziendale



Un percorso è una sequenza di passi: cominciamo dal primo!

bit.ly/Sardegna-ESG



CHE COS'È: breve questionario per inquadrare la consapevolezza delle imprese sulla tematica della sostenibilità e raccogliere le adesioni al progetto

IMPEGNO: 3 minuti per la compilazione

