Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

5 novembre 2024

Centro Servizi
per le imprese
Camera di Commercio Cagliari - Oristano

Presentazione del Percorso di autovalutazione sulla sostenibilità aziendale per le PMI

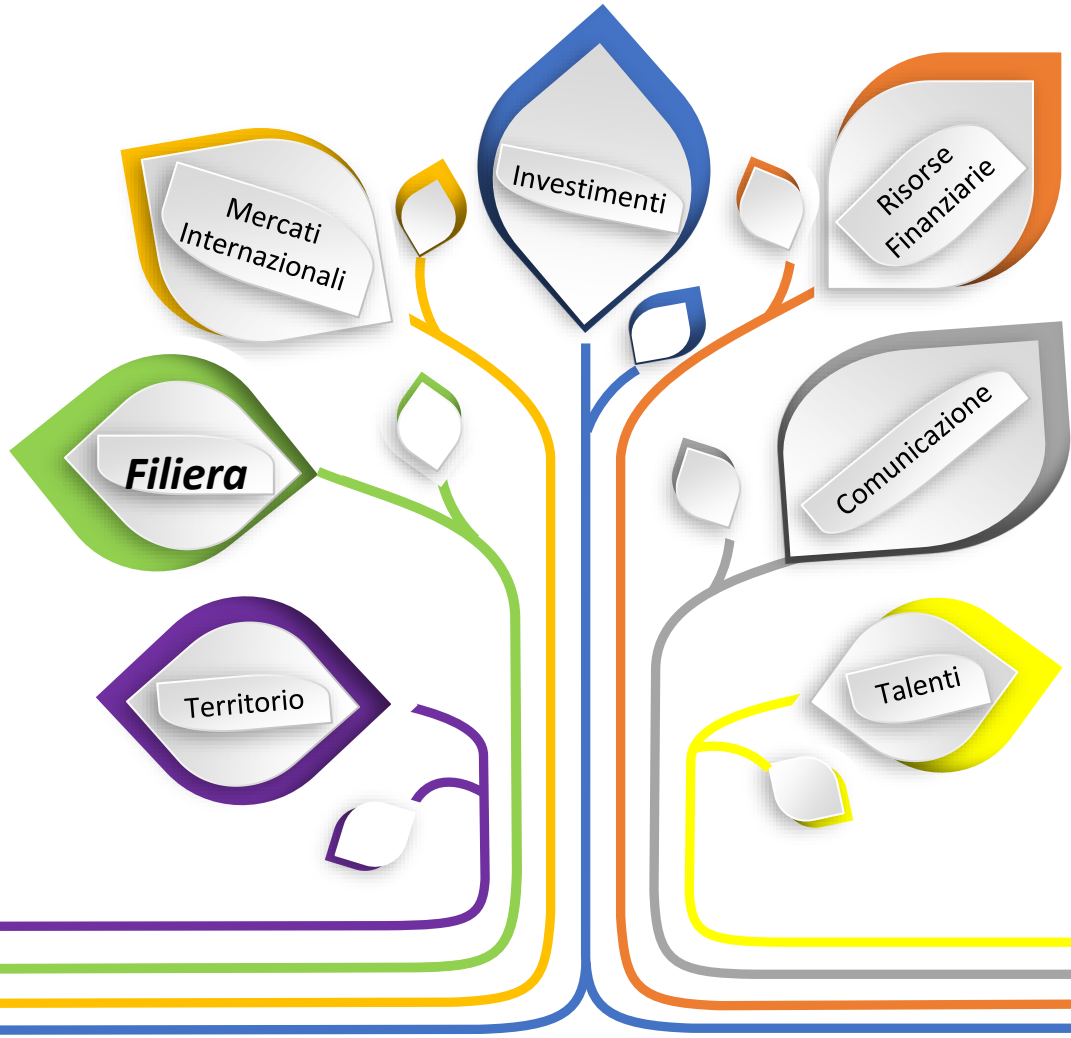
Manuela Medoro, Ecocerved

ecocerved

E S G

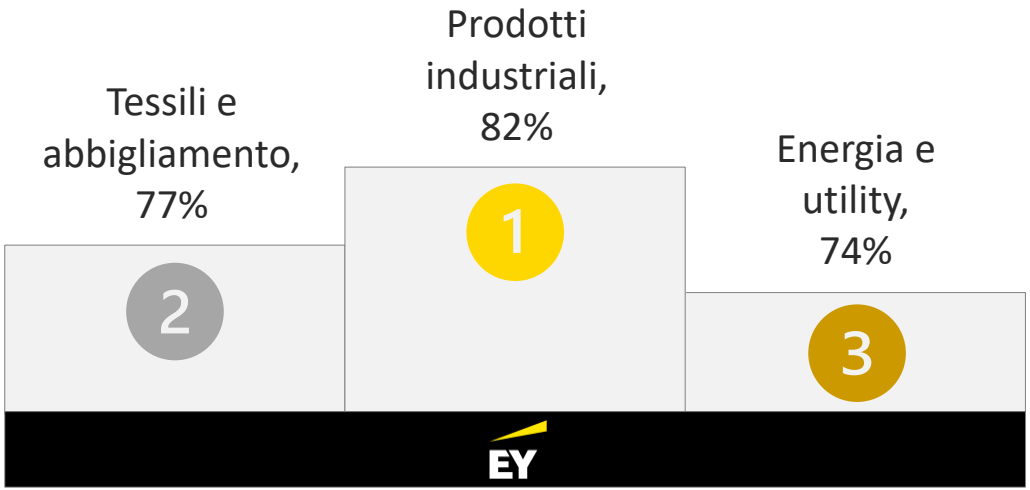
Le opportunità della sostenibilità – "first movers"

- Filiera: promuovere comportamenti consapevoli tra i fornitori per incrementare gli standard di sostenibilità.
- Risorse finanziarie: accesso alle risorse finanziarie a migliori condizioni.
- Territorio: attraverso il coinvolgimento degli stakeholder e della filiera, possibilità di sviluppare sinergie nel territorio di appartenenza.
- Internazionalizzazione: legame positivo tra sostenibilità e visibilità a livello internazionale.
- Investimenti: effettuare scelte di investimenti consapevoli, ad esempio nella digitalizzazione o nell'ammodernamento degli impianti produttivi.
- Talenti: possibilità di attrarre le migliori risorse umane.
- Comunicazione: raccontare lo scopo dell'impresa attraverso informazioni qualitative e quantitative affidabili, facendo emergere gli elementi distintivi e la progettualità sui temi ESG.


Mercati Internazionali
Investimenti
Risorse Finanziarie
Filiera
Comunicazione
Territorio
Talenti

L’importanza crescente della filiera

Negli ultimi due anni il 66% delle aziende ha apportato modifiche alla propria policy di approvvigionamento con l’obiettivo di selezionare **fornitori più responsabili**.



www.ey.com/it_it/news/2024-press-releases/04/nuovo-studio-sulla-sostenibilita

Tessili e abbigliamento: una spinta alla valutazione del fornitore

OVS | #wecare

CI PRENDIAMO CURA DI UN FUTURO SOSTENIBILE

Nella valutazione dei nostri fornitori, la sostenibilità ha lo stesso peso dei criteri di valutazione principali (Qualità, Servizio e Costo). In un'ottica di trasparenza e collaborazione, condividiamo apertamente i risultati della valutazione con le fabbriche, per l'identificazione delle aree di miglioramento reciproco. A questo sistema di Vendor Rating, affianchiamo un programma di Audit, articolato su più livelli, per verificare l'effettiva aderenza al Codice di Condotta e misurare le performance ambientali e sociali dei nostri fornitori.

Dal 2020, ogni nuovo fornitore viene accreditato solo se condivide i propri dati sulla piattaforma online HIGG Index.

L'impegno dei fornitori nel monitorare le performance sociali e ambientali rappresenta un contributo fondamentale nel miglioramento della trasparenza di OVS e al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità stabiliti dal piano annuale. Per riconoscere il percorso intrapreso e incentivare a un continuo miglioramento, nel 2021 abbiamo inviato ai fornitori che hanno ottenuto i migliori risultati la targa "Best suppliers 2021". Per il 2021 i fornitori scelti tra quelli del Tier 1 sono stati: Montex Fabrics Limited in Bangladesh, Zhejiang Yige in Cina, Master Textile Mills Limited in Pakistan and KPR Mill Limited in India.

L'analisi del modulo FSLM su Higg ci ha consentito di individuare alcuni rischi specifici in particolare quelli che riguardano le violazioni dei diritti dei lavoratori in base al genere.

https://wecare.ovscorporate.it/it/produzione-responsabile

https://higg.com

E S G

Settore calzaturiero: un esempio di gestione sostenibile della supply chain

In Diadora ci siamo dotati di un sistema di governance della supply chain che comprende il Codice Etico - l'insieme dei nostri valori - il Codice di Condotta che indica i requisiti minimi sociali, ambientali ed etici attesi dai fornitori e la Restricted Substances List (RSL)

Sottoscrivendo tali documenti, infatti il fornitore garantisce il rispetto delle leggi, regolamenti e degli standard ambientali previsti nel settore di attività al fine di contribuire a minimizzare e ridurre gli impatti ambientali ordinari e straordinari; in particolare:

- le emissioni dei gas climalteranti;
- l'utilizzo di energia da fonti non rinnovabili;
- il consumo di acqua eccessivo;
- l'utilizzo risorse naturali non riciclate;
- l'utilizzo dei pellami a concia cromo;
- l'utilizzo di sostanze chimiche pericolose;
- la produzione eccessiva di rifiuti e scarti di produzione.

\+ Standard di Sostenibilità relative a specifiche tematiche (animal walfare, gender equality, etc).

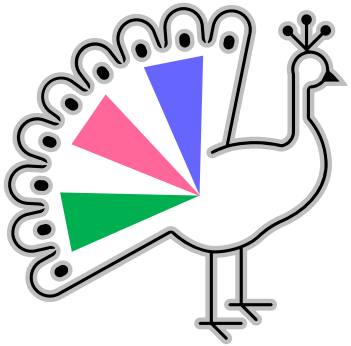
Il primo necessario step nella fase di selezione dei fornitori è un'ispezione ai siti produttivi degli stessi da parte di un team ispettivo designato da Diadora, che verifica che la produzione, la qualità e gli standard di sostenibilità siano conformi alle aspettative.
In ottica di continuo miglioramento, ai fornitori viene richiesto di implementare un Corrective Action Plan (CAP) dopo ogni ispezione, sia essa documentale o on-site. In particolare, per:

- CAP basati sugli audit documentali
  individuano le non conformità e le aree di miglioramento su una base di priorità;
  sono definite e implementate con il supporto del dipartimento di Sostenibilità di Diadora, che fornisce ai fornitori feedback dettagliati e specifiche linee guida
- CAP basati su audit on site
  individuano le non conformità su una base di priorità;
  sono definiti con gli ispettori on site

www.diadora.com/it/it/sustainability

Mercati Internazionali
Investimenti
Risorse Finanziarie
Filiera
Comunicazione
Territorio
Talenti

Marketing e sostenibilità di facciata



- I consumatori sono più fedeli ai **brand sostenibili** e disponibili a pagare per avere prodotti/servizi con garanzie su riciclo, tracciabilità, diritti dei lavoratori...

- Il **marketing** basato su messaggi riguardanti i criteri ESG è un modo per valorizzare i propri impegni e consolidare il rapporto con i clienti o intercettarne di nuovi.

- Misurare e comunicare seguendo linee di guida oggettive e riconosciute significa prevenire i rischi del cosiddetto fenomeno di ***washing*** (green, pink ecc.).

Alcune conclusioni prima di passare alla presentazione del progetto

1. Il bilancio di sostenibilità rappresenta un documento per la **continuità dell'impresa**

2. E' essenziale coinvolgere le PMI in modo da **anticipare la domanda**

3. Serve una proposta dai **risultati immediati** e **a misura di PMI**

Obiettivi del progetto

- Coinvolgere le imprese sul tema della sostenibilità e sulle opportunità di sviluppo legate alle 3 sfere: **ambiente**, **società** e **governance**.

- Accompagnare le imprese, in particolare PMI, nelle fasi di misurazione e comunicazione.

Perché? I motivi li abbiamo già affrontati, per sintetizzare con una sola parola: competitività.

*P*ercorso di *au*tovalutazione della *s*ostenibilità *a*ziendale: attività e partner

- Acquisizione/sviluppo di **competenze**
  - ✓ formazione
  - ✓ laboratori pratici

FONDAZIONE CENTRO STUDI UNGDCEC

- Accesso a **piattaforma digitale** per
  - ✓ misurare gli indicatori ESG
  - ✓ predisporre il bilancio di sostenibilità

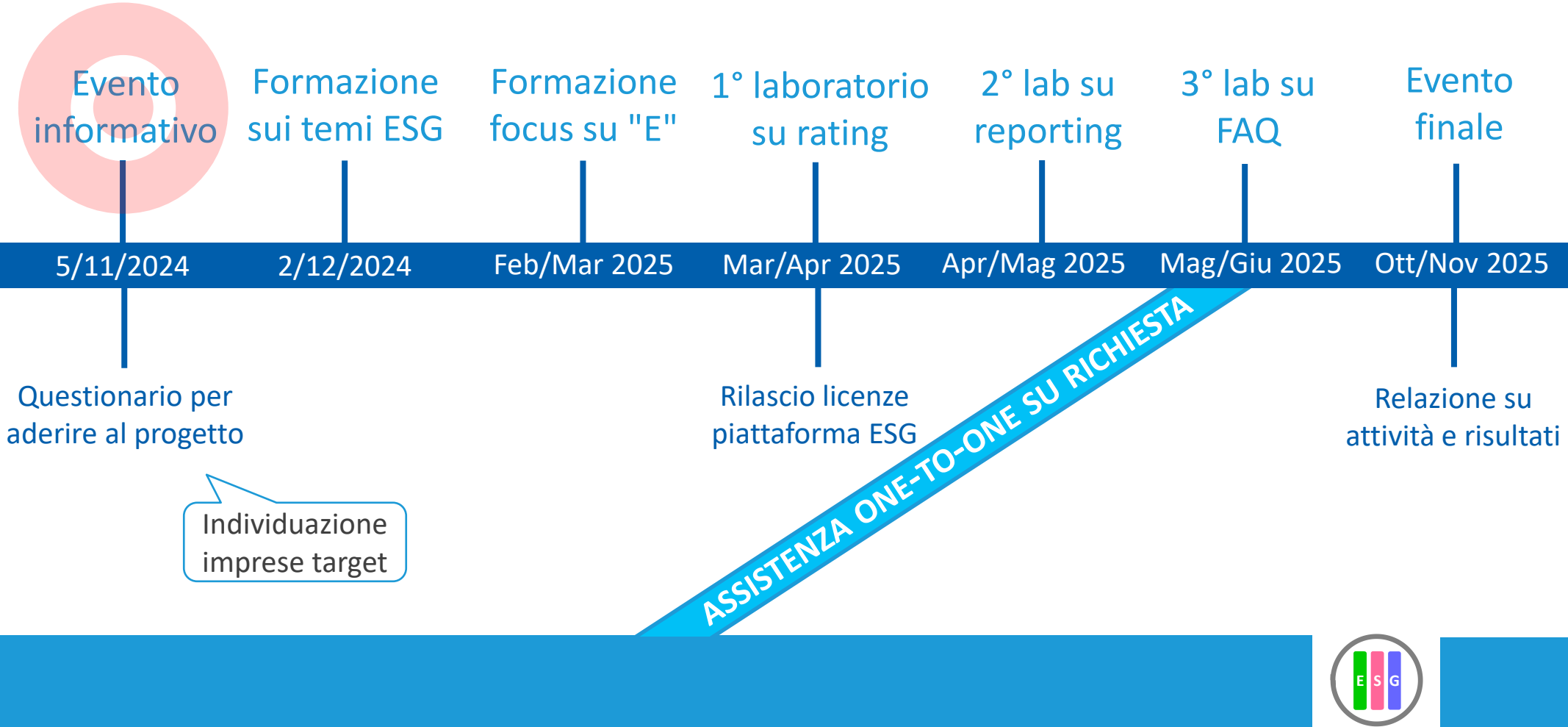
ecomate

- Spazio web e **canale dedicato** per
  - ✓ informazioni e assistenza

ecocamere

FOCUS SU PMI

Percorso 2024/2025 di autovalutazione della sostenibilità aziendale



Un percorso è una sequenza di passi: cominciamo dal primo!

bit.ly/Sardegna-ESG2

CHE COS'È: breve questionario per inquadrare la consapevolezza delle imprese sulla tematica della sostenibilità e raccogliere le adesioni al progetto

IMPEGNO: 3 minuti per la compilazione

SCADENZA: 31/01/2025