

# Sulcis Challenge Startup Battle

Manager, Idee ed Energie per lo  
sviluppo locale ed il rilancio dei  
territori

---

Luogo: Cagliari e Iglesias

Date: 5 – 6 - 7 novembre 2024



# Sulcis Challenge: obiettivi strategici del Progetto

---

**Sulcis Challenge** è un evento ideato e sviluppato da **Manageritalia Lazio, Abruzzo, Molise, Sardegna, Umbria e Camera di Commercio di Cagliari-Oristano**

L'obiettivo è quello di offrire **modelli innovativi di approccio manageriale** ad Amministrazioni Pubbliche per sostenere il rilancio di territori, favorendo residenzialità e imprenditorialità con azioni di enterprise creation.

Con **Sulcis Challenge** intendiamo offrire opportunità per **giovani menti** di sviluppare **soluzioni creative e sostenibili** per le sfide globali e locali, grazie alla metodologia messa a disposizione da Manageritalia e alla sinergia con Camera di Commercio di Cagliari-Oristano.

## Sulcis Challenge: obiettivi specifici del Progetto

---

Nel dettaglio, i principali obiettivi di **Sulcis Challenge** sono i seguenti:

- contribuire a promuovere lo sviluppo economico del Sulcis;
- ideare buone pratiche manageriali di creazione e sviluppo d'impresa, da replicare su tutto il territorio regionale e nazionale;
- favorire, attraverso la generazione di nuove idee, la nascita di nuove imprese o l'innovazione di business già esistenti;
- sviluppare percorsi di contaminazione e collaborazione tra imprese esistenti, startup innovative, finanziatori e amministrazioni;
- favorire la diffusione di buone pratiche manageriali nelle fasi di ideazione, implementazione e finalizzazione di progetti di innovazione;
- favorire un rapporto sempre più stretto tra Manageritalia e le Amministrazioni statali, per incrementare la capacità progettuale delle stesse;
- raccogliere i progetti innovativi che, dopo un'attenta analisi di fattibilità, potranno essere presentati agli investitori;
- curare la fase di matching tra investitori ed ideatori di progetti, agendo come parte terza.

## Sulcis Challenge: i partner (in via di completamento)

---

### Al progetto aderiscono, tra gli altri:

- gli Atenei sardi
- la Regione Sardegna
- il Comune di Iglesias
- il Parco geominerario storico e ambientale della Sardegna
- l'Ausi, che metterà a disposizione gli spazi fisici che ospitano l'evento
- la finanziaria regionale sarda
- Dintec-UnionCamere
- le Associazioni delle parti datoriali (ConfCommercio, Confindustria, CNA)
- i GAL/FLAG
- l'Università Guglielmo Marconi
- gli investitori/finanziatori (club di BA, VC, fondazioni bancarie, banche del territorio, etc)
- Invitalia

## Sulcis Challenge: la conferenza stampa di lancio e la promozione del progetto

---

Agli inizi di ottobre ci sarà una conferenza stampa di presentazione del progetto, a Cagliari (sede da definire insieme alla CCIAA di Cagliari-Oristano), all'interno della quale saranno presentate le linee guida del progetto, gli obiettivi strategici e gli output attesi.

Per questa fase saranno utilizzate le strutture organizzative dei due main partner del progetto, ossia:

- **l'ufficio stampa Manageritalia e Manageritalia Servizi (per la stampa nazionale);**
- **l'ufficio stampa CCIAA Cagliari (per la stampa locale) e UnionCamere.**

A seguito della conferenza stampa di presentazione, seguirà l'attività di promozione dell'iniziativa, utilizzando prevalentemente i canali online (social, newsletter, Il Dirigente, redazionali su riviste online, etc).

## Sulcis Challenge: erogazione delle tre giornate

---

I giorni 5 e 6 novembre, presso il Consorzio AUSI - Palazzo Bellavista Montepioni – di Iglesias (SU), si terranno le due giornate operative della «**Sulcis Challenge**».

La metodologia seguita è quella denominata **2DaysForStartingUp** (già ampiamente collaudata in seno ai progetti **StartUp&Hope** e **Hachathon Universitalia**).

Tale metodologia - fortemente dinamica - si configura come un laboratorio creativo all'interno del quale i team di progetto (preventivamente costruiti sulla base delle caratteristiche dei partner partecipanti all'iniziativa) lavoreranno per 2 giorni consecutivi, con l'intento di trovare soluzioni disruptive alle sfide imprenditoriali innovative lanciate dalle imprese.

Il giorno 7 novembre, presso la Camera di Commercio di Cagliari - Largo Carlo Felice n.72 - si terranno i pitch dei gruppi di lavoro, in plenaria.

# Sulcis Challenge – articolazione sintetica delle tre giornate

---

## martedì 5 novembre, pomeriggio

- 14:30 – 16:00 | Presentazione degli strumenti agevolativi nazionali e locali
- 16:00 – 16:30 | Lancio della Challenge e inizio dei lavori ai tavoli
- 16:30 – 19:00 | Concettualizzazione dell'idea di progetto e problem-solving activities

## mercoledì 6 novembre, mattina

- 9:30 – 11:30 | Business modeling & team building
- 11:30 – 12:00 | Plenaria: Q&A
- 12:00 – 13:00 | Perfezionamento Business model

## mercoledì 6 novembre, pomeriggio

- 14:00 – 16:30 | Attività di validation e pivoting
- 16:30 – 17:30 | Sviluppo Ricavi-Costi di progetto
- 17:30 – 19:00 | Predisposizione dei pitch di progetto

## giovedì 7 novembre, mattina (presso Camera di Commercio di Cagliari)

- 9:30 – 10:30 | Pitch dei gruppi di lavoro
- 10:30 – 13:00 | Jam session: «Competenze ed Energie per lo sviluppo locale»

## Ai progetti migliori sarà riconosciuto:

- 20 ore mentorship e affiancamento operativo su ambiti professionali che saranno definiti insieme ai founders;
- la cura e l'organizzazione di incontri con investitori.



Loghi

