Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

27 novembre 2025

Centro Servizi
per le imprese
Camera di Commercio Cagliari - Oristano

Percorso di autovalutazione sulla sostenibilità aziendale per le PMI sarde: attività e risultati

Manuela Medoro, Ecocerved

E S G

ecocerved

Obiettivi del progetto

- Coinvolgere le imprese sul tema della sostenibilità e sulle opportunità di sviluppo legate alle 3 dimensioni: **ambientale**, **sociale** e **governance**.

- Accompagnare le imprese, in particolare PMI, nelle fasi di misurazione e comunicazione.

Perché partecipare? In sintesi per consolidare il rapporto di fiducia con gli stakeholder, ottenere condizioni agevolate di accesso al credito e migliorare la reputazione aziendale.

.

Attività e partner

- Acquisizione/sviluppo di **competenze**
  - ✓ formazione
  - ✓ laboratori pratici

- Accesso a **piattaforma digitale** per
  - ✓ valutare e monitorare il profilo ESG
  - ✓ individuare criticità e azioni migliorative
  - ✓ predisporre il bilancio di sostenibilità

- Spazio web e **canale dedicato** per
  - ✓ informazioni e assistenza
  - ✓ vetrina delle best practice

FONDAZIONE CENTRO STUDI UNGDCEC

ecomate

ecocamere

FOCUS SU PMI

Imprese coinvolte

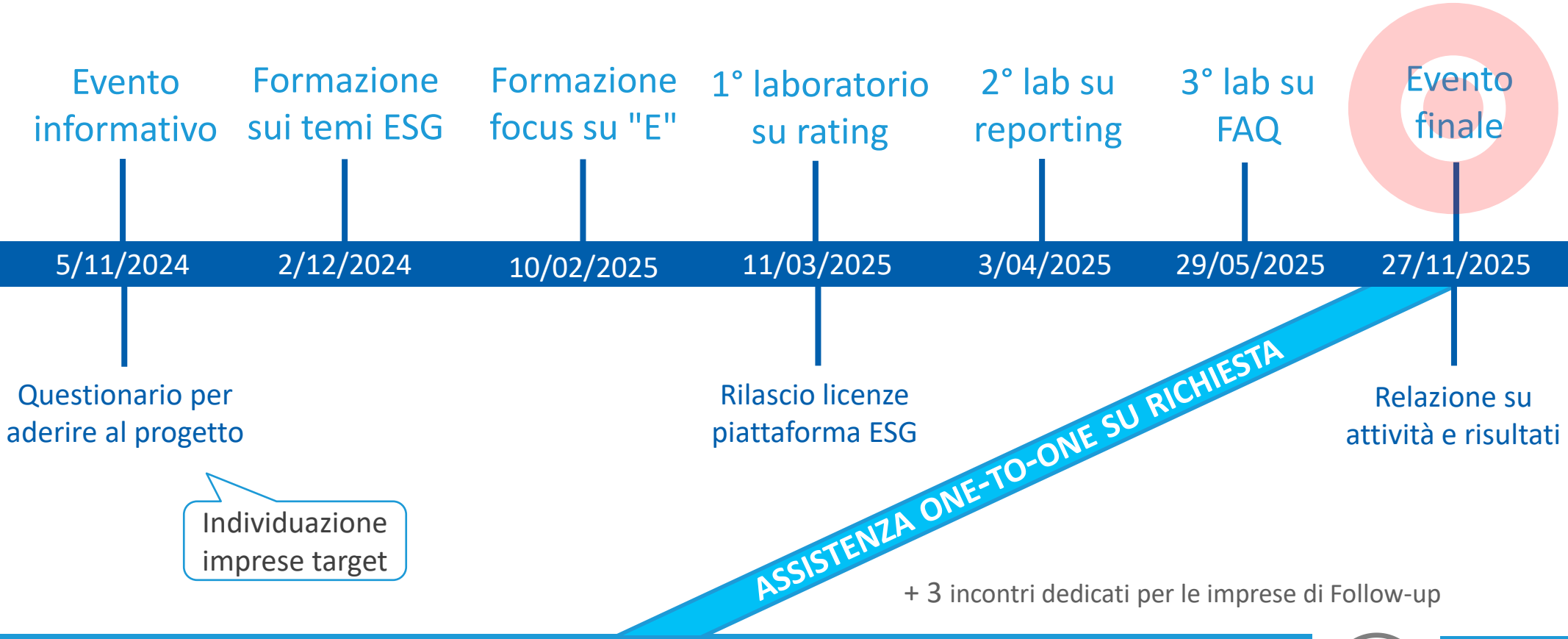
- Alla 2ª edizione del Percorso ESG hanno aderito ≈**20 aziende**, che si sono aggiunte ad altrettante imprese di "Follow-up" (che avevano partecipato al progetto avviato nel 2023).

- Settore di attività: la maggior parte opera nel terziario (**47%**) e in edilizia (**42%**).

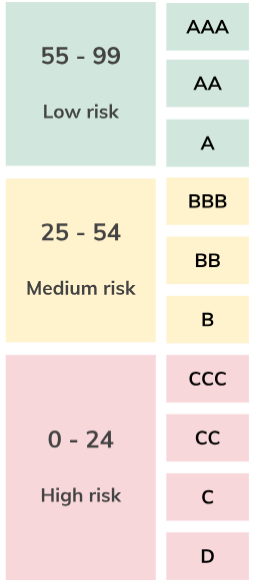
- Dimensione aziendale: quasi l'**80%** delle imprese partecipanti ha <50 addetti.

- ≈**70%** ha una certificazione (soprattutto ISO 9001 su qualità e ISO 14001 su ambiente).

Percorso 2024/2025 di autovalutazione sulla sostenibilità aziendale



Risultati ottenuti dalle imprese di entrambe le edizioni



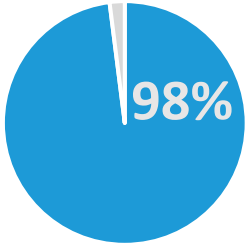
- Attualmente il punteggio medio delle imprese sarde è **44/100**, equivalente al **rating BB "Rischio medio-alto"**, che evidenzia aziende a un *"primo approccio verso la sostenibilità con un livello iniziale di consapevolezza, ma progressi che potrebbero rivelarsi lenti e scarsa trasparenza verso gli stakeholder".*

- Il punto di forza è il modulo "**Rifiuti**", con la media più alta: **65/100** (benchmark: *67/100).*

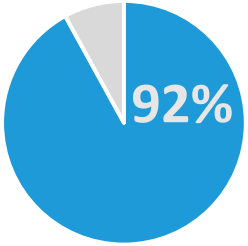
- Il punto di debolezza è invece il tema "**Mobilità**": **19/100** (benchmark: *24/100).*

Customer satisfaction a livello nazionale

Nel 2025 abbiamo proposto un’indagine a tutti i partecipanti dei Percorsi ESG in Italia:

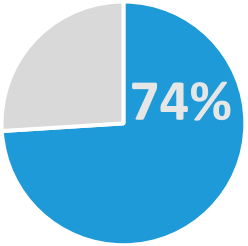


è abbastanza/molto soddisfatto degli argomenti affrontati negli incontri previsti

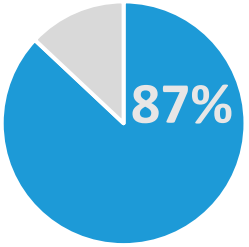


considera ragionevole l’impegno richiesto dal progetto rispetto al proprio lavoro

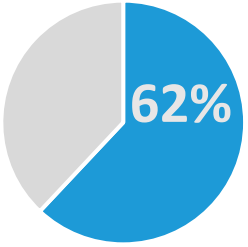
Quali sono gli impatti rilevati dalle aziende?



ritiene positivo l’impatto della partecipazione al progetto sulla propria realtà



evidenzia come impatto positivo l’aumento di conoscenze/competenze ESG



focalizza l’impatto positivo sulla maggiore capacità di cogliere spunti migliorativi

Concludendo…

1. Le imprese hanno colto l'opportunità di valutare il proprio **posizionamento ESG**.

2. Il calcolo del rating è funzionale alla redazione del **Bilancio di sostenibilità**.

3. L'impegno delle PMI è volto a ottenere un **vantaggio competitivo**.