

Progetto MESA – Mediterranean Islands for Sustainable Agriculture B2B Monaco di Baviera - Germania

21 Novembre 2024

Avviso

La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, attraverso l'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, partecipa al progetto MESA-Mediterranean Islands for Sustainable Agriculture, finanziato nell'ambito del programma europeo "AGRIP-MULTI-2023-IM-SUSTAINABLE" e realizzato in partenariato con la Camera di Commercio di Maiorca (Spagna), la Camera di Commercio di Retimno (Creta) e con il coordinamento di INSULEUR (Network delle Camere di Commercio insulari dell'UE).

Il progetto ha durata triennale (2024-2025-2026) e si propone di aumentare la **consapevolezza sulle produzioni agricole sostenibili delle tre Isole** del Mediterraneo, in particolare da parte dei consumatori tedeschi, allo scopo di **aumentare le esportazioni dei prodotti agroalimentari di qualità verso la Germania**, il più grande mercato alimentare dell'Unione Europea.

Nell'ambito del progetto è in programma a Monaco di Baviera (Germania), il 21 novembre 2024, la realizzazione di:

- incontri B2B tra imprese agroalimentari delle 3 Isole e buyer tedeschi (circa 50)
- presentazione/de gustazione dei prodotti delle aziende partecipanti alla presenza di giornalisti, foodblogger, ristoratori, ecc (circa 100 persone).

DESTINATARI

L'iniziativa è destinata alle aziende con le seguenti caratteristiche:

- produzione settore agroalimentare (vini e bevande alcoliche incluse)
- aventi sede in Sardegna
- impegnate nelle produzioni sostenibili
- in possesso di produzioni certificate (DOP/DOC, IGP/IGT, STG, Biologico) o di prodotti inseriti nell'elenco nazionale dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali della Regione Sardegna (PAT)
- iscritte ad una delle tre Camere di Commercio della Sardegna (Cagliari-Oristano, Sassari, Nuoro)
- attive e in regola con il pagamento dei diritti camerali.



THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



"Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them."

Il numero massimo di beneficiari del presente bando è stabilito in **10 aziende**. Nel caso in cui le domande pervenute superino il numero previsto, verrà effettuata una selezione che terrà conto dei seguenti aspetti:

- ordine cronologico di arrivo della domanda
- numero di produzioni certificate o di prodotti agroalimentari tradizionali (PAT) esperienza in ambito di commercio internazionale
- sito web in italiano, inglese e tedesco
- conoscenza della lingua inglese e/o tedesca.

Saranno ammesse le seguenti tipologie di prodotti:

1. Conserve e salse sott'olio - 1 azienda
2. Formaggi - 1 azienda
3. Liquori - 1 azienda
4. Miele e confetture - 1 azienda
5. Olio extravergine d'oliva - 1 azienda
6. Pane - 1 azienda
7. Pasta fresca o secca - 1 azienda
8. Prodotti ittici - 1 azienda
9. Riso - 1 azienda
10. Salumi e insaccati - 1 azienda
11. Vini - 1 azienda
12. Altri prodotti - 1 azienda

ISCRIZIONE E SCADENZA

Le aziende interessate dovranno compilare la scheda di adesione in ogni sua parte ed inviarla al Centro Servizi Promozionali per le Imprese via PEC, all'indirizzo amministrazione@pec.csimprese.it entro il **28 ottobre 2024**. Nell'oggetto della pec dovrà essere indicato "**Progetto MESA - Adesione B2B Monaco di Baviera 2024**".

La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano si riserva la facoltà di richiedere all'impresa eventuali integrazioni della scheda di adesione e posticipare la data di scadenza.

Le imprese aderenti riceveranno comunicazione dal Centro Servizi Promozionali per le Imprese, relativa all'ammissione all'iniziativa.

Le aziende dovranno comunicare l'eventuale impossibilità (per gravi e non prevedibili motivi) a partecipare all'iniziativa, entro 7 giorni antecedenti la data prevista per la stessa.

La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano si riserva di modificare il programma, le date o annullare l'iniziativa qualora le circostanze lo richiedessero.

OBBLIGHI DELLE IMPRESE PARTECIPANTI

Le aziende partecipanti dovranno:

- garantire la presenza di un proprio referente a Monaco di Baviera (Germania) il 21 Novembre 2024



Co-funded by
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



"Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them."

- provvedere all'allestimento della postazione in cui si terranno gli incontri B2B, con l'esposizione di una campionatura di prodotti (saranno ammessi solo quelli con le certificazioni/caratteristiche richieste dall'Avviso);
- fornire i prodotti necessari per la presentazione/degustazione alla presenza di giornalisti, foodblogger, ristoratori, ecc. (circa 100 persone).

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita e comprende:

- organizzazione dell'evento B2B/presentazione e degustazione dei prodotti;
- trasporto della merce in Germania;
- servizio di interpretariato (lingue inglese/tedesco);
- viaggio, soggiorno (vitto e alloggio), trasferimenti interni (è consentito solo l'uso di mezzi pubblici).

I costi di viaggio, soggiorno e transfer interni **dovranno essere anticipati dall'azienda** e saranno rimborsati dal Centro Servizi Promozionali per le Imprese, **su presentazione dei documenti di rendicontazione in originale** (carte d'imbarco, biglietti, ricevute, fatture e scontrini ecc.) fino ad un **importo massimo di € 1.400 + IVA per azienda**.

PER CHIARIMENTI E INFORMAZIONI CONTATTARE:

Centro Servizi Promozionali per le Imprese – Azienda Speciale CCIAA Cagliari-Oristano

Alessandra Dessì – alessandra.dessi@csimprese.it - 070 60512331

Alessia Bacchiddu – alessia.bacchiddu@csimprese.it - 070 60512332

Il Direttore Generale

Dott. Cristiano Erriu

(firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005)



THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



"Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them."