

**Progetto “Preparazione delle PMI ai mercati internazionali”**

**B2B Sardinian Food**

settore agroalimentare e bevande

**SCHEDA DI ADESIONE**

| **NOME DELL’AZIENDA** |  |
| --- | --- |
| **PARTITA IVA/CODICE FISCALE** |  |
|  **REA** |  |
| **INDIRIZZO** |  |
| **CITTÀ** |  |
| **REFERENTE** |  |
| **CELLULARE** |  |
| **E-MAIL** |  |
| **SITO WEB** |  |

**Azienda esporta:**

* Meno del 10%
* Più del 10%

**L’Azienda esporta nei seguenti paesi:**

**Il sito web dell’azienda é:**

* tradotto in inglese
* tradotto in tedesco
* tradotto in francese
* tradotto in altre lingue straniere (specificare quali: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**Conoscenza delle lingue straniere per le trattative durante gli incontri B2B:**

* inglese
* altre (indicare quali)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**I prodotti principali per l’export sono:**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRODOTTO**  | **Incidenza % sul fatturato aziendale** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Caratteristiche dei prodotti:**

* produzioni semiartigianali\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* formati di prodotti innovativi ad alto grado di identità regionale derivanti da prodotti a qualità regolamentata o prodotti agroalimentari tradizionali PAT: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* assortimento dei prodotti:
* secchi a lunga conservazione e in piccoli formati adatti per la vendita negli esercizi commerciali al dettaglio gourmet \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* secchi o freschi con formati grandi adatti per la ristorazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* produzioni di qualità certificate: (BIO, DOP, IGP, ecc.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* premi ottenuti:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**L’AZIENDA**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Denominazione aziendale*

**CHIEDE**

Di aderire alle attivitànell’ambito dell’iniziativa “**B2B Sardinian Food**”:

 incontri B2B con buyer stranieri e attività di degustazione.

**DICHIARA**

ai sensi dell’art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000 e sotto la propria personale responsabilità, consapevole delle sanzioni penali previste dall’art. 76 D.P.R. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci:

* **di aver preso visione ed accettare integralmente** le condizioni di cui all’Avviso per la partecipazione alle attività nell’ambito dell’iniziativa “B2B Sardinian Food”;
* **di essere regolarmente iscritta** al registro Imprese della CCIAA di Cagliari-Oristano, attivo e in regola con il pagamento dei diritti camerali;

Le attività verranno erogate gratuitamente e le aziende saranno ammesse in base all’ordine cronologico di arrivo delle domande di adesione, tenendo conto della tipologia di prodotti indicati nell’Avviso.

L’azienda s’impegna a fornire gratuitamente i prodotti necessari per lo svolgimento delle attività indicate nell’Avviso.

La scheda di adesione, compilata in ogni sua parte, dovrà essere inviata al Centro Servizi Promozionali per le Imprese all’indirizzo PEC csimprese@legalmail.it , entro il **13 ottobre 2022**.

Nell’oggetto della PEC dovrà essere indicato il riferimento al progetto **“B2B Sardinian Food”**.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Data** |  | **Timbro e firma del rappresentante legale** |
|  |  |  |