Immagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamente

**Progetto “Internazionalizzazione – Fondo di perequazione 2019-2020”**

**SARDEGNA-GERMANIA 2022**

settore agroalimentare

**SCHEDA DI ADESIONE**

| **NOME DELL’AZIENDA** |  |
| --- | --- |
| **PARTITA IVA/CODICE FISCALE** |  |
| **REA** |  |
| **INDIRIZZO** |  |
| **CITTÀ** |  |
| **REFERENTE** |  |
| **CELLULARE** |  |
| **E-MAIL** |  |
| **SITO WEB** |  |

**Azienda è:**

* potenzialmente esportatrice
* occasionalmente esportatrice

**L’Azienda ha già esportato in Germania:**

* Si
* No

**Il sito web dell’azienda é:**

* tradotto in inglese
* tradotto in tedesco
* tradotto in altre lingue straniere (specificare quali: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**Conoscenza delle lingue straniere per le trattative durante gli incontri B2B:**

* inglese
* tedesco

**I prodotti principali sono:**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRODOTTO** | **Incidenza % sul fatturato aziendale** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Caratteristiche dei prodotti:**

* produzioni semiartigianali\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* formati di prodotti innovativi ad alto grado di identità regionale derivanti da prodotti a qualità regolamentata o prodotti agroalimentari tradizionali PAT: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* assortimento dei prodotti:
* secchi a lunga conservazione e in piccoli formati adatti per la vendita negli esercizi commerciali al dettaglio gourmet \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* secchi o freschi con formati grandi adatti per la ristorazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* produzioni di qualità certificate: (BIO, DOP, IGP, ecc.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* premi ottenuti:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**L’AZIENDA**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Denominazione aziendale*

**CHIEDE**

Di aderire alle seguenti attivitànell’ambito dell’iniziativa “**Sardegna-Germania 2022**”**:**

* Focus on Germany: n. 5 incontri di formazione in modalità webinar;
* Incontri virtuali one-to-one finalizzati alla redazione di un Marketing and Sales Plan per l’Export in Germania;
* Inserimento del profilo aziendale in un catalogo digitale;
* Incoming Buyer e FamTrip a Cagliari: B2B in presenza con n. 8 importatori e visite agli stabilimenti produttivi di alcune aziende preventivamente individuate.

**DICHIARA**

ai sensi dell’art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000 e sotto la propria personale responsabilità, consapevole delle sanzioni penali previste dall’art. 76 D.P.R. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci:

* **di aver preso visione ed accettare integralmente** le condizioni di cui all’Avviso per la partecipazione alle attività nell’ambito dell’iniziativa “Sardegna-Germania 2022”;
* **di essere regolarmente iscritto** al registro Imprese della CCIAA di Cagliari-Oristano, attivo e in regola con il pagamento dei diritti camerali;
* **di aver partecipato** alle seguenti iniziative nell’ambito del progetto “Sostegno all’export per le PMI Fondo di perequazione 2017-2018”
* B2B online con buyer tedeschi (2020)
* Piattaforma EU Match (2020)
* Export Check-up/Piani Export (per le aziende della ex Camera di Commercio di Oristano)
* **di non aver partecipato** alle iniziative del progetto “Sostegno all’export per le PMI – Fondo di perequazione 2017-2018.

Le attività verranno erogate gratuitamente e le aziende saranno ammesse in base all’ordine cronologico di arrivo delle domande di adesione, tenendo conto della tipologia di prodotti indicati nell’Avviso e della riserva dei posti.

L’azienda s’impegna a fornire gratuitamente i prodotti necessari per lo svolgimento delle attività indicate nell’Avviso.

La scheda di adesione, compilata in ogni sua parte, dovrà essere inviata al Centro Servizi Promozionali per le Imprese all’indirizzo PEC [csimprese@legalmail.it](mailto:csimprese@legalmail.it) , entro e non oltre il **30 maggio 2022**. Nell’oggetto della PEC dovrà essere indicato il riferimento al progetto **“Sardegna-Germania 2022”**.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Data** |  | **Timbro e firma del rappresentante legale** |
|  |  |  |