

## PROGETTO “DESTINAZIONI”

### BANDO

Il Ministero del Turismo attraverso Unioncamere finanzia e promuove il progetto “Destinazioni” articolato su parte del territorio di tre regioni italiane, fortemente caratterizzato dall’offerta culturale.

Per la Sardegna, una delle tre regioni individuate, il segmento territoriale interessato è circoscritto alle sub regioni della Marmilla, Trexenta e Sarcidano con particolare riferimento ai seguenti comuni:

Pimentel, Suelli, Senorbi, Serri, Mandas, Isili, Gesturi, Barumini, Las Plassas, Villanovaforru, Sardara Villanovafranca

La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano in collaborazione con ISNART e per il tramite del Centro Servizi Promozionali per le Imprese è il soggetto attuatore di “Destinazioni” che ha i seguenti

#### Obiettivi :

- creare un format coerente e riconoscibile di visibilità e promozione per ciascuna destinazione
- veicolare informazioni utili e fruibili, che sappiano orientare il turista verso forme di scoperta ed esperienza sostenibili e rispettose di territori e comunità
- diffondere contenuti capaci di stimolare la creazione di relazioni di valore con la destinazione stessa.

#### ATTIVITÀ 1

##### **Programma di incontri di co-creazione dell’offerta territoriale**

Questi sono dei momenti tesi a guidare gli stakeholder ad identificare risorse e contenuti turistici innovativi esistenti sui loro territori e a valorizzarli in modo coeso. Per risorse e contenuti turistici si intendono quelle tematiche, che costituiscono l’identità della destinazione, come la comunità locale, le peculiarità territori, gli “angoli nascosti”, le peculiarità del territorio che creano l’esperienza di vivere nella destinazione e rendono la stessa una meta di interesse per un visitatore.

Questi incontri si struttureranno come segue:

- **1 webinar della durata di 1 h sulle tendenze del settore viaggi e sull’innovazione dell’offerta in termini esperienziali**
- **1 Workshop (in modalità digitale) della durata di 3 h di co-design dell’esperienza di visita complessiva del territorio in ottica di valorizzazione dell’identità locale ( max 25 partecipanti)**

Webinar e workshops svolgeranno in un'unica data in un incontro della durata di circa 4 ore

- **1 Consulenza volta allo sviluppo dell’esperienze di visita complessiva del territorio, che faccia sintesi tra i tematismi emersi dal workshop e metta al centro il ruolo dei locals e le tipicità delle destinazioni. Le tematiche ed esperienze emerse saranno le basi su cui verrà costruito il materiale promozionale** (vedi prossima attività)

I partecipanti potranno, al momento dell'iscrizione ( vedi modulo allegato), decidere se partecipare solo alla lezione frontale o anche al lavoro di progettazione.

***NB ALLA LEZIONE FRONTALE POTRANNO PARTECIPARE ANCHE SOGGETTI DI TERRITORI CHE NON SIANO QUELLI INDICATI. IL LABORATORIO INVECE E' DEDICATO SOLO A QUESTI ULTIMI***

## **ATTIVITÀ 2**

### **Creazione di materiali promozionali**

- Influencer e videomakers visiteranno il territorio e, con il supporto delle imprese e degli operatori che hanno presentato un concept di esperienza di visita della destinazione, produrranno materiale video che sarà utilizzato per la produzione dei materiali promozionali
- La destinazione riceverà dei materiali personalizzati di promozione del proprio territorio, che attraverso il fil rouge comune del coinvolgimento della comunità locale, promuoverà in modo innovativo l'offerta turistica della destinazione, rispondendo alle nuove tendenze turistiche di interesse a visitare luoghi dove è bello vivere
- Il materiale promozionale sarà accompagnato da linee guida per la comunicazione contenenti indicazioni, per gli stakeholder dei territori interessati, su come utilizzare i materiali.

### **Quando si svolgeranno webinar e workshop?**

Il 24 febbraio 2022 dalle ore 9,30 alle ore 13,30

### **Chi può partecipare ai lavori?**

Imprese del turismo, artigianato, commercio ed agricoltura. Figure professionali specializzate nello studio o nella promozione del territorio, testimonials di attività tipiche del territorio trattato, ed in generale tutti coloro che possano contribuire a creare un'offerta turistica locale.

### **La partecipazione è gratuita**

### **Modalità di partecipazione**

I soggetti interessati devono compilare la scheda in allegato ed inviarla all'indirizzo [turismo@csimprese.it](mailto:turismo@csimprese.it) entro e non oltre le ore 12 del 23 febbraio prossimo

Ulteriori informazioni potranno essere richieste all'indirizzo [giuseppina.scorrano@csimprese.it](mailto:giuseppina.scorrano@csimprese.it)