

Progetto “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali”

SARDEGNA-GERMANIA

AVVISO

FINALITÀ

Nell’ambito delle attività di internazionalizzazione 2021 del **Progetto “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali”**, la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, con la propria Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, in collaborazione con ITKAM – Camera di Commercio Italiana per la Germania, organizza un percorso promozionale rivolto alle aziende del settore agroalimentare per potenziare il brand “Made in Sardinia” e favorire i processi di internazionalizzazione delle imprese, attraverso una strategia multicanale che coinvolge importatori, negozi specializzati, ristoratori, food blogger e consumatori finali, da svolgersi online e in presenza.

Le attività di seguito riportate sono rivolte ai produttori sardi appartenenti al settore Food&Beverage:

1. Creazione di un catalogo digitale delle aziende in due versioni B2B e B2C in italiano e tedesco;
2. Organizzazione di incontri B2B virtuali;
3. Realizzazione di 1 Digital Masterclass;
4. Sardinian Restaurant Week in 15 ristoranti a Francoforte sul Meno, Colonia e Düsseldorf.

Le iniziative verranno realizzate indicativamente entro il 31 dicembre 2021.

DESTINATARI

Alle 4 attività sopra indicate possono partecipare n.15 aziende, **iscritte alla Camera di Commercio di Cagliari-Oristano ed in regola con il pagamento dei diritti camerali**, appartenenti al settore agroalimentare e bevande (che identificano le tipicità isolate), così ripartite secondo la tipologia dei prodotti:

- Pasta tipica e riso - 1 azienda
- Pane carasau - 1 azienda
- Vini - 2 aziende
- Conserve ittiche e affumicati di pesce - 1 aziende
- Bottarga - 1 azienda
- Salumi e insaccati - 1 azienda
- Olio extravergine d’oliva - 1 azienda
- Conserve sott’olio - 1 azienda
- Conserve di pomodoro - 1 azienda
- Dolci confezionati - 1 azienda
- Miele - 1 azienda
- Liquori e distillati - 1 azienda
- Formaggi - 1 azienda
- Carciofi freschi e sott'olio - 1 azienda

Le aziende candidate verranno selezionate in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande di adesione.

N.1 posto aggiuntivo sarà assegnato ad un'ulteriore azienda di produzione del settore agroalimentare e bevande (prodotto che identifichi la tipicità isolana), pervenuta oltre la 15^a in ordine cronologico e che produce la stessa tipologia di prodotti di quelli sopra indicati. Questa ulteriore azienda potrà partecipare alle prime due attività: 1) Catalogo digitale delle aziende in due versioni B2B e B2C in italiano e tedesco e 2) Incontri B2B virtuali.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Catalogo Sardegna

Verrà creato un catalogo bilingue italiano e tedesco che presenti in modo chiaro e accattivante le aziende aderenti al progetto, alla base di ogni attività promocommerciale del progetto, realizzato in due versioni:

- Sardegna B2B rivolto agli importatori e ai ristoratori. Ogni azienda avrà una scheda aziendale per presentare la propria struttura, i prodotti e dare informazioni commerciali utili (prezzi, modalità di acquisto, spedizioni, ecc).
- Sardegna B2C per i consumatori finali, da utilizzare durante le Masterclass digitali e la Restaurant Week. Oltre a raccontare l'azienda ed i prodotti, verranno fornite informazioni pratiche su come degustare al meglio il prodotto e dove acquistarlo direttamente in Germania.

I due cataloghi resteranno online e accessibili al network di ITKAM anche dopo la durata del progetto. Se verrà riscontrata un'opportunità commerciale per i sei mesi successivi al progetto, ITKAM inoltrerà il catalogo agli stakeholder interessati. La promozione indiretta del catalogo è intesa come una vetrina costante.

Incontri B2B virtuali

Gli incontri B2B si svolgeranno online, attraverso la piattaforma Zoom. Gli incontri prevedono un massimo di 5 Buyer tedeschi. Sulla base del catalogo Sardegna B2B, i buyer tedeschi potranno scegliere con quali produttori entrare in contatto. Le aziende sarde aderenti all'iniziativa potranno inviare autonomamente e a proprie spese una campionatura di prodotto al buyer, prima dell'incontro virtuale.

Gli incontri verranno promossi tra circa 1.000 importatori e per ogni azienda verrà creata un'agenda individuale. ITKAM presenzierà ad ogni incontro organizzato, fungendo da mediatore linguistico e commerciale.

Digital Masterclass

Verrà organizzata una Digital Masterclass attraverso la piattaforma Zoom. Una personalità italo-tedesca molto nota in Germania, esperta in food & beverage, racconterà l'origine, le caratteristiche e l'utilizzo di massimo 15 prodotti sardi ad un pubblico misto di importatori, food blogger e appassionati di cucina italiana. L'evento durerà circa 120 minuti e gli iscritti riceveranno una campionatura dei prodotti prima della masterclass, per degustarli in contemporanea durante la presentazione. Attraverso la collaborazione di alcuni gruppi esperti di cucina italiana, verrà inviata una diretta streaming su Facebook.

Restaurant Week

La Sardinian Restaurant Week si terrà presso 15 ristoranti di Francoforte sul Meno, Colonia e Düsseldorf, in cui si svolgerà una promozione gastronomica dei prodotti/aziende sardi, della durata di una settimana. Le aziende aderenti all'iniziativa metteranno a disposizione i propri prodotti al prezzo di costo, nelle quantità necessarie per creare 140 menù per ciascun ristorante, in una settimana (2.100 menù sardi in totale).

L'iniziativa verrà promossa ampiamente:

- stampa e distribuzione di 3.000 flyer e 15 poster (200 flyer e 1 poster per ristorante);
- campagna Facebook di Micro-Targeting per raggiungere quanti più interessati possibile con dei post sponsorizzati;

- organizzazione di un contest tra i ristoranti che dovranno pubblicare su Facebook e Instagram le loro creazioni con i prodotti sardi. Il post con più interazioni determinerà un vincitore. Il ristorante vincitore riceverà un omaggio di prodotti sardi.

I prodotti di tutte le aziende aderenti verranno inviati attraverso una spedizione unica a Francoforte sul Meno.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E TEMPISTICHE

Le aziende interessate dovranno compilare la scheda di adesione in ogni sua parte ed inviarla al Centro Servizi Promozionali per le Imprese via PEC, all'indirizzo csimprese@legalmail.it, **entro e non oltre il 19 novembre 2021**.

Nell'oggetto della pec dovrà essere indicato il riferimento al progetto "Sardegna-Germania".

L'iniziativa non comporta alcun onere a carico delle imprese selezionate per quanto riguarda l'organizzazione; le aziende dovranno comunque provvedere a fornire i prodotti nelle quantità necessarie, successivamente indicate, al prezzo di costo.

La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano si riserva la facoltà di richiedere all'impresa eventuali integrazioni della domanda e/o posticipare la data di scadenza delle adesioni.

Le imprese aderenti riceveranno comunicazione dal Centro Servizi Promozionali per le Imprese, relativa all'ammissione all'iniziativa.

Le imprese ammesse dovranno avvertire dell'eventuale impossibilità (per gravi e non prevedibili motivi) a partecipare alle iniziative programmate per le quali avranno ricevuto relativa comunicazione di ammissione, entro i n. 10 giorni antecedenti la data prevista delle stesse.

NORME PER LA TUTELA DELLA PRIVACY

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cagliari-Oristano (di seguito, anche Titolare del Trattamento o la CCIAA) intende fornirle tutte le indicazioni previste dall'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (anche detto GDPR o Regolamento Generale per la Protezione dei Dati personali), in merito al trattamento dei suoi dati personali raccolti nell'ambito e per la partecipazione all'iniziativa Sardegna-Germania.

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati personali è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cagliari-Oristano, con sede legale: Largo Carlo Felice, 72, 09124, Cagliari, telefono: 070 60512416-417; sede Oristano: via Carducci, 23/25, 09170, telefono: 0783 21431; PEC: cciaa@pec.caor.camcom.it; mail: segreteria.generale@caor.camcom.it

2. DPO (Data Protection Officer) o RPD (Responsabile della protezione dei dati personali)

Al fine di meglio tutelare gli Interessati, nonché in ossequio al dettato normativo, il Titolare ha nominato un proprio DPO, Data Protection Officer (o RPD, Responsabile della protezione dei dati personali).

È possibile prendere contatto con il DPO della CCIAA di Cagliari-Oristano ai seguenti recapiti: tel. 070 60512.261, e-mail RPD@caor.camcom.it.

3. Finalità e Basi giuridiche del trattamento

I Suoi dati personali vengono trattati esclusivamente per le finalità di seguito riportate unitamente alle corrispondenti basi giuridiche:

1) consentire la partecipazione all'iniziativa Sardegna-Germania, organizzata nell'ambito delle attività di internazionalizzazione 2021 previste dal Progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali", dalla Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, attraverso la propria Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese e in collaborazione con ITKAM – Camera di Commercio Italiana per la Germania. L'iniziativa consiste in un percorso promozionale rivolto alle aziende del settore agroalimentare, per potenziare il brand "Made in Sardinia" e favorire i processi di internazionalizzazione, attraverso una strategia multicanale che coinvolge importatori, negozi specializzati, ristoratori, food blogger e consumatori finali, da svolgersi online e in presenza;

la base giuridica, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. e) del GDPR, è l'esecuzione di compiti di interesse pubblico assegnati al Titolare dalla l. 580/1993;

2) raccogliere i suoi dati di contatto da inserire nella Banca dati Customer Relationship Management (CRM) per coinvolgerla, con inoltro di apposite comunicazioni informative e promozionali, in future attività, servizi ed eventi, con conseguente profilazione in relazione al settore economico di appartenenza e all'interesse mostrato alle diverse tipologie di iniziative prescelte;

la base giuridica, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. a) del GDPR, è il suo espresso consenso, revocabile in ogni momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca; il diniego del consenso o la revoca dello stesso non influirà in alcun modo sulla sua possibilità di accedere ai servizi relativi al progetto S.E.I.

Per ricevere le comunicazioni di cui al punto 2) occorre aderire espressamente al Customer Relationship Management – CRM, al seguente link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfyW7E1jgmM1FtNkKtlvSdIFXBzfa38T_p_qEDfwb_vrXmbGg/vi ewform

4. Autorizzati, Responsabili del trattamento e Destinatari dei dati personali

I dati personali sono trattati da personale previamente autorizzato al trattamento e appositamente istruito e formato.

In particolare, i dati sono trattati dal personale dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, quale Responsabile del Trattamento della Titolare Camera di commercio.

Inoltre, i dati possono essere trattati da ulteriori soggetti esterni nominati dalla CCIAA quali Responsabili del trattamento, che erogano servizi tecnico/informatici, di comunicazioni telematiche o altri servizi necessari per il perseguimento delle finalità indicate, con particolare riferimento alla società in house Infocamere scpa

I dati saranno, altresì, trattati, quali Titolari Autonomi che renderanno propria autonoma informativa, da:

- ITKAM – Camera di Commercio Italiana per la Germania;
- ogni altra Pubblica Amministrazione o altri soggetti fisici e giuridici che ne facciano richiesta in base a facoltà normativamente previste.

Sono diffusi mediante pubblicazione sul sito camerale, in adempimento degli obblighi di trasparenza, solo i dati espressamente indicati nel D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33.

L'uso della piattaforma Google IC Suite per la posta elettronica potrebbe determinare il trasferimento dei dati trattati in paesi extra Unione Europea (UE). Tale eventuale trasferimento avviene: laddove sussista una decisione di adeguatezza della Commissione Europea, sulla base di tale provvedimento; laddove invece non sussista una decisione di adeguatezza, il trasferimento avviene sulla base di clausole contrattuali standard conformi alla Decisione 2010/87/UE della Commissione Europea. In ogni caso il trasferimento in parola si configura come necessario per importanti motivi di interesse pubblico, a norma dell'art. 49, par. 1, lett. d) e

par. 4 del Regolamento UE, connesse al perseguimento degli obiettivi di efficienza e di efficacia amministrativa secondo i principi della legge 241/90 e del d. lgs.150/2009.

La piattaforma Google IC Suite è fornita da Google Ireland Limited, una società costituita e operativa ai sensi della legge Irlandese (Numero di registrazione: 368047), con sede a Gordon House, Barrow Street, Dublino 4, Irlanda. Per informazioni sulle modalità di trattamento dei dati raccolti da Google, si invita a leggere le note informative rinvenibili al seguente link: <https://policies.google.com/terms>

Al trasferimento dei dati in Irlanda si applicano le disposizioni del GDPR.

5. Periodo di conservazione dei dati

I dati saranno trattati fino alla conclusione della attività o al conseguimento delle finalità per le quali i dati sono stati raccolti. I dati potranno essere conservati per tempi ulteriori unicamente per finalità di archiviazione nel pubblico interesse, come consentito dall'art. 99 del Codice Privacy, e, in relazione a tale finalità, limitatamente al minimo necessario.

6. Natura del conferimento dei dati e conseguenze dell'eventuale mancato conferimento

Il conferimento dei dati di contatto e di quelli contrassegnati con l'asterisco nel questionario d'ingresso è necessario. Il mancato conferimento comporta l'impossibilità di accedere ai servizi connessi all'iniziativa Sardegna-Germania e se, ha conferito il Suo consenso, alla ricezione delle comunicazioni informative/promozionali.

7. I suoi DIRITTI

Il Regolamento (UE) 2016/679 le riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando il Titolare o il DPO ai recapiti di cui ai punti 1 e 2 della presente informativa.

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se il Titolare ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano;
- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, Lei ha anche il diritto di presentare un Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità reperibili presso il sito del Garante stesso, nonché, secondo le vigenti disposizioni di legge, adire le opportune sedi giudiziarie.

Nel sito internet istituzionale, sia nella Sezione Amministrazione Trasparente (Disposizioni generali – Atti generali), sia nella sezione Privacy (Adempimenti), è consultabile il Regolamento camerale relativo alla Procedura di gestione delle richieste di esercizio dei diritti degli interessati ai sensi del Regolamento UE 679/2016.

Sulla base del predetto regolamento gli interessati possono esercitare i loro diritti mediante l'apposito modulo scaricabile dalla pagina del sito URP – modulistica.

Cagliari, 11 novembre 2021

Il Direttore Generale
Dott. Cristiano Erriu
(firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005)