

**Progetto “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali”**

**SARDEGNA-GERMANIA**

settore agroalimentare

**SCHEDA DI ADESIONE**

|  |  |
| --- | --- |
| **NOME DELL’AZIENDA** |  |
| **PARTITA IVA/CODICE FISCALE** |  |
| **REA** |  |
| **REFERENTE** |  |
| **TELEFONO e CELLULARE** |  |
| **E-MAIL** |  |
| **SITO WEB** |  |

**Dimensione aziendale:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2018** | **2019** | **2020** |
| **FATTURATO** |  |  |  |
| **% FATTURATO EXPORT** (se presente) |  |  |  |
| **NUMERO ADDETTI** |  |  |  |

**Principali Paesi di esportazione** (se presenti):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Il sito web dell’azienda é:**

**□** tradotto in inglese

**□** tradotto in inglese e altre lingue (specificare quali: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**Conoscenza delle lingue straniere per le trattative commerciali:**

**□** inglese

□ altre lingue (specificare quali: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**I prodotti principali sono:**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRODOTTO**  | **Incidenza % sul fatturato aziendale** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Caratteristiche dei prodotti:**

* produzioni semiartigianali\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* formati di prodotti innovativi ad alto grado di identità regionale derivanti da prodotti a qualità regolamentata o prodotti agroalimentari tradizionali PAT: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* assortimento dei prodotti:
* secchi a lunga conservazione e in piccoli formati adatti per la vendita negli esercizi commerciali al dettaglio gourmet \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* secchi o freschi con formati grandi adatti per la ristorazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* produzioni di qualità certificate: (BIO, DOP, IGP, ecc.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* premi ottenuti:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**L’AZIENDA**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Denominazione aziendale*

**CHIEDE**

di aderire alle seguenti attivitànell’ambito dell’iniziativa “**Sardegna-Germania**”**:**

* Catalogo digitale delle aziende in due versioni B2B e B2C in italiano e tedesco;
* Incontri B2B virtuali;
* Digital Masterclass;
* Sardinian Restaurant Week (in 15 ristoranti a Francoforte sul Meno, Colonia e Dusseldorf);

Le attività verranno erogate gratuitamente e le aziende saranno selezionate in base all’ordine cronologico di arrivo delle domande di adesione, tenendo conto della tipologia di prodotti indicati nell’Avviso.

La scheda di adesione, compilata in ogni sua parte, dovrà essere inviata al Centro Servizi Promozionali per le Imprese all’indirizzo PEC csimprese@legalmail.it , entro e non oltre il **19 novembre 2021**. Nell’oggetto della PEC dovrà essere indicato il riferimento al progetto “Sardegna-Germania”.

**Data**  **Timbro e firma**