

# INTEGRAZIONE ORIZZONTALE E VERTICALE



**INTEGRAZIONE DELLE INFORMAZIONI  
LUNGO LA CATENA DEL VALORE  
DAL FORNITORE AL CONSUMATORE**

La Camera di Commercio di Cagliari ha aderito al Network Nazionale Impresa 4.0 costituendo il Punto Impresa Digitale (PID) attraverso la sua Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese.

Il PID di Cagliari offre numerosi servizi di informazione, formazione e orientamento alle proprie imprese che vogliono cogliere le opportunità offerte dalla IV Rivoluzione Industriale e più in generale dalla digitalizzazione.

Si colloca all'interno di questo insieme di strumenti la presente collana di brochure per le imprese che affrontano le tecnologie previste dal Piano Impresa 4.0.



Realizzato con collaborazione tecnica di Dintec

## DESCRIZIONE DELLA TECNOLOGIA

Con “Integrazione orizzontale e verticale”, a differenza delle altre categorie di innovazione fornite dal Piano Impresa 4.0 e che sono trattate da questo insieme di guide, non si fa riferimento ad una tecnologia, ma piuttosto ci si riferisce alla strategia dell’impresa che può essere “abilitata” grazie all’utilizzo di uno o più tecnologie.

Vediamo le due modalità di integrazione separatamente:

per **integrazione orizzontale** si intende l’ampiamiento delle attività che costituiscono l’impresa verso processi e/o mercati che sono affini alla filiera tecnologico/produttiva a cui essa appartiene. In questo ambito si possono far rientrare anche attività di rete o più in generale di partenariato che raggruppino imprese che si occupano di attività affini e che si alleino per completare l’offerta sia dal punto di vista produttivo sia da quello strategico (ad esempio comprendendo aree territoriali diverse).

Le nuove tecnologie, facilitando ed automatizzando la condivisione di dati, possono creare i presupposti di trasparenza che consentono un maggior controllo sulle informazioni da parte di tutti gli attori coinvolti, facilitando così la fiducia reciproca: tutti gli attori, infatti, possono vedere in tempo reale i processi di cui sono “co-proprietari” e così su quei processi (ad esempio gli ordini ricevuti e/o le vendite effettuate) è possibile stipulare accordi strategici e commerciali innovativi.

Per **integrazione verticale** si intende invece l’ampiamiento delle attività dell’azienda verso processi a monte o a valle della filiera produttiva a cui appartiene l’azienda. Anche questo tipo di integrazione può prevedere anche un aspetto interno all’azienda e che riguarda soprattutto la comunicazione e la condivisione di dati ed informazioni che, attraverso appunto un “approccio verticale” in azienda, mettono in comunicazione funzioni aziendali diverse e vanno quindi oltre l’eventuale separazione delle funzioni organizzative.



Le tecnologie che appartengono al paradigma della quarta rivoluzione industriale aiutano molto entrambe le modalità di integrazione appena viste, partendo proprio dalla condivisione di dati e/o di informazioni.

Ad esempio la possibilità di condividere dati e informazioni attraverso applicativi in cloud (cruscotti di analisi dati) o addirittura attivare automatismi decisionali che, grazie all'implementazione di algoritmi e/o di sistemi di intelligenza artificiale, possono attivare o meno processi "machine to machine", così da velocizzare enormemente i processi entro cui sono collocati. Altro esempio è la possibilità di creare reti di oggetti (Internet delle Cose - IoT) che non ha limiti geografici, che comprende diverse linee di produzione, anche di imprese diverse o di stabilimenti diversi, permettendo quindi una più fluida programmazione e progettazione dell'intero processo produttivo o la fornitura di un servizio che richieda il coordinamento di più soggetti.

## AMBITI APPLICATIVI



### PROGETTAZIONE

possibilità di condividere attraverso il cloud ad esempio informazioni con i fornitori o con i clienti permettendo di velocizzare ed integrare verticalmente le attività di impresa con un significativo efficientamento di questo processo.



### PRODUZIONE

possibilità di integrare direttamente le linee produttive o le procedure di servizio attraverso l'uso di sistemi condivisi con imprese diverse o con più funzioni aziendali.



### VENDITA

possibilità di ridisegnare la strategia, facendo diventare il "cliente" un partner dell'impresa con cui condividere parti di attività o di valore in cambio di dati e informazioni.

## VANTAGGI



Offrire un servizio più personalizzato al cliente aumentando il livello delle prestazioni e velocizzando le comunicazioni.



Facilitare la collaborazione con i fornitori e possibilità di ridurre le scorte di magazzino.



Possibilità di ampliare l'offerta attraverso accordi con possibili partner.



Miglior Customer Experience e coprogettazione.



## PUNTI DI ATTENZIONE



È necessario individuare partner che siano in grado di integrarsi coerentemente con i sistemi informativi dell'impresa.



È necessario stipulare accordi commerciali con fornitori o clienti che sfruttino adeguatamente le potenzialità tecnologiche.



Necessità di una connettività adeguata per tutti i partner.



Necessità di un cambio di mentalità da parte degli addetti ai nuovi processi che si individuano a seguito delle nuove “configurazioni organizzative”.



**PUNTO IMPRESA DIGITALE - PID**

**Centro Servizi Promozionali per le Imprese**

Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cagliari

Largo Carlo Felice, 66

09124 Cagliari

**Alessia Bacchiddu**

Digital Coordinator / Tel. 070 60512332

**Alessandra Dessì**

Digital Coordinator / Tel. 070 60512331

email: [pidcagliari@csimprese.it](mailto:pidcagliari@csimprese.it)

[www.ca.camcom.it](http://www.ca.camcom.it) - [www.csimprese.it](http://www.csimprese.it)



**Centro Servizi  
per le Imprese**

Camera di Commercio Cagliari



**Camera di Commercio  
Cagliari**

SCOPRI IL TUO LIVELLO  
DI DIGITALIZZAZIONE



**1 / SOLUZIONI AVANZATE PER  
LA MANIFATTURA**  
Robot collaborativi interconnessi  
e rapidamente programmabili

**2 / MANIFATTURA ADDITIVA**  
Stampanti in 3D connesse a software  
di sviluppo digitale

**3 / REALTÀ AUMENTATA E  
REALTÀ VIRTUALE**  
Supporto dei processi produttivi  
e di erogazione dei servizi

**4 / SIMULAZIONE**  
Simulazione per ottimizzare i processi

**5 / INTEGRAZIONE ORIZZONTALE  
E VERTICALE**

**Integrazione delle informazioni lungo la catena  
del valore dal fornitore al consumatore**

**6 / INTERNET DELLE COSE (IoT)**  
Comunicazione multidirezionale tra  
processi produttivi e prodotti

**7 / CYBER SECURITY**  
Sicurezza durante le operazioni  
in rete e su sistemi aperti

**8 / CLOUD**  
Gestione di dati su sistemi aperti

**9 / BIG DATA AND ANALYTICS**  
Analisi di basi di dati per ottimizzare  
prodotti e processi produttivi