

Piano triennale della Performance

(art. 10 del D.lgs. n. 150/2009)

Periodo di programmazione 2019-2021

Indice

1 - Presentazione del Piano	Pag.4
2 - Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini e gli stakeholder esterni	
2.1 - Chi siamo	Pag.5
2.2 - Cosa facciamo	Pag.10
2.3 - Come operiamo	Pag.11
3 - Identità	
3.1 – L'amministrazione "in cifre"	Pag.12
3.2 – Mandato istituzionale e Missione	Pag.16
3.3 – Albero della Performance	Pag.17
4 - Analisi del contesto	
4.1 - Analisi del contesto esterno	Pag.19
4.2 – Analisi del contesto interno	Pag.35
5 - Obiettivi strategici	
	Pag.37

6 - Dagli obiettivi strategici agli obiettivi operativi	Pag.50
6.1 – Obiettivi operativi	Pag.50
7 - Il processo seguito e le azioni di miglioramento del Ciclo di gestione delle performance	Pag.62
7.1 - Fasi, soggetti e tempi del processo di redazione del Piano	Pag.62
7.2 - Coerenza con la programmazione economico-finanziaria e di bilancio	Pag.63
7.3 - Azioni per il miglioramento del Ciclo di gestione delle performance	Pag. 64
8 - Allegati tecnici	
Relazione Previsionale Programmatica 2019	
Preventivo Economico 2019	

1. Presentazione del piano

La Camera di Commercio di Cagliari mette al centro delle sue attività la cura e il miglioramento della performance dell'Ente.

A tal fine, analogamente alle altre Camere di Commercio italiane, ha fatto propria la disciplina del decreto 2 novembre 2005, n.254, che rende obbligatoria una prassi di programmazione e di gestione amministrativo-contabile rigorosa, articolata su un ciclo annuale di pianificazione e controllo, così da monitorare la qualità dei servizi erogati alle imprese e a tutti gli utenti e da valutare il livello dei servizi resi, anche in rapporto a quanto è stato programmato.

In questo quadro, l'applicazione dei principi contenuti nel decreto legislativo 27 ottobre 2009, n.150, che ha introdotto il cd. Ciclo della performance all'interno delle organizzazioni pubbliche, ha rappresentato una tappa importante nel percorso di armonizzazione degli strumenti e dei sistemi messi a punto recentemente, creati con il fine di garantire l'indirizzo, il coordinamento ed il controllo dell'operato delle amministrazioni pubbliche.

Il Ciclo di gestione della Performance prevede la realizzazione di due adempimenti di particolare rilevanza: la redazione del Piano e della Relazione sulla Performance. Il Piano della Performance si presenta quale strumento che dà avvio e struttura l'intero Ciclo dei Gestione della Performance rappresentando il documento attraverso il quale la Camera espone i propri impegni nei confronti degli *stakeholder* in relazione alle performance attese, definendo contestualmente gli strumenti (indicatori e target) di misurazione e valutazione del livello di raggiungimento delle stesse.

Il Piano della Performance 2019-2021 tiene conto della nuova impostazione definita con la Relazione previsionale e programmatica 2019, strutturata per Linee di intervento, Funzioni e Servizi, ed è costruito con il principale obiettivo di assicurare il mantenimento del livello qualitativo e quantitativo dei servizi, pur a fronte di una persistente carenza di risorse finanziarie e dell'ulteriore contrazione di umane disponibili.

Anche la programmazione per il 2019, al pari di quelle degli ultimi anni, risulta fortemente condizionata dal processo di riforma del sistema camerale, ancora non concluso, ma che presenta rilevanti implicazioni dirette e indirette sulla *mission* e sulla reale capacità operativa dell'ente. Essa prevede, insieme allo svolgimento dei servizi e delle attività attinenti alle nuove funzioni e competenze attribuite con la riforma e alle attività propedeutiche alla costituzione della nuova Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, la realizzazione delle iniziative e manifestazioni di supporto al sistema economico locale già avviate negli anni precedenti, anche in collaborazione con le altre camere di commercio della regione e con gli altri attori locali e regionali.

2. Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini

2.1 - Chi siamo

La Camera di Commercio è un Ente pubblico dotato di autonomia funzionale che, in attuazione della legge 580/93 e ss.mm. e ii., svolge nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, sulla base del principio di sussidiarietà di cui all'articolo 118 della Costituzione, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali. La Camera di Commercio di Cagliari è stata istituita il 31 agosto 1862 con un decreto regio, mentre la seduta di insediamento degli organi si svolse l'11 gennaio 1863.

L'assetto istituzionale

Sono Organi della Camera di Commercio:

- Il Consiglio
- Il Presidente
- La Giunta
- Il Collegio dei Revisori dei Conti

Il Consiglio

Il Consiglio è l'organo rappresentativo delle forze produttive del territorio; determina gli indirizzi dell'azione dell'Ente e ne verifica l'attuazione. Le funzioni attribuite al Consiglio dalla Legge n. 580/1993, così come di recente riformata dal decreto legislativo n.219/2016, riguardano:

- l'elezione della Giunta e del Presidente;
- la nomina del Collegio dei Revisori dei Conti;
- la predisposizione e la deliberazione dello Statuto camerale;
- la determinazione degli indirizzi generali e del programma pluriennale dell'Ente;
- l'approvazione della Relazione Previsionale e Programmatica, del Preventivo Economico annuale e del Bilancio di esercizio;

Il Consiglio della Camera di Commercio di Cagliari, nella sua attuale composizione, è stato costituito con decreto del Presidente della Regione Autonoma della Sardegna n. 47 dell'11 agosto 2016, n.51 del 13 settembre 2016 e n.63 dell'8 novembre 2016. È composto da 33 consiglieri, 30 in rappresentanza dei settori economici maggiormente presenti sul territorio, cui si aggiungono un rappresentante dei Lavoratori, uno dei Consumatori e uno degli Ordini professionali, come previsto dal decreto legislativo 23/2010.

Attuale composizione del Consiglio della Camera di Commercio di Cagliari:

<i>Cognome e nome</i>		<i>Settore</i>
De Pascale	Maurizio	Industria – Presidente
Battelli	Maurizio	Industria
Bertolotti	Alberto	Servizi alle Imprese
Biggio	Luigi	Servizi alle Imprese
Bolognese	Roberto	Commercio
Carboni	Roberta	Commercio
Cuccurese	Giuseppe	Credito e Assicurazioni
Farci	Carmelo	Organizzazioni sindacali
Frau	Federica	Commercio
Frongia	Cinzia	Turismo
Garzia	Emanuele	Commercio
Girau	Simone	Tutela consumatori e utenti
Lecca	Gianfrancesco	Industria
Loi	Giovanni Angelo	Cooperazione
Marini	Francesco	Industria
Milani	Lucetta	Servizi alle Imprese
Mocci	Sergio	Artigianato

Molinari	Gianluigi	Commercio
Mura	Fausto	Turismo
Murgia	Mauro	Turismo
Murgianu	Luca	Artigianato
Musso	Antonio	Trasporti e Spedizioni
Nastasi	Gaetano Attilio	Liberi Professionisti
Paderi	Andrea Alessio	Commercio
Perra	Efisio	Agricoltura
Perra	Mariangela	Agricoltura
Pilloni	Monica	Servizi alle Imprese
Pinna	Patrizia	Artigianato
Puddu	Graziella	Commercio
Scanu	Alberto	Servizi alle Imprese
Schirru	Ignazio	Artigianato
Tizzano	Vitangelo	Agricoltura
Vinci	Cristiana	Trasporti e Spedizioni

Il Presidente

Il Presidente guida la politica generale dell'Ente camerale e ne ha la rappresentanza legale ed istituzionale. Convoca e presiede sia il Consiglio che la Giunta. Viene eletto dal Consiglio, con il quale condivide la durata della carica, e può essere rieletto due volte. Il Presidente della Camera di Commercio di Cagliari è l'Ing. Maurizio de Pascale, eletto dal Consiglio camerale nella seduta del 28 settembre 2016.

La Giunta

La Giunta è l'organo politico esecutivo della Camera di Commercio, eletto in seno al Consiglio e ne condivide la durata.

Oltre a predisporre, per l'approvazione da parte del Consiglio, la Relazione Previsionale e Programmatica, il Preventivo Economico e il suo aggiornamento, il Bilancio di esercizio, la Giunta:

- adotta i provvedimenti necessari per la realizzazione del programma di attività;
- delibera sulla partecipazione a consorzi, società ed associazioni e sulla costituzione di aziende speciali;
- adotta ogni altro atto per l'espletamento delle funzioni e delle attività che non rientri nelle competenze riservate al Consiglio o al Presidente.

La Giunta della Camera di Commercio di Cagliari, eletta dal Consiglio camerale nella riunione del 18 ottobre 2016, è così composta:

<i>Cognome e nome</i>	<i>Settore</i>
de Pascale Maurizio	Industria - <i>Presidente</i>
Garzia Emanuele	Commercio - <i>Vice Presidente</i>
Lecca Gianfrancesco	Industria
Perra Efsio	Agricoltura
Pinna Patrizia	Artigianato

Il Collegio dei Revisori dei Conti

Il Collegio dei Revisori dei Conti è l'organo di controllo della regolarità amministrativo-contabile ed è composto da tre membri effettivi e da tre supplenti, designati dal Ministro dell'Economia e delle Finanze, dal Ministro dello Sviluppo Economico e dal Presidente della Regione. Dura in carica quattro anni.

Nella Camera di Commercio di Cagliari, tale organo è stato costituito con la deliberazione del Consiglio camerale n. 5 del 31 luglio 2017, ed è così composto:

Componenti effettivi:

- Dottor Antonio Onorato, designato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, con funzioni di Presidente, ai sensi dell'art. 17, comma 1 della legge 580/1993 e successive modifiche e integrazioni;
- Dottoressa Maria Raffaella Croci, designata dal Ministro dello Sviluppo Economico;
- Dottoressa Elisabetta Lay, designata dalla Regione autonoma della Sardegna.

Componenti supplenti:

- Rag. Anna Rosa Cuccui, designato dal Ministro dello Sviluppo Economico;
- Dottor Fabio Santandrea, designato dal Ministro dell'Economia e delle finanze;
- Dott. Ivan Giuseppe Paglia, designato dalla Regione autonoma della Sardegna.

L'Organismo Indipendente di valutazione (O.I.V.)

A supporto degli organi dell'ente opera l'Organismo Indipendente di Valutazione della performance (O.I.V.), che svolge funzioni di controllo interno e tutte le altre funzioni previste dal D. Lgs. n. 150/2009 e successive modifiche e integrazioni. Esercita inoltre attività di controllo strategico e riferisce direttamente all'organo di indirizzo politico amministrativo.

L'O.I.V. della Camera di Commercio di Cagliari è stato costituito in forma monocratica con determinazione del Commissario Straordinario n.40 del 15 luglio 2016, che ha attribuito l'incarico al dott. Andrea Boi, dottore Commercialista, libero professionista in Cagliari.

Il Segretario Generale

La struttura amministrativa della Camera di commercio è diretta dal Segretario Generale, che coordina l'attività dell'Ente nel suo complesso e attua con autonomi poteri di spesa e di organizzazione i programmi definiti da Consiglio e dalla Giunta. Tale incarico è ricoperto dal Dottor Enrico Salvatore Massidda, a decorrere dal 1° dicembre 2017.

2.2 - Cosa facciamo

Le funzioni delle Camere di Commercio, seppur variate con la riforma del 2016, rimangono sostanzialmente riconducibili a tre macro categorie, che storicamente sono sempre state al centro della mission del sistema camerale: funzioni amministrative, promozione ed informazione economica, regolazione del mercato.

La Camera di Commercio di Cagliari svolge infatti le seguenti funzioni:

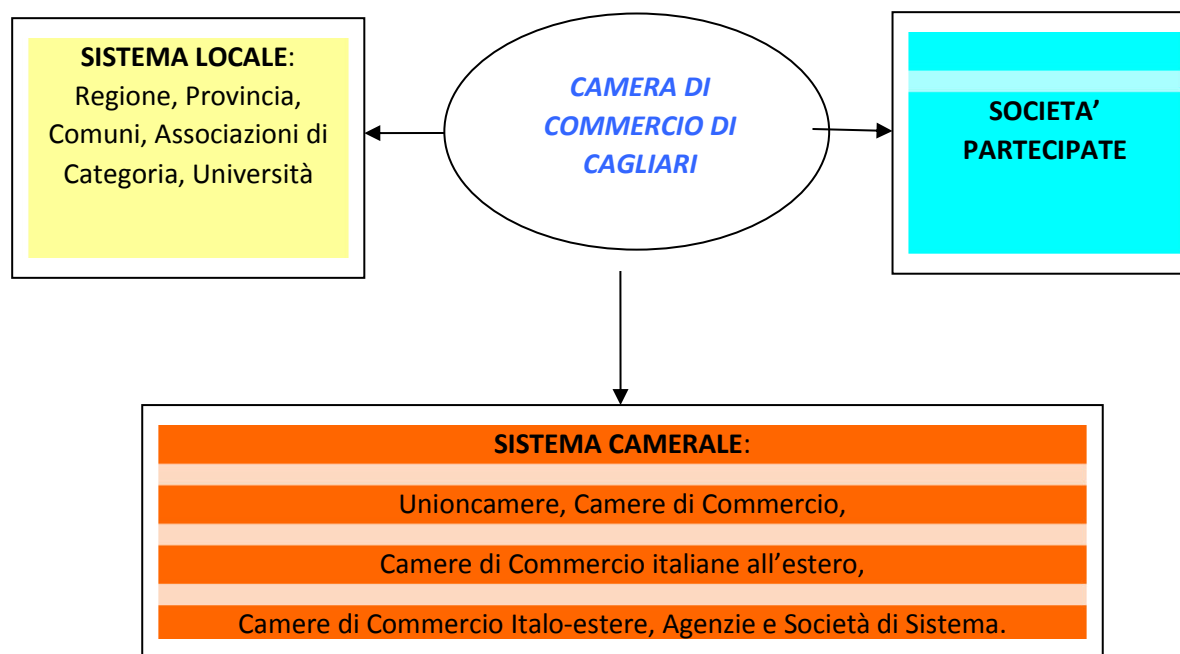
1. Pubblicità legale e fascicolo informatico di impresa: tenuta di registri, albi, elenchi, ruoli, nei quali vengono registrati e certificati i principali eventi che caratterizzano l'attività di ogni impresa;
2. Tutela del consumatore e della fede pubblica: vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe, rilascio dei certificati di origine delle merci e dei documenti per l'esportazione;
3. Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori: tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione;
4. Valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo;
5. Competenze in materia ambientale attribuite dalla normativa nonché supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali;
6. Orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti;
7. Regolazione del mercato: promozione della trasparenza, certezza ed equità delle relazioni economiche fra imprese e cittadini, composizione delle controversie derivanti dalle relazioni economiche tra imprese e tra imprese e cittadini;
8. Digitalizzazione e qualificazione aziendale e dei prodotti.

2.3 - Come operiamo

Le norme danno mandato alle Camere di Commercio di espletare una vasta azione di promozione del territorio, anche attraverso strumenti diversificati, dalla gestione diretta di servizi, allo svolgimento in forma associata con altre Camere di Commercio, dall'attribuzione in delega da parte di altre amministrazioni pubbliche di alcuni servizi, all'affidamento di funzioni ad Aziende Speciali e Società di sistema.

La Camera di Commercio di Cagliari opera pertanto nell'ambito di una rete di relazioni con le altre istituzioni presenti nel territorio locale e nazionale, nella consapevolezza che per gestire al meglio il proprio ruolo istituzionale occorre investire nelle relazioni, quali potenziali stimoli per il cambiamento.

Ogni programma e ogni intervento è quindi realizzato tenendo conto dei vari punti di vista espressi non solo dai propri organi ma anche dalle istituzioni pubbliche e private, coinvolte in riunioni e tavoli di coordinamento, al fine di poter far convergere le risorse del territorio verso obiettivi condivisi.



3. Identità

3.1 – L'amministrazione "in cifre"

La struttura camerale è guidata dal Segretario Generale, ruolo svolto attualmente dal dott. Enrico Salvatore Massidda, a seguito dell'attribuzione dell'incarico di cui al Decreto del Ministero dello Sviluppo economico del 6 febbraio 2018.

Alla data del 31 dicembre 2018, il personale in servizio presso la Camera di Commercio di Cagliari era pari a 61 unità, così suddivise:

	Uomini	Donne
Segretario Generale	1	
Dirigenti		1
Categoria D	5	8
Categoria C	9	20
Categoria B	2	8
Categoria A	3	4

per un totale di 20 uomini e 41 donne, di cui:

- n. 2 risorse a tempo determinato;
- n. 7 risorse *part time*;

Al personale in servizio si aggiungono n. 3 risorse in comando presso altri enti (n.1 dirigente e n.2 categoria D).

Ulteriori approfondimenti sull'assetto organizzativo sono contenuti nella sezione Amministrazione trasparente – Personale – del sito web istituzionale.

Per il raggiungimento delle finalità di sostegno del sistema delle imprese e del mercato, la Camera si avvale inoltre di un'Azienda Speciale, il Centro servizi Promozionali per le imprese, organismo camerale strumentale con legittimazione autonoma e rilevanza esterna. Il personale dell'Azienda Speciale è attualmente composto da 30 unità, di cui 1 in aspettativa, suddivise in 17 uomini e 13 donne.

Il Preventivo Economico per l'esercizio 2019 (approvato con deliberazione di Consiglio Camerale n. 2 dell'8 febbraio 2019) e il Budget direzionale 2019 (approvato con deliberazione della Giunta Camerale n.6 dell'8 febbraio 2019), hanno tradotto in termini-economico finanziari le scelte strategiche operate dalla Relazione Previsionale e Programmatica 2019, attraverso l'assegnazione delle risorse necessarie per perseguire gli obiettivi strategici dell'ente e le relative azioni.

Le principali entrate previste per l'anno 2019, che per la parte corrente ammontano complessivamente a € 11.642.573,00, sono determinate da:

- diritto annuale¹ (€ 8.280.377,00 pari al 71,12% del totale dei proventi correnti) proveniente dalle imprese iscritte al Registro delle Imprese;
- diritti di segreteria (€ 2.768.330,00 pari al 23,77% del totale dei proventi correnti)
- dai contributi e trasferimenti (€ 523.086,00, pari al 4,49% del totale dei proventi correnti);
- proventi da gestione di beni e servizi (€ 70.780,00 pari al 0,60% del totale dei proventi correnti).

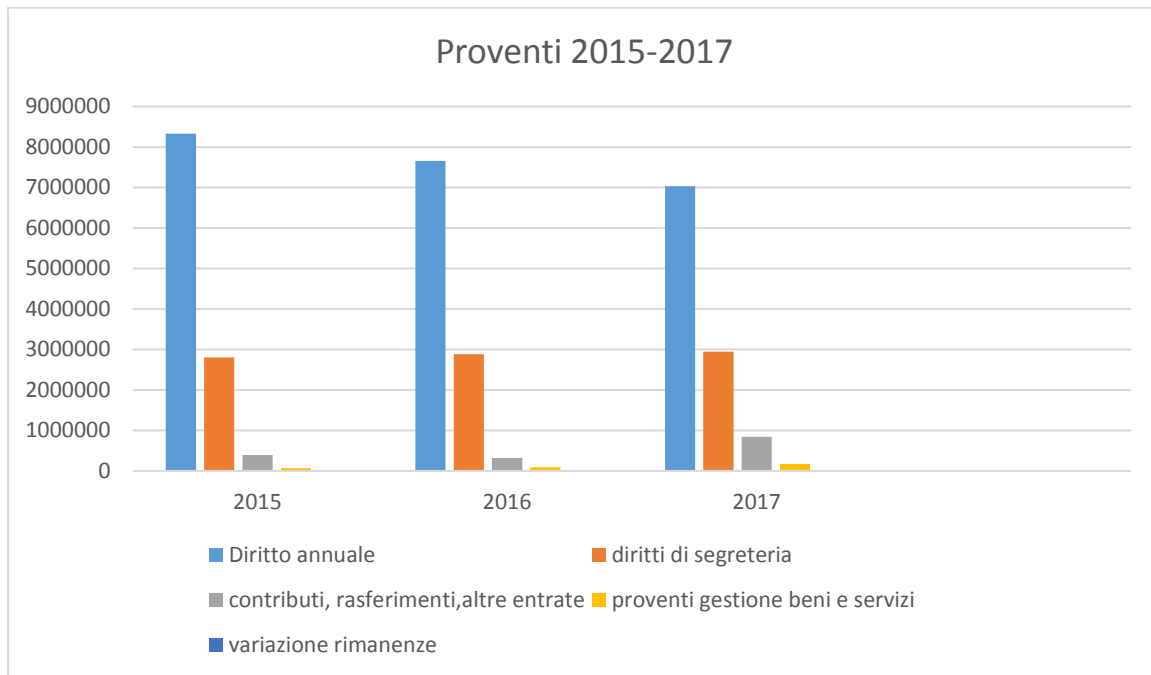
Gli oneri correnti dell'Ente per l'anno 2019 ammontano complessivamente a € 13.581.492,00 importo costituito per il 24,33% dalle spese per il personale, per il 32,57% dalle spese di funzionamento, per il 16,36% dagli interventi di promozione economica e per 26,71% da ammortamenti e accantonamenti.

Il conseguimento del pareggio di bilancio è assicurato attraverso il ricorso agli avanzi patrimonializzati risultanti dal bilancio di esercizio 2018, per un importo di €. 2.421.344,00.

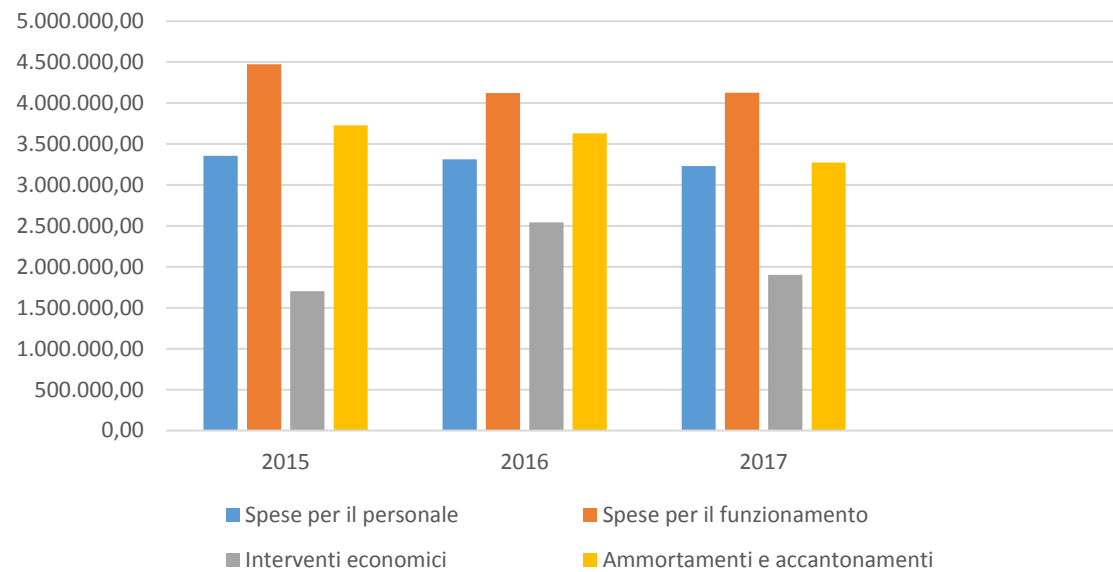
A partire dal 2017 la Camera di commercio di Cagliari ha dunque avviato insieme alle altre Camere di commercio della Regione, tre iniziative di durata triennale, finanziati pro quota con l'incremento del 20% del diritto annuale, in tema di digitalizzazione d'impresa, di orientamento al lavoro e alle professioni, e di turismo in chiave culturale. I progetti triennali, approvati dal Consiglio camerale con deliberazione n. 1 del 27 marzo 2017, hanno successivamente ottenuto l'intesa da parte della Regione e l'approvazione del Ministro dello Sviluppo economico in applicazione del citato articolo 18, comma 10, del citato decreto legislativo 219/2016.

¹ Nel 2019, così come nel 2018, in base al decreto legislativo 219/2016, la Camera di commercio di Cagliari, insieme alle altre Camere di commercio della Regione, ha esercitato la possibilità di aumentare l'importo del diritto annuale fino ad un massimo del 20%, per "il finanziamento di programmi e progetti presentati dalle camere di commercio, condivisi con le Regioni ed aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese...".

I grafici di seguito raffigurati esprimono l'andamento dei proventi e degli oneri contenuti nei bilanci consuntivi dell'Ente negli ultimi 3 anni:



Oneri correnti 2015-2017



3.2 – Mandato istituzionale e missione

La Camera di Commercio ha il compito di erogare servizi diretti alle imprese. Le politiche dell'informazione, dell'innovazione, della valorizzazione e commercializzazione delle produzioni locali, sono state individuate quali ambiti specifici di intervento in relazione alle potenzialità e alle competenze dell'istituzione camerale. In questa direzione si pone l'attività descritta nelle pagine che seguono e che conferma la volontà dell'Ente camerale di porre in essere strumenti finalizzati a uno sviluppo nel quadro dei moderni processi di produzione e nel contesto di una competitività che si presenta sempre più incalzante.

La Camera di Commercio di Cagliari supporta le imprese nello sviluppo della loro attività in Italia e nel mondo, attraverso un costante dialogo con le imprese stesse e con le organizzazioni imprenditoriali, per favorire una crescita equilibrata dell'economia provinciale. Come pubblica amministrazione delle imprese della provincia svolge con criteri manageriali e avvalendosi di strumenti tecnologici d'avanguardia:

- attività promozionali e di qualificazione del sistema economico;
- servizi di regolazione del mercato;
- analisi e studi economici;
- servizi di certificazione e di pubblicità delle informazioni relative al sistema delle imprese;
- attività di sviluppo delle infrastrutture territoriali.

L'agire dell'Ente è caratterizzato da un insieme di valori che guidano il comportamento delle persone definendone doveri e responsabilità nei rapporti con i propri interlocutori che riflettono una vera e propria cultura di servizio che l'Ente ha cercato di promuovere e diffondere attraverso il proprio operato.

Questi valori possono essere brevemente di seguito sintetizzati in questo modo:

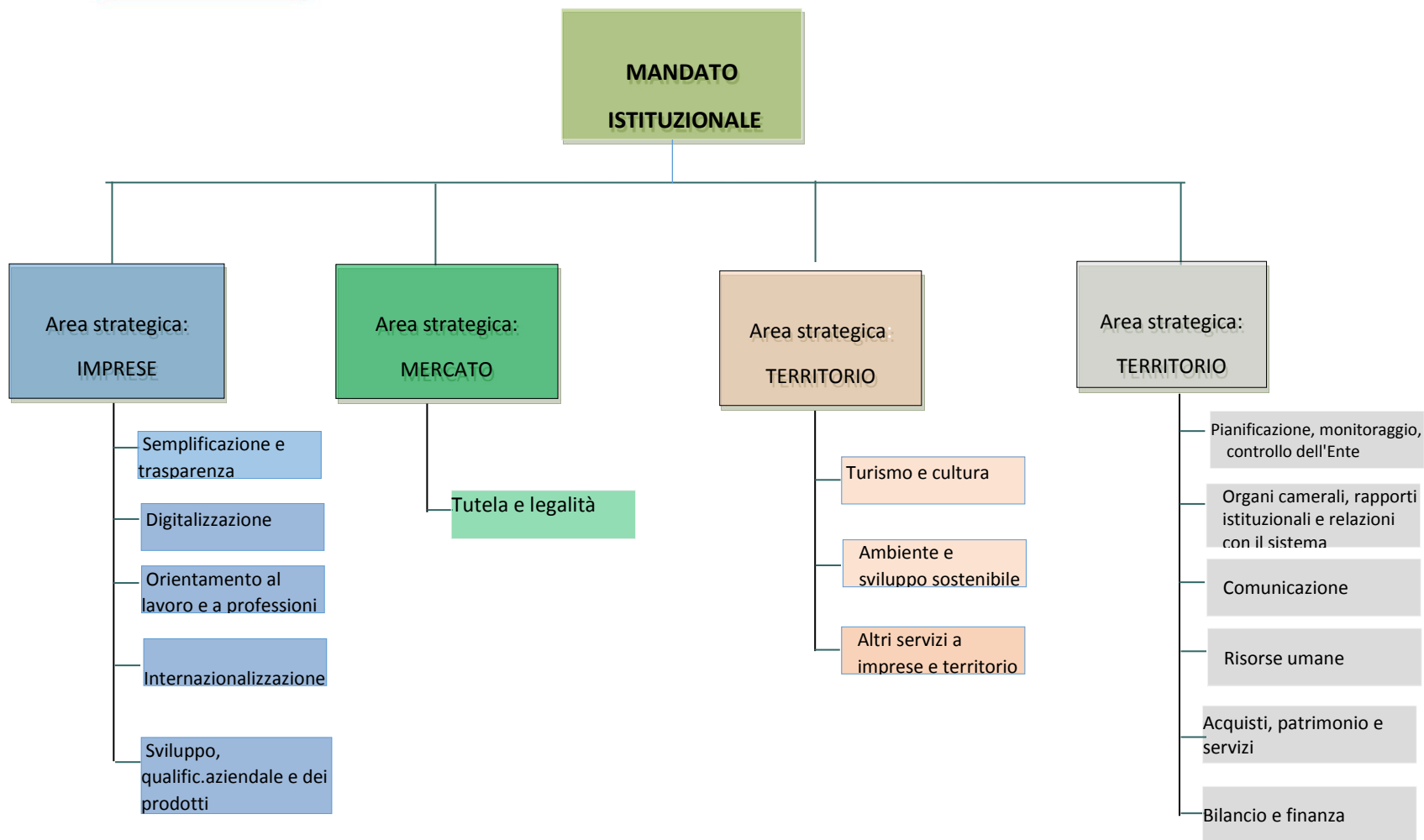
- ⇒ Trasparenza, imparzialità e correttezza nei rapporti con l'esterno;
- ⇒ Efficienza, efficacia ed economicità come principio di base nell'utilizzazione di risorse;
- ⇒ Centralità delle persone in quanto risorsa indispensabile per la realizzazione dei programmi dell'Ente;
- ⇒ Tipicità, qualità e territorialità come leve di sviluppo dell'economia;
- ⇒ Adozione di politiche ispirate ai principi di collaborazione, indipendenza e rispetto dei ruoli e delle competenze;
- ⇒ Attenzione alle istanze provenienti dai portatori di interesse per offrire un servizio adeguato e conforme alle loro esigenze.

3.3 - Albero della Performance

La Camera, in linea con le disposizioni normative del D.Lgs. 150/2009 e con le indicazioni fornite dalla CIVIT (delibera n. 89/2010 “Indirizzi in materia di parametri e modelli di riferimento del sistema di misurazione e valutazione della performance”), propone la descrizione delle proprie politiche di azione mediante la Mappa Strategica Pluriennale con la quale vengono evidenziati i legami tra mandato istituzionale, obiettivi strategici e piani operativi dell’Ente.

Il decreto legislativo n.219/2016 ha portato a un percorso condiviso con la Camera di Commercio di Oristano finalizzato alla costituzione di un unico e nuovo Ente, la Camera di Commercio di Cagliari- Oristano, che dovrà subentrare alle attuali due. In ragione di un accorpamento che appariva dovesse essere formalizzato già nel 2018, l’Ente non ha adottato un proprio Programma pluriennale, rinviando l’elaborazione del più importante documento strategico di definizione delle priorità di intervento alla costituzione del nuovo Ente.

L’Albero della Performance, attualmente, ha quindi posto al più elevato livello le priorità dell’Ente definite con la Relazione Previsionale Programmatica 2019, approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 5 del 19 dicembre 2018, nella quale sono state individuate 4 linee di intervento, aventi come riferimento terminale le Imprese, il Mercato, il Territorio e la Camera. Tali linee di intervento comprendono le 15 funzioni definite nella nuova mappatura dei processi camerali presentata a fine 2017 da Unioncamere nazionale e aggiornate a novembre 2018, in base ai contenuti della riforma del D.Lgs 219/2016.



Per ciascuna funzione sono individuati gli ambiti e i servizi relativi alle funzioni amministrative, economiche e promozionali che le Camere di Commercio sono tenute a svolgere sul territorio.

4. Analisi del contesto

4.1 - Analisi del contesto esterno

⇒ *Il contesto internazionale e nazionale*

I Fondo monetario internazionale, nel suo "World Economic Outlook" del mese di Ottobre 2018, ha previsto che la crescita mondiale per il 2018-2019 rimanga allo stesso livello del 2017.

Rispetto alle previsioni di Aprile 2018 infatti, sebbene i rischi siano attualmente equilibrati, per il futuro prevalgono quelli al ribasso, tanto da portare le previsioni di crescita globale per entrambi gli anni al 3,7%, (0,2 punti percentuali in meno per entrambi gli anni rispetto alle previsioni di aprile). La revisione al ribasso deriva da un calo dell'attività ad inizio del 2018 in alcune delle principali economie avanzate, dagli effetti negativi delle misure commerciali attuate o approvate tra aprile e metà settembre, oltre ad una prospettiva più debole per alcuni importanti mercati emergenti e in via di sviluppo, da fattori specifici dei paesi, condizioni finanziarie più rigide, tensioni geopolitiche e maggiori costi di importazione del petrolio.

Molti dei rischi al ribasso evidenziati nel "World Economic Outlook" di Aprile, come l'aumento delle barriere commerciali e un'inversione dei flussi di capitale verso economie di mercato emergenti con macroeconomici fondamentali più deboli e più alto rischio politico, sono diventati più probabili o si sono parzialmente materializzati. La probabilità di eventi che portino ad un rialzo è conseguentemente diminuita, data la contrazione delle condizioni finanziarie in alcune parti del mondo, i maggiori costi del commercio, una lenta attuazione delle riforme raccomandate nel passato, e il momento di crescita calante.

Significative differenze sono emerse tra economie avanzate ed economie dei mercati emergenti.

Nelle economie avanzate, dopo i picchi nei primi mesi dell'anno, la volatilità del mercato si è attenuata e la propensione al rischio è rimasta relativamente forte. L'ampliamento del differenziale di crescita tra gli Stati Uniti e le altre economie avanzate, unitamente alle divergenze associate nelle posizioni di politica monetaria e rendimenti a lungo termine, hanno contribuito all'apprezzamento del dollaro USA da aprile. In questo contesto, sono emerse pressioni nei paesi con macroeconomici fondamentali deboli e maggiore incertezza politica. L'impatto del mercato finanziario sulle tensioni commerciali è stato finora limitato a specifici settori, come automobili e alluminio, e alcune valute sensibili al commercio.

Stando al Fondo, le economie avanzate quest'anno cresceranno del 2,5%; nel 2019 è atteso un +2,2%. Le previsioni per entrambi gli anni sono 0,1 punti percentuali più deboli rispetto all'Aprile 2018.

Nel caso delle economie emergenti, la crescita è prevista rimanere stabile al 4,7% nel 2018-2019. Nel medio termine, si prevede che la crescita salirà leggermente, attestandosi al di sotto del 5%. A fare da traino saranno India e Cina.

La crescita globale è prevista rimanere stabile al 3,7% nel 2020; successivamente, si prevede che la crescita globale rallenterà al 3,6% entro il 2022-23.

Nella tabella sottostante sono riportati i dati di crescita del 2017 e le previsioni per gli anni 2018 e 2019 delle principali economie.

PRODOTTO INTERNO LORDO

➤ Anni 2017-2018-2019

	Proiezioni		
	2017	2018	2019
Mondo	3,7	3,7	3,7
Economie Avanzate	2,3	2,4	2,1
Stati Uniti	2,2	2,9	2,5
Area Euro	2,4	2,0	1,9
Germania	2,5	1,9	1,9
Francia	2,3	1,6	1,6
Italia	1,5	1,2	1,0
Spagna	3,0	2,7	2,2
Giappone	1,7	1,1	0,9
Regno Unito	1,7	1,4	1,5
Canada	3,0	2,1	2,0
Russia	-0,2	1,8	1,6
Economie emergenti e in via di sviluppo	4,7	4,7	4,7
Cina	6,9	6,6	6,2
India	6,7	7,3	7,4
Brasile	1,0	1,4	2,4

Fonte: FMI – World Economic Outlook Update, ottobre 2018

Per quanto riguarda l'Area Euro, secondo il Fondo Monetario Internazionale e le proiezioni della Banca Centrale Europea, la crescita economica, vigorosa nel 2017, si è ridotta nella prima metà del 2018. L'arretramento rispetto a livelli di crescita molto elevati è principalmente connesso al minore impulso fornito dall'interscambio con l'esterno dell'area, che rispecchia l'effetto congiunto dell'indebolimento del commercio mondiale e del passato apprezzamento dell'euro. In particolare, i maggiori prezzi dell'energia hanno contribuito a smorzare la domanda degli importatori di energia, mentre alcuni paesi sono stati anche colpiti da incertezza politica o azioni industriali.

I risultati più deboli del previsto nella prima metà dell'anno hanno dunque portato a revisioni al ribasso per l'area dell'euro e il Regno Unito.

Secondo i dati diffusi dall'Istat nel "Eurozone Economic outlook" di Settembre 2018, nella seconda parte dell'anno e nel primo trimestre del 2019 la crescita economica dell'area euro è attesa mantenere una dinamica congiunturale simile a quella registrata nel primo semestre 2018.

Le previsioni di crescita economica dell'area euro sono state riviste a 2,0% nel 2018 a fronte del +2,1% di tre mesi fa; sul 2019 un +1,8% invece del +1,9%, mentre sul 2020 è stata confermata l'attesa di un +1,7 %.

Gli investimenti fissi lordi continuerebbero a rappresentare il principale fattore di sviluppo, favoriti dalle condizioni positive del mercato finanziario e dalle attese favorevoli sull'andamento dell'economia. La leggera decelerazione del PIL in termini reali, è invece ricondotta in larga parte al graduale indebolimento dello stimolo fornito dall'interscambio mondiale e alla crescente carenza di manodopera; la crescita della popolazione in età lavorativa continua infatti a rallentare e la crescita della produttività rimane moderata.

Per quanto riguarda l'inflazione, gli economisti della Bce hanno confermato la stima di un 1,7 per cento annuo su tutti e tre gli anni.

Nella frenata dell'area euro si inserisce il rallentamento dell'economia italiana.

Il Fondo Monetario Internazionale ha rivisto al ribasso le stime per l'Italia, tagliando di 0,3 punti percentuali per quest'anno e di 0,1 punti per il prossimo e mostrandosi più "pessimista" rispetto all'Unione Europea, alla Banca d'Italia e anche all'Ufficio Parlamentare di Bilancio. La Banca d'Italia stima infatti per il 2018 una crescita dell'1,3 e per il 2019 un +1%, mentre la Commissione Ue parla di una crescita dell'1,3% quest'anno e dell'1,1% il prossimo.

Anche secondo le indicazioni fornite dall'Istat nell'ultima nota mensile di settembre, in questa fase si rafforza la crescita dell'economia statunitense mentre si conferma il rallentamento di quella dell'area euro. E, si sottolinea, anche in Italia l'economia decelera, condizionata dal contributo negativo della domanda estera netta. La crescita del Pil si ferma al +1,2% nel 2018 per poi scendere ulteriormente, inchiodandosi all'1,0% nel 2019.

Secondo l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse) l'Italia è l'unico paese del G7 a mostrare un trend di crescita negativo. A parte la Francia, stabile allo 0,2%, gli altri big del G7 hanno tutti accelerato. In Germania il PIL è salito a +0,5% dal +0,4% di inizio 2018 e il Regno Unito è passato da uno +0,2% a +0,4%. Se si considera la base annua però, si nota un rallentamento generale di tutti i Paesi del G7, con una crescita che passa dal 2,6% del primo trimestre al 2,5% del secondo, in relazione ai dati registrati nello stesso periodo dell'anno precedente.

In particolare, nel mese di luglio in Italia l'indice della produzione industriale ha mostrato un marcato peggioramento (-1,8% rispetto a giugno), sintesi di andamenti negativi tra tutti i comparti industriali, compensando i miglioramenti congiunturali dei due mesi precedenti.

Prosegue la fase di debolezza dell'attività manifatturiera, accompagnata dal calo degli ordinativi e delle esportazioni.

Nei primi sette mesi dell'anno la crescita tendenziale delle esportazioni italiane verso i paesi extra Ue (+2,3%) è stata inferiore a quella dell'area euro (+4,0%), tuttavia nel mese di agosto il dato sui flussi commerciali verso i paesi extra-Ue ha segnato un incremento delle esportazioni italiane (+3,6% rispetto al mese precedente), esteso a tutti i raggruppamenti industriali.

Nel secondo trimestre l'accelerazione del reddito disponibile in termini sia nominali sia reali (+1,3% e +1,2% rispettivamente la variazione congiunturale) è stata sostenuta dagli effetti degli aumenti retributivi connessi al rinnovo dei contratti del pubblico impiego. Ciò non ha però comportato, almeno nell'immediato, un aumento dei consumi, determinando quindi nel trimestre un deciso aumento della propensione al risparmio, che è salita all'8,6%.

Per le imprese manifatturiere, il livello della fiducia continua a diminuire, raggiungendo il livello minimo dei primi mesi del 2017, con un peggioramento sia delle attese di produzione sia dei giudizi sugli ordini. L'indicatore anticipatore evidenzia una nuova decelerazione, consolidando uno scenario di contenimento dei ritmi di crescita dell'economia.

Tuttavia il mercato del lavoro si rafforza: ad agosto l'occupazione è tornata a crescere (+0,3% su base mensile, pari a +69 mila unità), e si riduce la disoccupazione (il tasso di disoccupazione si è attestato al 9,7%, 0,5 punti percentuali in meno rispetto al mese precedente).

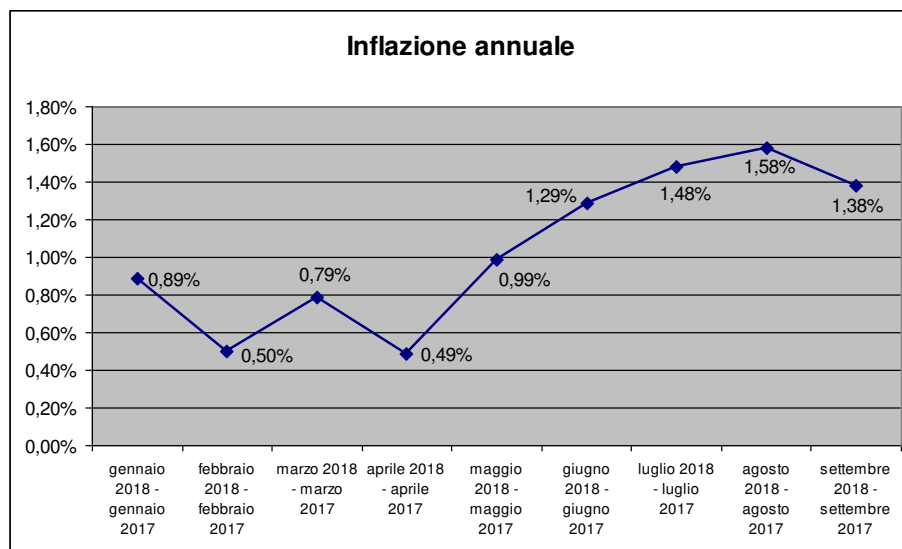
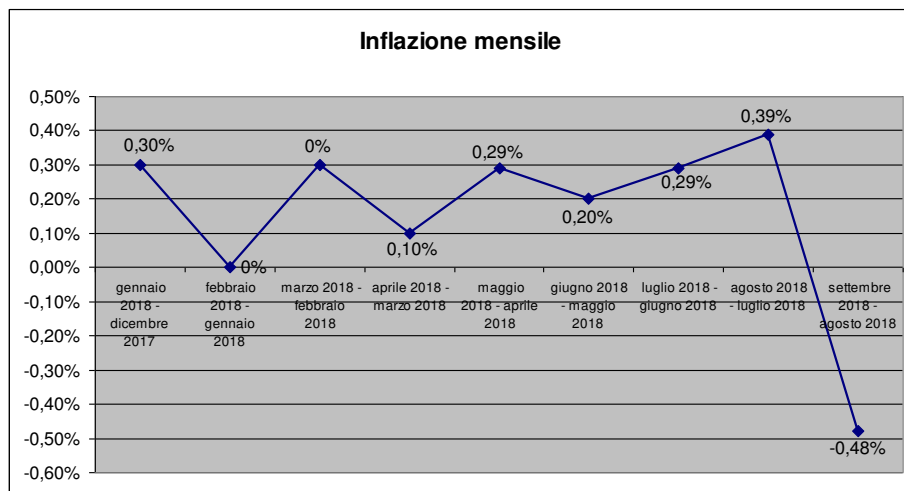
Il tasso di occupazione ha raggiunto il 59,0%. L'aumento dell'occupazione si distribuisce tra le fasce di età superiori ai 25 anni e interessa sia le donne sia gli uomini. Rispetto alla composizione per posizione professionale tornano a crescere i dipendenti (+0,5% rispetto al mese precedente) trainati dalla componente a termine (+1,5%) ma sostenuti anche da un aumento dell'occupazione permanente (+0,3%).

Per la prima volta da aprile scorso, l'inflazione ha segnato un rallentamento anche se contenuto: nel mese di Settembre 2018 l'inflazione annua è risultata pari a 1,4% contro il 1,6% dello scorso mese di Agosto. Sempre a Settembre 2018 l'inflazione mensile rispetto al mese precedente (Agosto 2018) ha registrato un valore uguale a -0,5%.

Pur prevalendo ancora largamente attese di un'inflazione moderata, gli orientamenti degli operatori economici concordano nell'indicare un contenuto recupero della dinamica dei prezzi per i prossimi mesi.

La tabella e il grafico sottostante mostrano i tassi d'inflazione in Italia nel corso del 2018.

Inflazione mensile		Inflazione annuale	
periodo	valore	periodo	valore
gennaio 2018 - dicembre 2017	0,30%	gennaio 2018 - gennaio 2017	0,89%
febbraio 2018 - gennaio 2018	0,00%	febbraio 2018 - febbraio 2017	0,50%
marzo 2018 - febbraio 2018	0,30%	marzo 2018 - marzo 2017	0,79%
aprile 2018 - marzo 2018	0,10%	aprile 2018 - aprile 2017	0,49%
maggio 2018 - aprile 2018	0,29%	maggio 2018 - maggio 2017	0,99%
giugno 2018 - maggio 2018	0,20%	giugno 2018 - giugno 2017	1,29%
luglio 2018 - giugno 2018	0,29%	luglio 2018 - luglio 2017	1,48%
agosto 2018 - luglio 2018	0,39%	agosto 2018 - agosto 2017	1,58%
settembre 2018 - agosto 2018	-0,48%	settembre 2018 - settembre 2017	1,38%
ottobre 2018 - settembre 2018	-	ottobre 2018 - ottobre 2017	-



LA DEMOGRAFIA D'IMPRESA

➔ Il quadro della provincia di Cagliari

Sono 70.250 le imprese registrate alla Camera di commercio di Cagliari al 31 dicembre 2018, costituite prevalentemente da unità attive (in termini assoluti 58.479, che corrisponde all'83,2% del totale). Le inattive sono invece 7.659 (10,9%), seguite dalle 4.112 imprese sospese o con procedure concorsuali, in scioglimento e liquidazione (pari al 5,9%).

A livello territoriale i comuni della Città Metropolitana di Cagliari detengono il 59,4% delle imprese iscritte alla Camera di commercio di Cagliari (che in termini assoluti corrisponde a 41.729 unità, 384 in più rispetto al 2017 e 859 rispetto al 2016) e il 40,6% nella nuova Provincia del Sud Sardegna (28.521 imprese).

Considerando anche le **unità locali**, nel caso di imprese plurilocalizzate che operano in luoghi diversi dalla sede legale, il numero sale a 84.703 localizzazioni (di cui 70.250 sedi e 14.453 unità locali), 0,7% in più rispetto al 2017.

Nell'ambito del riordino del sistema camerale nazionale e dell'accorpamento delle Camere di commercio di Cagliari e Oristano, il nuovo territorio raggiunge le 84.586 sedi di imprese e 101.631 localizzazioni (sedi e unità locali).

Consistenza delle localizzazioni registrate e attive in Sardegna (anno 2018)

Provincia	Tipo Localizzazione					
	Sedi d'impresa		Unità Locali		Totale	
	Registrate	di cui: Attive	Registrate	di cui: Attive	Registrate	di cui: Attive
CAGLIARI	70.250	58.479	14.453	13.032	84.703	71.511
NUORO	29.379	26.238	4.946	4.767	34.325	31.005
ORISTANO	14.336	12.819	2.592	2.495	16.928	15.314
SASSARI	55.820	45.763	12.112	11.251	67.932	57.014
Totale	169.785	143.299	34.103	31.545	203.888	174.844

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cagliari su dati Registro imprese

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Cagliari

Imprese registrate per status al 31/12/2018. Tassi di crescita 2017-2018		
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2016/2017
Imprese attive	58.479	0,1
Imprese inattive	7.659	2,0
Imprese sospese	42	-19,2
Imprese con procedure concorsuali	1.222	-2,2
Imprese in scioglimento/liquidazione	2.848	2,9
TOTALE REGISTRATE	70.250	0,3
Unità locali	14.453	2,7
TOTALE LOCALIZZAZIONI	84.703	0,7

Fonte: Cruscotto dati statistici

Nell'analisi della **natalità** e **mortalità**⁽¹⁾ aziendale, positivo il saldo complessivo tra iscrizioni e cessazioni nel 2018. Sono infatti 224 le aziende in più rispetto al 2017 (comprese le cessazioni d'ufficio e le variazioni). In termini percentuali corrisponde a un tasso di +0,3%, pari al dato regionale e di poco superiore al valore nazionale (+0,2%). In termini assoluti la storica provincia di Cagliari (territorio di competenza della Camera di commercio) si posiziona al 17° posto nella classifica provinciale per saldo tra nuove iscrizioni e chiusure, ma solo 51° in termini di tasso di crescita.

Tra i **settori economici** che incidono positivamente nel dato totale si registrano in particolare il turismo (3,1% di imprese in più, rispetto al 3,8% del 2017), servizi alle imprese (+2,0%) e altri servizi (in particolare servizi alla persona, +3,5%). Torna positivo il saldo del settore edile: grazie anche alle variazioni registrate in questo settore nel 2018, la crescita è pari al +0,5%. In calo invece gli altri settori: tra i più rappresentativi il commercio (che perde 0,4% delle imprese), l'agricoltura (-1,4%) e il settore dei trasporti e spedizioni (-1,8%).

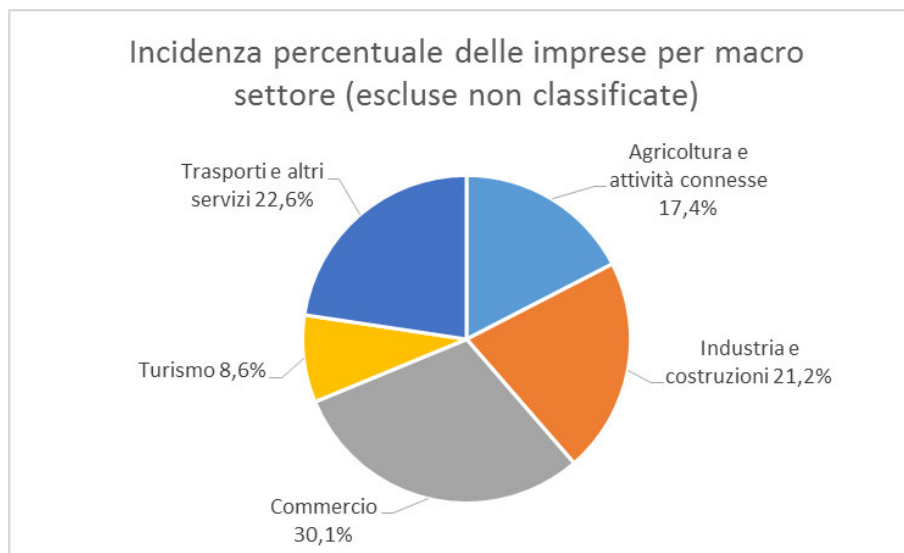
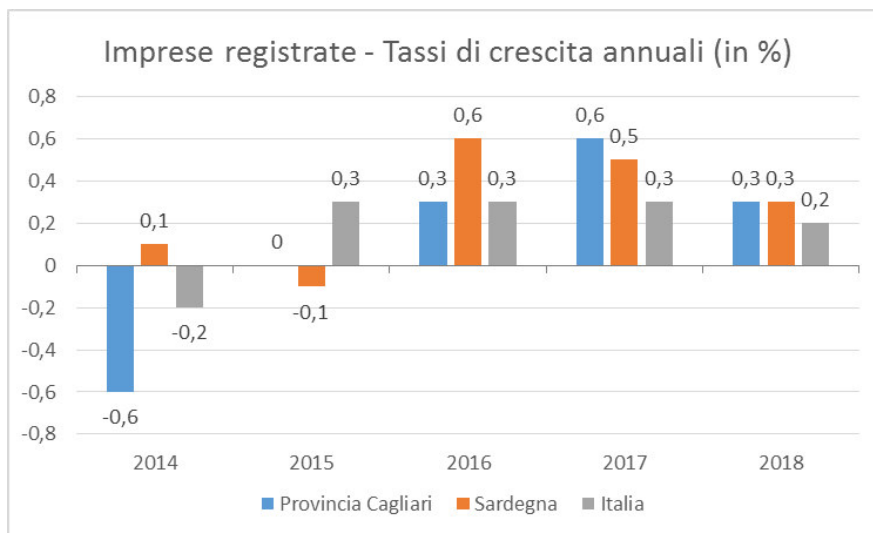
Inoltre, in termini di incidenza dei comparti maggiormente rappresentativi, il commercio continua a detenere anche a fine 2018 il maggior numero di attività registrate nel territorio provinciale di Cagliari: sono infatti 19.106 gli esercenti all'ingrosso e dettaglio, che in termini percentuali corrisponde al 30,1% rispetto al totale delle imprese "classificate" (escluse pertanto le imprese iscritte ma prive di codice merceologico); il dato risulta superiore rispetto al 26,4% a livello regionale e al 26,9% in Italia. Seguono il settore agricolo e attività connesse (17,4% del totale classificate, ma in calo rispetto agli anni precedenti), le costruzioni (13,5%, come l'anno precedente), e i servizi alle imprese (11%). Inoltre, l'8,6% delle imprese classificate appartiene al turismo (rispetto al 9,5 regionale e 7,9 nazionale), mentre il manifatturiero detiene 7,7% del totale.

Le imprese non classificate (prevalentemente inattive e iscritte pertanto nel registro camerale senza l'indicazione della classificazione merceologica) costituiscono quasi il 10% del totale registrate, che potranno in parte costituire variazioni positive settoriali nel corso del prossimo anno con l'avvio dell'attività.

Dati strutturali: Imprese registrate

Imprese registrate per settore economico al 31/12/2018 e tasso di crescita		
	Valori assoluti	Tasso di crescita 2018/2017
Agricoltura e attività connesse	11.064	-1,4
Attività manifatturiere, energia, minerarie	4.926	0,0
Costruzioni	8.613	0,5
Commercio	19.106	-0,4
Turismo	5.496	3,1
Trasporti e Spedizioni	1.905	-1,8
Assicurazioni e Credito	1.137	0,0
Servizi alle imprese	7.014	2,0
Altri settori	4.314	3,5
Totale Imprese Classificate	63.575	0,3
Totale Imprese Registrate	70.250	0,3

Fonte: Cruscotto dati statistici



Prosegue la flessione del **comparto artigiano**: in un anno sono 121 le imprese in meno (differenza tra le 13.399 unità al 31.12.2018 rispetto alle 13.520 dello stesso periodo dell'anno precedente), che in termini percentuali corrisponde a -0,9% (-1,8% il tasso del 2017). La stessa tendenza si registra a livello regionale (-1%) e nazionale (-1,3%). In calo anche l'incidenza delle imprese artigiane sul totale: a fine 2018 costituiscono il 19,1% del totale, rispetto al 19,3% del 2017 e 20% del 2016.

La flessione coinvolge tutti i principali settori dell'artigianato: l'edilizia perde nel 2018 lo 0,6% delle imprese (meglio rispetto al -2,8% dell'anno precedente (-1,7%, pari al 2017) e commercio, manutenzione e riparazione autoveicoli (-3%, rispetto al -1,2% del 2017). Negativo il tasso di variazione annuale anche per le aziende artigiane dei trasporti e magazzinaggio (-31 unità, in termini percentuali -2,9%) e ristorazione senza somministrazione, pasticcerie e gelaterie (-0,5%, in controtendenza rispetto al +1,3% del 2017). Positivo invece l'andamento delle "altre attività dei servizi", riconducibili in prevalenza alle aziende che svolgono "servizi alla persona": 52 imprese in più nel 2018, pari al +2,8%, in aumento anche rispetto al +0,4% del 2017 e +0,7% del 2016.

L'analisi dei dati sulle **forme giuridiche delle imprese** conferma la crescita delle società di capitali nella storica provincia di Cagliari, che raggiungono al 31 dicembre 2018 le 17.727 unità (contro le 17.047 dello stesso periodo del 2017), in aumento in un anno del 4%, stessa percentuale di crescita registrata anche negli ultimi 5 anni. Nel dettaglio, tale variazione risulta ancora una volta influenzata dalle società a responsabilità limitata "semplificata", che incrementano di ben 563 unità. L'incidenza delle società di capitali sul totale delle forme giuridiche supera il 25%, rispetto al 24,3% del 2017 e 20% del 2012.

Crescono anche le società cooperative (+2,2%), mentre in calo le società di persone (-1,9% nel 2018, contro il -2,6% nel periodo 2013-2018). In contrazione dello 0,8% anche le ditte individuali (che in termini assoluti corrisponde a 303 unità produttive in meno), che tuttavia mantengono in percentuale l'incidenza maggiore tra le forme giuridiche, il 55% del totale.

Dati strutturali: Imprese registrate

Imprese registrate per forma giuridica al 31/12/2018 e tassi di crescita 2013-2018				
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto		
		2018/2017	2018/2013	
SOCIETA' DI CAPITALE	17.727	4,0	4,0	
SOCIETA' DI PERSONE	10.627	-1,9	-2,6	
IMPRESE INDIVIDUALI	38.899	-0,8	-0,7	
COOPERATIVE	2.313	2,2	1,6	
CONSORZI	302	-0,7	-0,9	
ALTRE FORME	382	1,9	1,4	
TOTALI	70.250	0,3	0,1	

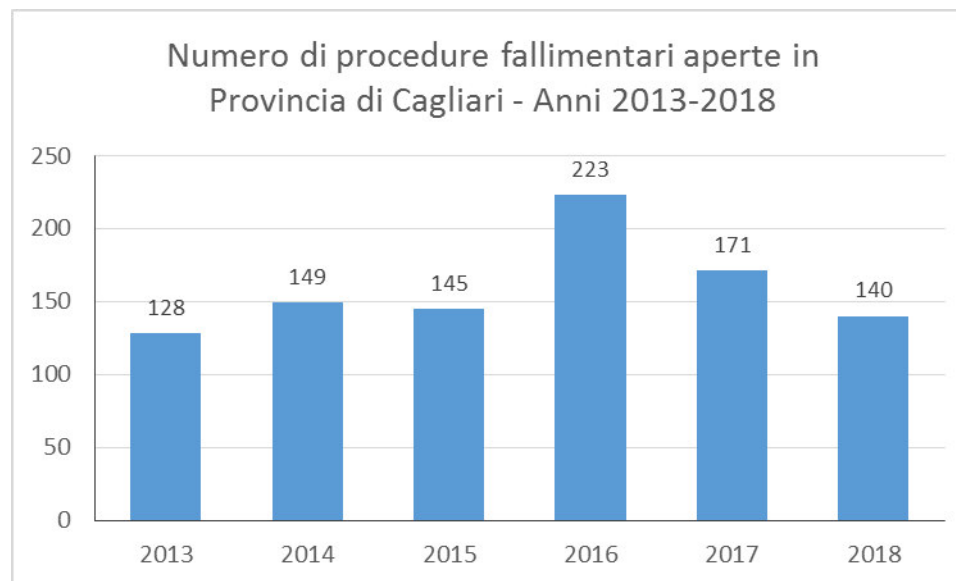
Fonte: Cruscotto dati statistici

Dall'analisi dei dati delle imprese della storica provincia di Cagliari, iscritte nell'anagrafe camerale, emerge ancora una volta la significativa incidenza sul totale delle aziende condotte da donne. Escludendo le imprese non classificate, le **imprese femminili** sono complessivamente 14.555 e rappresentano il 22,9% del totale (pari al dato regionale), percentuale che raggiunge nell'analisi settoriale il 46% nei "servizi per la persona". In termini assoluti oltre 4.500 imprese femminili operano nel settore commerciale e più di 2.500 in agricoltura e attività connesse. Le imprese **giovanili** sono 5.428 (8,5% del totale delle imprese "classificate" della provincia, rispetto al 9,4% in Sardegna e 9,1 in Italia) mentre le aziende condotte da **stranieri** costituiscono il 7% del totale (contro il 6,3 in Sardegna), operanti prevalentemente nel commercio.

⁽¹⁾ Nell'analisi della nati-mortalità sono considerate anche le cessazioni d'ufficio e le "variazioni" intervenute nel corso del 2018. Le "variazioni" riguardano modifiche che non danno luogo a cessazione e/o reinscrizione dell'impresa, ma che possono variare la consistenza delle ditte a livello di rami di attività economica e/o di forma giuridica. Riguardano principalmente variazioni di forma giuridica, attività economica, stato dell'impresa.

Fallimenti

Continua il calo del numero dei fallimenti iscritti al Registro delle imprese di Cagliari: sono infatti 140 le procedure aperte dalle imprese nel corso del 2018, contro le 171 dell'anno precedente e le 223 del 2016. In termini percentuali il calo annuale corrisponde al -18,1%. I settori maggiormente interessati dal fenomeno risultano il commercio (36 eventi nel 2018, ma in calo del 20% rispetto all'anno precedente), le costruzioni (31, pari al -20,5%), attività manifatturiere (17 fallimenti, con un calo annuale del -5,6%), e i servizi di alloggio e ristorazione (17 procedure aperte, una in più rispetto all'anno precedente). Nell'analisi per forma giuridica, le procedure fallimentari riguardano per quasi il 70% le società di capitali (in termini assoluti 97 procedure su 140 totali), il 10% le società di persone e il 12,1% le ditte individuali. Le altre forme giuridiche registrano 12 procedure di apertura di fallimento nel corso dell'anno (8,6% sul totale).



Le Partecipazioni Camerali al 31.12.2018

Come disposto dall'articolo 2, comma 4 della legge 580/1993, e successive modifiche e integrazioni, *"Per il raggiungimento dei propri scopi, le camere di commercio promuovono, realizzano e gestiscono strutture ed infrastrutture di interesse economico generale a livello locale, regionale e nazionale, direttamente o mediante la partecipazione, secondo le norme del codice civile, con altri soggetti pubblici e privati, ad organismi anche associativi, ad enti, a consorzi e, nel rispetto delle previsioni del decreto legislativo 19 agosto 2016, n.175, recante il testo unico in materia di società a partecipazione pubblica, a società, previa approvazione del Ministro dello sviluppo economico"*.

Dopo il Piano operativo di Razionalizzazione delle partecipazioni societarie della Camera di Commercio I.A.A. di Cagliari, approvato con determinazione del Commissario Straordinario n. 22 del 11 novembre 2015, l'Ente ha proceduto annualmente a valutare le proprie partecipazioni societarie alla luce della normativa vigente, della propria mission e delle proprie attività.

La razionalizzazione periodica più recente è avvenuta con la deliberazione della Giunta Camerale n. 80 del 16 ottobre 2018, che ha rilevato la partecipazione diretta in dodici società, per quattro delle quali è in corso la procedura di liquidazione, e la partecipazione indiretta in due società.

Azioni intraprese	Denominazione società	% quota di partecipazione	Tempi di realizzazione degli interventi (gg/mm/aaaa)
MANTENIMENTO	ECOCERVED S.c.a r.l	0,186	
	IC OUTSOURCING S.c.a r.l.	0,101	
	INFOCAMERE S.c. p a.	0,167	
	INTERGROSS S.r.l.- IN LIQUIDAZIONE	6,97	
	JOB CAMERE S.r.l. IN LIQUIDAZIONE	0,101	
	RETECAMERE S.c.a r.l. - IN LIQUIDAZIONE	0,266	

		SO. G.AER. S.p.a.	94,353	
		SO. G. AER. SECURITY S.P.A. (<i>partecipazione indiretta</i>)	-	
		SOGAERDYN S.P.A. (<i>partecipazione indiretta</i>)	-	
		TECNO SERVICE CAMERE S.c.p.a.	0,173	
		UNIONTRASPORTI S.c.r.l.	0,194	
		BIOTECNE – IN LIQUIDAZIONE		
RAZIONALIZZAZIONE	CESSIONE O RECESSO	BMTI – Borsa Merci Telematica Italiana Scpa	0,1255	Cessazione della partecipazione nel 2014 ai sensi delle leggi 244/2007 e 147/2013. In attesa di ricevere la liquidazione della quota.
		DINTEC - Consorzio Per L'innovazione Tecnologica Scarl	0,0907	Partecipazione dismessa nel 2015. In attesa della liquidazione della quota
		ISNART Scpa	1,255	Partecipazione dismessa nel 2015. In attesa della liquidazione della quota.
		Laboratorio Chimico Merceologico della Sardegna S.c. a r.l.	100	Attesa della conclusione della procedura di liquidazione
		Si.Camera S.c. a r.l.	0,29	Partecipazione dismessa nel 2015. In attesa della liquidazione della quota
		Società Ippica di Cagliari	16,055	Attesa della conclusione della procedura di liquidazione

Le Partecipazioni Associative

Con la stessa deliberazione n. 80 del 16 ottobre 2018, la Giunta camerale ha stabilito il mantenimento della partecipazione in 7 associazioni.

Denominazione associazione	Quota associativa annuale
ISDACI – Istituto per lo studio e la diffusione dell'Arbitrato e del Diritto Commerciale Internazionale	5.200,00 €
ASCAME	1.000,00 €
INSULEUR – Rete delle Camere di Commercio insulari dell'Unione Europea	2.000,00 €
ASSONAUTICA NAZIONALE	2.600,00 €
ASSONAUTICA PROVINCIALE DI CAGLIARI	15.000,00 €
ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTA' DELL'OLIO	2.065,83 €
UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELLA SARDEGNA	variabile

4.2 - Analisi del contesto interno

Come illustrato nel paragrafo 3.1 i dipendenti al 31 dicembre 2018 sono 60 oltre al Segretario, distribuiti in 7 Strutture di staff del Segretario Generale e in due Aree:

Strutture di staff al Segretario Generale:

- Segreteria di Presidenza e di Direzione
- Affari Istituzionali, trasparenza e Programmazione
- Personale e relazioni sindacali
- Protocollo, gestione documentale e archivio
- Provveditorato, patrimonio e contratti
- Bilancio, contabilità e finanza
- Ufficio tecnico

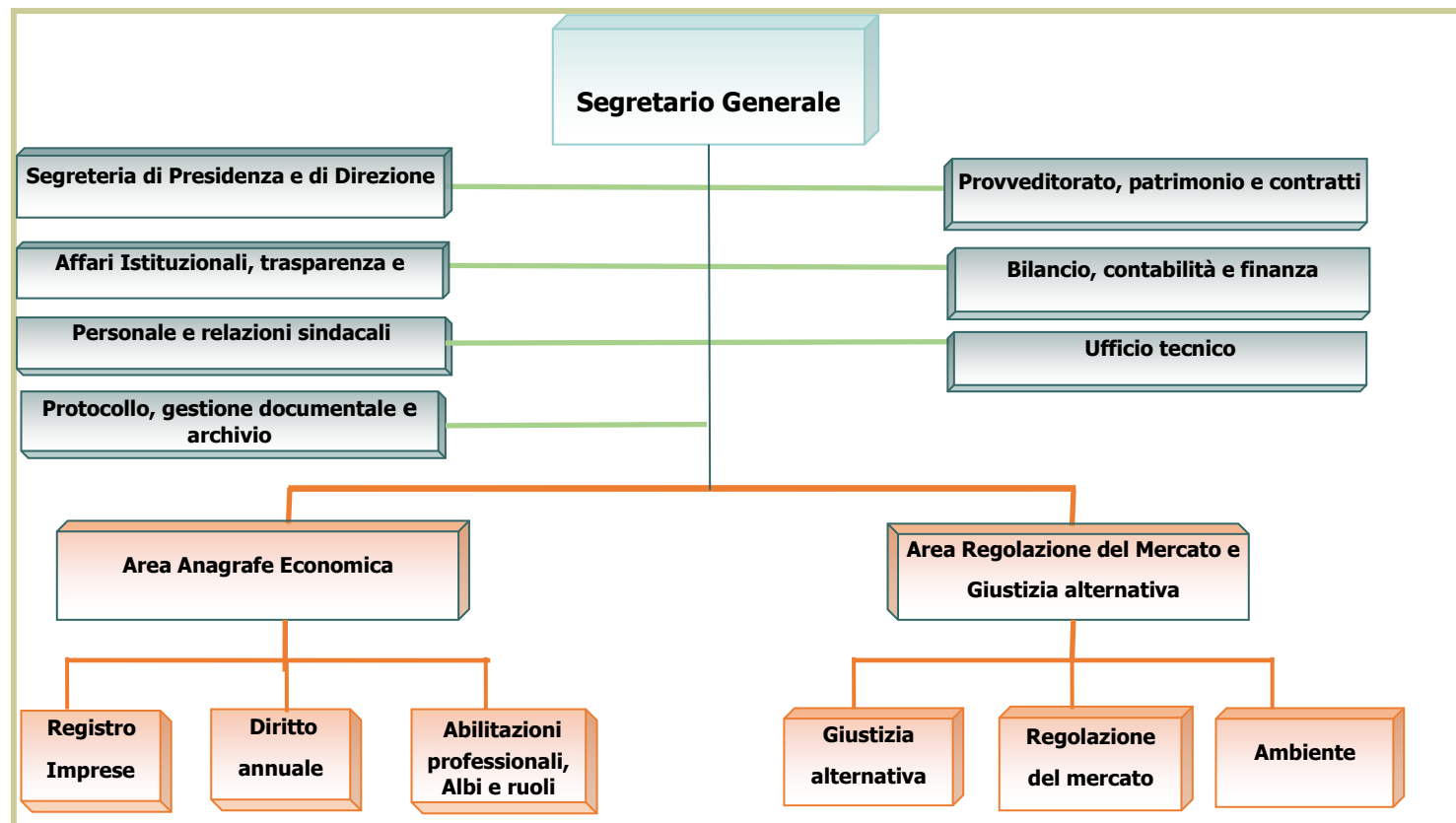
Area "Anagrafe Economica":

- Registro Imprese
- Diritto annuale
- Abilitazioni professionali, Albi e ruoli
- Ufficio Procedure per la qualità e servizi generali d'Area

Area "Regolazione del Mercato e giustizia alternativa"

- Giustizia alternativa
- Regolazione del mercato
- Ufficio Ambiente

La struttura organizzativa dell'ente è pertanto così rappresentata:



5. Obiettivi strategici

Come illustrato nella sezione 3.3, la Camera svolge la propria azione su 4 Linee di intervento, che nell'ambito del ciclo della performance si identificano nelle aree strategiche, declinate ciascuna in uno o più obiettivi strategici.

Le Aree strategiche sono articolate in quattro categorie in relazione alla loro finalità d'incidere positivamente su:

- **Imprese:** gli interventi previsti per questa area strategica sono finalizzati a favorire la competitività delle imprese.
- **Mercato:** sono previsti obiettivi di informazione e tutela del mercato, a vantaggio delle stesse imprese e dei consumatori.
- **Territorio:** comprende tutte le attività volte ad animare e rendere più attrattivo il territorio, sia dal punto di vista turistico che commerciale.
- **Camera:** l'area strategica esprime le dimensioni dell'efficienza e dell'efficacia complessiva dell'attività istituzionale dell'ente.

Gli obiettivi strategici che l'Ente intende perseguire nel 2019 tengono conto delle nuove disposizioni contenute nel decreto legislativo del 25 maggio 2017, n.74, che, per quanto concerne in modo diretto il Piano della Performance sono:

- la necessità di porre una maggiore enfasi sulla performance organizzativa dell'Ente;
- la previsione, nella definizione degli obiettivi, dei risultati conseguiti nell'anno precedente, almeno quelli rilevabili in questa fase e pur non essendo stati formalizzati e validati nella Relazione annuale della performance;
- il riconoscimento di forme di partecipazione dei cittadini e degli altri utenti finali nei processi di valutazione della performance organizzativa, in rapporto alla qualità dei servizi resi (art.19 bis).

Gli obiettivi strategici, inoltre, sono stati individuati sulla base delle indicazioni provenienti dai portatori di interesse, coinvolti nel mese di novembre 2018 in un'attività di consultazione e di rilevazione dei bisogni e delle aspettative. Tale attività ha riguardato circa 150 soggetti, preventivamente individuati come interlocutori in grado di migliorare la sostenibilità delle decisioni strategiche, di rafforzare l'approccio strategico e competitivo alla relazione con il contesto di riferimento e a stimolare azioni e percorsi per migliorare la gestione e la consapevolezza dell'impatto delle attività dell'Ente sul territorio.

Area Strategica: IMPRESE

Area strategica: IMPRESE						
Obiettivo strategico: Diffusione dell'innovazione e digitalizzazione						
Descrizione: Supporto ai processi di innovazione, certificazione, tracciabilità, digitalizzazione delle PMI, intesi come strumenti per l'acquisizione di un vantaggio competitivo difendibile. Rientrano nel programma anche le iniziative in materia di digitalizzazione per il rilancio della competitività interna, in termini di celerità, certezze dei tempi e trasparenza.						
INDICATORE	FORMULA	PESO	TARGET 2019	TARGET 2020	TARGET 2021	Scadenze temporali del target
Grado di realizzazione delle iniziative di innovazione tecnologica e digitalizzazione di impresa	Numero di iniziative di innovazione tecnologica e digitalizzazione di impresa realizzate / Numero di iniziative programmate	35%	80%	90%	90%	Verifica al 30.06.2019
Attività di assessment della maturità digitale	Numero imprese coinvolte	15%	≥20	≥20	≥20	Verifica al 30.06.2019
Accrescimento della cultura dell'e-government	Numero eventi con imprese e con altre amministrazioni svolti durante l'anno	20%	≥2	≥3	≥3	≥1 al 30.06.2019 ≥2 al 31.12.2019
Distribuzione voucher digitali nell'ambito del progetto "Punto Impresa Digitale"	Numero di voucher erogati	30%	≥20	20	30	- 10 al 30.06.2019 - 20

Linea di intervento: IMPRESE

Obiettivo strategico: Miglioramento dell'orientamento al lavoro e alle professioni

Descrizione: La riforma del sistema camerale recata dal decreto legislativo 219/2016 individua tra le funzioni fondamentali l'orientamento al lavoro e l'inserimento occupazionale dei giovani. La Camera di Commercio di Cagliari proseguirà quindi nella realizzazione di iniziative in materia di alternanza scuola-lavoro e di sostegno alla formazione, contribuendo alla crescita professionale delle imprese del territorio.

INDICATORE	FORMULA	PESO	TARGET 2019	TARGET 2020	TARGET 2021	Scadenze temporali del target
Iscrizione imprese Registro Alternanza scuola lavoro	Imprese iscritte nell'anno /imprese iscritte nell'anno "n"	20%	% ≥ al 2018	% ≥ al 2018	% ≥ al 2018	Verifica al 30.06.2019
Grado di coinvolgimento degli studenti nelle iniziative di orientamento al lavoro e alle professioni	Numero studenti fruitori delle iniziative	20%	150	≥ al 2019	≥ al 2019	≥ n.70 al 30.06.2019 ≥ n.150 al 31.12.2019
Voucher erogati nell'ambito dei progetti dei servizi di orientamento al lavoro e alle professioni	Numero di voucher erogati	30%	90	90	90	≥n.40 al 30.06.2019 ≥ n.90 al 31.12.2019
Progetti di alternanza scuola lavoro	Numero percorsi formativi nell'ambito dei progetti di alternanza scuola lavoro	30%	3	3	3	Verifica al 30.06.2019

Linea di intervento: IMPRESE

Obiettivo strategico: Incrementare l'internazionalizzazione del tessuto imprenditoriale

Descrizione: Attività informative, di assistenza e primo orientamento all'internazionalizzazione, iniziative realizzate in collaborazione con altri soggetti per l'internazionalizzazione nonché le attività volte a sostenere e incentivare la partecipazione a manifestazioni fieristiche e le iniziative di aggregazione.

INDICATORE	FORMULA	PESO	TARGET 2019	TARGET 2020	TARGET 2021	Scadenze temporali del target
Coinvolgimento imprese nell'iniziativa di sostegno all'export	Numero imprese esportatrici (potenziali o occasionali) coinvolte nell'iniziativa di sostegno all'export	50 %	80	100	100	≥n.40 al 30.06.2019 ≥n.80 al 30.12.2019
Coinvolgimento nuove imprese nell'iniziativa di sostegno all'export	Numero nuove imprese esportatrici (potenziali o occasionali) coinvolte nell'iniziativa di sostegno all'export	50%	10	10	10	≥n.5 al 30.06.2019 ≥n.10 al 30.12.2019

Area Strategica: IMPRESE

Obiettivo strategico: Fruizione semplice, celere e trasparente dei servizi del Registro imprese

Descrizione: La Camera di Commercio di Cagliari riconosce il valore della qualità e dell'efficienza dei servizi erogati, con particolare rilievo a quelli forniti dall'Area Anagrafe Economica, a più diretto contatto con l'utenza imprenditoriale, con l'intento di rispondere ai bisogni di cittadini e imprese con la massima celerità e di garantire la trasparenza delle informazioni. In quest'Area, attraverso un'attività di formazione continua avviata da alcuni anni con gli intermediari delle imprese, si è inteso trasferire all'utenza le principali informazioni per una corretta modalità di presentazione e gestione delle pratiche del Registro delle Imprese, con l'obiettivo di ridurre i relativi oneri e i tempi di lavorazione ed erogazione.

INDICATORE	FORMULA	PESO	TARGET 2019	TARGET 2020	TARGET 2021	Scadenze temporali del target
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Numero di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) / Numero totale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n"	30 %	75%	80%	80%	Verifica al 30.06.2019
Tempo di lavorazione delle pratiche del Registro Imprese	Tempo medio di evasione delle pratiche (escluso il periodo di sospensione)	30 %	≤ 10 giorni	≤ 5 giorni	≤ 5 giorni	Verifica al 30.06.2019
Incidenza dei prodotti del registro imprese richiesti on line (visure, certificati e copie atti)	Visure, certificati e copie atti richiesti on line / Visure, certificati e copie atti totali (on line e a sportello)	20%	60%	60%	60%	Verifica al 30.06.2019
Riduzione tempi di attesa Sportelli	Minuti di attesa agli sportelli del Registro Imprese	20%	≤ 10 minuti	≤ 10 minuti	≤ 8 minuti	Verifica al 30.06.2019

Area strategica: MERCATO

Obiettivo strategico: Promozione dello sviluppo equilibrato e qualificato del mercato

Descrizione: La Camera di Commercio di Cagliari contribuisce alla tutela del consumatore e alla sicurezza del mercato attraverso la corretta e celere verifica delle condizioni necessarie per abilitare soggetti e strumenti in grado di garantire le condizioni di uno sviluppo equilibrato, qualificato, concorrenziale e sicuro del Mercato. Nel triennio di programmazione, in linea con l'evoluzione normativa di ciascun ambito specifico, proseguiranno le attività inerenti la metrologia legale e la sorveglianza sugli strumenti di misura, la lotta alla contraffazione dei prodotti, la risoluzione delle controversie tra imprese e consumatori e tra imprese.

INDICATORE	FORMULA	PESO	TARGET 2019	TARGET 2020	TARGET 2021	Scadenze temporali del target
Realizzazione attività ispettiva	Verifiche effettuate nell'anno / Totale verifiche richieste dall'utenza	20%	100%	100%	100%	Verifica al 30.06.2019
Tempo medio di gestione delle pratiche di cancellazione elenco protesti	Somma dei giorni che intercorrono tra la richiesta cancellazione e l'evasione della richiesta	30%	≤ 10 giorni	≤ 10 giorni	≤ 10 giorni	Verifica al 30.06.2019
Tasso di evasione dei verbali di accertamento	Numero di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n" / Numero di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della Camera di commercio) nell'anno	25%	80%	90%	90%	Verifica al 30.06.2019

Gestione delle pratiche di domande brevetti, modelli, marchi	Tempo medio di gestione nell'anno/tempo medio di gestione nell'anno "n"	15%	% ≥ al 2018	% ≥ al 2018	% ≥ al 2018	Verifica al 30.06.2019
Miglioramento qualità procedure abilitazioni e iscrizioni	Tempo medio intercorrente tra istituzione nuove Commissioni per Albi e Ruoli nel 2019 e completamento procedure di esame e di verifica dei requisiti	10%	4 mesi	4 mesi	4 mesi	Verifica al 30.09.2019

Area strategica: TERRITORIO

Area strategica: TERRITORIO
Obiettivo strategico: Valorizzazione degli aspetti culturali e turistici del territorio
Descrizione: La promozione e lo sviluppo del turismo è una delle funzioni esplicitamente riconosciuta dal decreto di riforma delle Camere di Commercio. L'obiettivo della Camera di Commercio di Cagliari è quello di favorire il rafforzamento del tessuto di relazione che lega le imprese della stessa filiera commerciale/turistica, mediante azioni di innovazione tecnologica, di supporto allo sviluppo competitivo delle aree commerciali urbane e di sviluppo delle reti turistiche esistenti. L'ente, in collaborazione con le altre Camere di Commercio della Regione, ha elaborato e condiviso il progetto "Destinazione Sardegna", finalizzato a creare un sistema di offerta integrata e animare in chiave turistica le filiere del territorio, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, in linea con gli obiettivi dell'economia 4.0. Si aggiungono le azioni previste da progetti con specifico finanziamento regionale, nazionale, europeo ("Itinera")

INDICATORE	FORMULA	PESO	TARGET 2019	TARGET 2020	TARGET 2021	Scadenze temporali del target
Coinvolgimento imprese nel progetto "Destinazione Sardegna"	Numero imprese coinvolte	30%	- ≥ 15 turistiche - 15 dei settori agroalimentari e ristorazione	- ≥ 15 turistiche - 15 dei settori agroalimentari e ristorazione	- ≥ 15 turistiche - 15 dei settori agroalimentari e ristorazione	Verifica al 30.06.2019
Completamento progetto "Itinera"	- Imprese coinvolte - realizzazione itinerari eco-turistici	20%	- ≥ 5 in ambito regionale ≥ 2 itinerari	/	/	Al 30.09.2019: - ≥ 5 in ambito regionale ≥ 2 itinerari
Miglioramento competenze PMI su qualità standard eco-turistici	PMI che partecipano alla formazione e superano positivamente la prova finale del progetto "Itinera"	30%	≥ 5 in ambito regionale	/	/	30.09.2019
Partenariati/accordi attivati con Enti/Istituzioni locali	Numero partenariati/accordi attivati nel 2019	20%	≥ 2	≥ 3	≥ 3	≥ 1 al 30.06.2019

Area strategica: CAMERA

Area strategica: CAMERA						
Obiettivo strategico: Completamento procedura accorpamento con la Camera di Commercio di Oristano e gestione associata dei servizi						
Descrizione: Attività necessarie e propedeutiche alla costituzione e organizzazione di una nuova Camera di Commercio efficiente e moderna che possa tradurre le necessità socio-economiche dei territori coinvolti in attività in linea con la mission delle Camere e rispondenti a tali bisogni.						
INDICATORE	FORMULA	PESO	TARGET 2019	TARGET 2020	TARGET 2021	Scadenze temporali del target
Gestione associata dei servizi con la Camera di Commercio di Oristano	Numero di servizi/procedure svolte in gestione associata	50%	≥ 5	≥7	≥ 10	≥ 2 al 30.09.2019 ≥ 5 al 31.12.2019
Predisposizione atti generali per accorpamento o gestione associata	Fasi propedeutiche alla costituzione del nuovo Ente/fasi previste dall'elenco Unioncamere	25%	100%	/	/	Verifica al 30.06.2019
Grado di copertura delle attività formative per il personale in vista dell'accorpamento	n. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa non obbligatoria/n. totale dipendenti in servizio	25%	60%	60%	60%	Verifica al 30.06.2019

Area strategica: CAMERA						
Obiettivo strategico: Efficienza, efficacia e qualità dei servizi, valorizzazione patrimonio immateriale						
Descrizione: Efficienza, efficacia e qualità dei servizi, anche attraverso la razionalizzazione dei processi, recupero accessibilità e fruibilità archivio e biblioteca.						
INDICATORE	FORMULA	PESO	TARGET 2019	TARGET 2020	TARGET 2021	Scadenze temporali del target
Grado di rispetto dello standard di 28 giorni per il pagamento delle fatture passive	Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 28 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione)	25 %	80%	85%	85%	Verifica al 30.06.2019
Rilevazione della customer satisfaction	Implementazione del servizio customer satisfaction nel sito Internet	25%	si	si	si	31.10.2019
Certificazione di qualità riguardo i processi del diritto annuale, delle sanzioni del Registro Imprese e dell'Albo Gestori ambientali	Ottenimento della certificazione di qualità riguardo i processi del diritto annuale, delle sanzioni del Registro Imprese e delle procedure dell'Albo Gestori ambientali	20%	≥ 2 processi certificati	≥ 2 processi certificati	3 processi certificati	Al 31.12.2019

Recupero archivio storico della Camera	Quantità di metri lineari di materiale sottoposto a trattamenti di spolveratura e sanificazione	15%	≥ 80	≥ 80	≥ 80	31.10.2019
Recupero fondo librario sito uffici via Malta	Quantità di metri lineari materiale e scaffalature trasferite	15%	≥ 200	≥ 200	≥ 200	30.11.2019

Area strategica: CAMERA						
Obiettivo strategico: Iniziative di razionalizzazione dei costi, miglioramento della comunicazione e trasparenza dell'Ente						
Descrizione: Recupero delle entrate, riduzione dei costi dell'azione amministrativa, anche attraverso l'integrazione e il coordinamento con i processi assegnati all'Azienda speciale. Individuazione delle più adeguate procedure volte a favorire la comunicazione, a prevenire i fenomeni corruttivi e ad accrescere i livelli di trasparenza e diffusione delle informazioni sull'attività dell'ente.						
INDICATORE	FORMULA	PESO	TARGET 2019	TARGET 2020	TARGET 2021	Scadenze temporali del target
Attività di recupero entrate da Diritto Annuo	Numero ruoli e altre iniziative per il recupero attivati in corso d'anno	25 %	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 1 al 30.09.2019 ≥ 2 al 31.12.2019
Integrazione dell'Azienda speciale con la Camera e riduzione costi funzionamento Azienda Speciale	Costi funzionamento Camera + Azienda Speciale	25%	- 10 % rispetto ad anno precedente	- 10% rispetto ad anno precedente	- 10 % rispetto ad anno precedente	Verifica con 1° aggiornamento di bilancio 2019

Realizzazione nuovo sito web istituzionale	Implementazione nuovo sito Internet Camera di Commercio di Cagliari	20 %	si	Si	si	31.10.2019
Comunicazione dati e informazioni	Produzione e trasmissione di newsletter contenenti i principali dati e informazioni della Camera	15 %	≥ 3	≥ 3	≥ 3	1 ogni trimestre
Rispetto obblighi pubblicazione previsti dal Piano Triennale (2019-2021) di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza	Attestazione del corretto e completo inserimento dei dati richiesti dalla normativa nelle pagine oggetto del monitoraggio Anac	15%	100% pagine monitorate	100% pagine monitorate	100% pagine monitorate	30.04.2019

Area strategica: CAMERA						
Obiettivo strategico: Gestione efficiente del patrimonio immobiliare						
Descrizione: Attività dirette a garantire una gestione efficiente ed economica dei beni immobili della Camera						
INDICATORE	FORMULA	PESO	TARGET 2019	TARGET 2020	TARGET 2021	PERFORMANCE
Svolgimento lavori pubblici programmati	Risorse spese /risorse programmate nell'elenco annuale dei lavori pubblici	30%	60%	65%	70%	Verifica al 30.06.2019

Dismissione locali via Malta	Perseguimento azioni necessarie secondo le procedure stabilite (bandi di gara, contratti etc.) per la dismissione dei locali	30%	si	si	si	Verifica al 30.06.2019
Iniziative di razionalizzazione/riduzione degli oneri di funzionamento dei beni immobili	Realizzazione di iniziative idonee a contenere gli oneri di funzionamento dei beni immobili della Camera	10%	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 1 al 30.06.2019 ≥ 2 al 30.11.2019
Utilizzo parte del primo piano locali ex banca-sede Largo Carlo Felice,66	Utilizzo parte locali indicati	30%	si	si	si	30.06.2019

6 - Dagli obiettivi strategici agli obiettivi operativi

6.1 - Obiettivi operativi

Area strategica: IMPRESE			
Obiettivo strategico: Diffusione dell'innovazione e digitalizzazione			
Obiettivo operativo: Digitalizzazione			
Servizio responsabile: Azienda Speciale Centro Servizi per le imprese			
Soggetto responsabile: Segretario Generale (in fase di monitoraggio e controllo sull'attività delegata e svolta)			
INDICATORE	ATTIVITA'	RISORSE UMANE	PERFORMANCE
Grado di realizzazione delle iniziative di innovazione tecnologica e digitalizzazione di impresa	Iniziative di innovazione tecnologica, digitalizzazione di impresa, e-government e attività previste rientranti nei progetti "Punto Impresa Digitale"	Dipendenti Azienda Speciale	
Attività di assessment della maturità digitale			
Accrescimento della cultura dell'e-government			
Distribuzione voucher digitali nell'ambito del progetto "Punto Impresa Digitale"			

Linea di intervento: IMPRESE			
Obiettivo strategico: Miglioramento dell'orientamento al lavoro e alle professioni			
Obiettivo operativo: Orientamento al lavoro e alle professioni			
Servizio responsabile: Azienda Speciale Centro Servizi per le imprese			
Soggetto responsabile: Segretario Generale (in fase di monitoraggio e controllo sull'attività delegata e svolta)			
INDICATORE	ATTIVITA'	RISORSE UMANE	Performance
Iscrizione imprese Registro Alternanza scuola lavoro	Progetti e iniziative di alternanza scuola lavoro e di orientamento al lavoro e alle professioni	Dipendenti Azienda Speciale	
Grado di coinvolgimento degli studenti nelle iniziative di orientamento al lavoro e alle professioni			
Voucher erogati nell'ambito dei progetti dei servizi di orientamento al lavoro e alle professioni			
Progetti di alternanza scuola lavoro			

Linea di intervento: IMPRESE			
Obiettivo strategico: Incrementare l'internazionalizzazione del tessuto imprenditoriale			
Obiettivo operativo: internazionalizzazione			
Servizio responsabile: Azienda Speciale Centro Servizi per le imprese			
Soggetto Responsabile: Segretario Generale (in fase di monitoraggio e controllo sull'attività delegata e svolta)			
INDICATORE	ATTIVITA'	RISORSE UMANE	Performance
Coinvolgimento imprese nell'iniziativa di sostegno all'export	Svolgimento iniziative e progetti di sostegno all'export	Dipendenti Azienda Speciale	
Coinvolgimento nuove imprese nell'iniziativa di sostegno all'export			

Area Strategica: IMPRESE			
Obiettivo strategico: Fruizione semplice, celere e trasparente dei servizi del Registro imprese			
Obiettivo operativo: Semplificazione e trasparenza			
Servizio responsabile: Servizio Registro Imprese – Servizio Procedure per la qualità e servizi generali d'Area -AQI -Ufficio Assistenza Qualificata alle imprese			
Soggetto responsabile: Dirigente e Responsabili Servizio Registro Imprese - Servizio Procedure per la qualità e servizi generali d'Area -AQI -Ufficio Assistenza Qualificata alle imprese			

INDICATORE	ATTIVITA'	RISORSE UMANE	PERFORMANCE
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Istruttoria delle pratiche del Registro Imprese, assistenza e formazione con l'utenza specifica	Dipendenti Servizio Registro Imprese, Ufficio procedure per la qualità e Servizi Generali d'Area - AQI	
Tempo di lavorazione delle pratiche del Registro Imprese			
Incidenza dei prodotti del registro imprese richiesti on line (visure, certificati e copie atti)	Assistenza e formazione con l'utenza specifica	Dipendenti Servizio Registro Imprese, Ufficio procedure per la qualità e Servizi Generali d'Area - AQI	
Riduzione tempi di attesa Sportelli			

Area strategica: MERCATO

Obiettivo strategico: Promozione dello sviluppo equilibrato e qualificato del mercato

Obiettivo operativo: Tutela e legalità

Servizio responsabile: Servizio Promozione e Regolazione del Mercato

Soggetto responsabile: Responsabili Servizio Promozione e Regolazione del Mercato, Responsabile uffici interessati

INDICATORE	ATTIVITA'	RISORSE UMANE	PERFORMANCE
Realizzazione attività ispettiva	Svolgimento attività verifica Ufficio metrico	Personale preposto Servizio Regolazione del Mercato	
Tempo medio di gestione delle pratiche di cancellazione elenco protesti	Efficiente ed efficace svolgimento delle relative procedure, compresa l'assistenza qualificata front office e on line all'utenza	Personale preposto Servizio Regolazione del Mercato	
Tasso di evasione dei verbali di accertamento	Efficiente ed efficace svolgimento delle relative procedure, compresa l'assistenza qualificata front office e on line all'utenza	Dipendenti preposti Servizi Regolazione del Mercato e Affari Istituzionali	
Gestione delle pratiche di domande brevetti, modelli, marchi	Efficiente ed efficace svolgimento delle relative procedure, compresa l'assistenza qualificata front office e on line all'utenza	Dipendenti preposti Servizio Regolazione del Mercato	
Miglioramento qualità procedure abilitazioni e iscrizioni	Efficiente ed efficace svolgimento delle procedure di rilascio delle abilitazioni professionali	Dipendenti Servizio Abilitazioni professionali, albi e ruoli	

Area strategica: TERRITORIO			
Obiettivo strategico: Valorizzazione degli aspetti culturali e turistici del territorio			
Obiettivo operativo: Turismo e cultura			
Servizio responsabile: Azienda Speciale Centro Servizi per le imprese			
Soggetto Responsabile: Segretario Generale (in fase di monitoraggio e controllo sull'attività delegata e svolta)			
INDICATORE	ATTIVITA'	RISORSE UMANE	PERFORMANCE
Coinvolgimento imprese nel progetto "Destinazione Sardegna"	Attività previste dai progetti "Itinera" e "Destinazione Sardegna", Attivazione accordi con Enti e Istituzioni locali	Dipendenti Azienda Speciale	
Completamento progetto "Itinera"			
Miglioramento competenze PMI su qualità standard eco-turistici			
Partenariati/accordi attivati con Enti/Istituzioni locali			

Area strategica: CAMERA

Area strategica: CAMERA			
Obiettivo strategico: Completamento procedura accorpamento con la Camera di Commercio di Oristano e gestione associata dei servizi			
Obiettivo operativo: Organi camerali, rapporti istituzionali e relazioni con il sistema			
Servizi responsabili: tutti			
Soggetto responsabile: Responsabili di tutte le Aree e i servizi			
Descrizione: Questo obiettivo ricomprende quelle attività necessarie e propedeutiche per creare una nuova Camera di Commercio efficiente e moderna che possa tradurre le necessità socio-economiche dei territori coinvolti in attività in linea con la mission delle Camere e rispondenti a tali bisogni			
INDICATORE	ATTIVITA'	RISORSE UMANE	PERFORMANCE
Gestione associata dei servizi con la Camera di Commercio di Oristano	Svolgimento attività propedeutiche all'accorpamento o finalizzate alla gestione associata dei servizi	Tutti i dipendenti	
Predisposizione atti generali per accorpamento o gestione associata			
Grado di copertura delle attività formative per il personale in vista dell'accorpamento	Organizzazione, svolgimento e partecipazione a corsi di formazione qualificati	Servizio Personale e Relazioni Sindacali, tutti i dipendenti	

Area strategica: CAMERA			
Obiettivo strategico: Efficienza, efficacia e qualità dei servizi, valorizzazione patrimonio immateriale			
Obiettivo operativo: Pianificazione, monitoraggio e controllo dell'ente			
Servizi responsabili: Tutti i servizi			
Soggetto responsabile: Responsabili di tutte le Aree e i Servizi			
INDICATORE	ATTIVITA'	RISORSE UMANE	
Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Svolgimento attività necessarie per la liquidazione delle fatture passive	Tutti i dipendenti	
Rilevazione della customer satisfaction	Implementazione del servizio customer satisfaction nel sito Internet	Dipendenti Servizio Provveditorato, patrimonio e contratti, dipendenti Struttura di supporto OIV	
Certificazione di qualità riguardo i processi del diritto annuale, delle sanzioni del Registro	Svolgimento attività richieste dai processi di certificazione di qualità riguardo i processi del diritto annuale, delle sanzioni del Registro	Dipendenti Servizi Registro imprese, diritto annuale, Albo	

Imprese e dell'Albo Gestori ambientali	Imprese e delle procedure dell'Albo Gestori ambientali	Gestori ambientali	
Recupero archivio storico della Camera	Svolgimento attività progettuali	Dipendenti Servizi Protocollo, Gestione documentale e Archivio, Provveditorato, patrimonio e contratti	
Recupero fondo librario sito uffici via Malta	Svolgimento attività progettuali		

Area strategica: CAMERA

Obiettivo strategico: Iniziative di razionalizzazione dei costi, miglioramento della comunicazione e trasparenza dell'Ente

Obiettivo operativo: Pianificazione, monitoraggio e controllo dell'ente

Servizi responsabili: Tutti i servizi

Soggetto responsabile: Responsabili di tutte le Aree e i servizi

INDICATORE	ATTIVITA'	RISORSE UMANE	PERFORMANCE
Attività di recupero entrate da Diritto Annuo	Numero ruoli e altre iniziative per il recupero attivati in corso d'anno	Dipendenti Servizio Diritto Annuo	
Integrazione dell'Azienda speciale con la Camera e riduzione costi funzionamento Azienda Speciale	Realizzazione iniziative adeguate per la riduzione dei costi di funzionamento	Tutti i dipendenti di Camera e di Azienda Speciale	
Realizzazione nuovo sito web istituzionale	Implementazione nuovo sito Internet Camera di Commercio di Cagliari	Dipendenti Servizio Provveditorato, Patrimonio e contratti	
Comunicazione dati e informazioni	Produzione e trasmissione di newsletter contenenti i principali dati e informazioni della Camera	Tutti i dipendenti	
Rispetto obblighi pubblicazione previsti dal Piano Triennale (2019-2021) di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza	Inserimento documenti e dati nella sezione Amministrazione Trasparente	Responsabili e referenti di tutti Servizi	

Area strategica: CAMERA			
Obiettivo strategico: Gestione efficiente del patrimonio immobiliare			
Obiettivo operativo: Acquisti, patrimonio e servizi			
Servizi responsabili: Servizi Provveditorato, Patrimonio e contratti, Ufficio Tecnico, Servizio Affari Istituzionali, Pianificazione e Trasparenza, Servizio Personale			
Soggetto responsabile: Responsabili Servizi Provveditorato, Patrimonio e contratti, Ufficio Tecnico, Servizio Affari Istituzionali, Pianificazione e Trasparenza, Servizio Personale			
Descrizione: Sono ricomprese le attività dirette a perseguire una gestione efficiente ed economica dei beni immobili della Camera			
INDICATORE	ATTIVITA'	RISORSE UMANE	PERFORMANCE
Svolgimento lavori pubblici programmati	Svolgimento efficace ed efficiente delle procedure previste dalla normativa per i lavori pubblici programmati	Dipendenti Ufficio Tecnico	
Dismissione locali via Malta	Perseguimento azioni necessarie secondo le procedure stabilite (bandi di gara, contratti etc.) per la dismissione dei locali	Dipendenti Ufficio Tecnico, Servizio Affari Istituzionali, Pianificazione e Trasparenza	
Iniziative di razionalizzazione/riduzione degli oneri di	Realizzazione di iniziative idonee a contenere gli oneri di funzionamento dei beni immobili della Camera	Dipendenti Servizio Provveditorato, Patrimonio e	

funzionamento dei beni immobili		contratti, Servizio Personale e Relazioni Sindacali	
Utilizzo parte del primo piano locali ex banca-sede Largo Carlo Felice,66	Utilizzo parte locali indicati	Dipendenti Servizio Provveditorato, Patrimonio e contratti, Ufficio Tecnico	

7 - Il processo seguito e le azioni di miglioramento del Ciclo di gestione delle performance

7.1 - Fasi, soggetti e tempi del processo di redazione del Piano

Il processo di definizione del Piano della Performance adottato dalla Camera di Commercio di Oristano si articola nelle seguenti fasi:

ATTIVITA'	TEMPI	ATTORI COINVOLTI
Approvazione Relazione Previsionale e Programmatica	Ottobre – Dicembre 2018	Giunta, Consiglio Camerale
Definizione/aggiornamento Albero della Performance: linee di indirizzo strategico del Piano	Ottobre – Dicembre 2018	Segretario Generale, Giunta Camerale
Sistematizzazione delle informazioni derivanti dalle fasi precedenti	Novembre – Dicembre 2018	Segretario, Responsabili di Servizio, Segreteria
Traduzione degli obiettivi strategici in obiettivi operativi suddivisi in base alla struttura dell'Ente: predisposizione schede di programmazione	Gennaio 2019	Segretario, Ufficio Segreteria, Responsabili di Servizio
Approvazione del Preventivo Economico	Dicembre 2018- Febbraio 2019	Giunta e Consiglio Camerali
Approvazione Piano degli Indicatori e dei Risultati attesi di Bilancio	Dicembre 2018- Febbraio 2019	Giunta e Consiglio Camerali
Approvazione Budget Direzionale	Gennaio-Febbraio 2019	Segretario, Giunta, Ufficio Segreteria, Responsabili di Servizio
Predisposizione del Piano della Performance in coerenza con gli altri documenti di programmazione	Gennaio-Febbraio 2019	Segretario, Servizio Affari Istituzionali

(RPP 2017, Preventivo Economico 2017, Budget Direzionale 2017)		
Approvazione del Piano della Performance	Aprile 2019	Giunta
Comunicazione del Piano all'interno e all'esterno	Aprile 2019	Segretario, Servizio Affari Istituzionali, Presidente, Consiglio, Giunta
Pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito internet	Aprile 2019	Servizio Affari Istituzionali
Aggiornamento del Piano	In itinere	Segretario, Giunta, Ufficio Segreteria, Responsabili di Servizio

7.2 - Coerenza con la programmazione economico-finanziaria e di Bilancio

La Camera di Commercio di Cagliari ha completato la programmazione della propria attività attraverso la traduzione delle linee strategiche in termini economico-finanziari e la conseguente quantificazione economica degli interventi e dei programmi che consentono la realizzazione delle strategie stesse.

Nella Relazione Previsionale e Programmatica è riportata la quantificazione delle risorse relative, principalmente con riferimento agli interventi di Promozione economica a favore delle imprese, così da evidenziare la coerenza delle scelte strategiche con gli strumenti di Bilancio (Preventivo Economico).

La redazione del Budget Direzionale consente, inoltre, di attivare all'interno dell'Ente il processo di responsabilizzazione relativo alle risorse, che viene successivamente sviluppato con la traduzione degli obiettivi strategici in piani operativi attraverso il processo di *cascading* (come illustrato all'interno del Piano della Performance), così da collegare la dimensione economico-finanziaria alla dimensione organizzativa.

Il Budget Direzionale e il Piano della Performance rappresentano pertanto i documenti mediante i quali vengono assegnati al Dirigente (Segretario Generale) e ai Responsabili di servizio (titolari di Posizioni Organizzative) gli obiettivi e le risorse da impiegare per la realizzazione degli stessi.

7.3 - Azioni per il miglioramento del Ciclo di gestione delle performance

In relazione agli sviluppi del processo di riforma del sistema camerale già richiamati in premessa le azioni per il miglioramento del ciclo di programmazione saranno definite in maniera condivisa con la Camera di Commercio di Oristano con la quale, nel corso del 2019, dovrebbe concludersi la procedura di accorpamento.

In coerenza con le disposizioni della recente normativa in materia, un ruolo sempre più attivo nella definizione delle linee programmatiche sarà attribuito agli utenti esterni ed interni della Camera, attraverso l'introduzione di sistemi di rilevazione del loro grado di soddisfazione rispetto ai servizi erogati dall'Ente. I risultati di tale rilevazione consentiranno di perseguire una convergenza fra i servizi erogati dall'amministrazione e i bisogni dei cittadini e degli utenti, inserendo la rilevazione del punto di vista degli utenti sia nella fase di progettazione delle caratteristiche qualitative dei servizi, sia in fase di misurazione e di valutazione dei risultati di performance organizzativa conseguiti dall'amministrazione.