

## Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (DM 27.03.2013)

Il Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio è stato redatto ai sensi dell'articolo 19 del D.Lgs. 91/2011 e secondo le linee guida definite con D.P.C.M. 18 settembre 2012.

Il Decreto prevede che al fine di illustrare gli obiettivi della gestione, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati le amministrazioni pubbliche approvino, quale documento integrante del bilancio di previsione o del budget di esercizio, il "**Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio**" (PIRA) il quale:

- a. in riferimento al contenuto di ciascun programma e agli obiettivi individuati nei documenti di programmazione dell'ente espone informazioni sintetiche relative ai principali obiettivi da realizzare con riferimento agli stessi programmi e riporta gli indicatori individuati per quantificare tali obiettivi, nonché la misurazione annuale degli stessi indicatori per monitorare i risultati conseguiti;
- b. è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio di ciascuna amministrazione pubblica.
- c. Esso viene divulgato anche attraverso pubblicazione sul sito internet istituzionale della Camera di commercio nella sezione "Amministrazione trasparente", accessibile dalla pagina principale (*home page*);
- d. è coerente e si raccorda al sistema di obiettivi e indicatori adottati da ciascuna amministrazione ai sensi del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150.

Per ciascun programma, il PIRA fornisce:

1. l'eventuale arco temporale previsto per la sua realizzazione;
2. uno o più indicatori che consentono di misurare l'obiettivo e monitorare la sua realizzazione.

Il PIRA individua, inoltre, specifiche azioni avviate dall'amministrazione per consolidare il sistema di indicatori di risultato disponibili.

Gli indicatori sono autonomamente individuati dalla Camera di Commercio sulla base delle disposizioni del decreto e consentono di verificare il buon impatto che le iniziative camerali hanno sul territorio di riferimento dell'Ente camerale. Per assicurare la piena coerenza ed integrazione con i documenti di programmazione strategica e operativa il P.I.R.A. classifica le suddette schede sia con una lettura per missioni e programmi, come previsto dalla norma, sia secondo lo schema per linee programmatiche di mandato e aree di priorità di intervento.

Da sottolineare anche l'importanza dell'integrazione, che verrà ulteriormente perfezionata, fra le schede sintetiche e il sistema di contabilità adottato dalla Camera di Commercio.

Si procede, ora, con la tabella di raccordo delle Aree di Priorità strategica e della relativa *mission*, individuate da questa Camera di Commercio nella Relazione Previsionale e Programmatica 2017, per i soli nuovi progetti e per quelli oggetto di modifica in sede di Preventivo Economico 2017.

Linea strategica 1 - IMPRESE								
N.	Denominazione	Budget prev. 2017	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma	Codifica prodotto conto 330000	CdC
1	Giornata dell'economia 2017	€ 2.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	E0110501	LD03
2	Partecipazione a Fiera Ecomondo	€ 10.000,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	E0120401	NC05
3	Regolazione del mercato e lotta contraffazione abusivismo	€ 2.000,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	E0120402	NC01
4	Seminari formazione MUD, sistr, scritture ambientali	€ 15.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	E0110502	NC06
5	Giornata della trasparenza 2017	€ 2.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	E0110503	LA01
6	Accordo RAS - LAORE - Concorso Grenaches du Monde 2017	€ 10.000,00	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	E0160503	LD03
7	Punto impresa digitale	€ 382.860,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	E0110506	LD03
8	I servizi di orientamento al lavoro e alle professioni	€ 153.144,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	E0110507	LD03
9	Destinazione sardegna	€ 229.716,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	E0110508	LD03
<b>Totale prod. 330000</b>		<b>€ 806.720,00</b>						

N.	Denominazione	Budget prev. 2017	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma	Codifica prodotto conto 331000	CdC
10	Interventi di formazione e promozione Registro Imprese	€ 5.350,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	E0110504	MC01
<b>Totale prod. 331000</b>		<b>€ 5.350,00</b>						
<b>Totale Linea strategica 1</b>		<b>€ 812.070,00</b>						

Linea strategica 2 - TERRITORIO								
N.	Denominazione	Budget prev. 2017	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma	Codifica prodotto conto 330000	CdC
1	ItinERA	€ 766.330,00	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	E0160501	LD03
2	Contributo ordinario azienda speciale Centro Servizi	€ 679.920,00	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	E0160502	LD03
<b>Totale Linea strategica 2</b>		<b>€ 1.446.250,00</b>						

Linea strategica 3 - CAMERA								
N.	Denominazione	Budget prev. 2017	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma	Codifica prodotto conto 330000	CdC
1	Monumenti aperti	€ 2.000,00	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	002	Indirizzo politico	E0320201	LD03
2	Valorizzazione patrimonio mobiliare	€ 15.000,00	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	E0320302	LD02
3	Premio fedeltà e innovazione	€ 2.000,00	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	002	Indirizzo politico	E0320202	LA02
4	Accordo RAS - Attività di comunicazione istituzionale e trasparenza tramite il CSI	€ 100.000,00	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	002	Indirizzo politico	E0320203	LD03
5	ASCAME - Comitato esecutivo e Autorità di Gestione del Programma ENI	€ 2.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	E0110505	LD03
<b>Totale Linea strategica 3</b>		<b>€ 121.000,00</b>						

### RIEPILOGO MISSIONI E PROGRAMMI RPP 2017

CODICE MISSIONE	DESCRIZIONE MISSIONE	CODICE PROGRAMMA	DESCRIZIONE PROGRAMMA	N. AZIONI	PREVENTIVO 2017
011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	8	€ 792.070,00
012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	2	€ 12.000,00
016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	3	€ 1.456.250,00
032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	002	Indirizzo politico	3	€ 104.000,00
		003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	1	€ 15.000,00
033	Fondi da ripartire	001	Fondi da assegnare	0	€ -
		002	Fondi di riserva e speciali	0	€ -
<b>Totale</b>				<b>17</b>	<b>€ 2.379.320,00</b>

### RIEPILOGO LINEE STRATEGICHE RPP 2017

LINEE STRATEGICHE	N. AZIONI	PREVENTIVO 2017
1 - IMPRESE	10	€ 812.070,00
2 - TERRITORIO	2	€ 1.446.250,00
3 - CAMERA	5	€ 121.000,00
<b>Totale</b>	<b>17</b>	<b>€ 2.379.320,00</b>

Si riportano, di seguito, le schede aggiornate relative alle varie attività che si realizzeranno con l'utilizzo delle ulteriori risorse economiche Preventivo Economico 2017:

AGGIORNARE SCHEDE

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titolo	<b>Seminari formazione MUD, sistri, scritture ambientali</b>					
	Descrizione	Seminari formazione in materia adempimenti ambientali					
	Arco temporale per la realizzazione	entro dicembre 2017					
	Centro di responsabilità	Regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	€ 15.000,00					
	Codice	E0110502					
	Nr indicatori associati	<b>2</b>					
<b>Indicatore 1</b>	Numero di corsi, seminari, etc, Organizzati						
Cosa misura	Quantità di singoli eventi organizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		camerale	0	3		
<b>Indicatore 2</b>	Numero medio di partecipanti						
Cosa misura	Quantità media di partecipanti agli eventi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		camerale	0	50		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titolo	<b>Giornata dell'economia 2017</b>					
	Descrizione	Rete con le istituzioni territoriali e relazioni con il sistema camerale					
	Arco temporale per la realizzazione	2017					
	Centro di responsabilità	Strutture di staff - Segretario Generale					
	Risorse finanziarie	€ 2.000,00					
	Codice	E0110501					
	Nr indicatori associati	<b>1</b>					
<b>Indicatore 1</b>	N. di Associazioni di categoria e Enti Territoriali destinatari dello studio.						
Cosa misura	Misura il numero di Associazioni di categoria e Enti Territoriali destinatari dello studio.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		camerale	nessuno	30		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titolo	<b>Interventi di formazione e promozione Registro Imprese</b>					
	Descrizione	Semplificazione e accessibilità dei servizi alle imprese					
	Arco temporale per la realizzazione	2017					
	Centro di responsabilità	MC01					
	Risorse finanziarie	€ 5.350,00					
	Codice	E0110504					
	Nr indicatori associati	<b>4</b>					
<b>Indicatore 1</b>	Numero di sessioni formative di taglio pratico/operativo rivolte all'utenza (web training e simulazione compilazione pratiche)						
Cosa misura	Attenzione dell'Ente alle difficoltà dell'utenza nella compilazione di pratiche telematiche complesse per la riduzione di errori						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		camerale	nessuno	10	8	6
<b>Indicatore 2</b>	Percentuale di pratiche in errore						
Cosa misura	Riduzione del numero di pratiche in errore						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore percentuale		camerale	vedi tassi di sospensione 2° semestre 2016	-10%	-20%	-30%
<b>Indicatore 3</b>	Numero di giornate di formazione continua						
Cosa misura	Dialogo tra referenti camerale e intermediari abilitati/utenza RI/REA/Albi vari						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		camerale	nessuno	10	10	10
<b>Indicatore 4</b>	Percentuale adesioni						
Cosa misura	Gradimento dell'utenza al progetto di formazione continua						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore percentuale	N. adesioni/N. utenti invitati	camerale	nessuno	80%	80%	80%

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titolo	<b>Giornata della trasparenza 2017</b>					
	Descrizione	Evento su procedure dirette a far conoscere le procedure per l'accesso ai servizi camerale					
	Arco temporale per la realizzazione	2017					
	Centro di responsabilità	Strutture di staff - Segretario Generale					
	Risorse finanziarie	€ 2.000,00					
	Codice	E0110503					
	Nr indicatori associati	<b>3</b>					
<b>Indicatore 1</b>	Firma protocollo						
Cosa misura	Accordo con ANAC						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		camerale		1		
<b>Indicatore 2</b>	Numero procedure presentate e piano anticorruzione adottato						
Cosa misura	Le principali procedure per l'accesso ai servizi di maggior rilievo e più soggetti a rischi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		camerale		4		
<b>Indicatore 3</b>	Numero partecipanti all'evento						
Cosa misura	Numero partecipanti all'evento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		camerale		50		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titolo	<b>ASCAME - Comitato esecutivo e Autorità di Gestione del Programma ENI</b>					
	Descrizione	Incontro tra i membri del Comitato esecutivo ed i rappresentanti dell'Autorità di Gestione del Programma ENI					
	Arco temporale per la realizzazione	2017					
	Centro di responsabilità	Strutture di staff - Segretario Generale					
	Risorse finanziarie	€ 2.000,00					
	Codice	E0110505					
	Nr indicatori associati	<b>2</b>					
<b>Indicatore 1</b>	Partecipazione Camere						
Cosa misura	n. camere di commercio del Mediterraneo partecipanti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CSI		6		
<b>Indicatore 2</b>	Partecipazione seminario						
Cosa misura	n° partecipanti seminario informativo sul Programma ENI CBC MED - 14.02.2017						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CSI		4		



Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titolo	<b>PUNTO IMPRESA DIGITALE</b>					
	Descrizione	Progetti Centro Servizi Promozionali per le Imprese (CSI)					
	Arco temporale per la realizzazione	3 anni					
	Centro di responsabilità	LD03					
	Risorse finanziarie	€ 382.860,41					
	Codice	E0110506					
	Nr indicatori associati	<b>2</b>					
<b>Indicatore 1</b>							
Cosa misura	Numero seminari di sensibilizzazione e presentazione dei servizi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CSI	0	6	5	5
<b>Indicatore 2</b>							
Cosa misura	Numero di Voucher erogati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CSI	0	3	6	6

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titolo	<b>SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI</b>					
	Descrizione	Progetti Centro Servizi Promozionali per le Imprese (CSI)					
	Arco temporale per la realizzazione	3 anni					
	Centro di responsabilità	LD03					
	Risorse finanziarie	€ 153.144,04					
	Codice	E0110507					
	Nr indicatori associati	<b>4</b>					
<b>Indicatore 1</b>							
Cosa misura	Numero di accordi di partenariato a livello locale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CSI	0	3	3	3
<b>Indicatore 2</b>							
Cosa misura	Numero di studenti fruitori						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CSI	0	100	150	150
<b>Indicatore 3</b>							
Cosa misura	Numero di imprese contattate						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CSI	0	250	250	250
<b>Indicatore 4</b>							
Cosa misura	Numero di Voucher erogati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CSI	0	10	50	30

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titolo	<b>DESTINAZIONE SARDEGNA</b>					
	Descrizione	Progetti Centro Servizi Promozionali per le Imprese (CSI)					
	Arco temporale per la realizzazione	3 anni					
	Centro di responsabilità	LD03					
	Risorse finanziarie	€ 194.716,25					
	Codice	E0110508					
	Nr indicatori associati	<b>5</b>					
<b>Indicatore 1</b>							
Cosa misura	Numero di imprese turistiche coinvolte						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CSI	0	10	15	15
<b>Indicatore 2</b>							
Cosa misura	Numero di imprese agroalimentari e della ristorazione coinvolte						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CSI	0	10	15	15
<b>Indicatore 3</b>							
Cosa misura	Numero di incontri B2B						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CSI	0	1	2	2
<b>Indicatore 4</b>							
Cosa misura	Press tour realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CSI	0	1	1	1
<b>Indicatore 5</b>							
Cosa misura	Numero di Partenariati creati con Enti/ soggetti locali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CSI	0	1	1	1

Missione	012 - Regolazione dei mercati						
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori						
COFOG							
Obiettivo	Titolo	<b>Partecipazione a Fiera Ecomondo</b>					
	Descrizione	Partecipazione a evento fieristico					
	Arco temporale per la realizzazione	entro dicembre 2017					
	Centro di responsabilità	Regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	€ 10.000,00					
	Codice	E0120401					
	Nr indicatori associati	<b>1</b>					
<b>Indicatore 1</b>	Partecipazione agli eventi						
Cosa misura	numero di eventi cui si è partecipato						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		Camera	2	2		

Missione	012 - Regolazione dei mercati						
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titolo	<b>Regolazione del mercato e lotta contraffazione abusivismo</b>					
	Descrizione	Evento per promuovere servizi regolazione del mercato e altri organismi di interesse per la legalità					
	Arco temporale per la realizzazione	2017					
	Centro di responsabilità	Strutture di staff - Segretario Generale					
	Risorse finanziarie	€ 2.000,00					
	Codice	E0120402					
	Nr indicatori associati	<b>4</b>					
<b>Indicatore 1</b>	Numero azioni di prevenzione/sensibilizzazione realizzate						
Cosa misura	Misura il numero di azioni di prevenzione/sensibilizzazione realizzate sull'uso responsabile del denaro						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		Camerale		1		
<b>Indicatore 2</b>	Numero partecipanti all'evento						
Cosa misura	Misura interesse per strumenti di legalità e anticontraffazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		Camerale		50		
<b>Indicatore 3</b>	Numero richieste su servizi di interesse						
Cosa misura	Misura numero di potenziali utenti interessati ai servizi di regolazione del mercato						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		Camerale		10		
<b>Indicatore 4</b>	Numero di organismi coinvolti						
Cosa misura	Misura numero di potenziali utenti interessati ai servizi di regolazione del mercato						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		Camerale		4		

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titolo	<b>ItinERA</b>					
	Descrizione	Progetti Centro Servizi Promozionali per le Imprese (CSI)					
	Arco temporale per la realizzazione	3 anni					
	Centro di responsabilità	LD03					
	Risorse finanziarie	€ 766.330,00					
	Codice	E0160501					
	Nr indicatori associati	<b>2</b>					
<b>Indicatore 1</b>							
Cosa misura	numero di imprese coinvolte nel Progetto						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CSI	0	10	20	20
<b>Indicatore 2</b>							
Cosa misura	itinerari tracciati secondo le linee guida elaborate						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CSI	0	1	2	2

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titolo	<b>Concorso Grenaches du Monde 2017</b>					
	Descrizione	Concorso Enologico Internazionale					
	Arco temporale per la realizzazione	2017					
	Centro di responsabilità	Strutture di staff - Segretario Generale					
	Risorse finanziarie	€ 10.000,00					
	Codice	E0160503					
	Nr indicatori associati	<b>1</b>					
<b>Indicatore 1</b>							
Cosa misura	n. aziende partecipanti al concorso del territorio sud sardegna						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		camerale		20		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni						
Programma	002 - Indirizzo politico						
COFOG	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI/Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri						
Obiettivo	Titolo	<b>Monumenti aperti 2017</b>					
	Descrizione	Valorizzazione del patrimonio culturale camerale attraverso le visite guidate al palazzo					
	Arco temporale per la realizzazione	Attività propedeutiche: gen.-mag. 2017 – La manifestazione si tiene in genere il secondo week-end di maggio					
	Centro di responsabilità	Strutture di staff - Segretario Generale					
	Risorse finanziarie	€ 2.000,00					
	Codice	E0320201					
	Nr indicatori associati	<b>4</b>					
<b>Indicatore 1</b>	Numero dei visitatori						
Cosa misura	Il numero dei visitatori che partecipano alle visite guidate del palazzo camerale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		Camerale	1315	800		
<b>Indicatore 2</b>	Numero delle visite guidate realizzate						
Cosa misura	Il numero dei gruppi accolti per la visita guidata al palazzo camerale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		Camerale		40		
<b>Indicatore 3</b>	Numero delle visite guidate realizzate dal personale camerale						
Cosa misura	Il numero dei gruppi accolti dal personale camerale per la visita guidata al palazzo camerale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		Camerale	15	10		
<b>Indicatore 4</b>	Formazione dei volontari						
Cosa misura	Il numero degli incontri formativi realizzati per i volontari						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		Camerale	2	1		



Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni						
Programma	002 - Indirizzo politico						
COFOG	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI/Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie e fiscali e affari esteri						
Obiettivo	Titolo	<b>Premio fedeltà al lavoro e innovazione</b>					
	Descrizione	Evento per assegnazione riconoscimenti a dipendenti di imprese e giovani laureati con tesi su innovazioni tecnologiche per					
	Arco temporale per la realizzazione	2017					
	Centro di responsabilità	Strutture di staff - Segretario Generale					
	Risorse finanziarie	€ 2.000,00					
	Codice	E0320202					
	Nr indicatori associati	<b>3</b>					
<b>Indicatore 1</b>	Numero partecipanti al bando						
Cosa misura	Gradimento iniziativa						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		Camerale		70		
<b>Indicatore 2</b>	Numero premiati lavoratori						
Cosa misura	Attenzione al servizio prestato						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		Camerale		45		
<b>Indicatore 3</b>	Numero premiati laureati						
Cosa misura	Attenzione allo studio innovativo dei giovani						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		Camerale		5		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni						
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza						
COFOG	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI/Servizi generali						
Obiettivo	Titolo	<b>Valorizzazione patrimonio mobiliare</b>					
	Descrizione	Progetto editoriale finalizzato alla valorizzazione dell'immagine e del patrimonio culturale della Camera					
	Arco temporale per la realizzazione	2017					
	Centro di responsabilità	Strutture di staff - Segretario Generale					
	Risorse finanziarie	€ 15.000,00					
	Codice	E0320302					
	Nr indicatori associati	<b>2</b>					
<b>Indicatore 1</b>	Numero delle opzioni presentate						
Cosa misura	Il numero delle ipotesi di progetto predisposte dall'ufficio						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		Camerale		3		
<b>Indicatore 2</b>	Numero delle pagine						
Cosa misura	Il numero delle pagine che compongono la pubblicazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		Camerale				50