

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (P.I.R.A.)

CONSUNTIVO 2017
TRIENNIO 2017 – 2019

Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (DM 27.03.2013)

Il Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio è stato redatto ai sensi dell'articolo 19 del D.Lgs. 91/2011 e secondo le linee guida definite con D.P.C.M. 18 settembre 2012.

Il Decreto prevede che al fine di illustrare gli obiettivi della gestione, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati le amministrazioni pubbliche approvino, quale documento integrante del bilancio di previsione o del budget di esercizio, il "**Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio**" (PIRA) il quale:

- a. in riferimento al contenuto di ciascun programma e agli obiettivi individuati nei documenti di programmazione dell'ente espone informazioni sintetiche relative ai principali obiettivi da realizzare con riferimento agli stessi programmi e riporta gli indicatori individuati per quantificare tali obiettivi, nonché la misurazione annuale degli stessi indicatori per monitorare i risultati conseguiti;
- b. è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio di ciascuna amministrazione pubblica.
- c. Esso viene divulgato anche attraverso pubblicazione sul sito internet istituzionale della Camera di commercio nella sezione "Amministrazione trasparente", accessibile dalla pagina principale (*home page*);
- d. è coerente e si raccorda al sistema di obiettivi e indicatori adottati da ciascuna amministrazione ai sensi del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150.

Per ciascun programma, il PIRA fornisce:

1. l'eventuale arco temporale previsto per la sua realizzazione;
2. uno o più indicatori che consentono di misurare l'obiettivo e monitorare la sua realizzazione.

Il PIRA individua, inoltre, specifiche azioni avviate dall'amministrazione per consolidare il sistema di indicatori di risultato disponibili.

Gli indicatori sono autonomamente individuati dalla Camera di Commercio sulla base delle disposizioni del decreto e consentono di verificare l'impatto che le iniziative camerali hanno sul territorio di riferimento. Per assicurare la piena coerenza ed integrazione con i documenti di programmazione strategica e operativa, il P.I.R.A. classifica le suddette schede sia con una lettura per missioni e programmi, come previsto dalla norma, sia secondo lo schema per linee programmatiche di mandato e aree di priorità di intervento.

Da sottolineare anche l'importanza dell'integrazione, fra le schede sintetiche e il sistema di contabilità adottato dalla Camera di Commercio.

Rispetto al primo aggiornamento al preventivo, nel secondo sono state apportate variazioni in aumento degli importi inizialmente stanziati.

Di seguito le tabelle aggiornate e le schede di progetto che si riferiscono ai progetti effettivamente realizzati e che erano stati istituiti in sede di preventivo.

INTERVENTI ECONOMICI (CONTO 330000 - 331000) CON CODIFICA PER LINEE STRATEGICHE

INTERVENTI ECONOMICI (CONTO 330000 - 331000) CON CODIFICA PER LINEE STRATEGICHE

Linea strategica 1 - IMPRESE								
N.	Denominazione	Consuntivo 2017	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma	Codifica prodotto conto 330000	CdC
1	Partecipazione a Fiera Ecomondo	€ 3.523,27	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	E0120401	NC05
2	Seminari formazione MUD, sistri, scritture ambientali	€ 4.205,64	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	E0110502	NC06
3	Accordo RAS - LAORE - Concorso Grenaches du Monde 2017	€ 10.000,00	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	E0160503	LD03
4	Punto impresa digitale	€ 97.921,16	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	E0110506	LD03
5	I servizi di orientamento al lavoro e alle professioni	€ 55.136,13	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	E0110507	LD03
6	Destinazione sardegna	€ 73.282,48	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	E0110508	LD03
Totale prod. 330000		€ 244.068,68						

N.	Denominazione	Preventivo 2017 (Il agg.to)	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma	Codifica prodotto conto 331000	CdC
7	Interventi di formazione e promozione Registro Imprese	€ 5.345,50	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	E0110504	MC01
Totale prod. 331000		€ 5.345,50						
Totale Linea strategica 1		€ 249.414,18						

Linea strategica 2 - TERRITORIO								
N.	Denominazione	Consuntivo 2017	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma	Codifica prodotto conto 330000	CdC
1	ItinERA	€ 383.681,29	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	E0160501	LD03
Totale Linea strategica 2		€ 383.681,29						

Linea strategica 3 - CAMERA								
N.	Denominazione	Consuntivo 2017	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma	Codifica prodotto conto 330000	CdC
1	Valorizzazione patrimonio mobiliare	€ 4.087,00	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	E0320302	LD02
2	ASCAME - Comitato esecutivo e Autorità di Gestione del Programma ENI	€ 2.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	E0110505	LD03
3	Maratona Karalis 30	€ 500,00	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	002	Indirizzo politico	E0320204	LA03
4	illumina e anima il Natale	€ 172.611,74	032	Servizi istituzionali e generali delle an	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	E0110509	LA03
Totale Linea strategica 3		€ 179.198,74						
Totale GENERALE		€ 812.294,21						

RIEPILOGO MISSIONI E PROGRAMMI RPP 2017

CODICE MISSIONE	DESCRIZIONE MISSIONE	CODICE PROGRAMMA	DESCRIZIONE PROGRAMMA	N. AZIONI	CONSUNTIVO 2017
011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	6	€ 237.890,91
012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	1	€ 3.523,27
016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	2	€ 393.681,29
032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	002	Indirizzo politico	1	€ 500,00
		003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	2	€ 176.698,74
033	Fondi da ripartire	001	Fondi da assegnare		
		002	Fondi di riserva e speciali		
Totale				12	€ 812.294,21

RIEPILOGO LINEE STRATEGICHE RPP 2017

LINEE STRATEGICHE	N. AZIONI	CONSUNTIVO 2017
1 - IMPRESE	7	€ 249.414,18
2 - TERRITORIO	1	€ 383.681,29
3 - CAMERA	4	€ 179.198,74
TOTALE	12	€ 812.294,21

Missione	012 - Regolazione dei mercati						
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori						
COFOG							
Obiettivo	Titolo	Partecipazione a Fiera Ecomondo					
	Descrizione	Partecipazione a evento fieristico					
	Arco temporale per la realizzazione	entro dicembre 2017					
	Centro di responsabilità	Regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	€ 3.523,27					
	Codice	E0120401					
	Nr indicatori associati	1					
Indicatore 1	Partecipazione agli eventi						
Cosa misura	Partecipazione all'evento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2018	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		Camerale	2	2		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titolo	Seminari formazione MUD, sistri, scritture ambientali					
	Descrizione	Seminari formazione in materia adempimenti ambientali					
	Arco temporale per la realizzazione	entro dicembre 2017					
	Centro di responsabilità	Regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	€ 4.205,64					
	Codice	E0110502					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Numero di corsi, seminari, etc, organizzati						
Cosa misura	Quantità di singoli eventi organizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		camerale	n.r.	3		
Indicatore 2	Numero medio di partecipanti						
Cosa misura	Quantità media di partecipanti agli eventi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		camerale	n.r.	100		

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titolo	Concorso Grenaches du Monde 2017					
	Descrizione	Concorso Enologico Internazionale					
	Arco temporale per la realizzazione	2017					
	Centro di responsabilità	Strutture di staff - Segretario Generale					
	Risorse finanziarie	€ 10.000,00					
	Codice	E0160503					
	Nr indicatori associati	1					
Indicatore 1							
Cosa misura	n. aziende partecipanti al concorso del territorio sud sardegna						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		camerale		22		

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titolo	PUNTO IMPRESA DIGITALE					
	Descrizione	Camera di Commercio di Cagliari					
	Arco temporale per la realizzazione	3 anni					
	Centro di responsabilità	LD03					
	Risorse finanziarie	€ 97.921,16					
Codice	E0110506						
	Nr indicatori associati	4					
Indicatore 1							
Cosa misura	Numero medio di ore di formazione svolte da ciascun Digital Coordinator						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno 2018	Risultato atteso anno 2019
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CCIAA		50	40	n.r.
Indicatore 2							
Cosa misura	Numero eventi di informazione e sensibilizzazione organizzati dal PID						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno 2018	Risultato atteso anno 2019
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CCIAA		5	4	n.r.
Indicatore 3							
Cosa misura	Numero imprese raggiunte dal PID						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno 2018	Risultato atteso anno 2019
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CCIAA		130	n.r.	n.r.
Indicatore 4							
Cosa misura	N. imprese coinvolte nelle attività di Assessment ("self" e "guidato") della maturità digitale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno 2018	Risultato atteso anno 2019
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CCIAA		n.r.	100	n.r.

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titolo	SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI					
	Descrizione	Camera di Commercio di Cagliari					
	Arco temporale per la realizzazione	3 anni					
	Centro di responsabilità	LD03					
	Risorse finanziarie	€ 55.136,13					
Codice	E0110507						
	Nr indicatori associati	6					
Indicatore 1	Percentuale di FTE dedicate alla funzione Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni						
Cosa misura	Misura la dotazione del personale camerale impiegato sul progetto						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno 2018	Risultato atteso anno 2019
Indicatore di risultato	%	Sommatoria FTE dedicate alla funzione Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni (Cdc + azienda speciale incaricata) / Totale FTE (Cdc + azienda speciale incaricata)	Centro Servizi		3%	3%	3%
Indicatore 2	Numero medio di ore di formazione svolte dalle FTE dedicate alla funzione servizi di orientamento al lavoro e alle professioni						
Cosa misura	Misura il coinvolgimento e la preparazione del personale camerale sui temi progettuali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno 2018	Risultato atteso anno 2019
Indicatore di risultato	Valore assoluto		Centro servizi		70	N/A	N/A

Indicatore 3							
Scuole coinvolte nel network promosso dalla Camera di Commercio							
Cosa misura Misura il grado di coinvolgimento delle scuole nel progetto							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno 2018	Risultato atteso anno 2019
Indicatore di risultato	%	Sommatoria scuole (Istituti tecnici, professionali e licei) coinvolte nel network n/ Sommatoria scuole (Istituti tecnici, professionali e licei) presenti sul territorio di competenza n	Centro servizi		33%	30%	30%
Indicatore 4							
Numero imprese beneficiarie dei contributi/voucher							
Cosa misura Misura il n. di imprese beneficiarie dei contributi/voucher erogati attraverso i bandi camerali							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno 2018	Risultato atteso anno 2019
Indicatore di risultato	‰	Sommatoria imprese beneficiarie dei contributi n/ Sommatoria imprese iscritte al registro imprese del territorio di competenza n	Centro servizi		0,3 ‰	1 ‰	1 ‰
Indicatore 5							
Numero imprese iscritte al RASL							
Cosa misura Misura il numero di imprese iscritte al Registro per l'alternanza scuola lavoro							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno 2018	Risultato atteso anno 2019
Indicatore di risultato	‰	Sommatoria imprese iscritte al RASL n/ Sommatoria imprese iscritte al registro imprese del territorio di competenza n	Centro servizi		1,5	3	5
Indicatore 6							
Numero eventi di sensibilizzazione							
Cosa misura Misura l'ampiezza delle azioni di sensibilizzazione realizzate							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato	Risultato atteso	Risultato atteso
Indicatore di risultato	Valore assoluto	Sommatoria numero eventi organizzati nell'anno n	Centro servizi		2	5	5

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titolo	DESTINAZIONE SARDEGNA					
	Descrizione	Camera di Commercio di Cagliari					
	Arco temporale per la realizzazione	3 anni					
	Centro di responsabilità	LD03					
	Risorse finanziarie	€ 73.282,48					
	Codice	E0110508					
	Nr indicatori associati	5					
Indicatore 1							
Cosa misura	Numero di imprese turistiche coinvolte						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno 2018	Risultato atteso anno 2019
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CSI		10	15	15
Indicatore 2							
Cosa misura	Numero di imprese agroalimentari e della ristorazione coinvolte						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno 2018	Risultato atteso anno 2019
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CSI		10	15	15
Indicatore 3							
Cosa misura	Numero di incontri B2B						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno 2018	Risultato atteso anno 2019
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CSI		0	2	2
Indicatore 4							
Cosa misura	Press tour realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno 2018	Risultato atteso anno 2019
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CSI		0	1	1
Indicatore 5							
Cosa misura	Numero di Partenariati creati con Enti/ soggetti locali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno 2018	Risultato atteso anno 2019
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CSI		3	1	1

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titolo	Interventi di formazione e promozione Registro Imprese					
	Descrizione	Semplificazione e accessibilità dei servizi alle imprese					
	Arco temporale per la realizzazione	2017					
	Centro di responsabilità	MC01					
	Risorse finanziarie	€ 5.345,50					
	Codice	E0110504					
	Nr indicatori associati	4					
Indicatore 1	Numero di sessioni formative di taglio pratico/operativo rivolte all'utenza (web training e simulazione compilazione pratiche)						
Cosa misura	Attenzione dell'Ente alle difficoltà dell'utenza nella compilazione di pratiche telematiche complesse per la riduzione di errori						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		camerale	nessuno	5	8	6
Indicatore 2	Percentuale di pratiche in errore						
Cosa misura	Riduzione del numero di pratiche in errore						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore percentuale		camerale	vedi tassi di sospensione 2° semestre 2017	n.r.	-20%	-30%

Indicatore 3							
Numero di giornate di formazione continua							
Cosa misura Dialogo tra referenti camerale e intermediari abilitati/utenza RI/REA/Albi vari							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		camerale	nessuno	5	10	10
Indicatore 4							
Percentuale adesioni							
Cosa misura Gradimento dell'utenza al progetto di formazione continua							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore percentuale	N. adesioni/N. utenti invitati	camerale	nessuno	80%	80%	80%
Indicatore 5							
Adesioni							
Cosa misura Interesse dell'utenza per il progetto di formazione continua							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto	N. adesioni	camerale	nessuno	147	200	200

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titolo	ItinERA					
	Descrizione	Progetti Centro Servizi Promozionali per le Imprese (CSI)					
	Arco temporale per la realizzazione	3 anni					
	Centro di responsabilità	LD03					
	Risorse finanziarie	€ 383.681,29					
	Codice	E0160501					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1							
Cosa misura	numero di imprese coinvolte nel Progetto						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CSI		15	20	20
Indicatore 2							
Cosa misura	itinerari tracciati secondo le linee guida elaborate						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CSI		0	2	2

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni						
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza						
COFOG	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI/Servizi generali						
Obiettivo	Titolo	Valorizzazione patrimonio mobiliare					
	Descrizione	Progetto editoriale finalizzato alla valorizzazione dell'immagine e del patrimonio culturale della Camera					
	Arco temporale per la realizzazione	2017					
	Centro di responsabilità	Strutture di staff - Segretario Generale					
	Risorse finanziarie	€ 4.087,00					
	Codice	E0320302					
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	Numero delle opzioni presentate						
Cosa misura	Il numero delle ipotesi di progetto predisposte dall'ufficio						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno 2018	Risultato atteso anno 2019
Indicatore di risultato	Valore assoluto		Camereale		5		
Indicatore 2	Numero delle pagine						
Cosa misura	Il numero delle pagine che compongono la pubblicazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno 2018	Risultato atteso anno 2019
Indicatore di risultato	Valore assoluto		Camereale		60		
Indicatore 3	Realizzazione pubblicazione						
Cosa misura	Realizzazione pubblicazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno 2018	Risultato atteso anno 2019
Indicatore di risultato	SI/NO		Camereale		SI		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titolo	ASCAME - Comitato esecutivo e Autorità di Gestione del Programma ENI					
	Descrizione	Incontro tra i membri del Comitato esecutivo ed i rappresentanti dell'Autorità di Gestione del Programma ENI					
	Arco temporale per la realizzazione	2017					
	Centro di responsabilità	Strutture di staff - Segretario Generale					
	Risorse finanziarie	€ 2.000,00					
	Codice	E0110505					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Partecipazione Camere						
Cosa misura	n. camere di commercio del Mediterraneo partecipanti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CSI		n.r.		
Indicatore 2	Partecipazione seminario						
Cosa misura	n° partecipanti seminario informativo sul Programma ENI CBC MED - 14.02.2017						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	Valore assoluto		CSI		n.r.		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni						
Programma	002 - Indirizzo politico						
COFOG	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI/Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri						
Obiettivo	Titolo	Maratona Karalis 30					
	Descrizione	Patrocinio evento					
	Arco temporale per la realizzazione	2017					
	Centro di responsabilità	Strutture di staff - Segretario Generale					
	Risorse finanziarie	€ 500,00					
	Codice	E0320204					
	Nr indicatori associati	1					
Indicatore 1	Visibilità patrocinio						
Cosa misura	Visibilità della CCIAA alla manifestazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito anno 2016	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di risultato	si/no		Camerale		si		