Relazione sulla Performance 2020

(Articolo 10 Decreto Legislativo n. 150/2009)

Allegato alla deliberazione della Giunta camerale n. 98 del 14 ottobre 2021

Premessa pag.3

Capitolo I - Principali risultati raggiunti . . . . . pag. 5

Capitolo II - Analisi del contesto e delle risorse . . . . . pag. 7

2.1 Il contesto esterno di riferimento pag.7

2.2 L'amministrazione . . . . . pag. 19

Capitolo III - Rendicontazione della performance organizzativa pag.25

3.1 Albero della performance pag.25
3.2 Rendicontazione degli obiettivi strategici e degli obiettivi operativi annuali pag.26
3.3 Valutazione complessiva della performance organizzativa pag.38
3.4 Bilancio di genere pag.40

Capitolo IV Rendicontazione degli obiettivi individuali pag.41

Capitolo V Il Processo di misurazione e di valutazione pag.43

Allegato 1 - Validazione della Relazione

Premessa

La Relazione sulla performance è il documento previsto dall'art. 10, comma 2, del decreto legislativo n. 150/2009 attraverso il quale la Camera di Commercio rende conto del proprio operato alle imprese, alla comunità, ai partner istituzionali, ai propri portatori di interesse, esterni e interni, illustrando i risultati ottenuti nell'anno precedente.

Con tale documento, la Camera evidenzia a consuntivo i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse a disposizione, rilevando gli eventuali scostamenti rispetto ai target attesi e indicando, inoltre, le cause e le misure correttive da attuare a valere sul ciclo successivo.

Tale documento fornisce quindi il riscontro a posteriori del ciclo della performance compiutosi nel 2020 in relazione a quanto le Camere di Commercio di Cagliari e di Oristano, che si sono accorpate il 30 novembre 2020, si erano prefissati nei rispettivi Piani della performance.

La Relazione costituisce la fase finale di tale ciclo ed è un momento fondamentale durante il quale l'Ente misura e valuta la propria capacità di pianificare e raggiungere gli obiettivi, analizza i risultati raggiunti e utilizza quanto emerso da questa valutazione per migliorare il successivo ciclo della performance.

Oltre alla conclusione della procedura di accorpamento delle Camere di Commercio di Cagliari e di Oristano, definito per volontà unanime dei rispettivi Consigli camerali e stabilito formalmente con il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 16 febbraio 2018, un'altra circostanza assai rilevante ha caratterizzato e condizionato l'attività prevista per il 2020: l'emergenza sanitaria derivante da Covid-19. Si è resa al riguardo necessaria una repentina revisione delle azioni da realizzare per contrastare la crisi economica in atto e per individuare e svolgere nuove modalità di lavoro all'interno dell'organizzazione e nuove modalità di erogazione dei servizi all'utenza.

Nonostante tali evidenze, il processo di gestione della performance 2020 della Camera di commercio risulta pienamente aderente rispetto a quanto previsto dalla normativa principale di riferimento di cui al Decreto Legislativo. 150/2009, e successive modificazioni, recante "Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni". E' stato svolto nel rispetto delle indicazioni fornite dal Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri, che attualmente riveste funzioni di indirizzo, coordinamento e monitoraggio in materia di ciclo della performance di tutte le Amministrazioni Pubbliche, come recepiti dagli indirizzi resi da Unioncamere per garantirne una gestione nell'ambito del sistema camerale nazionale.

Sotto il profilo metodologico, la presente Relazione è impostata in coerenza con "La relazione sulla performance nelle CCIAA - Linee guida" predisposte da Unioncamere nel maggio 2020, in collaborazione e sotto la supervisione del Dipartimento della Funzione Pubblica, riprendendo i principi e i criteri già stabiliti nelle Linee guida n. 3 del novembre 2018, elaborate dallo stesso

Dipartimento per le Pubbliche Amministrazioni centrali, ma contestualizzandoli rispetto alla specificità delle Camere di commercio.

In tal modo si è inteso garantire lo svolgimento di un processo di rendicontazione quanto più oggettivo e trasparente, aderente ai principi e ai criteri generali valevoli per le Amministrazioni Pubbliche e declinate a livello di sistema camerale e, al contempo, conforme alle indicazioni specifiche adottate in materia dalla governance dall'Ente. Sono quindi stati esaminati e esemplificati i risultati degli obiettivi strategici, operativi ed individuali del Segretario Generale, raggiunti al 31 dicembre 2020 rispetto a quanto programmato e definito nell'ambito del Piano della Performance 2020-2022 delle due Camere accorpate, evidenziando il grado di raggiungimento della performance organizzativa e individuale, nonché gli eventuali scostamenti rilevati.

Il presente documento rappresenta quindi la sintesi di un processo dinamico, condiviso e partecipato, caratterizzato da un monitoraggio costante degli obiettivi di performance definiti in sede di pianificazione e la conseguente valutazione dei risultati intermedi e finali ottenuti. I risultati della performance, infatti, sono il frutto di una valutazione complessiva che ha coinvolto a cascata e in termini trasversali i diversi livelli dell'organizzazione a partire dalla dirigenza fino ai livelli operativi. Le misurazioni e le valutazioni, inoltre, sono state svolte sotto il costante e puntuale controllo dell'Organismo Indipendente di Valutazione della performance monocratico della Camera di commercio, il quale ha partecipato ad ogni fase dei processi di verifica e controllo posti in essere dagli uffici camerali.

In conclusione, può affermarsi che la Camera di commercio, nel suo complesso, ha retto alla drammatica emergenza Covid-19 che ha caratterizzato il 2020 e ha dimostrato capacità di reazione e di adattamento al nuovo contesto, confermando il proprio ruolo di riferimento per i propri utenti, nonostante le accresciute difficoltà nella gestione delle attività e conseguentemente nel raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Capitolo 1

Principali risultati raggiunti

Le linee operative di lavoro del 2020 delle Camere di Commercio di Cagliari e di Oristano derivano, a cascata, da quanto tali Enti hanno stabilito nei propri documenti strategici e programmatici (Programma pluriennale di mandato, Relazione Previsionale e Programmatica e Piano performance, Piano per la Trasparenza e la Prevenzione della Corruzione), coordinati con le risorse previste nei rispettivi bilanci di esercizio per il raggiungimento degli obiettivi prestabiliti.

Gli interventi previsti sono stati adottati dai due Enti nel rispetto delle linee guida di cui al D.P.C.M. del 12 dicembre 2012, concernenti le missioni e i programmi - quali caratterizzazioni delle finalità istituzionali delle Amministrazioni Pubbliche - nonché degli indirizzi formulati dal Ministero dello Sviluppo Economico con nota n.148123 del 12 settembre 2013 con riferimento all'individuazione delle missioni e dei programmi attribuiti alle Camere di commercio, in ragione delle loro specifiche funzioni istituzionali, come di seguito riportate:

In questa sezione sono evidenziati i risultati più rilevanti raggiunti distintamente dalle Camere di Commercio di Cagliari e di Oristano che, fino al 30 novembre 2020, e quindi per 11 mesi dell'anno, hanno agito in piena autonomia nel raggiungimento dei rispettivi obiettivi, pur tendendo verso un processo di progressiva integrazione in previsione dell'accorpamento.

INDICATORI PIU' SIGNIFICATIVI DELL'ATTIVITA' 2020

Camera di Commercio di Cagliari

Distribuzione voucher digitali nell'ambito del Progetto Punto Impresa Digitale – numero imprese ammesse e finanziabili	**27**
Distribuzione voucher nell'ambito dei progetti di formazione-lavoro– numero imprese ammesse e finanziabili	**33**
Distribuzione voucher nell'ambito dei progetti di filiera turistica –numero imprese ammesse e finanziabili	**21**
Importi liquidati complessivamente per i 3 progetti (alla data odierna)	**225.465,27 €**
Pratiche lavorate dal Registro Imprese	**38.298 (al 30 novembre)**
Completamento procedura di accorpamento e integrazione organizzativa e funzionale delle Camere di Commercio di Cagliari e di Oristano	**✓**

Riduzione oneri di funzionamento	**-446.684,19 € rispetto al 2019**
Maggiore tempestività nei pagamenti delle fatture passive	**42 giorni nel 2019 (media) 27 giorni nel 2020 (media)**
Implementazione nuovo sito Internet delle Camere di Commercio accorpate	✓

Camera di Commercio di Oristano

Voucher digitali concessi nell'ambito del Progetto Punto Impresa Digitale	**24**
Contenimento dei tempi medi di lavorazione delle pratiche del Registro Imprese	**12,53 giorni (media)**
Completamento procedura di accorpamento e integrazione organizzativa e funzionale delle Camere di Commercio di Cagliari e di Oristano	✓
Riduzione oneri correnti	**-550.390,56 € rispetto a 2019**
Implementazione nuovo sito Internet delle Camere di Commercio accorpate	✓

Capitolo 2 Analisi del contesto e delle risorse

2.1 Il contesto esterno di riferimento

Il contesto internazionale

Dopo un 2020 particolarmente tormentato per l'economia mondiale, profondamente colpita dalla pandemia da COVID-19, il Fondo Monetario Internazionale (FMI) stima per il 2021 una ripresa dell'economia mondiale nella misura del +6%, in recupero rispetto a quanto ipotizzato all'inizio dell'anno, ma comunque con il permanere di una forte incertezza sulle previsioni a causa dall'evolversi dell'emergenza sanitaria nei vari Paesi e dall'efficacia delle campagne di vaccinazione. Migliorano le stime anche per il 2022 con un incremento del PIL stimato nella misura del +4,4%. Significativa la ripresa prevista per l'economia degli Stati Uniti (+6,4% nel 2021), mentre la Cina, unico Paese ad aver registrato un segno positivo nel 2020, conferma il trend positivo anche nel 2021 (+8,4%) e nel 2022 (+5,6%).

Nell'Eurozona è prevista una crescita del PIL nel 2021 pari al +4,4%, di poco superiore alle precedenti previsioni di gennaio di quest'anno. Spagna e Francia registrano le stime più elevate, rispettivamente 6,4% e 5,8%, mentre la Germania cresce del 3,6%.

Secondo il FMI migliorano anche le prospettive di crescita dell'economia italiana: il PIL è previsto in crescita nel 2021 del 4,2%, circa 1,2 punti percentuali in più rispetto alle stime precedenti e dopo una contrazione del 8,9% registrata nel 2020. La percentuale stimata per il 2022 è del +3,6%. In aumento tuttavia il debito pubblico italiano (con una discesa prevista solo a partire dal 2022) e il tasso di disoccupazione che sale al 10,3% nel 2021 e al 11,6% nel 2022.

Il contesto nazionale

Le stime di crescita e di recupero per l'economia italiana sono positive. Secondo le previsioni dell'Istat di giugno del corrente anno, nel 2021 la crescita del PIL nazionale sarà del 4,7% rispetto all'anno precedente, grazie in particolare al contributo della domanda interna al netto delle scorte (+4,6%) e, in misura minore, alla domanda estera netta. Sono previsti parimenti in aumento gli investimenti (+10,8%) e la spesa delle famiglie e ISP (+3,6%). La crescita si consolida ulteriormente anche nel 2022 (+4,4%), anche grazie alla spinta, secondo l'Istat, della prevista attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR).

Nel mercato del lavoro si prevede un aumento delle ore e delle unità di lavoro (ULA, +4,5% nel 2021 e 4,1% nel 2022), in linea con l'andamento crescente del PIL. E' previsto in salita nel 2021 il tasso di disoccupazione (9,8%), che scenderà lievemente nel 2022 (9,6%), secondo un andamento che riflette "la progressiva normalizzazione del mercato del lavoro".

PREVISIONI PER L'ECONOMIA ITALIANA – PIL E PRINCIPALI COMPONENTI

Anni 2020-2022 – variazioni percentuali sull'anno precedente

	2020	2021	2022
PIL	-8,9	4,7	4,4
DOMANDA INTERNA (INCLUSE LE SCORTE)	-8,4	4,8	4,6
Spesa delle famiglie residenti e ISP	-10,7	3,6	4,7
Investimenti fissi lordi	-9,1	10,9	8,7
CONTRIBUTI ALLA CRESCITA DEL PIL			
Domanda interna (al netto variazione scorte)	*-7,7*	*4,6*	*4,5*
Domanda estera netta	*-0,8*	*0,1*	*-0,1*
Unità di lavoro	-10,3	4,5	4,1
Tasso di disoccupazione	9,2	9,8	9,6

Fonte: Istat (giugno 2021)– prospettive per l'economia Italiana nel 2021-2022

Il contesto locale

Come nel mondo e nel resto d'Italia, anche a livello locale le conseguenze della pandemia scoppiata a marzo 2020 hanno determinato un forte effetto recessivo, particolarmente elevato nei mesi del lockdown, e che ha colpito un'economia regionale in cui erano già presenti debolezze strutturali. Il PIL pro capite, valutato in standard di potere di acquisto (SPA), nel 2019 ammontava in Sardegna a 21.700 SPA, ossia il 69% della media dell'Unione Europea (31.200 SPA), in discesa di un punto percentuale rispetto all'anno precedente e di tre punti rispetto al 2015. Con tale valore la Sardegna si posiziona in 178esima posizione su 240 regioni europee[1].

[1] Fonte: Crenos – 28° rapporto 2021 sull'Economia della Sardegna – Elaborazioni Crenos su dati Eurostat

Focalizzando l'esame sulla circoscrizione territoriale di riferimento della Camera di commercio di Cagliari-Oristano (comprendente la Città metropolitana di Cagliari e le province Sud Sardegna e Oristano) nelle tabelle che seguono sono esposti i principali dati socio-economici.

	Comuni	Superfici territoriali (Kmq.)	Popolazione residente al 1° gen 2021*	Stranieri residenti al 1° gen 2021*
Città metropolitana di Cagliari	17	1.248,66	420.117	15.363
Provincia Sud Sardegna	107	6.530,67	340.879	5.834
Provincia di Oristano	87	2.990,41	153.226	3.063

*Dati provvisori

Valore aggiunto (a prezzi base e correnti preconsuntivo anno 2019 - dati in milioni di euro)	
Città metropolitana di Cagliari	11.157,4
Provincia Sud Sardegna	4.946,6
Provincia di Oristano	2.706,8

Tasso di disoccupazione medio (anno 2020 - valori in %)	
Città metropolitana di Cagliari	13,0
Provincia Sud Sardegna	12,1
Provincia di Oristano	15,1

Commercio internazionale

Import *(Valori in milioni di Euro, dati provvisori cumulati anno 2020)*

Città metropolitana di Cagliari	3.895,6
Provincia Sud Sardegna	408,4

Provincia di Oristano	230,9

Export *(Valori in milioni di Euro, dati cumulati anno 2019*)

Città metropolitana di Cagliari	2.961,2
Provincia Sud Sardegna	133,4
Provincia di Oristano	53,4

Credito

Numero di intermediari per sede amministrativa

Città metropolitana di Cagliari	1
Provincia Sud Sardegna	-
Provincia di Oristano	1

Numero di comuni serviti da banche al 31.12.2019

Città metropolitana di Cagliari	16
Provincia Sud Sardegna	80
Provincia di Oristano	46

Numero degli sportelli bancari

Città metropolitana di Cagliari	103
Provincia Sud Sardegna	108
Provincia di Oristano	68

Depositi (esclusi PCT) e risparmio postale (in milioni di euro – consistenza al 31.03.2021)

Città metropolitana di Cagliari	10.280
Provincia Sud Sardegna	4.934
Provincia di Oristano	2.675

Prestiti (escluse sofferenze, in milioni di euro – consistenza al 31.03.2021)

Città metropolitana di Cagliari	8.006
Provincia Sud Sardegna	2.971
Provincia di Oristano	1.698

Imprese registrate nella Citta Metropolitana di Cagliari e nella Provincia del sud Sardegna (al 31.12.2020)	
Registrate	70.720
di cui: attive	58.743
straniere (escluse non classificate)	4.611
giovanili (escluse non classificate)	4.883
femminili (escluse non classificate)	14.581

Imprese registrate nella provincia di Oristano (al 31.12.2020)	
Registrate	14.378
di cui: attive	12.777
straniere (escluse non classificate)	537
giovanili (escluse non classificate)	1.106
femminili (escluse non classificate)	2.960

Il valore aggiunto

Secondo i dati diffusi dall'Istituto Guglielmo Tagliacarne, il valore aggiunto della circoscrizione territoriale corrispondente all'ex provincia di Cagliari (ossia l'area metropolitana di Cagliari e il sud Sardegna) supera i 16 miliardi di euro nel 2019. L'incremento rispetto all'anno precedente è dello 0,8%. Il settore dei Servizi (compresi turismo, informazione e comunicazione) costituisce quasi l'82% del valore aggiunto del territorio considerato (dato relativo al 2018). Seguono l'industria in senso stretto (11% del totale), le costruzioni (4%) e il settore agricolo (3%). In termini percentuali questo territorio produce oltre la metà del valore aggiunto complessivo della Sardegna.

Nella provincia di Oristano, il valore aggiunto del 2019 è pari a 2.707 milioni di euro (pari all'8,6% del totale regionale), proveniente principalmente dal settore dei servizi.

In termini di valore aggiunto pro capite, i territori della Città metropolitana di Cagliari e sud Sardegna si posizionano rispettivamente al 47° e al 104° posto nella graduatoria nazionale delle province, mentre la provincia di Oristano si trova all'82° posto (in quest'ultima, in termini assoluti il valore aggiunto pro capite è di 17.251 euro).

La demografia delle imprese

Sono 85.098 le **imprese registrate** presso la Camera di commercio di Cagliari-Oristano al 31 dicembre 2020, delle quali 71.520 attive (pari all'84% del totale). Le inattive sono 9.071 (10,7% delle registrate) e 4.507 le imprese sospese, con procedure concorsuali e in scioglimento e liquidazione (5,3%).

A livello territoriale, le imprese con sede in provincia di Cagliari sono 70.720 (+0,1% rispetto al 2019), delle quali 58.743 attive (in aumento dello 0,7%), mentre in provincia di Oristano le imprese registrate raggiungono le 14.378 unità (+0,2%) e le attive 12.777 (in questo caso si verifica un lieve calo rispetto all'anno precedente, pari al -0,1%).

Dai dati del Registro delle imprese, risultano inoltre 17.660 unità locali (delle quali 14.987 in provincia di Cagliari e 2.673 a Oristano), che portano complessivamente il numero delle localizzazioni (sedi più unità locali) a 102.758 unità.

Consistenza delle localizzazioni registrate e attive in Sardegna (anno 2020)

	Tipo Localizzazione					
	Sedi d'impresa		Unità Locali		**Totale**	
Provincia	Registrate	*di cui*: Attive	Registrate	*di cui*: Attive	Registrate	*di cui*: Attive
CAGLIARI	70.720	58.743	14.987	13.490	85.707	72.233
NUORO	30.107	26.774	5.080	4.905	35.187	31.679
ORISTANO	14.378	12.777	2.673	2.577	17.051	15.354
SASSARI	55.294	45.834	12.363	11.661	67.657	57.495
Totale	170.499	144.128	35.103	32.633	205.602	176.761

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cagliari-Oristano su dati Registro imprese

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Cagliari

Imprese registrate per status al 31/12/2020. Tassi di crescita 2019-2020

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2020/2019
Imprese attive	58.743	0,7
Imprese inattive	7.950	-0,1
Imprese sospese	40	0,0
Imprese con procedure concorsuali	1.212	-0,7
Imprese in scioglimento/liquidazione	2.775	-10,1
TOTALE REGISTRATE	70.720	0,1
Unità locali	14.987	1,7
TOTALE LOCALIZZAZIONI	85.707	0,4

Fonte: Cruscotto dati statistici

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Oristano

Imprese registrate per status al 31/12/2020. Tassi di crescita 2019-2020

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2020/2019
Imprese attive	12.777	-0,1
Imprese inattive	1.212	3,2
Imprese sospese	9	-18,2
Imprese con procedure concorsuali	119	-4,8
Imprese in scioglimento/liquidazione	352	4,1
TOTALE REGISTRATE	14.378	0,2
Unità locali	2.673	1,0
TOTALE LOCALIZZAZIONI	17.051	0,3

Fonte: Cruscotto dati statistici

I saldi tra iscrizioni e cessazioni nel 2020 registrano un segnale positivo in entrambe le Camere accorpate. Nella provincia di Cagliari è di 59 imprese in più, che in termini percentuali, tenuto conto anche delle variazioni([2]) e delle cessazioni d'ufficio, si traduce in un tasso di crescita pari a +0,1%, mentre nella provincia di Oristano la variazione positiva è dello 0,2% (pari a 22 unità

2 *Nell'analisi annuale della nati-mortalità sono considerate anche le cessazioni d'ufficio e le "variazioni" intervenute nel corso del 2020. Le "variazioni" riguardano modifiche che non danno luogo a cessazione e/o reiscrizione dell'impresa, ma che possono variare la consistenza delle ditte a livello di rami di attività economica e/o di forma giuridica. Riguardano principalmente variazioni di forma giuridica, attività economica, stato dell'impresa.*

in più). In Sardegna l'incremento annuale medio è del +0,3% laddove in Italia si registra una tendenza contraria, con una flessione del -0,2%.

Cala il numero di imprese per le quali sono in corso procedure concorsuali sia a Cagliari (-0,7%) che a Oristano (-4,8%).

Tra i **settori economici** maggiormente rappresentativi, nella Provincia di Cagliari sono in crescita le aziende dei servizi alle imprese (+2,1%), alloggi e ristorazione (+1,5%, rispetto al +3,9% del 2019) e costruzioni (+1,1%); in diminuzione invece le imprese del commercio (-0,6%, che resta peraltro il principale settore come numero di imprese in valore assoluto con oltre 18.820 attività), dell'agricoltura (-0,2%), e quelle dedite alle attività manifatturiere (-0,2%) e ai trasporti (-0,7%).
In provincia di Oristano è in aumento il numero di imprese del settore agricolo (in termini assoluti il più consistente con quasi 4.700 imprese, +0,6%) e dei servizi (con esclusione dei trasporti). Si registrano invece segni negativi negli altri settori: -0,9% le imprese commerciali, -1,5% costruzioni, -0,4% turismo e -0,2% le attività manifatturiere.

Imprese registrate nella Provincia di Cagliari per settore economico al 31.12.2020 e tasso di crescita anni 2019-2020

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto
		2020/2019
Agricoltura e attività connesse	10.859	-0,2
Attività manifatturiere, energia, minerarie	4.891	-0,2
Costruzioni	8.801	1,1
Commercio	18.823	-0,6
Turismo	5.799	1,5
Trasporti e Spedizioni	1.877	-0,7
Assicurazioni e Credito	1.158	1,0
Servizi alle imprese	7.320	2,1
Altri settori	4.504	1,7
Totale Imprese Classificate	**64.032**	**0,4**
Totale Imprese Registrate	**70.720**	**0,1**

Fonte: Cruscotto dati statistici

Imprese registrate nella Provincia di Oristano per settore economico al 31.12.2020 e tasso di crescita anni 2019-2020		
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto
		2020/2019
Agricoltura e attività connesse	4.683	0,6
Attività manifatturiere, energia, minerarie	1.020	-0,2
Costruzioni	1.536	-1,5
Commercio	3.259	-0,9
Turismo	1.089	-0,4
Trasporti e Spedizioni	348	-0,6
Assicurazioni e Credito	170	3,0
Servizi alle imprese	811	4,1
Altri settori	725	1,1
Totale Imprese Classificate	**13.641**	**0,1**
Totale Imprese Registrate	**14.3780**	**0,2**

Fonte: Cruscotto dati statistici

Tra **le forme giuridiche delle imprese**, seguendo il trend degli anni precedenti, anche nel 2020 si registra l'aumento delle società di capitali: in provincia di Cagliari l'incremento è di 174 società (+0,9%, dovuto prevalentemente alle numerose iscrizioni di Srl semplificate), in provincia di Oristano di 66 unità (+3,6%). Le società di persone crescono nel territorio oristanese dello 0,5% mentre si registra un calo in quello cagliaritano, pari all'1%. Le imprese individuali, in lieve calo in entrambe le province, rappresentano ancora la forma giuridica più diffusa nei territori in osservazione, anche se con percentuali differenti (il 54,7% del totale a Cagliari e il 67,1% a Oristano). Sono in aumento anche le società cooperative e i consorzi (stabili a Oristano).

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Cagliari

Imprese registrate per forma giuridica al 31/12/2020 e tassi di crescita 2015-2020			
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto	
		2020/2019	2020/2015
SOCIETA' DI CAPITALE	18.667	0,9	3,4

SOCIETA' DI PERSONE	10.349	-1,0	-1,5
IMPRESE INDIVIDUALI	38.672	-0,1	-0,5
COOPERATIVE	2.344	0,6	1,8
CONSORZI	308	1,3	-0,2
ALTRE FORME	380	-0,8	1,3
TOTALI	70.720	0,1	0,4

Fonte: Cruscotto dati statistici

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Oristano

Imprese registrate per forma giuridica al 31/12/2020 e tassi di crescita 2015-2020

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto	
		2020/2019	2020/2015
SOCIETA' DI CAPITALE	1.887	3,6	4,2
SOCIETA' DI PERSONE	2.117	0,5	0,1
IMPRESE INDIVIDUALI	9.653	-0,6	-0,5
COOPERATIVE	621	1,0	1,3
CONSORZI	51	0,0	-1,1
ALTRE FORME	49	-2,0	-0,4
TOTALI	14.378	0,2	0,2

Fonte: Cruscotto dati statistici

Dall'analisi dei dati del cruscotto statistico 2020 emerge anche una significativa incidenza delle **imprese femminili** sul totale sia a Cagliari (22,8%) che a Oristano (21,7%), in linea con la media nazionale che si attesta al 22% del totale delle imprese[3], mentre le imprese **giovanili** sono rispettivamente il 7,6% e l'8,1% del totale delle imprese "classificate", a fronte di una media nazionale che si attesta all'8,9%.

[3] Rapporto Imprenditoria Femminile 2020 di Unioncamere

Dati strutturali – confronto anni 2017-2020

	Provincia di Cagliari			Provincia di Oristano		
	N° imprese al 31 dic 2017	N° imprese al 31 dic 2020	+/-	N° imprese al 31 dicembre 2017	N° imprese al 31 dicembre 2020	+/-
Imprese registrate	70.026	70.720	694	14.337	14.378	41
di cui: attive	58.446	58.743	297	12.878	12.777	-101
sospese	52	40	-12	11	9	-2
inattive	7.511	7.950	439	1.013	1.121	108
con procedure concorsuali	1.250	1.212	-38	127	119	-8
in scioglimento o liquidazione	2.767	2.775	8	308	352	44
Imprese femminili	15.899	15.938	39	3.095	3.126	31
Imprese giovanili	6.465	5.484	-981	1.418	1.190	-228
Imprese straniere	4.571	4.849	278	507	566	59

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cagliari-Oristano su dati Registro imprese

I dati sulle imprese nel 1° semestre 2021

Imprese registrate – Provincia di Cagliari

Imprese registrate per status al 30/06/2021 e tassi di crescita semestrale

	Valori assoluti	Tasso di crescita semestrale
Imprese attive	58.701	-0,1
Imprese inattive	8.142	2,4
Imprese sospese	38	-5,0
Imprese con procedure concorsuali	1.185	-2,2
Imprese in scioglimento/liquidazione	2.577	-7,1
TOTALE REGISTRATE	70.643	-0,1
Unità locali	14.953	-0,2
TOTALE LOCALIZZAZIONI	85.596	-0,1

Fonte: elaborazione CCIAA di Cagliari-Oristano su dati Stockview/Registro imprese

Imprese registrate – Provincia di Oristano

Imprese registrate per status al 30/06/2021 e tassi di crescita semestrale

	Valori assoluti	Tasso di crescita semestrale
Imprese attive	12.728	-0,4
Imprese inattive	1.118	-0,3
Imprese sospese	10	11,1
Imprese con procedure concorsuali	120	0,8
Imprese in scioglimento/liquidazione	353	0,3
TOTALE REGISTRATE	14.329	-0,3
Unità locali	2.712	1,5
TOTALE LOCALIZZAZIONI	17.041	-0,1

Fonte: elaborazione CCIAA di Cagliari-Oristano su dati Stockview/Registro imprese

2.2 L'amministrazione

2.2.1 Le funzioni

La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano è un ente pubblico dotato di autonomia funzionale che svolge, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo.

A tal fine, è dotata di potestà statutaria, regolamentare, organizzativa e finanziaria ed esplica attività di osservazione, regolazione, promozione e tutela del mercato.

Essa può esercitare, oltre alle funzioni espressamente attribuite dalla legge, tutte le funzioni nelle materie amministrative ed economiche concernenti il sistema delle imprese. La riforma introdotta dal D.Lgs. 219/2016 ha modificato la Legge 580/1993 e, all'art. 2, ha modificato e precisato le competenze degli Enti camerali. A seguito di tale decreto e del successivo D.M. 7 marzo 2019, il cosiddetto «decreto servizi», è stato ridefinito dettagliatamente l'intero paniere di attività del Sistema camerale. I servizi individuati dal D.M. con riguardo alle funzioni amministrative ed economiche e gli ambiti prioritari di intervento con riferimento alle funzioni promozionali e le funzioni svolte dagli enti camerali sono riconducibili ai seguenti ambiti:

A. semplificazione e trasparenza;

B. tutela e legalità;

C. digitalizzazione;

D. orientamento al lavoro e alle professioni;

E. sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti;

F. internazionalizzazione;

G. turismo e cultura;

H. ambiente e sviluppo sostenibile.

La Camera di Commercio è chiamata, pertanto, a promuovere, regolare e tutelare l'interesse generale del sistema delle imprese, di cui è espressione, secondo un modello operativo che si ispira alla prossimità rispetto alla propria utenza, principalmente di natura imprenditoriale, teso a garantire servizi e risposte efficaci, tempestive e di qualità, coerenti con i bisogni della stessa.

2.2.2 Gli organi, l'assetto organizzativo e le risorse umane

Gli organi camerali sono il Presidente, Consiglio, la Giunta e il Collegio dei Revisori.

Il Consiglio della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, costituito dal Presidente della Giunta Regionale con decreto n. 111 del 13 ottobre 2020, si è insediato il 30 novembre 2020 ed è composto da 33 consiglieri, designati dagli organismi che rappresentano i principali settori dell'economia della provincia.

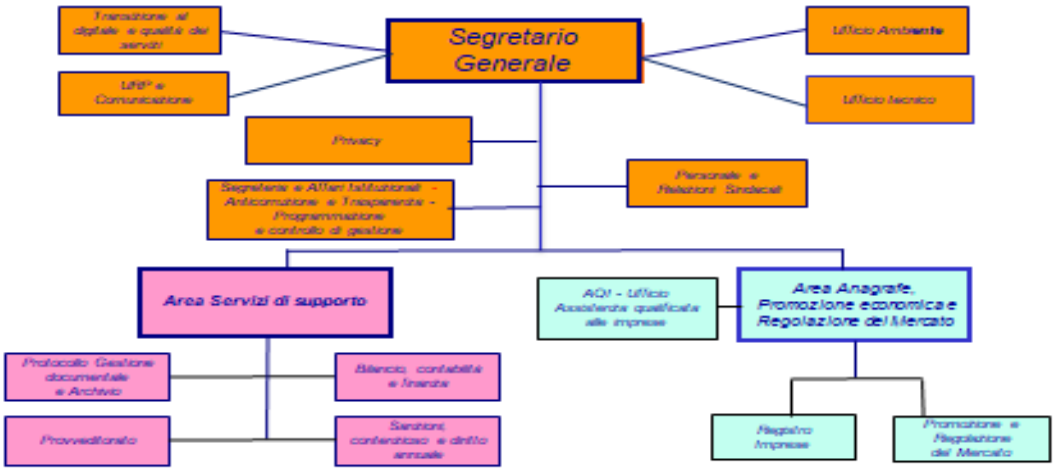
A decorrere dal 1° dicembre 2020, in attuazione del Decreto del 16 febbraio 2018, del Ministero dello Sviluppo Economico, sono pertanto cessate le preesistenti e distinte Camere di Commercio, Industria Artigianato e Agricoltura di Cagliari e di Oristano.

Il Consiglio camerale ha eletto il Presidente nella riunione del 14 dicembre 2020 e, nella riunione successiva del 30 dicembre la Giunta camerale, composta da 7 consiglieri oltre al Presidente.

Tali organi sono affiancati dal Collegio dei revisori, che esercita la vigilanza sulla regolarità contabile finanziaria della gestione dell'Ente, oltre alle altre specifiche funzioni attribuite dalla legge. Altre funzioni di supporto sono esercitate dall'Organismo Indipendente di Valutazione che monitora il funzionamento complessivo del sistema della valutazione, della trasparenza e integrità dei controlli interni, verifica la correttezza dei processi di misurazione, monitoraggio, valutazione e rendicontazione della performance organizzativa e individuale e svolge le altre funzioni attribuitegli dal Decreto Legislativo n.150/2009 e dalla normativa vigente.

Il Segretario Generale coordina l'attività dell'Ente nel suo complesso e attua i programmi definiti dal Consiglio e dalla Giunta con autonomi poteri di spesa e di organizzazione i programmi definiti dal Consiglio e dalla Giunta. Per tutto il 2020 e ancora attualmente, è l'unico dirigente in servizio e coordina, oltre alla propria Area con servizi in staff, l'Area "Servizi di Supporto" e l'Area "Anagrafe, Promozione economica e Regolazione del Mercato"

La struttura organizzativa è articolata secondo il modello di seguito raffigurato:



Con il citato decreto del 16 febbraio 2018 del Ministro dello Sviluppo Economico, erano state riconosciute alle distinte Camere le seguenti dotazioni organiche (nelle quali non è compreso il Segretario Generale quale imprescindibile figura dirigenziale apicale, equiparato ai dirigenti generali dello Stato ai sensi dell'art. 20 della L. n. 580/93 e successive modifiche, responsabile del funzionamento dell'Ente e della gestione delle risorse umane):

Categoria	*Dirigenti*	*D3*	*D1*	*C*	*B3*	*B1*	*A*	*Totale*
CAGLIARI	2	1	15	31	0	10	7	**66**
ORISTANO	1	0	5	12	1	1	1	**21**

Come risulta dal Piano triennale dei fabbisogni di personale 2020 - 2022, approvato con determinazione d'urgenza del Presidente n. 10 del 30 dicembre 2020 e ratificata con deliberazione della Giunta camerale n. 13 del 12 gennaio 2021, al momento, la dotazione organica della nuova Camera di commercio (con esclusione del Segretario Generale) è la seguente:

Categoria	*Dirigenti*	*D3*	*D1*	*C*	*B3*	*B1*	*A*	*Totale*
Numero	3	1	20	43	1	11	8	**87**

La disponibilità delle risorse umane, continua a ridursi da alcuni anni a questa parte, per effetto del raggiungimento dell'età pensionistica da parte di numerose unità lavorative e del mancato turn-over. Al 31 dicembre 2021, i dipendenti della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano erano 71 di cui:
- n. 1 Segretario Generale;
- n. 1 dirigente, peraltro attualmente in comando presso la Regione Sardegna;
- n. 69 dipendenti non dirigenti, di cui n. 1 in comando presso la Regione Sardegna e n. 1 vincitore di concorso presso altra amministrazione con conservazione del posto per il periodo di prova.

Categorie	Maschi	Femmine	Totale
Dirigenti	1	1	2
D3	0	1	1
D1	5	11	16
C	10	24	34
B1	3	7	10
A	4	4	8
Totale	23	58	71

L'Amministrazione, comunque chiamata ad operare al meglio per il perseguimento delle funzioni istituzionali e degli obiettivi assegnati, utilizza il supporto operativo della propria Azienda Speciale, Centro Servizi Promozionali per le Imprese, per le:

- attività di studio, formazione, divulgazione, informazione e gestione delle procedure di risoluzione alternativa delle controversie, di mediazione per la conciliazione;
- lo svolgimento di numerose iniziative promozionali e progettuali;
- lo svolgimento di iniziative programmate quali:
- rilascio firme digitali, certificati, visure;
- servizio cassa per la riscossione dei diritti.

È inoltre attiva una convenzione con la società del sistema camerale Ecocerved, che assicura il funzionamento della Sezione Regionale dell'Albo nazionale Gestori Ambientali attraverso n. 6 unità lavorative.

L'Amministrazione si avvale inoltre di n. 3 unità di categoria C in somministrazione.

2.2.3 Il sistema delle partecipate

Come previsto dalla normativa, per il perseguimento degli obiettivi e delle priorità strategiche definiti dall'Ente nei propri atti di programmazione, la Camera di commercio promuove, realizza e gestisce strutture ed infrastrutture di interesse economico generale a livello locale, regionale e nazionale, direttamente o mediante la partecipazione ad organismi anche associativi, ad enti, a consorzi e a società, secondo le norme del codice civile. Ai sensi dell'art.20 del Decreto Legislativo n.175/2016 e successive modifiche recante il "Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica" (TUSP), l'Ente camerale ha l'obbligo di procedere annualmente alla revisione periodica delle partecipazioni detenute, nonché, ove ricorrano i presupposti di cui al comma 2, di predisporre un piano di riassetto per la loro razionalizzazione. Per adempiere a tali disposizioni, le Camere di Commercio di Cagliari e di Oristano Ente hanno operato la revisione periodica che ha avuto ad oggetto le partecipazioni detenute alla data del 31/12/2019.

In considerazione dell'accorpamento nel frattempo intervenuto tra le due Camere, nel quadro sotto riportato è raffigurato il quadro complessivo e unitario, con evidenza in rosso delle partecipazioni nelle società del sistema camerale (cd. società in house).

Società	**Quota partecipazione CCIAA CA**	**Quota partecipazione CCIAA OR**	**Tipologia di partecipazione**
Borsa Merci Telematica S.c.p.a.*	0,13%	0,1255%*	diretta
Biotecne – Consorzio per le ricerche e lo sviluppo delle biotecnologie in liquidazione		/	diretta
Consorzio Uno		10%	diretta
Dintec S.c. a r.l.	0,123%	0,1396%	
EcocervedS.c.a.r.l.	0,186%	/	diretta

G.A.L. Sulcis Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari S.c. a r.l.	2,87%	/	diretta
G.A.L. Terre Shardanas.c.ar.l.in liquidazione - in fallimento	/	0,6583%	diretta
IC Outsourcing S.c. a r.l.	0,102%	0,15266%	diretta
InfocamereS.c.p.a.	0,167%	0,24921%	diretta
Laboratorio Chimico Merceologico S.c. a r.l. in liquidazione	100%	/	diretta
RetecamereS.c.ar.l. in liquidazione	0,266%	0,135%	diretta
Si.Camera S.r.l.	0,11%		diretta
So.G.Aer. S.p.a.		0,0957%	diretta
Società Ippica di Cagliari S.r.l. in liquidazione	16,055%	/	diretta
TecnoserviceCamere	0,17%	0,1387%	diretta
Uniontrasporti S.c. a r.l.	0,12%	/	diretta
So.G.Aer. Security S.p.a.			Indiretta (100%)
Sogaerdyn S.p.a.			Indiretta (100%)

*La procedura di dismissione dovrà essere riesaminata alla luce dell'avvenuto accorpamento tra le Camere.

Sono in corso le procedure di dismissione dal G.A.L. Linas Campidano e dal G.A.L. Alta Marmilla e MarmillaS.c.ar.l. l.

2.2.4 Le risorse e i dati finanziari

Il risultato della gestione corrente nei bilanci chiusi al 30 novembre 2020 è stato in disavanzo per entrambi gli Enti: per Cagliari per un importo pari a 1.364.885,83 Euro (a fronte di un dato del 2019 di 284.767,13 Euro), dovuto principalmente ai maggiori interventi economici rispetto all'anno precedente, per la Camera di Oristano per un importo di 383.322,32 Euro (568.602,44 Euro nel 2019).

Anche il risultato economico d'esercizio è negativo in entrambi gli enti e trova copertura attraverso il ricorso alle riserve del patrimonio netto ante 1998 per la Camera di Cagliari e agli avanzi patrimonializzati per quella di Oristano.

	Camera di Commercio di Cagliari		Camera di Commercio di Oristano	
	2019	2020	2019	2020
Proventi correnti	12.236.730,87	12.551.267,32	2.156.463,09	1.791.352,65
Oneri correnti	12.521.498,00	13.916.153,15	2.725.065,53	2.174.674,97
Risultato gestione corrente	-284.767,13	-1.364.885,83	- 568.602,44	-383.322,32
Avanzo/disavanzo economico	- 515.001,65	-771.072,29	-405.851,56	-360.073,46
Stato patrimoniale	78.636.907,13	78.804.342,08	10.873.033,66	10.530.324,02

Capitolo 3 Rendicontazione della performance organizzativa

3.1 Albero della Performance

Le Camere di Commercio di Cagliari e di Oristano, dando svolgimento al proprio mandato istituzionale di cura dello sviluppo delle imprese nell'ambito del sistema territoriale di competenza, nel 2020 hanno svolto la propria azione su quattro Linee di intervento, nel cui perimetro rientrano gli obiettivi e le attività della Camera, che all'interno del ciclo della performance si identificano nelle aree strategiche. Ciascuna delle quattro linee strategiche è stata poi declinata in uno o più obiettivi strategici.

Le linee di intervento comprendono le 15 funzioni definite nella nuova mappatura dei processi camerali presentata a fine 2017 da Unioncamere, successivamente aggiornate nel novembre 2018 in base ai contenuti della riforma del D.Lgs 219/2016. Per ciascuna funzione sono individuati gli ambiti e i servizi relativi alle funzioni amministrative, economiche e promozionali che le Camere sono tenute a svolgere sul territorio.

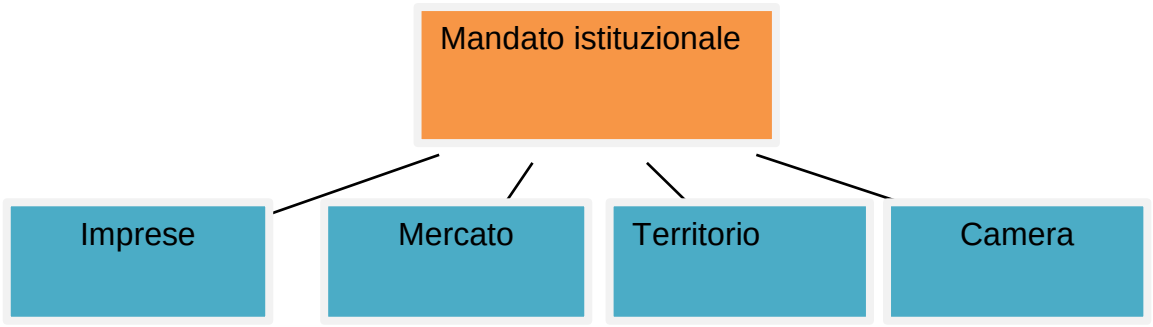
Nello specifico le linee sono state individuate in relazione alla loro finalità di incidere e di apportare un contributo positivo su quattro aree tematiche, comprensive del portafoglio di attività svolte dalla Camera di Commercio:

 Imprese: gli interventi previsti per questa area strategica sono stati finalizzati a favorire e a stimolare la competitività delle imprese.
Funzione: C1 - Semplificazione e trasparenza
Funzione: D2 - Digitalizzazione
Funzione: D4 - Orientamento al lavoro e alle professioni
Funzione: D1 - Internazionalizzazione
Funzione: D6 - Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti

 Mercato: sono stati previsti obiettivi di informazione e di tutela e regolazione del mercato, a vantaggio delle stesse imprese e dei consumatori.
Funzione: C2 - Tutela e legalità

 Territorio: sono state previste una serie di attività volte ad animare e rendere più attrattivo il territorio, sia dal punto di vista turistico che commerciale.
Funzione: D3 - Turismo e cultura
Funzione: D5 - Ambiente e sviluppo sostenibile
Funzione: E1 - Altri servizi ad imprese e territorio

 Camera: in questa Area sono rientrate le attività finalizzate a dare un impulso di efficienza e di efficacia alle attività istituzionale dell'ente.
Funzione: A1 - Pianificazione, monitoraggio e controllo dell'ente
Funzione: A2 - Organi camerali, rapporti istituzionali e relazioni con il sistema allargato
Funzione: A3 - Comunicazione
Funzione: B1 - Risorse umane
Funzione: B2 - Acquisti, patrimonio e servizi di sede
Funzione: B3 - Bilancio e finanza



Gli obiettivi strategici sono stati individuati anche sulla base delle indicazioni provenienti dai principali portatori di interesse del sistema economico locale, che sono stati coinvolti in un'attività di consultazione e di rilevazione dei bisogni e delle aspettative. Tale attività ha riguardato circa 150 soggetti, preventivamente individuati come interlocutori in grado di migliorare la sostenibilità delle decisioni strategiche, di rafforzare l'approccio strategico e competitivo alla relazione con il contesto di riferimento e a stimolare azioni e percorsi per migliorare la gestione e la consapevolezza dell'impatto delle attività dell'Ente.

Gli obiettivi strategici sono stati declinati e definiti nel Piano della Performance valido per il triennio 2020-2022 approvato dalle rispettive Giunte, con le deliberazioni n. 25 del 29 maggio 2020 per la Camera di Cagliari e n. 11 del 10 giugno 2020 per la Camera di Oristano. In corso d'anno tali Enti hanno svolto l'attività di monitoraggio sull'andamento e il perseguimento degli obiettivi, che hanno condotto alla conferma degli stessi o all'attivazione dei necessari interventi correttivi.

3.2 Rendicontazione degli obiettivi strategici e degli obiettivi operativi annuali

Nelle tabelle che seguono sono riportati gli obiettivi strategici e operativi stabiliti dagli organi camerali per l'anno di riferimento, cui sono stati associati specifici indicatori e il target atteso per ciascun indicatore, nonché il valore effettivamente conseguito al termine dell'anno. Questi elementi hanno consentito di misurare la performance ottenuta e quindi di poter esprimere una valutazione conclusiva. A ogni indicatore, inoltre, è stato attribuito un "peso" in percentuale per determinare, a priori, la sua importanza ai fini del raggiungimento dell'obiettivo. Il grado di raggiungimento dell'obiettivo ha tenuto conto anche del fattore temporale, cioè di quando, nel corso dell'anno, sono stati soddisfatti i target attesi.

Sono analizzati distintamente i risultati ottenuti dalle due Camere di Commercio.

Camera di Commercio di Cagliari

Area strategica: IMPRESE

Area strategica: IMPRESE				
Obiettivo strategico 1: Miglioramento della qualità della gestione dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuo				
INDICATORE	**FORMULA**	**PESO**	**TARGET 2020 ATTESO**	**TARGET 2020 OTTENUTO**
Miglioramento della spesa delle risorse derivanti dall'aumento del diritto annuale per i progetti in ambito turistico, digitale (PID), crisi di impresa, formazione lavoro	Tempi di liquidazione delle istanze dal perfezionamento della documentazione necessaria	100%	15 giorni	18,27 giorni

Area strategica: IMPRESE				
Obiettivo strategico 2: Sostenere le imprese in conformità alla nuova disciplina normativa prevista per le Camere di Commercio				
INDICATORE	**FORMULA**	**PESO**	**TARGET 2020 ATTESO**	**TARGET 2020 OTTENUTO**
Attivazione Organismo Composizione Crisi di Impresa (OCRI)	Svolgimento corsi di formazione	20%	n°3	Congelato (l'entrata in vigore dell'OCRI è stata differita al 01/09/2021)
Implementazione e promozione procedura di stampa dei certificati di origine presso le imprese	Svolgimento evento di presentazione e di promozione del servizio	30 (38)%*	n°1	n°1
Informatizzazione procedure abilitazioni professionali	Analisi preliminare sulle procedure da informatizzare	20 (25)%*	Presentazione relazione di analisi	no
Procedure di mediazione - implementazione sistema informatico	Predisposizione strumenti, definizione e adozione delle procedure per lo svolgimento delle mediazioni con modalità telematiche	30 (38)% *	si	si

*Tra parentesi la ponderazione ricalcolata a seguito del congelamento di uno o più indicatori

Area strategica: IMPRESE				
Obiettivo strategico 3: Fruizione semplice, celere e trasparente dei servizi del Registro imprese				
INDICATORE	**FORMULA**	**PESO***	**TARGET 2020 ATTESO**	**TARGET 2020 OTTENUTO**
Rispetto dei tempi di lavorazione (5 giorni) delle pratiche del Registro Imprese	Numero di pratiche del Registro Imprese lavorate nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) / Numero totale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" (baseline 2019: 27,7 % - Fonte Infocamere)	25(29) %	≥5 % rispetto a dato 2019	+16 % rispetto a dato 2019
Tempo di lavorazione delle pratiche del Registro Imprese	Tempo di lavorazione delle pratiche (escluso il periodo di sospensione) (baseline2019: 31 gg- Fonte Infocamere)	25(29)%	-5% rispetto a dato 2019	20,45 giorni
Incidenza dei prodotti del Registro Imprese richiesti on line (visure, certificati e copie atti)	visure, certificati e copie atti richiesti on line / Visure, certificati e copie atti totali (on line e a sportello) (baseline 2019: 81,51% - fonte Infocamere)	15 (18)%	85%	89%
Riduzione tempi di attesa Sportelli	Minuti di attesa dell'utenza agli sportelli del Registro Imprese		<= 8 min	Congelato (a causa dell'emergenza sanitaria le attività di sportello sono state sospese in corso d'anno)
Attuazione piano per procedere alle cancellazioni d'ufficio per le imprese non più operative ex DPR 247/2004	Cancellazioni d'ufficio ex art.2490 c.c dal Registro Imprese	10 (12) %	100% società di capitali - 30% imprese individuali e soc.di persone (in termini di avvio del procedimento)	100% società di capitali – 29% soc. di persone

Implementazione portale per supporto informativo specialistico per il Registro Imprese	Inserimento schede SARI nel sito Internet attraverso un'interfaccia di ricerca ad alta usabilità	10 (12)%	inserimento 33% schede disponibili	73,80%

*Tra parentesi la ponderazione ricalcolata a seguito del congelamento di uno o più indicatori

Area strategica: MERCATO

Area strategica: MERCATO				
Obiettivo strategico 4: Sostenere il quadro di regolazione del mercato				
INDICATORE	**FORMULA**	**PESO***	**TARGET 2020 ATTESO**	**TARGET 2020 OTTENUTO**
Migliorare l'attività sanzionatoria in materia di sicurezza dei prodotti e di abusivismo	Numero di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni nell'anno di riferimento/Numero di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza nel 2020	60(100)%	100% verbali anno precedente	100% verbali anno precedente
Avvio e gestione attività di vigilanza su strumenti metrici	taratura di strumenti metrici		n°2 strumenti metrici tarati	Congelato (l'avvenuto accorpamento ha determinato il differimento delle attività)

*Tra parentesi la ponderazione ricalcolata a seguito del congelamento di uno o più indicatori

Area strategica: CAMERA

Area strategica: CAMERA				
Obiettivo strategico 5: Riorganizzazione a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID-19				
INDICATORE	**FORMULA**	**PESO**	**TARGET 2020 ATTESO**	**TARGET 2020 OTTENUTO**
Razionalizzazione sistemi informatici e fruizione di un servizio più affidabile, scalabile	Operatività nuovo sistema informatico secondo programma	70%	Realizzazione 100% fasi	95%

e rispondente alle linee guida Agid e al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR)	di attività a fasi predefinite			
Operatività lavoro agile	N° dipendenti che hanno utilizzato lo smartworking/n° dipendenti in servizio	30%	85%	94,8%

Area strategica: CAMERA				
Obiettivo strategico 6:Completamento procedura accorpamento con la Camera di Commercio di Oristano e gestione associata dei servizi				
INDICATORE	**FORMULA**	**PESO**	**TARGET 2020 ATTESO**	**TARGET 2020 OTTENUTO**
Gestione associata dei servizi con la Camera di Commercio di Oristano	Numero di servizi/procedure svolte in gestione associata	25%	>= 5	6
Predisposizione atti generali per accorpamento o gestione associata	Fasi propedeutiche alla costituzione del nuovo Ente/fasi previste dall'elenco Unioncamere	25%	100 % realizzazione fasi	100% realizzazione fasi
Diffusione attività formative per il personale in vista dell'accorpamento	n. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa non obbligatoria/ n.totale dipendenti in servizio (baseline 2019: 93,10%)	25%	70%	74,58%
Adozione Piano dei conti contabilità unificata tra le Camere di Commercio di Cagliari e di Oristano	Adozione del Piano unificato tra le due Camere entro 2 mesi dallo scambio dei dati definitivi	25%	si	si

Area strategica: CAMERA				
Obiettivo strategico 7: Efficienza, efficacia e qualità dei servizi, valorizzazione patrimonio immateriale				
INDICATORE	**FORMULA**	**PESO**	**TARGET 2020 ATTESO**	**TARGET 2020 OTTENUTO**
Tempestività dei pagamenti	Σ dei giorni intercorrenti tra la data di ricezione delle fatture e dei documenti fiscali (ricevuti nell'anno) e la data del pagamento / Σ numero delle fatture e dei documenti fiscali ricevuti nell'anno (baseline 2019: 42 giorni)	25 %	-10 giorni rispetto alla media 2019	27 giorni
Customersatisfaction - Implementazione e realizzazione progetto sperimentale	Implementazione del servizio customersatisfactionne l Servizio Albo Gestori Ambientali	10%	si	si
Consultazione con portatori interesse dell'Ente	Realizzazione e invio di un questionario di customersatisfaction e report su risultati	15%	si	si
Certificazione di qualità riguardo i processi del diritto annuale, delle sanzioni del Registro Imprese e dell'Albo Gestori ambientali	Mantenimento della certificazione di qualità riguardo i processi del diritto annuale, delle sanzioni del Registro Imprese e delle procedure dell'Albo Gestori ambientali	25%	>= 2 processi certificati	4 processi certificati
Sperimentazione del Piano di fascicolazione/conservazione (progetto sperimentale con Unioncamere e altre Camere nazionali consistente nella valutazione dell'adeguatezza del Piano di fascicolazione alle esigenze operative degli uffici)	Miglioramenti apportati in sede nazionale al Piano di fascicolazione/sperimentazione	15%	≥ 20	n. 64 implementazioni condivise e approvate n. 16 segnalazioni di criticità da approfondire di cui n. 5 approvate

Archiviazione e distruzione dei documenti cartacei per ufficio protesti	Presentazione proposta per l'attività di scarto dei documenti cartacei ultradecennali	10%	Presentazione proposta	si

Area strategica: CAMERA				
Obiettivo strategico 8: Miglioramento della comunicazione e della trasparenza dell'Ente				
INDICATORE	**FORMULA**	**PESO**	**TARGET 2020 ATTESO**	**TARGET 2020 OTTENUTO**
Realizzazione nuovo sito web	Implementazione nuovo sito Internet Camera di Commercio	30 %	si	si
Miglioramento dei processi di comunicazione dei dati e delle informazioni della Camera	Produzione e trasmissione di newsletter contenenti i principali dati e informazioni della Camera	25%	>=12	12
Formazione e sensibilizzazione su nuova normativa privacy (Regolamento UE 679/2016 – GDPR)	Numero dipendenti coinvolti nelle attività di formazione e sensibilizzazione/ numero dipendenti Ente	15 %		
Adeguamento sezione Amministrazione Trasparente del sito Internet a obblighi normativa privacy	Rapporto tra pagine regolarizzate secondo la normativa privacy e pagine pubblicate da regolarizzare (il 100% delle pagine richieste dal decreto 33/2013 - fonte Bussola della Trasparenza febbraio 2020)	15%	100% pagine	100% pagine
Rispetto obblighi pubblicazione previsti dal Piano Triennale (2019-2021) di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza	Attestazione del corretto e completo inserimento dei dati richiesti dalla normativa nelle pagine oggetto del monitoraggio Anac	15 %	100% pagine monitorate	100% pagine monitorate

Area strategica: CAMERA				
Obiettivo strategico 9: Gestione efficiente del patrimonio immobiliare				
INDICATORE	**FORMULA**	**PESO**	**TARGET 2020 ATTESO**	**TARGET 2020 OTTENUTO**
Svolgimento lavori pubblici programmati	% di avanzamento dell'opera rispetto ai cronoprogrammi valutata misurando gli importi dei lavori eseguiti rispetto ai relativi contratti (baseline 2019: 85,40%)	30 %	75%	83,03%
Predisposizione parti locali Largo Carlo Felice, n.66- 68, per consentire locazione a terzi	Grado di realizzazione delle attività rispetto alle attività programmate	40%	100%	100%
Pieno utilizzo locali sede Largo Carlo Felice, 66-68	% metri quadri utilizzati/metri quadri disponibili	30 %	100%	72,30%

Camera di Commercio di Oristano

Area strategica: IMPRESE				
Obiettivo strategico 1: Miglioramento della qualità della gestione dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuo				
INDICATORE	**FORMULA**	**PESO**	**TARGET 2020 ATTESO**	**TARGET 2020 OTTENUTO**
Programmazione e avvio progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuo (Turismo, PID, formazione e lavoro, internazionalizzazione, crisi di impresa)	Rispetto termine caricamento, programmazione e avvio (2020:15 giugno)	30%	Entro 15 giugno	Entro 15 giugno
Miglioramento della spesa delle risorse derivanti dall'aumento del diritto annuale (Progetti Turismo, PID, Formazione e lavoro, Internazionalizzazione, Crisi d'impresa)	Tempi di liquidazione dei voucher dalla data di perfezionamento della documentazione necessaria	70%	15 giorni	3 giorni

Area strategica: IMPRESE				
Obiettivo strategico 2: Sostenere le imprese in conformità alla nuova disciplina normativa prevista per le Camere di Commercio				
INDICATORE	FORMULA	PESO	TARGET 2020 ATTESO	TARGET 2020 OTTENUTO
Promozione procedura di stampa in azienda dei certificati d'origine	svolgimento evento di presentazione e di promozione del servizio	30 %	n°1	n°1
Implementazione procedura rilascio dispositivi firma digitale da remoto	Rilascio dispositivi da remoto	40 %	si	si
Procedure di mediazione - implementazione sistema informatico	Predisposizione strumenti, definizione e adozione delle procedure per lo svolgimento delle mediazioni con modalità telematiche	30 %	si	si

Area Strategica: IMPRESE				
Obiettivo strategico 3: Semplificazione, celerità e trasparenza nei servizi del Registro imprese				
INDICATORE	**FORMULA**	**PESO**	**TARGET 2020 ATTESO**	**TARGET 2020 OTTENUTO**
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche del Registro Imprese	Numero di pratiche del Registro Imprese lavorate nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) / Numero totale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" (baseline 2019: 27,7 % - Fonte Infocamere)	40%	50 %	40,4% (80% del valore atteso)
Tempo di lavorazione delle pratiche del Registro Imprese	Tempo di lavorazione delle pratiche (escluso il periodo di sospensione)	40%	≤ 15 giorni	12,53 giorni
Incidenza dei prodotti del Registro Imprese richiesti on line (visure, certificati, copie atti)	visure, certificati e copie atti richiesti on line / Visure, certificati e copie atti totali (on line e a sportello) (baseline 2019: 81,51% - fonte Infocamere)	20%	60%	72%

Area strategica: MERCATO

Area strategica: MERCATO				
Obiettivo strategico 4: Promozione dello sviluppo equilibrato e qualificato del mercato				
INDICATORE	**FORMULA**	**PESO**	**TARGET 2020 ATTESO**	**TARGET 2020 OTTENUTO**
Tempo medio di gestione delle pratiche di mediazione/conciliazione	Somma dei giorni che intercorrono tra la richiesta di mediazione e la	30%	≤ 5 giorni	24,5 giorni

	convocazione delle parti/numero di mediazioni-conciliazioni (escluse sospensioni)			
Tempo medio di gestione delle pratiche cancellazione elenco protesti	Somma dei giorni che intercorrono tra la richiesta cancellazione e l'evasione della richiesta / numero di pratiche di cancellazione	35%	≤ 10 giorni	3 giorni
Tasso di evasione dei verbali di accertamento	Numero di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n" / Numero di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, altri Uffici camerali) nell'anno "n"+ numero verbali "pendenti" al 1° gen dello stesso anno	35%	80%	31,7%

Area strategica: CAMERA

Area strategica: CAMERA				
Obiettivo strategico 5: Riorganizzazione a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID-19				
INDICATORE	**FORMULA**	**PESO**	**TARGET 2020 ATTESO**	**TARGET 2020 OTTENUTO**
Razionalizzazione sistemi informatici e fruizione di un servizio più affidabile, scalabile e rispondente alle linee guida Agid e al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR)	Operatività nuovo sistema informatico secondo programma di attività a fasi predefinite	50%	Realizzazione 100% fasi	100%
Operatività lavoro agile	N° dipendenti che hanno utilizzato lo smartworking/ n° dipendenti in servizio	50%	70%	92,85%

Area strategica: CAMERA				
Obiettivo strategico 6: Completamento procedura accorpamento con la Camera di Commercio di Oristano e gestione associata dei servizi				
INDICATORE	**FORMULA**	**PESO**	**TARGET 2020 ATTESO**	**TARGET 2020 OTTENUTO**
Gestione associata dei servizi con la Camera di Commercio di Cagliari	Numero di servizi/procedure svolte in gestione associata	25%	>= 5	6
Predisposizione atti generali per accorpamento o gestione associata	Fasi propedeutiche alla costituzione del nuovo Ente/fasi previste dall'elenco Unioncamere	25%	100 % realizzazione fasi	100% realizzazione fasi
Diffusione attività formative per il personale in vista dell'accorpamento	n. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa non obbligatoria/ n. totale dipendenti in servizio	25%	70%	100%

Area strategica: CAMERA				
Obiettivo strategico 7: Efficienza, efficacia e qualità dei servizi				
INDICATORE	**FORMULA**	**PESO**	**TARGET 2020 ATTESO**	**TARGET 2020 OTTENUTO**
Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto utenze e fatture Infocamere gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n"(al netto utenze e fatture Infocamere gestite in compensazione)	30 %	80%	81,12%

Gestione sito web istituzionale	Manutenzione e aggiornamento del sito Internet della Camera di Commercio di Oristano	20%	si	si
Rispetto obblighi pubblicazione previsti dal Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza	Attestazione del corretto e completo inserimento dei dati richiesti dalla normativa nelle pagine oggetto del monitoraggio Anac	30%	100% pagine monitorate	100% pagine monitorate
Rilevazione della customer satisfaction	Analisi dati customer satisfaction	20%	si	si

3.3 Valutazione complessiva della performance organizzativa

Camera di Commercio di Cagliari

O.S. 1	Miglioramento della qualità della gestione dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuo	80%
O.S.2	Sostenere le imprese in conformità alla nuova disciplina normativa prevista per le Camere di Commercio	75%
O.S. 3	Fruizione semplice, celere e trasparente dei servizi del Registro imprese	100%
O.S. 4	Sostenere il quadro di regolazione del mercato	100%
O.S. 5	Riorganizzazione a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID-19	96,50%
O.S.6	Completamento procedura accorpamento con la Camera di Commercio di Oristano e gestione associata dei servizi	100%
O.S.7	Efficienza, efficacia e qualità dei servizi, valorizzazione patrimonio immateriale	100%
O.S.8	Miglioramento della comunicazione e della trasparenza dell'Ente	100%
O.S. 9	Gestione efficiente del patrimonio immobiliare	91 %
	Risultato complessivo	**93,61%**

Camera di Commercio di Oristano

O.S. 1	Miglioramento della qualità della gestione dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuo	100 %
O.S.2	Sostenere le imprese in conformità alla nuova disciplina normativa prevista per le Camere di Commercio	100 %
O.S. 3	Semplificazione, celerità e trasparenza nei servizi del Registro imprese	92 %
O.S. 4	Promozione dello sviluppo equilibrato e qualificato del mercato	49%
O.S. 5	Riorganizzazione a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID-19	100%
O.S.6	Completamento procedura accorpamento con la Camera di Commercio di Oristano e gestione associata dei servizi	100%
O.S.7	Efficienza, efficacia e qualità dei servizi	100%
	Risultato complessivo	**91,57%**

Analisi scostamento risultati	Dopo aver ribadito che il complesso processo di accorpamento tra le due Camere, perfezionato quasi al termine dell'anno solare, e lo stato di emergenza sanitaria hanno pesantemente condizionato l'attività dell'Ente, costringendo a una rimodulazione degli obiettivi e/o degli indicatori assegnati, si rileva complessivamente un livello complessivo di soddisfacimento degli obiettivi più che buono. Questo giudizio tiene conto anche della continua riduzione del personale a disposizione, secondo un trend in corso da numerosi anni e proseguito nel 2020. Le misure organizzative prese in corso d'anno, con le quali sono state affrontate le criticità che erano emerse l'anno precedente con riguardo ai tempi di evasione delle pratiche del Registro Imprese e ai tempi di pagamento delle fatture passive ai fornitori, hanno permesso di ottenere performance decisamente migliori in questi servizi. Per la Camera di Cagliari, l'obiettivo strategico che ha ottenuto il grado di realizzazione meno elevato è stato quello relativo al sostegno alle imprese secondo la nuova disciplina delle Camere di commercio, in particolare per quanto concerne l'organizzazione e le modalità di erogazione di alcuni servizi. Per la Camera di Oristano, invece, quello meno performante è stato la promozione dello sviluppo equilibrato e qualificato del mercato. Il proposito per il 2021 è di migliorare la performance organizzativa e operativa complessiva attraverso una piena integrazione sinergica tra le due Camere accorpate, ormai costituite in un unico Ente. Una particolare attenzione sarà prestata alle esigenze degli utenti e dei portatori di interesse in generale, coinvolti tra la fine del 2020 e l'inizio del 2021 in un'attività di rilevazione del grado di soddisfacimento dei servizi erogati, con la possibilità di esprimere suggerimenti e segnalazioni per il miglioramento dei servizi

3.4 Bilancio di genere

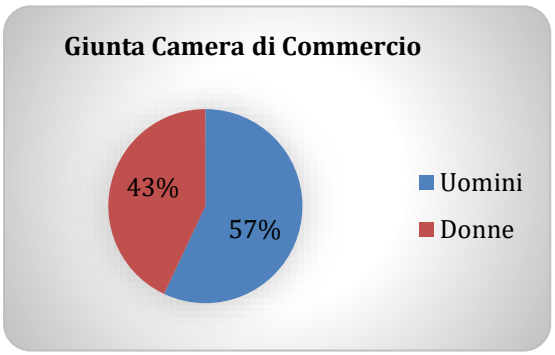
Il principio di pari opportunità, previsto nell'art. 9 dello Statuto camerale vigente, e il riconoscimento dei diritti che da esso derivano, sono sempre stati un punto fermo nelle politiche dell'ente, sia per quanto concerne la propria organizzazione interna sia per gli aspetti inerenti l'attività esterna, relativamente alla designazione o alla nomina diretta dei componenti di organi collegiali in enti e aziende dipendenti o collegate alla Camera.

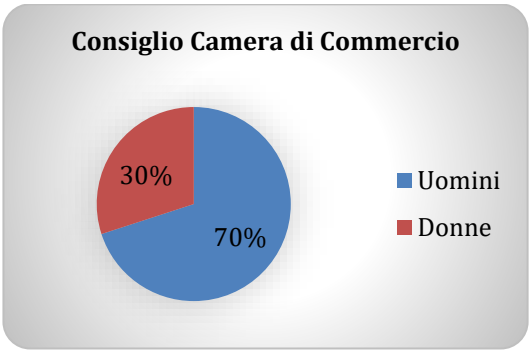
Per quanto riguarda l'organizzazione interna, il vigente Regolamento degli Uffici e dei Servizi prevede che il modello organizzativo promuova e realizzi azioni positive per garantire condizioni oggettive di pari dignità nel lavoro e di pari opportunità tra lavoratrici e lavoratori nella formazione e nell'avanzamento professionale e di carriere, favorendo la piena e paritaria espressione di tutti i tempi di vita.

Con la costituzione della nuova Camera è stato anche ricostituito il Comitato Unico di Garanzia che, tra gli altri obiettivi, ha quello di assicurare, nell'ambito del lavoro, parità e pari opportunità di genere, rafforzando la tutela dei lavoratori e delle lavoratrici e garantendo l'assenza di qualunque forma di violenza morale o psicologica e di discriminazione, diretta e indiretta, relativa al genere, all'età, all'orientamento sessuale, alla razza, all'origine etnica, alla disabilità, alla religione e alla lingua.

La ripartizione interna del personale dell'Ente, indicata nel par.2.2.2, evidenzia un'equa distribuzione di genere, rispettata anche nel 2020 e attuata nei processi formativi e di valorizzazione del personale, per i quali la Camera ha adottato ogni misura utile (come ad esempio la formazione a distanza o in web conference) per garantire che non si creassero discriminazioni di genere e per consentire la conciliazione delle esigenze professionali con quelle familiari.

Anche nella formazione degli organi della neo-costituita Camera di Commercio di Cagliari-Oristano è stato rispettato il principio della parità di genere.





Capitolo 4

Rendicontazione degli obiettivi individuali

Il Segretario Generale, dott. Enrico Salvatore Massidda, è stato l'unico dirigente in servizio presso le due Camere di Commercio sino alla data dell'accorpamento e anche successivamente, sino cioè alla data del 31 dicembre 2020.

Per l'anno 2020 vi è stata coincidenza tra gli obiettivi strategici dell'Ente e gli obiettivi individuale del Segretario Generale, in quanto il medesimo è risultato l'unico soggetto responsabile per l'attuazione degli obiettivi di performance.

La valutazione del Segretario Generale ha tenuto conto della differente metodologia di valutazione prevista nei Sistemi di Misurazione e di Valutazione della performance validi per l'anno in esame. La Camera di Cagliari ha approvato tale sistema con la deliberazione n.30 del 28 luglio 2020 della Giunta, mentre la Camera di Oristano ha dettagliato gli aspetti oggetto di valutazione con la scheda allegata alla deliberazione della Giunta n.28/2020. Entrambi i sistemi prendono in considerazione, seppure in percentuali variabili, tengono conto dei risultati conseguiti in quattro ambiti, ossia l'Ente nel suo complesso, le Aree di competenza, gli obiettivi individuali e le cd.competenze trasversali (comportamenti, competenze professionali manageriali etc).

Camera di Commercio di Cagliari

RISULTATI			COMPORTAMENTI
Performance di Ente	Performance ambito organizzativo (Area)	Obiettivi individuali	Comportamenti
50%	20%	10%	20%

Camera di Commercio di Oristano

RISULTATI		Competenze professionali e manageriali
Performance di Ente	Obiettivi organizzativi e individuali	
30 %	40 %	30 %

La valutazione del Segretario Generale è stata espressa dalla Giunta camerale sulla base di un'apposita relazione dell'Organismo Indipendente di Valutazione che ha verificato i risultati conseguiti con l'ausilio dell'Ufficio di supporto e la documentazione ricevuta. Per il 2020 è stata la seguente:

Camera di Commercio di Cagliari

RISULTATI			COMPORTAMENTI
Performance di Ente	Performance ambito organizzativo (Area)	Obiettivi individuali	Comportamenti
93,61%	93,61%	93,61%	98%

Camera di Commercio di Oristano

RISULTATI		Competenze professionali e manageriali
Performance di Ente	Obiettivi organizzativi e individuali	
100 %	100 %	100 %

Al Segretario Generale compete la misurazione e la valutazione della performance organizzativa di ciascuna Area, la relativa valutazione dei dirigenti responsabili di Area che nelle realtà organizzative in esame non sono presenti, nonché la valutazione del personale assegnato alle strutture in staff. Il Segretario Generale ha inoltre la responsabilità di garantire nell'Ente un approccio generale nella valutazione coerente con la metodologia adottata e in linea con i principi di equità, meritocrazia e selettività.

Capitolo 5

Il processo di misurazione e di valutazione

La Relazione è il frutto del lavoro svolto dall'apposita struttura tecnica di supporto all'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV), affidata alla responsabilità del Segretario Generale, che ha raccolto, analizzato, elaborato e sistematizzato il materiale messo a disposizione dai vari uffici. Il testo ha inteso descrivere in modo chiaro, sintetico e trasparente le attività svolte dagli Enti camerali nel 2020, in modo da renderle immediatamente comprensibili ai cittadini e agli utenti finali.

In corso d'anno, la Camera di Commercio di Cagliari ha proceduto al monitoraggio intermedio della performance dell'Ente, attraverso un'attività di raccolta e di rilevazione dei dati relativi agli obiettivi stabiliti, con l'utilizzo delle risultanze dei sistemi informatici di verifica. I risultati di tale attività sono stati portati all'attenzione dell'OIV e delle rispettive Giunte delle Camere di Commercio che, in ragione delle esigenze e degli imprevisti sorti in corso d'anno, hanno proceduto a confermare o ad aggiornare gli indicatori e i target.

La Camera ha rispettato le fasi previste per il processo di misurazione e valutazione della performance previste dal Sistema di Misurazione e di Valutazione della Performance, pur registrando ritardi per quanto riguarda le tempistiche, dovuti alla complessità della procedura di accorpamento come sopra esposta.