Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

Relazione sulla Performance 2022

(Articolo 10 Decreto Legislativo n. 150/2009)

Allegato alla deliberazione di Giunta dell'8 settembre 2023

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

Premessa . . . . . pag. 3

Capitolo I - Principali risultati raggiunti pag.5

Capitolo II - Analisi del contesto e delle risorse . . . . . pag. 7
2.1 Il quadro economico . . . . . pag. 7
2.2 L'amministrazione e il contesto istituzionale . . . . . pag. 13

Capitolo III - Rendicontazione della performance organizzativa pag.22
3.1 Albero della performance ……. pag.22
3.2 Rendicontazione degli obiettivi strategici e degli obiettivi operativi annuali … pag.23
3.3 Valutazione complessiva della performance organizzativa … . ……. . . . . pag. 28
3.4 Bilancio di genere …….…….. . . . . pag. 29

Capitolo IV Rendicontazione degli obiettivi individuali . . . . . pag. 30

Capitolo V Il Processo di misurazione e di valutazione pag.33

Allegato 1 - Validazione della Relazione

Premessa

La Relazione sulla performance è il documento previsto dall'art. 10, comma 2, del decreto legislativo n. 150/2009 attraverso il quale la Camera di Commercio rende conto del proprio operato alle imprese, alla comunità, agli attori istituzionali, ai propri portatori di interesse, esterni e interni, illustrando i risultati ottenuti nell'anno precedente.

Con tale documento, la Camera evidenzia i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse a disposizione, rilevando gli eventuali scostamenti rispetto ai target attesi e indicando, inoltre, le cause e le misure correttive da attuare a valere sul ciclo successivo.

Tale documento fornisce quindi il riscontro a posteriori del ciclo della performance compiutosi nel 2022 in relazione a quanto la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano si era prefissata di realizzare e aveva formalizzato nella sezione dedicata alla performance contenuta nel Piano Integrato di Attività e di Organizzazione, approvato con la deliberazione della Giunta camerale n. 32 del 29 giugno 2022.

La Relazione costituisce la fase finale di tale ciclo ed è un momento fondamentale durante il quale l'Ente rendiconta e rende conoscibili e trasparenti i risultati delle proprie attività, misura e valuta la propria capacità di pianificare e raggiungere gli obiettivi, analizza i risultati raggiunti e utilizza quanto emerso da questa valutazione per migliorare il successivo ciclo della performance.

Il processo di gestione della performance 2022 della Camera di Commercio risulta aderente rispetto a quanto previsto dalla normativa principale di riferimento di cui al decreto legislativo. 150/2009, e successive modificazioni, recante *"Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni"*. E' stato svolto nel rispetto delle indicazioni fornite dal Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri, che attualmente riveste funzioni di indirizzo, coordinamento e monitoraggio in materia di ciclo della performance di tutte le Amministrazioni Pubbliche, come recepite dagli indirizzi resi da Unioncamere per garantirne una gestione appropriata nell'ambito del sistema camerale nazionale.

Sotto il profilo metodologico, la presente Relazione è impostata in coerenza con *"La relazione sulla performance nelle CCIAA - Linee guida"* predisposte da Unioncamere nel maggio 2020, in collaborazione e sotto la supervisione del Dipartimento della Funzione Pubblica, riprendendo i principi e i criteri già stabiliti nelle Linee guida n. 3 del novembre 2018, elaborate dallo stesso Dipartimento per le Pubbliche Amministrazioni centrali, ma contestualizzandoli rispetto alla specificità delle Camere di commercio.

In tal modo si è inteso garantire lo svolgimento di un processo di rendicontazione quanto più oggettivo e trasparente, aderente ai principi e ai criteri generali valevoli per le Amministrazioni Pubbliche e declinati a livello di sistema camerale e, al contempo, conforme alle indicazioni specifiche adottate in materia dalla governance dall'Ente. Sono quindi stati esaminati e esemplificati i risultati degli obiettivi strategici, operativi, sia organizzativi che individuali del Segretario Generale, raggiunti al 31 dicembre 2022. Rispetto a quanto definito in sede di

programmazione delle attività annuali sono evidenziati i risultati ottenuti, il grado di raggiungimento della performance e gli eventuali scostamenti rilevati.

Il presente documento rappresenta quindi la sintesi di un processo dinamico, caratterizzato da un monitoraggio continuo degli obiettivi di performance, condiviso e partecipato, in quanto svolto con il coinvolgimento di tutta la struttura organizzativa dell'Ente, dei suoi Organi politici e degli utenti e destinatari dei servizi camerali, attraverso la rilevazione del gradimento svolta nel sito Internet istituzionale dell'Ente e attività di customer satisfaction.

I risultati che sono emersi, e che in questo documento sono riportati, sono dunque il frutto di una valutazione complessiva che ha coinvolto a cascata e in termini trasversali i diversi livelli dell'organizzazione a partire dalla dirigenza fino ai livelli operativi. Le misurazioni e le valutazioni, inoltre, sono state svolte sotto il costante e puntuale controllo dell'Organismo Indipendente di Valutazione della performance della Camera di commercio, il quale ha partecipato a ogni fase dei processi di verifica e controllo posti in essere dagli uffici camerali.

Capitolo 1

Principali risultati raggiunti

Le linee operative di lavoro del 2022 della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano sono state definite in coerenza con quanto l'Ente ha stabilito nei propri documenti strategici e programmatici (Programma pluriennale di mandato, Relazione Previsionale e Programmatica, Piano Integrato di Attività e di Organizzazione). Gli obiettivi strategici definiti dal Consiglio in sede di approvazione del Bilancio di previsione sono stati declinati in obiettivi operativi e per ogni obiettivo sono stati individuati appositi indicatori finalizzati alla misurazione dei risultati raggiunti. Nel corso dell'anno è stata monitorata la realizzazione delle attività attraverso la raccolta e l'analisi dei dati e delle informazioni sullo stato di avanzamento, in modo da individuare eventuali fattori e problematiche che ne potessero rallentare l'attuazione.

Gli interventi previsti sono stati adottati dall'Ente nel rispetto delle linee guida di cui al D.P.C.M. del 12 dicembre 2012, concernenti le missioni e i programmi - quali caratterizzazioni delle finalità istituzionali delle Amministrazioni Pubbliche - nonché degli indirizzi formulati dal Ministero dello Sviluppo Economico con nota n.148123 del 12 settembre 2013 con riferimento all'individuazione delle missioni e dei programmi attribuiti alle Camere di commercio, in ragione delle loro specifiche funzioni istituzionali.

Considerato che la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano è stata costituita il 30 novembre 2020 per effetto dell'accorpamento delle preesistenti Camere di Commercio di Cagliari e di Oristano, il 2022 è stato il secondo anno effettivo di operatività del nuovo Ente.

Sotto l'aspetto organizzativo, la Camera ha definito e consolidato procedure, regole e meccanismi per accrescere l'efficacia e l'efficienza nell'utilizzo delle risorse umane e finanziarie disponibili e gli standard qualitativi dei servizi forniti all'utenza e alla collettività. L'avvio e il consolidamento delle procedure assunzionali ha segnato un'inversione di tendenza, nel senso che dopo 10 anni di mancato turn-over, finalmente si potranno immettere nuove risorse umane nella struttura, almeno per sostenere i servizi più in sofferenza.

Alla data di approvazione della Relazione sulla performance non è ancora disponibile il dato definitivo del bilancio di esercizio ma per l'anno di riferimento si va profilando un apprezzabile avanzo di esercizio, frutto di un percorso intrapreso da diversi anni per contenere gli oneri e massimizzare i proventi.

Per quanto concerne i servizi rivolti all'esterno, anche attraverso il supporto dell'Azienda Speciale, è stato rafforzato il sostegno alle imprese e del territorio con un incremento sia dei progetti promozionali sia delle risorse distribuite in un contesto socio-economico che ancora risente degli effetti della pandemia e sul quale sono intervenuti ulteriori elementi critici (ripresa dell'inflazione, guerra in Ucraina).

L'impegno profuso sul piano organizzativo e nelle relazioni istituzionali, in una logica integrata con i propri portatori di interesse (le imprese, le associazioni di categoria e gli ordini professionali, gli utenti, le società partecipate, la Regione Sardegna e gli altri enti pubblici del territorio) ha rafforzato la capacità dell'Ente di saper giocare un ruolo determinante di promotore di iniziative

congiunte tra istituzioni a vantaggio del tessuto economico-produttivo in generale e del mondo delle imprese in particolare.

RISULTATI PIU' SIGNIFICATIVI DELL'ATTIVITA' 2022

Camera di Commercio di Cagliari-Oristano

Risultato di esercizio	**+ 1.847.439,87 Euro**
Progetto Punto Impresa Digitale	**6** eventi di informazione e sensibilizzazione sul digitale e su transizione 4.0 **141** assessment della maturità digitale
Progetto Formazione e Lavoro	**9** azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo
Giovani e mondo del lavoro	**3** percorsi di orientamento ognuno articolato in **4** laboratori
Turismo	**30** aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio
Internazionalizzazione	**140** imprese supportate
Piano assunzionale dell'Ente	Attuato al **100%**
Procedura vendita immobile camerale di via Malta a Cagliari	✓ Completata
Comitato Imprenditoria Femminile	✓ Costituito

Capitolo 2 Analisi del contesto e delle risorse

2.1 Il quadro economico

Dopo la crisi economico-sanitaria innescata dalla pandemia di Covid-19 e dalle misure adottate per combatterla, il 2022 sarebbe dovuto essere un anno di vivace ripresa. Le stime prevedevano infatti che la crescita globale sarebbe tornata a tassi analoghi a quelli del periodo immediatamente precedente alla pandemia.

Invece, nel mese di febbraio, l'invasione dell'Ucraina da parte della Russia ha causato una serie di shock economici e finanziari di notevole entità, soprattutto nei mercati delle materie prime, in cui si è registrata un'impennata dei prezzi del petrolio, del gas e del grano. Fino a settembre 2022, il quadro internazionale è stato quindi caratterizzato dall'aumento dei costi delle materie prime ed energetiche, dall'impennata dell'inflazione e dall'avvio di politiche monetarie restrittive da parte delle Banche Centrali per contrastare la spinta inflazionistica. Nell'ultimo trimestre del 2022 lo scenario economico ha visto però un significativo miglioramento delle condizioni del lato dell'offerta, con l'attenuazione delle tensioni innescate dalla pandemia e dalla guerra in Ucraina.

Il Fondo monetario internazionale, nelle previsioni di crescita per l'anno in corso pubblicate nello scorso mese di aprile, ha stimato una crescita globale di 2,8% nel 2023 e del 3,0% nel 2024, inferiori di 0,1% rispetto a quelle di gennaio e si aspetta che le principali regioni economiche evitino la recessione.

Le prospettive dell'economia mondiale per quest'anno sono diminuite a causa dell'inflazione cronicamente elevata, dell'aumento dei tassi d'interesse e delle incertezze derivanti dal fallimento di due grandi banche americane.

Nell'area euro, nel 2023 si sono osservate la contrazione della domanda estera per effetto della debole congiuntura internazionale e l'indebolimento della domanda interna, dovuto all'esaurimento della spinta dei consumi innescata dalle riaperture dei servizi. Per i 20 Paesi che condividono l'euro, il Fmi prevede una crescita debole dello 0,8%.

L'Italia si trova in linea con il quadro economico internazionale. Oltre al calo delle materie prime energetiche, segnale estremamente favorevole, si notano fattori meno positivi, quali la decelerazione della domanda internazionale, l'esaurirsi del risparmio accumulato nel periodo pandemico che ha guidato la fase espansiva dei consumi e il calare dello stimolo al ciclo delle costruzioni indotto dagli incentivi fiscali.

PREVISIONI PER L'ECONOMIA ITALIANA – PIL E PRINCIPALI COMPONENTI

PREVISIONI PER L'ECONOMIA ITALIANA – PIL E PRINCIPALI COMPONENTI

Anni 2023-2024 – variazioni percentuali sull'anno precedente

	2023	2024
PIL	1,2	1,1
DOMANDA INTERNA (al netto delle scorte)	1,0	0,9
Spesa delle famiglie residenti e ISP	0,5	1,1
Investimenti fissi lordi	3,0	2,0
CONTRIBUTI ALLA CRESCITA DEL PIL		
Domanda interna (al netto variazione scorte)	*1,0*	*0,9*
Domanda estera netta	*0,3*	*0,2*
Unità di lavoro	1,2	1,0
Tasso di disoccupazione	7,9	7,7

Fonte: Istat – prospettive per l'economia Italiana nel 2023-2024, giugno 2023

Venendo al contesto locale, ecco i principali indicatori della circoscrizione territoriale di riferimento della Camera di commercio di Cagliari-Oristano (Città metropolitana di Cagliari e province Sud Sardegna e Oristano):

Dati territoriali e anagrafici

	Comuni	Superfici territoriali (Kmq.)	Popolazione residente		Stranieri residenti	
			1° gen. 2022	1° gen. 2023	1° gen. 2022	1° gen. 2023
Città metropolitana di Cagliari	17	1.248,66	421.688	419.553	15.093	15.103
Provincia Sud Sardegna	107	6.530,67	337.178	333.621	5.384	5.376
Provincia di Oristano	87	2.990,41	151.655	150.041	2.984	2.928

Dati economici

	Commercio internazionale (dati cumulati 2022 provvisorio)		Credito: Depositi (esclusi PCT) e risparmio postale (consistenza al 31.12.2022)	Prestiti bancari alla clientela (escluse sofferenze, consistenza al 3112.2022)	Valore aggiunto (a prezzi base e correnti anno 2021)	Tasso di disoccupazione medio (anno 2022 - Val. in %)
	Import	Export				
Città Metropolitana di Cagliari	10.516,4	8.395,8	11.416,5	8.343,0	11.045,3	13,9
Provincia Sud Sardegna	400,1	166,7	5.344,7	3.179,6	4.896,2	12,3
Provincia Oristano	434,1	84,4	2.873,5	1.176,4	2.609,4	13,6

Valori in milioni di euro – Il tasso di disoccupazione è espresso in %

Valore aggiunto a prezzi base e correnti per branca di attività economica Anno 2021 (Dati in milioni di euro)

Province e regioni	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Servizi	Totale
Sassari	352,1	751,0	590,0	7.502,9	9.195,9
Nuoro	257,0	339,7	205,5	2.767,4	3.569,6
Cagliari	72,0	1.430,4	539,3	9.003,5	11.045,3
Oristano	240,2	214,6	126,0	2.028,6	2.609,4
Sud Sardegna	426,7	604,2	278,3	3.587,0	4.896,2
SARDEGNA	**1.348,0**	**3.339,9**	**1.739,0**	**24.889,4**	**31.316,3**

Fonte: Elaborazione Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne

Valore aggiunto pro-capite a prezzi base e correnti per provincia Anni 2020-2021 (Dati in euro)

Province e regioni	2020	2021
Sassari	17.914,87	19.349,59
Nuoro	16.353,71	17.809,36

Cagliari	24.661,73	26.259,00
Oristano	15.952,38	17.210,48
Sud Sardegna	13.416,79	14.542,24
SARDEGNA	**18.348,58**	**19.762,75**

Fonte: Elaborazione Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne

Secondo i dati diffusi dal Centro Sudi Guglielmo Tagliacarne relativi al 2021, il valore aggiunto è pari a circa 11 miliardi di euro nell'area metropolitana di Cagliari (+6,1% rispetto all'anno precedente), 4,9 miliardi nel sud Sardegna e 2,6 miliardi a Oristano (rispettivamente +6,9 e +6,4% sul 2020). Nel dettaglio per comparto economico, il settore dei Servizi è quello maggiormente rappresentativo: costituisce oltre l'81% del valore aggiunto del territorio Cagliaritano, il 73,3% del sud Sardegna e il 77,7% della provincia di Oristano. Significativa l'incidenza del settore agricolo nel territorio Oristanese (parti al 9,2% del totale), superiore rispetto alle altre aree regionali.

In termini percentuali il territorio di Cagliari produce oltre un terzo del valore regionale (35,3%), seguito dal sud Sardegna (15,6%) e Oristano (8,3%).

In termini assoluti, il valore aggiunto pro-capite è pari a € 26.259 nella Città metropolitana di Cagliari (43° posizione nella graduatoria provinciale), seguito da Oristano con € 17.210 (89° posto) e sud Sardegna con € 14.542 (105° posto).

Consistenza delle localizzazioni registrate e attive in Sardegna (anno 2022)

	Tipo Localizzazione					
	Sedi d'impresa		Unità Locali		**Totale**	
Provincia	Registrate	*di cui*: Attive	Registrate	*di cui*: Attive	Registrate	*di cui*: Attive
CAGLIARI	70.393	58.608	15.214	13.857	85.607	72.465
NUORO	31.114	27.663	5.372	5.187	36.486	32.850
ORISTANO	14.514	12.860	2.766	2.656	17.280	15.516
SASSARI	55.287	45.912	12.859	12.171	68.146	58.083
Totale	**171.308**	**145.043**	**36.211**	**33.871**	**207.519**	**178.914**

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cagliari-Oristano su dati Registro imprese

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Cagliari

Imprese registrate per status al 31/12/2022. Tassi di crescita 2021-2022

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2022/2021
Imprese attive	58.608	-0,6
Imprese inattive	8.439	2,2
Imprese sospese	42	16,7
Imprese con procedure concorsuali	1.101	-6,1
Imprese in scioglimento/liquidazione	2.203	-17,6
TOTALE REGISTRATE	70.393	-1,0
Unità locali	15.214	0,7
TOTALE LOCALIZZAZIONI	85.607	-0,7

Fonte: Cruscotto dati statistici

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Oristano

Imprese registrate per status al 31/12/2022. Tassi di crescita 2021-2022

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2022/2021
Imprese attive	12.860	0,5
Imprese inattive	1.168	3,6
Imprese sospese	10	25,0
Imprese con procedure concorsuali	118	-0,8
Imprese in scioglimento/liquidazione	358	1,4
TOTALE REGISTRATE	14.514	0,8
Unità locali	2.766	0,6
TOTALE LOCALIZZAZIONI	17.280	0,7

Fonte: Cruscotto dati statistici

Dati strutturali: Imprese registrate Provincia di Cagliari

Imprese registrate per settore economico al 31/12/2022 e tasso di crescita anni 2021-2022

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto
		2022/2021
Agricoltura e attività connesse	10.704	-0,5
Attività manifatturiere, energia, minerarie	4.614	-4,2

Costruzioni	8.850	-1,0
Commercio	18.205	-2,7
Turismo	5.906	0,7
Trasporti e Spedizioni	1.794	-4,3
Assicurazioni e Credito	1.199	0,9
Servizi alle imprese	7.524	1,1
Altri settori	4.623	1,2
Totale Imprese Classificate	**63.419**	**-1,1**
Totale Imprese Registrate	**70.393**	**-1,0**

Fonte: Cruscotto dati statistici

Dati strutturali: Imprese registrate Provincia di Oristano

Imprese registrate per settore economico al 31/12/2022 e tasso di crescita anni 2021-2022

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto
		2022/2021
Agricoltura e attività connesse	4.728	1,1
Attività manifatturiere, energia, minerarie	984	-2,3
Costruzioni	1.564	0,7
Commercio	3.231	-0,5
Turismo	1.135	1,2
Trasporti e Spedizioni	337	-1,2
Assicurazioni e Credito	181	0,6
Servizi alle imprese	854	3,5
Altri settori	737	0,4
Totale Imprese Classificate	**13.751**	**0,5**
Totale Imprese Registrate	**14.514**	**0,8**

Fonte: Cruscotto dati statistici

Tra le forme giuridiche, prosegue anche nel 2022 il trend positivo delle società di capitali: in provincia di Cagliari il tasso di crescita è del 1% (con un valore del 2,7% considerando il tasso medio degli ultimi 5 anni). La percentuale è più alta in provincia di Oristano, dove l'aumento è del +4% (stesso valore per la media del periodo 2017-2022). In calo società di persone, consorzi e cooperative, mentre il numero delle imprese individuali è in calo a Cagliari (-1,8%) e in lieve crescita a Oristano (+0,4%).

2.2 L'amministrazione e il contesto istituzionale

2.2.1 Le funzioni

La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano è un ente pubblico dotato di autonomia funzionale che svolge, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo.

A tal fine, è dotata di potestà statutaria, regolamentare, organizzativa e finanziaria ed esplica attività di osservazione, regolazione, promozione e tutela del mercato.

Essa può esercitare, oltre alle funzioni espressamente attribuite dalla legge, tutte le funzioni nelle materie amministrative ed economiche concernenti il sistema delle imprese. La riforma introdotta dal D.Lgs. 219/2016 ha modificato la Legge 580/1993 e, all'art. 2, ha modificato e precisato le competenze degli Enti camerali. A seguito di tale decreto e del successivo D.M. 7 marzo 2019, il cosiddetto «decreto servizi», è stato ridefinito dettagliatamente l'intero paniere di attività del Sistema camerale. I servizi individuati dal D.M. con riguardo alle funzioni amministrative ed economiche e gli ambiti prioritari di intervento con riferimento alle funzioni promozionali e le funzioni svolte dagli enti camerali sono riconducibili ai seguenti ambiti:

A. semplificazione e trasparenza;

B. tutela e legalità;

C. digitalizzazione;

D. orientamento al lavoro e alle professioni;

E. sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti;

F. internazionalizzazione;

G. turismo e cultura;

H. ambiente e sviluppo sostenibile.

La Camera di Commercio è chiamata, pertanto, a promuovere, regolare e tutelare l'interesse generale del sistema delle imprese, di cui è espressione, secondo un modello operativo che si ispira alla prossimità rispetto alla propria utenza, principalmente di natura imprenditoriale, teso a garantire servizi e risposte efficaci, tempestive e di qualità, coerenti con i bisogni della stessa.

2.2.2 Gli organi, l'assetto organizzativo e le risorse umane

Gli organi camerali sono il Presidente, il Consiglio, la Giunta e il Collegio dei Revisori dei Conti.

Il Consiglio della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, costituito dal Presidente della Giunta Regionale con decreto n. 111 del 13 ottobre 2020, si è insediato il 30 novembre 2020 ed è composto da 33 consiglieri, designati dagli organismi che rappresentano i principali settori dell'economia della provincia.

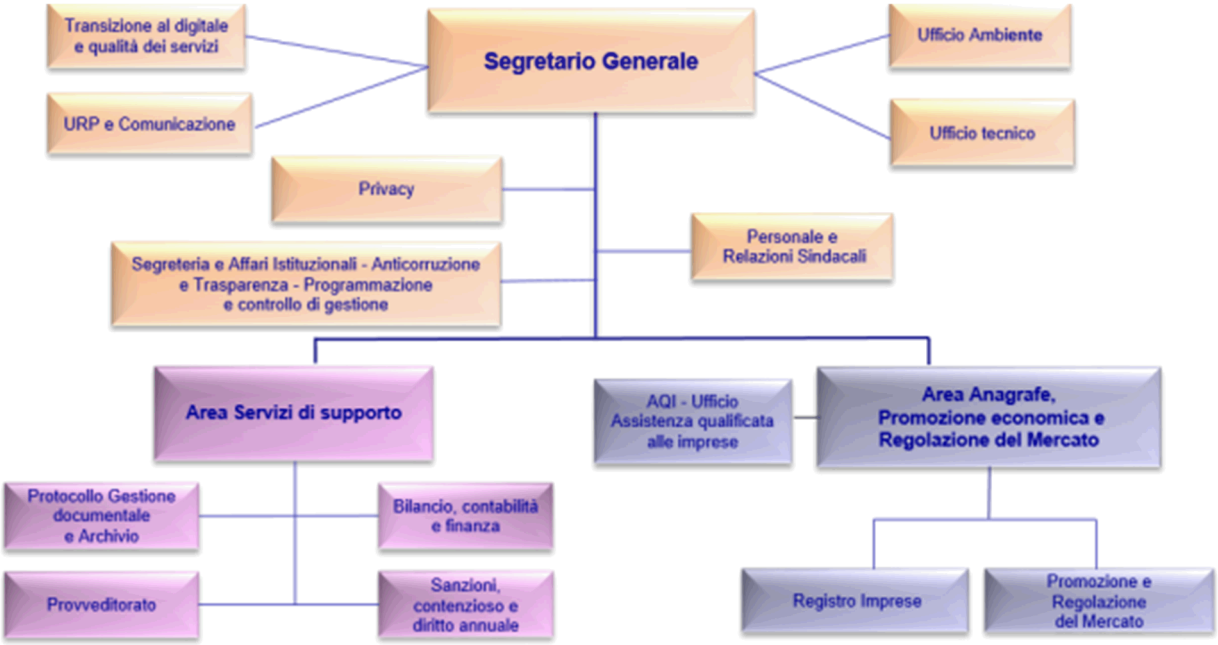
Il Consiglio camerale ha eletto il Presidente nella riunione del 14 dicembre 2020 e, nella riunione successiva del 30 dicembre la Giunta camerale, composta da 7 consiglieri oltre al Presidente.

Tali organi sono affiancati dal Collegio dei Revisori dei Conti, che esercita la vigilanza sulla regolarità contabile finanziaria della gestione dell'Ente, oltre alle altre specifiche funzioni attribuite dalla legge. Altre funzioni di supporto sono esercitate dall'Organismo Indipendente di

Valutazione che monitora il funzionamento complessivo del sistema della valutazione, della trasparenza e integrità dei controlli interni, verifica la correttezza dei processi di misurazione, monitoraggio, valutazione e rendicontazione della performance organizzativa e individuale e svolge le altre funzioni attribuitegli dal decreto legislativo n. 150/2009 e dalla normativa vigente.

Il Segretario Generale coordina l'attività dell'Ente nel suo complesso e attua i programmi definiti dal Consiglio e dalla Giunta con autonomi poteri di spesa e di organizzazione. Per tutto il 2022, e ancora attualmente, è l'unico dirigente in servizio e coordina, oltre alla propria Area con servizi in staff, l'Area "Servizi di Supporto" e l'Area "Anagrafe, Promozione economica e Regolazione del Mercato".

La struttura organizzativa è articolata secondo il modello di seguito raffigurato:



Le tabelle che seguono riportano la dotazione organica definita dal Ministero dello Sviluppo Economico a seguito del processo di accorpamento delle Camere di commercio di Cagliari-Oristano (Tab A) e la situazione effettiva del personale della Camera di commercio di Cagliari-Oristano al 31 dicembre 2022 (Tab. B),e nelle quali non è compreso il Segretario Generale, quale imprescindibile figura dirigenziale apicale, equiparato ai dirigenti generali dello Stato ai sensi dell'art. 20 della L. n. 580/93 e successive modifiche, responsabile del funzionamento dell'Ente e della gestione delle risorse umane:

Tab. A

Categoria	*Dirigenti*	*D3*	*D1*	*C*	*B3*	*B1*	*A*	***Totale***

Numero	3	1	20	43	1	11	8	**87**

Tab. B

Categoria	*Dirigenti*	*D3*	*D1*	*C*	*B3*	*B1*	*A*	***Totale***
Numero	1	1	13	37	0	5	6	**63**

Dal raffronto tra dotazione organica di cui al D.M. 16/02/2018 e il personale in servizio, emerge la seguente situazione al 31 dicembre 2022:

Categoria	*Dirigenti*	*D3*	*D1*	*C*	*B3*	*B1*	*A*	***Totale***
Dotazione	3	1	20	43	1	11	8	**87**
Coperti	1	1	13	37	0	5	6	**63**
Scoperti	2	0	7	6	1	6	2	**24**

Nel corso del 2022:

- sono cessate n. 2 unità di categoria A e di categoria B per raggiungimento dell'età pensionistica; n. 2 unità sono state assegnate temporaneamente in posizione di comando presso altre Amministrazioni; n. 1 unità è stata acquisita in posizione temporanea di comando da altra Camera di commercio. Inoltre, a definizione di una procedura di mobilità, nell'anno risulta cessata l'unità di categoria dirigenziale;

- sono state avviate le procedure di selezione del personale per l'assunzione delle seguenti figure, tutte a tempo indeterminato e pieno, individuate nella precedente programmazione dei fabbisogni:
  - n. 1 unità dirigenziale necessaria a presidiare le Aree dirigenziali attualmente coperte ad interim;
  - n. 2 unità nel profilo professionale Collaboratore amministrativo contabile, categoria D1;
  - n. 1 unità nel profilo professionale Collaboratore tecnico, categoria D1;
  - n. 2 unità nel profilo professionale Operatore amministrativo-contabile, categoria B3.

- si sono svolte n. 2 procedure di valorizzazione del personale interno:
  - n. 2 unità nel profilo professionale B1 "Esecutore Amministrativo-tecnico", con progressione di carriera tramite procedura comparativa ai sensi dell'art. 3 D.L. 9 giugno 2021, n. 80, convertito con modificazioni, dalla L. 6 agosto 2021, n. 113 riservata ai dipendenti di categoria A della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano;
  - n. 2 unità nel profilo professionale D1 "Collaboratore Amministrativo contabile", con progressione di carriera tramite procedura comparativa come sopra riservata ai dipendenti di categoria C della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano;

Tali procedure consentiranno quindi, dopo oltre 10 anni di mancato turn-over, di incrementare il personale a disposizione per accrescere l'efficacia e l'efficienza organizzativa e la qualità dei servizi resi all'utenza, ad assicurare percorsi di efficientamento e ottimizzazione delle procedure e di implementazione della transizione al digitale, alla luce delle linee generali e dei compiti affidati alla Camera di Commercio.

La struttura organizzativa al 1° gennaio 2023 è composta complessivamente dal Segretario generale e da n. 63 dipendenti in servizio a tempo indeterminato, di cui n. 3 unità in part time, n. 3 in comando presso altra pubblica amministrazione.

Per quanto riguarda le categorie e il genere, i dipendenti sono così suddivisi:

Categorie	Uomini	Donne	Totale
Segretario Generale	1	0	1
Personale di categoria D	5	12	17
Personale di categoria C	8	27	35
Personale di categoria B	2	5	7
Personale di categoria A	2	2	4
Totale	18	46	64

Nella tabella successiva si riporta sinteticamente la distribuzione del personale per Area organizzativa:

Dotazione di personale per area (ad esclusione del Segretario Generale)			
		Personale a tempo indeterminato	**di cui personale in comando presso altra Amministrazione**
Area I	Area in Staff al Segretario generale	15	0
Area II	Area Servizi di supporto	20	2 di categoria C
Area III	Area Anagrafe Promozione economica e regolazione del mercato	28	1 di categoria D

TOTALE	**63**	**3**

L'Amministrazione, comunque chiamata ad operare al meglio per il perseguimento delle funzioni istituzionali e degli obiettivi assegnati, utilizza il supporto operativo della propria Azienda Speciale, Centro Servizi Promozionali per le Imprese, per le:
- attività di studio, formazione, divulgazione, informazione e gestione delle procedure di risoluzione alternativa delle controversie, di mediazione per la conciliazione;
- lo svolgimento di numerose iniziative promozionali e progettuali;
- lo svolgimento di iniziative programmate quali:
- rilascio firme digitali, certificati, visure;
- servizio cassa per la riscossione dei diritti.

E' inoltre attiva una convenzione con la società del sistema camerale Ecocerved, che assicura il funzionamento della Sezione Regionale dell'Albo nazionale Gestori Ambientali attraverso n. 7 unità lavorative.

2.2.3 Il sistema delle partecipate

Come previsto dalla normativa di settore, per il perseguimento degli obiettivi e delle priorità strategiche definiti dall'Ente nei propri atti di programmazione, la Camera di commercio promuove, realizza e gestisce strutture ed infrastrutture di interesse economico generale a livello locale, regionale e nazionale, direttamente o mediante la partecipazione ad organismi anche associativi, ad enti, a consorzi e a società, secondo le norme del codice civile. Ai sensi dell'art. 20 del Decreto Legislativo n. 175/2016 e successive modifiche recante il "Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica" (TUSP), l'Ente camerale ha l'obbligo di procedere annualmente alla revisione periodica delle partecipazioni detenute, nonché, ove ricorrano i presupposti di cui al comma 2, di predisporre un piano di riassetto per la loro razionalizzazione. Per adempiere a tali disposizioni, la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano ha operato la revisione periodica che ha avuto ad oggetto le partecipazioni detenute alla data del 31/12/2021, approvata con deliberazione di Giunta camerale n. 85 del 20 dicembre 2022.

Partecipazioni dirette

NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
Borsa Merci Telematica Italiana scpa	06044201009	0,13805%	Gestione della Borsa Merci Telematica	mantenimento senza interventi
Consorzio Uno	90021620951	9,10%	Promozione e gestione della formazione universitaria nella Provincia di Oristano	mantenimento senza interventi

Dintec scrl	04338251004	0,2578%	Supporto e promozione sui temi dell'innovazione tecnologica, certificazione e qualità	mantenimento senza interventi
Ecocerved scrl	03991350376	0,186%	Supporto e promozione sui temi dell'ambiente ed ecologia	mantenimento senza interventi
Gal Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari Scrl	02324550926	2,866%	Attuazione di strategie di sviluppo rurale	mantenimento senza interventi
IC Outsourcing scrl	04408300285	0,2553%	Supporto ai temi della gestione dei flussi documentali	mantenimento senza interventi
Infocamere scpa	02313821007	0,4166%	Gestione del sistema informatico nazionale, supporto e consulenza informatica, elaborazione dati	mantenimento senza interventi
Si.Camera scrl	12620491006	0,111%	Supporto per lo sviluppo e la realizzazione delle funzioni e delle attività di interesse del Sistema camerale italiano	mantenimento senza interventi
So.G.Aer. spa	01960070926	94,4491%	Gestione, sviluppo, manutenzione ed uso degli impianti e delle infrastrutture dell'aeroporto di Cagliari Elmas	mantenimento senza interventi
Tecnoservicecamere scpa	04786421000	0,3114%	Supporto e consulenza nel settore immobiliare	mantenimento senza interventi
Uniontrasporti scrl	08624711001	0,124%	Supporto e promozione sui temi delle infrastrutture, logistica e trasporti	mantenimento senza interventi

Partecipazioni dirette in liquidazione

NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
Biotecne	01901860922	//	Ricerca scientifica, formazione e mediazione tecnologica con particolare riferimento alle biotecnologie	In attesa della conclusione della liquidazione
Gal Terre Shardana scrl	01040000950	0,6583%	Gruppo di azione locale (GAL) per la promozione e la realizzazione con i propri soci e in sinergia con altri partner locali e/o istituzionali di programmi di sviluppo locale nel Montiferru Barigadu Sinis.	In attesa della conclusione della procedura fallimentare
Laboratorio Chimico Merceologico della Sardegna	02439520921	100%	Fornire agli operatori economici un qualificato servizio di prova, consulenza e certificazione delle merci e dei prodotti nei settori di analisi rispondenti alle esigenza della economia locale	In attesa della conclusione della liquidazione
Retecamere scrl	08618091006	0,4%	Supporto e promozione della comunicazione istituzionale, organizzazione eventi, formazione, marketing territoriale	In attesa della conclusione della liquidazione
Società Ippica di Cagliari srl	80011290923	16,055%	Promozione e sviluppo del cavallo sardo e dello sport ippico in Sardegna, favorire l'allevamento di cavalli da sella e lo svolgimento delle manifestazioni sportive	In attesa della conclusione della liquidazione

Partecipazioni dirette in dismissione

NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
Gal Linas Campidano scrl	02418080921	1,25%	Servizi per la valorizzazione delle risorse endogene delle aree rurali (imprenditoriali, ambientali, paesaggistiche) legate all'identità culturale sociale e economica dei territori.	Razionalizzazione disposta nei precedenti piani della Camera di commercio di Cagliari e confermata nel presente piano di revisione periodica
Gal Alta Marmilla e Marmilla S.c.a r.l.	01129830954	0,433%	Sostegno e la promozione dello sviluppo economico di un'area rurale, composta da 44 comuni, che si estende nei territori storici della Marmilla, Sarcidano e Arci-Grighine.	Razionalizzazione disposta nel piano del 2018 e confermata nel presente piano di revisione periodica

Partecipazioni indirette detenute tramite So.G.Aer spa

NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
Sogaer Security spa	02540190929	100%	Esercizio di tutte le operazioni indicate nel regolamento recante le norme di attuazione dell'art. 5 del D.L. 18.1.92, n. 9	mantenimento senza interventi
Sogaerdyn spa	02366800924	100%	La società ha per oggetto l'esercizio dei servizi di assistenza a terra connessi con il trasporto aereo (handling aeroportuale)	mantenimento senza interventi

2.2.4 Le risorse e i dati finanziari

Il bilancio d'esercizio 2022 della Camera di commercio di Cagliari-Oristano evidenzia un avanzo economico d'esercizio di € 1.847.439,87.
Il risultato economico, il cui dettaglio è evidenziato nella tabella sottostante, scaturisce da una gestione corrente, che presenta un risultato di - € 918.517,76, dal risultato pari a - € 397.846,37 della gestione finanziaria, e da una gestione straordinaria in cui si rileva un risultato di € 3.163.804,10.
La positività del risultato è pertanto determinata in misura preponderante dagli esiti della gestione straordinaria scaturita dai diversi accadimenti rilevati nel corso dell'esercizio e, anche se in minor misura, da un consistente importo di proventi correnti che risultano più elevati rispetto all'esercizio precedente.

Proventi correnti	24.168.741,02
Oneri correnti	-25.087.258,78
Risultato della gestione corrente	-918.517,76
Risultato della gestione finanziaria	-397.846,37
Risultato della gestione straordinaria	3.163.804,10
Risultato delle rettifiche di valore di attività finanziaria	-
Risultato economico d'esercizio (avanzo)	**1.847.439,97**

Lo Stato Patrimoniale del Bilancio di esercizio 2022, il cui totale a pareggio è pari a € 108.362.926,93, presenta un Patrimonio Netto di importo pari a € 82.280.689,30. Il valore risulta aumentato di € 20.194.070,62 rispetto all'anno precedente e deriva, in particolar modo, dalla rivalutazione di € 18.346.630,65 nelle partecipazioni il cui importo è stato accantonato alla riserva di rivalutazione dedicata.

Attivo	
Immobilizzazioni	81.971.700,63
Attivo circolante	26.363.110,67
Ratei e risconti attivi	28.115,63
Totale Attivo	**108.362.926,93**
Passivo	
Patrimonio Netto	82.280.689,30
Debiti di finanziamento	7.176.267,36
Trattamento di fine rapporto	4.739.781,76
Debiti di funzionamento	9.916.948,74
Fondi per rischi e oneri	3.168.017,23
Ratei e risconti passivi	1.081.222,54
Totale Passivo	**26.082.237,63**
Totale Passivo e Patrimonio Netto	**108.362.926,93**

Capitolo 3 Rendicontazione della performance organizzativa

3.1 Albero della Performance

La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, dando svolgimento al proprio mandato istituzionale di cura dello sviluppo delle imprese nell'ambito del sistema territoriale di competenza, nel 2022 ha svolto la propria azione avendo come riferimento i cinque obiettivi strategici definiti nel proprio programma pluriennale di mandato, approvato dal Consiglio camerale con la deliberazione n. 2 del 23 marzo 2021.

Le cinque linee strategiche sono:

1. Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale
2. Gestione e sviluppo dei principali asset della Camera di Commercio
3. Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna
4. Efficientamento economico patrimoniale e valorizzazione risorse
5. Comunicazione.

Esse ricomprendono le 15 funzioni contenute nella mappatura dei processi camerali definite da Unioncamere nazionale e che tengono conto della riforma per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di Commercio contenuta nel D. Lgs. 219/2016. Per ciascuna funzione sono individuati gli ambiti e i servizi relativi alle funzioni amministrative, economiche e promozionali che le Camere sono tenute a svolgere sul territorio.

Nello specifico le linee sono state individuate in relazione alla loro finalità di incidere e di apportare un contributo positivo sulla principali aree tematiche, comprensive del portafoglio di attività svolte dalla Camera di Commercio, scelte anche sulla base delle indicazioni ricevute con l'attività di rilevazione della cd. customer satisfaction svolta tra dicembre 2020 e gennaio 2021, che ha coinvolto i principali portatori di interessi e interlocutori della Camera di Commercio (organizzazioni imprenditoriali, associazioni di categoria, ordini professionali, utenti); tale attività è stata svolta per migliorare la sostenibilità delle decisioni strategiche, per rafforzare l'approccio e la relazione con il contesto di riferimento e per sollecitare azioni e percorsi in grado di migliorare la gestione e la consapevolezza dell'impatto delle attività dell'Ente.

In attuazione del Piano strategico e dando continuità allo stesso, la Camera ha approvato la Relazione Previsionale e Programmatica 2022, con la deliberazione del Consiglio camerale n. 4 dell'8 febbraio 2022.

Il Consiglio camerale ha approvato il bilancio preventivo con deliberazione n. 8 del 21 marzo 2022, aggiornato con deliberazione n. 17 del 4 novembre 2022, documento che definisce le risorse necessarie per perseguire gli obiettivi e, di riflesso, del Piano della performance, che nella fase programmatica si pone come atto conseguenziale rispetto al primo.

Al fine di poter ugualmente definire e assegnare gli obiettivi all'Ente e al Segretario Generale, e da quest'ultimo ai dipendenti, in modo da perfezionare la costruzione degli obiettivi per l'anno in corso a tutti i livelli (strategico, operativo e individuale), la Giunta ha approvato, con deliberazione n. 32 del 29 giugno 2022, il Piano integrato di attività e di organizzazione PIAO 2022-2024, contenente la performance strategica e operativa con obiettivi, indicatori e target per consentirne la misurazione e valutare il grado di attuazione.

In corso d'anno, allo scopo di consentire una misurazione intermedia ed eventualmente di correggere eventuali disfunzioni, con la deliberazione della Giunta n. 64 del 4 novembre 2022, l'Ente, in conformità alla disposizione normativa di cui all'articolo 6 del Decreto Legislativo n. 150/2009, ha svolto l'attività di monitoraggio sull'andamento della performance e il perseguimento degli obiettivi.

3.2 Rendicontazione degli obiettivi strategici e degli obiettivi operativi annuali

Nelle tabelle che seguono sono riportati gli obiettivi strategici e operativi stabiliti dagli organi camerali (con le sopra richiamate deliberazioni della Giunta n. n. 32 del 29 giugno 2022 e, in sede di verifica e monitoraggio, 64 del 4 novembre 2022) per l'anno di riferimento.

Agli obiettivi operativi sono associati specifici indicatori e il target atteso per ciascun indicatore, nonché il valore effettivamente conseguito al termine dell'anno. Questi elementi hanno consentito di misurare la performance ottenuta e quindi di poter esprimere una valutazione conclusiva. A ogni indicatore, inoltre, è stato attribuito un "peso" in percentuale per determinare, a priori, la sua importanza ai fini del raggiungimento dell'obiettivo. Il grado di raggiungimento dell'obiettivo ha tenuto conto anche del fattore temporale, cioè di quando, nel corso dell'anno, sono stati soddisfatti i target attesi.

Linea strategica 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale

Obiettivo operativo: Internazionalizzazione
Supportare, in accordo con gli altri partner istituzionali, le imprese che intendono operare nei mercati esteri e promuovere le presenza delle imprese nei mercati esteri, tenendo conto dell'evoluzione degli scenari e dei mercati

Valutazione risultato 2022:

Indicatore di performance	Algoritmo calcolo	Base line	Target da raggiungere	Target raggiunto	Peso obiettivo 15%
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione (OC) *	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	128	Miglioramento dato 2021	140	33,3 %
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati (OC) *	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	16	Miglioramento dato 2021	23	33,3%

Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione (OC) *	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione/ n. imprese esportatrici	42,67 %	Miglioramento dato 2021	43%	33,3 %

* Centro Servizi per le Imprese per 58.321 imprese attive su ex territorio Cagliari

* CCIAA per 12.785 imprese attive su ex territorio Oristano

Linea strategica 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale

Obiettivo operativo: Favorire l'innovazione digitale delle imprese locali

Diffondere la conoscenza e l'adozione di soluzioni innovative da parte delle imprese del territorio

Valutazione risultato 2022:

Indicatore di performance	Algoritmo calcolo	Base line	Target da raggiungere	Target raggiunto	Peso obiettivo 15%
Percentuale di realizzazione delle iniziative promozionali	Attività realizzate/ attività programmate	/	2022: 7 (come indicato nella RPP)	5	40%
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese (OC)*	Numero self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	108	Miglioramento dato 2021	141	15 %
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID (OC)*	Attività realizzate/ attività programmate	5	≥ 80%	5 su 5 100%	15 %
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID (OC)*	Numero partecipanti a eventi organizzati sul PID	362	Miglioramento dato 2021	366 (324 ai seminari; 42 sportello informativo)	15 %

Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 (OC)*	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno/100 imprese attive al 31/12	0,38	Miglioramento dato 2021	7,73% Tot: n. 527 Imprese attive al 31.12: n. 71468 (fonte stock view IC)	15 %

* Centro Servizi per le Imprese per 58.321 imprese attive sul territorio ex Cagliari

* CCIAA per 12.785 imprese attive sul territorio ex Oristano

Linea strategica 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale

Obiettivo operativo: Contrasto alla contraffazione e l'abusivismo
Combattere i fenomeni di abusivismo e di contraffazione e sostenere la legalità

Valutazione risultato 2022:

Indicatore	Formula	Base line	Target da raggiungere	Target raggiunto	Peso obiettivo 15%
Attività di contrasto alla contraffazione	Svolgimento attività previste nella Convenzione con Unioncamere su sicurezza prodotti	/	sì	Il progetto è stato avviato, realizzato e concluso secondo le modalità indicate nella Convenzione con Unioncamere	60 %
Supporto alla legalità in campo ambientale	Stipula Protocollo d'intesa per la fruibilità dei dati ambientali da parte degli enti di controllo operanti sul territorio regionale	/	sì	Il Protocollo è stato regolarmente sottoscritto (Comitato nazionale, Albo Gestori, Sezione Regionale CCIAA Ca-Or, Comando regione Carabinieri Lazio e ad esso si è data attuazione	40 %

Linea strategica 3: Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna					
Obiettivo operativo: Assicurare la fruizione semplice, celere e trasparente dei servizi del Registro Imprese Valutazione risultato 2022:					
Indicatore	**Formula**	**Base line**	**Target da raggiungere**	**Target raggiunto**	**Peso obiettivo 20%**
Rispetto dei tempi di lavorazione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Numero di pratiche del Registro Imprese lavorate nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) / num. totale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n"	2021: 42,4%	Miglioramento dato 2021	50,6%	30 %
Tempi di lavorazione delle pratiche del Registro Imprese	Tempo medio di evasione delle pratiche (escluso il periodo di sospensione)	2021: 27,7 giorni	Riduzione tempi medi 2021	44,4 giorni	30 %
Progetto semplificazione attività per l'utenza specifica	Eliminazione modello Procura speciale		sì	no	20 %
Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi promozionali gestiti direttamente dalla Camera (progetti sostenibilità ambientale, crisi di impresa)	Budget utilizzato/budget stanziato		≥ 60%	28,53%	20%

Linea strategica 4: Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione risorse					
Obiettivo operativo: Valorizzare il patrimonio immobiliare Valutazione risultato 2022:					
Indicatore	**Formula**	**Base line**	**Target da raggiungere**	**Target raggiunto**	**Peso obiettivo 20%**
Nuovo esperimento procedura vendita via Malta	Pubblicazione bando gara e definizione della procedura	/	sì	sì	30 %

Esperimento procedura vendita immobile Laboratorio Chimico Merceologico	Pubblicazione bando di gara	/	sì	no	20 %
Esperimento procedura vendita immobile ex Registro Imprese Oristano	Aggiornamento Piano investimenti e perizia di valore		sì	no	20 %
Ripristino scala monumentale presso sede Cagliari	Completamento dei lavori di consolidamento e verifiche statiche per collaudo		sì	no	30 %

Linea strategica 5: Comunicazione

Obiettivo operativo: migliorare la comunicazione della Camera di Commercio con i propri portatori di interesse

Valutazione risultato 2022:

Indicatore	Formula	Base line	Target da raggiungere	Target raggiunto	Peso obiettivo 15%
Attività volte a rendere fruibile e agevole la consultazione del sito Internet istituzionale	Soddisfazione utenti sito Internet e predisposizione report su indice gradimento al fine di avviare eventuali azioni correttive	82,6 % (4,13/5)	≥ 80% gradimento utenti e predisposizione report (target da raggiungere per il 2022-2023-2024)	80%	70 %
Diffusione attività social	Apertura nuovo canale social e incremento del numero di visualizzazioni	/	Apertura di almeno 1 nuovo canale social e incremento numero complessivo visualizzazioni social rispetto al 2021	Apertura canale Instagram Incremento visualizzazioni pagina istituzionale Facebook: + 133,80%	30 %

3.3 Valutazione complessiva della performance organizzativa

Obiettivi strategici	Obiettivo operativo 2022	
Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale	Internazionalizzazione	100 %
	Favorire l'innovazione digitale delle imprese locali	100 %
	Contrasto alla contraffazione e all'abusivismo	100%
Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna	Assicurare la fruizione semplice, celere e trasparente dei servizi del Registro Imprese	30 %
Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione risorse	Valorizzare il patrimonio immobiliare	30 %
Comunicazione	Migliorare la comunicazione della Camera di Commercio con i propri portatori di interesse	100 %

Analisi scostamento risultati	Analizzando i risultati raggiunti nei singoli obiettivi strategici, risultano soddisfacenti le attività svolte per sostenere la competitività del territorio e lo sviluppo economico nei vari settori in cui si articola il sistema imprenditoriale locale. In alcuni casi, i risultati raggiunti sono stati ragguardevoli, come sintetizzato nello schema dei principali risultati raggiunti riportato a pag. 6. Sono stati invece carenti le performance ottenute nella valorizzazione del patrimonio immobiliare dell'ente e nella gestione dei servizi del Registro Imprese, in particolare per quanto concerne i tempi di definizione e di evasione delle pratiche. Occorre peraltro rilevare come anche nel 2022 l'attività svolta dalla Camera e i risultati conseguiti abbiano certamente scontato la carenza del personale disponibile (63 unità a fronte di una dotazione organica che ne prevede 87) che hanno inciso sulla performance di alcuni servizi in particolare e, di conseguenza, sul conseguimento di alcuni obiettivi. E' comunque ferma la volontà dell'Ente di porre pronto rimedio alle criticità riscontrate. Nel 2023 è previsto il completamento delle procedure assunzionali

	e quindi si dovrebbe avere un incremento, pur limitato, delle risorse umane. Questo aspetto, unito all'assunzione di 1-2 unità dirigenziale, e a una rimodulazione della struttura organizzativa, dovrebbe apportare significativi miglioramenti alla performance complessiva dell'Ente.

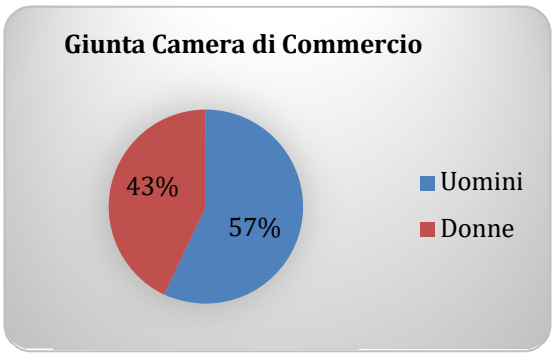
3.4 Bilancio di genere

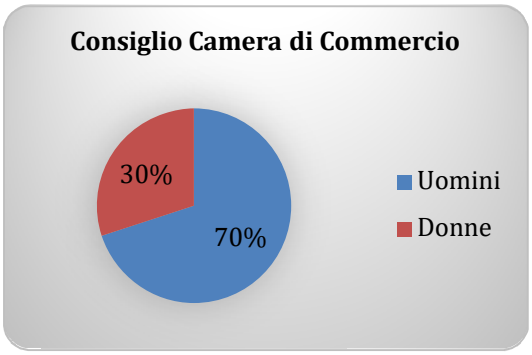
Il principio di pari opportunità, previsto nell'art. 8 dello Statuto camerale vigente, e il riconoscimento dei diritti che da esso derivano, sono sempre stati un punto fermo nelle politiche dell'ente, sia per quanto concerne la propria organizzazione interna sia per gli aspetti inerenti l'attività esterna, relativamente alla designazione o alla nomina diretta dei componenti di organi collegiali in enti e aziende dipendenti o collegate alla Camera.

Per quanto riguarda l'organizzazione interna, il vigente Regolamento degli Uffici e dei Servizi prevede che il modello organizzativo promuova e realizzi azioni positive per garantire condizioni oggettive di pari dignità nel lavoro e di pari opportunità tra lavoratrici e lavoratori nella formazione e nell'avanzamento professionale e di carriere, favorendo la piena e paritaria espressione di tutti i tempi di vita.

La ripartizione interna del personale dell'Ente, indicata nel par. 2.2.2, evidenzia un'equa distribuzione di genere, rispettata anche nel 2022 e attuata nei processi formativi e di valorizzazione del personale, per i quali la Camera ha adottato ogni misura utile (come ad esempio la formazione a distanza o in web conference) per garantire che non si creassero discriminazioni di genere e per consentire la conciliazione delle esigenze professionali con quelle familiari.

Anche nella formazione degli organi della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano e nelle designazioni dei propri rappresentanti in seno ad altri enti, organismi e associazioni è stato rispettato il principio della parità di genere.





Nel 2022 si segnala l'avvenuta ricomposizione del Comitato di Imprenditoria Femminile da parte della Giunta camerale, con l'approvazione del relativo Regolamento di funzionamento (deliberazione n.72 dell'8 novembre)

Capitolo 4

Rendicontazione degli obiettivi individuali

Nel corso del 2022 il ruolo di Segretario Generale è stato svolto sino al 30 giugno dal dott. Enrico Salvatore Massidda, e dal 1° luglio e fino a fine anno dal dott. Cristiano Erriu, che ha ricoperto e ricopre, a tutt'oggi, anche il ruolo di Direttore dell'Azienda Speciale. Per tutto l'anno solare non vi sono stati altri dirigenti in servizio.

Per tale anno, quindi, vi è stata coincidenza tra gli obiettivi strategici dell'Ente e gli obiettivi individuali del Segretario Generale, in quanto il medesimo è risultato l'unico soggetto responsabile per l'attuazione degli obiettivi di performance.

La valutazione del Segretario Generale ha tenuto conto della metodologia di valutazione prevista nel Sistema di Misurazione e di Valutazione della performance, così come approvato, per l'anno in esame, con la deliberazione della Giunta camerale n. 57 del 27 settembre 2022. Per il Segretario Generale, alla pari di ogni altro dipendente dell'Ente, la performance individuale si articola in due dimensioni:

1) risultati riferiti agli obiettivi annuali inseriti nella sezione riservata alla performance del PIAO che a loro volta sono distinguibili in:

- risultati dell'Ente nel suo complesso;

- risultati legati agli obiettivi annuali assegnati all'Area/Unità organizzativa di diretta responsabilità (ufficio dirigenziale di livello generale)

- risultati riferiti a singoli obiettivi individuali specificamente assegnati.

2) Comportamenti intesi come insieme di conoscenze, competenze, atteggiamenti e attitudini, qualità professionali dei dipendenti. Nell'ambito della valutazione dei comportamenti dei Dirigenti, una specifica rilevanza viene attribuita alla capacità di differenziare le valutazioni dei propri collaboratori

L'incidenza della componente "Risultati" e della componente "Comportamenti" è specificata come segue:

RISULTATI			COMPORTAMENTI
Performance di Ente	Performance ambito organizzativo (Area)	Obiettivi individuali	Comportamenti
50%	20%	10%	20%

Gli obiettivi individuali sono stati anch'essi stabiliti dalla Giunta, con l'adozione del Piano Integrato di Attività e di Organizzazione, e monitorati in corso d'anno con apposita verifica.

Al Segretario Generale compete la misurazione e la valutazione della performance organizzativa di ciascuna Area, la relativa valutazione dei dirigenti responsabili di Area che nelle realtà organizzative in esame non sono presenti, nonché la valutazione del personale assegnato alle

strutture in staff. Il Segretario Generale ha inoltre la responsabilità di garantire nell'Ente un approccio generale nella valutazione coerente con la metodologia adottata e in linea con i principi di equità, meritocrazia e selettività.

Risultati raggiunti nel 2022 dal Segretario Generale

Obiettivi individuali del Segretario Generale 2022 (unico Dirigente in servizio nel 2022)

Obiettivo strategico 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale				
Obiettivo individuale della Camera	Gestire in modo efficace l'attività promozionale		Peso 20%	
Indicatore	**Algoritmo**	**Target atteso**	**Target raggiunto**	**Peso**
Realizzazione iniziative promozionali su progetti finanziati con aumento diritto annuo e Fondo Perequazione	N° iniziative svolte/ n° iniziative programmate nella Relazione Previsionale Programmatica 2022	80%	96,43% (27/28	100%

Obiettivo strategico 2: Gestione e sviluppo dei principali asset della Camera di Commercio				
Supportare gli organi politici nella gestione efficace **Obiettivo individuale** dell'Azienda Speciale e delle società partecipate				Peso 20%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target atteso**	**Target raggiunto**	**Peso**
Presentazione relazione su attività, risultati conseguiti e situazione economico-finanziaria dell'Azienda Speciale	Presentazione agli organi politici della Camera	Entro il 31 ottobre 2022	SI	70 %
Individuazione esperto in progettazione comunitaria per assistenza, sviluppo e coordinamento con Organi politici	Conferimento incarico e prima riunione operativa con rappresentanti della Camera	Entro 30 giugno 2022	SI Incarico conferito con determinaz. del Segretario Generale n.75 del 09.05.22	30 %

Obiettivo strategico 3: Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna		
Obiettivo individuale	Perseguire l'efficacia funzionale dell'Ente	Peso 25%

Indicatore	Algoritmo	Target atteso	Target raggiunto	Peso
Tempestività della gestione delle pratiche del Registro Imprese	% pratiche evase entro 5 giorni (senza sospensione)	≥ 40%	50,6%	50 %
Procedure di assunzione del personale	Svolgimento prove scritte delle prove selettive previste nel Piano di assunzione	Svolgimento di tutte le prove scritte entro 31 dicembre 2022	SI	50 %

Obiettivo strategico 4: Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione risorse				
Obiettivo individuale	Ottimizzare la gestione immobiliare dell'Ente			Peso 25%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target atteso**	**Target raggiunto**	**Peso**
Bandi gara vendita locali via Malta, Laboratorio Chimico Merceologico, aggiornamento Piano investimenti e perizia immobile ex Registro Imprese Oristano	Aggiornamento perizie e pubblicazione bandi	Svolgimento entro 31 dic 2022	Si: Via Malta: pubblicazione bando, procedura di gara e aggiudicazione. NO: Laboratorio Chimico, immobile ex Registro Imprese	100%

Obiettivo strategico 5: Comunicazione				
Obiettivo individuale	rafforzare la comunicazione Camera di Commercio-portatori interesse dell'Ente			Peso 10%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target atteso**	**Target raggiunto**	**Peso**
Attività volte a rendere agevole la consultazione del nuovo sito Internet	Indice gradimento utenti presente sul sito Internet predisposizione report per correggere eventuali disservizi	≥ 80% 31 dic 2022	Si Si	100%%

Capitolo 5

Il processo di misurazione e di valutazione

La Relazione è il frutto del lavoro svolto dall'apposita struttura tecnica di supporto all'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV), affidata alla responsabilità del Segretario Generale, che ha raccolto, analizzato, elaborato e sistematizzato il materiale messo a disposizione dai vari uffici. Il testo ha inteso descrivere in modo chiaro, sintetico e trasparente le attività svolte dall'Ente camerale nel 2022, in modo da renderle immediatamente comprensibili ai cittadini e agli utenti finali.

In corso d'anno la Camera di Commercio ha proceduto al monitoraggio intermedio della performance dell'Ente, attraverso un'attività di raccolta e di rilevazione dei dati relativi agli obiettivi stabiliti, con l'utilizzo delle risultanze dei sistemi informatici di verifica. I risultati di tale attività sono stati portati all'attenzione dell'OIV e della Giunte camerale che, in ragione delle esigenze e degli imprevisti sorti in corso d'anno, hanno proceduto a confermare o ad aggiornare gli indicatori e i target.

La Camera ha rispettato le fasi previste per il processo di misurazione e valutazione della performance previste dal Sistema di Misurazione e di Valutazione della Performance, pur registrando ritardi temporali nell'adozione dei provvedimenti, dovuti all'incertezza normativa riguardo i tempi di adozione del Piano Integrato di Attività e di Organizzazione e alla sua concreta applicazione.