Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

RELAZIONE PREVISIONALE E

PROGRAMMATICA 2024

Approvato con deliberazione di Consiglio camerale n. 3 del 15 gennaio 2024

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

Sommario

Premessa 3

Capitolo 1 – Il quadro economico di riferimento 4

Il contesto economico 4

Capitolo 2 – Il contesto organizzativo interno 13

Il sistema delle relazioni istituzionali 13

Le partecipazioni societarie e associative 13

L'organizzazione della Camera di commercio 18

Capitolo 3 – La programmazione 22

I programmi 25

Linea strategica 1 – Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale 27

Linea strategica 2 – Gestione e sviluppo dei principali asset della Camera 51

Linea strategica 3 – Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna 53

Linea strategica 4 – Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione risorse 58

Linea strategica 5 – Comunicazione 61

PREMESSA

La Relazione Previsionale e Programmatica, prevista dall'art. 5 del D.P.R. n. 254/2005, è il documento di programmazione strategica che aggiorna, per l'anno 2024, il Programma pluriennale 2021-2025.

La Relazione ha lo scopo di illustrare i programmi che si intendono attuare per lo sviluppo socio-economico del territorio e per il sostegno del mondo delle imprese, specificando le finalità che si intendono perseguire e le risorse ad esse destinate.

Il presente documento introduce le linee di indirizzo strategiche su cui si baseranno successivamente gli altri documenti di programmazione strategico-gestionale, quali il Preventivo Economico 2024 e il Piano Integrato di Organizzazione e Attività 2024-2026.

L'azione di programmazione dell'Ente, esplicitata nel presente documento, beneficia del costante confronto con i principali attori economici, gli stakeholder, i cittadini e le imprese.

All'interno delle linee individuate si inseriscono progettualità condivise e finanziate con risorse provenienti dai fondi strutturali e dalla programmazione europea, dai progetti del sistema camerale, quali i progetti finanziati con le risorse derivanti dall'incremento del 20% del diritto annuale o dal fondo di perequazione.

Il quadro di estrema incertezza attuale, derivante dallo scenario economico internazionale, dalle guerre in Ucraina e in Palestina, dalla spirale inflazionistica e dal cambiamento climatico, esige oggi più che mai una programmazione attenta al fine di sostenere e tutelare le imprese e il tessuto produttivo del territorio.

La programmazione delle attività è supportata da due tipi di analisi: l'analisi del contesto esterno, dal punto di vista economico-sociale, per garantire la coerenza delle strategie ai bisogni dei portatori di interesse e l'analisi del contesto interno che risponde alla necessità di rendere coerenti i programmi operativi alle risorse disponibili.

Capitolo 1 - IL QUADRO ECONOMICO DI RIFERIMENTO

Il contesto economico

Il contesto internazionale

Secondo il Fondo Monetario Internazionale, l'economia mondiale rallenta nel 2023: il tasso di crescita è previsto al 3%, rispetto al 3,5% del 2022, con ulteriore calo previsto nel 2024 (2,9%). Secondo le stime dell'FMI, nonostante la riduzione dell'inflazione, la ripresa rimane ancora incerta a causa della guerra in Ucraina, della crescente frammentazione geo-economica e per gli effetti a lungo termine della pandemia.

Rallenta la crescita nelle economie avanzate, in particolare nell'Eurozona, dove la stima per il 2023 è allo 0,7% (rispetto al 3,3% del 2022). Ad incidere negativamente la previsione per la Germania (-0,5%). Per gli Stati uniti il tasso di crescita stimato rimane allo stesso livello del 2022 (2,1%), mentre tra le economia emergenti e in via di sviluppo si conferma, secondo il FMI, una previsione di crescita del Pil per l'India superiore rispetto alla Cina anche nel 2023 (rispettivamente +6,3% e +5%). In linea con le stime al ribasso dell'Area Euro le previsioni per l'Italia (0,7%, rispetto al 3,7% del 2022).

Il contesto nazionale

Secondo le previsioni diffuse dall'Istat sull'economia italiana, il Pil nazionale cresce nel 2023 del 1,2% (in calo rispetto all'anno precedente), dovuto prevalentemente al positivo contributo della domanda interna al netto delle scorte (+1%). Il tasso è previsto in lieve calo nel 2024 (+1,1%).

In crescita anche i consumi delle famiglie e ISP (+0,5% per l'anno in corso, nonostante un tasso di inflazione ancora elevato), per aumentare secondo le previsioni nell'anno 2024 (+1,1%). In crescita invece del 3% il livello degli investimenti (inferiore tuttavia agli anni precedenti) ma, precisa l'Istat, "molto dipenderà dalla realizzazione del piano di investimenti pubblici previsti nel PNRR".

In diminuzione il tasso di disoccupazione nazionale nel 2023, che secondo le previsioni si attesta al 7,9%, rispetto all'8% del 2022, per calare ulteriormente nel 2024 al 7,7%. In linea con l'andamento del Pil, l'occupazione, misurata in termini di unità di lavoro (ULA), cresce del 1,2% nel 2023 e del 1% nel 2024.

PREVISIONI PER L'ECONOMIA ITALIANA – PIL E PRINCIPALI COMPONENTI
Anni 2023-2024 – variazioni percentuali sull'anno precedente

	2023	2024
PIL	1,2	1,1
DOMANDA INTERNA (INCLUSE LE SCORTE)	0,9	0,9
Spesa delle famiglie residenti e ISP	0,5	1,1
Investimenti fissi lordi	3,0	2,0
CONTRIBUTI ALLA CRESCITA DEL PIL		
- *domanda interna (al netto variazione scorte)*	*1,0*	*0,9*
- *domanda estera netta*	*0,3*	*0,2*
Unità di lavoro	1,2	1,0
Tasso di disoccupazione	7,9	7,7

Fonte: Istat – prospettive per l'economia Italiana nel 2023-2024, giugno 2023

Il contesto locale

Sono di seguito riportati i principali dati socio-economici della circoscrizione territoriale di riferimento della Camera di commercio (Città metropolitana di Cagliari e province Sud Sardegna e Oristano):

Comuni	
Città metropolitana di Cagliari	17
Provincia Sud Sardegna	107
Provincia di Oristano	87

Superfici territoriali (Kmq)	
Città metropolitana di Cagliari	1.248,66
Provincia Sud Sardegna	6.530,67
Provincia di Oristano	2.990,41

Popolazione residente al 1° gennaio 2023	
Città metropolitana di Cagliari	419.553
Provincia Sud Sardegna	333.621
Provincia di Oristano	150.041

Stranieri residenti al 1 gennaio 2023	
Città metropolitana di Cagliari	15.103
Provincia Sud Sardegna	5.376
Provincia di Oristano	2.928

Valore aggiunto (a prezzi base e correnti anno 2021 - dati in milioni di euro)	
Città metropolitana di Cagliari	11.045,3
Provincia Sud Sardegna	4.896,2
Provincia di Oristano	2.609,4

Tasso di disoccupazione medio (anno 2022 - valori in %)	
Città metropolitana di Cagliari	13,9
Provincia Sud Sardegna	12,3
Provincia di Oristano	13,6

Commercio internazionale

Import (Valori in milioni di Euro, dati cumulati anno 2022 provvisorio)

Città metropolitana di Cagliari	10.516,4
Provincia Sud Sardegna	400,1
Provincia di Oristano	434,1

Export (Valori in milioni di Euro, dati cumulati anno 2022 provvisorio)

Città metropolitana di Cagliari	8.395,8
Provincia Sud Sardegna	166,7
Provincia di Oristano	84,4

Credito

Numero di intermediari per sede amministrativa

Città metropolitana di Cagliari	1
Provincia Sud Sardegna	-
Provincia di Oristano	1

Numero di comuni serviti da banche al 31.12.2021

Città metropolitana di Cagliari	16
Provincia Sud Sardegna	80
Provincia di Oristano	46

Numero degli sportelli

Città metropolitana di Cagliari	93
Provincia Sud Sardegna	107
Provincia di Oristano	67

Depositi (esclusi PCT) e risparmio postale (in milioni di euro – consistenza al 30.06.2023)

Città metropolitana di Cagliari	11.057
Provincia Sud Sardegna	5.308
Provincia di Oristano	2.873

Prestiti (escluse sofferenze, in milioni di euro – consistenza al 30.06.2023)

Città metropolitana di Cagliari	8.345
Provincia Sud Sardegna	3.190
Provincia di Oristano	1.760

Imprese registrate nella provincia di Cagliari (al 31.12.2022)	
Registrate	70.393
di cui: attive	58.608
straniere (escluse non classificate)	4.438
giovanili (escluse non classificate)	4.577
femminili (escluse non classificate)	14.714
Imprese registrate nella provincia di Oristano (al 31.12.2022)	
Registrate	14.514
di cui: attive	12.860
straniere (escluse non classificate)	558
giovanili (escluse non classificate)	998
femminili (escluse non classificate)	2.989

Il valore aggiunto

Valore aggiunto a prezzi base e correnti per branca di attività economica. Anno 2021. Dati in milioni di euro

Province e regioni	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Servizi	Totale
Sassari	352,1	751,0	590,0	7.502,9	9.195,9
Nuoro	257,0	339,7	205,5	2.767,4	3.569,6
Cagliari	72,0	1.430,4	539,3	9.003,5	11.045,3
Oristano	240,2	214,6	126,0	2.028,6	2.609,4
Sud Sardegna	426,7	604,2	278,3	3.587,0	4.896,2
SARDEGNA	**1.348,0**	**3.339,9**	**1.739,0**	**24.889,4**	**31.316,3**

Fonte: Elaborazione Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne

Valore aggiunto pro-capite a prezzi base e correnti per provincia. Anni 2020-2021. Dati in euro

Province e regioni	2020	2021
Sassari	17.914,87	19.349,59
Nuoro	16.353,71	17.809,36
Cagliari	24.661,73	26.259,00
Oristano	15.952,38	17.210,48
Sud Sardegna	13.416,79	14.542,24
SARDEGNA	**18.348,58**	**19.762,75**

Fonte: Elaborazione Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne

Secondo i dati diffusi dal Centro Studi Guglielmo Tagliacarne relativi al 2021, il valore aggiunto è pari a circa 11 miliardi di euro nell'area metropolitana di Cagliari (+6,1% rispetto all'anno precedente), 4,9 miliardi nel sud Sardegna e 2,6 miliardi a Oristano (rispettivamente +6,9 e +6,4% sul 2020). Nel dettaglio per comparto economico, il settore dei servizi è quello maggiormente rappresentativo: costituisce oltre l'81% del valore aggiunto del territorio cagliaritano, il 73,3% del

sud Sardegna e il 77,7% della provincia di Oristano. Significativa l'incidenza del settore agricolo nel territorio Oristanese (parti al 9,2% del totale), superiore rispetto alle altre aree regionali.
In termini percentuali il territorio di Cagliari produce oltre un terzo del valore regionale (35,3%), seguito dal sud Sardegna (15,6%) e Oristano (8,3%).
In termini assoluti, il valore aggiunto pro-capite è pari a € 26.259 nella Città metropolitana di Cagliari (43° posizione nella graduatoria provinciale), seguito da Oristano con € 17.210 (89° posto) e sud Sardegna con € 14.542 (105° posto).

La demografia delle imprese

Sono 84.907 le **imprese registrate** alla Camera di commercio di Cagliari-Oristano al 31 dicembre 2022 (di cui quasi l'83% in provincia di Cagliari), delle quali 71.468 attive (pari a circa l'84% del totale registrate). Le inattive sono 9.607 e 3.832 le imprese sospese, con procedure concorsuali e in scioglimento e liquidazione (4,5% del totale).
A livello territoriale, le imprese con sede nella ex provincia di Cagliari sono 70.393 (-1 % rispetto al 2021), delle quali 58.608 attive (in diminuzione dello 0,6%), mentre a Oristano le imprese registrate salgono a 14.514 unità (+0,8%) e le attive 12.860 (+0,5%). Dal cruscotto statistico 2022 risultano complessivamente 17.980 unità locali, in crescita sia a Cagliari (+0,7%) che a Oristano (+0,6%). Le localizzazioni (sedi di imprese più unità locali) raggiungono complessivamente le 102.887 unità.

Consistenza delle localizzazioni registrate e attive in Sardegna (anno 2022)

	Tipo Localizzazione					
	Sedi d'impresa		Unità Locali		**Totale**	
Provincia	Registrate	*di cui*: Attive	Registrate	*di cui*: Attive	Registrate	*di cui*: Attive
CAGLIARI	70.393	58.608	15.214	13.857	85.607	72.465
NUORO	31.114	27.663	5.372	5.187	36.486	32.850
ORISTANO	14.514	12.860	2.766	2.656	17.280	15.516
SASSARI	55.287	45.912	12.859	12.171	68.146	58.083
Totale	**171.308**	**145.043**	**36.211**	**33.871**	**207.519**	**178.914**

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cagliari-Oristano su dati Registro imprese

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Cagliari

Imprese registrate per status al 31/12/2022. Tassi di crescita 2021-2022

Imprese registrate	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2022/2021
Imprese attive	58.608	-0,6
Imprese inattive	8.439	2,2
Imprese sospese	42	16,7
Imprese con procedure concorsuali	1.101	-6,1
Imprese in scioglimento/liquidazione	2.203	-17,6
TOTALE REGISTRATE	70.393	-1,0
Unità locali	15.214	0,7
TOTALE LOCALIZZAZIONI	85.607	-0,7

Fonte: Cruscotto dati statistici

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Oristano

Imprese registrate per status al 31/12/2022. Tassi di crescita 2021-2022

Imprese registrate	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2022/2021
Imprese attive	12.860	0,5
Imprese inattive	1.168	3,6
Imprese sospese	10	25,0
Imprese con procedure concorsuali	118	-0,8
Imprese in scioglimento/liquidazione	358	1,4
TOTALE REGISTRATE	14.514	0,8
Unità locali	2.766	0,6
TOTALE LOCALIZZAZIONI	17.280	0,7

Fonte: Cruscotto dati statistici

Tra i **settori economici** maggiormente rappresentativi nella provincia di Cagliari, in crescita nel 2022 il numero di aziende nei settori servizi alla imprese (+1,1%), assicurazioni e credito (+0,9%) e turismo (alloggio e ristorazione, +0,7% rispetto al 1,2% registrato nel 2021). In calo significativo i settori delle attività manifatturiere, energia e minerarie (-4,2%), dei trasporti e spedizioni (-4,3%) e comparto costruzioni (-1%). Anche commercio e agricoltura, principali settori per numero di imprese in termini assoluti, registrano tassi negativi, rispettivamente -2,7 e -0,5%. Nel territorio Oristanese in diminuzione le attività manifatturiere (-2,3%), trasporti e spedizioni (-1,2%) e le attività commerciali (-0,5%). Il settore agricolo, che con 4.728 attività incide per un terzo sul totale delle imprese registrate, segna una crescita del 1,1% annuo. Positivi anche i comparti costruzioni (+0,7%), turismo (+1,2%) e servizi alle imprese (3,5%).

Dati strutturali:

Imprese registrate Provincia di Cagliari

Imprese registrate per settore economico al 31/12/2022 e tasso di crescita anni 2021-2022

Imprese registrate	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto
		2022/2021
Agricoltura e attività connesse	10.704	-0,5
Attività manifatturiere, energia, minerarie	4.614	-4,2
Costruzioni	8.850	-1,0
Commercio	18.205	-2,7
Turismo	5.906	0,7
Trasporti e Spedizioni	1.794	-4,3
Assicurazioni e Credito	1.199	0,9
Servizi alle imprese	7.524	1,1
Altri settori	4.623	1,2
Totale Imprese Classificate	**63.419**	**-1,1**
Totale Imprese Registrate	**70.393**	**-1,0**

Fonte: Cruscotto dati statistici

Dati strutturali:
Imprese registrate Provincia di Oristano

Imprese registrate per settore economico al 31/12/2022 e tasso di crescita anni 2021-2022

Imprese registrate	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto
		2022/2021
Agricoltura e attività connesse	4.728	1,1
Attività manifatturiere, energia, minerarie	984	-2,3
Costruzioni	1.564	0,7
Commercio	3.231	-0,5
Turismo	1.135	1,2
Trasporti e Spedizioni	337	-1,2
Assicurazioni e Credito	181	0,6
Servizi alle imprese	854	3,5
Altri settori	737	0,4
Totale Imprese Classificate	**13.751**	**0,5**
Totale Imprese Registrate	**14.514**	**0,8**

Fonte: Cruscotto dati statistici

Tra **le forme giuridiche**, prosegue anche nel 2022 il trend positivo delle società di capitali: in provincia di Cagliari il tasso di crescita è del 1% (con un valore del 2,7% considerando il tasso medio degli ultimi 5 anni). La percentuale è più alta in provincia di Oristano, dove l'aumento è del +4% (stesso valore per la media del periodo 2017-2022). In calo società di persone, consorzi e cooperative, mentre il numero delle imprese individuali è in calo a Cagliari (-1,8%) e in lieve crescita a Oristano (+0,4%).

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Cagliari

Imprese registrate per forma giuridica al 31/12/2022 e tassi di crescita 2017-2022

Imprese registrate	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto	
		2022/2021	2022/2017
SOCIETA' DI CAPITALE	19.467	1,0	2,7
SOCIETA' DI PERSONE	10.077	-1,1	-1,4
IMPRESE INDIVIDUALI	37.916	-1,8	-0,7
COOPERATIVE	2.246	-3,4	-0,2
CONSORZI	302	-1,0	-0,1
ALTRE FORME	385	-0,8	0,5
TOTALI	70.393	-1,0	0,1

Fonte: Cruscotto dati statistici

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Oristano

Imprese registrate per forma giuridica al 31/12/2022 e tassi di crescita 2017-2022

Imprese registrate	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto	
		2022/2021	2022/2017
SOCIETA' DI CAPITALE	2.029	4,0	4,0
SOCIETA' DI PERSONE	2.108	-0,3	0,1
IMPRESE INDIVIDUALI	9.659	0,4	-0,4
COOPERATIVE	614	-0,8	0,4
CONSORZI	52	-1,9	-0,4
ALTRE FORME	52	0,0	0,8
TOTALI	14.514	0,8	0,2

Fonte: Cruscotto dati statistici

Le **imprese femminili** registrate mantengono anche nel 2022 una quota significativa del totale delle imprese classificate, pari al 23,2% a Cagliari (in aumento di 0,3 punti percentuali rispetto al 2021) e 21,7% a Oristano (invariato rispetto all'anno precedente), mentre diminuisce leggermente l'incidenza delle imprese **giovanili,** che si attesta tra il 7,2 e il 7,3%. Le aziende "**straniere**" (dove la partecipazione di persone non nate in Italia è superiore al 50%) rappresentano rispettivamente il 7% nella ex provincia di Cagliari e il 4,1% in quella di Oristano.

Imprese registrate – Provincia di Cagliari

Imprese registrate per status al 30/09/2023 e tassi di crescita nei primi nove mesi del 2023

Imprese registrate	Valori assoluti	Tasso di crescita nei primi 9 mesi (%)
Imprese attive	58.222	-0,7
Imprese inattive	8.572	1,6
Imprese sospese	39	-7,1
Imprese con procedure concorsuali	1.068	-3,0
Imprese in scioglimento/liquidazione	2.219	0,7
TOTALE REGISTRATE	70.120	-0,4
Unità locali	15.441	1,5
TOTALE LOCALIZZAZIONI	85.561	-0,1

Fonte: elaborazione CCIAA di Cagliari-Oristano su dati Stockview/Registro imprese

Imprese registrate – Provincia di Oristano

Imprese registrate per status al 30/09/2023 e tassi di crescita nei primi nove mesi del 2023

Imprese registrate	Valori assoluti	Tasso di crescita nei primi 9 mesi (%)
Imprese attive	12.768	-0,7
Imprese inattive	1.197	2,5
Imprese sospese	11	10,0
Imprese con procedure concorsuali	112	-5,1
Imprese in scioglimento/liquidazione	369	3,1
TOTALE REGISTRATE	14.457	-0,4
Unità locali	2.829	2,3
TOTALE LOCALIZZAZIONI	17.286	0,0

Fonte: elaborazione CCIAA di Cagliari-Oristano su dati Stockview/Registro imprese

Capitolo 2 - IL CONTESTO ORGANIZZATIVO INTERNO

Il sistema delle relazioni istituzionali

Le partecipazioni societarie e associative

Come disposto dall'articolo 2, comma 4 della legge 580/1993, e successive modifiche e integrazioni, *"Per il raggiungimento dei propri scopi, le camere di commercio promuovono, realizzano e gestiscono strutture ed infrastrutture di interesse economico generale a livello locale, regionale e nazionale, direttamente o mediante la partecipazione, secondo le norme del codice civile, con altri soggetti pubblici e privati, ad organismi anche associativi, ad enti, a consorzi e, nel rispetto delle previsioni del decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175, recante il Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica, a società, dandone comunicazione al Ministero dello sviluppo economico".*

Dal 23 settembre 2016 è in vigore il Testo unico sulle società partecipate dalle amministrazioni pubbliche (D.Lgs. 19 agosto 2016, n. 175 TUSP), attuativo della delega recata dall'articolo 18 della legge n. 124/2015 di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche, che mira alla semplificazione e ricomposizione delle regole sulle società partecipate, riassumendo in un quadro organico le disposizioni in materia già vigenti, introducendo una disciplina finalizzata alla gestione efficiente delle partecipazioni stesse, alla promozione della concorrenza e del mercato e alla riduzione e razionalizzazione della spesa pubblica.

A partire dal 2018, con cadenza annuale, come previsto dall'articolo 20 del Testo Unico, le Amministrazioni Pubbliche devono effettuare un'analisi dell'assetto complessivo delle società di cui detengono partecipazioni, in forma diretta e indiretta, redigendo un Piano di razionalizzazione, in cui prevedere eventualmente la fusione o la soppressione, la messa in liquidazione o la cessione. La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano effettua regolarmente tale analisi e redige il relativo Piano, volto a razionalizzare il quadro delle proprie partecipazioni societarie in conformità ai principi e alle finalità stabiliti dalla normativa.

L'ultimo Piano di razionalizzazione delle partecipazioni societarie dell'Ente è stato approvato dalla Giunta camerale con deliberazione n. 85 del 20.12.2022, con i dati riferiti al 31 dicembre 2021, mentre nelle more della definizione e approvazione del nuovo Piano di razionalizzazione, da approvare entro dicembre p.v., con i dati riferiti al 31.12.2022, la Camera detiene le partecipazioni riportate nella seguente tabella:

Partecipazioni dirette

N.	NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE	QUOTA DI PARTECIPAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
1	Borsa Merci Telematica Italiana scpa	06044201009	0,13805%	Gestione della Borsa Merci Telematica	mantenimento senza interventi
2	Consorzio Uno	90021620951	9,10%	Promozione e gestione della formazione universitaria nella Provincia di Oristano	mantenimento senza interventi
3	Dintec scrl	04338251004	0,2578%	Supporto e promozione sui temi dell'innovazione tecnologica, certificazione e qualità	mantenimento senza interventi
4	Ecocerved scrl	03991350376	0,186%	Supporto e promozione sui temi dell'ambiente ed ecologia	mantenimento senza interventi
5	Gal Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari Scrl	02324550926	2,866%	Attuazione di strategie di sviluppo rurale	mantenimento senza interventi

6	IC Outsourcing scrl	04408300285	0,2553%	Supporto ai temi della gestione dei flussi documentali	mantenimento senza interventi
7	Infocamere scpa	02313821007	0,4166%	Gestione del sistema informatico nazionale, supporto e consulenza informatica, elaborazione dati	mantenimento senza interventi
8	Si.Camera scrl	12620491006	0,111%	Supporto per lo sviluppo e la realizzazione delle funzioni e delle attività di interesse del Sistema camerale italiano	mantenimento senza interventi
9	So.G.Aer. spa	01960070926	94,4491%	Gestione, sviluppo, manutenzione ed uso degli impianti e delle infrastrutture dell'aeroporto di Cagliari Elmas	intervento finalizzato al progetto di integrazione degli aeroporti sardi
10	Tecnoservicecamere scpa	04786421000	0,3114%	Supporto e consulenza nel settore immobiliare	mantenimento senza interventi
11	Uniontrasporti scrl	08624711001	0,124%	Supporto e promozione sui temi delle infrastrutture, logistica e trasporti	mantenimento senza interventi

La Camera di Commercio, in occasione dell'approvazione della R.P.P. 2023, avvenuta con deliberazione n. 20 del 20.12.2022 del Consiglio camerale e aggiornata con deliberazione n. 2 del 27.03.2023, ha approvato, in qualità di titolare al 94,45% della So.G.Aer. SpA, un progetto strategico per favorire il rafforzamento e la crescita del territorio sardo, nonché potenziare le sue capacità di attrazione. All'interno della linea strategica di sviluppo dell'asset aeroportuale, è stato approvato l'obiettivo per la costituzione di una rete integrata ed efficiente, per contribuire alla valorizzazione della partecipazione della Camera nella gestione degli scali aeroportuali in Sardegna, nonché per garantire che il trasporto aereo da e per la Sardegna sia funzionale allo sviluppo socio-economico del territorio della Sardegna.

Successivamente, con deliberazione n. 48 dell'8 settembre 2023 la Giunta camerale ha approvato l'operazione di sottoscrizione da parte della Camera di un aumento di capitale di Ligantia, socio di maggioranza degli altri aeroporti sardi di Alghero e Olbia, corrispondente a 185.329 azioni, da

liberarsi mediante conferimento in natura della Partecipazione detenuta dalla stessa Camera in So.G.Aer. SpA.

Partecipazioni dirette in liquidazione

N.	NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
12	Biotecne	01901860922	//	Ricerca scientifica, formazione e mediazione tecnologica con particolare riferimento alle biotecnologie	In attesa della conclusione della liquidazione
13	Gal Terre Shardana scrl	01040000950	0,6583%	Gruppo di azione locale (GAL) per la promozione e la realizzazione con i propri soci e in sinergia con altri partner locali e/o istituzionali di programmi di sviluppo locale nel Montiferru Barigadu Sinis	In attesa della conclusione della procedura fallimentare
14	Laboratorio Chimico Merceologico della Sardegna	02439520921	100%	Fornire agli operatori economici un qualificato servizio di prova, consulenza e certificazione delle merci e dei prodotti nei settori di analisi rispondenti alle esigenza della economia locale	In attesa della conclusione della liquidazione
15	Retecamere scrl	08618091006	0,4%	Supporto e promozione della comunicazione istituzionale, organizzazione eventi, formazione, marketing territoriale	In attesa della conclusione della liquidazione
16	Società Ippica di Cagliari srl	80011290923	16,055%	Promozione e sviluppo del cavallo sardo e dello sport ippico in Sardegna, favorire l'allevamento di cavalli da sella e lo svolgimento delle manifestazioni sportive	In attesa della conclusione della liquidazione

Partecipazioni dirette in dismissione

N.	NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
17	Gal Linas Campidano scrl	02418080921	1,25%	Servizi per la valorizzazione delle risorse endogene delle aree rurali (imprenditoriali, ambientali, paesaggistiche) legate all'identità culturale sociale e economica dei territori.	Razionalizzazione disposta nei precedenti piani della Camera
18	Gal Alta Marmilla e Marmilla S.c.a r.l.	01129830954	0,433%	Sostegno e la promozione dello sviluppo economico di un'area rurale, composta da 44 comuni, che si estende nei territori storici della Marmilla, Sarcidano e Arci-Grighine.	Razionalizzazione disposta nei precedenti piani della Camera

Partecipazioni indirette detenute tramite So.G.Aer spa

N.	NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE	QUOTA DI PARTECIPAZIONE DETENUTA DALLA TRAMITE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
25	Sogaer Security spa	02540190929	100%	Esercizio di tutte le operazioni indicate nel regolamento recante le norme di attuazione dell'art. 5 del D.L. 18.1.92, n. 9	mantenimento senza interventi
26	Sogaerdyn spa	02366800924	100%	La società ha per oggetto l'esercizio dei servizi di assistenza a terra connessi con il trasporto aereo (handling aeroportuale)	mantenimento senza interventi

27	E.INS scarl ECOSYSTEM OF INNOVATION FOR NEXT GENERATION SARDINIA	02919750907	11,11%	La società agisce come hub per la realizzazione del programma ricerca innovazione (Avviso pubb. Min. Università e Ricerca del 30.12.2021), nell'ambito dell'investimento 1.5 del PNRR.	Nuova partecipazione (Delib. Giunta n. 74 del 21.11.2022)

La Camera partecipa inoltre ad altri organismi e associazioni che non assumono la forma societaria ma la cui attività è comunque funzionale al raggiungimento delle finalità istituzionali dell'Ente. Tra queste figurano Azienda speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, Associazione Nazionale Città dell'olio, Ascame, Assonautica nazionale, Assonautica provinciale, Assoporti, Fondazione Oristano (ex Fondazione Sa Sartiglia), Insuleur, Otie, Unione italiana delle Camere di commercio, Unione delle Camere di commercio della Sardegna.

L'organizzazione della Camera di Commercio

Il Consiglio della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, costituito dal Presidente della Giunta Regionale con decreto n. 111 del 13 ottobre 2020, si è insediato il 30 novembre 2020 ed è composto da 33 consiglieri, designati dagli organismi che rappresentano i principali settori dell'economia della provincia.

Il Consiglio camerale ha eletto il Presidente nella riunione del 14 dicembre 2020 e, nella riunione successiva del 30 dicembre la Giunta camerale, composta da 7 consiglieri oltre al Presidente.

Tali organi sono affiancati dal Collegio dei revisori, che esercita la vigilanza sulla regolarità contabile finanziaria della gestione dell'Ente, oltre alle altre specifiche funzioni attribuite dalla legge.

Il Segretario Generale coordina l'attività dell'Ente nel suo complesso e attua con autonomi poteri di spesa e di organizzazione i programmi definiti dal Consiglio e dalla Giunta.

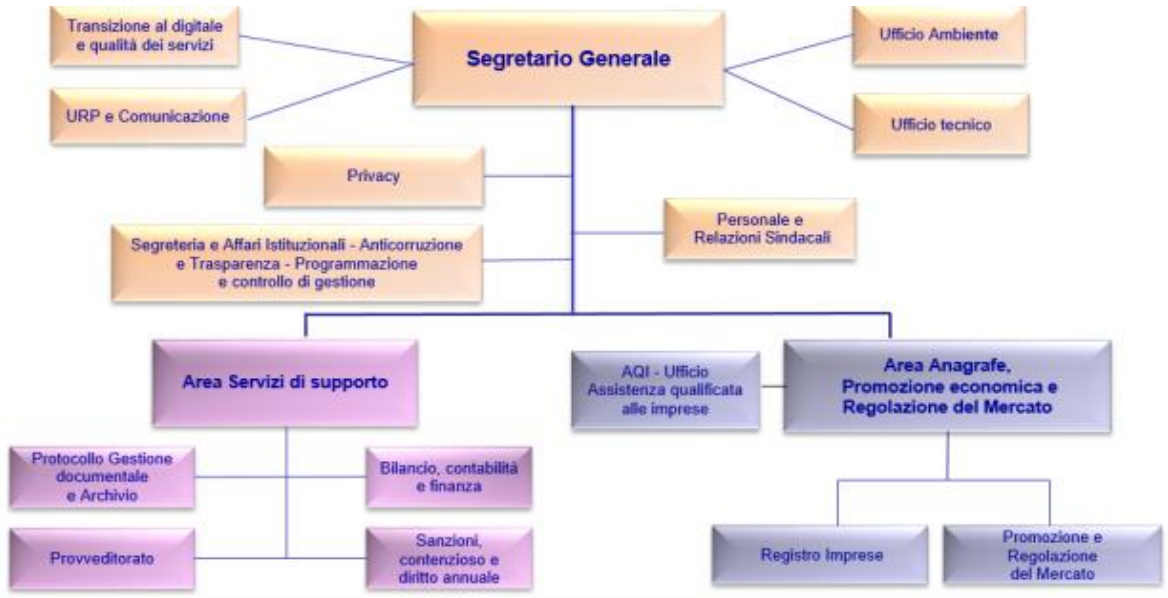
La struttura macro organizzativa della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano è articolata come segue:

- Staff del Segretario Generale;
- Area servizi di Supporto;
- Area Anagrafe, Promozione economica e Regolazione del mercato.

Il Segretario Generale è affiancato da due dirigenti con decorrenza 1° settembre e 1° novembre 2023 responsabili rispettivamente dell'Area servizi di Supporto e Area Anagrafe, Promozione economica e Regolazione del mercato.

Tale articolazione è al momento ritenuta idonea ad assicurare all'azione camerale il conseguimento dei migliori risultati, sotto il profilo dell'efficienza e dell'efficacia, a favore del sistema delle imprese e dei consumatori, e a garantire, allo stesso tempo, una migliore valorizzazione delle competenze professionali delle risorse umane disponibili.

A livello di micro organizzazione, la struttura della Camera è articolata come risulta dalla figura seguente:



Il personale della Camera di Commercio

A seguito dell'accorpamento delle due preesistenti Camere di Commercio, trova applicazione la previsione normativa introdotta dalla L. n. 145 del 2018, art. 1, comma 450 (legge di Bilancio per il 2019) in forza della quale viene meno il cd. blocco delle assunzioni di cui all'art. 3 comma 9 del D. Lgs. n. 219/2016, con conseguente possibilità di procedere all'assunzione di nuovo personale nel limite di spesa corrispondente alle cessazioni intervenute nell'anno precedente.

Come risulta dal Piano triennale dei fabbisogni di personale 2023-2025, approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 35 del 7 giugno 2023 quale sezione del PIAO, la dotazione organica teorica, così come definita anche dal Ministero a seguito del processo di accorpamento delle Camere di commercio di Cagliari-Oristano (Tab A), è la seguente:

Categoria	Dirigenti	D3	D1	C	B3	B1	A	Totale
Numero	3	1	20	43	1	11	8	87

Il nuovo CCNL del personale del comparto Funzioni Locali 2019-2021, sottoscritto in data 16 novembre 2022, ha modificato il sistema di classificazione, introducendo, in luogo delle Categorie giuridiche, le seguenti Aree professionali, in base ai differenti livelli di conoscenze, abilità e competenze professionali:

- Area degli Operatori corrispondente alla categoria A;
- Area degli Operatori esperti corrispondente alla categoria B (B1 e B3);
- Area degli Istruttori corrispondente alla categoria C;
- Area dei Funzionari e dell'Elevata Qualificazione corrispondente alla categoria D (D1 e D3).

Pertanto, alla luce delle predette novità contrattuali, la TAB. A è così riformulata:

Aree Professionali	Dirigenti	Funzionari e EQ	Istruttori	Operatori esperti	Operatori	Totale
Numero	3	21	43	12	8	87

La situazione effettiva del personale della Camera di commercio di Cagliari-Oristano al 1 novembre 2023 è la seguente (TAB. B),

Aree Professionali	Dirigenti	Funzionari e EQ	Istruttori	Operatori esperti	Operatori	Totale
Numero	3	18	32	8	4	65

che comprende le seguenti unità lavorative:

- n. 1 Segretario Generale;
- n. 2 dirigenti;
- n. 1 dipendente Area Funzionari in comando presso altro Ente pubblico;
- n. 1 dipendente Area Istruttori in comando presso altro Ente pubblico;
- n. 60 dipendenti non dirigenti.

Pertanto, alla data del 1° novembre 2023, risultano le seguenti scoperture (rispetto alla dotazione organica teorica di cui alla TAB. A sopra riportata):

Aree Professionali	Dirigenti	Funzionari e EQ	Istruttori	Operatori esperti	Operatori	Totale
Numero	0	3	11	4	4	22

SITUAZIONE DEL PERSONALE AL 1° novembre 2023						ETA'				
	Dotazione organica	VACANTI	IN SERVIZIO	M	F	<= 30	31/40	41/50	51/60	> 60
Segr.Gen.	1	0	1	1					1	
Dirigenti	2	0	2	1	1				2	
Funzionari e EQ	21	3	18	5	13		2	1	11	4
Istruttori	43	8	32	7	25		2	9	16	5
Operatori esperti	12	4	8	1	7		1	2	3	2
Operatori	8	4	4	2	2				1	3
TOTALI	88	21	65	17	48		5	12	34	14

Si precisa al riguardo che in corso d'anno sono state effettuate le seguenti procedure:

- progressione verticale di n. 2 unità (da Operatori a Operatori esperti);
- progressione verticale di n. 3 unità (da Istruttori a Funzionari);
- assunzione n. 2 unità di categoria B3 (ora Operatore esperto) a seguito di concorso pubblico;
- assunzione n. 3 unità di categoria D1 (ora Funzionari) a seguito di concorso pubblico;
- assunzione n. 2 unità dirigenziali a seguito di concorso pubblico e scorrimento graduatoria;

Sono in fase di completamento le procedure per l'acquisizione di n. 5 unità di categoria C (ora Istruttori), con decorrenza 1° dicembre 2023, a seguito dello scorrimento della graduatoria approvata con determinazione del Segretario generale n. 173 del 14 dicembre 2021.

L'Amministrazione, comunque chiamata ad operare al meglio per il perseguimento delle funzioni istituzionali e degli obiettivi assegnati, utilizza il supporto operativo della propria Azienda Speciale, Centro Servizi Promozionali per le Imprese, per le:

- attività di studio, formazione, divulgazione, informazione e gestione delle procedure di risoluzione alternativa delle controversie, di mediazione per la conciliazione;
- lo svolgimento di numerose iniziative promozionali e progettuali;
- lo svolgimento di iniziative programmate quali:
  - rilascio firme digitali, certificati, visure;
  - servizio cassa per la riscossione dei diritti.

È inoltre attiva una convenzione con la società del sistema camerale Ecocerved, che assicura il funzionamento della Sezione Regionale dell'Albo nazionale Gestori Ambientali attraverso n. 7 unità lavorative.

Capitolo 3 - LA PROGRAMMAZIONE 2024

Premessa

Con il programma pluriennale approvato dal Consiglio camerale nel mese di marzo 2021, l'Ente ha individuato le linee strategiche che saranno attuate nel corso del mandato quinquennale e che specificano i temi individuati per sostenere le imprese e il territorio in questo arco temporale.

In linea generale, con la riforma di cui al decreto legislativo n. 219/2016, sono state attribuite alle Camere di commercio tre distinte tipologie di competenze:
- obbligatorie (c.d. core), disciplinate all'art. 2, co. 2, lettere da a) a e) della L. n. 580/1993, che, oltre alla tenuta del registro imprese, comprendono ambiti quali la semplificazione, la tutela del consumatore e del mercato, il supporto alla creazione d'impresa e start-up, la preparazione delle imprese ai mercati internazionali, e temi quali ambiente, cultura e turismo e sostegno all'occupazione, da svolgere mediante fissazione su base nazionale di specifici standard di qualità delle prestazioni;
- da svolgere in convenzione e cofinanziamento con altri soggetti pubblici e privati, disciplinate alla lettera g), tra l'altro negli ambiti della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del placement e della risoluzione alternativa delle controversie;
- da realizzare in regime di libera concorrenza, in separazione contabile, disciplinate alla lettera f), in tema di assistenza e supporto alle imprese.

Inoltre, le attività svolte e i servizi erogati alle imprese e alla comunità dalla Camera di commercio di Cagliari- Oristano sono articolabili in tre macro-ambiti, come di seguito esposti:

Attività anagrafico-certificativa	Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori	Attività di regolazione del mercato
Tenuta del Registro delle imprese	Assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up	Organismo di mediazione per la risoluzione alternativa delle controversie
Formazione e gestione del fascicolo informatico d'impresa	Supporto organizzativo, assistenza tecnica e formazione alle PMI per l'internazionalizzazione	Camera Arbitrale
Tenuta di Albi e ruoli professionali	Sviluppo e promozione del turismo e valorizzazione del patrimonio culturale	Vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti
Attività certificativa sulle imprese (visure, bilanci, elenchi,ecc.)	Supporto alle PMI per lo sviluppo sostenibile	Vigilanza e controllo sugli strumenti soggetti alla Metrologia legale
Promozione della semplificazione amministrativa e digitalizzazione	Cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie	
Tenuta dell'albo regionale dei gestori ambientali, MUD	Orientamento al lavoro e alle professioni	
Rilascio dei certificati per l'estero	Promozione dell'innovazione e del trasferimento tecnologico	
Tenuta del registro protesti	Deposito di brevetti e marchi	
Gestione del registro degli assegnatari dei marchi di identificazione dei metalli preziosi	Produzione e diffusione dell'informazione economico-statistica	
Rilascio delle carte tachigrafiche	Progettazione europea e cooperazione internazionale	
Organizzazione di corsi abilitanti	Partecipazione a società e a organismi strategici per il territorio	
Tenuta del registro alternanza scuola lavoro		

Le iniziative riportate in questa Relazione costituiscono una declinazione operativa delle linee strategiche definite dagli organi camerali e tengono chiaramente conto delle competenze sopra specificate.

I programmi che la Camera di Commercio intende svolgere nel 2024 sono il frutto di diversi elementi, di seguito esposti:

- accordi con la Regione Sardegna, con il sistema camerale e con altri attori istituzionali;
- progetti previsti nel Fondo Perequazione 2021/2022;
- progetti finanziati con il 20% del diritto annuo;
- continuità di iniziative promozionali avviate negli anni scorsi;
- recenti indicazioni degli organi politici: per la società partecipata So.G.Aer. definizione del progetto d'integrazione degli aeroporti sardi, rafforzamento della capacità di comunicazione con la collaborazione di un addetto ai rapporti con stampa e mass media, istituzione di un osservatorio economico del territorio, sostegno alle attività delle società partecipate, con particolare riguardo alle associazioni e agli organismi internazionali per sfruttare progetti e opportunità funzionali allo sviluppo del territorio;
- proposte degli uffici, finalizzate a ricercare una maggiore efficienza sia nell'erogazione dei servizi, particolarmente in campo promozionale (es. azioni a supporto della legalità in campo ambientale) sia in ambito organizzativo, in funzione della modernizzazione e del miglioramento qualitativo dei servizi interni o rivolti all'utenza (ad esempio il potenziamento dei servizi on line).

In ogni caso, la Camera si riserva di partecipare a iniziative e progetti che dovessero essere avviati nel corso dell'esercizio e che siano in linea con la propria mission istituzionali e funzionali al perseguimento delle linee strategiche di mandato.

Facendo una panoramica sintetica, i temi sui quali l'Ente concentrerà principalmente la propria azione sono la transizione energetica e ambientale, tema quanto mai pressante in considerazione della crisi che sta vivendo il settore dell'energia, gli stimoli per creare e attrarre nuove forze imprenditoriali, specie tra i giovani, la valorizzazione del territorio e delle produzioni locali, la tutela e la regolazione del mercato.

Un ruolo molto importante per la realizzazione dei programmi contenuti nella presente Relazione sarà svolto dalla propria Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, che da anni cura una parte rilevante delle iniziative della Camera, specialmente quelle a carattere promozionale, e dalle società partecipate dalla Camera di Commercio, il cui supporto è necessario per il raggiungimento ottimale delle finalità istituzionali dell'Ente.

La realizzazione delle iniziative, così come è avvenuto in passato, sarà monitorata con attenzione in corso d'anno, individuando per ogni obiettivo specifici indicatori e target da raggiungere, in modo da poter verificare lo stato di avanzamento delle attività e la necessità, eventualmente, di apportare correttivi o miglioramenti.

Le linee strategiche definite nel piano pluriennale strategico di mandato, approvato dal Consiglio camerale con la deliberazione n. 2 del 23 marzo 2021, sono:

Linea strategica 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale

Linea strategica 2: Gestione e sviluppo dei principali asset della Camera di Commercio

Linea strategica 3: Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna

Linea strategica 4: Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione risorse

Linea strategica 5: Comunicazione

Nel corso dell'esercizio 2024, i progetti e gli interventi contenuti nella presente Relazione potranno essere integrati a seguito del finanziamento da parte dell'Unioncamere o di altri enti pubblici di iniziative che completano quelle già previste nell'ambito delle linee strategiche declinate nel programma pluriennale, concorrendo al perseguimento degli obiettivi di promozione e supporto a favore delle imprese del territorio.

I programmi

Linea strategica 1 - Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale

Obiettivo strategico 1: Favorire la digitalizzazione del sistema imprenditoriale locale

1.1 La doppia transizione digitale ed ecologica (finanziato con 20% del diritto annuo)
1.2 SharD-Hub - Sardinia Digital Innovation Hub

Obiettivo strategico 2: Sostenere le politiche del lavoro, la formazione e la creazione di nuove imprese

2.1 Formazione lavoro (finanziato con 20% del diritto annuo)
2.2 Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro (a valere sul Fondo Perequazione 2021/2022)
2.3 Enterprise Oriented - Sostegno alla disoccupazione

Obiettivo strategico 3: Sostenere e promuovere il turismo

3.1 Turismo (con 20% DA)
3.2 Fiere ed eventi sul turismo
3.3 Sostegno del turismo (FP 2021/2022-programma regionale)
3.4 Sardegnacavalli

Obiettivo strategico 4: Supportare l'internazionalizzazione delle imprese e del territorio

4.1 Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (con 20% DA)
4.2 Internazionalizzazione (FP 2021/2022)
4.3 QM Export

Obiettivo strategico 5: Favorire la transizione ecologica ed energetica

5.1 La transizione energetica (FP 2021-2022)
5.2 Formazione e informazione in materia ambientale

Obiettivo strategico 6: Sostenere il sistema imprenditoriale

6.1 Enterprise Oriented - Sostegno all'avvio d'impresa nei Comuni con popolazione inferiore ai 3.000 abitanti

6.2 Valorizzazione dei Mercati civici
6.3 Open Circular
6.4 Comitato Imprenditoria Femminile - CIF

Obiettivo strategico 7: Valorizzare le produzioni tipiche e locali

7.1 Isole del Gusto
7.2 Mediterranea
7.3 Premio Montiferru
7.4 Circuiti di promozione delle produzioni locali
7.5 Fiera Natale
7.6 Mesa
7.7 Transumanza delle eccellenze del gusto

Obiettivo strategico 8: tutelare la legalità e regolare il mercato

8.1 Vigilanza del Mercato
8.2 Prezzario opere edili
8.3 Azioni a supporto della legalità in campo ambientale

Obiettivo strategico 9: Sviluppo della Mobilità

9.1 Easy Log
9.2 Develop - Dialogo imprEse laVoratori pEr una migLiore OccuPazione
9.3 Progetto Infrastrutture (FP 2021-2022)

Linea strategica 2 - Gestione e sviluppo dei principali asset della Camera

Obiettivo strategico 1: Valorizzazione partecipazioni a società e associazioni

1.1 Gestione partecipazione della Camera in Società e associazioni
1.2 Completamento percorso di integrazione degli aeroporti sardi

Linea strategica 3 Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna

Obiettivo strategico 1: Rendere più efficienti i servizi rivolti all'utenza

1.1 Razionalizzazione delle attrezzature informatiche
1.2 Implementazione e installazione di sistemi conference permanenti nelle sale riunioni
1.3 Certificazione sistema di qualità aziendale processi nell'ambito dei processi Sanzioni, contenzioso, diritto annuale e dell'Albo gestori ambientali
1.4 Adozione del Regolamento per la disciplina dell'albo on line
1.5 Digitalizzazione dell'attività sanzionatoria
1.6 Privacy
1.7 Digitalizzazione dei servizi ufficio Metrico

Linea strategica 4 Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione delle risorse

Obiettivo strategico 1: Valorizzare il patrimonio immobiliare e le risorse strumentali

1.1 Restauro straordinario sedie vincolate
1.2 Efficientamento patrimonio immobiliare – Sedi istituzionali Cagliari

1.3 Efficientamento patrimonio immobiliare – Sedi istituzionali Oristano
1.4 Efficientamento patrimonio immobiliare – Quartiere fieristico PAD. “I”
1.5 Efficientamento patrimonio immobiliare – Quartiere fieristico Centro della Cultura e dei Congressi
1.6 Efficientamento patrimonio immobiliare – Quartiere fieristico PAD. “P” Sala Figari

Linea strategica 5 Comunicazione

Obiettivo strategico 1: Favorire il dialogo istituzionale e le forme di comunicazione

1.1 Sviluppo e rafforzamento delle attività di comunicazione istituzionale e promozionale
1.2 Realizzazione Intranet
1.3 Campagne di comunicazione a supporto delle attività istituzionali

LINEA STRATEGICA 1 - COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

Obiettivo strategico 1: Favorire la digitalizzazione del sistema imprenditoriale locale

1.1 La Doppia Transizione Digitale ed Ecologica (Progetti 20% diritto annuo)

Il progetto verrà affidato all’Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese.

Il progetto, finanziato con almeno il 45% del provento netto dell'incremento del 20% del diritto annuale, è finalizzato alla prosecuzione della promozione e della diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese. Le linee di azione sono due: prosecuzione e consolidamento; potenziamento e sviluppo, attraverso la creazione di reti di innovazione con un approccio green oriented.

Obiettivi

- Accrescere la cultura, la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia digitale e green, indispensabili per ripensare i processi e i modelli organizzativi in una chiave coerente con la doppia transizione.
- Sviluppare ecosistemi dell’innovazione digitale e green, indispensabili per rispondere in maniera sempre più concreta, puntuale ed efficace ai fabbisogni tecnologici delle imprese, rafforzando le partnership con i principali Enti di ricerca italiani e favorendo l’incontro tra domanda e offerta di tecnologia, favorendo inoltre la cooperazione tra imprese nei distretti o nelle aree industriali e artigianali per sviluppare la generazione condivisa di energia da fonti rinnovabili.
- Facilitare la “doppia transizione” attraverso le tecnologie digitali, rafforzando i sistemi di misurazione e di assessment oggi a disposizione dei PID.
- Accompagnare le imprese nella “doppia transizione”, affiancandole nei processi di cambiamento e innovazione, spesso troppo complessi per micro e piccole realtà produttive.

Risultati attesi [in attesa di approvazione da Unioncamere]

- Potenziamento delle competenze del capitale umano delle PMI in materia digitale e green
- Creazione e sviluppo di ecosistemi digitali e green
- Potenziamento degli strumenti di assessment come fattori abilitanti della doppia transizione
- Accompagnamento e orientamento alle imprese in materia di digitale e green e counseling per l'accesso ai finanziamenti pubblici

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Pubblicazione bando voucher	n.	1
Risorse destinate (stima in attesa di approvazione da parte di Unioncamere)	**Oneri**	**Proventi**
Imprese della ristorazione appartenenti alla circoscrizione camerale	€ 405.948,60 €	€ 405.948,60

1.2 SharD-Hub - Sardinia Digital Innovation Hub

Il progetto approvato nel mese di ottobre, è in fase di definizione da parte del soggetto capofila che avrà il ruolo di attribuire obiettivi e risorse ai singoli partner. Lo schema di progetto sarà definitivo solo dopo la pubblicazione dello steso sul bollettino europeo.

La proposta progettuale di European Digital Innovation Hub - EDIH, presentata per la Regione Sardegna da parte di Sardegna Ricerche, finanziata dal nuovo programma europeo Digital Europe Programme, è quello di prestare assistenza al settore industriale (in particolare PMI e società a media capitalizzazione) e a quello delle pubbliche amministrazioni presenti nell'Unione europea, in 3 settori tecnologici prioritari ovvero:
1.HighPerformance Computing (HPC)
2.Intelligenza artificiale (IA)
3.Cybersecurity (CS)

Lo scopo del progetto è creare un punto di accesso unico che garantisca una varietà di servizi a catalogo operando a livello regionale, nazionale e internazionale in rete, collegando ogni singolo nodo e permettendo al beneficiario – PMI o PA - di usufruire non solo delle prestazioni fornite dall'hub locale di riferimento ma, in caso di necessità, accedere alle prestazioni offerte da altri EDIHs in Italia e in Europa.

Obiettivi

- Fornire alle imprese una strategia di Specializzazione Intelligente (ICT, Turismo, cultura e ambiente, Reti intelligenti per la gestione efficiente dell'energia, Agroindustria, Biomedicina, Aerospazio), e con focus tecnologico nelle tre aree individuate dalla Commissione: high performance computing, intelligenza artificiale e cybersecurity.

Risultati attesi:

- Incrementare il numero di MPMI con accesso all'HUB regionale
- Facilitare le attività di sperimentazione

- Fornire supporto alla ricerca di investimenti.
- Creazione di un ecosistema per l'innovazione e il networking.
- Sviluppo e miglioramento delle competenze digitali strategiche

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Analisi di contesto	Si/no	Si
Realizzazione percorso formativo	n.	1
Risorse destinate: (al momento non quantificate)	**Oneri**	**Proventi**
Imprese dei settori interessati		

Obiettivo strategico 2: Sostenere le politiche del lavoro, la formazione e la creazione di nuove imprese

2.1 Formazione Lavoro (Progetti 20% diritto annuo) - Il progetto verrà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese

Il progetto, finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale, è finalizzato a favorire l'orientamento al lavoro e all'inserimento occupazionale dei giovani in un sistema economico nazionale e locale nel quale le difficoltà di incontro tra domanda e offerta di lavoro rappresentano una criticità sempre più urgente. Si tratta di costituire sistemi integrati di attività con le istituzioni competenti e operative sul tema

Obiettivi

- Certificazione delle competenze di parte terza nei PCTO
- Supporto allo sviluppo delle ITS Academy
- Sostegno alle Imprese innovative e start up innovative

Risultati attesi

- Incrementare le adesioni al modello operativo messo a punto a livello nazionale da Unioncamere per la certificazione delle competenze ei percorsi PCTO;
- Rafforzare la propria presenza istituzionale nelle compagini ITS Academy
- Avviare percorsi per sostenere e incentivare lo sviluppo di competenze imprenditive e imprenditoriali nei percorsi ITS
- Condivisione dei contenuti tecnici di competenza camerale nei percorsi ITS e con le imprese dei territori
- Realizzare servizi di assistenza tecnica anche in modalità convenzionate per facilitare l'utilizzo della misura dell'apprendistato (III livello) e animare azioni di placement
- Incrementare la dimensione internazionale dei percorsi ITS
- Realizzazione di attività di orientamento/educazione all'imprenditorialità

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Pubblicazione bando Formazione-Lavoro	n.	1
Risorse destinate:	**Oneri**	**Proventi**

Imprese della ristorazione appartenenti alla circoscrizione camerale	€ 270.632,40	€ 270.632,40

2.2 Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro (FP 2021/2022)

Il progetto verrà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese.
Progetto avviato nel gennaio 2023, in conclusione a marzo 2024.

Il ruolo delle Camere di commercio, nonostante il difficile quadro di incertezze - dalle tensioni geopolitiche, al conseguente incremento di costi energetici e di altre materie prime, fino alle spinte inflattive e alle mutate condizioni di accesso al credito per il rialzo dei tassi di interesse - può ulteriormente rafforzarsi, ponendo a servizio delle imprese e della formazione il proprio expertise per facilitare la riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro, agendo sull'importanza dell'acquisizione e rafforzamento delle competenze da parte dei giovani, sperimentando e sviluppando tutte quelle abilità e capacità del proprio bagaglio culturale utili ad avvicinarsi al mutevole mercato del lavoro, da un lato, e rinvigorendo e sostenendo la voglia di fare impresa e le attitudini imprenditoriali/imprenditive che nel nostro Paese, nonostante la pluralità di imprese, si sono estremamente ridotte nel tempo. Ed è proprio con questi obiettivi che il progetto intende supportare, un processo integrato volto alla certificazione delle competenze, PCTO e allo sviluppo di nuova imprenditorialità grazie al rinnovato supporto del Servizio Nuove Imprese.

Obiettivi

- Migliorare e implementare il flusso informativo verso le imprese;
- Sostenere e potenziare gli sportelli per l'imprenditorialità;
- Formazione personale camerale coinvolto

Risultati attesi

- Aggiornamento piattaforma dedicata con informazioni, novità, aggiornamenti iniziative, eventi, promozioni inerenti le attività dello Servizio Nuove Imprese camerale;
- Popolamento della MAPPA degli SPORTELLI per l'imprenditorialità con i propri riferimenti/contatti territoriali e Calendario dell'offerta resa disponibile dallo sportello camerale per l'imprenditorialità con link alla pagina dedicata sul proprio portale camerale;
- Implementazione dello STORYTELLING IMPRENDITORIALE con link a video di prima informazione e orientamento al fare impresa;
- Popolamento della sezione Materiali di lettura e dispense sul fare impresa (con propri materiali come brochure, mini guide, etc.:);
- Azioni di orientamento, sensibilizzazione all'imprenditorialità e promozione del servizio rivolte a studenti, giovani e aspiranti e neo imprenditori, tramite lo sportello fisico che l'hub virtuale.
- Partecipazione obbligatoria alla Formazione /aggiornamento Operatori SNI

Indicatori

Descrizione	Formula	Target
Aggiornamenti iniziative, eventi, promozioni	n. eventi	65
Caricamento materiali comunicativi di prima informazione e orientamento al fare impresa sulla piattaforma dedicata	n. video/materiali	5
Numero di **studenti, giovani, aspiranti/neo imprenditori entrati in contatto** con il Servizio Nuove Imprese, tramite lo sportello fisico che l'hub virtuale	n. utenti	150 (2023+2024)
Partecipazione a Formazione Operatori SNI4	n. partecipanti	3 (2023+2024)

Risorse destinate [stima, in attesa di approvazione da Unioncamere]	**Oneri**	**Proventi**
Imprese appartenenti alla circoscrizione camerale	€ 11.700,00	€ 11.700,00

2.3 Enterprise Oriented - Sostegno alla disoccupazione

Con riferimento agli accordi formalizzati con ASPAL nel corso dell'anno 2022 il sistema camerale sardo viene incaricato di garantire la realizzazione del piano per l'erogazione di voucher finalizzati al finanziamento di percorsi formativi mirati al conseguimento o all' eventuale rinnovo delle patenti e relative qualificazioni C e CQC, D e CQC ed E.

Obiettivi

- Gestione corretta delle richieste dei voucher

Risultati attesi

- Evasione tempestiva delle richieste dei voucher

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Gestione domande voucher	%	100%
Risorse destinate:	**Oneri**	**Proventi**
Imprese dei settori interessati - le risorse includono i potenziali 128 beneficiari	€ 448.000,00 €	€ 448.000,00
Risorse destinate a copertura dei costi indiretti sostenuti dalla Camera per la gestione dei bandi regionali, l'istruttoria delle domande e l'erogazione dei voucher		€ 250.000,00

Obiettivo strategico 3: Sostenere e promuovere il turismo

3.1 Turismo (iniziativa finanziata con incremento 20% diritto annuo)

Il progetto verrà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese

Obiettivo del programma è realizzare una programmazione di sistema, capace di affrontare la fragilità del settore turistico, sono state definite 4 priorità strategiche, da condividere anche con le Regioni, che puntano a far conoscere meglio i territori, a sostenere la competitività delle imprese rafforzando la qualità dell'offerta turistica, a valorizzare territori che offrono itinerari sostenibili da scoprire in modalità "slow", a sviluppare forme di aggregazione tra le imprese per collegare in "rete" i siti Unesco meno noti contribuendo a ridurre il sovraffollamento di alcune località turistiche famose e a promuovere la destagionalizzazione dei flussi.

Obiettivi

- Dare continuità alle progettualità e alle iniziative di valorizzazione dei territori già avviate;
- Promuovere lo strumento delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali;
- Potenziare la qualità della filiera turistica.

Risultati attesi

- Accordi di collaborazione con enti pubblici e soggetti privati
- Creazione di percorsi di promozione e valorizzazione del territorio
- Valorizzazione principali attrattori turistici
- Realizzazione, se possibile, di educational tour e incontri promozionali con t.o. dedicati;
- Eventi divulgativi e di promozione sulla stampa

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	n.	1
Aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche	n.	10
Risorse destinate:	**Oneri**	**Proventi**
Imprese della circoscrizione camerale	€ 180.421,60	€ 180.421,60

3.2 Fiere ed eventi sul turismo

I Il progetto si pone l'obiettivo di sostenere le attività di promozione del comparto turistico isolano attraverso l'organizzazione di fiere ed eventi in Italia ed all'estero realizzati in service all'assessorato turismo della RAS. La programmazione fieristica include i diversi settori produttivi locali e mira a favorirne la promozione, sostenendo sia la visibilità delle imprese, sia fornendo loro nuove opportunità di commercializzazione.

Obiettivi

- Promozione del comparto turistico isolano attraverso l'organizzazione di fiere ed eventi in Italia ed all'estero realizzati in service alla Ras

Risultati attesi

- Incremento della brand reputation della Sardegna
- Maggiori presenze turisti sul territorio

Indicatori

***Il progetto verrà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese. Si precisa che sia il numero complessivo di fiere, sia la dotazione finanziaria, potrebbero subire integrazioni in base alle indicazioni del competente assessorato della Regione Autonoma della Sardegna**

Descrizione	**Formula**	**Target**
Realizzazione manifestazioni	n.	9
Risorse destinate:	**Oneri**	**Proventi**
Pubblico ed operatori del comparto turistico	€ 2.000.000,00	€ 2.000.000,00

3.3 Sostegno del turismo - programma regionale - (FP 2021/2022)

Il progetto verrà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese.
Il progetto è gestito, a livello regionale, dalla CCIAA di Nuoro.

Obiettivo del programma per il sostegno del turismo è dare attuazione alle priorità strategiche individuate dal Piano triennale del sistema camerale per la promozione della filiera turistica. Sono linee progettuali rafforzate dal Protocollo d'intesa sottoscritto con la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome di Trento e Bolzano che è stato condiviso con le Camere di commercio per stimolarne l'attuazione anche a livello locale.

Obiettivi

- Consolidare il ruolo delle Camere di commercio nel presidio dell'informazione economica
- Diffondere format di sperimentazione
- Monitorare le esigenze delle micro e piccole imprese

Risultati attesi

- Realizzazione di un'attività di osservazione economica a beneficio delle imprese e dei territori
- Sviluppo modelli di intervento dedicato allo sviluppo delle destinazioni turistiche
- Incrementare l'efficientamento e la qualificazione della filiera
- Realizzazione Giornata del Turismo
- Indagine diretta ai turisti con sovra campionamento statisticamente significativo

Indicatori [in attesa di definizione da Unioncamere]

Descrizione	Formula	Target
Indagine diretta ai turisti con sovra campionamento statisticamente significativo	Si/no	Si
Formazione personale camerale	%	70%
Focus group	n.	1
Partecipanti focus group	n.	10
Seminario per l'organizzazione dell'offerta turistica	n.	3
Campagna per la verifica del mercato potenziale attraverso la piattaforma digitale "Le destinazioni dell'ospitalità italiana"	Si/no	Si
Organizzazione della Giornata del turismo	Si/no	Si
Risorse destinate:	**Oneri**	**Proventi**
Imprese della circoscrizione camerale	*risorse in capo al soggetto capofila	

3.4 Sardegnacavalli

Realizzazione delle attività affidata all'Azienda Speciale Centro Servizi promozionali per le imprese nell'ambito dei circuiti di promozione delle produzioni locali.

Nell'ambito della politica di promozione e valorizzazione del territorio in chiave sostenibile, il turismo equestre rappresenta, uno degli elementi della strategia settoriale integrata al quale è opportuno riferire efficaci iniziative progettuali. Nel territorio delle province di Cagliari-Oristano, in particolare, è sempre stato riconosciuto un ruolo importante alle tradizioni e agli eventi legati al mondo del cavallo, e si riscontra la presenza di numerose manifestazioni di interesse regionale e sovraregionale con forti potenzialità che tuttavia andrebbero "messe a sistema". Tali potenzialità si riferiscono in particolare al turismo equestre, nel quale sono già presenti prodotti turistici consolidati e sul quale è possibile definire valide strategie di sviluppo e promozione economica e sociale. In quest'ambito si inserisce l'organizzazione di una iniziativa incentrata sul

mondo equestre, realizzata in stretta sinergia con gli stakeholder del territorio, pubblici e privati.

Obiettivi

- Favorire la realizzazione di una serie di eventi, organicamente concepiti come circuito o sistema, con la partecipazione unitaria di organismi pubblici e/o privati aventi come capofila o soggetto di supporto la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano;
- Realizzare una fiera di "esposizione" e promozione del cavallo e dei prodotti;
- Favorire la destagionalizzazione dell'offerta turistica in Sardegna ed in particolare attraverso la valorizzazione del turismo equestre;

Risultati attesi

- Creare percorsi stabili di promozione del turismo equestre;
- Valorizzare le produzioni artigianali legate alla cultura equestre

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Esposizioni delle produzioni tipiche	n.	2
Imprese coinvolte	n.	20
Risorse destinate:	**Oneri**	**Proventi**
Imprese dei settori interessati	€ 150.000,00	€ 150.000,00

Obiettivo strategico 4: Supportare l'internazionalizzazione delle imprese e del territorio

4.1 Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (Progetti 20% diritto annuo).

Il progetto verrà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese.

La Camera ha aderito al network nazionale dei Punti SEI con l'obiettivo di assicurare un adeguato, qualificato e continuo supporto alle piccole e medie imprese nell'approccio ai mercati esteri.

Obiettivi

- Assicurare un accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi ed azioni mirate di assistenza;
- Rafforzare la presenza all'estero delle imprese già attive sui mercati globali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti o nello scouting di nuovi mercati;
- Individuare, formare e avviare all'export le PMI attualmente operanti solo nel mercato domestico (le cosiddette "potenziali esportatrici") e quelle che negli ultimi anni hanno esportato occasionalmente.

Risultati attesi

- Avvio dell'attività di scouting, assessment e prima assistenza, volta a valutare il livello di preparazione e le capacità delle aziende ad affrontare i mercati esteri e predisporre dei percorsi di internazionalizzazione personalizzati, ossia il "piano export" per pianificare un graduale processo di crescita internazionale dell'azienda.
- Organizzazione di eventi di carattere formativo, informativo, di orientamento e accompagnamento, anche tematici e personalizzati con, eventuale, conseguente accompagnamento all'estero.
- Interazione con i soggetti del sistema pubblico per la promozione dei rapporti economici e commerciali con l'estero

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment , formazione e primo orientamento con riferimento all'export, alle tematiche del digitale a sostegno dell'export (marketing digitale, business on line, etc) ed alla partecipazione a tender europei e gare (prima assistenza)	n.	13
N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA- attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati)	n.	11
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Destinatari: micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale	€ 45.105,40	€ 45.105,40

4.2 Internazionalizzazione (FP 2021/2022)

Il progetto verrà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese

Il cambiamento dello scenario internazionale, la crisi "energetica" ed il perdurare della situazione legata alla fase post pandemica, hanno determinato un nuovo assetto globale che impone al sistema produttivo nuove sfide utili per competere nell'attuale contesto economico caratterizzato dall'incremento del costo delle materie prime e dell'energia. In tale ambito, il sistema camerale nel suo complesso deve sostenere le imprese ed i territori di riferimento per rilanciare la ripresa post pandemica, dando slancio a produzione ed investimenti e soprattutto per valorizzare le iniziative volte a favorire gli scambi internazionali (e l'avvio di professionalità specializzate adeguate alle rinnovate esigenze.
In quest'ottica, negli ultimi anni, è stato avviato un percorso di "informatizzazione/digitalizzazione" attraverso una serie di strumenti che consentono lo svolgimento di attività tradizionali con modalità innovative. Tale processo verrà implementato nel corso dell'anno per sviluppare, alla luce delle necessità emerse nelle scorse annualità, un percorso specifico sul tema del "Digitale a sostegno dell'export ".
Si continuerà a valorizzare la collaborazione e la sinergia con i PID in un'ottica inclusiva.

Obiettivi

- Aumentare il numero delle imprese esportatrici e far crescere il volume dell'export italiano, anche nel comparto dei servizi (ad eccezione del turismo). A tal riguardo, si intende proseguire nel rafforzamento della rete delle Camere di commercio, elemento imprescindibile in tema di promozione all'estero, attraverso interventi consolidati ed innovativi (per contenuto o modalità erogazione) rivolti alle PMI potenziali ed occasionali esportatrici quale target principale di progetto. Ci si riferirà sia quelle già individuate e profilate nell'ambito del progetto SEI, sia quelle che, a seguito di precedenti iniziative camerali, abbiano avviato un percorso di accompagnamento all'estero. Il tutto sarà portato avanti con l'obiettivo di garantire un servizio di livello omogeneo standard da parte di tutti i punti del territorio;
- Incrementare la competitività delle imprese, sia accompagnando le imprese a vendere all'estero attraverso le classiche azioni di promozione, sia rafforzandone le competenze (anche attraverso gli strumenti definibili digitali) nonché facilitando le occasioni per partecipare alle linee di finanziamento comunitarie e gare d'appalto europee e internazionali;
- Sviluppare competenze specifiche nel sistema camerale in grado di canalizzare ed utilizzare le opportunità dei Fondi strutturali 2021-2027, PNRR e strumenti finanziari nazionali (ICE, SACE, SIMEST e MAECI).

Risultati attesi

- Scouting territoriale
- Iniziative di assessment, orientamento e prima assistenza alle imprese
- Assistenza alle imprese per l'utilizzo dei servizi finalizzati ad avviare o rafforzare la presenza all'estero
- Servizio Mentoring/Stay Export

Indicatori [in attesa di definizione da Unioncamere]

Descrizione **Progetto avviato nel gennaio 2023, in conclusione a marzo 2024**	**Formula**	**Target**
Realizzare attività di promozione diretta all'estero (b2b, eventi di business, fiere, ecc.)	%	30% PMI già coinvolte nel 2022 per le quali sia stato predisposto un "piano export" personalizzato (2023+2024)
Ampliare la platea dei beneficiari del progetto	%	5% in più rispetto al 2022 imprese potenziali e occasionali esportatrici (2023+2024)
Coinvolgimento diretto imprese	%	5% delle imprese potenziali e occasionali esportatrici individuate come potenziali destinatari delle iniziative progettuali (2023+2024)
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Destinatari: micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale	€ 10.400,00	€ 10.400,00

4.3 QM Export

Negli ultimi anni l'Economia del Benessere, intesa come il "consumo" di attività, servizi e prodotti che garantiscono uno stato fisico e mentale vantaggioso per la persona, è in crescita costante. La società è sempre più "consapevole" e matura ad adottare comportamenti che permettano di raggiungere un benessere psico-fisico tanto che sono fortemente aumentati gli acquisti che creano connessioni positive con l'ambiente, la natura e le persone. Rispetto a questo nuovo trend si avverte un gap tra la richiesta del mercato e la capacità delle MPMI identitarie ad affermarsi e soddisfare le esigenze del mercato globale del benessere. Il progetto QM Export, si pone l'obiettivo di accompagnare n.35 imprese legate all'Economia del Benessere della filiera green e blu in un processo di crescita e di posizionamento su nuovi mercati di carattere internazionale.

Obiettivi:

- Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI. Creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche attraverso investimenti produttivi

Risultati attesi:

- Rafforzare il posizionamento internazionale delle "MPMI identitarie";
- Incentivare un approccio green e sostenibile

Indicatori		
Descrizione Il progetto approvato nel mese di ottobre, è in fase di definizione da parte del soggetto capofila che avrà il ruolo di attribuire obiettivi e risorse ai singoli partner. Lo schema di progetto sarà definitivo solo dopo la pubblicazione dello stesso sul bollettino europeo.	**Formula**	**Target**
Creazione di una road map di sviluppo	n.	1
Organizzazione eventi di internazionalizzazione identitaria	n.	1
Risorse destinate:	**Oneri**	**Proventi**
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano	€ 50.000,00	€ 50.000,00
Destinatari: Imprese dei settori interessati		

Obiettivo strategico 5: Favorire la transizione ecologica ed energetica

5.1 La Transizione Energetica (FP 2021/2022) - Il progetto verrà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese.

Progetto avviato nel gennaio 2023, in conclusione a marzo 2024.

Da marzo 2021 l'Unioncamere, con l'assistenza di Dintec, ha avviato attività di informazione sulle Comunità di energia rinnovabile (CER), ai sensi della direttiva (UE) 2018/2001, recepita nell'ordinamento nazionale (da ultimo) con il decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 199. Il tema della transizione ecologica occupa un ruolo prioritario anche all'interno del Piano azionale di Ripresa e Resilienza che destina nell'ambito della Missione 2 "Rivoluzione verde e transizione ecologica", con l'obiettivo generale di migliorare la sostenibilità e la resilienza del sistema economico, assicurando una transizione equa e inclusiva, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi strategici di decarbonizzazione, anche attraverso

l'incremento della quota derivante da energia rinnovabile. In quest'ottica intende operare il progetto promosso dall'annualità 2021/2022 del Fondo di Perequazione.

Obiettivi

- Aiutare le imprese a cogliere le opportunità derivanti dalla transizione energetica e dall'uso delle fonti di energia rinnovabile;
- Rafforzare la capacità di ascolto e di raccolta delle esigenze delle imprese e degli altri stakeholder del territorio, favorendo l'attivazione di un modello di governance "partecipata" delle comunità energetiche;
- Rafforzare il ruolo delle Camere di commercio quale attore privilegiato e punto di riferimento del territorio in materia di transizione energetica.

Risultati attesi [in attesa di approvazione da Unioncamere]

- Organizzazione di Attività di informazione e formazione per le imprese sulla transizione ed efficienza energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili.
- Attivazione di un Desk di confronto per le imprese e gli stakeholder locali sulla transizione energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili
- Avvio di azioni di follow up territoriale in materia di transizione energetica. A valle delle attività sopra riportate potranno essere attivati tavoli di progettazione territoriali.

Indicatori

Descrizione	Formula	Target
Eventi di informazione/formazione per le imprese	n.	3
Realizzazione di use case sull'applicazione dei sistemi di autoproduzione di energia nelle filiere/settori di interesse per il territorio	n.	4
N° Desk di confronto per le imprese e gli stakeholder locali sulla transizione energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili	n.	2
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Destinatari: Imprese della ristorazione appartenenti alla circoscrizione camerale	€ 10.400,00	€ 10.400,00

5.2 Formazione e informazione in materia ambientale

Le azioni di formazione e informazione punteranno al coinvolgimento delle imprese sarde iscritte all'Albo Gestori Ambientali, in linea con i programmi formativi proposti dall'Albo nazionale, ma riguarderanno anche temi di competenza della Camera di Commercio interessati da continue riforme normative (MUD, FGas e registri ambientali in genere, sottoprodotti, circolarità, sostenibilità ambientale) in direzione di una sempre maggiore semplificazione per le imprese e dell'offerta di servizi digitali, innovativi e di valore.
Proseguirà l'attenzione dell'Albo e dell'ufficio Ambiente sul tema della digitalizzazione, quale fattore in grado di accrescere lo sviluppo e la competitività dell'impresa.
Gli eventi organizzati avranno carattere prettamente operativo e si rivolgeranno a imprese sempre più attente all'impatto ambientale ma anche associazioni di categoria e consulenti, secondo il format del seminario e del focus in un'ottica di perseguimento di politiche orientate alla migliore e più efficace erogazione di servizi.

Obiettivi

- Accrescere la competitività delle imprese operanti in settori trainanti quali l'ambiente e lo sviluppo sostenibile;
- Orientare le imprese e i loro responsabili tecnici nel percorso di transizione ecologica e digitale anche attraverso azioni che contribuiscano a fornire loro competenze e strumenti in materia di normativa che regola gli adempimenti ambientali e di corretta predisposizione delle istanze con il supporto di strumenti digitali avanzati (firma digitale, remota, ecc.);
- Partecipare a specifici eventi di settore anche con il coordinamento del Comitato nazionale;

Risultati attesi

- Risposta adeguata e mirata alle specifiche esigenze di formazione e informazione in campo ambientale;
- Offerta di un servizio sempre più rispondente, anche nelle modalità di erogazione, alle esigenze delle imprese:

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Organizzazione eventi di formazione e informazione	Numero degli eventi progettati e realizzati	4
Gradimento degli eventi	Percentuale di gradimento espressa dai partecipanti agli eventi	80%
Analisi dei dati	Predisposizione di un documento di analisi dei dati raccolti	
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Albo Gestori Ambientali	€ 5.000,00	€ 5.000,00
Ambiente	€ 5.000,00	

Obiettivo strategico 6: Sostenere il sistema imprenditoriale

6.1 Enterprise Oriented - Sostegno all'avvio d'impresa nei Comuni con popolazione inferiore ai 3.000 abitanti

Con riferimento alla deliberazione n. 20/24 del 30.06.2022, avente ad oggetto Legge regionale n. 3/2022, art. 13, "Disposizioni in materia di contrasto allo spopolamento", comma 2, lettera c). Indirizzi operativi, si riconosce in capo al sistema camerale della Regione Sardegna l'attuazione delle misure specifiche di supporto ai comuni con meno di 3.000 abitanti, individuando, quale soggetto gestore ed erogatore, il sistema delle Camere di Commercio della Sardegna, di contributi di entità variabile in base alle caratteristiche delle imprese neo-costituite, trasferite o che aprano una unità locale.

Obiettivi

- Gestione corretta delle richieste dei voucher

Risultati attesi:

- Evasione tempestiva delle richieste dei voucher

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Gestione domande voucher	%	100%
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Destinatari: imprese dei settori interessati	€ 24.000.000,00	€ 24.000.000,00

6.2 Valorizzazione dei Mercati civici

Realizzazione delle attività affidata all'Azienda Speciale Centro Servizi promozionali per le imprese.

I mercati civici, oltre ad essere una realtà commerciale presente nelle città sarde da diverse decine di anni, sono parte integrante dei costumi e delle tradizioni locali.
Gli acquisti per i giorni di festa, la stagionalità' dei prodotti, le tipicità locali sono spesso segnati da un passaggio attraverso uno dei colorati e chiassosi mercati.
In particolare a Cagliari, il mercato di San Benedetto è diventato anche un'attrazione turistica, soprattutto dopo la recente ristrutturazione, entrando a pieno titolo fra i luoghi più fotografati della città contendendo gli scatti ricordo con gli assolati panorami e le stradine del centro storico. Tuttavia, nonostante la nobile storia e le ottime premesse, tutti i mercati faticano un po' a sostenere la dura competizione con la grande distribuzione, più accessibile in termini logistici e talvolta anche in termini economici.
Effettuare una serie di interventi mirati sui mercati civici, non significherà di certo alterarne l'essenza o modificarne le note caratterizzanti, ma esaltarne le peculiarità mettendole a sistema nell' offerta che si innesterebbe su una comunicazione al passo coi tempi.

Obiettivi

- Incrementare le vendite nei mercati
- Migliorarne l'immagine presso i consumatori
- Immettere in maniera compiuta i mercati civici nei circuiti turistici cittadini

Risultati attesi:

- Aumento dei clienti
- Miglioramento dell'immagine dei mercati presso i cittadini residenti

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Iniziative di promozione	n.	1
Imprese coinvolte	n.	50
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Destinatari Imprese dei settori interessati	€ 105.000,00	€ 105.000,00

6.3 Open Circular

Il progetto approvato nel mese di ottobre, è in fase di definizione da parte del soggetto capofila che avrà il ruolo di attribuire obiettivi e risorse ai singoli partner. Lo schema di progetto sarà definitivo solo dopo la pubblicazione dello steso sul bollettino europeo.

Il progetto si inserisce nella PRIORITÀ 1 RSO 1.3 del Programma Interreg VI A, Italia-Francia Marittimo 2021-2027, e mira alla creazione di un'area transfrontaliera attrattiva, improntata alla modernizzazione intelligente e sostenibile, volta a rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI, nonché la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi.

Obiettivi

- Incremento occupazionale
- Sostegno alle imprese

Risultati attesi:

- Incremento posti di lavoro

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Analisi di contesto	Si/no	Si
Identificazione imprese	Si/no	Si
Realizzazione tavoli territoriali	n.	1
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano	€ 193.094,99	€ 193.094,99
Destinatari: Imprese dei settori interessati		

6.4 Comitato Imprenditoria Femminile

Il progetto è affidato all'azienda speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese.

Il tema dell'imprenditoria femminile rappresenta uno degli aspetti su cui la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano interviene per promuovere la cultura imprenditoriale delle donne quale componente fondamentale del tessuto imprenditoriale e dello sviluppo economico e sociale del territorio di propria competenza. Il Comitato istituito ha come finalità offrire un servizio di informazione, orientamento e assistenza alle aspiranti imprenditrici/lavoratrici autonome al fine di favorire sempre più l'inserimento delle donne nel mondo del lavoro

Obiettivi:

- Offrire un servizio di informazione, orientamento e assistenza alle aspiranti imprenditrici/lavoratrici autonome al fine di favorire sempre più l'inserimento delle donne nel mondo del lavoro
- Proporre suggerimenti nell'ambito della programmazione delle attività camerali, che riguardino lo sviluppo e la qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria
- Promuovere indagini conoscitive per determinare i problemi che ostacolano l'accesso delle donne al mondo del lavoro
- Facilitare l'accesso al credito
- Realizzare iniziative per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile, anche tramite specifiche attività di formazione al riguardo e per favorirne la qualificazione
- Attivare un sistema di collaborazioni sinergiche con gli Enti pubblici e privati che sul territorio sono impegnati nella promozione delle pari opportunità.
- Sostegno e diffusione della cultura di impresa tra le donne, anche in considerazione dei principi sanciti dall'Unione europea in materia di pari opportunità e di accesso delle donne al mondo del lavoro.

Risultati attesi:

- Svolgere interventi efficaci di promozione dell'imprenditoria femminile, anche mediante la divulgazione degli appositi incentivi e dei bandi specifici previsti dalla normativa di settore.

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Promozione dell'imprenditoria femminile, divulgazione incentivi e bandi previsti dalle norme, interventi formativi sul bando Unioncamere per la certificazione sulla parità di genere	Seminari/sezioni formative/convegni	3
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
	€ 10.000,00	/

Obiettivo strategico 7: Valorizzare le produzioni tipiche e locali

7.1 Isole del Gusto - Il progetto verrà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese

La Rassegna enogastronomica "Isole del Gusto" ha l'obiettivo di valorizzare il territorio e le produzioni enogastronomiche del territorio di competenza della Camera.

Obiettivi

- Promozione stagionalità e menù a Km zero;
- Favorire la collaborazione e i rapporti commerciali tra ristoratori e piccoli produttorilocali;
- Promozione della qualità nei comparti agroalimentare, enogastronomico e dellaristorazione;
- Valorizzazione dell'immagine del territorio;
- Promozione turismo eno-gastronomico.

Risultati attesi

- Utilizzo delle produzioni agroalimentari locali nei servizi di ristorazione
- Collaborazione con le associazioni di categoria del settore

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Utilizzo delle produzioni agroalimentarilocali nei menù della rassegna	n. prodotti locali	15
Imprese locali coinvolte	n. fornitori locali	20
Interesse degli operatori	n. imprese partecipanti	40
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Destinatari: imprese del settore agroalimentare e della ristorazione appartenenti alla circoscrizione camerale	€ 100.000,00	€ 100.000,00

7.2 Mediterranea

La manifestazione, che vede il coinvolgimento di numerosi attori locali, da partner pubblici a privati, mira a incrementare l'offerta turistica già presente in città, facendo leva sulle produzioni tipiche locali, dall'artigianato artistico e dell'agroalimentare.
Il coinvolgimento del territorio e del suo tessuto produttivo ampio ed estremamente eterogeneo. Si passa dalle produzioni agroalimentari lattiero casearie, cerealicole, enologiche, avicole a quelle artigiane relative alla lavorazione del legno, del ferro, della tradizionale ceramica di Oristano, della pietra dei metalli preziosi e del tessile. Lavorazioni che coinvolgono l'interno panorama produttivo provinciale.
La mostra mercato rappresenta un'ottima occasione di animazione del commercio che include il coinvolgimento di numerosi attori locali, come sopra indicato, sia afferenti la sfera pubblica sia quella privata.

Obiettivi

- Promozione e valorizzazione delle produzioni locali, tipiche, con lo scopo di sostenere il commercio delle stesse

Risultati attesi:

- Azioni di animazione del commercio – mostra mercato
- Campagna promozionale
- Campagna promozionale rivolta ai turisti;

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Imprese partecipanti	n.	30
Risorse destinate:	**Oneri**	**Proventi**
Destinatari: Imprese dei settori interessati	€ 60.000,00	€ 60.000,00

7.3 Premio Montiferru

Anche nel 2024 verrà organizzato il Concorso Internazionale per l'olio extravergine di oliva,giunto alla sua 30° edizione, al fine di promuovere e valorizzare l'intera filiera olivicola.
L'organizzazione del premio sarà corredata da un evento di promozione dell'olio EVO, con coinvolgimento delle produzioni nazionali. L'evento promozionale si pone l'obiettivo di promuovere le produzioni locali, realizzare iniziative e incontri formativi rivolti ai produttori locali e, al contempo, realizzare delle iniziative di formazione/informazione sul prodotto "olio EVO", anche in raffronto alle altre realtà nazionali.

Obiettivi

- Sensibilizzare gli olivicoltori e i titolari degli impianti di trasformazione a razionalizzare le tecniche di produzione per il miglioramento della qualità, il mantenimento della stessa e la conservabilità nel tempo (Shelf life)
- Stimolare i produttori a curare il packaging per la presentazione del prodotto nei mercati qualificati
- Valorizzare i migliori oli extravergini di oliva prodotti in Italia, o all'Estero per la sezione Internazionale, per favorirne la conoscenza e l'apprezzamento da parte dei consumatori;
- Promuovere i marchi e le tipicità: "produzioni biologiche", "DOP/IGP" e "monocultivar"

Risultati attesi

- Realizzazione del concorso e relativo evento di premiazione
- Realizzare di almeno un evento promozionale e di carattere formativo/informativo rivolto agli operatori e ai consumatori

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Interesse degli operatori	n. campioni in concorso	100
Eventi promozionali	n.	1
Incontri formativi ai consumatori	n.	1
Consumatori coinvolti	n.	200
Risorse destinate:	**Oneri**	**Proventi**
Destinatari: Imprese del settore Olivicolo Oleario, consumatori, imprese del settore ristorativo	€ 70.000,00	€ 70.000,00
	di cui quote di partecipazione imprese € 5.000,00	

7.4 Circuiti di promozione delle produzioni locali

Realizzazione delle attività affidata all'Azienda Speciale Centro Servizi promozionali per le imprese.

Questa azione intende realizzare azioni integrate di valorizzazione di alcune tipologie di produzioni locali tipiche del territorio, selezionate in accordo con attori locali rappresentativi del mondo della produzione e commercializzazione operanti e radicate nel territorio. L'azione intende studiare e proporre un format standard da replicare e personalizzare sui diversi territori, al fine di garantire un'ampia attività di sostegno alla valorizzazione e commercializzazione delle produzioni tipiche e locali.

Obiettivi

- Organizzare circuiti di valorizzazione sul territorio

Risultati attesi:

- Realizzazione circuiti;
- Coinvolgimento imprese;
- Avvio azioni di comunicazione e promozione

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Circuiti realizzati	n.	3
Imprese partecipanti	n.	90
Campagne di comunicazione	n.	3
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Destinatari: Imprese dei settori interessati	€ 337.478,84	€ 337.478,84

7.5 Fiera Natale

Realizzazione delle attività affidata all'Azienda Speciale Centro Servizi promozionali per le imprese.

Il progetto prevede l'organizzazione e gestione di un'area espositiva e di promozione delle produzioni locali al piano terra del padiglione I del quartiere fieristico con la partecipazione di imprese di produzione e commercializzazione dei prodotti agroalimentari e artigianali del territorio. Hanno fatto da contorno, inoltre, la realizzazione di allestimenti scenografici a tema natalizio all'interno del quartiere fieristico, con luminarie, albero di Natale, proiezioni di immagini dinamiche nella parete del padiglione I, l'organizzazione di attività di animazione e intrattenimento con spettacoli sia all'interno del quartiere fieristico e sia nelle piazze storiche della città di Cagliari. L'ente, inoltre, gestirà la Comunicazione social e promozione dell'iniziativa.

Obiettivi

- Organizzazione di un evento espositivo nel periodo natalizio
- Coinvolgimento delle imprese della circoscrizione camerale
- Organizzare eventi di attrazione e intrattenimento a sostegno degli spazi espositivi

Risultati attesi:

- Sostegno alla commercializzazione delle produzioni locali

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Imprese coinvolte	n.	100
Visitatori	n.	5000
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Destinatari: Imprese dei settori interessati	€ 130.000,00	€ 130.000,00

7.6 MESA (Mediterranean Islands for Sustainable Agriculture)

Il progetto, finanziato nell'ambito del programma europeo "AGRIP-MULTI-2023-IM-SUSTAINABLE", è realizzato in partenariato tra le Camere di Commercio di 3 diverse isole del Mediterraneo - Cagliari-Oristano (Sardegna), Retimo (Creta), Palma di Maiorca (Baleari) - con il coordinamento di INSULEUR. Il progetto avrà durata triennale (2024- 2025-2026)

Obiettivi

- Aumentare la consapevolezza sui prodotti agroalimentari e sui metodi di produzione sostenibili delle tre isole del Mediterraneo, sottolineando l'impatto benefico sul clima, l'ambiente e il benessere degli animali.
- Promuovere l'agricoltura sostenibile in Germania, il più grande mercato dell'Unione Europea per il settore alimentare.

Risultati attesi:

- Realizzazione di azioni di promozione e comunicazione mirate (sito web, social media, video, pubblicazioni stampate) per una maggiore conoscenza, da parte del pubblico tedesco, delle politiche europee sulla sostenibilità e come vengono applicate nelle tre isole del Mediterraneo coinvolte nel progetto.

- Organizzazione di iniziative B2B e partecipazione alle seguenti fiere di settore in Germania:
  - Internorga (Hamburg) - marzo 2024
  - ANUGA (Colonia) - ottobre 2025
  - Biofach (Dusseldorf) - febbraio 2026

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Azioni di promozione e comunicazione	Sito web, video, pubblicazioni	n. 3
B2B/roadshow/showcooking	n. 2 eventi/anno	n. 5 aziende/evento
Presentazione dei prodotti agroalimentari e metodi di produzione	n. 3 fiere	n. 10 imprese/fiera per ogni fiera
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Tot Oneri € 383.960,00 Tot Proventi € 307.168,00 Il progetto è triennale. La Commissione Europea rimborserà l'80%.	€ 127.986,66 (per 3 anni)	€ 102.389,00 (per 3 anni)

7.7 Transumanza delle eccellenze di gusto

Il progetto consiste in un interscambio culturale ed enogastronomico tra la Sardegna e la Toscana finalizzato all'esportazione di prodotti agroalimentari e alla promozione del territorio regionale attraverso la ristorazione. Intende valorizzare la cultura toscana e sarda attraverso uno scambio tra operatori: dieci ristoratori sardi verranno ospitati da dieci ristoratori toscani e viceversa presentando le proprie cucine con prodotti tipici di dieci aziende della produzione enogastronomica isolana usati per creare i menu proposti. Saranno coinvolte l'associazione Fipe-Confcommercio del territorio di Cagliari e di Oristano e le principali associazioni di cuochi e di sommelier

Obiettivi

- Favorire l'esportazione di prodotti agroalimentari
- Promuovere l'eccellenza dell'enogastronomia locale

Risultati attesi

- Promozione dell'eccellenza dell'enogastronomia dei territori
- Incremento esportazioni prodotti tipici

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Ricerca e selezione imprese locali enogastronomiche	Sì/no	Si
Svolgimento eventi enogastronomici	N°	2
Educational tour	N°	2
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
	€ 60.000,00	€ 60.000,00

Obiettivo strategico 8: tutelare la legalità e regolare il mercato

8.1 Vigilanza del Mercato

Favorire la competitività e lo sviluppo economico tra le imprese

Obiettivi

- Indirizzare gli operatori economici verso una corretta concorrenza;

Risultati attesi

- Miglioramento della qualità ed efficienza dei servizi offerti all'utenza;

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Interventi in loco presso gli operatori nello specifico utenti metrici e officine tachigrafi digitali	Vigilanza	30
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
	€ 3.000,00	

8.2 Prezzario opere edili

L'attività di informazione economica è una delle funzioni più importanti delle Camere di Commercio che dispongono di un patrimonio informativo notevole di dati, da utilizzare in proprio e da mettere a disposizione dei propri portatori di interesse.
In alcuni settori economici, si pensi al settore dell'edilizia, i prezzari forniscono un indispensabile strumento di supporto per le stazioni appaltanti e, in generale, per tutti gli operatori economici, e giocano un ruolo fondamentale per la tutela, la trasparenza e la regolazione del mercato.
Almeno in una prima fase, si intende circoscrivere questo servizio alle opere edili, sulla falsariga di quanto già realizzato presso altre Camere (es. Bergamo) visto l'alto interesse per questo tipo di informazioni da parte degli operatori economici.

Obiettivi

- Contribuire alla tutela e alla regolazione del mercato
- Rafforzare il sistema informativo riguardo il sistema economico e produttivo locale
- Fornire un quadro chiaro, aggiornato, obiettivo e trasparente dei prezzi

Risultati attesi:

- Realizzazione di un portale prezzi del territorio di riferimento per le opere edili

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Attivazione e avviamento di un software per portale prezzi	Si/no	Si
Inserimento primi dati per opere edili		si
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Destinatari: Imprese dei settori interessati	€ 40.000,00	€ 40.000,00

8.3 Azioni a supporto della legalità in campo ambientale

Consolidamento dell'iniziativa intrapresa a livello nazionale dal Comitato nazionale dell'Albo Gestori Ambientali, Unioncamere e Libera, e declinazione a livello regionale, supportando attivamente la conformità normativa ambientale al fine di prevenire e contrastare la criminalità economica, favorire il ripristino della legalità in campo ambientale e garantire le correttezza della concorrenza. Si tratta di un'azione che contribuisce al consolidamento del ruolo camerale nel territorio, grazie alla collaborazione con gli organi di controllo nelle attività di contrasto ai reati in campo ambientale e che prevede anche la realizzazione di percorsi formativi e informativi tarati sulle necessità dei soggetti pubblici interessati.

Obiettivi

- Formare enti e organi di controllo a un utilizzo efficiente delle banche dati camerali rese disponibili attraverso apposite convezioni, e di tutti gli strumenti digitali attualmente disponibili;
- Agevolare la lettura e l'interpretazione della normativa ambientale e dei provvedimenti autorizzativi rilasciati dall'Albo Gestori Ambientali;

Risultati attesi

- Realizzazione di incontri formativi dedicati agli organi di controllo sulle novità normative in materia ambientale, sulla corretta lettura dei provvedimenti autorizzativi rilasciati dall'Albo nonché sull'utilizzo dei nuovi strumenti digitali disponibili app, Qr-code, ecc.);
- Valorizzazione del patrimonio informativo in materia ambientale detenuto dall'Albo e dalla Camera di commercio;
- Avvio/sottoscrizione di convenzioni/protocolli d'intesa per la fruibilità dei dati ambientali da parte degli enti di controllo operanti sul territorio regionale

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Organizzazione eventi formativi dedicati	Numero degli eventi organizzati e realizzati	1
Rilascio credenziali di accesso ai servizi avanzati di fruibilità dei dati ambientali	Numero di nuovi accessi rilasciati	1
Convenzioni/protocolli d'intesa	Numero di accordi avviati e/o sottoscritti nell'anno	1
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Albo Gestori Ambientali	€ 5.000,00	€ 5.000,00

Obiettivo strategico 9: Sviluppo della Mobilità

9.1 Easy2Log

Il progetto approvato nel mese di ottobre, è in fase di definizione da parte del soggetto capofila che avrà il ruolo di attribuire obiettivi e risorse ai singoli partner. Lo schema di progetto sarà definitivo solo dopo la pubblicazione dello steso sul bollettino europeo.

Il progetto si inserisce nella PRIORITÀ 3 RSO 3.2 del Programma Interreg VI A, Italia-Francia Marittimo 2021-2027, e mira alla creazione di un'area transfrontaliera connessa fisicamente e digitalmente, con l'intento di Sviluppare e rafforzare una mobilità locale, regionale e nazionale, intelligente, intermodale, resiliente ai cambiamenti climatici e sostenibile, migliorando l'accesso alla rete TEN-T e la mobilità transfrontaliera. Easy2Log mira a migliorare la connessione tra diversi nodi logistici multi-modali, integrando le origini e le destinazioni delle merci e superando la frammentarietà e i divari attuali. Nel perseguire il suo obiettivo, Easy2Log crea un DSS digitale ad uso dei nodi-logistici e delle aree logistiche/industriali di influenza e avvia la digitalizzazione di vari processi logistici, promuovendo un'integrazione funzionale tra ambiti, operatori e imprese già connessi per vocazione logistica.

Obiettivi

- Sviluppare una mobilità locale, regionale e nazionale, intelligente, intermodale, resiliente ai cambiamenti climatici e sostenibile, migliorando l'accesso alla rete TEN-T e la mobilità transfrontaliera

Risultati attesi:

- Analisi del contesto di riferimento
- Miglioramento catene logistiche portuali transfrontaliere

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Mapping e scouting sul territorio inerente all'offerta e alla domanda di servizi di logistica digitale	Si/no	si
Sviluppo modelli innovativi digitali transfrontalieri	n.	1
Corsi di formazione dedicati	n.	1
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano	€ 161.411,99	€ 161.411,99
Destinatari: Imprese dei settori interessati		

9.2 DEVELOP - Dialogo imprEse laVoratori pEr una migLiore OccuPazione

Il progetto approvato nel mese di ottobre, è in fase di definizione da parte del soggetto capofila che avrà il ruolo di attribuire obiettivi e risorse ai singoli partner. Lo schema di progetto sarà definitivo solo dopo la pubblicazione dello steso sul bollettino europeo.

Il progetto si inserisce nella PRIORITÀ 4 RSO 4.1 del Programma Interreg VI A, Italia-Francia Marittimo 2021-2027 e mira a creare un'area transfrontaliera efficiente in capitale sociale e che si distingue per la qualità del suo capitale umano, colta a rafforzare l'efficacia e l'inclusività dei mercati del lavoro e l'accesso a un'occupazione di qualità, mediante lo sviluppo delle infrastrutture sociali e la promozione dell'economia

sociale. Intende, inoltre, rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale.

Obiettivi

- Sviluppare le forme di turismo sostenibile, di inclusione sociale e di innovazione sociale

Risultati attesi:

- Creazione di percorsi dedicati

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Ascolto stakeholder territoriali	Si/no	si
Creazione di percorsi a sostegno dell'autoimprenditorialità	n.	1
Avvio percorso di mobilità transfrontaliera	n.	1
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano	€ 30.000,00	€ 30.000,00
Destinatari: Imprese dei settori interessati		

9.3 Progetto Infrastrutture (F.P. 2021/2022)

La dotazione di infrastrutture rappresenta, per un sistema economico-produttivo, un aspetto fondamentale per il rafforzamento e lo sviluppo del tessuto imprenditoriale, in quanto essa è in grado di agevolare l'attività delle aziende presenti a livello locale e allo stesso tempo costituire uno stimolo per l'insediamento di nuove attività produttive. Nel lungo periodo le infrastrutture, proprio per la loro peculiarità, possono avviare alla crescita economica, nonché aumentare il contenuto tecnologico della produzione. In tale contesto si inserisce il nuovo Programma infrastrutture che, a partire dai risultati ottenuti dalla precedente annualità appena conclusa (FP 2019-2020), intende proseguire il percorso avviato, con le Camere di commercio e le Unioni regionali impegnate a svolgere un ruolo di stimolo e raccordo. Il Programma prevede il coinvolgimento attivo di imprese e associazioni per l'aggiornamento delle priorità infrastrutturali per il sistema produttivo, privilegiando un approccio "green", che favorisca soluzioni ecosostenibili e utili a non subire le conseguenze di una crisi energetica come quella in atto. Attraverso le attività realizzate, su scala nazionale e livello regionale, il sistema camerale potrà definire una serie di strategie di intervento, fornendo così indicazioni di policy in grado di favorire la ripresa economica del Paese, attraverso uno sviluppo infrastrutturale sostenibile, non solo dal punto di vista ambientale, ma anche da quello economico. Il progetto ha dimensione regionale.

Obiettivi

- Condivisione problematiche e priorità con il territorio;
- Prosecuzione azioni di rilevazione, osservazione e monitoraggio;

Risultati attesi

- Monitoraggio priorità infrastrutturali
- Aggiornamento "Libro Bianco"

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Libro bianco	n.	1
Road show camerale - partecipanti	n.	30
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Destinatari: micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale	€ 22.400,00	€ 22.400,00

LINEA STRATEGICA 2 GESTIONE E SVILUPPO DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA

Obiettivo strategico 1: Valorizzazione partecipazioni a società e associazioni

1.1 Gestione partecipazioni della Camera in Società e Associazioni

La Camera intende continuare a svolgere un ruolo attivo e proattivo nelle proprie partecipate e nel sistema camerale, contribuendo al corretto perseguimento delle finalità istituzionali di ciascuna di esse in conformità alla normativa vigente e in modo funzionale allo sviluppo socio-economico del territorio di riferimento e alle istanze e agli interessi delle imprese che vi operano. Nel 2024 la Camera darà ulteriore slancio alla partecipazione negli organismi internazionali di cui fa parte per utilizzare e divulgare le opportunità offerte dalle risorse comunitarie e nazionali.

Obiettivi

- Gestione delle proprie partecipate in modo adeguato e conforme alla finalità indicate dal D.LGS.175/2016 (Testo unico sulla società partecipate pubbliche)
- Tutela e rappresentazione degli interessi e delle esigenze delle imprese e del sistema economico di riferimento all'interno degli organi di gestione delle società
- Valorizzazione partecipazioni nelle società e associazioni per il miglior perseguimento delle finalità istituzionali della Camera.

Risultati attesi:

- Tutela e rappresentanza degli interessi delle imprese e delle associazioni locali
- Partecipazione a progetti di partenariato con altre società e associazioni

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Relazioni da parte dei rappresentanti camerali negli organi di gestione delle partecipate	Sì/no	Sì
Partecipazione a progetti di partenariato nazionale e/o internazionale	n.	1
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Quote associative	€ 257.241,00	
Contributo per realizzazione progetti	€ 40.000,00	

Totale	€ 297.241,00	

1.2 Definizione percorso di integrazione degli aeroporti sardi

Nel 2023, all'esito di approfondimenti condotti con il supporto di advisor specializzati e selezionati allo scopo, e di una negoziazione svolta con gli interlocutori F2i Sgr e Ligantia S.p.a. per la realizzazione di un progetto di integrazione industriale tra le società di gestione degli aeroporti della Regione Sardegna, la Camera di commercio, con la deliberazione di Giunta n. 48 dell'8 settembre 2023, ha approvato l'operazione di sottoscrizione da parte di 185.329 azioni, mediante aumento di capitale da parte di Ligantia, da liberarsi con il conferimento in natura della partecipazione detenuta dall'ente camerale in So.G.Aer.
Nel 2024 si prevede la definizione dell'iter procedurale e ogni operazione necessaria per rendere operativa la costituzione della nuova holding in tema di gestione integrata degli scali aeroportuali regionali, in linea con il completamento della procedura successiva all'acquisizione dei pareri vincolanti da parte delle autorità competenti previste dalla normativa vigente.

Obiettivi

- Costituzione di una rete integrata ed efficiente degli aeroporti sardi di rilevanza nazionale
- Mantenere un ruolo primario e contribuire alla valorizzazione della partecipazione della Camera di Commercio nella gestione degli scali aeroportuali in Sardegna
- Garantire che il trasporto aereo da e per la Sardegna sia funzionale allo sviluppo socio-economico del territorio

Risultati attesi

- Definizione assetti proprietari della nuova società di gestione
- Accrescimento competitività scali aeroportuali della Sardegna

Indicatori

Descrizione	Formula	Target
Costituzione nuova holding di gestione aeroporti sardi	Sì/no	Sì

Risorse destinate	Oneri	Proventi
	€ 10.000,00	

LINEA STRATEGICA 3 - ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO ELL'EFFICIENZA INTERNA

Obiettivo strategico 1: Rendere più efficienti i servizi rivolti all'utenza

1.1 Razionalizzazione delle attrezzature informatiche

Nell'ambito del contesto di transizione al digitale nel quale l'Ente è impegnato, l'iniziativa prevede il proseguimento del percorso di ammodernamento tecnologico delle postazioni di lavoro di tutto il personale camerale, potenziando e/o sostituendo le attrezzature informatiche in dotazione agli Uffici, previa analisi dello stato di fatto.

Obiettivi

- Dismettere le attrezzature informatiche obsolete o comunque inefficienti e non più idonee alle attività degli uffici e sostituirle gradualmente con altre moderne e performanti

Risultati attesi

- Maggiore efficienza dell'operatività degli uffici
- Miglioramento del grado di soddisfazione degli utenti che richiedono servizi camerali
- Adeguamento delle postazioni di lavoro al percorso di ammodernamento tecnologico e transizione digitale in corso

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
PC di nuova generazione acquistati, configurati e assegnati ai dipendenti	N. di PC acquistati, configurati e assegnati ai dipendenti	30
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Fornitura attrezzature informatiche	€ 25.000,00	

1.2 Implementazione e installazione di sistemi conference permanenti nelle sale riunioni

L'iniziativa consiste nell'acquisto, installazione e configurazione, nelle sale riunioni di via Angioy e largo C. Felice n. 72, sede camerale di Cagliari, di sistemi integrati di videoconferenza, in modalità permanente.

Obiettivi

- Rendere le sale riunioni della Camera sempre disponibili e pronte all'uso, sia per riunioni in presenza che per riunioni che prevedono collegamenti da remoto
- Attrezzare le sale con componentistica di semplice utilizzo e che assicuri un'elevata qualità degli aspetti audio e video

Risultati attesi

- Ampliamento dell'offerta di sale riunioni della Camera, anche verso soggetti esterni
- Miglioramento della qualità di audio e video, soprattutto nelle riunioni con utenti collegati da remoto
- Maggiore efficienza dell'operatività dei dipendenti preposti alla predisposizione delle sale per gli eventi
- Maggiore soddisfazione dell'utenza esterna ed interna che usufruisce delle sale e/o che partecipa alle riunioni da remoto

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Installazione di sistema conference audio e video nella sala riunioni primo piano di Largo C. Felice n. 72	Percentuale di realizzazione	Acquisto e installazione dei componenti necessari
Installazione di sistema conference audio e video nella sala riunioni di Via Angioy	Percentuale di realizzazione	Acquisto e installazione dei componenti necessari
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Affidamento della fornitura e installazione	€ 10.000,00	

1.3 Certificazione sistema di qualità aziendale processi nell'ambito dei processi Sanzioni, contenzioso, diritto annuale e dell'Albo gestori ambientali

Il progetto consiste nel mantenimento della certificazione del sistema di qualità aziendale UNI EN ISO 9001 ottenuta nel 2019, confermata negli anni successivi per i processi diritto annuale, accertamento sanzioni e Albo gestori ambientali.
Nel 2024 si prevede di avviare il percorso per l'ottenimento della certificazione di nuovi processi

Obiettivi

- Mantenimento della certificazione dei processi
- Avvio del percorso per l'ottenimento della certificazione di nuovi processi

Risultati attesi

- Miglioramento dell'efficienza operativa dei servizi
- Miglioramento delle procedure operative
- Razionalizzazione attività procedimentali

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Mantenimento della certificazione dei processi	Esito positivo audit dell'Ente certificatore	100%
Avvio del percorso per la certificazione di nuovi processi	Definizione processi e avvio	100%
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Assistenza nel processo di certificazione	€ 20.000,00	€ 10.000,00
Attività dell'Ente certificatore	€ 3.000.00	

1.4 Adozione del Regolamento per la disciplina dell'albo on line

Le Linee Guida Agid in materia di pubblicità legale dei documenti prevede che ogni Amministrazione disciplini la pubblicità legale con un atto di organizzazione.
Tale previsione è in linea con quanto previsto dall'ordinamento in materia di trasparenza, dalla regolamentazione interna e tenuto conto di quanto disposto dall'art. 26 della legge 7 agosto 1990, n. 241.

Scopo dell'iniziativa è quindi quello di dotare la Camera di uno strumento attraverso il quale disciplinare l'organizzazione, la forma e i limiti relativi alla tenuta dell'Albo on line nel rispetto dei principi di pubblicità e trasparenza dell'azione amministrativa, dei principi inerenti la tutela dei dati personali ed in applicazione dell'art. 32 della legge n. 69/09.
Il Regolamento si rivolge all'Area Organizzativa Omogenea della Camera ma anche alle pubbliche amministrazioni che chiedono alla Camera la pubblicazione di atti all'albo camerale.

Obiettivi

- Disciplinare l'organizzazione, la forma e i limiti relativi alla tenuta dell'Albo on line;

Risultati attesi

- Adozione del regolamento per la disciplina dell'albo on line;

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Redazione bozza e proposta di adozione alla Giunta camerale	n.	1
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
	//	

1.5 Digitalizzazione dell'attività sanzionatoria

L'innovazione dei processi interni verso efficienza e qualità è una condizione necessaria per raggiungere gli obiettivi strategici che la Camera si è prefissata tra i quali rientra l'obiettivo trasversale della digitalizzazione dei processi di lavoro e dei servizi all'utenza.
Anche l'attività sanzionatoria svolta dall'Ente sarà interessata da processi di digitalizzazione funzionali alla semplificazione.
In particolare:

- attraverso l'acquisto per gli uffici accertamento e sanzioni di uno scanner documentale in grado di scansionare in autonomia gli avvisi di ricevimento (scanner con alimentatore automatico di documenti e scansione fronte retro) verrà reso più agevole e pertanto più celere il processo di digitalizzazione delle ricevute di ritorno su tutti gli atti emessi e notificati sia da parte dell'Ufficio accertamento che da parte dell'Ufficio sanzioni finalizzato a loro inserimento nel fascicolo documentale digitale (GEDOC);
- attraverso la creazione e trasmissione in modalità esclusivamente digitale all'Ufficio di 2° grado dei verbali di accertamento connessi alla tenuta del Registro delle Imprese e del repertorio economico Amministrativo verrà reso completamente digitale il procedimento di accertamento di violazioni amministrative evitando la creazione di fascicoli cartacei.

E' prevista una 2^ fase del progetto da realizzare nel 2025 finalizzata alla digitalizzazione del procedimento di emissione dei provvedimenti conclusivi dei procedimenti sanzionatori che prevede lo svolgimento dell'istruttoria attraverso cartelle condivise sul server camerale e l'inserimento nel fascicolo documentale (GEDOC) degli atti istruttori (visure).

Obiettivi

- Digitalizzare e semplificare i procedimenti sanzionatori

Risultati attesi

- Riduzione degli archivio cartaceo ai soli avvisi d ricevimento

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Digitalizzazione di tutti gli avvisi di ricevimento pervenuti nel 2024	Numero avvisi digitalizzati 2024/numero avvisi pervenuti 2024	100%>

Creazione e trasmissione digitale dei verbali di accertamento connessi alla tenuta del RI/REA emessi nel 2014	Sì/no	100%
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
	€ 500,00	

1.6 Privacy

L'adeguamento al Gdpr è proseguito nel 2023 con l'adozione del regolamento sulla Valutazione d'impatto sulla protezione dei dati (DPIA) e con la redazione delle procedure DPIA sui trattamenti di dati personali obbligatorie ai sensi della normativa vigente (Personale e Whistleblowing).
Si prevede per il 2024:
- rinnovo dell'incarico di Responsabile della Protezione dei Dati (RPD/DPO);
- l'aggiornamento e l'implementazione del Registro dei trattamenti (Regi)e relative predisposizione di informative relative a nuovi trattamenti al fine di assicurare la compliance dell'ente alla vigente normativa in materia di tutela dei dati personali.

Obiettivi

• Rendere compliant la Camera rispetto al principio di accountability (consapevolezza delle azioni intraprese in materia di privacy e conseguente assunzione di responsabilità)

Risultati attesi

• Aggiornamento del registro dei trattamenti elettronico con la realizzazione di una nuova versione implementata rispetto alla precedente;
• Rinnovo incarico RPD/DPO;
• Stesura delle informative privacy relative ai nuovi trattamenti e aggiornamento di quelle preesistenti ove necessario.

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Superamento delle verifiche da parte degli organi di controllo	Sì/no	Sì
Attività di aggiornamento e implementazione del Registro dei trattamenti elettronico e rilascio nuova versione	Sì/no	Sì
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Rinnovo incarico DPO	€ 20.000,00	

1.7 Digitalizzazione dei servizi dell'Ufficio Metrico

Proseguire con l'offerta di servizi telematici per migliorare la cultura e le competenze sulla informatizzazione dei servizi verso l'utenza pubblica.

Obiettivi

- Indirizzare gli utenti e presentandogli strumenti digitali dei servizi in capo della Pubblica Amministrazione nello specifico la richiesta delle carte tachigrafiche;

Risultati attesi

- Migliorare la fruibilità dei servizi offerti all'utenza con anche maggiore diffusione degli sportelli fisici nel territorio;

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**

Divulgazione della informazione sulla apertura di portali telematici per la richiesta delle carte tachigrafiche inizialmente con il programma TACI, in attesa di indirizzi più specifici da parte dei Ministeri competenti o comunque interessati alla transizione digitale	Pubblicazione sul sito per la presentazione del programma TACI aperto alle agenzie di pratiche	1
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Canone annuo	€ 2.440,00	

Obiettivo strategico 2: Sviluppo e valorizzazione del patrimonio archivistico e documentale

2.1 Recupero del fondo librario trasferito dalla ex sede di via Malta

Nel mese di marzo 2023 è stato completato il trasferimento del fondo librario rinvenuto nella ex sede di via Malta.
Si tratta di un fondo di circa 260 metri lineari composto da volumi monografici e da alcuni seriali. Vi sono ricompresi atti parlamentari databili tra Ottocento e Novecento e numerose pubblicazioni in grado di offrire informazioni di carattere storico–economico, interessanti per lo studio dell'economia e del tessuto produttivo locale.
Nessuna delle unità bibliografiche rinvenute risulta catalogata.
I volumi del fondo rientrano nella definizione di "beni culturali" di cui al D.Lgs. n. 42/2004 e pertanto si tratta di beni vincolati.
Nel 2018 era stata richiesta la consulenza scientifica dei tecnici restauratori ministeriali i quali hanno consigliato una spolveratura molto accurata e, in via preventiva una disinfestazione in atmosfere modificate (anossia) da effettuarsi prima del trasferimento.
L'urgenza con la quale è stato necessario provvedere allo sgombero della ex sede di via Malta non ha consentito di effettuare preventivamente gli interventi conservativi consigliati. I volumi sono stati cautelativamente tenuti separati dal patrimonio della Biblioteca Camerale e sistemati in scatole di cartone della dimensione di 40x20x30. I locali al piano terra di via Angioy, dove provvisoriamente è stato sistemato il fondo librario, non assicurano i parametri ambientali necessari per una corretta conservazione (T=18-22 °C; UR=40-55). Ne consegue un elevato rischio di insorgenza di muffe causato dal pulviscolo atmosferico presente sui volumi. L'iniziativa proposta ha lo scopo di realizzare questi indispensabili interventi conservativi al fine di trasferire i volumi nella ex sala Consiglio, adiacente alla Biblioteca.
Si rende inoltre necessario acquisire scaffalature adeguate, che ben si adattino al progetto dell'Amministrazione di utilizzare la ex sala Consiglio come sala conferenze.
Gli interventi proposti sono preliminari al trattamento scientifico e amministrativo che potrà essere realizzato nell'ambito del Servizio Bibliotecario Nazionale al quale la Biblioteca camerale aderisce. Si precisa al riguardo che la Soprintendenza bibliografica, nel rilasciare il nulla osta al trasferimento da via Malta, ha chiesto di comunicare il valore aggiornato del patrimonio bibliografico di proprietà della Camera.
Si evidenzia infine l'urgente necessità di adeguare l'impianto di climatizzazione della Biblioteca senza il quale si rischia di vanificare gli interventi proposti. Si auspica che tale adeguamento possa essere proposto dall'ufficio competente e realizzato nei primi mesi del 2024.

Obiettivi

- Recuperare il fondo librario trasferito da via Malta evitando l'insorgenza di muffe che potrebbero compromettere irrimediabilmente questa porzione di patrimonio librario;
- Trasferire il fondo librario in locali più idonei per la conservazione e adeguatamente attrezzati;

Risultati attesi

- Disinfestazione in atmosfere modificate (anossia) e spolveratura molto accurata da effettuarsi sotto cappa;
- Trasferimento in locali più adeguati;
- Acquisizione delle scaffalature per biblioteca;

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Disinfestazione in atmosfere modificate	Metri lineari	260
Spolveratura sotto cappa	Metri lineari	260
Trasferimento in locali più idonei	Metri lineari	260
Scaffalature per biblioteca acquisite	Metri lineari	16
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Disinfestazione e spolveratura	€ 15.000,00	
Acquisto scaffalature	€ 20.000,00	

LINEA STRATEGICA 4 - EFFICIENTAMENTO ECONOMICO-PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE RISORSE

Obiettivo strategico 1: valorizzare il patrimonio immobiliare e le risorse strumentali

1.1 Restauro straordinario sedie vincolate

L'iniziativa consiste nell'affidare ad un soggetto abilitato ai sensi della vigente normativa, il restauro delle 67 sedie vincolate dalla Soprintendenza, di proprietà della Camera.
Le fasi operative e tecniche dell'intervento saranno dettagliate in apposito progetto che il restauratore individuato redigerà e che dovrà essere approvato dalla Soprintendenza Archeologia, Belle arti e Paesaggio per la città metropolitana di Cagliari e le province di Oristano e Sud Sardegna.

Obiettivi

- Individuare soggetto al quale affidare la progettazione
- Chiedere l'autorizzazione alla Soprintendenza
- Riparazione delle sedie

Risultati attesi

- Utilizzo da parte del pubblico e del personale
- Incremento del valore dei beni

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Individuare soggetto al quale affidare la progettazione	Percentuale di realizzazione	100%
Chiedere l'autorizzazione alla Soprintendenza	Percentuale di	100%

	realizzazione	
Attività di restauro completa come da progetto approvato dalla Soprintendenza	Numero delle sedie sottoposte a restauro	67
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Affidamento del servizio	€ 35.000,00	

1.2 Efficientamento patrimonio immobiliare – Sedi istituzionali Cagliari - Vari interventi di adeguamento normativo e funzionale

Obiettivi

- Tutte le sedi: acquisizione progettazione integrata per messa a norma antincendio strutture e impianti
- Sede storica e via G.M. Angioy: adeguamento locali seminterrato
- Sede storica e via G.M. Angioy: adeguamento impianti tecnologici
- Sede storica e via G.M. Angioy: vari interventi minori
- Sede ex BCI: adeguamento impianti ascensore
- Sede ex BCI: adeguamento impianti tecnologici
- Sede ex BCI: vari interventi minori

Risultati attesi

- Acquisizione progettazione generale per pianificazione interventi necessari
- Adeguamento normativo immobile
- Efficientamento generale dell'utilizzo degli spazi
- Efficientamento energetico
- Apertura al pubblico Ufficio Biblioteca

Indicatori

Descrizione	Formula	Target
Acquisizione Progettazione di Fattibilità Tecnico Economica (PFTE)	%	100%
Acquisizione pareri soggetti terzi / Conferenza di servizi	%	100%
Definizione stralci funzionali Progettazione Esecutiva	%	100%
Acquisizione progettazione esecutiva per lotti funzionali	%	20%
Avvio procedure di appalto per i lotti definiti in fase di progetto esecutivo	%	15%
Esecuzione lavori	%	5%

Risorse destinate	Oneri	Proventi
	€ 400.000,00	

1.3 Efficientamento patrimonio immobiliare – Sedi istituzionali Oristano - Adeguamento infrastruttura di rete dati e fonia su specifiche Infocamere

Obiettivi

- Acquisizione progettazione integrata per adeguamento distribuzione interna locali compresa messa a norma antincendio strutture e impianti
- Vari adeguamenti funzionali e impiantistici

Risultati attesi

- Acquisizione progettazione generale per pianificazione interventi necessari
- Adeguamento normativo e funzionale immobile
- Efficientamento generale dell'utilizzo degli spazi
- Efficientamento energetico

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Acquisizione Progettazione di Fattibilità Tecnico Economica (PFTE)	%	100%
Acquisizione eventuali pareri di soggetti terzi / Conferenza di servizi	%	100%
Acquisizione progettazione esecutiva per lotti funzionali	%	50%
Avvio procedure di appalto per i lotti definiti in fase di progetto esecutivo	%	15%
Esecuzione lavori	%	5%
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
	€ 200.000,00	

1.4 Efficientamento patrimonio immobiliare – Quartiere fieristico PAD. "I" - Vari interventi di adeguamento normativo e funzionale

Obiettivi

- Adeguamento normativo e funzionale

Risultati attesi

- Adeguamento REI delle strutture portanti in acciaio su prescrizione Comando VVF
- Adeguamento impianti elettrici
- Sistemazione servizi igienici al piano terra
- Ripristino impermeabilizzazione di copertura

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Acquisizione Progettazione di Fattibilità Tecnico Economica (PFTE)	%	100%
Acquisizione eventuali pareri di soggetti terzi / Conferenza di servizi	%	100%
Acquisizione progettazione esecutiva per lotti funzionali	%	100%
Avvio procedure di appalto per i lotti definiti in fase di progetto esecutivo	%	50%
Esecuzione lavori	%	50%
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
	€ 500.000,00	

1.5 Efficientamento patrimonio immobiliare – Quartiere fieristico Centro della Cultura e dei Congressi - Vari interventi di manutenzione straordinaria

Obiettivi

- Ripristino impermeabilizzazione copertura
- Sistemazione impianto di climatizzazione - II lotto

Risultati attesi

- Eliminazione infiltrazioni
- Efficientamento energetico

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Acquisizione Progettazione di Fattibilità Tecnico Economica	%	100%

(PFTE)		
Acquisizione eventuali pareri di soggetti terzi / Conferenza di servizi	%	100%
Acquisizione progettazione esecutiva per lotti funzionali	%	100%
Avvio procedure di appalto per i lotti definiti in fase di progetto esecutivo	%	100%
Esecuzione lavori	%	50%
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
	€ 350.000,00	

1.6 Efficientamento patrimonio immobiliare – Quartiere fieristico PAD. "P" Sala Figari (c.d. Pad. "Libera") – Vari interventi di restauro

Obiettivi

- Adeguamento normativo – Ripristino funzionalità

Risultati attesi

- Realizzazione intervento (subordinato a finanziamento regionale in corso di ottenimento)

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Acquisizione finanziamento concesso dalla proprietà (RAS) o dalla Soprintendenza – Precondizione necessaria per l'avvio dell'intervento	%	100%
Acquisizione Progettazione di Fattibilità Tecnico Economica (PFTE)	%	100%
Acquisizione eventuali pareri di soggetti terzi / Conferenza di servizi	%	100%
Acquisizione progettazione esecutiva per eventuali lotti funzionali	%	100%
Avvio procedure di appalto per i lotti definiti in fase di progetto esecutivo	%	50%
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
	€ 1.000.000,00	

LINEA STRATEGICA 5 – COMUNICAZIONE

Obiettivo strategico 1: Favorire il dialogo istituzionale e le forme di comunicazione

1.1 Sviluppo e rafforzamento delle attività di comunicazione istituzionale e promozionale

In questi anni le Camere di Commercio di Cagliari e di Oristano (prima e dopo l'accorpamento) sono riuscite a realizzare progetti validi ma la cui efficacia è stata smorzata dalle difficoltà di comunicarli, in tutte le loro fasi, ai portatori di interesse.
Ciò è dipeso essenzialmente dalle ridotte disponibilità di personale e dell'assenza di una figura professionale specializzata.
Nel 2023, è stato affidato il servizio di comunicazione ad un'impresa che gestisce i rapporti con i mass media e veicola nel modo più efficace, corretto e trasparente e appropriato le principali informazioni che

riguardano l'attività della Camera nei vari canali di comunicazione.
Nel corso del 2024, si intende rafforzare ulteriormente le attività di comunicazione istituzionale e promozionale della Camera.

Obiettivi

- Potenziare la comunicazione e la visibilità della Camera di Commercio
- Rendere sempre più trasparenti e fruibili le attività e i servizi

Risultati attesi

- Miglioramento della comunicazione con i portatori di interesse e con l'opinione pubblica

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Svolgimento attività concordate	% Completamento procedura	si
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Affidamento del servizio	€ 20.000,00	

1.2 Realizzazione Intranet

Le attività di comunicazione interna realizzate nell'ambito di ciascun ente sono contemplate dalla legge sulla comunicazione pubblica (L. 150/2000 «Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni»), fra le attività di informazione e comunicazione istituzionale, in quanto finalizzate a "favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi".
La realizzazione della nuova Intranet camerale consentirà di avviare un sistema di comunicazione interna pianificato e coordinato, in modo che sia facilmente fruibile e riconoscibile, sia per essere consultata che per essere alimentata.

Obiettivi

- Diffusione di informazioni, sapere, conoscenza;
- Condivisione degli obiettivi e dei valori dell'Ente.

Risultati attesi

- Razionalizzazione della rete di comunicazione interna;
- Circolazione delle informazioni.

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Attivazione della piattaforma	Sì/no	Entro il 31 dicembre 2024 (in base alla programmazione dei tempi di realizzazione con Infocamere)
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
	€ 10.858,00	

1.3 Campagne di comunicazione a supporto delle attività istituzionali

La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano deve rafforzare il proprio posizionamento nei confronti delle imprese e, più in generale, degli utenti e dell'opinione pubblica nel suo complesso (target). Attraverso le campagne di comunicazione a supporto delle attività istituzionali, l'Ente intende svolgere un'azione d'informazione puntuale e capillare verso gli utenti, soprattutto quando il messaggio da comunicare è relativo a importanti adempimenti e scadenze, opportunità di accesso ad agevolazioni o semplicemente alla

valorizzazione della mission dell'ente, ovvero: chi è, cosa fa e qual è la proposta di valore rivolta agli utenti e al territorio in cui opera.
Per fare in modo che l'azione di comunicazione sia efficace, è necessario utilizzare sia i canali proprietari (sito, pagine social); sia i media off line.
Una iniziativa importante richiede un progetto omogeneo, caratterizzato da uno stile di comunicazione adeguato nei modi e nei tempi d'impiego dei canali da utilizzare (tone of voice), ma soprattutto un progetto strategico, che faccia emergere in modo chiaro ed inequivocabile la mission dell'Ente camerale, i valori e le opportunità che la stessa offre alle imprese attraverso l'attività istituzionale, ordinaria e straordinaria (brand positioning).

Obiettivi

- Notorietà (awareness) = aumentare la riconoscibilità dell'ente da parte dell'utenza e dell'opinione pubblica
- Considerazione (consideration) = attirare l'attenzione dell'utenza e dell'opinione pubblica costruendo una percezione più solida dell'Ente
- Coinvolgimento (engagement) = aumentare il coinvolgimento dell'utenza e dell'opinione pubblica creando una relazione di fiducia

Risultati attesi:

- Aumento della notorietà attraverso una maggiore visibilità mediatica
- Coinvolgimento più profondo degli utenti
- Miglioramento della considerazione pubblica dell'ente
- Partecipazione attiva della comunità
- Coerenza e omogeneità dello stile di comunicazione (riconoscibilità)

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Realizzazione campagne di comunicazione	n.	2
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
	€ 20.000,00	