Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA 2023

Aggiornamento

Allegato alla deliberazione del Consiglio camerale n. 2 del 27 marzo 2023

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

Sommario

PREMESSA **pag. 3**

IL QUADRO ECONOMICO DI RIFERIMENTO **pag. 5**

Il contesto economico **pag. 5**

IL CONTESTO ORGANIZZATIVO INTERNO **pag.12**

Il sistema delle relazioni istituzionali **pag.12**

Le partecipazioni societarie e associative **pag.12**

L'organizzazione della Camera di Commercio **pag.15**

Il personale della Camera di Commercio **pag.16**

LA PROGRAMMAZIONE 2023 **pag.19**

Premessa **pag. 19**

I programmi **pag.23**

PREMESSA

L'articolo 5 del Decreto del Presidente della Repubblica n.254 del 2 novembre 2005 prevede che il Consiglio delle Camere di Commercio approvi la Relazione Previsionale e Programmatica, documento che aggiorna annualmente il programma pluriennale di cui all'articolo 4 dello stesso Decreto.

La Relazione ha lo scopo di illustrare "*i programmi che si intendono attuare nell'anno di riferimento, in rapporto alle caratteristiche ed ai possibili sviluppi dell'economia locale e al sistema delle relazioni con gli organismi pubblici e privati operanti sul territorio, specificando altresì le finalità che si intendono perseguire e le risorse ad esse destinate*".

Con tale documento, il perseguimento degli indirizzi strategici individuati nel Programma pluriennale approvato dal Consiglio camerale si traduce nella predisposizione di programmi, articolati in obiettivi strategici, da attuare nell'anno di riferimento, che tengono conto del contesto socio-economico del territorio e del sistema delle relazioni con gli organismi pubblici e privati operanti sul territorio. In altre parole, la visione di medio-lungo termine è specificata in una visione di breve termine (l'esercizio annuale che si sta pianificando) che specifica in modo più puntuale gli elementi di più immediata realizzazione.

La programmazione delle attività è supportata da due tipi di analisi: l'analisi del contesto esterno - formulata secondo un'ottica economico-sociale, giuridico-normativa e delle relazioni istituzionali in atto – che ha lo scopo di garantire la coerenza delle strategie ai bisogni e alle attese dei portatori di interesse, ma anche e soprattutto ai vincoli posti dalla normativa vigente e l'analisi del contesto interno che risponde alla necessità di rendere coerenti le strategie, gli obiettivi ed i programmi operativi, alle risorse disponibili, siano esse organizzative, umane, strumentali ed economiche.

La prima considerazione che occorre svolgere in sede di predisposizione degli interventi camerali per il 2023 è che, dopo l'emergenza sanitaria dovuta all'epidemia da Covid-19, con le conseguenti limitazioni dettate dal Governo per fronteggiarla, la guerra in Ucraina, l'incessante trend in aumento dei costi energetici e la ripresa dell'inflazione stanno arrecando ulteriori pregiudizi a un sistema socio-economico già fragile. Si tratta di un impatto dalla proporzioni inaspettate, che riguarda non solo il territorio di riferimento della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, ossia la Sardegna meridionale, ma l'intera comunità internazionale e il resto d'Italia.

In un contesto socio-economico scosso da questi fattori, l'Ente conferma la volontà di tutelare e sostenere le imprese e il tessuto produttivo con il perseguimento della proprie linee strategiche del mandato programmatico 2021-226 ma anche con la capacità e la prontezza necessarie per ri-orientare gli interventi programmati per affrontare al meglio le dinamiche emergenti.

La mission è quella volta al sostegno per uno sviluppo sostenibile del sistema economico locale e il supporto alla competitività delle imprese e del territorio in cui l'Ente opera. Le imprese, infatti, costituiscono il principio centrale dell'azione camerale, che si svolge mediante relazioni continue e intense, improntate ai principi di partecipazione, semplificazione, digitalizzazione,

innovazione. Si tratta di una sfida complessa, da svolgere in un mercato globale le cui dinamiche mutano con grande frequenza e velocità e che la situazione emergenziale ha reso ancora più ardua. Tuttavia, la Camera, tra le più rappresentative del Mezzogiorno per numero di imprese, ha i requisiti, la volontà e la determinazione di raccoglierla e affrontarla.

Le attività che l'Ente intende realizzare nel nuovo anno si inseriscono nel rinnovato quadro normativo di riforma del sistema camerale, iniziato nel 2014 con la riduzione del diritto annuale a carico delle imprese, seguito dalla modifica della Legge 580/93 ad opera del Decreto Legislativo 219/2016, che ha riscritto le tradizionali funzioni affidate alle Camere di Commercio e del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 7 marzo 2019 che ha ridefinito i servizi che gli Enti camerali sono tenuti a fornire e gli ambiti prioritari di intervento con riferimento alle funzioni promozionali.

La programmazione delle azioni da svolgere prende avvio da un'analisi delle attività e dei risultati conseguiti negli anni trascorsi, con l'intento di dare continuità ai programmi in corso che hanno avuto un riscontro favorevole e di correggere e provare a migliorare l'azione laddove non si siano conseguiti i risultati attesi e in funzione delle mutate esigenze manifestate dai destinatari dei servizi.

Sotto il profilo metodologico, un ruolo centrale nella costruzione programmatica degli interventi da svolgere è stato assunto dagli utenti, sia quelli esterni, ossia i cittadini e tutti coloro che si servono dei servizi resi dall'Ente, sia quelli interni, ossia i dipendenti. Negli anni più recenti, le Camere di Commercio di Cagliari e di Oristano hanno adottato sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti in relazione alle attività e ai servizi erogati, via via affinati e ora resi disponibili anche on line, nel nuovo sito Internet dell'Ente. I risultati di questa rilevazione (cd. Indici di gradimento) sono analizzati per individuare i punti di forza e di debolezza della struttura organizzativa e delle attività svolte, allo scopo di rafforzare i primi e correggere i secondi.

Un altro elemento centrale attinente allo svolgimento dell'attività camerale anche per il 2023, infine, riguarda la ferma intenzione di operare in un quadro di governance integrata: come espressamente previsto proprio nel programma pluriennale, è fondamentale continuare sempre più ad agire in stretto raccordo e con un approccio al confronto e alla condivisione nelle relazioni esterne: ciò comporta che la definizione e l'attuazione delle attività proseguirà con la collaborazione sinergica delle istituzioni e delle Pubbliche amministrazioni locali, delle Università e delle scuole, dell'Azienda speciale e delle proprie Società partecipate, dei soggetti che afferiscono al sistema camerale, quali l'Unioncamere nazionale e regionale e le società del sistema, delle Associazioni di categoria e degli ordini professionali.

IL QUADRO ECONOMICO DI RIFERIMENTO

Il contesto economico

➲*Il contesto internazionale*

Dopo la ripresa registrata nel 2021, con una crescita del +6,1%, per il 2022 il Fondo monetario internazionale (FMI) taglia le stime sull'economia mondiale: secondo le proiezioni diffuse a luglio il PIL crescerà del 3,2% (-0,4% rispetto alle previsioni di inizio anno), per attestarsi al 2,9% nel 2023. Ad incidere maggiormente sulle revisioni al ribasso sono principalmente la guerra in Ucraina (con il rischio di blocco delle fornitura in Europa di gas da parte Russia), le politiche monetarie restrittive e l'inflazione, superiore alle attese e influenzata dall'aumento dei prezzi dell'energia e dei prodotti alimentari, che il FMI ritiene la priorità per i decisori politici.

Le previsioni sull'economia globale sono influenzate dal rallentamento negli Stati uniti (tasso di crescita che scende dal 5,7% del 2021 al 2,3% del 2022), nella Cina (dal 8,1 al 3,3%) e nell'Eurozona (dal 5,4 al 2,6%). Resta positivo il dato sull'Italia, che secondo il Fondo monetario cresce del 3% nel 2022 (+0,7% rispetto alle precedenti stime diffuse ad aprile), mentre, al contrario, peggiorano le prospettive per le principali economie europee, ossia Germania e Francia.

Gli eventi più recenti hanno accresciuto il grado di persistenza dell'inflazione rispetto a quanto previsto, inducendo le banche centrali a rivedere l'orientamento della politica monetaria in direzione restrittiva o, nel caso della Banca Centrale Europea, a segnalare l'approssimarsi di tale inversione di tendenza. L'attuale contesto internazionale ha indotto anche l'OCSE a rivedere al ribasso le stime di e stime di crescita globale per il 2022. Nelle previsioni rilasciate nello scorso mese di giugno, l'OCSE assume che la guerra rappresenti una zavorra per la ripresa della crescita mondiale e una spinta per l'inflazione nel mondo intero Rispetto alla valutazione pubblicata a marzo, l'Istituto prevede un tasso di crescita dell'economia mondiale del 3,0 per cento, bel al di sotto del ritmo di crescita previsto nello scorso dicembre. Nel complesso, comunque, l'economia internazionale è chiamata a fronteggiare un'inflazione da materie prime con possibili interruzioni nelle catene di approvvigionamento. Gli effetti del conflitto tra Russia e Ucraina potrebbero tra l'altro condurre a una maggiore fragilità dei mercati emergenti, all'estromissione dell'undicesima economia mondiale dai canali commerciali e finanziari e ad un'ulteriore volatilità nei mercati.

➲*Il contesto nazionale*

Secondo le previsioni per l'economia italiana diffuse a giugno dall'Istat, il Pil nazionale cresce ad un tasso del 2,8% nel 2022, dovuto in particolare dal positivo contributo della domanda interna al netto delle scorte (+3,2%). Negativa invece l'incidenza della domanda estera nel 2022 (-0,4%). Più contenuta la crescita prevista nel 2023: il tasso è del +1,9% sul quale contribuisce positivamente la domanda interna, mentre è nullo nello stesso anno il contributo della domanda estera.

Crescono del 2,4% nel 2022 i consumi delle famiglie e ISP (con previsioni del 1,6% nel 2023) contro una variazione del 5,2% del 2021. Incide sulle previsioni economiche l'aumento nei primi mesi dell'anno dei prezzi di petrolio, gas naturale e materie prime agricole, che comporta

una variazione del deflatore della spesa delle famiglie del +5,8% nel 2022, rispetto all'1,7% del 2021.

Nel mercato del lavoro, si prevede un aumento delle unità di lavoro (ULA, +2,5% nel 2022 e +1,6% nel 2023), "in linea con l'evoluzione del Pil" secondo l'Istituto di statistica. Migliora il tasso di disoccupazione, che si attesta nel 2022 al 8,4% (rispetto al 9,3% del 2021), per diminuire ulteriormente al 8,2% nel 2023.

PREVISIONI PER L'ECONOMIA ITALIANA – PIL E PRINCIPALI COMPONENTI

Anni 2022-2023 – variazioni percentuali sull'anno precedente

	2022	2023
PIL	2,8	1,9
DOMANDA INTERNA (incluse le scorte)	3,2	1,9
Spesa delle famiglie residenti e ISP	2,3	1,6
Investimenti fissi lordi	8,8	4,2
CONTRIBUTI ALLA CRESCITA DEL PIL		
Domanda interna (al netto variazione scorte)	3,2	1,9
Domanda estera netta	-0,4	0,0
Unità di lavoro	2,5	1,6
Tasso di disoccupazione	8,4	8,2

Fonte: Istat – prospettive per l'economia Italiana nel 2022-2023, giugno 2022

➲*Il contesto locale*

Sono di seguito riportati i principali dati socio-economici della circoscrizione territoriale di riferimento della Camera di commercio (Città metropolitana di Cagliari e province Sud Sardegna e Oristano):

Dati territoriali e anagrafici

	Comuni	Superficie territoriale (Kmq)	Residenti 01-01-2022(dato provvisorio)	Stranieri residenti 01-01-2022 (dato provvisorio)

Città Metropolitana di Cagliari	17	1.248,66	419.770	15.371
Provincia Sud Sardegna	107	6.530,67	335.108	5.493
Provincia Oristano	87	2.990,41	150.812	3.052

Sotto l'aspetto prettamente sociale, il fenomeno più rilevante è il costante spopolamento e il progressivo invecchiamento della popolazione, dinamiche che interessano particolarmente le zone interne del territorio di riferimento.

Dati economici

	Commercio internazionale (dati cumulati 2021)		Credito Depositi (esclusi PCT) e risparmio postale (consistenza al 31.03.2022)	Prestiti bancari alla clientela (consistenza al 31.03.2022)	Valore aggiunto (a prezzi base e correnti preconsuntivo anno 2021 dati in milioni di euro)	Tasso di disoccupazione medio (anno 2021)
	Import	Export				
Città Metropolitana di Cagliari	6.320,0	5.036,4	10.673	8.107	11.045,3	16,8 %
Provincia Sud Sardegna	495,3	149,4	5.176	3.122	4.896,2	13,2%
Provincia Oristano	268,5	78,7	2.797	1.754	2.609,4	15,2%

valori in milioni di euro

Imprese registrate (dati al 31.12.2021)

	Provincia di Cagliari	Provincia di Oristano
Registrate	71.106	14.405
di cui: attive	58.964	12.798

straniere (escluse non classificate)	4.609	554
giovanili (escluse non classificate)	4.756	1.072
femminili (escluse non classificate)	14.677	2.972

Il valore aggiunto

Secondo i dati diffusi dal Centro Sudi Guglielmo Tagliacarne relativi al 2021, il valore aggiunto è pari a circa 11 miliardi di euro nell'area metropolitana di Cagliari +6,1% rispetto all'anno precedente), 4,9 miliardi nel sud Sardegna e 2,6 milioni nella provincia di Oristano (rispettivamente +6,9 e +6,4% sul 2020). Nel dettaglio per comparto economico, il settore dei Servizi è quello maggiormente rappresentativo: costituisce oltre l'81% del valore aggiunto del territorio cagliaritano, il 73,3% del sud Sardegna e il 77,7% della provincia di Oristano. In quest'ultimo territorio spicca l'incidenza del settore agricolo (pari al 9,2% del totale), in percentuale superiore rispetto alle altre aree regionali.

In termini percentuali il territorio di Cagliari produce oltre un terzo (35,3%) del valore aggiunto dell'intera Regione, seguito dal sud Sardegna (15,6%) e Oristano (8,3%).

In valori assoluti, il valore aggiunto pro-capite è pari a 26.259 Euro nella Città metropolitana di Cagliari (occupando la 43° posizione nella graduatoria delle province italiane), 17.210 Euro nella provincia di Oristano (89° posto) e 14.542 Euro, nella provincia del sud Sardegna (105° posto).

VALORE AGGIUNTO A PRO-CAPITE A PREZZI BASE E CORRENTI PER PROVINCIA. ANNI 2020-2021 (dati in euro)

Province e regioni	**2020**	**2021**
Sassari	17.914,87	19.349,59
Nuoro	16.353,71	17.809,36
Cagliari	24.661,73	26.259,00
Oristano	15.952,38	17.210,48
Sud Sardegna	13.416,79	14.542,24
SARDEGNA	**18.348,58**	**19.762,75**

Fonte: Elaborazione Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne

La demografia delle imprese

Sono 85.511 le imprese registrate alla Camera di commercio di Cagliari-Oristano al 31 dicembre 2021, delle quali 71.762 attive (pari all'84% del totale). Le inattive sono 9.386

(10,9% delle registrate) e 4.363 le imprese sospese, con procedure concorsuali e in scioglimento e liquidazione (5,1%).

Analizzando i dati secondo i territori delle precedenti circoscrizioni territoriali provinciali, le imprese con sede nella ex provincia di Cagliari sono 71.106 (0,5% in più rispetto al 2020), delle quali 58.964 attive (in aumento dello 0,4%), mentre a Oristano le imprese registrate raggiungono le 14.405 unità (+0,2%) e le attive 12.798 (stesso incremento del +0,2%). Dal cruscotto statistico 2021 risultano inoltre complessivamente 17.861 unità locali (delle quali 15.112 in provincia di Cagliari e 2.749 a Oristano), che aggiunte alle sedi di imprese portano il numero delle localizzazioni complessive a 103.372 unità.

Consistenza delle localizzazioni registrate e attive in Sardegna (anno 2021)

	Tipo Localizzazione					
	Sedi d'impresa		Unità Locali		**Totale**	
Provincia	Registrate	*di cui*: Attive	Registrate	*di cui*: Attive	Registrate	*di cui*: Attive
CAGLIARI	71.106	58.964	15.112	13.624	86.218	72.588
NUORO	30.774	27.392	5.234	5.055	36.008	32.447
ORISTANO	14.405	12.798	2.749	2.643	17.154	15.441
SASSARI	55.458	45.871	12.725	12.034	68.183	57.905
Totale	171.743	145.025	35.820	33.356	207.563	178.381

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cagliari-Oristano su dati Registro imprese

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Cagliari

Imprese registrate per status al 31/12/2021. Tassi di crescita 2020-2021

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2021/2020
Imprese attive	58.964	0,4
Imprese inattive	8.259	3,9
Imprese sospese	36	-10,0
Imprese con procedure concorsuali	1.172	-3,3
Imprese in scioglimento/liquidazione	2.675	-3,6
TOTALE REGISTRATE	71.106	0,5
Unità locali	15.112	0,8
TOTALE LOCALIZZAZIONI	86.218	0,6

Fonte: Cruscotto dati statistici

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Oristano
Imprese registrate per status al 31/12/2021. Tassi di crescita 2020-2021

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2021/2020
Imprese attive	12.798	0,2
Imprese inattive	1.127	0,5
Imprese sospese	8	-11,1
Imprese con procedure concorsuali	119	0,0
Imprese in scioglimento/liquidazione	353	0,3
TOTALE REGISTRATE	14.405	0,2
Unità locali	2.749	2,8
TOTALE LOCALIZZAZIONI	17.154	0,6

Fonte: Cruscotto dati statistici

Il numero di imprese con procedure concorsuali è in calo a Cagliari (-3,3%) e stabile a Oristano, mentre le imprese in scioglimento e liquidazione risultano in diminuzione a Cagliari (-3,6%) e in lieve crescita a Oristano (+0,3%)

Tra i **settori economici** maggiormente rappresentativi, cresce nel 2021 in provincia di Cagliari il numero delle aziende dei settori servizi alla imprese e costruzioni (rispettivamente +1,7 e +1,5%), in diminuzione invece le imprese del commercio (-0,6%, principale settore per numero di imprese in valore assoluto), agricoltura (-0,9%) e attività manifatturiere (-1,5%). In aumento del 1,2% le imprese del settore turistico (alloggio e ristorazione). Nel territorio Oristanese in diminuzione le imprese del settore agricolo (-0,2%), che con quasi un terzo del totale registrate rappresenta il comparto più rappresentativo nel territorio. In calo anche commercio e attività manifatturiere. In crescita invece le aziende turistiche (+2,9%) e del settore delle costruzioni (+1,1%).

Dati strutturali: Imprese registrate provincia di Cagliari
Imprese registrate per settore economico al 31/12/2021 e tasso di crescita anni 2020-2021

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto
		2021/2020
Agricoltura e attività connesse	10.758	-0,9
Attività manifatturiere, energia, minerarie	4.816	-1,5

Costruzioni	8.936	1,5
Commercio	18.704	-0,6
Turismo	5.867	1,2
Trasporti e Spedizioni	1.874	-0,2
Assicurazioni e Credito	1.188	2,6
Servizi alle imprese	7.444	1,7
Altri settori	4.567	1,4
Totale Imprese Classificate	**64.154**	**0,2**
Totale Imprese Registrate	**71.106**	**0,5**

Fonte: Cruscotto dati statistici

Dati strutturali: Imprese registrate provincia di Oristano
Imprese registrate per settore economico al 31/12/2021 e tasso di crescita anni 2020-2021

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto
		2021/2020
Agricoltura e attività connesse	4.675	-0,2
Attività manifatturiere, energia, minerarie	1.007	-1,3
Costruzioni	1.553	1,1
Commercio	3.246	-0,4
Turismo	1.121	2,9
Trasporti e Spedizioni	341	-2,0
Assicurazioni e Credito	180	5,9
Servizi alle imprese	825	1,7
Altri settori	734	1,2
Totale Imprese Classificate	**13.682**	**0,3**
Totale Imprese Registrate	**14.405**	**0,2**

Fonte: Cruscotto dati statistici

Tra le forme giuridiche delle imprese, si conferma anche nel 2021 il trend di crescita delle società di capitali: in provincia di Cagliari l'incremento annuale rispetto al 2020 è del 3,3% (nella stessa percentuale è stato anche l'incremento medio degli ultimi 5 anni), prevalentemente per effetto delle numerose iscrizioni di Srl e Srl semplificate, in provincia di Oristano del +3,4% (la media del periodo 2016-2021 è del 4%). In calo le altre principali forme giuridiche, in particolare le ditte individuali (-0,1% a Cagliari e -0,4% a Oristano), le società di persone e le cooperative.

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Cagliari
Imprese registrate per forma giuridica al 31/12/2021 e tassi di crescita 2016-2021

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto

		2021/2020	2021/2016
SOCIETA' DI CAPITALE	19.283	3,3	3,3
SOCIETA' DI PERSONE	10.184	-1,6	-1,5
IMPRESE INDIVIDUALI	38.621	-0,1	-0,4
COOPERATIVE	2.325	-0,8	0,9
CONSORZI	305	-1,0	-0,1
ALTRE FORME	388	2,1	1,0
TOTALI	71.106	0,5	0,4

Fonte: Cruscotto dati statistici

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Oristano

Imprese registrate per forma giuridica al 31/12/2021 e tassi di crescita 2016-2021

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto	
		2021/2020	2021/2016
SOCIETA' DI CAPITALE	1.951	3,4	4,0
SOCIETA' DI PERSONE	2.114	-0,1	0,3
IMPRESE INDIVIDUALI	9.616	-0,4	-0,5
COOPERATIVE	619	-0,3	1,1
CONSORZI	53	3,9	-0,4
ALTRE FORME	52	6,1	1,2
TOTALI	14.405	0,2	0,3

Fonte: Cruscotto dati statistici

Le imprese femminili registrate mantengono una quota significativa del totale delle imprese classificate, pari al 22,9% a Cagliari e al 21,7% a Oristano, mentre l'incidenza delle imprese giovanili è tra il 7,4 e 7,8%. Le aziende "straniere" (dove la partecipazione di persone non nate in Italia è superiore al 50%) rappresentano rispettivamente il 7,2% nella ex provincia di Cagliari e il 4% a Oristano.

IL CONTESTO ORGANIZZATIVO INTERNO

➲Il sistema delle relazioni istituzionali

Le partecipazioni societarie e associative

Come disposto dall'articolo 2, comma 4 della legge 580/1993, e successive modifiche e integrazioni, *"Per il raggiungimento dei propri scopi, le camere di commercio promuovono, realizzano e gestiscono strutture ed infrastrutture di interesse economico generale a livello locale, regionale e nazionale, direttamente o mediante la partecipazione, secondo le norme del codice civile, con altri soggetti pubblici e privati, ad organismi anche associativi, ad enti, a consorzi e, nel rispetto delle previsioni del decreto legislativo 19 agosto 2016, n.175, recante il testo unico in materia di società a partecipazione pubblica, a società, previa approvazione del Ministro dello sviluppo economico"*.

Dal 23 settembre 2016 è in vigore il Testo unico sulle società partecipate dalle amministrazioni pubbliche (decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175), attuativo della delega recata dall'articolo 18 della legge n.124/2015 di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche, che mira alla semplificazione e ricomposizione delle regole sulle società partecipate, riassumendo in un quadro organico le disposizioni in materia già vigenti, e a introdurre una disciplina finalizzata alla gestione efficiente delle partecipazioni stesse, alla promozione della concorrenza e del mercato e alla riduzione e razionalizzazione della spesa pubblica.

A partire dal 2018, e con cadenza annuale, come previsto dall'articolo 20 del Testo Unico, le Amministrazioni Pubbliche devono effettuare un'analisi dell'assetto complessivo delle società di cui detengono partecipazioni, in forma diretta e indiretta, redigendo un piano di razionalizzazione, in cui prevedere eventualmente la fusione o la soppressione, la messa in liquidazione o la cessione. Da allora le Camere di Commercio di Cagliari e di Oristano hanno regolarmente effettuato tale analisi e redatto il relativo Piano, volto a razionalizzare il quadro delle proprie partecipazioni societarie in conformità ai principi e alle finalità stabiliti dalla normativa.

A seguito dell'intervenuto accorpamento, la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano è subentrata nella titolarità delle posizioni e dei rapporti giuridici attivi e passivi relativi alle preesistenti Camere di Commercio. Le partecipazioni societarie dell'Ente sono state quindi aggiornate e definite dal Piano di razionalizzazione approvato dalla Giunta camerale con la deliberazione n. 124 del 20 dicembre 2021, con i dati riferiti al 31 dicembre 2020.

Azioni intraprese	**Denominazione società**	**% quota di partecipazione**	note
Mantenimento	BIOTECNE – IN LIQUIDAZIONE		In attesa della conclusione della procedura di liquidazione
	BMTI - Borsa Merci Telematica	0,13	
	Consorzio Uno	9,10	

	DINTEC- Consorzio Per L'innovazione Tecnologica Scarl	0,26	
	ECOCERVED S.c.ar.l	0,186	
	G.A.L. SULCIS IGLESIENTE, CAPOTERRA E DI CAMPIDANO S.c. a r.l.	2,866	
	GAL TERRE SHARDANA - IN LIQUIDAZIONE - IN FALLIMENTO	0,658	In attesa della conclusione della procedura di liquidazione
	IC OUTSOURCING S.c.ar.l.	0,255	
	INFOCAMERE S.c. p a.	0,416	
	RETECAMERE S.c.ar.l. - IN LIQUIDAZIONE	0,400	In attesa della conclusione della procedura di liquidazione
	SI.CAMERA S.c.ar.l.	0,111	
	SO. G.AER. S.p.a.	94,45	
	SO. G. AER. SECURITY S.P.A. (partecipazione indiretta)	100% So.G. AerS.p,.a	
	SOGAERDYN S.P.A. (partecipazione indiretta)	100% So.G. AerS.p.a	
	TECNO SERVICE CAMERE S.c.p.a.	0,311	
	UNIONTRASPORTI S.c.r.l.	0,124	
	Laboratorio Chimico Merceologico della Sardegna S.c. a r.l. in liquidazione	100	In attesa della conclusione della procedura di liquidazione

	Società Ippica di Cagliari in liquidazione	16,055	In attesa della conclusione della procedura di liquidazione
In dismissione	GAL Alta Marmilla e MarmillaS.c.ar.l.	0,433	
	GAL Linas Campidano S.c. r.l.	0,120	

N.B. I dati si riferiscono al 31.12.2020

La Camera partecipa inoltre ad altri organismi e associazioni che non assumono la forma societaria ma la cui attività è comunque funzionale al raggiungimento delle finalità istituzionali dell'Ente. Tra queste figurano l'Assonautica nazionale, l'Associazione nazionale Città dell'Olio, la Fondazione di Oristano e gli organismi internazionali Ascamere (Associazione Camere di Commercio del Mediterraneo), Insuleur (Rete delle Camere di Commercio insulari dell'Unione Europea) e Otie (Osservatorio sul turismo delle Isole Europee).

➲*L'organizzazione della Camera di Commercio*

Il Consiglio della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, costituito dal Presidente della Giunta Regionale con decreto n. 111 del 13 ottobre 2020, si è insediato il 30 novembre 2020 ed è composto da 33 consiglieri, designati dagli organismi che rappresentano i principali settori dell'economia della provincia.

A decorrere dal 1° dicembre 2020, in attuazione del Decreto del 16 febbraio 2018 del Ministero dello Sviluppo Economico, sono infatti cessate le preesistenti e distinte Camere di Commercio, Industria Artigianato e Agricoltura di Cagliari e di Oristano.

Il Consiglio camerale ha eletto il Presidente nella riunione del 14 dicembre 2020 e, nella riunione successiva del 30 dicembre la Giunta camerale, composta da 7 consiglieri oltre al Presidente.

Tali organi sono affiancati dal Collegio dei revisori, che esercita la vigilanza sulla regolarità contabile finanziaria della gestione dell'Ente, oltre alle altre specifiche funzioni attribuite dalla legge.

Il Segretario Generale coordina l'attività dell'Ente nel suo complesso e attua con autonomi poteri di spesa e di organizzazione i programmi definiti dal Consiglio e dalla Giunta.

La struttura macro organizzativa della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano è articolata come segue:

- Staff del Segretario generale;
- Area servizi di supporto;

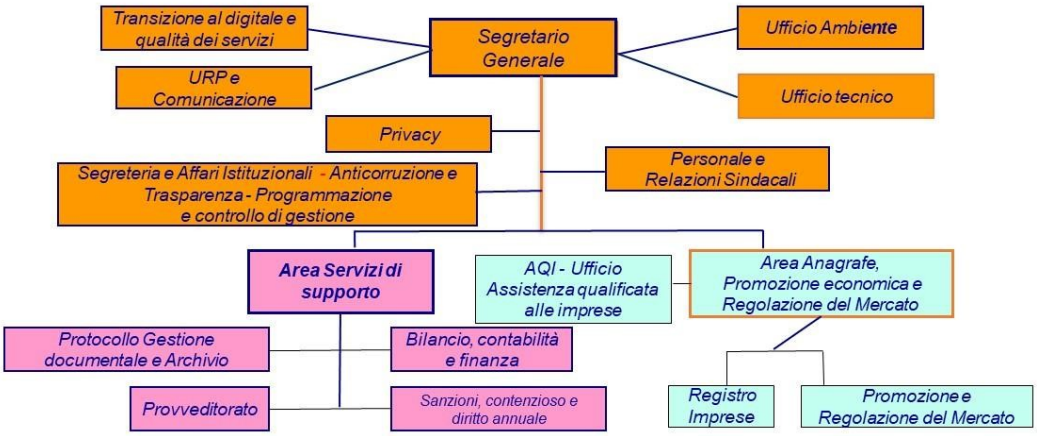
- Area Anagrafe, Promozione economica e Regolazione del mercato,

e in tale contesto il Segretario Generale, unico dirigente attualmente in servizio, oltre a svolgere le funzioni di Conservatore del Registro delle Imprese, riveste il ruolo di dirigente ad interim delle suddette Aree Organizzative.

Tale articolazione è al momento ritenuta idonea ad assicurare all'azione camerale il conseguimento dei migliori risultati, sotto il profilo dell'efficienza e dell'efficacia, a favore del sistema delle imprese e dei consumatori, e a garantire, allo stesso tempo, una migliore valorizzazione delle competenze professionali delle risorse umane disponibili.

A livello di micro organizzazione, la struttura della Camera è articolata come risulta dalla figura seguente:

Nuovo modello organizzativo aggiornato a marzo 2021:
Organigramma Generale con articolazione in Servizi e Uffici interni alle Aree



➲Il personale della Camera di Commercio

A seguito dell'accorpamento delle due preesistenti Camere di Commercio, trova applicazione la previsione normativa introdotta dalla L. n. 145 del 2018, art. 1, comma 450 (legge di Bilancio per il 2019) in forza della quale viene meno il cd. blocco delle assunzioni di cui all'art. 3 comma 9 del D. Lgs. n. 219/2016, con conseguente possibilità di procedere all'assunzione di nuovo personale nel limite di spesa corrispondente alle cessazioni intervenute nell'anno precedente.

Con il citato decreto del 16 febbraio 2018 del Ministro dello Sviluppo Economico, erano state riconosciute alle distinte Camere le seguenti dotazioni organiche (nelle quali non è compreso il Segretario Generale quale imprescindibile figura dirigenziale apicale, equiparato ai dirigenti generali dello Stato ai sensi dell'art. 20 della L. n. 580/93 e successive modifiche, responsabile del funzionamento dell'Ente e della gestione delle risorse umane):

Categoria	*Dirigenti*	*D3*	*D1*	*C*	*B3*	*B1*	*A*	***Totale***
CAGLIARI	2	1	15	31	0	10	7	**66**
ORISTANO	1	0	5	12	1	1	1	**21**

Come risulta dal Piano triennale dei fabbisogni di personale 2021 – 2023, approvato con approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 120 del 20 dicembre 2021, al momento, la dotazione organica teorica della nuova Camera di commercio (con esclusione del Segretario Generale) è la seguente:

Categoria	*Dirigenti*	*D3*	*D1*	*C*	*B3*	*B1*	*A*	***Totale***
Numero	3	1	20	43	1	11	8	**87**

La disponibilità delle risorse umane continua a ridursi, come da alcuni anni a questa parte, per effetto del raggiungimento dell'età pensionistica da parte di numerose unità lavorative e per il prolungato blocco del cd. turn over. Al 1° gennaio 2022, i dipendenti della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano sono 66, 5 in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, come sintetizzato nella seguente tabella di cui:

Categoria	Dirigenti	D3	D1	C	B3	B1	A	**Totale**
Numero	2	1	14	33	/	8	8	**66**

che identifica le seguenti unità lavorative:
-n. 1 Segretario Generale;
-n. 1 dirigente in comando presso altro Ente pubblico;
-n. 1 dipendente di categoria D1 in comando presso altro Ente pubblico;
-n. 1 dipendente di categoria C1 in comando presso altro Ente pubblico;
-n. 64 dipendenti non dirigenti.

Nel totale dei n. 66 dipendenti non è compresa l'unità di categoria C1 in posizione di comando proveniente dalla Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza, Lodi di cui la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano si avvale per il periodo 1 gennaio-31 dicembre 2022.

Pertanto, alla data del 1 gennaio 2022, risultano le seguenti scoperture (rispetto alla dotazione organica teorica sopra riportata):

Categoria	*Dirigenti*	*D3*	*D1*	*C*	*B3*	*B1*	*A*	*Totale*
Numero	2	0	6	8	0	3	0	19

SITUAZIONE DEL PERSONALE AL 1 gennaio 2022						ETA'				
	Dotazione organica	VACANTI	IN SERVIZIO	M	F	<= 30	31/40	41/50	51/60	> 60
Segr.Gen.	1	-	1	1						1
DIR.	3	2	1*		1				1	
D3	1	-	1		1				1	
D1	20	6	14**	4	10		1		11	2
C	43	8	33***	8	25		2	8	17	6
B3	1	-	1							
B1	11	3	8	2	6			1	5	2
A	8	-	8	4	4				5	3
TOTALI	**88**	**19**	**66**	**19**	**47**	**-**	3	9	40	14

** n. 1 dirigente è in comando c/o un altro Ente*
*** n. 1 cat. D1 è in comando c/o un altro Ente*
**** n. 1 cat. C1 in comando % un altro Ente*

Dal 1° gennaio 2022, al termine della procedura relativa al concorso per titoli ed esami per l'assunzione a tempo indeterminato e pieno di n. 6 unità di personale di categoria C, di cui 2 posti riservati al personale interno, sono state assunte n. 4 risorse dall'esterno e n. 1 dall'interno e n. 3 dipendenti sono stati destinati alla sede di Cagliari e n. 2 dipendenti (di cui n. 1 riservatario, già in servizio presso l'Ente) sono stati destinati alla sede di Oristano.

L'Amministrazione, comunque chiamata ad operare al meglio per il perseguimento delle funzioni istituzionali e degli obiettivi assegnati, utilizza il supporto operativo della propria Azienda Speciale, Centro Servizi Promozionali per le Imprese, per le:

- attività di studio, formazione, divulgazione, informazione e gestione delle procedure di risoluzione alternativa delle controversie, di mediazione per la conciliazione;
- lo svolgimento di numerose iniziative promozionali e progettuali;
- lo svolgimento di iniziative programmate quali:
- Rilascio firme digitali, certificati, visure;
- Servizio cassa per la riscossione dei diritti.

È inoltre attiva una convenzione con la società del sistema camerale Ecocerved, che assicura il funzionamento della Sezione Regionale dell'Albo nazionale Gestori Ambientali attraverso n. 7 unità lavorative.

LA PROGRAMMAZIONE 2023

➲Premessa

Il programma che la Camera di Commercio intende svolgere per il 2023 tiene conto della situazione socio-economica del territorio come precedentemente descritta, sulla quale la pandemia esplosa a livello globale nel 2020 ha lasciato pesanti effetti negativi. Con il programma pluriennale approvato dal Consiglio camerale nel mese di marzo 2021, l'Ente ha individuato le linee strategiche che saranno attuate nel corso del mandato quinquennale e che specificano i temi individuati per sostenere le imprese e il territorio in questo arco temporale. Sia il Programma pluriennale sia la presente Relazione sono in linea con il programma di azione del sistema camerale nazionale per il 2022 presentato da Unioncamere.

In linea generale, con la riforma di cui al decreto legislativo n.219/2016, sono state attribuite alle Camere di commercio tre distinte tipologie di competenze:
- obbligatorie (c.d. core), disciplinate all'art. 2, co. 2, lettere da a) a e) della L. n. 580/1993, che, oltre alla tenuta del registro imprese, comprendono ambiti quali la semplificazione, la tutela del consumatore e del mercato, il supporto alla creazione d'impresa e start-up, la preparazione delle imprese ai mercati internazionali, e temi quali ambiente, cultura e turismo e sostegno all'occupazione, da svolgere mediante fissazione su base nazionale di specifici standard di qualità delle prestazioni;
- da svolgere in convenzione e cofinanziamento con altri soggetti pubblici e privati, disciplinate alla lettera g), tra l'altro negli ambiti della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del placement e della risoluzione alternativa delle controversie;
- da realizzare in regime di libera concorrenza, in separazione contabile, disciplinate alla lettera f), in tema di assistenza e supporto alle imprese.

Inoltre, le attività svolte e i servizi erogati alle imprese e alla comunità dalla Camera di commercio di Cagliari- Oristano sono articolabili in tre macro-ambiti, come di seguito esposti:

Attività anagrafico-certificativa	Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori	Attività di regolazione del mercato
Tenuta del registro delle imprese	Assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up	Organismo di mediazione per la risoluzione alternativa delle controversie
Formazione e gestione del fascicolo informatico d'impresa	Supporto organizzativo, assistenza tecnica e formazione alle PMI per l'internazionalizzazione	Camera Arbitrale
Tenuta di albi e ruoli professionali	Sviluppo e promozione del turismo e valorizzazione del patrimonio culturale	Vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti
Attività certificativa sulle imprese (visure, bilanci, elenchi,ecc.)	Supporto alle PMI per lo sviluppo sostenibile	Vigilanza e controllo sugli strumenti soggetti alla metrologia legale
Promozione della semplificazione amministrativa e digitalizzazione	Cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie	
Tenuta dell'albo regionale dei gestori ambientali, MUD	Orientamento al lavoro e alle professioni	
Rilascio dei certificati per l'estero	Promozione dell'innovazione e del trasferimento tecnologico	
Tenuta del registro protesti	Deposito di brevetti e marchi	
Gestione del registro degli assegnatari dei marchi di identificazione dei metalli preziosi	Produzione e diffusione dell'informazione economico-statistica	
Rilascio delle carte tachigrafiche	Progettazione europea e cooperazione internazionale	
Organizzazione di corsi abilitanti	Partecipazione a società e a organismi strategici per il territorio	

Tenuta del registro alternanza scuola lavoro

Le iniziative riportate in questa Relazione costituiscono una declinazione operativa delle linee strategiche definite dagli organi camerali e tengono chiaramente conto delle competenze sopra specificate.

I programmi che la Camera di Commercio intende svolgere nel 2023 sono il frutto di diversi elementi, di seguito esposti:

- accordi con la Regione Sardegna, con il sistema camerale e con altri attori istituzionali;
- progetti previsti nel Fondo Perequazione 2021/2022;
- progetti finanziati con il 20% del diritto annuo;
- continuità di iniziative promozionali avviate negli anni scorsi;
- recenti indicazioni degli organi politici (Affiancamento alla società partecipata So.G.Aer. nel percorso di sinergia e integrazione degli aeroporti sardi, rafforzamento della capacità di comunicazione con la collaborazione di un addetto ai rapporti con la stampa e con i mass media, istituzione di un osservatorio economico del territorio, sostegno alle attività con le partecipate, etc);
- proposte degli uffici, finalizzate a ricercare una maggiore efficienza sia nell'erogazione dei servizi, particolarmente in campo promozionale (es. azioni a supporto della legalità in campo ambientale) sia in ambito organizzativo, in funzione della modernizzazione e del miglioramento qualitativo dei servizi interni o rivolti all'utenza (ad esempio il potenziamento dei servizi on line).

Facendo una panoramica sintetica, i temi sui quali l'Ente concentrerà principalmente la propria azione sono la transizione energetica e ambientale, tema quanto mai pressante in considerazione della crisi che sta vivendo il settore dell'energia, gli stimoli per creare e attrarre nuove forze imprenditoriali, specie tra i giovani, la valorizzazione del territorio e delle produzioni locali, la tutela e la regolazione del mercato.

Un ruolo molto importante per la realizzazione dei programmi contenuti nella presente Relazione sarà svolto dalla propria Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, che da anni cura una parte rilevante delle iniziative della Camera, specialmente quelle a carattere promozionale, e dalle società partecipate dalla Camera di Commercio, il cui supporto è necessario per il raggiungimento ottimale delle finalità istituzionali dell'Ente.

La realizzazione delle iniziative, così come è avvenuto in passato, sarà monitorata con attenzione in corso d'anno, individuando per ogni obiettivo specifici indicatori e target da raggiungere, in modo da poter verificare lo stato di avanzamento delle attività e la necessità, eventualmente, di apportare correttivi o miglioramenti.

Le linee strategiche definite nel piano pluriennale strategico di mandato, approvato dal Consiglio camerale con la deliberazione n.2 del 23 marzo 2021, sono:

Linea strategica 1: Competitività del territorio' e sviluppo economico intersettoriale
Linea strategica 2: Gestione e sviluppo dei principali asset della Camera di Commercio
Linea strategica 3: Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna
Linea strategica 4: Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione risorse
Linea strategica 5: Comunicazione

I programmi

Linea strategica 1 - Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale

Obiettivo strategico 1: Favorire la digitalizzazione del sistema imprenditoriale locale
1.1 La doppia transizione digitale ed ecologica (finanziato con 20% del diritto annuo)

Obiettivo strategico 2: Sostenere le politiche del lavoro, la formazione e la creazione di nuove imprese
2.1 Orientamento al lavoro e alle professioni (finanziato con 20% del diritto annuo)
2.2 Enterprise Oriented - Sostegno alla disoccupazione
2.3 Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro (a valere sul Fondo Perequazione 2021/2022)

Obiettivo strategico 3: Sostenere e promuovere il turismo
3.1 Turismo (con 20% DA)
3.2 Fiere ed eventi sul turismo
3.3 Sostegno del turismo (FP 2021/2022-programma regionale)
3.4 R-Itinera

Obiettivo strategico 4: Supportare l'internazionalizzazione delle imprese e del territorio
4.1 Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (con 20% DA)
4.2 Internazionalizzazione (FP 2021/2022)

Obiettivo strategico 5: Favorire la transizione ecologica ed energetica
5.1 La transizione energetica (FP 2021-2022)
5.2 Formazione e informazione in materia ambientale

Obiettivo strategico 6: Sostenere il sistema imprenditoriale
6.1 Enterprise Oriented - Sostegno all'avvio d'impresa nei Comuni con popolazione inferiore ai 3.000 abitanti
6.2 Infrastrutture (FP 2021/2022)
6.3 Iniziative del Comitato Imprenditoria Femminile

Obiettivo strategico 7: Valorizzare le produzioni tipiche e locali
7.1 Isole del Gusto
7.2 Mediterranea
7.3 Premio Montiferru

Obiettivo strategico 8: tutelare la legalità e regolare il mercato
8.1 Azioni a supporto della legalità in campo ambientale
8.2 Promuovere e agevolare pratiche e strumenti efficaci di lotta alla contraffazione e di sicurezza dei prodotti
8.3 Attività di tutela del commercio e di sicurezza dei pubblici esercizi
8.4 Sportello Etichettatura e Sicurezza Alimentare

8.5 Etichettatura energetica – Fase revisione analisi di laboratorio
8.6 Controlli in materia di metalli preziosi

Linea strategica 2 - Gestione e sviluppo dei principali asset della Camera

Obiettivo strategico 1: Valorizzazione partecipazioni a società e associazioni
1.1 Gestione partecipazione della Camera in Società e associazioni
1.2 Affiancamento alla partecipata So.G.Aer. nel percorso di sinergia e integrazione degli aeroporti sardi

Linea strategica 3 Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna

Obiettivo strategico 1: Rendere più efficienti i servizi rivolti all'utenza
1.1 Attivazione e potenziamento dei servizi on line
1.2 Azioni per dotare le imprese di domicilio digitale
1.3 Privacy e trasparenza
1.4 Certificazione sistema di qualità aziendale
1.5 Sistema di gestione per la Qualità dell'Albo Gestori Ambientali – Mantenimento e miglioramento

Obiettivo strategico 2: Sviluppo e valorizzazione del patrimonio archivistico e documentale
2.1 Scarto d'archivio
2.2 Tutela degli archivi – monitoraggio condizioni termoigrometriche

Linea strategica 4 Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione delle risorse

Obiettivo strategico 1: Valorizzare il patrimonio immobiliare e le risorse strumentali
1.1 Gestione immobile Largo Carlo Felice, 66 -68 - Cagliari
1.2 Nuova infrastruttura di rete e servizio di manutenzione apparecchiature e impianti connessi - completamento
1.3 Dismissione beni immobili

Linea strategica 5 Comunicazione

Obiettivo strategico 1: Iniziative per l'informazione economica e gli osservatori
1.1 Osservatorio economico del territorio
1.2 Istituzione portale prezzi opere edili

Obiettivo strategico 2: Favorire il dialogo istituzionale e le forme di comunicazione
2.1 Rafforzamento della capacità di comunicazione
2.2 La "Vetrina parlante"
2.3 Pubblicazione rivista Sardegna economica

LINEA STRATEGICA 1 DEL PROGRAMMA PLURIENNALE DI MANDATO

COMPETITIVITÀ' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

1. Obiettivo strategico 1: Favorire la digitalizzazione del sistema imprenditoriale locale

La Doppia Transizione Digitale ed Ecologica (Progetti 20% diritto annuo) Il progetto, finanziato con almeno il 45% del provento netto dell'incremento del 20% del diritto annuale, è finalizzato alla prosecuzione della promozione e della diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese. Le linee di azione sono due: prosecuzione e consolidamento; potenziamento e sviluppo, attraverso la creazione di reti di innovazione con un approccio *green oriented*.
Obiettivi • Accrescere la cultura, la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia digitale e green, indispensabili per ripensare i processi e i modelli organizzativi in una chiave coerente con la doppia transizione; • Sviluppare ecosistemi dell'innovazione digitale e green, indispensabili per rispondere in maniera sempre più concreta, puntuale ed efficace ai fabbisogni tecnologici delle imprese, rafforzando le partnership con i principali Enti di ricerca italiani e favorendo l'incontro tra domanda e offerta di tecnologia, favorendo inoltre la cooperazione tra imprese nei distretti o nelle aree industriali e artigianali per sviluppare la generazione condivisa di energia da fonti rinnovabili; • Facilitare la "doppia transizione" attraverso le tecnologie digitali, rafforzando i sistemi di misurazione e di assessment oggi a disposizione dei PID. • Accompagnare le imprese nella "doppia transizione", affiancandole nei processi di cambiamento e innovazione, spesso troppo complessi per micro e piccole realtà produttive
Risultati attesi (in attesa di approvazione da parte di Unioncamere e Ministero) - Potenziamento delle competenze del capitale umano delle PMI in materia digitale e green - Creazione e sviluppo di ecosistemi digitali e green - Potenziamento degli strumenti di assessment come fattori abilitanti della doppia transizione - Accompagnamento e orientamento alle imprese in materia di digitale e green e counseling per l'accesso ai finanziamenti pubblici
Indicatori (in attesa di definizione da parte di Unioncamere) *il progetto verrà gestito dal Centro Servizi per le Imprese

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target

Pubblicazione bando voucher		n	1
Risorse destinate (stima in attesa di approvazione da parte di Unioncamere)			
		Oneri	**Proventi**
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 405.948,60 €	€ 405.948,60

Obiettivo strategico 2: Sostenere le politiche del lavoro, la formazione e la creazione di nuove imprese

Orientamento al lavoro e alle professioni (Progetti 20% diritto annuo)

Il progetto, finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale, è finalizzato a favorire l'orientamento al lavoro e all'inserimento occupazionale dei giovani in un sistema economico nazionale e locale nel quale le difficoltà di incontro tra domanda e offerta di lavoro rappresentano una criticità sempre più urgente. Si tratta di costituire sistemi integrati di attività con le istituzioni competenti e operative sul tema.

Obiettivi

- Certificazione delle competenze di parte terza nei PCTO
- Supporto allo sviluppo delle ITS Academy
- Sostegno alle Imprese innovative e start up innovative

Risultati attesi

- Incrementare le adesioni al modello operativo messo a punto a livello nazionale da Unioncamere per la certificazione delle competenze ei percorsi PCTO;
- Rafforzare la propria presenza istituzionale nelle compagini ITS Academy
- Avviare percorsi per sostenere e incentivare lo sviluppo di competenze imprenditive e imprenditoriali nei percorsi ITS
- Condivisione dei contenuti tecnici di competenza camerale nei percorsi ITS e con le imprese dei territori
- Realizzare servizi di assistenza tecnica anche in modalità convenzionate per facilitare l'utilizzo della misura dell'apprendistato (III livello) e animare azioni di placement
- Incrementare la dimensione internazionale dei percorsi ITS
- Realizzazione di attività di orientamento/educazione allìimprenditorialit,`

Indicatori [in attesa di definizione da Unioncamere]
*il progetto verrà gestito dal Centro Servizi per le Imprese

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Pubblicazione bando Formazione-Lavoro		n.	1

Risorse destinate [stima, in attesa di approvazione da Unioncamere]

	Oneri	**Proventi**
	€ 270.632,40	€ 270.632,40

Enterprise Oriented - Sostegno alla disoccupazione

Con riferimento agli accordi formalizzati con ASPAL nel corso dell'anno 2022 il sistema camerale sardo viene incaricato di garantire la realizzazione del piano per l'erogazione di voucher finalizzati al finanziamento di percorsi formativi mirati al conseguimento o all' eventuale rinnovo delle patenti e relative qualificazioni C e CQC, D e CQC ed E;

Obiettivi

- Sostenere percorsi formativi mirati
- Gestione corretta delle richieste dei voucher

Risultati attesi:

Evasione tempestiva delle richieste dei voucher

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Gestione domande voucher	Numero domande voucher gestite	%	100%

Risorse destinate [le risorse includono i potenziali 128 beneficiari, salvo la concessione nel corso del 2022 di parte dei voucher]

		Oneri	**Proventi**
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 448.000	€ 448.000
Risorse destinate a copertura dei costi indiretti sostenuti dalla Camera per la gestione dei bandi regionali, l'istruttoria delle domande e l'erogazione dei voucher			€ 250.000

Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro (FP 2021/2022)

Il ruolo delle Camere di commercio, nonostante il difficile quadro di incertezze - dalle tensioni geopolitiche, al conseguente incremento di costi energetici e di altre materie prime, fino alle spinte inflattive e alle mutate condizioni di accesso al credito per il rialzo dei tassi di interesse - può ulteriormente rafforzarsi, ponendo a servizio delle imprese e della formazione il proprio expertise per facilitare la riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro, agendo sull'importanza dell'acquisizione e rafforzamento delle competenze da parte dei giovani, sperimentando e sviluppando tutte quelle abilità e capacità del proprio bagaglio culturale utili ad avvicinarsi al mutevole mercato del lavoro, da un lato, e rinvigorendo e sostenendo la voglia di fare impresa e le attitudini imprenditoriali/imprenditive che nel nostro Paese, nonostante la pluralità di imprese, si sono estremamente ridotte nel tempo. Ed è proprio con questi obiettivi che il progetto intende supportare, un processo integrato volto alla certificazione delle competenze, PCTO e allo sviluppo di nuova imprenditorialità grazie al rinnovato supporto del Servizio Nuove Imprese.

Obiettivi
- migliorare e implementare il flusso informativo verso le imprese;
- sostenere e potenziare gli sportelli per l'imprenditorialità;
- formazione personale camerale coinvolto.

Risultati attesi
- aggiornamento piattaforma dedicata con informazioni, novità, aggiornamenti iniziative, eventi, promozioni inerenti le attività dello Servizio Nuove Imprese camerale;
- popolamento della MAPPA degli sportelli per l'imprenditorialità con i propri riferimenti/contatti territoriali e Calendario dell'offerta resa disponibile dallo sportello camerale per l'imprenditorialità con link alla pagina dedicata sul proprio portale camerale;
- implementazione dello STORYTELLING imprenditoriale con link a video di prima informazione e orientamento al fare impresa;
- popolamento della sezione Materiali di lettura e dispense sul fare impresa (con propri materiali come brochure, miniguide, etc.);
- azioni di orientamento, sensibilizzazione all'imprenditorialità e promozione del servizio rivolte a studenti, giovani e aspiranti e neo imprenditori, tramite lo sportello fisico che l'hub virtuale;
- partecipazione obbligatoria alla Formazione /aggiornamento Operatori SNI.

Indicatori
*il progetto sarà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
aggiornamenti iniziative, eventi, promozioni		n. eventi	15 al mese per 10 mesi
Caricamento materiali comunicativi di prima informazione e orientamento al "fare impresa" sulla piattaforma dedicata		n. video/materiali	6
Numero di studenti, giovani, aspiranti/neo imprenditori entrati in contatto con il Servizio Nuove Imprese, tramite lo sportello fisico che l'hub virtuale		n. utenti	150
Partecipazione a Formazione Operatori SNI4		n. partecipanti	3

Risorse destinate [stima, in attesa di approvazione da Unioncamere]

	Oneri	**Proventi**
	€ 58.500,00	€ 58.500,00

Obiettivo strategico 3: Sostenere e promuovere il turismo

Turismo (iniziativa finanziata con incremento 20% diritto annuo)

Obiettivo del programma è realizzare una programmazione di sistema, capace di affrontare la fragilità del settore turistico, sono state definite 4 priorità strategiche, da condividere anche conle Regioni, che puntano a far conoscere meglio i territori, a sostenere la competitività delle imprese rafforzando la qualità dell'offerta turistica, a valorizzare territori che offrono itinerari sostenibili da scoprire in modalità "slow", a sviluppare forme di aggregazione tra le imprese per collegare in "rete" i siti Unesco meno noti contribuendo a ridurre il sovraffollamento di alcune località turistiche famose e a promuovere la destagionalizzazione dei flussi.

Obiettivi

- dare continuità alle progettualità e alle iniziative di valorizzazione dei territori già avviate;
- promuovere lo strumento delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali;
- potenziare la qualità della filiera turistica.

Risultati attesi

- Accordi di collaborazione con enti pubblici e soggetti privati
- Creazione di percorsi di promozione e valorizzazione del territorio
- Valorizzazione principali attrattori turistici
- Realizzazione, se possibile, di educational tour e incontri promozionali con t.o.dedicati;
- Eventi divulgativi e di promozione sulla stampa

Indicatori [in attesa di definizione da Unioncamere]
*il progetto verrà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese

Descrizione	Formula	Unità dimisura	Target

Risorse destinate [stima, in fase di approvazione da Unioncamere]

	Oneri	**Proventi**
	€ 180.421,60	€ 180.421,60

Fiere ed eventi sul turismo

Obiettivi

Promozione del comparto turistico isolano attraverso l'organizzazione di fiere ed eventi in Italia ed all'estero realizzati in service alla Regione Autonoma della Sardegna

Risultati attesi

- Incremento della brand reputation della Sardegna
- maggiori presenze turisti sul territorio

Indicatori
*il progetto verrà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Manifestazioni programmate e in calendario	realizzazione	n.	9 (soggetto a variazione/integrazioni)
Risorse destinate			
		Oneri	**Proventi**

Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 4.000.000	€ 4.000.000

Sostegno del turismo (FP 2021/2022-programma regionale)*

Obiettivo del programma per il sostegno del turismo è dare attuazione alle priorità strategiche individuate dal Piano triennale del sistema camerale per la promozione della filiera turistica. Sono linee progettuali rafforzate dal Protocollo d'intesa sottoscritto con la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome di Trento e Bolzano che è stato condiviso con le Camere di commercio per stimolarne l'attuazione anche a livello locale.

Obiettivi

- consolidare il ruolo delle Camere di commercio nel presidio dell'informazione economica;
- diffondere format di sperimentazione;
- monitorare le esigenze delle micro e piccole imprese.

Risultati attesi

- Realizzazione di un'attività di osservazione economica a beneficio delle imprese e dei territori
- sviluppo modelli di intervento dedicato allo sviluppo delle destinazioni turistiche
- Incrementare l'efficientamento e la qualificazione della filiera
- Realizzazione Giornata del Turismo

Indicatori

*il progetto regionale verrà gestito dalla CCIAA di Nuoro in qualità di ente capofila

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Indagine diretta ai turisti con sovra campionamento statisticamente significativo		Si/no	Si
Formazione personale camerale		%	70% ore totali
Focus group		n.	1
Partecipanti focus group		n.	10
Seminario per l'organizzazione dell'offerta turistica		n.	3
Campagna per la verifica del mercato potenziale attraverso la piattaforma digitale "Le destinazioni dell'ospitalità italiana"		Si/no	Si
Organizzazione della Giornata del turismo		Si/no	Si
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
		0,00	0,00

R-Itinera

Obiettivi: Capitalizzazione azioni svolte sul precedente progetto Interreg Itinera

Risultati attesi: Promozione degli itinerari delineati sul Progetto Itinera anche presso altritarget quali il turismo della terza età ed il turismo scolastico			
Indicatori [in attesa di definizione da Unioncamere] *il progetto verrà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese			
Descrizione	Formula	Unità dimisura	Target
Divulgazione itinerari	Educational tour	n.	1
Promozione itinerari	Implementazione piattaforma	n. pagina	10
Risorse destinate			
		Oneri	**Proventi**
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 341.608,40	€ 341.608,40

Obiettivo strategico 4: Supportare l'internazionalizzazione delle imprese e del territorio

Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.(Progetti 20% diritto annuo) La Camera ha aderito al network nazionale dei Punti SEI con l'obiettivo di assicurare un adeguato, qualificato e continuo supporto alle piccole e medie imprese nell'approccio ai mercati esteri.			
Obiettivi - Assicurare un accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi ed azioni mirate di assistenza; - Rafforzare la presenza all'estero delle imprese già attive sui mercati globali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti o nello scouting di nuovi mercati; - Individuare, formare e avviare all'export le PMI attualmente operanti solo nel mercato domestico (le cosiddette "potenziali esportatrici") e quelle che negli ultimi anni hanno esportato occasionalmente.			
Risultati attesi - Avvio dell'attività di scouting, assessment e prima assistenza, volta a valutare il livello di preparazione e le capacità delle aziende ad affrontare i mercati esteri e predisporre dei percorsi di internazionalizzazione personalizzati, ossia il "piano export" per pianificare un graduale processo di crescita internazionale dell'azienda. - Organizzazione di eventi di carattere formativo, informativo, di orientamento e accompagnamento, anche tematici e personalizzati con, eventuale, conseguente accompagnamento all'estero. - Interazione con i soggetti del sistema pubblico per la promozione dei rapporti economici e commerciali con l'estero			
Indicatori [in attesa di definizione da Unioncamere] *il progetto verrà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target

Risorse destinate [stima, in attesa di conferma da parte di Unioncamere]			
		Oneri	**Proventi**
		€ 45.105,40	€ 45.105,40

Internazionalizzazione (FP 2021/2022)

Il cambiamento dello scenario internazionale, la crisi "energetica" ed il perdurare della situazione legata alla fase post pandemica, hanno determinato un nuovo assetto globale che impone al sistema produttivo nuove sfide utili per competere nell'attuale contesto economico caratterizzato dall'incremento del costo delle materie prime e dell'energia. In tale ambito, il sistema camerale nel suo complesso deve sostenere le imprese ed i territori di riferimento per rilanciare la ripresa post pandemica, dando slancio a produzione ed investimenti e soprattutto per valorizzare le iniziative volte a favorire gli scambi internazionali (e l'avvio di professionalità specializzate adeguate alle rinnovate esigenze.

In quest'ottica, negli ultimi anni, è stato avviato un percorso di "informatizzazione/digitalizzazione" attraverso una serie di strumenti che consentono lo svolgimento di attività tradizionali con modalità innovative. Tale processo verrà implementato nel corso dell'anno per sviluppare, alla luce delle necessità emerse nelle scorse annualità, un percorso specifico sul tema del "Digitale a sostegno dell'export ".

Si continuerà a valorizzare la collaborazione e la sinergia con i PID in un'ottica inclusiva.

Obiettivi

a) aumentare il numero delle imprese esportatrici e far crescere il volume dell'export italiano, anche nel comparto dei servizi (ad eccezione del turismo). A tal riguardo, si intende proseguire nel rafforzamento della rete delle Camere di commercio, elemento imprescindibile in tema di promozione all'estero, attraverso interventi consolidati ed innovativi (per contenuto o modalità erogazione) rivolti alle PMI potenziali ed occasionali esportatrici quale target principale di progetto. Ci si riferirà sia quelle già individuate e profilate nell'ambito del progetto SEI,

sia quelle che, a seguito di precedenti iniziative camerali, abbiano avviato un percorso di accompagnamento all'estero. Il tutto sarà portato avanti con l'obiettivo di garantire un servizio di livello omogeneo standard da parte di tutti i punti del territorio;

b) incrementare la competitività delle imprese, sia accompagnando le imprese a vendere all'estero attraverso le classiche azioni di promozione, sia rafforzandone le competenze (anche attraverso gli strumenti definibili digitali) nonché facilitando le occasioni per partecipare alle linee di finanziamento comunitarie e gare d'appalto europee e internazionali;

c) sviluppare competenze specifiche nel sistema camerale in grado di canalizzare ed utilizzare le opportunità dei Fondi strutturali 2021-2027, PNRR e strumenti finanziari nazionali (ICE, SACE, SIMEST e MAECI).

Risultati attesi - Scouting territoriale - Iniziative di assessment, orientamento e prima assistenza alle imprese - Assistenza alle imprese per l'utilizzo dei servizi finalizzati ad avviare o rafforzare la presenza all'estero Servizio Mentoring/Stay Export

Indicatori
*il progetto verrà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Realizzare attività di promozione diretta all'estero (b2b, eventi di business, fiere, ecc.)		%	30% PMI già coinvolte nel 2022 per le quali sia stato predisposto un "piano export" personalizzato
Ampliare la platea dei beneficiari del progetto		%	5 % in più rispetto al 2022 imprese potenziali e occasionali esportatrici
Coinvolgimento diretto imprese			5% delle imprese potenziali e occasionali esportatrici individuate come potenziali destinatari delle iniziative progettuali
Risorse destinate			
		Oneri	**Proventi**
		€ 52.000,00	€ 52.000,00

Obiettivo strategico 5: Favorire la transizione ecologica ed energetica

La Transizione Energetica (FP 2021/2022) Da marzo 2021 l'Unioncamere, con l'assistenza della partecipata Dintec, ha avviato attività di informazione sulle Comunità di energia rinnovabile (CER), ai sensi della direttiva (UE) 2018/2001, recepita nell'ordinamento nazionale (da ultimo) con il decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 199. Il tema della transizione ecologica occupa un ruolo prioritario anche all'interno del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza nell'ambito della Missione 2 "Rivoluzione verde e transizione ecologica", con l'obiettivo generale di migliorare la sostenibilità e la resilienza del sistema economico, assicurando una transizione equa e inclusiva, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi strategici di decarbonizzazione, anche attraverso l'incremento della quota derivante da energia rinnovabile. In quest'ottica intende operare il progetto promosso dall'annualità 2021/2022 del Fondo di Perequazione

Obiettivi

- aiutare le imprese a cogliere le opportunità derivanti dalla transizione energetica e dall'uso delle fonti di energia rinnovabile,
- rafforzare la capacità di ascolto e di raccolta delle esigenze delle imprese e degli altri stakeholder del territorio, favorendo l'attivazione di un modello di governance "partecipata" delle comunità energetiche,
- rafforzare il ruolo delle Camere di commercio quale attore privilegiato e punto di riferimento del territorio in materia di transizione energetica.

Risultati attesi [in attesa di approvazione da Unioncamere]

- Organizzazione di Attività di informazione e formazione per le imprese sulla transizione ed efficienza energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili.
- Attivazione di un Desk di confronto per le imprese e gli stakeholder locali sulla transizione energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili
- Avvio di azioni di follow up territoriale in materia di transizione energetica. A valle delle attività sopra riportate potranno essere attivati tavoli di progettazione territoriali

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità dimisura	Target
Eventi di informazione/formazione per le imprese		n.	3
Realizzazione di use case sull'applicazione dei sistemi di autoproduzione di energia nelle filiere/settori di interesse per il territorio		n.	4
N° Desk di confronto per le imprese e gli stakeholder locali sulla transizione energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili		n.	2

Risorse destinate

	Oneri	**Proventi**
	€ 52.000,00	€ 52.000,00

Formazione e informazione in materia ambientale

L'attività formativa sarà realizzata sulla base dei programmi formativi dell'Albo nazionale ma anche sui temi di competenza della Camera interessati da continue riforme normative (MUD, FGas e registri ambientali in genere, sottoprodotti, circolarità, sostenibilità ambientale). Saranno organizzati eventi a carattere prettamente operativo e seminari di formazione e sensibilizzazione, rivolti alle imprese, ormai sempre più attente all'impatto ambientale ma anche alle associazioni di categoria e ai consulenti, secondo il format del seminario e del focus in un'ottica di perseguimento di politiche orientate alla migliore e più efficace erogazione di servizi

Obiettivi

- stimolare la competitività delle imprese operanti in settori trainanti quali l'ambiente e lo sviluppo sostenibile;
- supportare le imprese nel percorso di transizione ecologica con azioni che contribuiscano a formare le figure che all'interno dell'organizzazione aziendale possiedano competenze specifiche in materia di gestione dei rifiuti prodotti;

• partecipare a specifici eventi di settore anche con il coordinamento del Comitato nazionale
Risultati attesi • risposta adeguata e mirata alle specifiche esigenze di formazione e informazione in campo ambientale; • offerta di un servizio sempre più rispondente, anche nelle modalità di erogazione, alle esigenze delle imprese;
Indicatori (elementi che consentono di misurare il raggiungimento del risultato atteso)

Descrizione	**Formula**	**Target**
Organizzazione eventi di formazione e informazione	Numero degli eventi progettati e realizzati	3
Gradimento degli eventi	Percentuale di gradimento espressa dai partecipanti agli eventi	80%
Analisi dei dati	Predisposizione di un documento di analisi dei dati raccolti	
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
	€ 10.000,00	€ 3.000,00

Obiettivo strategico 6: Sostenere il sistema imprenditoriale

Enterprise Oriented - Sostegno all'avvio d'impresa nei Comuni con popolazione inferiore ai 3.000 abitanti Con riferimento alla deliberazione n. 20/24 del 30.06.2022, avente ad oggetto Legge regionale n. 3/2022, art. 13, "Disposizioni in materia di contrasto allo spopolamento", comma 2, lettera c). Indirizzi operativi, si riconosce in capo al sistema camerale della Regione Sardegna l'attuazione delle misure specifiche di supporto ai comuni con meno di 3.000 abitanti, individuando, quale soggetto gestore ed erogatore, il sistema delle Camere di Commercio della Sardegna, di contributi di entità variabile in base alle caratteristiche delle imprese neo-costituite, trasferite o che aprano una unità locale.
Obiettivi Gestione corretta delle richieste dei voucher
Risultati attesi: Evasione tempestiva delle richieste dei voucher
Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Gestione domande voucher	numero	%	100%
Risorse destinate			
		Oneri	**Proventi**
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 24.000.000	€ 24.000.000

N.B. Il progetto prevede 20.000.000 Euro per l'intero territorio regionale per ogni annualità dal 2022 al 2024. Si ipotizza una quota pari al 60% per la Camera di Cagliari-Oristano. La stima dell'importo comprende la quota 2023 e le economie del 2022

Infrastrutture (FP2021/2022)

La dotazione di infrastrutture rappresenta, per un sistema economico-produttivo, un aspetto fondamentale per il rafforzamento e lo sviluppo del tessuto imprenditoriale, in quanto essa è in grado di agevolare l'attività delle aziende presenti a livello locale e allo stesso tempo costituire uno stimolo per l'insediamento di nuove attività produttive. Nel lungo periodo le infrastrutture, proprio per la loro peculiarità, possono avviare alla crescita economica, nonché aumentare il contenuto tecnologico della produzione.

In tale contesto si inserisce il nuovo Programma infrastrutture che, a partire dai risultati ottenuti dalla precedente annualità appena conclusa (FP 2019-2020), intende proseguire il percorso avviato, con le Camere di commercio e le Unioni regionali impegnate a svolgere un ruolo di stimolo e raccordo. Il Programma prevede il coinvolgimento attivo di imprese e associazioni per l'aggiornamento delle priorità infrastrutturali per il sistema produttivo, privilegiando un approccio "green", che favorisca soluzioni ecosostenibili e utili a non subire le conseguenze di una crisi energetica come quella in atto. Attraverso le attività realizzate, su scala nazionale e livello regionale, il sistema camerale potrà definire una serie di strategie di intervento, fornendo così indicazioni di policy in grado di favorire la ripresa economica del Paese, attraverso uno sviluppo infrastrutturale sostenibile, non solo dal punto di vista ambientale, ma anche da quello economico.

Obiettivi

- Condivisione problematiche e priorità con il territorio;
- Prosecuzione azioni di rilevazione, osservazione e monitoraggio;

Risultati attesi:

- Monitoraggio priorità infrastrutturali
- Aggiornamento "Libro Bianco"

Indicatori

*il progetto verrà affidato al centro Servizi promozionali per le imprese

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Indagine congiunturale o tavolo di confronto - partecipanti	numero	n.	1 5
Realizzazione Libro Bianco		n.	1
Protocolli di intesa		n.	2
Focus analisi e approfondimento		n.	1
Road show camerale - partecipanti		n.	30

Risorse destinate

		Oneri	**Proventi**
		€ 112.000,00	€ 112.000,00

Comitato Imprenditoria Femminile – sostegno alle attività

A seguito della deliberazione della Giunta camerale n. 72 del 4 novembre 2022 con la quale è stata stabilita l'istituzione del Comitato Imprenditoria Femminile presso la Camera di Commercio, e sulla base dei Protocolli d'intesa sul tema raggiunti tra il Ministero dello Sviluppo Economico, il Dipartimento per le Pari Opportunità e l'Unioncamere si intende sostenere il Comitato nelle iniziative che vorrà proporre per lo sviluppo e la qualificazione dell'imprenditoria femminile

Obiettivi

- sostenere le iniziative che riguardano lo sviluppo e la qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria, anche tramite specifiche attività di formazione al riguardo e per favorirne la qualificazione;
- attivare un sistema di collaborazioni sinergiche con gli Enti pubblici e privati che sul territorio sono impegnati nella promozione delle pari opportunità.

Risultati attesi

– Presa di contatto e coinvolgimento del Comitato all'interno del circuito camerale nazionale
– svolgimento iniziative di promozione dell'imprenditoria femminile sul territorio
– qualificazione, formazione e promozione dell'imprenditoria femminile

Indicatori

*il progetto verrà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese

Risorse destinate

Camera di Commercio di Cagliari-Oristano	**Oneri**	**Proventi**
	€ 10.000,00	

Obiettivo strategico 7: Valorizzare le produzioni tipiche e locali

Isole del Gusto

La Rassegna enogastronomica "Isole del Gusto", proposta per 12 anni in ambito provinciale dalla Camera di Commercio di Oristano, ha l'obiettivo di valorizzare il territorio e le produzioni enogastronomiche del territorio di competenza della Camera.

Obiettivi

- Promozione stagionalità e menù a Km zero;
- Favorire la collaborazione e i rapporti commerciali tra ristoratori e piccoli produttori locali;
- Promozione della qualità nei comparti agroalimentare, enogastronomico e della ristorazione;
- Valorizzazione dell'immagine del territorio;
- Promozione turismo eno-gastronomico.

Risultati attesi

- Utilizzo delle produzioni agroalimentari locali nei servizi di ristorazione
- Collaborazione con le associazioni di categoria del settore

Indicatori

*il progetto verrà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Utilizzo delle produzioni agroalimentari locali nei menù della rassegna	n. prodotti locali	n.	15
Imprese locali coinvolte	n. fornitori locali	n.	20
Interesse degli operatori	n. imprese partecipanti	n.	40
Risorse destinate			
		Oneri	**Proventi**
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 70.000,00	0,00

Mediterranea

La mostra mercato "Mediterranea", proposta oltre 10 anni dalla ex Camera di Commercio di Oristano, ha l'obiettivo di valorizzare il territorio e le produzioni enogastronomiche e artigianali del territorio di competenza, fornendo supporto alle imprese nella fase di commercializzazione e valorizzazione delle produzioni stesse.

Obiettivi

- Promozione produzioni locali artigianali e agroalimentari;
- Favorire la commercializzazione delle produzioni tipiche locali
- Valorizzazione dell'immagine del territorio;
- Promozione flussi turistici interni

Risultati attesi

- Promozione delle produzioni tipiche locali, artigianali e agroalimentari
- Collaborazione con le associazioni di categoria del settore

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Organizzazione mostra mercato		n.	1
Imprese coinvolte		n.	20
Risorse destinate			
		Oneri	**Proventi**
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 50.000,00	0,00

Premio Montiferru

Anche nel 2023 verrà organizzato il Concorso Internazionale per l'olio extravergine di oliva,giunto alla sua 29° edizione, al fine di promuovere e valorizzare l'intera filiera olivicola.
L'organizzazione del premio sarà corredata da un evento di promozione dell'olio EVO, con il coinvolgimento delle produzioni nazionali. L'evento promozionale si pone l'obiettivo di promuovere le produzioni locali, realizzare iniziative e incontri formativi rivolti ai produttorilocali e, al contempo, realizzare delle iniziative di formazione/informazione sul prodotto "olio EVO",

anche in raffronto alle altre realtà nazionali.

Obiettivi

- Sensibilizzare gli olivicoltori e i titolari degli impianti di trasformazione a razionalizzare le tecniche di produzione per il miglioramento della qualità, il mantenimento della stessa e la conservabilità nel tempo (Shelf life)
- Stimolare i produttori a curare il packaging per la presentazione del prodotto nei mercati qualificati
- Valorizzare i migliori oli extravergini di oliva prodotti in Italia, o all'Estero per la sezione Internazionale, per favorirne la conoscenza e l'apprezzamento da parte dei consumatori;
- Promuovere i marchi e le tipicità: "produzioni biologiche", "DOP/IGP" e "monocultivar"

Risultati attesi

- Realizzazione del concorso e relativo evento di premiazione
- Realizzare di almeno un evento promozionale e di carattere formativo/informativorivolto agli operatori e ai consumatori

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità dimisura	Target
Interesse degli operatori	n. campioni in concorso	n.	100
Eventi promozionali	n	n.	1
Incontri formativi ai consumatori	n	n	1
Consumatori coinvolti	n	n.	200

Risorse destinate [proposta]

		Oneri	**Proventi***
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano		€ 50.000,00	€ 5.000,00

*quote di partecipazione imprese € 5.000

Obiettivo strategico 8: tutelare la legalità e regolare il mercato

Azioni a supporto della legalità in campo ambientale

L'azione si inserisce nel percorso che il Comitato nazionale dell'Albo Gestori Ambientali ha da tempo intrapreso, congiuntamente alle Sezioni regionali e a Unioncamere nazionale, finalizzato alla realizzazione di azioni a supporto della conformità normativa ambientale, al fine di prevenire e contrastare la criminalità economica, di favorire il ripristino della legalità in campo ambientale e di garantire le correttezza della concorrenza. Si tratta di un'azione che contribuisce al consolidamento del ruolo camerale nel territorio, grazie alla collaborazione con gli organi di controllo nelle attività di contrasto ai reati in campo ambientale.

Obiettivi

- Formare enti e organi di controllo a un utilizzo efficiente delle banche dati camerali rese disponibili attraverso apposite convezioni;
- Agevolare la lettura e l'interpretazione della normativa ambientale e dei provvedimenti

autorizzativi;

Risultati attesi

- Realizzazione di incontri formativi dedicati agli organi di controllo sulle novità normative in materia ambientale e sulla corretta lettura dei provvedimenti autorizzativi rilasciati dall'Albo;
- Valorizzazione del patrimonio informativo in materia ambientale detenuto dall'Albo e dalla Camera di commercio;
- Avvio/sottoscrizione di convenzioni/protocolli d'intesa per la fruibilità dei dati ambientali da parte degli enti di controllo operanti sul territorio regionale

Indicatori

Descrizione	Formula	Target
Organizzazione eventi formativi dedicati	Numero degli eventi organizzati e realizzati	1
Rilascio credenziali di accesso ai servizi avanzati di fruibilità dei dati ambientali	Numero di nuovi accessi rilasciati	1
Convenzioni/protocolli d'intesa	Numero di accordi avviati e/o sottoscritti nell'anno	1
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
	€ 5.000,00	€ 5.000,00

Promuovere e agevolare pratiche e strumenti efficaci di lotta alla contraffazione e di sicurezza dei prodotti

Nell'ultimo anno l'attività di vigilanza nella lotta alla contraffazione in termini numerici è stata molto intensa, sia a livello locale che nazionale, e ha fatto reristrare un riscontro positivo
La Camera di Commercio intende continuare a fare la sua parte costituendo, attraverso apposite convenzioni con altre Autorità (Agenzia delle Dogane Sardegna e Polizia Locale città metropolitana di Cagliari), un comitato provinciale per la lotta alla contraffazione che nel corso del 2023 dovrà affrontare la fase più critica dell'avvio delle attività, improntate a criteri di concretezza ed efficacia.
Consapevoli delle difficoltà di ottenere su temi così delicati e in contesti complessi la collaborazione delle Autorità, Enti e Associazioni coinvolti, sarà necessario prima di tutto:

- definire il ruolo del Comitato e dei singoli componenti sul fronte della prevenzione e sul fronte della repressione, individuando un metodo di lavoro efficace;
- condividere studi e informazioni sullo specifico contesto provinciale;
- promuovere un obiettivo comune in materia di prevenzione al fine di potenziare in modo sistematico l'azione di contrasto sul fronte della domanda di beni contraffatti.

Obiettivi

- la partecipazione a progetti di vigilanza (nell'ambito di convenzioni o protocolli siglati o da siglare.

Risultati attesi;
Si prevede di valutare l'efficacia del progetto nell'arco del prossimo triennio

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Adesioni alla eventuale convenzione nazionale sulla sicurezza prodotti promossa da Unioncamere		si
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
In via di definizione da parte di Unioncamere	€ 6.000,00	€ 6.000,00

Attività di tutela del commercio e di sicurezza dei pubblici esercizi

L'attività si pone in prosecuzione con il protocollo d'intesa stipulato a fine 2022 tra la Camera di Commercio e il Comune di Cagliari a seguito di un accordo procedimentale volto alla realizzazione di iniziative che potessero garantire la sicurezza dei pubblici esercenti e dei cittadini nel centro storico di Cagliari in occasione delle festività.

Obiettivi

- rafforzare la percezione di sicurezza dei pubblici esercenti e dei cittadini e dei turisti nei luoghi e in occasione dei periodi di maggior proponsione agli acquisti;
- maggior tutela dei titolari dei pubblici esercizi.

Risultati attesi:

- incremento ordine e sicurezza pubblica, a beneficio dei negozianti e dei consumatori
- incremento presenze turistiche

Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Realizzazione attività previste nel protocollo		si
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Importo messo a disposizione dal Comune di Cagliari	€ 45.000,00	€ 45.000,00

Sportello Etichettatura e Sicurezza Alimentare

La legislazione sulla sicurezza e l'etichettatura dei prodotti alimentari è continuamente arricchita da importanti contributi. Le nuove norme, emanate a livello europeo e nazionale, hanno creato un quadro giuridico che comporta alcuni adeguamenti da parte delle imprese.
Per aiutare le aziende a interpretare correttamente la normativa e ad affacciarsi su nuovi mercati esteri, anche extra UE, l'Azienda speciale Centro Servizi e l'ufficio metrico della Camera di commercio di Cagliari – Oristano in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, intendono attivare lo Sportello di primo orientamento sull'etichettatura e la sicurezza alimentare, che funzionerà prevalentemente in modalità digitale.

Lo Sportello Etichettatura e Sicurezza Alimentare fornirà un servizio tecnico, completamente gratuito, rivolto alle imprese del territorio.
Gli esperti dello Sportello Etichettatura, infatti, saranno a disposizione delle aziende per rispondere a quesiti in materia di:

- sicurezza alimentare: autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, shelf life, etc.;

- etichettatura: studio dei contenuti inseriti in etichetta compresa la componente nutrizionale sulla base della normativa vigente (inserimento dei dati mancanti, adeguatezza della terminologia, etc.);
- etichettatura ambientale: chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio relative alle modalità per un possibile riutilizzo, recupero e riciclaggio dei rifiuti da parte dell'utente finale;
- vendita in UE ed esportazione extra UE dei prodotti alimentari: indicazioni riguardo alle fonti istituzionali da consultare per vendere ed esportare nei diversi Paesi, orientamento sui requisiti cogenti (analisi e documentazione) nei singoli Paesi extra UE.

Inoltre l'Ufficio Metrico fornirà tutte le informazioni relative al confezionamento del preimballaggio partendo dall'indicazione della quantità nominale con la relativa unità di misura e della marcatura in relazione alla normativa nazionale ed europea e sui requisiti da rispettare sulla quantità dichiarata in etichetta.
Le attività rientrano nell'ambito degli obiettivi dei progetti Internazionalizzazione della Camera, sia quello finanziato con i proventi del 20% del diritto camerale, che con il fondo di perequazione. Pertanto le risorse finanziarie potranno essere imputate a questi progetti.
Inoltre, considerato che le attività verranno svolte prevalentemente in modalità digitale, attraverso il portale online messo a disposizione dal Laboratorio Chimico della CCIAA di Torino, i costi dello Sportello potranno ricadere anche nell'ambito del progetto Punto Impresa Digitale.

Obiettivi

- Attivazione dello sportello Etichettatura e sicurezza Alimentare;

Risultati attesi

- Un miglioramento della etichettatura nei suoi contenuti e nella sua impaginazione in riferimento alle varie normative di riferimento.
- Ampliare la conoscenza delle aziende sulla materia etichettatura e facilitare la capacità di esportazione delle stesse in ambito UE ed extra UE

Indicatori (elementi che consentono di misurare il raggiungimento del risultato atteso)

Descrizione	**Formula**	**Target**
N. quesiti evasi dallo Sportello	Valore assoluto	10
N. imprese partecipanti alle attività di formazione/orientamento	Valore assoluto	40
Eventi formativi/informativi	Valore assoluto	1
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
	€ 5.000,00	

Etichettatura energetica – Fase revisione analisi di laboratorio

Nel corso del 2021 l'ufficio metrico ha iniziato su impulso di Unioncamere, l'attività relativa al controllo e alla sicurezza dei prodotti e alla tutela dei consumatori. Tale attività è stata autorizzata da questa CCIAA con determina n.73 del 21 maggio 2021.
L'attività assegnata a questa Camera ha riguardato la verifica di due lavatrici di uso domestico, attraverso le prove di laboratorio, della corrispondenza tra l'etichettatura energetica dichiarata all'atto della vendita e i valori verificati dalle prove tecniche svolte.

I risultati su una lavatrice richiedono l'effettuazione di prove suppletive, che verranno svolte nel corso del 2023, al fine di stabilirne la conformità ai requisiti al decreto delegato 2014/2019 UE.
Tale attività suppletiva è autorizzata dal MISE e da parte di Unioncamere.

Obiettivi
la partecipazione a progetti di vigilanza (nell'ambito di convenzioni o protocolli siglati o da siglare ancora

Risultati attesi
Esito prove di laboratorio.

Indicatori

Descrizione	Formula	Target
Convenzione nazionale sulla sicurezza prodotti promossa da Unioncamere		

Risorse destinate	Oneri	Proventi
	€ 15.240,00	€ 15.240,00

Controlli in materia di metalli preziosi

Considerato che l'Ufficio Metrico ha, tra gli altri, il compito, nell'ambito della tutela della fede pubblica nelle transazioni economiche, di vigilare che gli oggetti in metallo prezioso commercializzati al dettaglio riportino un marchio di identificazione e un titolo corrispondente al contenuto di metallo prezioso che compone l'oggetto e conforme alle prescrizioni di legge;
Inoltre a seguito del regolamento REACH dell'Unione europea, adottato per migliorare la protezione della salute umana e dell'ambiente dai rischi che possono derivare dalle sostanze chimiche, anche gli oggetti in metallo prezioso devono essere privi di sostanza allergizzanti (Nichel, Cadmio e Piombo).
Un sempre maggior numero di oggetti di provenienza Sud est asiatico sono posti in vendita presso rivenditori locali di prodotti etnici.
Sostanzialmente l'attività di vigilanza comporta nella verifica della presenza delle marcature prevista dalla normativa in vigore e con il prelevamento di oggetti che saranno sottoposti ad esami di laboratorio, facente parte di organismi appositamente accreditati in tal senso, con il duplice intento dell'accertamento del titolo e della presenza eventuale di metalli in lega che sono nocivi per la salute.
Tale attività si prevede venga svolta con la collaborazione della Polizia Locale di Cagliari e/o con la Questura di Cagliari (servizio licenze).

Obiettivi
- Vigilanza sugli oggetti in metallo prezioso
- Ritiro dal mercato degli Oggetti in metallo prezioso potenzialmente pericolosi per la salute umana
- Partecipazione a progetti di vigilanza (nell'ambito di convenzioni e protocolli siglati o ancora da siglare).

Risultati attesi:

Indicatori

Descrizione	Formula	Target

Numero di oggetti controllati		da definire
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Interventi economici	€ 1.500,00	

LINEA STRATEGICA 2 DEL PROGRAMMA PLURIENNALE DI MANDATO

GESTIONE E SVILUPPO DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA DI COMMERCIO

Gestione partecipazioni della Camera in Società e Associazioni

La Camera intende continuare a svolgere un ruolo attivo e proattivo nelle proprie partecipate e nel sistema camerale, contribuendo al corretto perseguimento delle finalità istituzionali di ciascuna di esse in modo funzionale allo sviluppo socio-economico del territorio di riferimento e alle istanze e agli interessi delle imprese che vi operano. Nel 2023, specificamente, è previsto il rafforzamento della partecipazione negli organismi internazionali di cui la Camera fa parte per utilizzare le opportunità offerte dalle risorse comunitarie e nazionali

Obiettivi

- gestione delle proprie partecipate in modo adeguato e conforme alla finalità indicate dal D.LGS.175/2016 (Testo unico sulla società partecipate pubbliche)
- tutela e rappresentazione degli interessi e delle esigenze delle imprese e del sistema economico di riferimento all'interno degli organi di gestione delle società
- valorizzazione partecipazioni nelle società e associazioni per il miglior perseguimento delle finalità istituzionali della Camera

Risultati attesi

- tutela e rappresentanza degli interessi delle imprese e delle associazioni locali
- partecipazione a progetti di partenariato con altre società e associazioni

Indicatori

Descrizione	Formula	Target
relazioni da parte dei rappresentanti camerali negli organi di gestione delle partecipate	Si/no	si
partecipazione a progetti di partenariato nazionale e/o internazionale		1

Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
Quote associative	€ 240.000,00	
Contributo per realizzazione progetti di partenariato	€ 60.000,00	
totale	€ 300.000,00	

Affiancamento alla partecipata So.G.Aer. nel percorso di sinergia e integrazione degli aeroporti sardi

Nel mese di dicembre 2021 la So.G.aer S.p.a, dopo aver chiesto e ottenuto alla Camera un mandato esplorativo, ha avviato un confronto con le società di gestione degli altri aeroporti della Sardegna di interesse nazionale. A seguito di quanto emerso da questo confronto e dagli approfondimenti svolti con il supporto di consulenti specializzati, la Giunta camerale, con la deliberazione n.41 del 22 luglio 2022, ha autorizzato l'avvio di una negoziazione in buona fede con gli interlocutori F2i Sgr e con Ligantia S.p.a. per la realizzazione di un progetto di integrazione industriale tra le società di gestione dei diversi aeroporti della Regione Sardegna, nella prospettiva della creazione di una rete aeroportuale tra gli scali di Cagliari, Olbia e Alghero. Si tratta di un progetto strategico, ancora in fieri, e sul quale l'Ente Nazionale Aviazione Civile, il Ministero delle Infrastrutture e altri Enti competenti devono ancora rilasciare le autorizzazioni previste dalla normativa specifica. Il progetto, qualora la negoziazione avesse buon esito e fossero rilasciati le predette autorizzazioni, prevede attività necessarie al completamento dell'operazione di integrazione, di natura straordinaria, particolarmente complesse e che richiedono supporti specialistici: si pensi alle valutazioni patrimoniali, a eventuali consulenze legali o commerciali, alle spese amministrative necessarie per le modifiche societarie o la costituzione della rete degli aeroporti che dovessero rendersi necessarie, in linea con le disposizioni del nuovo PNA, e per l'eventuale costituzione di nuovi soggetti di gestione degli scali aeroportuali.		
Obiettivi • Costituzione di una rete integrata ed efficiente degli aeroporti sardi di rilevanza nazionale • Mantenere un ruolo primario e contribuire alla valorizzazione della partecipazione della Camera di Commercio nella gestione degli scali aeroportuali in Sardegna • Garantire che il trasporto aereo da e per la Sardegna sia funzionale allo sviluppo socio-economico del territorio		
Risultati attesi • Definizione assetti proprietari della nuova società di gestione • Accrescimento competitività scali aeroportuali della Sardegna		
Indicatori		
Descrizione	Formula	Target
Definizione rete di gestione aeroporti sardi in linea con il nuovo Piano Nazionale degli aeroporti e con le disposizioni ministeriali e dell'ENAC		si
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
	€ 120.000,00	

LINEA STRATEGICA 3 DEL PROGRAMMA PLURIENNALE DI MANDATO

ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA

Obiettivo strategico 1: Rendere più efficienti i servizi rivolti all'utenza

Servizi online

Come previsto nel Codice dell'Amministrazione Digitale e nelle recenti disposizioni normative in tema di semplificazione, tutti i servizi erogati dalle pubbliche amministrazioni devono essere fruibili in forma digitale tramite strumenti telematici, anche attraverso dispositivi mobili. La Camera di commercio intende avviare un progetto di trasformazione digitale dei propri servizi che ancora sono resi con modalità tradizionali, integrando, quando necessario, SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale) e CIE (Carta d'Identità Elettronica) come unico sistema di identificazione per l'accesso ai servizi digitali. Per quest'ultima attività la Camera ha inoltrato domanda di partecipazione all'Avviso pubblico Misura 1.4.4 "Estensione dell'utilizzo delle piattaforme nazionali di identità digitale - SPID CIE" Amministrazioni Pubbliche diverse da Comuni e Istituzioni Scolastiche – maggio 2022" PNRR M1C1 Investimento 1.4 "SERVIZI E CITTADINANZA DIGITALE" - finanziato DALL'UNIONE EUROPEA – NextGenerationEU. Il finanziamento è pari a € 11.000,00.

Obiettivi

- Aumentare il numero dei servizi camerali online

Risultati attesi

- Utilizzo dei servizi online da parte degli utenti
- snellimento delle procedure interne

Indicatori (elementi che consentono di misurare il

Descrizione	Formula	Target
Attivazione dei servizi online		1
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
	€ 15.000,00	€ 11.000,00 (PNRR)

Azioni per dotare le imprese di domicilio digitale

Per il 2023 l'Ente si propone di rafforzare il suo ruolo come soggetto che attua la digitalizzazione del rapporto tra impresa e pubblica Amministrazione e che, grazie a forme di automazione e di interconnessione con altre Pa, riesce a valorizzare al massimo il patrimonio informativo camerale, assicurandone la completezza ed il tempestivo aggiornamento ed anche la continua manutenzione affinché l'archivio risulti sia privo di informazioni obsolete sia facilmente consultabile Tra le azioni che si propone di adottare vi sono anche quelle finalizzate a dotare le imprese di domicilio digitale

Obiettivi

- Sensibilizzare le imprese in merito all'obbligo di dotarsi di un domicilio digitale funzionante e valido e di iscrivere il medesimo nel registro delle imprese, nonché in merito alle conseguenze della mancata adozione tramite il coinvolgimento diretto delle associazioni di categoria gli ordini e collegi professionali, il sito istituzionale, i social, e la newsletter dando evidenza alle azioni che la Camera intende adottare nei confronti delle imprese inadempienti;
- Eliminare dal registro gli indirizzi pec non funzionanti o invalidi;
- Dare attuazione all'art 37 del DL 16 luglio 2020, n. 76 convertito con l. 11 settembre 2020 utilizzando il sistema predisposto da Infocamere

Risultati attesi • Incremento delle richieste di iscrizione del domicilio digitale nel registro delle imprese; • assegnazione coattiva del domicilio digitale e la conseguente sanzione pecuniaria alle imprese inadempienti in attuazione all'art 37 del DL 16 luglio 2020, n. 76 convertito		
Indicatori		
Descrizione	Formula	Target
Organizzazione di un incontro con associazione di categoria e collegi professionali e pubblicazione notizia sull sito istituzionale, i social, e la newsletter	Numero delle iniziative di sensibilizzazione progettate e realizzate	1
assegnazione coattiva del domicilio digitale e la conseguente sanzione pecuniaria alle imprese inadempienti	Percentuale sul totale delle imprese prive di indirizzo pec valido	50%
Risorse destinate	Oneri	Proventi
	Costo servizio 2023 da definire	

Privacy e trasparenza L'adeguamento al Gdpr con il regolamento data breach e per l'esercizio dei diritti, l'aggiornamento delle autorizzazioni ai dipendenti, la creazione del Registro dei trattamenti (Regi) è stato completato e aggiornato nel 2021 a seguito dell'accorpamento delle Camere di Cagliari e Oristano, ma occorre continuare a presidiare la materia. In generale, in conformità alle indicazioni impartite dal DPO, proseguiranno le seguenti attività iniziate nel 2022, vale a dire l'elaborazione di una metodologia per la valutazione del rischio, la conclusione dell'attività di aggiornamento e implementazione del REGI, la predisposizione di nuove informative ove necessario. In tema di trasparenza, oltre al presidio della sezione Amministrazione trasparente, si intendono svolgere iniziative che possano promuovere tale principio all'interno e all'esterno dell'Ente.		
Obiettivi • Rendere compliant la Camera rispetto al principio di accountability (consapevolezza delle azioni intraprese in materia di privacy e conseguente assunzione di responsabilità)		
Risultati attesi • Concludere l'attività di aggiornamento del registro dei trattamenti elettronico con una nuova versione implementata rispetto alla precedente; • elaborare una metodologia per la valutazione del rischio; • stesura delle informative privacy relative ai nuovi trattamenti e aggiornamento di quelle preesistenti ove necessario.		
Indicatori		
Descrizione	Formula	Target
Superamento delle verifiche da parte degli organi di controllo		si

attività di aggiornamento e implementazione del registro dei trattamenti elettronico e rilascio nuova versione		si
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
	€ 20.000,00	

Certificazione sistema di qualità aziendale Il progetto consiste nel mantenimento della certificazione del sistema di qualità aziendale UNI EN ISO 9001 ottenuta nel 2019, confermata negli anni successivi per i processi diritto annuale e accertamento sanzioni e l'implementazione con nuovi processi da avviare a certificazione tra la fine del 2023 e il 2024. I costi sono relativi all'attività di assistenza e quelli dell'Ente certificatore		
Obiettivi ● miglioramento dell'efficienza operativa dei servizi ● miglioramento delle procedure operative ● razionalizzazione attività procedimentali		
Risultati attesi ● Mantenimento della certificazione dei processi diritto annuale e accertamento sanzioni ● Ottenimento della certificazione per nuovi processi		
Indicatori		
Descrizione	Formula	Target
Mantenimento e ottenimento della certificazione		si
		si
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
	€ 14.000,00	
Gli oneri riguardano per € 10.000,00 attività di supporto, di formazione e di assistenza specialistica e per € 4.000,00 il servizio reso dall'Ente certificatore per l'audit di mantenimento		

Sistema di gestione per la Qualità dell'Albo Gestori Ambientali – Mantenimento e miglioramento La Sezione regionale della Sardegna dell'Albo Gestori Ambientali ha adottato un sistema di gestione per la qualità grazie al quale ha ottenuto la certificazione ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015		
Obiettivi ● Implementazione dell'efficacia dei processi della Sezione regionale; ● Miglioramento dell'efficienza operativa;		
Risultati attesi ● Conferma della certificazione per i processi già certificati; ● Avvio della fase di analisi di tutti i processi della Sezione; ● Realizzazione di una indagine di customer satisfaction relativa ai servizi erogati		
Indicatori (elementi che consentono di misurare il raggiungimento del risultato atteso)		
Descrizione	**Formula**	**Target**

Mantenimento della certificazione UNI EN ISO 9001:2015	Mantenimento della certificazione	2023
Avvio del percorso finalizzato al riconoscimento dell'adozione del Sistema di qualità per l'intera attività dell'Albo Gestori	Completamento dell'analisi completa dei processi	2023
Realizzazione di una indagine di customer, elaborazione e diffusione dei dati	Realizzazione dell'indagine	2023
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
	€ 10.000,00	€ 10.000,00

Obiettivo strategico 2: Sviluppo e valorizzazione del patrimonio archivistico e documentale

Scarto d'archivio

Il DPR 445/2000 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e il D.Lgs 42/2004 (Codice dei beni culturali e del paesaggio) impongono alle Pubbliche Amministrazioni la corretta gestione degli archivi. In questa ottica, il progetto si propone di continuare l'attività di selezione e di scarto anche in considerazione delle tematiche legate alla tutela dei dati personali

Obiettivi

- Efficientamento degli archivi;
- Razionalizzazione degli spazi fisici;
- Maggiore rispetto dei tempi di conservazione anche in relazione alla tutela dei dati personali.

Risultati attesi

- Completamento della selezione d'archivio relativamente alla documentazione attualmente depositata presso la sede di via Malta;
- Riordinamento e selezione della documentazione relativa alle serie per le quali è stato già recuperato l'arretrato;
- Elaborazione della proposta di scarto e avvio del relativo procedimento

Indicatori

Descrizione	Formula	Target
Documentazione proposta per lo scarto	Metri lineari	80

Risorse destinate	Oneri	Proventi
	€ 5.000,00*	
Le risorse si riferiscono alle spese necessarie per la distruzione della documentazione		

Tutela degli archivi – monitoraggio condizioni termoigrometriche

Il DPR 445/2000 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di

documentazione amministrativa) e il D.Lgs 42/2004 (Codice dei beni culturali e del paesaggio) impongono alle Pubbliche Amministrazioni la corretta gestione degli archivi. In questa ottica, il progetto si propone di monitorare le condizioni termoigrometriche dei locali adibiti ad archivi.		
Obiettivi • Efficientamento degli archivi; • Valutazione delle condizioni ambientali per la corretta conservazione della documentazione.		
Risultati attesi • Dotare di datalogger i locali adibiti ad archivi e monitoraggio delle condizioni termoigrometriche		
Indicatori		
Descrizione	**Formula**	**Target**
Datalogger acquisiti	n.	4
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
	€ 1.200,00	

LINEA STRATEGICA 4 DEL PROGRAMMA PLURIENNALE DI MANDATO

EFFICIENTAMENTO ECONOMICO-PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE RISORSE

Gestione immobile Largo Carlo Felice 66/68 - Cagliari E' in programma la prosecuzione dell'insieme di attività necessarie per mettere a regime la messa a reddito dello stabile a seguito dell'intervenuta locazione del piano terra, della prossima locazione di spazi al piano primo alla cassa Depositi e Prestiti, del completamento dell'insediamento degli uffici del Centro Servizi Promozionali per le Imprese al piano primo e della coesistenza con gli uffici camerali al piano secondo		
Obiettivi Garantire l'utilizzabilità degli spazi in modo indipendente consentendo l'ordinata gestione e la funzionalità degli uffici;		
Risultati attesi • Perfezionamento della locazione a Cassa Depositi e Prestiti: completamento lavori di competenza e inizio dei pagamenti del canone di locazione; • Completamento processo di razionalizzazione dell'utilizzo dello stabile;		
Indicatori		
Descrizione	Formula	Target
Realizzazione sistema di accesso al piano primo a uso CSI e CCIAA	Percentuale di realizz.	100%
• Sostituzione impianto ascensore		si
• Realizzazione lavori di adeguamento piano terra lato via Mameli		si
• Riordino catastale complessivo		si
Risorse destinate	Oneri	Proventi

• lavori	€ 70.000,00	€ 20.000,00
• oneri catastali	€ 3.000,00	-
Totale	€ 73.000,00	€ 20.000,00

Nuova infrastruttura di rete e servizio di manutenzione apparecchiature e impianti connessi - completamento E' previsto il completamento lavori di realizzazione di una nuova infrastruttura di rete interna delle sedi di Cagliari, dei servizi connessi di telefonia e internet veloce e di nuove attrezzature informatiche per gli uffici camerali e veloce e implementazione servizio interno di manutenzione apparati con collegamento anche da remoto		
Obiettivi • acquisizione progettazione impianti; • realizzazione lavori a seguito di gara d'appalto;		
Risultati attesi • Miglioramento efficienza servizi all'utenza • Maggiore efficienza organizzativa interna;		
Indicatori		
Descrizione	Formula	Target
procedure di gara per i servizi di telefonia Completamento	Attivazione procedura	100%
• Attivazione procedura di gara per acquisizione attrezzature informatiche e licenze software di automazione ufficio e di manutenzione remota	% Attivazione procedura e completamento step previsti nel programma	100%
• Realizzazione di una proposta di procedura organica di gestione del servizio interno di supporto al servizio di manutenzione HWD/SWT/RETE e servizi connessi	% Presentazione proposta e attivazione del servizio	100%
Risorse	Oneri	Proventi
Importo già previsto per il 2022 (ancora non utilizzato)	€ 250.000,00	

Dismissione beni immobili		
Obiettivi • Vendita stabile ex sede Laboratorio Chimico Merceologico della Sardegna; • Vendita Stabile ex sede RI in Oristano, via Carducci piano terra;		
Risultati attesi • Completamento procedure;		
Indicatori (elementi che consentono di misurare il raggiungimento del risultato atteso)		
Descrizione	Formula	Target
• Esperimento procedura di vendita stabile ex Laboratorio	% Completamento procedura	100%

• Esperimento procedura di vendita Stabile ex sede RI	% Completamento procedura	100%
Risorse	Oneri	Proventi
Perizie giurate e altri oneri	€ 10.000,00	
Proventi dalla vendita (stima presuntiva)		€ 1.500.000
Totale	€ 10.000,00	€ 1.500.000

LINEA STRATEGICA 5 DEL PROGRAMMA PLURIENNALE DI MANDATO

COMUNICAZIONE

Obiettivo strategico 1: Iniziative per l'informazione economica e gli osservatori

Osservatorio economico del territorio

Una delle funzioni che la Camera di Commercio è chiamata a svolgere riguarda il sostegno alla competitività delle imprese e del territorio tramite l'attività di informazione economica. In effetti le Camere, con il supporto delle società del sistema, dispongono di un rilevante patrimonio informativo, di una consolidata capacità di disporre e di trattare dati e informazioni di natura economica e di una infrastruttura tecnologica avanzata.

Partendo da questi presupposti si intende realizzare una dashboard interattiva per il monitoraggio continuo e costante dell'economia e del lavoro nelle province di Cagliari, Oristano e Sud Sardegna e permettere la visualizzazione on line di informazioni sintetiche e statistiche sulle dinamiche del sistema produttivo e imprenditoriale locale, suddivise per Comune e per settore economico.

Tramite la dashboard interattiva, le informazioni relative ai settori economici di interesse saranno rese disponibili secondo modalità immediate, agevoli e interattive. La dashboard sarà sviluppata in due versioni: autenticata, per un numero ridotto di utenti, e open, accessibile liberamente.

La disponibilità di questo patrimonio informativo di dati e di comunicazioni sarà molto utile per la comunità socio-economica.

Obiettivi

- Rafforzare il sistema informativo riguardo il sistema economico e produttivo locale
- Disporre e offrire un apporto qualificato e aggiornato all'analisi ed alla programmazione economica del territorio per la corretta definizione delle strategie di sviluppo

Risultati attesi:

- Operatività di una piattaforma interattiva per consentire la visualizzazione di dati integrati per il monitoraggio e l'analisi del sistema produttivo delle province di Cagliari, Oristano e Sud Sardegna

Indicatori

Descrizione	Formula	Target
Realizzazione di una piattaforma di data visualization dei dati economici del territorio		si
Risorse destinate	Oneri	Proventi
	€ 20.000,00	€ 20.000,00 (da progetti

		20% dir. Annuale)

Istituzione portale prezzi opere edili L'attività di informazione economica è una delle funzioni più importanti delle Camere di Commercio che dispongono di un patrimonio informativo notevole di dati, da utilizzare in proprio e da mettere a disposizione dei propri portatori di interesse. In alcuni settori economici, si pensi al settore dell'edilizia, i prezziari forniscono un indispensabile strumento di supporto per le stazioni appaltanti e, in generale, per tutti gli operatori economici, e giocano un ruolo fondamentale per la tutela, la trasparenza e la regolazione del mercato. Almeno in una prima fase, si intende circoscrivere questo servizio alle opere edili, sulla falsariga di quanto già realizzato presso altre Camere (es. Bergamo) visto l'alto interesse per questo tipo di informazioni da parte degli operatori economici		
Obiettivi • Contribuire alla tutela e alla regolazione del mercato •Rafforzare il sistema informativo riguardo il sistema economico e produttivo locale •Fornire un quadro chiaro, aggiornato, obiettivo e trasparente dei prezzi		
Risultati attesi: Realizzazione di un portale prezzi del territorio di riferimento per le opere edili		
Indicatori		
Descrizione	Formula	Target
Attivazione e avviamento di un software per portale prezzi		si
Inserimento primi dati per opere edili		si
Risorse destinate	Oneri	Proventi
	€ 23.200,00	€ 23,200,00 (Regione Sardegna)

Obiettivo strategico 2: Favorire il dialogo istituzionale e le forme di comunicazione

Rafforzamento della capacità di comunicazione della Camera

In questi anni le Camere di Commercio di Cagliari e di Oristano (prima e dopo l'accorpamento) sono riuscite a realizzare progetti validi ma la cui efficacia è stata smorzata dalle difficoltà di comunicarli, in tutte le loro fasi, ai portatori di interesse.
Ciò è dipeso essenzialmente dalle ridotte disponibilità di personale e dell'assenza di una figura professionale specializzata.
Si intende quindi individuare, secondo i contenuti e le forme previsti dalla normativa vigente, un professionista qualificato che sappia gestire i rapporti con i mass media e veicolare nel modo più efficace, corretto e trasparente e appropriato le principali informazioni che riguardano l'attività della Camera nei vari canali di comunicazione.

Obiettivi - Potenziare la comunicazione e la visibilità della Camera di Commercio - Rendere sempre più trasparenti e fruibili le attività e i servizi		
Risultati attesi: Miglioramento della comunicazione con i portatori di interesse e con l'opinione pubblica		
Indicatori		
Descrizione	Formula	Target
Sottoscrizione contratto di lavoro con addetto stampa		si
Svolgimento attività concordate		si
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
	€ 20.000,00	

La "vetrina parlante"

La Camera, allo scopo di potenziare il sistema di comunicazione con gli utenti, con la collaborazione dell'Azienda Speciale, intende realizzare una "vetrina parlante" nella sede camerale del Largo Carlo Felice, tramite la quale divulgare informazioni, notizie e dati sulla propria attività e sui propri servizi.

Il progetto consiste nell' installare uno o più monitor, rivolti al pubblico, in dialogo con dispositivi evoluti di comunicazione che agevolano il coinvolgimento e l'integrazione con la platea potenziale di utenti.

Obiettivi • Potenziare la comunicazione e la visibilità della Camera di Commercio • Rendere sempre più trasparente e fruibili le attività e i servizi		
Risultati attesi: Miglioramento della comunicazione con i portatori di interesse e con l'opinione pubblica		
Indicatori		
Descrizione	Formula	Target
Realizzazione e operatività vetrina		si
Risorse destinate	**Oneri** (di investimento)	**Proventi**
	€ 20.000,00	

Pubblicazione Rivista Sardegna Economica

E' in programma nel 2023 la pubblicazione, verosimilmente on line, di una rivista che possa completare l'informazione della Camera sui temi economici e statistici del territorio con il coinvolgimento di studiosi, autori, personalità e rappresentanti delle istituzioni, del mondo accademico e di quello imprenditoriale.

Si riprenderebbe in questo modo un'iniziativa che la Camera di Commercio di Cagliari ha curato per diversi anni e che aveva riscosso un ampio apprezzamento.

Obiettivi

- Potenziare la comunicazione e la visibilità della Camera di Commercio, la sua storia e le sue attività
- Promuovere la cultura d'impresa nella comunità

Risultati attesi: • Miglioramento della comunicazione con i portatori di interesse e con l'opinione pubblica • Coinvolgimento e integrazione della comunità socio-economica		
Indicatori		
Descrizione	Formula	Target
Pubblicazione rivista	N°	Almeno 1
Risorse destinate	**Oneri**	**Proventi**
	€ 5.000,00	