

RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA 2022

Allegata alla deliberazione n. 4 del Consiglio camerale dell'8 febbraio 2022

INDICE

PREMESSA	pag.3
IL QUADRO ECONOMICO DI RIFERIMENTO	pag.5
Il contesto economico	pag. 5
IL CONTESTO ORGANIZZATIVO INTERNO	pag.17
Il sistema delle relazioni istituzionali	pag.17
Le partecipazioni societarie e associative	pag. 17
L'organizzazione della Camera di Commercio	pag.18
Il personale della Camera di Commercio	pag.20
LA PROGRAMMAZIONE 2022	pag.23
Premessa	pag.23
I programmi	pag.25

PREMESSA

L'articolo 5 del Decreto del Presidente della Repubblica n.254 del 2 novembre 2005 prevede che il Consiglio delle Camere di Commercio approvi la Relazione Previsionale e Programmatica, documento che aggiorna annualmente il programma pluriennale di cui all'articolo 4 dello stesso Decreto.

La Relazione ha lo scopo di illustrare *“i programmi che si intendono attuare nell'anno di riferimento, in rapporto alle caratteristiche ed ai possibili sviluppi dell'economia locale e al sistema delle relazioni con gli organismi pubblici e privati operanti sul territorio, specificando altresì le finalità che si intendono perseguire e le risorse ad esse destinate”*.

Con tale documento, il perseguimento degli indirizzi strategici individuati nel Programma pluriennale approvato dal Consiglio camerale si traduce nella predisposizione di Programmi operativi, articolati negli obiettivi strategici, da attuare nell'anno di riferimento, tenuto conto del contesto socio-economico del territorio e del sistema delle relazioni con gli organismi pubblici e privati operanti sul territorio. In altre parole, la visione di medio-lungo termine è specificata in una visione di breve termine (l'esercizio annuale che si sta pianificando) che dettaglia in particolare gli elementi di più immediata realizzazione.

L'analisi del contesto esterno - formulata secondo un'ottica economico-sociale, giuridico-normativa e delle relazioni istituzionali in atto - ha lo scopo di garantire la coerenza delle strategie ai bisogni e alle attese dei portatori di interesse, ma anche e soprattutto ai vincoli posti dalla normativa vigente. L'analisi del contesto interno risponde alla necessità di rendere coerenti le strategie, gli obiettivi ed i programmi operativi, alle risorse disponibili, siano esse organizzative, umane, strumentali ed economiche.

La prima considerazione che occorre svolgere in sede di programmazione degli interventi camerali per il 2022 è che la persistenza dell'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione del virus Covid-19, e le conseguenti limitazioni dettate dal Governo per fronteggiarla, continuano ad avere un impatto pregiudizievole sul sistema socio-economico in generale e sulle imprese in particolare. Le attività da svolgere sono quindi programmate in un'ottica di convivenza con tale situazione e di accompagnamento al cambiamento che la nuova situazione ha creato. Al riguardo si ricorda che la Camera di Commercio ha sostenuto negli ultimi anni il sistema delle imprese con risorse proprie e finanziamenti esterni per circa 14 milioni di euro mediante progetti, interventi promozionali e contributi diretti alle imprese su diversi settori, con particolare attenzione alle tematiche della digitalizzazione (impresa 4.0), internazionalizzazione, valorizzazione dei prodotti locali, servizi e turismo.

In un contesto socio-economico profondamente mutato sia a livello globale sia nell'ambito territoriale locale è fondamentale riorientare gli interventi con prontezza per intercettare al meglio le dinamiche che provengono da più parti, sfruttando ogni occasione utile per lo sviluppo del tessuto economico del territorio e per l'incremento della sua competitività.

Il 2021 è stato l'anno in cui la nuova Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, costituita il 1° dicembre 2020 per effetto dell'accorpamento delle due preesistenti Camere, ha gettato le basi programmatiche e organizzative per perseguire, nella nuova veste formale, la propria mission, ossia il sostegno per uno sviluppo sostenibile del sistema economico locale e il supporto alla competitività delle imprese e del territorio in cui l'Ente opera. Le imprese, infatti, costituiscono il principio centrale dell'azione camerale, che si svolge mediante relazioni continue e intense, improntate ai principi di partecipazione, semplificazione, digitalizzazione, innovazione, attente ai bisogni degli interlocutori. Si tratta di una sfida complessa, da svolgere in un mercato globale le cui dinamiche mutano con grande frequenza e velocità e che la situazione emergenziale ha reso ancora più ardua. Tuttavia, la nuova Camera di Commercio, tra le più rappresentative del Mezzogiorno per numero di imprese, ha i requisiti, la volontà e la determinazione di raccogliarla e affrontarla.

Le attività che l'Ente intende realizzare nel nuovo anno si inseriscono nel rinnovato quadro normativo di riforma del sistema camerale, iniziato nel 2014 con la riduzione del diritto annuale a carico delle imprese, seguita dalla modifica della Legge 580/93 ad opera del Decreto Legislativo 219/2016, che ha riscritto le tradizionali funzioni affidate alle Camere di Commercio e del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 7 marzo 2019 che ha ridefinito i servizi che gli Enti camerali sono tenuti a fornire e gli ambiti prioritari di intervento con riferimento alle funzioni promozionali.

La programmazione delle azioni da svolgere prende avvio da un'analisi di quanto svolto negli anni trascorsi e dalla rilevazione dei risultati intermedi e definitivi conseguiti e intende dare continuità alle attività realizzate, correggendo o provando a migliorare l'azione in funzione delle nuove esigenze manifestate dai portatori di interesse.

Sotto il profilo metodologico, un ruolo centrale nella costruzione programmatica degli interventi da svolgere è pertanto assunto dagli utenti, sia quelli esterni, i cittadini e tutti coloro che si servono dei servizi resi dall'Ente, sia quelli interni, ossia i dipendenti. Negli anni più recenti, le Camere di Commercio di Cagliari e di Oristano hanno adottato sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti in relazione alle attività e ai servizi erogati, via via affinati e ora resi disponibili anche on line, nel nuovo sito Internet dell'Ente, i cui risultati sono stati poi attentamente analizzati sia per elaborare il Programma di mandato della nuova Camera sia per individuare i punti di forza e di debolezza della struttura organizzativa e delle sue attività, per rafforzare i primi e correggere i secondi.

Un altro elemento fondante sul quale si svolgerà l'attività camerale anche per il 2022, infine, riguarda la ferma intenzione di operare in un quadro di governance integrata: ciò comporta che l'elaborazione delle strategie e la definizione delle azioni di intervento proseguirà con la collaborazione sinergica delle istituzioni e delle Pubbliche amministrazioni locali, delle Università e delle scuole, dell'Azienda speciale e delle proprie Società partecipate, dei soggetti che afferiscono al sistema camerale, quali l'Unioncamere nazionale e regionale e le società del sistema, le Associazioni di categoria e gli ordini professionali.

IL QUADRO ECONOMICO DI RIFERIMENTO

Il contesto economico

↳ *Il contesto internazionale*

L'economia globale attuale è caratterizzata da un quadro di diffusa instabilità nel breve-medio termine. Secondo le previsioni diffuse dal Fondo monetario internazionale (FMI) nel World economic outlook di ottobre 2021, la crescita per il 2021 dell'economia mondiale è stimata al 5,9%, in leggero ribasso (-0,1%) rispetto alle previsioni di metà anno, mentre resta al 4,9% la crescita prevista nel 2022. Il lieve ribasso sulla stima del PIL 2021 riflette il rallentamento delle economie avanzate (+5,2%, -0,4% rispetto alle precedenti previsioni), anche se con andamenti differenti nei diversi Paesi. Sono in calo, in particolare, le previsioni di crescita per Stati Uniti e Germania, rispettivamente 6% e 3,1%, mentre i Paesi dell'Eurozona segnano un +5% (+0,4% rispetto alle previsioni diffuse a metà anno).

E' in lieve risalita anche il PIL dei paesi in via di sviluppo (+6,4%, +0,1% rispetto a luglio).

Nelle economie avanzate, dove le campagne vaccinali per contrastare la pandemia sono in una fase progredita, le maggiori preoccupazioni riguardano i prezzi dell'energia e delle materie prime in genere e le difficoltà nelle forniture. Nei paesi in via di sviluppo o poveri, è invece proprio la pandemia a frenare ogni prospettiva di sviluppo economico, in quanto la maggioranza della popolazione non ha ancora avuto accesso al vaccino.

Il maggior vigore delle importazioni mondiali all'inizio del 2021 rispetto a quanto previsto, le prospettive più favorevoli per la crescita mondiale e la maggiore prociclicità dell'interscambio che si osserva durante le fasi di ripresa economica hanno portato la Banca Centrale Europea a rivedere al rialzo le previsioni per la domanda estera dell'area dell'euro, stimata ora al +9,2% nel 2021, al +5,5% nel 2022 e al +3,7% nel 2023. I prezzi all'esportazione dei concorrenti dell'area dell'euro sono stati rivisti al rialzo per l'anno in corso, a fronte del rincaro delle materie prime e dell'aumento della domanda. I rischi per lo scenario di base riferito all'economia mondiale sono connessi principalmente con il futuro corso della pandemia: la BCE ritiene che gli altri rischi per le prospettive dell'attività a livello mondiale siano orientati verso il basso per quanto riguarda la crescita e verso l'alto per quanto riguarda l'inflazione.

L'inflazione nell'area Euro ha subito una brusca impennata nell'autunno 2021, a causa dell'aumento del costo per i beni energetici, attestandosi al 4,3% a ottobre e al 4,9% a novembre, il livello più alto da quando esiste la moneta unica. La previsione degli analisti è che

dovrebbe trattarsi di un aumento temporaneo, destinato a rientrare nel corso del 2022. La stima dell'inflazione nei Paesi appartenenti a quest'area si attesta al 2,2% nel 2021, all'1,7% nel 2022 e all'1,5% nel 2023, in rialzo rispetto alle precedenti proiezioni di giugno.

» Il contesto nazionale

Il FMI rivede al rialzo anche le prospettive di crescita dell'economia italiana: secondo il rapporto diffuso a ottobre 2021, il PIL nazionale è destinato a crescere nel 2021 del 5,8% (rispetto al +4,9% di luglio), per stabilizzarsi al +4,2% nell'anno successivo. In diminuzione il debito pubblico italiano, pari al 154,8% del PIL nel 2021 e a 150,4% nel 2022. Cresce invece il tasso di disoccupazione nel 2021 (pari al 10,3% rispetto al 9,3% del 2020), per salire ulteriormente fino al 11,6% nel 2022.

Le previsioni di crescita per l'economia italiana permangono positive anche secondo l'Istat, che nel 2021 stima una crescita del PIL pari al +6,3%. L'aumento del PIL sarà determinato prevalentemente dal contributo della domanda interna al netto delle scorte (rispettivamente +6,0 e +4,4 punti percentuali nel 2021 e nel 2022) a cui si assocerebbe un apporto più contenuto della domanda estera netta (+0,3 punti percentuali in entrambi gli anni). Le scorte fornirebbero invece un contributo nullo. Gli investimenti sosterranno la ripresa con una intensità più accentuata quest'anno (+15,7%) rispetto al 2022 (+7,5%). Anche i consumi delle famiglie residenti e delle ISP segneranno un deciso incremento (+5,1% e +4,8%)

A livello settoriale, il manifatturiero ha mostrato, soprattutto nel primo trimestre dell'anno, un dinamismo marcatamente superiore rispetto ai servizi, maggiormente interessati dalle restrizioni. A partire dal mese di aprile, con il graduale ripristino delle normali condizioni di operatività, anche il settore dei servizi ha osservato una ripresa considerevole, recuperando però solo parzialmente il terreno perso durante il 2020. Scendendo nel dettaglio, nei primi due trimestri l'industria manifatturiera ha visto una crescita del valore aggiunto significativa, mentre l'espansione delle costruzioni è stata anche più elevata, dopo la contrazione del quarto trimestre 2020. In aumento anche il valore aggiunto dell'agricoltura. Il settore dei servizi, dopo la flessione subita nel primo trimestre (-0,4% rispetto al IV 2020), ha segnato un notevole rimbalzo del valore aggiunto nel secondo (+3,0%) tale da determinare una decisa crescita anche su base tendenziale (12,7% nel secondo trimestre 2021). Il rimbalzo è stato guidato dal commercio, dal settore dei trasporti, dai servizi alloggio e dalle attività artistiche e di intrattenimento, comparti penalizzati in precedenza dalle misure sanitarie.

Nel mercato del lavoro si prevede un aumento delle ore di lavoro e delle unità di lavoro (ULA), nella misura del 4,5% nel 2021 e 4,1% nel 2022), in linea con l'andamento crescente del PIL. In

aumento nel 2021 risulta il tasso di disoccupazione (9,8%), per scendere lievemente nel 2022 (9,6%), andamento che riflette “la progressiva normalizzazione del mercato del lavoro”.

PREVISIONI PER L'ECONOMIA ITALIANA – PIL E PRINCIPALI COMPONENTI

Anni 2020-2022 – variazioni percentuali sull'anno precedente

	2020	2021	2022
PIL	-8,9	6,3	4,7
DOMANDA INTERNA (incluse le scorte)	-8,4	6,2	4,6
Spesa delle famiglie residenti e ISP	-10,7	5,1	4,8
Investimenti fissi lordi	-9,2	15,7	7,5
CONTRIBUTI ALLA CRESCITA DEL PIL			
Domanda interna (al netto variazione scorte)	-7,8	6,0	4,4
Domanda estera netta	-0,8	0,3	0,3
Unità di lavoro	-10,3	6,1	4,1
Tasso di disoccupazione	9,2	9,6	9,3

Fonte: Istat – prospettive per l'economia Italiana nel 2021-2022, dicembre 2021

➤ *Il contesto locale*

Sono di seguito riportati i principali dati socio-economici della circoscrizione territoriale di riferimento della Camera di commercio (Città metropolitana di Cagliari e province Sud Sardegna e Oristano):

Dati territoriali e anagrafici

	Comuni	Superficie territoriale (Kmq)	Residenti 01-01-2021(dato provvisorio)	Stranieri residenti 01-01-2019 (dato provvisorio)
Città Metropolitana di Cagliari	17	1.248,66	431.038	15.363
Provincia Sud Sardegna	107	6.530,67	350.725	5.834
Provincia Oristano	87	2.990,41	153.226	3.063

Sotto l'aspetto prettamente sociale, il fenomeno più rilevante è il costante spopolamento e il progressivo invecchiamento della popolazione, dinamiche che interessano particolarmente le zone interne del territorio di riferimento.

Dati economici

	Commercio internazionale (dati cumulati 2020)		Credito Depositi (esclusi PCT) e risparmi o postale (consistenza al 30.06.2021)	Prestiti bancari alla clientela (consistenza al 30.06.2019)	Valore aggiunto (a prezzi base e correnti preconsuntivo anno 2020 dati in milioni di euro)	Tasso di disoccupazione medio (anno 2020)
	Import	Export				
Città Metropolitana di Cagliari	4.001,7	2.983,4	10.592	8.013	10.665,2	13,0 %
Provincia Sud Sardegna	423,1	135,4	5.049	3.027	4.442,0	12,1%
Provincia Oristano	232,0	53,8	2.730	1.709	2.473,6	15,1%

valori in milioni di euro

Imprese registrate (dati al 31.12.2020)

	Provincia di Cagliari	Provincia di Oristano
Registrate	70.720	14.378
di cui: attive	58.743	12.777
straniere (escluse non classificate)	4.611	537
giovanili (escluse non classificate)	4.883	1.106
femminili (escluse non classificate)	14581	2.960

Il valore aggiunto

Secondo i dati di preconsuntivo 2020 rilevati dall'Istituto Guglielmo Tagliacarne, il valore aggiunto è pari a circa 10,7 miliardi di euro nell'area metropolitana di Cagliari (-5,2% rispetto all'anno precedente), 4,4 miliardi nel sud Sardegna e 2,5 milioni a Oristano.

Analizzando i valori disaggregati per settore economico (ultimi dati disponibili relativi al 2019), il settore dei Servizi (compresi turismo, informazione e comunicazione) si conferma quello trainante in quanto produce quasi l'85% del valore aggiunto del territorio cagliaritano e il 76% nel sud Sardegna. Seguono l'industria in senso stretto, le costruzioni (4,2%) e il comparto agricolo (3,2%). In termini percentuali il territorio metropolitano di Cagliari e del sud Sardegna producono oltre la metà del valore aggiunto regionale.

Nella provincia di Oristano, il valore aggiunto complessivo è pari all'8,5% del totale regionale, determinato principalmente dal settore dei servizi. Come da tradizione consolidata, resta significativa l'incidenza del settore agricolo (pari al 9,4% del totale), rispetto alle altre aree regionali.

In valori assoluti, il valore aggiunto pro capite è pari a € 25.280 nella Città metropolitana di Cagliari e a € 12.968 nel Sud Sardegna, valori che determinano il posizionamento rispettivamente al 40° e al 107° posto nella graduatoria delle province italiane per il 2020. La provincia di Oristano occupa invece l'89° posto: in quest'ultima, in termini assoluti, il valore aggiunto pro capite è di 17.251 euro.

La demografia delle imprese

Sono 85.098 le imprese registrate alla nuova Camera di commercio di Cagliari-Oristano al 31 dicembre 2020, delle quali 71.520 attive (pari all'84% del totale). Le inattive sono 9.071 (10,7% delle registrate) e 4.507 le imprese sospese, con procedure concorsuali e in scioglimento e liquidazione (5,3%).

A livello territoriale, le imprese con sede in provincia di Cagliari sono 70.720 (+0,1% rispetto al 2019), delle quali 58.743 attive (in aumento dello 0,7%), mentre in provincia di Oristano le imprese registrate raggiungono le 14.378 unità (+0,2%) e le attive 12.777 (l'85,38% delle imprese registrate, pur con un calo lieve del -0,1% rispetto a 12 mesi prima).

Dai dati del Registro delle imprese, risultano inoltre 17.660 unità locali (delle quali 14.987 in provincia di Cagliari e 2.673 a Oristano), che portano il numero delle localizzazioni (sedi più unità locali) a 102.758 unità. Alla data del 31 dicembre 2019 il numero delle localizzazioni era pari a 102.394 per cui, nel corso del 2021, si è verificato un leggero decremento di 364 unità.

Consistenza delle localizzazioni registrate e attive in Sardegna (anno 2020)

Provincia	Tipo Localizzazione					
	Sedi d'impresa		Unità Locali		Totale	
	Registrate	di cui: Attive	Registrate	di cui: Attive	Registrate	di cui: Attive
CAGLIARI	70.720	58.743	14.987	13.490	85.707	72.233
NUORO	30.107	26.774	5.080	4.905	35.187	31.679
ORISTANO	14.378	12.777	2.673	2.577	17.051	15.354
SASSARI	55.294	45.834	12.363	11.661	67.657	57.495
Totale	170.499	144.128	35.103	32.633	205.602	176.761

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cagliari-Oristano su dati Registro imprese

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Cagliari

Imprese registrate per status al 31/12/2020. Tassi di crescita 2019-2020

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2020/2019

Imprese attive	58.743	0,7
Imprese inattive	7.950	-0,1
Imprese sospese	40	0,0
Imprese con procedure concorsuali	1.212	-0,7
Imprese in scioglimento/liquidazione	2.775	-10,1
TOTALE REGISTRATE	70.720	0,1
Unità locali	14.987	1,7
TOTALE LOCALIZZAZIONI	85.707	0,4

Fonte: Cruscotto dati statistici

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Oristano

Imprese registrate per status al 31/12/2020. Tassi di crescita 2019-2020

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2020/2019
Imprese attive	12.777	-0,1
Imprese inattive	1.212	3,2
Imprese sospese	9	-18,2
Imprese con procedure concorsuali	119	-4,8
Imprese in scioglimento/liquidazione	352	4,1
TOTALE REGISTRATE	14.378	0,2
Unità locali	2.673	1,0
TOTALE LOCALIZZAZIONI	17.051	0,3

Fonte: Cruscotto dati statistici

I saldi tra iscrizioni e cessazioni nel 2020 sono positivi: nella provincia di Cagliari si registrano 59 imprese in più, dato che in termini percentuali, tenuto conto anche delle variazioni e delle cessazioni d'ufficio, si traduce in un tasso di crescita pari a +0,1%, mentre nella provincia di Oristano la variazione positiva è dello 0,2% (pari a 22 unità in più). In Sardegna l'incremento annuale medio è del +0,3%, contrariamente al territorio nazionale in cui si registra una flessione del -0,2%.

E' in calo nel 2020 il numero di imprese con procedure concorsuali sia a Cagliari (-0,7%) che a Oristano (-4,8%).

Tra i settori economici maggiormente rappresentativi, sono in crescita in Provincia di Cagliari le aziende dei servizi alle imprese (+2,1%), alloggi e ristorazione (+1,5%, rispetto al +3,9% del 2019) e costruzioni (+1,1%) e invece in diminuzione le imprese del commercio (-0,6%, principale settore come numero di imprese in valore assoluto con oltre 18.820 attività), agricoltura (-0,2%), attività manifatturiere (-0,2%) e trasporti (-0,7%). In provincia di Oristano sale il numero di imprese del settore agricolo (in termini assoluti il più consistente con quasi 4.700 imprese, +0,6%) e dei servizi (con esclusione dei trasporti). In diminuzione invece gli alti settori: -0,9% le imprese commerciali, -1,5% costruzioni, -0,4% turismo e -0,2% le attività manifatturiere.

Dati strutturali: Imprese registrate Provincia di Cagliari

Imprese registrate per settore economico al 31/12/2020 e tasso di crescita anni 2019 -2020

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2020/2019
Agricoltura a attività connesse	10.859	-0,2
Attività manifatturiere, energia, minerarie	4.891	-0,2
Costruzioni	8.801	1,1
Commercio	18.823	-0,6
Turismo	5.799	1,5
Trasporti e Spedizioni	1.877	-07
Assicurazioni e credito	1.158	1,0
Servizi alle imprese	7.320	2,1

Altri Settori	4.504	1,7
Totale imprese classificate	64.032	0,4
Totale imprese registrate	70.720	0,1

Fonte: Cruscotto dati statistici

Dati strutturali: Imprese registrate Provincia di Oristano

Imprese registrate per settore economico al 31/12/2020 e tasso di crescita anni 2019 -2020

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2020/2019
Agricoltura a attività connesse	4.683	0,6
Attività manifatturiere, energia, minerarie	1.020	-0,2
Costruzioni	1.536	-1,5
Commercio	3.259	-0,9
Turismo	1.089	-0,4
Trasporti e Spedizioni	348	-0,6
Assicurazioni e credito	170	3,0
Servizi alle imprese	811	4,1
Altri Settori	725	1,1
Totale imprese classificate	13.641	0,1
Totale imprese registrate	14.378	0,2

Fonte: Cruscotto dati statistici

Tra le forme giuridiche delle imprese, in linea con gli anni precedenti, si conferma anche nel 2020 un aumento delle società di capitali: in provincia di Cagliari l'incremento è di 174 società (+0,9%, prevalentemente per effetto delle numerose iscrizioni di srl semplificate) e in provincia di Oristano 66 in più (+3,6%). Le società di persone crescono nel territorio Oristanese dello 0,5% mentre si registra un calo a Cagliari dell'1%. Le imprese individuali, in lieve calo in entrambe le province, rappresentano ancora la forma giuridica più diffusa nei territori esaminati, anche se con percentuali differenti (il 54,7% del totale a Cagliari e il 67,1% a Oristano). In aumento anche le società cooperative e i consorzi (stabili solo a Oristano).

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Cagliari

Imprese registrate per forma giuridica al 31/12/2020 e tassi di crescita 2015-2020

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto	
		2020/2019	2020/2015
SOCIETA' DI CAPITALE	18.667	0,9	3,4
SOCIETA' DI PERSONE	10.349	-1,0	-1,5
IMPRESE INDIVIDUALI	38.672	-0,1	-0,5
COOPERATIVE	2.344	0,6	1,8
CONSORZI	308	1,3	-0,2
ALTRE FORME	380	-0,8	1,3
TOTALI	70.720	0,1	0,4

Fonte: Cruscotto dati statistici

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Oristano

Imprese registrate per forma giuridica al 31/12/2020 e tassi di crescita 2015-2020

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto	
		2020/2019	2020/2015
SOCIETA' DI CAPITALE	1.887	3,6	4,2
SOCIETA' DI PERSONE	2.117	0,5	0,1
IMPRESE INDIVIDUALI	9.653	-0,6	-0,5
COOPERATIVE	621	1,0	1,3
CONSORZI	51	0,0	-1,1
ALTRE FORME	49	-2,0	-0,4
TOTALI	14.378	0,2	0,2

Fonte: Cruscotto dati statistici

Dall'analisi dei dati del cruscotto statistico 2020, esaminando la situazione delle imprese femminili emerge una significativa incidenza delle stesse rispetto al totale, dato riscontrabile sia a Cagliari (22,8%) che a Oristano (21,7%), a fronte di una media nazionale del 22%, mentre le imprese giovanili sono rispettivamente il 7,6% e l'8,1% del totale delle imprese "classificate", con un leggero calo riscontrato nell'ultimo triennio, secondo un andamento che caratterizza tutto il territorio nazionale, nel quale la percentuale, in media, è del 8,9%.

Dati strutturali – confronto anni 2017-2020

	Provincia di Cagliari			Provincia di Oristano		
	N° imprese al 31.12.2017	N° imprese al 31.12.2020	Diff	N° imprese al 31.12.2017	N° imprese al 31.12.2020	Diff
Imprese registrate	70.026	70.720	694	14.337	14.378	41
di cui: attive	58.446	58.743	297	12.878	12.777	-101
sospese	52	40	-12	11	9	-2
inattive	7.511	7.950	439	1.013	1.121	108
con procedure concorsuali	1.250	1.212	-38	127	119	-8
in scioglimento o liquidazione	2.767	2.775	8	308	352	44
Imprese femminili	15.899	15.938	39	3.095	3.126	31
Imprese giovanili	6.465	5.484	-981	1.418	1.190	-228
Imprese straniere	4.571	4.849	278	507	566	59

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cagliari-Oristano su dati Registro imprese

I dati sulle imprese nei primi 9 mesi del 2021

Imprese registrate – Provincia di Cagliari

Imprese registrate per status al 30/09/2021 e tassi di crescita nei primi 9 mesi del 2021

	<i>Valori assoluti</i>	<i>Tasso di crescita semestrale %</i>
Imprese attive	58.801	0,1
Imprese inattive	8.119	2,1
Imprese sospese	37	-7,5
Imprese con procedure concorsuali	1.176	-3,0
Imprese in scioglimento/liquidazione	2.607	-6,1
TOTALE REGISTRATE	70.740	0,0
Unità locali	15.107	0,8
TOTALE LOCALIZZAZIONI	85.847	0,2

Fonte: elaborazione CCIAA di Cagliari-Oristano su dati Stockview/Registro imprese

Imprese registrate – Provincia di Oristano**Imprese registrate per status al 30/09/2021 e tassi di crescita nei primi 9 mesi del 2021**

	<i>Valori assoluti</i>	<i>Tasso di crescita semestrale %</i>
Imprese attive	12.799	0,2
Imprese inattive	1.106	-1,3
Imprese sospese	7	-22,2
Imprese con procedure concorsuali	123	3,4
Imprese in scioglimento/liquidazione	354	0,6
TOTALE REGISTRATE	14.389	0,1

Unità locali	2.741	2,5
TOTALE LOCALIZZAZIONI	17.130	0,5

Fonte: elaborazione CCIAA di Cagliari-Oristano su dati Stockview/Registro imprese

IL CONTESTO ORGANIZZATIVO INTERNO

▷ Il sistema delle relazioni istituzionali Le partecipazioni societarie e associative

Come disposto dall'articolo 2, comma 4 della legge 580/1993, e successive modifiche e integrazioni, *“Per il raggiungimento dei propri scopi, le camere di commercio promuovono, realizzano e gestiscono strutture ed infrastrutture di interesse economico generale a livello locale, regionale e nazionale, direttamente o mediante la partecipazione, secondo le norme del codice civile, con altri soggetti pubblici e privati, ad organismi anche associativi, ad enti, a consorzi e, nel rispetto delle previsioni del decreto legislativo 19 agosto 2016, n.175, recante il testo unico in materia di società a partecipazione pubblica, a società, previa approvazione del Ministro dello sviluppo economico”*.

Dal 23 settembre 2016 è in vigore il Testo unico sulle società partecipate dalle amministrazioni pubbliche (decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175), attuativo della delega recata dall'articolo

18 della legge n.124/2015 di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche, che mira alla semplificazione e ricomposizione delle regole sulle società partecipate, riassumendo in un quadro organico le disposizioni in materia già vigenti, e a introdurre una disciplina finalizzata alla gestione efficiente delle partecipazioni stesse, alla promozione della concorrenza e del mercato e alla riduzione e razionalizzazione della spesa pubblica.

A partire dal 2018, e con cadenza annuale, come previsto dall'articolo 20 del Testo Unico, le Amministrazioni Pubbliche devono effettuare un'analisi dell'assetto complessivo delle società di cui detengono partecipazioni, in forma diretta e indiretta, redigendo un piano di razionalizzazione, in cui prevedere eventualmente la fusione o la soppressione, la messa in liquidazione o la cessione. Da allora le Camere di Commercio di Cagliari e di Oristano hanno regolarmente effettuato tale analisi e redatto il relativo Piano, volto a razionalizzare il quadro delle proprie partecipazioni societarie in conformità ai principi e alle finalità stabiliti dalla normativa.

A seguito dell'intervenuto accorpamento, la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano è subentrata nella titolarità delle posizioni e dei rapporti giuridici attivi e passivi relativi alle preesistenti Camere di Commercio. Le partecipazioni societarie dell'Ente sono state quindi aggiornate e definite dal Piano di razionalizzazione approvato dalla Giunta camerale con la deliberazione n. 124 del 20 dicembre 2021, con i dati riferiti al 31 dicembre 2020.

Azioni intraprese	Denominazione società	% quota di partecipazione	note
Mantenimento	BIOTECNE – IN LIQUIDAZIONE		In attesa della conclusione della procedura di liquidazione
	BMTI - Borsa Merci Telematica	0,13	
	Consorzio Uno	9,10	
	DINTEC- Consorzio Per L'innovazione Tecnologica Scarl	0,26	
	ECOCERVED S.c.ar.l	0,186	
	G.A.L. SULCIS IGLESIENTE, CAPOTERRA E DI CAMPIDANO S.c. a r.l.	2,866	
	GAL TERRE SHARDANA - IN LIQUIDAZIONE - IN FALLIMENTO	0,658	In attesa della conclusione della procedura di liquidazione
	IC OUTSOURCING S.c.ar.l.	0,255	
	INFOCAMERE S.c. p a.	0,416	
	RETECAMERE S.c.ar.l. - IN LIQUIDAZIONE	0,400	In attesa della conclusione della procedura di liquidazione
	SI.CAMERA S.c.ar.l.	0,111	
	SO. G.AER. S.p.a.	94,45	
	SO. G. AER. SECURITY S.P.A. (partecipazione indiretta)	100% So.G. AerS.p,a	
SOGAERDYN S.P.A.	100% So.G. AerS.p.a		

	(partecipazione indiretta)		
	TECNO SERVICE CAMERE S.c.p.a.	0,311	
	UNIONTRASPORTI S.c.r.l.	0,124	
	Laboratorio Chimico Merceologico della Sardegna S.c. a r.l. in liquidazione	100	In attesa della conclusione della procedura di liquidazione
	Società Ippica di Cagliari in liquidazione	16,055	In attesa della conclusione della procedura di liquidazione
In dismissione	GAL Alta Marmilla e Marmilla S.c.ar.l.	0,433	
	GAL Linas Campidano S.c. r.l.	0,120	

N.B. I dati si riferiscono al 31.12.2020

La Camera partecipa inoltre ad altri organismi e associazioni che non assumono la forma societaria ma la cui attività è comunque funzionale al raggiungimento delle finalità istituzionali dell'Ente. Tra queste figurano l'Assonautica nazionale, l'Associazione nazionale Città dell'Olio, la Fondazione di Oristano e gli organismi internazionali Ascamere (Associazione Camere di Commercio del Mediterraneo), Insuleur (Rete delle Camere di Commercio insulari dell'Unione Europea) e Otie (Osservatorio sul turismo delle Isole Europee).

▷ *L'organizzazione della Camera di Commercio*

Il Consiglio della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, costituito dal Presidente della Giunta Regionale con decreto n. 111 del 13 ottobre 2020, si è insediato il 30 novembre 2020 ed è composto da 33 consiglieri, designati dagli organismi che rappresentano i principali settori dell'economia della provincia.

A decorrere dal 1° dicembre 2020, in attuazione del Decreto del 16 febbraio 2018, del Ministero dello Sviluppo Economico, sono pertanto cessate le preesistenti e distinte Camere di Commercio, Industria Artigianato e Agricoltura di Cagliari e di Oristano.

Il Consiglio camerale ha eletto il Presidente nella riunione del 14 dicembre 2020 e, nella riunione successiva del 30 dicembre la Giunta camerale, composta da 7 consiglieri oltre al Presidente.

Tali organi sono affiancati dal Collegio dei revisori, che esercita la vigilanza sulla regolarità contabile finanziaria della gestione dell'Ente, oltre alle altre specifiche funzioni attribuite dalla legge.

Il Segretario Generale coordina l'attività dell'Ente nel suo complesso e attua con autonomi poteri di spesa e di organizzazione i programmi definiti dal Consiglio e dalla Giunta.

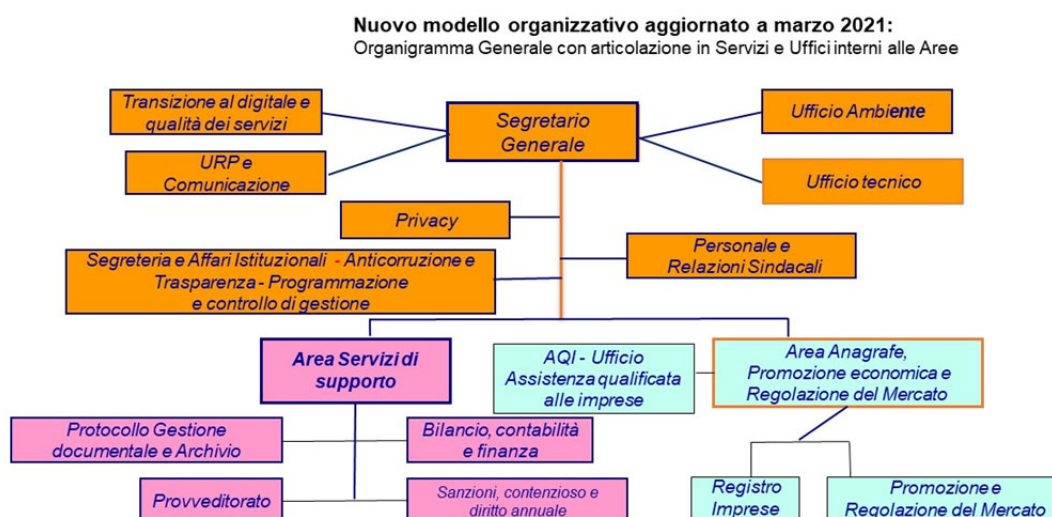
La struttura macro organizzativa della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano è articolata come segue:

- Staff del Segretario generale;
- Area servizi di supporto;
- Area Anagrafe, Promozione economica e Regolazione del mercato,

e in tale contesto il Segretario Generale, unico dirigente attualmente in servizio, oltre a svolgere le funzioni di Conservatore del Registro delle Imprese, riveste il ruolo di dirigente ad interim delle suddette Aree Organizzative.

Tale articolazione è al momento ritenuta idonea ad assicurare all'azione camerale il conseguimento dei migliori risultati, sotto il profilo dell'efficienza e dell'efficacia, a favore del sistema delle imprese e dei consumatori, e a garantire, allo stesso tempo, una migliore valorizzazione delle competenze professionali delle risorse umane disponibili.

A livello di micro organizzazione, la struttura della Camera è articolata come risulta dalla figura seguente:



Il personale della Camera di Commercio

A seguito dell'accorpamento delle due preesistenti Camere di Commercio, trova applicazione la previsione normativa introdotta dalla L. n. 145 del 2018, art. 1, comma 450 (legge di Bilancio per il 2019) in forza della quale viene meno il cd. blocco delle assunzioni di cui all'art. 3 comma 9 del D. Lgs. n. 219/2016, con conseguente possibilità di procedere all'assunzione di nuovo personale nel limite di spesa corrispondente alle cessazioni intervenute nell'anno precedente.

Con il citato decreto del 16 febbraio 2018 del Ministro dello Sviluppo Economico, erano state riconosciute alle distinte Camere le seguenti dotazioni organiche (nelle quali non è compreso il Segretario Generale quale imprescindibile figura dirigenziale apicale, equiparato ai dirigenti generali dello Stato ai sensi dell'art. 20 della L. n. 580/93 e successive modifiche, responsabile del funzionamento dell'Ente e della gestione delle risorse umane):

<i>Categoria</i>	<i>Dirigenti</i>	<i>D3</i>	<i>D1</i>	<i>C</i>	<i>B3</i>	<i>B1</i>	<i>A</i>	<i>Totale</i>
<i>CAGLIARI</i>	2	1	15	31	0	10	7	66
<i>ORISTANO</i>	1	0	5	12	1	1	1	21

Come risulta dal Piano triennale dei fabbisogni di personale 2021 - 2023 approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 120 del 20 dicembre 2021, al momento, la dotazione organica teorica della nuova Camera di commercio (con esclusione del Segretario Generale) è la seguente:

<i>Categoria</i>	<i>Dirigenti</i>	<i>D3</i>	<i>D1</i>	<i>C</i>	<i>B3</i>	<i>B1</i>	<i>A</i>	<i>Totale</i>
<i>Numero</i>	3	1	20	43	1	11	8	87

La disponibilità delle risorse umane continua a ridursi, come da alcuni anni a questa parte, per effetto del raggiungimento dell'età pensionistica da parte di numerose unità lavorative e per il blocco del cd. turn over. Al 1° gennaio 2022, i dipendenti della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano sono 66, 5 in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, come sintetizzato nella seguente tabella di cui:

<i>Categoria</i>	<i>Dirigenti</i>	<i>D3</i>	<i>D1</i>	<i>C</i>	<i>B3</i>	<i>B1</i>	<i>A</i>	<i>Totale</i>
<i>Numero</i>	2	1	14	33	/	8	8	66

che identifica le seguenti unità lavorative:

- n. 1 Segretario Generale;
- n. 1 dirigente in comando presso altro Ente pubblico;
- n. 1 dipendente di categoria D1 in comando presso altro Ente pubblico;
- n. 1 dipendente di categoria C1 in comando presso altro Ente pubblico;
- n. 64 dipendenti non dirigenti.

Nel totale dei n. 66 dipendenti non è compresa l'unità di categoria C1 in posizione di comando proveniente dalla Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza, Lodi di cui la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano si avvale per il periodo 1 gennaio-31 dicembre 2022.

Pertanto, alla data del 1 gennaio 2022, risultano le seguenti scoperture (rispetto alla dotazione organica teorica sopra riportata):

<i>Categoria</i>	<i>Dirigenti</i>	<i>D3</i>	<i>D1</i>	<i>C</i>	<i>B3</i>	<i>B1</i>	<i>A</i>	<i>Totale</i>
<i>Numero</i>	2	0	6	8	0	3	0	19

per un totale di n. 19 posti.

SITUAZIONE DEL PERSONALE AL 1 gennaio 2022						ETA'				
	DOT.ORGANIC A	VACANTI	IN SERVIZIO	M	F	<= 30	31/40	41/50	51/60	> 60
S.G.	1	-	1	1						1
DIR.	3	2	1*		1				1	
D3	1	-	1		1				1	
D1	20	6	14**	4	10		1		11	2
C	43	8	33***	8	25		2	8	17	6
B3	1	-	1							
B1	11	3	8	2	6			1	5	2
A	8	-	8	4	4				5	3
TOTALI	88	19	66	19	47	-	3	9	40	14

* n. 1 dirigente è in comando c/o un altro Ente

** n. 1 cat. D1 è in comando c/o un altro Ente

*** n. 1 cat. C1 in comando % un altro Ente

Dal 1° gennaio 2022, al termine della procedura relativa al concorso per titoli ed esami per l'assunzione a tempo indeterminato e pieno di n. 6 unità di personale di categoria C, di cui 2 posti riservati al personale interno, sono state assunte n. 4 risorse dall'esterno e n. 1 dall'interno e n. 3 dipendenti sono stati destinati alla sede di Cagliari e n. 2 dipendenti (di cui n. 1 riservatario, già in servizio presso l'Ente) sono stati destinati alla sede di Oristano.

L'Amministrazione, comunque chiamata ad operare al meglio per il perseguimento delle funzioni istituzionali e degli obiettivi assegnati, utilizza il supporto operativo della propria Azienda Speciale, Centro Servizi Promozionali per le Imprese, per le:

- attività di studio, formazione, divulgazione, informazione e gestione delle procedure di risoluzione alternativa delle controversie, di mediazione per la conciliazione;
- lo svolgimento di numerose iniziative promozionali e progettuali;
- lo svolgimento di iniziative programmate quali:
 - Rilascio firme digitali, certificati, visure;
 - Servizio cassa per la riscossione dei diritti.

È inoltre attiva una convenzione con la società del sistema camerale Ecocerved, che assicura il funzionamento della Sezione Regionale dell'Albo nazionale Gestori Ambientali attraverso n. 7 unità lavorati

LA PROGRAMMAZIONE 2022

↳ Premessa

Il programma che la Camera di Commercio intende svolgere per il 2022 tiene conto della situazione socio-economica del territorio come precedentemente descritta, sulla quale la quale la pandemia esplosa a livello globale nel 2020 ha lasciato pesanti effetti negativi. Con il programma pluriennale approvato dal Consiglio camerale nel mese di marzo 2021, l'Ente ha individuato le linee strategiche che saranno attuate nel corso del mandato quinquennale e che contengono i temi individuati per sostenere le imprese e il territorio nella fase dell'emergenza pandemica e nella successiva ripresa. In quest'ottica, sia il Programma pluriennale sia la presente Relazione sono in linea con il programma di azione del sistema camerale nazionale per il 2022 presentato da Unioncamere.

Le iniziative riportate in questa Relazione costituiscono una prima declinazione operativa delle linee strategiche. La loro definizione è avvenuta con il coinvolgimento degli utenti dell'Ente, consumatori o professionisti, delle categorie economiche, dei principali ordini e i collegi professionali, svolto tramite un'attività di consultazione e di rilevazione del grado di

soddisfaccimento dei servizi e dello stesso personale camerale ai quali è stato dato un ruolo attivo mediante strumenti di consultazione e di partecipazione.

Come già avvenuto negli scorsi anni, alcuni dei progetti di seguito esposti sono la prosecuzione di iniziative e manifestazioni di supporto al sistema economico locale già avviate, in collaborazione con le altre Camere di commercio della Sardegna, con altri attori locali e regionali, tenendo conto degli elementi di novità derivanti dalla riforma di cui al decreto legislativo 219/2016. In questa direzione, gli accordi di collaborazione con la Regione Sardegna nel promuovere il territorio sono stati molteplici e fruttuosi anche nel 2021 (la promozione delle fiere turistiche per la promozione delle imprese locali nell'ambito di manifestazioni fieristiche in Europa e all'estero, la manifestazione Archeologica, per la promozione del turismo archeologico e culturale hanno permesso di utilizzare risorse per 2.810 mila euro) per cui si intende dare continuità a queste iniziative. Altre attività in programma sono l'edizione annuale di esperienze che, sviluppate in accordo con l'Unioncamere nazionale o con il Ministero dello Sviluppo Economico, da anni o nel recente passato hanno riscosso successo e si sono rivelate funzionali per lo sviluppo economico secondo linee predefinite nell'ambito della programmazione strategica nazionale: tra queste si annoverano i progetti finanziati con le risorse derivanti dall'aumento del 20% del diritto annuo, i progetti a valere sul Fondo di Perequazione e altre specifiche iniziative, come quelle relative a "Latte nelle scuole" o al progetto di assistenza tecnico-specialistica per la piccola pesca artigianale che rappresentano la declinazione e l'implementazione territoriale di una cooperazione tra l'Unioncamere e il Ministero delle Politiche Agricole e Forestali.

I temi sui quali l'Ente concentrerà principalmente la propria azione sono la digitalizzazione, la transizione energetica e ambientale, tema quanto mai pressante in considerazione della crisi che sta vivendo il settore dell'energia, gli stimoli per creare e attrarre nuove forze imprenditoriali, specie tra i giovani. Il primo vuol dire consolidare le attività dei Punti di Impresa Digitali (PID), divulgare la cultura digitale in modo trasversale a favore di ogni realtà imprenditoriale e di tutti i settori economici, accelerare i processi di innovazione e digitalizzazione dei servizi, completare, all'interno della propria organizzazione, i processi di telematizzazione che consentono alla Camera di porsi quale punto unico di accesso telematico per le vicende amministrative riguardanti l'attività di impresa.

Il sostegno alla transizione energetica e ambientale è un percorso che la Camera ha già tracciato nel corso del 2021, con il coinvolgimento delle organizzazioni imprenditoriali, e che intende proseguire non con iniziative isolate ma in modo condiviso e sinergico con la Regione Sardegna, il sistema camerale nazionale e locale, le Università, le associazioni di categoria e tutti gli altri attori istituzionali.

Di fatto, il 2022 rappresenta il secondo anno di vita del nuovo Ente e del mandato degli organi camerali in carica: durante il primo anno, sono stati definiti gli aspetti organizzativi e funzionali conseguenti all'accorpamento tra le due preesistenti Camere, per cui in questo ambito occorre definire gli aspetti di dettaglio che consentono agli uffici di operare con

efficacia ed efficienza, parametri resi ancor più necessari da una disponibilità ridotta di risorse umane.

Un ruolo molto importante per la realizzazione dei programmi contenuti nella presente Relazione sarà svolto dalla propria Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, che da anni cura una parte rilevante delle iniziative della Camera, specialmente quelle a carattere promozionale, e con il supporto coordinato delle società partecipate.

La realizzazione delle iniziative, così come è avvenuto in passato, sarà monitorata con attenzione in corso d'anno, individuando per ogni obiettivo specifici indicatori e target da raggiungere, per verificare lo stato di avanzamento delle attività e la necessità, eventualmente, di apportare correttivi o miglioramenti.

Le linee strategiche definite nel piano pluriennale strategico di mandato, approvato dal Consiglio camerale con la deliberazione n.2 de l23 marzo 2021, sono:

Linea strategica 1: Competitività del territorio' e sviluppo economico intersettoriale

Linea strategica 2: Gestione e sviluppo dei principali asset della Camera di Commercio

Linea strategica 3: Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna

Linea strategica 4: Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione risorse

Linea strategica 5: Comunicazione

↳ I programmi

Linea strategica 1 - Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale

1 Internazionalizzazione

1.1 Preparazione della PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetti 20% Diritto annuo.)

1.2 Internazionalizzazione (F.P. 2019-2020)

2 Digitalizzazione

2.1 Punto Impresa Digitale (progetti 20% Diritto annuo)

2.2 EiD Eccellenze in Digitale

2.3 Agricoltura & co 4.0

3. Infrastrutture (progetto regionale - F.P. 2019-2020)

4 Orientamento al lavoro e alle professioni

4.1 Orientamento al lavoro e alle professioni (progetti 20% D.a.)

4.2. Giovani e Mondo del Lavoro (F.P. 2019-2020)

4.3. Progetto M.A.R.E.

4.4. Programma Unioncamere regionale- Regione Sardegna

5 Promozione e valorizzazione delle imprese e dei prodotti locali

5.1 Latte nelle Scuole

5.2 Progetto di assistenza tecnico-specialistica per la piccola pesca artigianale

5.3 Isole del Gusto

5.4 Premio Montiferru

5.5 BINU

5.6 Promozione della bottarga

5.7 Mercati civici

5.8 Evento in favore dei territori del Montiferru

5.9 Promozione delle produzioni risicole

5.10 Promozione e valorizzazione prodotti locali

6. Prevenzione crisi di impresa e supporto finanziario (progetti 20% D.A.)

7 Contrasto alla contraffazione e all'abusivismo commerciale

7.1 Attività di vigilanza del mercato sulla sicurezza e conformità dei prodotti

7.2 Azioni per la legalità in campo ambientale

8 Ambiente

8.1 Formazione e informazione in materia di adempimenti ambientali nell'impresa digitale

8.2 Sostenibilità ambientale (Fondo Perequativo 2019-2020)

9 Turismo

9.1 Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo (programma regionale) - Fondo Perequativo 2019-2020

9.2 Turismo - (progetti 20% D.a)

9.3 Promozione Fiere Turistiche – Accordo Ass.to Turismo Regione Sardegna

9.4 Archeologica

9.5 Ri - Itinera

9.6 Destinazioni

10 Misure di sostegno alle imprese durante l'emergenza pandemica

10.1 Programma Unioncamere regionale-Regione Sardegna. Concessione voucher a imprenditori e categorie professionali

10.2 Enterprise Oriented 2018-2020

Linea strategica 2 - Gestione e sviluppo dei principali asset della Camera

- 1 Riqualficazione del quartiere fieristico di Cagliari
2. Supporto alla società di gestione dell'aeroporto di Cagliari
3. Gestione partecipazioni in Società e associazioni

Linea strategica 3 Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna

1. Semplificazione e digitalizzazione procedure - eliminazione “modello procura speciale”
2. Digitalizzazione procedure e servizi promozionali
3. Digitalizzazione dei procedimenti amministrativi –implementazione servizi on line diritto annuale
4. Nuova infrastruttura di rete e servizio di manutenzione apparecchiature e impianti connessi
5. Mantenimento e miglioramento del sistema di gestione per la qualità dell'Albo gestori ambientali
6. Gestione documentale e razionalizzazione Archivi
7. Verifica e trasferimento documentazione d'archivio depositata nell'immobile in via Malta

Linea strategica 4 Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione delle risorse

1. Realizzazione nuova sede di Oristano
2. Procedura vendita immobile via Malta
3. Razionalizzazione del patrimonio immobiliare, valorizzazione e ottimizzazione delle sedi camerali
4. Valorizzazione sede storica per ripristino servizi bibliotecari all'utenza
5. Dismissione attrezzature informatiche obsolete e recupero spazi nelle sedi camerali

Linea strategica 5 Comunicazione

1. Piano di comunicazione
2. Newsletter

LINEA STRATEGICA 1 DEL PROGRAMMA PLURIENNALE DI MANDATO

COMPETITIVITÀ' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

1. INTERNAZIONALIZZAZIONE

E' opportuno premettere che la riforma camerale introdotta dal D.Lgs. 219/2016 ha modificato l'ambito di competenza camerale in tema di promozione all'estero delle imprese, focalizzando

l'attenzione sugli aspetti di preparazione ai mercati internazionali, attraverso attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle imprese.

1.1 Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (Progetti 20% diritto annuo)

La Camera ha aderito al network nazionale dei Punti SEI con l'obiettivo di assicurare un adeguato, qualificato e continuo supporto alle piccole e medie imprese nell'approccio ai mercati esteri.

Obiettivi

- Assicurare un accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi ed azioni mirate di assistenza;
- Rafforzare la presenza all'estero delle imprese già attive sui mercati globali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti o nello scouting di nuovi mercati;
- Individuare, formare e avviare all'export le PMI attualmente operanti solo nel mercato domestico (le cosiddette "potenziali esportatrici") e quelle che negli ultimi anni hanno esportato occasionalmente.

Risultati attesi

- Avvio dell'attività di scouting, assessment e prima assistenza, volta a valutare il livello di preparazione e le capacità delle aziende ad affrontare i mercati esteri e predisporre dei percorsi di internazionalizzazione personalizzati, ossia il "piano export" per pianificare un graduale processo di crescita internazionale dell'azienda.
- Organizzazione di eventi di carattere formativo, informativo, di orientamento e accompagnamento, anche tematici e personalizzati con, eventuale, conseguente accompagnamento all'estero.
- Interazione con i soggetti del sistema pubblico per la promozione dei rapporti economici e commerciali con l'estero

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti di assessment comuni e innovativi		n	10
N. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali	.	n.	3

Risorse destinate

	Oneri	Proventi
	83.030,83 €	83.030,83 €

Destinatari

Micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale

1.2 Internazionalizzazione (Fondo perequazione 2019-2020)

Il progetto, realizzato nell'ambito del fondo di perequazione, mira a sostenere l'impegno del sistema camerale nella realizzazione di iniziative orientate alla crescita (in termini numerici e di volume d'affari) delle imprese esportatrici tramite un percorso di analisi di mercato, informazione, comunicazione e formazione.

Si mira, inoltre, a fornire alle imprese supporto e sostegno per affrontare la crisi pandemica.

Obiettivi

- Incrementare il numero di imprese esportatrici, soprattutto nel comparto dei servizi
- rafforzare la presenza sui mercati esteri delle aziende che vi operano solo in maniera occasionale o limitata
- supportare le imprese nell'utilizzo dei nuovi sistemi digitali dedicati all'export

Risultati attesi

- Individuazione del target di riferimento - scouting territoriale
- Definizione della strumentazione di base per assessment, informazione e comunicazione
- Assistenza alle imprese per l'utilizzo dei servizi volti ad avviare/rafforzare la presenza all'estero
- Diffusione degli strumenti digitali per l'export

Indicatori

Descrizione	Formula	target
Realizzazione di attività di promozione all'esterno per le PMI già coinvolte nelle precedenti annualità di progetto	n. imprese coinvolte/n. imprese aderenti precedente edizione	30 %
coinvolgimento diretto (attraverso contatto "porta a porta", partecipazione a seminari e attività formative, ecc.) di almeno il 5% delle imprese potenziali esportatrici, da definire;	n.imprese coinvolte/n.imprese potenziali esportatrici	5%
coinvolgimento diretto (attraverso contatto "porta a porta", partecipazione a seminari e attività formative, ecc.) di almeno il 5% delle imprese occasionalmente esportatrici.	n.imprese coinvolte/n.imprese occasionalmente esportatrici	5%
Individuare nuove imprese da inserire nella rete di Mentorship internazionale coordinata dalle CCIE	n.	11
Organizzazione eventi di presentazione del progetto e divulgazione dei risultati	n.	2

Risorse destinate

	Oneri	Proventi*
	26.000,00 €	26.000,00 €

Destinatari		
Imprese della circoscrizione camerale		

* Per “Proventi” si intendono le risorse esterne rimborsate alla Camera per il progetto, interamente finanziato dal Fondo Perequativo

2. DIGITALIZZAZIONE

<p>2.1 PID – Punto Impresa Digitale (Progetti 20% diritto annuo) Il progetto, finanziato con almeno il 45% del provento netto dell’incremento del 20% del diritto annuale, è finalizzato alla prosecuzione della promozione e della diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese. Le linee di azione sono 2: prosecuzione e consolidamento; potenziamento e sviluppo, attraverso la creazione di reti di innovazione con un approccio green oriented.</p>			
<p>Obiettivi</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Prosecuzione della diffusione della “cultura digitale” tra le micro, piccole e medie imprese della circoscrizione territoriale camerale; ● Innalzamento della consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici; ● Sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione in ottica Impresa 4.0 implementate dalle aziende del territorio in parallelo con i servizi offerti dai PID; ● Introduzione approcci innovativi sostenibili 			
<p>Risultati attesi</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Servizi informativi di supporto al digitale, all’innovazione, I4.0 ed Agenda Digitale ● Assistenza, orientamento e formazione sul digitale ● Interazione e approccio sinergico con i Competence Center, gli Innovationhub e le altre strutture partner nazionali e regionali (es. associazioni, partner tecnologici, strutture ed iniziative regionali, laboratori, ITS, ecc.) ● Servizi specialistici per la digitalizzazione in collaborazione con Aziende speciali e le altre strutture del sistema camerale ● Misurazione del livello di maturità digitale del tessuto economico locale 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) sul digitale e su Transizione 4.0	Soggetti beneficiari dei servizi	n.	5
N. assessment della maturità digitale condotti utilizzando gli strumenti a disposizione dei PID	Risorse preventivate / Risorse assegnate	n.	80

(SELFI4.0, ZOOM4.0, Digital SKILL Voyager)			
Concessione voucher digitali	Selfie compilati	Si/no	si
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano		€ 423.898,60	€ 423.898,60
Destinatari			
Micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale			

2.2EiD – Eccellenze in digitale (2021-2022)			
Il Progetto è volto a fornire – tramite la realizzazione di sessioni di formazione one-to-many e coaching individuale – supporto al tessuto produttivo in questo momento di grande difficoltà per mantenere e/o incrementare le opportunità di business, utilizzando la leva del digitale.			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> Fornire supporto alle imprese locali mediante sessioni formative sul digitale 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> Avviare attività di formazione e informazione volte a migliorare la conoscenza delle opportunità di business digitali da parte del tessuto economico locale 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
N. incontri	n.	n.	2
N. soggetti coinvolti	n.	n.	55
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano		€ 1.600,00	€ 1.600,00
*Il progetto è stato prorogato a marzo 2022. N. 18 eventi si sono svolti nel 2021 - € 14.400. Nel 2022 rimangono due eventi per € 1.600			
Destinatari			
Micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale			

2.3 Agricoltura & co. 4.0			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> Valorizzazione del settore agricolo e agroalimentare; Informazione e diffusione dell'agricoltura di precisione 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> Collaborazione con Enti e associazioni del territorio 			

● Realizzazione evento di promozione dell'agricoltura 4.0			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Collaborazione per la realizzazione del concorso e degli eventi promozionali	Collaborazione	SI/NO	SI
Evento di promozione	Realizzazione evento	SI/NO	SI
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 40.000	€ 40.000
Destinatari			
Imprese del settore agricolo			

3. INFRASTRUTTURE

3. Infrastrutture (programma regionale) – Fondo di Perequazione (2019-2020)
 Il progetto mira a posizionare la rete camerale nazionale (e le singole reti regionali) nelle condizioni di partecipare attivamente alla ripresa post Covid del Paese attraverso interventi e contributi operativi allo sviluppo delle reti materiali e immateriali necessarie alle imprese, dai collegamenti viari alle reti di connessione a banda larga. Il programma prevede un coinvolgimento attivo di imprese e associazioni nell'individuazione delle priorità infrastrutturali per il tessuto economico locale, anche, e soprattutto, attraverso un approccio "green".

Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> ● Analisi e mappatura delle infrastrutture strategiche per la ripresa economica ● Confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità e la definizione di nuove strategie di intervento e investimento ● Utilizzo di big data per migliorare l'accessibilità e l'attrattività dei territori ● Sensibilizzazione delle PMI sui temi della BUL, del 5G e del digitale 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> ● Confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità territoriali ● Sviluppo di un progetto territoriale strategico 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Tavoli di confronto organizzati per CCIAA aderente	n.	n.	3
Imprese aderenti	n.	n.	60
Progetto territoriale strategico	n.	n.	1 per CCIAA
Libri bianchi realizzati	n.	n.	1 regionale

Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano		/	/
		Non sono previsti costi a carico della singola Camera	
Destinatari			
Micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale			

4. ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

4.1 Orientamento al lavoro e alle professioni (Progetti 20% diritto annuo)

Il progetto, finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale, è finalizzato a favorire l'orientamento al lavoro e all'inserimento occupazionale dei giovani in un sistema economico nazionale e locale nel quale le difficoltà di incontro tra domanda e offerta di lavoro rappresentano una criticità sempre più urgente. Si tratta di costituire sistemi integrati di attività con le istituzioni competenti e operative sul tema.

A seguito dell'emergenza COVID 19 le attività si concentreranno sulle reali esigenze delle imprese fornendo quanti più strumenti possibile per affrontare in modo efficace la persistenza della crisi.

Obiettivi

- Erogare voucher per facilitare l'inserimento in azienda delle professionalità necessarie ad affrontare la crisi
- Erogare voucher alle PMI che ospitano gli studenti in Percorsi e Competenza Trasversali all'Orientamento (PCTO)
- Orientamento mirato al lavoro e alle professioni
- Facilitazione dell'incontro domanda-offerta di formazione e lavoro
- Incentivare l'inserimento di giovani studenti in percorsi di alternanza scuola lavoro
- Favorire il placement e fare incontrare domanda e offerta di lavoro
- Costituzione reti, network e percorsi operativi integrati

Risultati attesi

- Accordi di collaborazione con enti pubblici e soggetti privati
- Diffusione dell'informazione relativa ai fabbisogni professionali e formativi
- Incontro tra domanda e offerta di tirocini e alternanza
- Placement e incontro tra domanda e offerta di lavoro
- Costituzione di reti territoriali che promuovano e sostengano, attraverso accordi e collaborazioni formali e informali, i processi più efficaci per superare il mismatch tra domanda e offerta

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
N. di azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze		n.	5

per il rilancio produttivo			
N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali		%	1
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano		€ 229.117,00	€ 229.117,00
Destinatari			
Studenti e giovani in uscita dai percorsi di istruzione e formazione, Micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale			

4.2 Giovani e Mondo del Lavoro - Fondo Perequativo (2019-2020)

Il progetto si pone come obiettivo quello di rafforzare e migliorare il ruolo della Camera di Commercio nella rete “orientamento – formazione – lavoro – imprese”, al fine di sviluppare nuovi servizi in favore dell’occupazione dei giovani e del loro orientamento formativo, promuovendo la diffusione della certificazione delle competenze acquisite nei contesti lavorativi e supportando il matching tra domanda e offerta di lavoro.

Obiettivi

- Valorizzazione della conoscenza dei fabbisogni formativi e professionali delle imprese;
- Individuazione del target primario di riferimento;
- Adozione di azioni condivise nell’ambito camerale (PCTo, placement, certificazione);
- Utilizzo di piattaforme digitali (tavoli digitali territoriali e nazionali)

Risultati attesi

- Sperimentazione di esperienze e percorsi di alternanza scuola-lavoro (orientamento e PCTO)
- Valorizzazione del sistema informativo Excelsior
- Supporto all’incontro tra domanda e offerta di lavoro (placement)
- Progettazione e offerta di percorsi formativi per la nuova imprenditorialità
- Certificazione delle competenze

Indicatori (parte di questi è già stata raggiunta nelle attività svolte nel 2021)

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Valorizzazione del sistema Excelsior per l’orientamento - attività	n.	n.	3
Valorizzazione del sistema Excelsior per l’orientamento - scuole coinvolte	n.	n.	3
Valorizzazione del sistema Excelsior per l’orientamento - partecipanti (studenti + altri)	n.	n.	60+40
PCTO - attività di valorizzazione delle competenze digitali e green	n.	n.	3
PCTO – studenti partecipanti	n.	n	60

Orientamento e cultura d'impresa – attività di sensibilizzazione	n.	n.	1
Orientamento e cultura d'impresa – studenti partecipanti	n.	n.	60
Valorizzazione del sistema Excelsior a supporto della transizione verso il lavoro - attività	n.	n.	3
Valorizzazione del sistema Excelsior a supporto della transizione verso il lavoro - scuole coinvolte	n.	n.	3
Valorizzazione del sistema Excelsior a supporto della transizione verso il lavoro - altri partecipanti	n.	n.	60+40
Azioni propedeutiche al matching domanda/offerta di lavoro - attività	n.	n.	3
Azioni propedeutiche al matching d/o di lavoro - studenti	n.	n.	60
Progettazione e offerta di percorsi formativi per il fare impresa - attività	n.	n.	3
Progettazione e offerta di percorsi formativi per il fare impresa – studenti partecipanti	n.	n.	60
Certificazione delle competenze - eventi	n.	n.	3
Certificazione delle competenze – docenti partecipanti	n.	n.	60
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi*
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano		25.593,00 €	25.593,00 €
		il progetto si svolge tra due annualità. Obiettivi e budget vanno quindi suddivisi tra i due anni	
Destinatari			
Istituti scolastici, aziende e istituzioni, soggetti (pubblici e privati), appartenenti alla circoscrizione camerale			
* Per “Proventi” si intendono le risorse esterne rimborsate alla Camera per il progetto, interamente finanziato dal Fondo Perequativo			

4.3 Progetto M.A.R.E. MArché transfrontalier du travail et Reseau des services pour l'Emploi (prosecuzione)

Il progetto vuole contribuire al rafforzamento del mercato del lavoro transfrontaliero attraverso la realizzazione di servizi congiunti di sostegno all'incontro tra offerta e domanda di lavoro e la costruzione di una rete dei soggetti responsabili dei servizi per l'impiego e degli attori interessati all'incontro domanda-offerta (CCIAA, parti sociali, lavoratori e lavoratrici). Sono coinvolti 14 partner in totale, tra cui la Regione Liguria è il capofila, nelle 5 regioni coinvolte nel Programma operativo PO Marittimo ITALIA FRANCIA.

Obiettivi

- Rafforzare la mobilità transfrontaliera attraverso la creazione di una rete transfrontaliera dei servizi per l'impiego
- Realizzare servizi integrati e congiunti di sostegno all'incontro tra offerta e domanda nelle

filiere prioritarie transfrontaliere e attivarne una sperimentazione attraverso le azioni pilota <ul style="list-style-type: none"> ● Formulare profili professionali congiunti legati ai bisogni delle filiere prioritarie ● Definire percorsi di validazione delle competenze condivise 			
Risultati attesi <ul style="list-style-type: none"> ● Implementazione di 5 Progetti pilota ● Report di analisi e identificazione degli standard di certificazione in vigore nelle filiere prioritarie e nei territori del programma ● Piattaforma comune 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Progetto pilota per formazione e validazione competenze in collaborazione con ASPAL e Assessorato Lavoro Regione Sardegna		n	1
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 38.890,06	€ 38.890,06
Destinatari			
Studenti, lavoratori, disoccupati e inoccupati dell'area marittimo che potranno vedere ampliate le possibilità di ricerca di impiego			

- PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI LOCALI

<p>5.1 Latte nelle Scuole</p> <p>Anche nel 2022 la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano aderisce al programma “Latte nelle scuole”, finanziato dall’Unione Europea e realizzato dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari Forestali in cooperazione istituzionale con Unioncamere, che si propone di accompagnare i bambini della scuola primaria in un percorso di educazione alimentare sul consumo di latte e prodotti lattiero caseari.</p>
<p>Obiettivi</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Educare i bambini al rispetto di un corretto, sano e consapevole regime alimentare; ● Incentivare il consumo dei prodotti lattiero-caseari tra i bambini compresi tra i sei e gli undici anni di età; ● Favorire la conoscenza e la sostenibilità dei prodotti tipici locali e dell’ambiente dove vengono prodotti, i metodi produttivi e le modalità di consumo; ● Promuovere il consumo di qualità certificata: es. prodotti a denominazione di origine (DOP, IGP), di produzione biologica e di altri sistemi equivalenti.
<p>Risultati attesi</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Azioni di comunicazione e promozione a livello locale del programma “Latte nelle scuole”; ● Attività educative e di accompagnamento: degustazione rivolte ai bambini della scuola primaria presso le scuole aderenti, di un prodotto caseario; ● Produzione di un gadget da consegnare agli studenti coinvolti nelle degustazioni.

Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Scuole aderenti alle attività del programma “Latte nelle scuole”	N. classi della scuola primaria coinvolte	n.	da definire
Gadget per gli studenti della scuola primaria partecipanti alle attività	N. gadget prodotti	n.	da definire
Attività di promozione e pubblicizzazione a livello locale	N. misure di comunicazione realizzate	n.	da definire
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		15.000 €*	15.000 € *
* Il progetto è in via di definizione da parte di Unioncamere nazionale			
Destinatari			
Alunni della Scuola Primaria, Micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale			

5.2 Servizi di consulenza e assistenza tecnico-specialistica alle imprese della piccola pesca artigianale

L’Unioncamere ha in corso una cooperazione istituzionale con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, Direzione Generale della pesca marittima e dell’acquacoltura, per l’erogazione di servizi di consulenza e assistenza tecnico-specialistica alle imprese della piccola pesca artigianale che verranno implementati, attraverso l’organizzazione sul territorio nazionale di una rete di “acceleratori d’impresa”, localizzati presso n.5 Camere di commercio. La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, anche in ragione delle pregresse esperienze ed iniziative riferite a questo importante comparto produttivo, è stata individuata da Unioncamere come sede di uno dei cinque “acceleratori d’impresa”.

Il progetto ha durata biennale.

Obiettivi

- Sperimentazione di un modello di riferimento per l’implementazione di nuove strategie di sviluppo competitivo nell’ambito della filiera ittica, replicabile anche in altri settori produttivi e ambiti territoriali.

Risultati attesi

- Definizione delle procedure comuni di funzionamento degli “acceleratori d’impresa”;
- Formazione del personale camerale;
- Erogazione dei servizi “base”, di primo orientamento ed assistenza alle imprese della piccola pesca artigianale;
- Organizzazione di n.1 focus group e n.3 workshop, per ciascuna delle due annualità, da dedicare a gruppi omogenei di almeno n.10 imprese per l’erogazione dei servizi “avanzati”, finalizzati a promuovere l’adozione di modelli aggregativi e lo sviluppo di attività complementari di integrazione al reddito (ittiturismo e pescaturismo).

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di	Target
--------------------	----------------	-----------------	---------------

		misura	
Servizi avanzati finalizzati a promuovere modelli aggregativi e attività complementari di integrazione al reddito	Focus group	n.	2
	Workshop	n.	6
	Imprese coinvolte	n.	15
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 20.000	€ 20.000
Destinatari			
Micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale			

5.3 Isole del Gusto

La Rassegna enogastronomica “Isole del Gusto”, proposta per 12 anni in ambito provinciale dalla Camera di Commercio di Oristano, ha l’obiettivo di valorizzare il territorio e le produzioni enogastronomiche del territorio di competenza della Camera.

Obiettivi

- Promozione stagionalità e menù a Km zero;
- Favorire la collaborazione e i rapporti commerciali tra ristoratori e piccoli produttori locali;
- Promozione della qualità nei comparti agroalimentare, enogastronomico e della ristorazione;
- Valorizzazione dell’immagine del territorio;
- Promozione turismo eno-gastronomico.

Risultati attesi

- Utilizzo delle produzioni agroalimentari locali nei servizi di ristorazione
- Collaborazione con le associazioni di categoria del settore

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Utilizzo delle produzioni agroalimentari locali nei menù della rassegna	n. prodotti locali	n.	15
Imprese locali coinvolte	n. fornitori locali	n.	20
Interesse degli operatori	n. imprese partecipanti	n.	40

Risorse destinate

		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 70.000	70.000 €
Destinatari			
Imprese del settore agroalimentare e della ristorazione appartenenti alla circoscrizione camerale			

5.4 Premio Montiferru

Anche nel 2022 verrà organizzato il Concorso Internazionale per l’olio extravergine di oliva, giunto alla sua 28° edizione, al fine di promuovere e valorizzare l’intera filiera olivicola. L’organizzazione del premio sarà corredata da un evento di promozione dell’olio EVO, con coinvolgimento delle produzioni nazionali. L’evento promozionale si pone l’obiettivo di

promuovere le produzioni locali, realizzare iniziative e incontri formativi rivolti ai produttori locali e, al contempo, realizzare delle iniziative di formazione/informazione sul prodotto “olio EVO”, anche in raffronto alle altre realtà nazionali.

Obiettivi

- Sensibilizzare gli olivicoltori e i titolari degli impianti di trasformazione a razionalizzare le tecniche di produzione per il miglioramento della qualità, il mantenimento della stessa e la conservabilità nel tempo (Shelf life)
- Stimolare i produttori a curare il packaging per la presentazione del prodotto nei mercati qualificati
- Valorizzare i migliori oli extravergini di oliva prodotti in Italia, o all’Estero per la sezione Internazionale, per favorirne la conoscenza e l'apprezzamento da parte dei consumatori;
- Promuovere i marchi e le tipicità: “produzioni biologiche”, “DOP/IGP” e “monocultivar”

Risultati attesi

- Realizzazione del concorso e relativo evento di premiazione
- Realizzare di almeno un evento promozionale e di carattere formativo/informativo rivolto agli operatori e ai consumatori

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Interesse degli operatori	n. campioni in concorso	n.	100
Eventi promozionali	n	n.	1
Incontri formativi ai consumatori	n	n	1
Consumatori coinvolti	n	n.	200

Risorse destinate

	Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano	46.000 €	46.000 €

Destinatari

Imprese del settore Olivicolo Oleario, consumatori, imprese del settore ristorativo

5.5 BINU Concorso Enologico Nazionale – promozione del settore vitivinicolo

Obiettivi

- Valorizzazione della produzione vitivinicola;
- Stimolare le categorie interessate al miglioramento del prodotto;
- Orientare il consumatore nella scelta dei vini dando suggerimenti circa il loro migliore accostamento alla gastronomia nazionale;
- Promozione della produzione locale presso gli operatori turistici del territorio;
- Promozione del turismo enogastronomico.

Risultati attesi

- Collaborazione con le Camere di Commercio della regione
- Realizzazione evento di degustazione vini della circoscrizione camerale
- Narrazione Testimonial canali web

Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Collaborazione per la realizzazione del concorso e degli eventi promozionali	Collaborazione	SI/NO	SI
Evento di degustazione	Realizzazione evento	SI/NO	SI
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
		€ 40.000	€ 40.000
Da definire in sede Unioncamere Regionale N.B. produzioni locali			
Destinatari			
Imprese del settore vitivinicolo			

5.6 Promozione della bottarga

Obiettivi

- Valorizzazione della produzione ittica di qualità;
- Stimolare le categorie interessate al miglioramento del prodotto;
- Orientare il consumatore nella scelta dei prodotti in base ad una effettiva analisi qualitativa del prodotto
- Promozione della produzione locale presso gli operatori turistici del territorio;
- Promozione del turismo enogastronomico.

Risultati attesi

- Collaborazione con il Comune di Cabras
- Realizzazione evento di degustazione e promozione

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Collaborazione per la realizzazione degli eventi promozionali	Collaborazione	SI/NO	SI
Evento di degustazione	Realizzazione evento	SI/NO	SI
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano		€ 60.000	€ 60.000
Destinatari			
Imprese del settore ittico, turistico e della ristorazione			

5.7 Mercati Civici

Il Progetto si incentra sui mercati civici della città di Cagliari ed è proiettato a migliorarne la qualità dei servizi, la connessione con la città, la sostenibilità ambientale. Il progetto si pone inoltre l'obiettivo di rendere i mercati civici degli attrattori turistici.

Obiettivi

- Promuovere i mercati civici come attrattori turistici
- Aumentare la connessione sociale ed economica dei mercati con la città
- Favorire l'implementazione di sistemi di economia circolare all'interno dei mercati
- Aumentare la sostenibilità ambientale dei mercati

<ul style="list-style-type: none"> ● Favorire il consumo di prodotti stagionali e locali 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> ● Aumento del numero dei clienti nei mercati civici ● Miglioramento della “fama” dei mercati come attrattori turistici ● Aumento del consumo di prodotti locali e stagionali ● Alleggerimento dell’impatto ambientale all’interno dei mercati 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Coinvolgimento mercati	n. mercati	n.	2
Interesse degli operatori	n. imprese partecipanti	n.	50
Comunicazione	n. campagne		2
Risorse destinate		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 300.000	€ 300.000
Destinatari			
Imprese del settore commercio operanti all’interno dei mercati civici			

5.8 Evento in favore dei territori del Montiferru			
Facendo seguito ai tragici eventi incendiari che hanno colpito il Montiferru nel luglio 2021, l’Ente intende organizzare un evento di promozione del territorio che supporti le iniziative di sostegno al territorio già avviate da altri enti territoriali.			
Obiettivi			
Promuovere il territorio sfruttando le tipicità e le peculiarità			
Risultati attesi: svolgimento di un evento promozionale rivolto ai visitatori e ai consumatori che rilanci l’immagine del territorio specifico			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Eventi promozionali	N.	n.	1
Soggetti coinvolti	n	n.	1000
Risorse destinate		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 17.116,34	€ 17.116,34
Destinatari			
Imprese locali, consumatori			

5.9 Promozione delle produzioni risicole			
Al fine di sostenere la promozione delle tipicità territoriali, l’ente intende organizzare un evento di promozione delle produzioni risicole tipiche del territorio che promuova la riscoperta e la coltivazione di cultivar spesso poco diffuse, ma di grande potenziale interesse per i mercati			
Obiettivi			

<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizzare gli operatori locali - Promozione delle produzioni risicole - Promozione del territorio sfruttando il riso come prodotto di punta - Sensibilizzare i consumatori verso nuove qualità produttive 			
Risultati attesi: Realizzare almeno un evento promozionale e di carattere formativo/informativo rivolto ai consumatori e/o agli operatori			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Eventi promozionali	N.	n.	1
Soggetti coinvolti	n	n.	1000
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 40.000	€ 40.000
Destinatari			
Imprese del settore, consumatori			

5.10 Promozione e valorizzazione prodotti locali

Il progetto viene realizzato con risorse rese disponibili dall'amministrazione regionale previste dall'art. 7 comma 6 della L.R. 28.12.2018, N. 48. Si propone di sostenere un programma articolato di azioni da realizzarsi attraverso l'attuazione di campagne promozionali dei prodotti tipici locali, nelle quali siano coinvolti i diversi attori locali. A queste si affiancano campagne promozionali rivolte ai turisti, oltre che alla stampa nazionale ed internazionale. Particolare attenzione verrà riservata alle peculiarità e caratteristiche dei prodotti, dei territori e degli usi locali da cui provengono, ma anche di azioni di animazione del commercio nei centri storici e nelle zone a più alta densità di insediamenti commerciali al dettaglio.

Le campagne saranno articolate in modo da illustrare le caratteristiche dei prodotti ma anche i territori dai quali provengono e gli usi locali che ne costituiscono lo scenario.

Obiettivi

Prodotti locali del territorio, ristorazione tipica e tradizionale, negozi storici:

- Animazione del commercio nei centri storici e nelle zone a più alta densità di insediamenti commerciali al dettaglio
- Campagne promozionali che contemplino il coinvolgimento di differenti attori locali e turisti
- Educational tour rivolti alla stampa nazionale ed internazionale
- Promozione e pubblicità delle strutture ristorative/impresе marchiate anche tramite attività rivolte alla stampa nazionale ed internazionale oltre che promozione social.

Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> • Educational tours rivolti a operatori della stampa nazionale ed internazionale, opinion leaders • Fiere Saloni espositivi, mostre mercato in presenza e/o online; • Percorsi di promozione dei prodotti del territorio, ristorazione tipica, negozi storici in aree a forte densità turistica e commerciale e/o attraverso piattaforme online esistenti o realizzate ad hoc 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Educational tours rivolti a operatori della stampa nazionale ed internazionale, opinion leaders, in presenza e/o online	N. educational tour realizzati	n.	1
Fiere, Saloni espositivi, mostre mercato in presenza e/o online	N. Fiere, Saloni espositivi, mostre mercato	n.	1
Percorsi di promozione dei prodotti del territorio/ristoranti tipici/negozi storici in aree a forte densità turistica e commerciale e/o attraverso piattaforme online esistenti o realizzate ad hoc.	N. Percorsi di promozione	n.	1
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
		€ 330.000,00	€ 330.000,00
Destinatari			
Micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale			

<p>6. Prevenzione crisi di impresa e supporto finanziario (Progetti 20% diritto annuo)</p> <p>Si tratta di un'iniziativa che rientra nei nuovi progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuo per il triennio 2020-2022 e che intende utilizzare le competenze e i servizi della Camera nell'ambito degli strumenti di allerta e di composizione assistita alle crisi d'impresa. Il codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza, di cui al decreto legislativo 12 gennaio 2019, n°14, ha previsto una vasta gamma di misure: l'intervento anticipato prima che l'impresa versi in grave difficoltà, la ristrutturazione precoce per preservare le parti di attività economicamente sostenibili, la liquidazione dell'attivo se l'impresa non può essere salvata in altro modo, la possibilità per l'imprenditore di ottenere una seconda opportunità.</p> <p>Obiettivi</p> <ul style="list-style-type: none"> • promozione di una cultura di prevenzione delle situazioni di crisi finanziaria anche in fase antecedente alle segnalazioni formali • valorizzazione del ruolo della Camera come amministrazione "amica" con un ruolo di supporto alle imprese, sia di tipo organizzativo, sia di promozione e di assistenza • Rafforzamento ruolo Organismi per la Composizione Assistita alle Crisi di Impresa (OCRI) <p>Risultati attesi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione strumenti di supporto alla valutazione e autovalutazione economico-finanziaria delle imprese • Realizzazione attività di assessment in affiancamento
--

<ul style="list-style-type: none"> ● Creazione di figure professionali adeguate (professionisti senior, promoter, mentor) ● Rilancio servizi camerali in materia di credito e finanza 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Creazione figure professionali adeguate	n. figure professionali	n.	3
Avvio procedura di composizione della crisi			si
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
		€ 45.105,00	€ 45.105,00
Destinatari			
Imprese della circoscrizione camerale, istituti di credito, associazioni imprenditoriali			

7 CONTRASTO ALLA CONTRAFFAZIONE E ALL'ABUSIVISMO COMMERCIALE

7.1 Attività di vigilanza del mercato sulla sicurezza e conformità dei prodotti

La Camera di Commercio, in qualità di organo di controllo, partecipa a piani nazionali per la vigilanza del mercato sulla sicurezza e sulla conformità dei prodotti al fine di assicurare un elevato livello di salute e di sicurezza dei consumatori e un mercato più trasparente e concorrenziale per le imprese che vi operano correttamente.

Il Ministero dello Sviluppo Economico, Autorità di vigilanza nazionale, si avvale del sistema camerale per il concreto espletamento dei piani di vigilanza nel territorio italiano.

La scelta di coinvolgere le Camere di commercio nell'attività di vigilanza del mercato sulla sicurezza e conformità dei prodotti risiede, da un lato, nella legge di riordino delle Camere di commercio, che conferma in capo agli Enti camerali importanti funzioni di regolazione del mercato, tra cui rientrano proprio quelle di vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti, e, dall'altro, nell'esperienza del personale camerale, dedicato allo svolgimento di tali attività ispettive.

Per il 2022 l'Unioncamere ha trasmesso una proposta di convenzione, che riguarda un piano settoriale di vigilanza del mercato sui giocattoli.

L'individuazione della suddetta categoria di prodotti muove soprattutto dalle indicazioni presenti nel Rapex, sistema di allerta rapida europeo sui prodotti pericolosi.

L'attività di controllo prevede l'esercizio delle attività ispettive, a carico della Camera di commercio, attraverso controlli di tipo:

-visivo/formale

-documentale

-fisico tramite analisi di campione

I controlli visivi/formali e documentali/formali sono svolti dalla Camera di Commercio mentre i controlli documentali di merito e le analisi di campione sono affidati dalla Camera di commercio a laboratori accreditati che preferibilmente abbiano siglato apposita convenzione

con l'Unioncamere. La proposta di impegno nel progetto, prevista per la Camera di Commercio di Cagliari - Oristano, prevede un rimborso massimo pari ad € 9.100,00 (iva inclusa) di cui il 30% viene riconosciuto alla sottoscrizione della Convenzione e il 70% a rendicontazione avvenuta			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> ● Assicurare la vigilanza del mercato sulla sicurezza e conformità dei prodotti; ● Garantire un mercato più trasparente e concorrenziale 			
Risultati attesi			
Controllo di un giocattolo con caratteristiche simili ad altri segnalati sul sistema RAPEX			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Adesione alla convenzione Unioncamere– Sicurezzaprodotti	Adesione	temporale	entro marzo 2022
Esecuzione di tutte le attività previste nella Convenzione	Esecuzione attività	temporale	entro 3° trim 2022
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
		€ 9.100	€ 9.100
Destinatari			
Imprese e consumatori			

7.2 Azioni di supporto alla legalità in campo ambientale			
In un'ottica di consolidamento nel territorio del ruolo istituzionale della Camera di Commercio, proseguirà il percorso di collaborazione con gli organi di controllo nelle attività di contrasto ai fenomeni di illegalità in campo ambientale, con interventi formativi e informativi dedicati esclusivamente agli organi di controllo, e con la concessione di ulteriori accessi ai dati ambientali detenuti dalla Camera e dall'Albo.			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> ● Formare gli enti e gli organi di controllo ad un efficiente utilizzo delle banche dati messe a disposizione; ● Supportare gli organi di controllo nell'attività di vigilanza e di contrasto del fenomeno dei reati in campo ambientale; ● Favorire il ripristino della legalità e orientare alla corretta concorrenza 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> ● Realizzazione di incontri formativi a beneficio dei soggetti interessati sulla normativa ambientale specifica e sulla corretta lettura dei provvedimenti autorizzativi ● Valorizzazione del patrimonio di dati ambientali detenuto dell'Albo e dalla Camera ● Stipula protocolli d'intesa per la fruibilità dei dati ambientali da parte degli enti di controllo operanti sul territorio regionale 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di	Target

		misura	
Organizzazione di eventi	n. eventi dedicati organizzati	n.	1
Accesso ai servizi avanzati	Numero nuovi accessi ai servizi avanzati rilasciati	n.	2
Protocolli d'intesa	Numero accordi sottoscritti		1
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi (rimborso Ministero dell'Ambiente)
		€ 5.000,00	€ 5.000,00
Destinatari			
Pubbliche amministrazioni, Enti deputati al controllo, soggetti istituzionali coinvolti nella filiera dei rifiuti			

8 AMBIENTE

8.1 Formazione e informazione in materia di adempimenti ambientali nell'impresa digitale			
<p>La formazione in materia ambientale tenderà a rivolgersi a un'impresa chiamata sempre più a far propria la modalità digitale per l'approccio a adempimenti e obblighi in materia ambientale ma anche alla sua stessa organizzazione.</p> <p>Specifiche attività informative saranno previste in relazione all'istituzione del Registro elettronico nazionale per la tracciabilità dei rifiuti, che sarà gestito attraverso la piattaforma telematica dell'Albo nazionale Gestori Ambientali e, come previsto dall'art. 2, comma 5 del recente D. Lgs 116/2020, con il supporto tecnico operativo delle Sezioni regionali e provinciali, oltre che su temi più consueti ma toccati da continue riforme normative (MUD, FGAs e altri registri ambientali, sottoprodotti, vidimazione digitale).</p>			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> ● Supportare le imprese nell'acquisizione degli strumenti necessari ad operare correttamente nella gestione dei rifiuti attraverso la conoscenza delle norme e delle regole per la presentazione delle diverse istanze; ● Supportare le imprese nella formazione di una cultura digitale e green; ● Partecipare a specifici eventi di settore 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> ● Soddisfacimento della domanda formativa dei soggetti interessati in campo ambientale; ● Offerta di servizi specialistici per la digitalizzazione in collaborazione con strutture del sistema camerale (Azienda speciale, società del sistema camerale e associazioni di categoria) 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Organizzazione eventi	n. eventi realizzati	n.	4
Valutazione degli eventi	Percentuale di gradimento espressa dai partecipanti	%	80

Analisi dati relativi al gradimento	Predisposizione di un documento di analisi dei dati raccolti	1	Analisi dati relativi al gradimento
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
		€ 10.000,00	
Destinatari			
Imprese tenute agli adempimenti ambientali, Pubbliche amministrazioni, Associazioni, consulenti e intermediari			

8.2 Sostenibilità ambientale - Fondo Perequativo 2019-2020

Il progetto intende promuovere la crescita del sistema camerale in materia ambientale con la messa in campo di servizi innovativi e tecnologicamente avanzati a supporto delle imprese e della PA per la nascita di un mercato circolare. Il progetto, inoltre, mira a fornire un supporto sempre più digitale e qualificato alle imprese, per la quali la questione ambientale è diventata, oramai, prioritaria. Il modello di economia circolare, infatti, rappresenta un'opportunità per le PMI in quanto permette di affrontare contemporaneamente le situazioni di criticità economica, ambientale e sociale. In particolare per rispondere a tali finalità il progetto vede un lavoro di formazione e assistenza sulla digitalizzazione dei servizi e macro azioni di generale supporto all'economia circolare.

Il progetto, prevede, inoltre delle micro azioni rivolte a gruppi ristretti di imprese, in base a specifiche attitudini e caratteristiche.

Obiettivi

- Realizzare un'analisi territoriale: focus group con associazioni e amministrazioni, panel di imprese per la definizione del piano di attività;
- Contribuire alla formazione del personale camerale
- Realizzare interventi di formazione per le imprese e attività specialistiche
- Avvio di percorsi dedicati a specifici gruppi di imprese
- Attivare partenariati con Università, centri di Ricerca per promozione dell'innovazione e PID, altri organismi

Risultati attesi

- Realizzazione di azioni informative alle imprese, associazioni e enti del territorio a supporto della transizione ecologica e digitale;
- Sviluppo di sistemi intercamerali per la consultazione dei dati
- Focus group con associazioni e amministrazioni, al fine di rilevare il fabbisogno informativo, gli argomenti di maggiore interesse, i possibili progetti pilota.
- Attivazione di un panel con imprese di piccole medie dimensioni al fine di individuare casi concreti nei quali le imprese hanno già o stanno affrontando l'impatto delle dinamiche dell'economia circolare.
- Sulla base dei punti precedenti, definizione di un piano di attività, nel quale evidenziare le fasi di attenzione e stabilire gli interventi.
- Realizzazione di seminari tematici in base alle esigenze rilevate dalle imprese del territorio;

<ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione di eventi pubblici informativi su temi quali: nuove direttive su economia circolare, certificazione ambientale, acquisti verdi e criteri ambientali minimi, reporting ambientale, ecoprogettazione, riuso e riciclo; - Collaborazione regionale con una adeguata distribuzione delle iniziative e disseminazione delle iniziative e dei risultati con il coinvolgimento e l'attiva collaborazione delle Camere di commercio del territorio e delle Sezioni regionali dell'Albo gestori ambientali 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Azioni di promozione dell'iniziativa - eventi	n.	n.	3
Azioni di promozione dell'iniziativa- imprese coinvolte	n.	n.	100
Imprese coinvolte nell'attività di sperimentazione	n.	n.	20
Incremento delle competenze – imprese	n.	n.	20
Incremento delle competenze - giornate	n.	n.	2
Partenariati attivati con enti/istituzioni/associazioni	n.	n.	1
Sistemi di interscambio dati sviluppati	n.	n.	1
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano		€ 31.250,00	€ 31.250,00
Destinatari			
Associazioni di categoria, aziende, enti e istituzioni, centri di ricerca			

9 TURISMO

<p>9.1 Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo (programma regionale) - Fondo Perequativo 2019-2020</p> <p>Obiettivo del programma è dotare le Camere di commercio degli strumenti fondamentali per presidiare la competenza in materia di valorizzazione del patrimonio culturale e promozione del turismo, anche tenendo conto del necessario raccordo con gli enti e organismi preposti. Le risorse, interamente coperte dal contributo del Fondo di Perequazione, sono gestite dalla Camera di commercio di Nuoro per le 3 Camere regionali.</p> <p>Obiettivi</p> <ul style="list-style-type: none"> - programmazione su base regionale delle analisi sugli ecosistemi delle destinazioni turistiche per realizzare una “mappa delle opportunità - osservazione economica, tale da individuare le linee di sviluppo del settore, delle destinazioni turistiche, dei prodotti turistici locali e delle migliori pratiche di gestione d'impresa, fornendo in tal modo alle imprese strumenti operativi per migliorare il loro posizionamento competitivo; - realizzazione di un evento di livello regionale per la presentazione dei primi risultati delle indagini realizzate <p>Risultati attesi</p>
--

<ul style="list-style-type: none"> - predisposizione della metodologia da seguire per realizzare l'analisi qualitativa delle caratteristiche dei singoli attori; - realizzazione dell'impianto metodologico da seguire per implementare l'osservazione economica del settore e delle singole destinazioni turistiche e per la identificazione delle "avanguardie" imprenditoriali; - predisposizione dei materiali da presentare agli eventi locali e all'evento nazionale 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Coinvolgimento delle imprese nell'evento di presentazione	n. imprese coinvolte	n	>100
Caricamento sulla mappa delle opportunità degli attrattori identificati	n. attrattori per Camera	n	5
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano			
Destinatari			
Portatori di interessi nello specifico settore, imprese, associazioni di categoria			

9.2 Turismo (iniziativa finanziata con incremento 20% diritto annuo)			
<p>Obiettivo del programma è realizzare una programmazione di sistema, capace di affrontare la fragilità del settore turistico, sono state definite 4 priorità strategiche, da condividere anche con le Regioni, che puntano a far conoscere meglio i territori, a sostenere la competitività delle imprese rafforzando la qualità dell'offerta turistica, a valorizzare territori che offrono itinerari sostenibili da scoprire in modalità "slow", a sviluppare forme di aggregazione tra le imprese per collegare in "rete" i siti Unesco meno noti contribuendo a ridurre il sovraffollamento di alcune località turistiche famose e a promuovere la destagionalizzazione dei flussi.</p>			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> - Dare continuità alle progettualità e alle iniziative di promozione dei territori; - Potenziare la qualità della filiera turistica; - Incentivare il turismo lento; - Valorizzare le economie dei siti Unesco. 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> ● Accordi di collaborazione con enti pubblici e soggetti privati ● Creazione di percorsi di promozione e valorizzazione del territorio ● Valorizzazione principali attrattori turistici ● Realizzazione, se possibile, di educational tour e incontri promozionali con t.o. dedicati; ● Eventi divulgativi e di promozione sulla stampa 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Accordi di collaborazione	n. soggetti firmatari	n.	1
Realizzazione percorsi di promozione		n.	1

e valorizzazione del territorio			
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano		€ 120.956,20	€ 120.956,20
Destinatari			
imprese della circoscrizione camerale			

9.3 Fiere ed eventi sul turismo			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> Promozione del comparto turistico isolano attraverso l'organizzazione di fiere ed eventi in Italia ed all'estero realizzati in service alla Ras 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> Incremento della brand reputation della Sardegna maggiori presenze turisti sul territorio 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Realizzazione manifestazioni	N. manifestazioni	n.	4
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		4.603.391,00	4.603.391,00
	Progetto biennale 20-21/20-22 – eventi 20-22		
Destinatari			
Pubblico ed operatori del comparto turistico			

9.4 Archeologika			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> Promozione del turismo culturale attraverso il patrimonio archeologico sardo Implementazione della conoscenza del patrimonio culturale isolano Creazione di un network fra i soggetti che in Sardegna si occupano di gestione e promozione di beni culturali Produzione di strumenti volti ad una migliore promozione del segmento Facilitazione dell'incontro fra domanda e offerta turistica relativamente al segmento indicato 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> Aumento della conoscenza dell'offerta turistica culturale in Sardegna Realizzazione di strumenti promozionali (sito web, app, filmati) Implementazione del flusso turistico legato all'offerta culturale 			
Indicatori			

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Coinvolgimento operatori	N. operatori contattati	n.	30
Interesse operatori	N. operatori aderenti	n.	20
Organizzazione eventi	N. eventi	n.	8
Produzione strumenti divulgativi	N. Strumenti	n.	3
Organizzazione educational tour	N. educational tour	n.	1
Organizzazione eventi divulgativi	N. eventi	n.	1
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
		€ 132.200	€ 132.200
Destinatari			
Micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale ed istituzioni operanti nel campo della cultura			

9.5 Ri-Itinera			
Obiettivi: Capitalizzazione azioni svolte sul precedente progetto InterregItinera			
Risultati attesi: Promozione degli itinerari delineati sul Progetto Itinera anche presso altri target quali il turismo della terza età ed il turismo scolastico			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Divulgazione itinerari	Educational tour	n.	1
Promozione itinerari	Implementazione piattaforma web	n.pagine	10
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 368.000	€ 368.000
Destinatari			
Micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale			

9.6 Destinazioni	
Obiettivi	
<ul style="list-style-type: none"> - Promozione del turismo culturale attraverso il patrimonio archeologico sardo - Implementazione della conoscenza del patrimonio culturale isolano 	
Risultati attesi:	
Incremento della conoscenza dell'offerta turistica culturale in Sardegna	

Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Percorsi di promozione di beni e siti archeologici		n.	da definire
Operatori coinvolti		n.	da definire
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 8.000	€ 8.000
Destinatari			
Micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale			

10 MISURE DI SOSTEGNO ALLE IMPRESE DURANTE L'EMERGENZA PANDEMICA

10.1 Programma Unioncamere regionale e Regione Sardegna. Concessione voucher a imprenditori e categorie professionali			
A causa dell'evento pandemico che ha colpito il contesto mondiale a partire dal 2020, si rende sempre più necessario sostenere le imprese in questa fase di ripresa. A tale scopo è destinata l'azione di concessione dei ristori promossa e finanziata dalla Regione Sardegna con l'ausilio del sistema camerale regionale (legge regionale 22 novembre 2021 n.17)			
Obiettivi			
Sostenere le imprese di specifici settori economici colpiti particolarmente dalla pandemia (trasporti, spettacolo, congressi, discoteche e agenti di commercio)			
Risultati attesi:			
Erogazione tempestiva dei voucher			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Erogazione voucher	numero	n	2500
Tempi di erogazione	giorni	gg	<60
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 5.500.000	€ 5.500.000*
*Si tratta di fondi messi a disposizione dalla Regione Sardegna			
Destinatari			
Imprese dei settori: trasporti, spettacolo, congressi, discoteche e agenti di commercio			

10.2 Enterprise Oriented 2018-2020

Con riferimento all'art. 14 c. 1, 2 e 5 L. R del 22.11.2020, n. 17, "Indennizzi una tantum e compensazione del mancato reddito. Indirizzi per l'attuazione. L.R. n. 17 del 22.11.2021, art. 14, commi 1, 2 e 5.", le Camere di Commercio della Sardegna, sono identificate (nell'ambito della convenzione Prot. 5715/CONV/17 del 06/08/2018 "Enterprise Oriented, firmata con la Regione Autonoma della Sardegna - Assessorato della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio – Centro Regionale di Programmazione) quale soggetto attuatore, per la gestione della misura prevista dall'art. 14 comma 1, 2 e 5 della L.R.17/2021 per l'erogazione degli indennizzi una tantum e compensazione del mancato reddito, agli agenti di commercio, agli operatori economici organizzatori di eventi e congressi, agli operatori economici di intermediazione per lo spettacolo e agli operatori economici delle discoteche

Obiettivi

Gestione corretta delle richieste dei voucher

Risultati attesi:

Evasione tempestiva delle richieste dei voucher

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Gestione domande voucher	numero	n	2500
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 250.000	€ 250.000
Destinatari			
Imprese dei settori interessati			

LINEA STRATEGICA 2 DEL PROGRAMMA PLURIENNALE DI MANDATO

GESTIONE E SVILUPPO DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA DI COMMERCIO

1 Riqualificazione del quartiere fieristico di Cagliari

Si tratta di un progetto complesso, di carattere pluriennale, e che prevede la condivisione e il coinvolgimento di diversi attori istituzionali, alcuni dei quali in qualità di finanziatori

Il progetto prende le mosse dalla sottoscrizione di un programma di indirizzo promosso nel 2019 dalla Regione Autonoma della Sardegna, dal Comune di Cagliari, dalla Città Metropolitana di Cagliari, dall'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sardegna avente ad oggetto il Progetto di recupero e rigenerazione dell'area della Fiera di Cagliari.

Tale programma di indirizzo ha fatto seguito alla sottoscrizione di un precedente Protocollo di

Intesa siglato nel 2017 tra Regione Autonoma della Sardegna, Città Metropolitana di Cagliari, Comune di Cagliari, Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sardegna e Camera di Commercio di Cagliari, con analogo oggetto.

Il documento programmatico evidenzia la volontà dei soggetti sottoscrittori a sviluppare varie funzioni.

Obiettivi

- 1) riqualificazione e rifunzionalizzazione degli spazi dedicati all'attività espositiva e congressuale;
- 2) insediamento di un polo dell'innovazione dedicato alle attività di trasferimento tecnologico e start-up entrepreneurship e la realizzazione di spazi a vocazione direzionale;
- 3) insediamento di funzioni accessorie allo sviluppo del comparto (i.e. realizzazione di una struttura ricettiva, riorganizzazione delle aree di sosta, etc.);
- 4) la realizzazione di sinergie tra i comparti economici.

Obiettivi Specifici

In relazione ai profili di interesse della Camera di Commercio gli obiettivi specifici del programma possono essere così sintetizzati:

- 1) Adeguamento degli attuali spazi espositivi e congressuali che appaiono inadeguati sia come layout sia per consistenza architettonica alle esigenze dei sistemi produttivi locali e regionali. In particolare si prevede la realizzazione di una struttura a elevato grado di flessibilità che consenta una distribuzione ottimale degli spazi in funzione della tipologia di evento ospitato, l'attivazione di formule di offerta innovative tarate su specifici bisogni di sotto segmenti di clientela e una gestione economicamente sostenibile in caso di aperture parziali. Con riferimento alla funzione congressuale, si prevede un potenziamento rispetto all'attuale offerta di spazi congressuali (Palazzo dei Congressi).
- 2) E' prevista la realizzazione di un Hub dell'innovazione, dedicato alle attività di Trasferimento Tecnologico (TT) e start-up entrepreneurship, per rispondere alla necessità di colmare lo svantaggio in termini di innovazione scientifica e tecnologica che rappresenta uno degli obiettivi prioritari della strategia regionale. Il processo di concertazione che ha portato alla definizione della strategia regionale ha infatti evidenziato che la Sardegna è caratterizzata da un sistema economico e produttivo dotato di modesta competitività, con scarsa propensione all'innovazione. Nonostante la tendenza all'investimento pubblico in ricerca e promozione tecnologica, la limitata capacità di dialogo tra mondo della ricerca ed imprese, il basso livello di trasferimento tecnologico nelle imprese e il tasso modesto di brevettazione dell'isola rappresentano ad oggi elementi di potenziale miglioramento. Nell'ottica di coerente multifunzionalità che favorisca il raggiungimento della sostenibilità economica e che incrementi l'attrattività del compendio nei confronti del mondo imprenditoriale e della ricerca scientifica e tecnologica, si è previsto l'insediamento di un Innovation Hub in cui concentrare le attività TT e start-up entrepreneurship, per cui in via preliminare, si prevede una consistenza complessiva pari a 6.200mq (con potenziale scalabilità a 7.700 mq - date le necessità preliminari degli enti consultati interessati ad insediarsi).
- 3) Per quanto riguarda invece le ipotesi di sinergie attivabili con possibili profili di interesse diretto per i sistemi e le filiere produttive, esse riguardano in particolare le aree dell'Autorità di

Sistema Portuale del Mare di Sardegna. L'area antistante l'attuale quartiere fieristico (Su Siccu) è di proprietà del demanio marittimo e oggetto di programmazione nel Piano Regolatore Portuale vigente, che prevede l'insediamento di un porto turistico per la nautica da diporto. Attualmente nell'area sono presenti edificati per circa 68mila mq destinati ad attività cantieristiche e legate a sport nautici in virtù di concessioni demaniali marittime, la maggior parte delle quali sono in scadenza a fine 2020. Gli investimenti programmati nell'area, oltre alla realizzazione del porto turistico, riguardano la realizzazione della passeggiata pedonale e l'affidamento del Padiglione Nervi secondo una logica di PPP. La sinergia fisica con il waterfront di Su Siccu mediante la realizzazione di una infrastruttura di collegamento pedonale potrà rendere necessario il potenziamento di un'interconnessione fisica pedonale tra il compendio fieristico e l'area di Su Siccu, il che costituirà un vero elemento di percorribilità e di scambio tra le due aree funzionalmente connesse. Il realizzando polo per la nautica da diporto costituirà un forte attrattore e un potenziale utente dei servizi offerti dal compendio fieristico ad esso contiguo e allo stesso tempo, fornitore di servizi complementari, particolarmente in occasione di eventi espositivi e promozionali nel settore del diporto.

Risultati attesi

Realizzazione di spazi del quartiere funzionali e adeguati rispetto alle esigenze del territorio, del sistema produttivo e dei cittadini.

Il progetto è stato sottoposto a valutazione istruttoria e politica nell'ambito dei seguenti contesti:

- Bando per Contratto istituzionale di Sviluppo (Invitalia)
- Scheda progetto per Recovery Plan secondo le indicazioni della proposta di regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio COM(2020) 408 final, del 28 maggio 2020. (Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per le politiche europee, Comitato Interministeriale per gli affari europei)

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura
<p>L'avanzamento dei lavori procederà secondo i seguenti step</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ristrutturazioni dell'esistente - Demolizioni dell'esistente - Centro Direzionale e Innovation hub - Expo e Convention - Aree esterne - Parcheggio <p>Le tempistiche di realizzazione, in via preliminare sono state identificate in 48 mesi</p>		

Risorse destinate

	Oneri
<p>L'investimento tecnico stimato è pari a circa 72 mln€, relativi a demolizioni di parte dei fabbricati esistenti, ristrutturazione di alcuni fabbricati ritenuti di pregio, realizzazione dell'edificio direzionale/Innovation Hub, del nuovo polo Expo & Convention e risistemazioni delle aree esterne.</p> <p>Sulla base di ipotesi preliminari, che tengono conto di imprevisti, progettazione,</p>	da definire

costi di sviluppo e spese tecniche in fase iniziale, si stima un investimento complessivo pari a circa 82-84 milioni €. La quantificazione dell'investimento sarà tuttavia approfondita da livelli di progettazione più approfonditi e successivi, anche tenuto conto degli oneri concessori (oneri urbanizzazione e contributo sul costo di costruzione), attualmente non inclusi.		
Destinatari finali		
Cittadini, imprese, istituzioni pubbliche e private		

2 Supporto alla società di gestione dell'aeroporto di Cagliari		
<p>La persistenza della pandemia e le restrizioni adottate dai Governi avranno pesanti ripercussioni anche nel 2022 nei settori del turismo e del trasporto; la Camera, in qualità di socio di maggioranza, punterà a sostenere la società di gestione dell'aeroporto di Cagliari, principale porta di accesso all'Isola, seguendo con particolare cura le vicende societarie e adottando ogni misura per sostenere il suo equilibrio economico-finanziario e la sua funzione strumentale allo sviluppo socio-economico del territorio.</p> <p>In considerazione della deliberazione n.121 adottata dalla Giunta lo scorso 20 dicembre, la Camera affiancherà la SoGaer nell'ipotesi di un percorso di integrazione con gli altri aeroporti regionali</p>		
Obiettivi		
<ul style="list-style-type: none"> • mantenere la solidità economico-finanziaria della società di gestione dell'aeroporto di Cagliari in un periodo particolarmente critico per i trasporti e per il turismo • attuare le iniziative necessarie per consentire e agevolare, nelle condizioni che garantiscono la massima sicurezza dei passeggeri, il trasporto aereo da e per l'isola • operare per rendere il trasporto aereo funzionale allo sviluppo socio-economico del territorio • svolgere attività di raccordo nell'ambito di un sistema integrato dei trasporti aerei inper valutare possibili percorsi di collaborazione, sinergia o integrazione con le società di gestione degli altri aeroporti di rilevanza nazionale della Sardegna 		
Risultati attesi		
<ul style="list-style-type: none"> • monitoraggio e presidio dell'evoluzione delle criticità e degli effetti della pandemia sulla società di gestione dell'aeroporto • svolgimento iniziative e azioni utili e necessarie per affiancare la Società di gestione nelle valutazioni su possibili percorsi di collaborazione, sinergia o integrazione con gli altri aeroporti regionali di rilevanza nazionale 		
Indicatori		
Descrizione	Formula	Unità di misura
relazioni agli organi camerali sulla situazione in corso e la gestione della società, condivisione e attuazione misure di sostegno	numero	3 (e comunque in ragione delle necessità)
Risorse destinate		

		Oneri
Destinatari finali		
Imprese, cittadini, turisti, istituzioni locali		

3. Gestione partecipazioni in Società e associazioni		
<p>La Camera intende continuare a svolgere un ruolo attivo e proattivo nelle proprie partecipate, contribuendo al corretto perseguimento delle finalità istituzionali di ciascuna di esse in modo funzionale allo sviluppo socio-economico del territorio di riferimento e alle istanze e agli interessi delle imprese che vi operano.</p> <p>Attraverso la partecipazione agli organismi internazionali, in particolare, la Camera intende avviare rapporti di partenariato utilizzare le opportunità offerte dalle risorse comunitarie e nazionali</p>		
Obiettivi		
<ul style="list-style-type: none"> ● gestione delle proprie partecipate in modo adeguato e conforme alla finalità indicate dal D.LGS.175/2016 (Testo unico sulla società partecipate pubbliche) ● tutela e rappresentazione degli interessi e delle esigenze delle imprese e del sistema economico di riferimento all'interno degli organi di gestione delle società ● utilizzo delle proprie partecipazioni nelle società e associazioni per il miglior perseguimento delle finalità istituzionali della Camera 		
Risultati attesi		
<ul style="list-style-type: none"> ● Tutela e rappresentanza degli interessi delle imprese e delle associazioni locali ● partecipazione a progetti di partenariato 		
Indicatori		
Descrizione	Formula	Unità di misura
- relazioni da parte dei rappresentanti camerali negli organi di gestione delle partecipate	si/no	si
- partecipazione a progetti di partenariato nazionale e/o internazionale	n.	1
Risorse destinate		
		Oneri
Quote associative (Unioncamere, Infocamere, altre quote)		228.126,00 €
Contributo per realizzazione progetti		84.000,00 €
Destinatari finali		
Istituzioni, imprese, associazioni, organi camerali		

LINEA STRATEGICA 3 DEL PROGRAMMA PLURIENNALE DI MANDATO

ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA

<p>1. Semplificazione e digitalizzazione procedure - eliminazione “modello procura speciale”</p> <p>Il modello “procura speciale” è il documento che gli intermediari allegano alle pratiche telematiche Registro imprese per attestare la delega all’invio da parte del soggetto obbligato, quando quest’ultimo non può sottoscrivere digitalmente la pratica.</p> <p>L’utilizzo di questo sistema è fonte di un notevole appesantimento dell’istruttoria, oltre che dell’allungamento dei tempi di evasione delle pratiche: il modello, insieme al documento d’identità del soggetto obbligato (che deve necessariamente allegato alla pratica in caso di assenza di sottoscrizione digitale) sono spesso irregolari, sotto il profilo della compilazione e della forma, evenienza che necessita della sospensione della pratica.</p> <p>Sarebbe pertanto opportuno eliminare l’utilizzo del modello procura nella forma attuale, incentivando gli imprenditori a dotarsi di un dispositivo di firma digitale.</p> <p>Numerose sono le Camere di commercio che hanno già adottato questa linea, con notevoli benefici in termini di tempistica di evasione delle pratiche e di organizzazione degli uffici, nonché di incremento della digitalizzazione delle Imprese.</p> <p>Nel 2022 il progetto interesserà il deposito dei bilanci d’esercizio, la comunicazione dell’indirizzo PEC e gli atti di nomina dell’organo amministrativo, del collegio sindacale, del liquidatore</p>														
<p>Obiettivi</p> <ul style="list-style-type: none"> • eliminazione del modello procura nella forma attuale, per l’invio delle pratiche telematiche al Registro delle imprese, e sostituzione con la sottoscrizione con firma digitale da parte del soggetto obbligato o legittimato alla presentazione della domanda o denuncia o dell’atto da pubblicare (es. titolare impresa individuale, legale rappresentante, amministratore, liquidatore, sindaco, revisore, professionista incaricato ecc.); • incentivazione della digitalizzazione delle imprese attraverso l’uso della firma digitale/cns, per la quale si prevede un cospicuo incremento di attivazioni/rilasci. 														
<p>Risultati attesi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semplificazione e riduzione dei tempi medi per l’evasione delle pratiche 														
<p>Indicatori</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">Descrizione</th> <th style="width: 40%;">Formula</th> <th style="width: 20%;">Unità di misura</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- eliminazione del modello procura nella forma attuale, per l’invio delle pratiche telematiche al Registro delle imprese e sostituzione dalla sottoscrizione con firma digitale da parte del soggetto obbligato o legittimato alla presentazione della domanda o denuncia o dell’atto da pubblicare</td> <td>applicazione della nuova modalità a deposito bilanci esercizio, comunicazione indirizzo PEC, atti di nomina dell’organo amministrativo, del collegio sindacale, del liquidatore</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>- riunioni con Ordini professionali</td> <td>n. incontri</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>- eventi formativi</td> <td>n</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>			Descrizione	Formula	Unità di misura	- eliminazione del modello procura nella forma attuale, per l’invio delle pratiche telematiche al Registro delle imprese e sostituzione dalla sottoscrizione con firma digitale da parte del soggetto obbligato o legittimato alla presentazione della domanda o denuncia o dell’atto da pubblicare	applicazione della nuova modalità a deposito bilanci esercizio, comunicazione indirizzo PEC, atti di nomina dell’organo amministrativo, del collegio sindacale, del liquidatore	100%	- riunioni con Ordini professionali	n. incontri	2	- eventi formativi	n	2
Descrizione	Formula	Unità di misura												
- eliminazione del modello procura nella forma attuale, per l’invio delle pratiche telematiche al Registro delle imprese e sostituzione dalla sottoscrizione con firma digitale da parte del soggetto obbligato o legittimato alla presentazione della domanda o denuncia o dell’atto da pubblicare	applicazione della nuova modalità a deposito bilanci esercizio, comunicazione indirizzo PEC, atti di nomina dell’organo amministrativo, del collegio sindacale, del liquidatore	100%												
- riunioni con Ordini professionali	n. incontri	2												
- eventi formativi	n	2												
<p>Risorse destinate</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;"></th> <th style="width: 25%;">Oneri</th> <th style="width: 25%;">Proventi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>				Oneri	Proventi									
	Oneri	Proventi												

	€ 132.858,00	€ 50.000
Destinatari finali		
Imprese, professionisti, intermediari		

2. Digitalizzazione procedure e servizi regolazione del mercato

Il progetto intende proseguire il percorso di digitalizzazione dei servizi e delle procedure intrapreso dalla Camera.

Nel solco tracciato dai decreti legge 34 e 76 del 2020, si intende dare impulso alle "Misure di semplificazione per il sostegno e la diffusione dell'amministrazione digitale" attivando il rilascio dei documenti per l'estero (certificati di origine, Carnet Ata) e delle carte tachigrafiche in modalità da remoto.

Per le carte tachigrafiche, in particolare, l'obiettivo può essere perseguito attraverso l'adozione dell'applicativo TACI che permette ai soggetti autorizzati di inviare alla Camera di Commercio le richieste di prima emissione e rinnovo per ottenere la Carta Conducente e/o la Carta Azienda

Obiettivi

- Proseguire l'attività di digitalizzazione;
- Migliorare la performance dell'Ente in termini di innovazione
- Efficientare, migliorare e velocizzare il servizio di rilascio carte tachigrafiche;
- Diminuire l'affluenza di utenti in attesa

Risultati attesi

- Riduzione dell'utenza in attesa del servizio presso il salone anagrafico
- Liberare una risorsa umana del caricamento manuale dei dati con possibilità di dedicarla altre mansioni e riducendo l'errore di trascrizione dei dati dalla domanda
- riduzione del transito di denaro contante

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Svolgimento eventi dedicati per presentazione e utilizzo applicativo TACI	numero eventi svolti	n.	2
Svolgimento eventi presentazione servizio dedicato a imprese esportatrici	numero eventi svolti	n	1

Risorse destinate

	Oneri	Proventi
	€ 6.000,00	
Destinatari		
Utenti interessati, Camera di Commercio		

3. Digitalizzazione dei procedimenti amministrativi – implementazione servizi on line diritto annuale

Il DPR 82/2005 (Codice dell'Amministrazione Digitale) impone alle Pubbliche Amministrazioni all'art. 7, di rendere "disponibili on-line i propri servizi nel rispetto delle

disposizioni del presente Codice e degli standard e dei livelli di qualità individuati e periodicamente aggiornati dall'AgID con proprie Linee guida tenuto anche conto dell'evoluzione tecnologica". Nei recenti decreti di semplificazione (decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76- recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale - convertito, con modificazioni, con la Legge 11 settembre 2020, n. 120 e il decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77 convertito con la legge 29 luglio 2021, n. 108) l'utilizzo del digitale nella gestione dei procedimenti amministrativi è indicato quale la modalità "normale" con cui gli uffici pubblici interloquiscono con i cittadini.

Il percorso di digitalizzazione intrapreso dall'Ente camerale prevede anche l'implementazione dei servizi online, l'ampliamento cioè delle procedure amministrative gestite tramite uno sportello online. Tra di esse rientrano quelle relative al diritto annuale per le quali attraverso la collaborazione con Infocamere sarà possibile, tramite l'apposito sportello online, offrire un unico canale di contatto tra la PA e gli utenti, attraverso il quale erogare i servizi in un unico ambiente virtuale

Il servizio permette di inviare attraverso un procedura semplice e guidata le richieste di: sgravio di cartella di Pagamento; Verifica Pagamenti; emissione atto di accertamento; Rimborso; Informazioni specialistiche sul diritto annuale; provvedendo contestualmente a protocollare e fascicolare le istanze sul sistema di gestione documentale, mentre gli operatori di back office possono lavorare in un unico e solo ambiente avendo la visione di tutti i dati necessari per la gestione della pratica

Obiettivi: Rendere compliant la Camera rispetto al DPR 82/2005, i decreti di semplificazioni. 76/2020 e n. 77/202 implementando i servizi pubblici in rete, agevolando e semplificando l'accesso ai servizi da parte delle imprese e nel contempo rendere più efficiente le propria attività

Risultati attesi

Attivazione dello sportello on line attraverso il quale l'impresa può inviare all'Ufficio del diritto annuale, con una procedura semplice e guidata, le richieste relative a: sgravio di cartella di Pagamento; Verifica Pagamenti; emissione atto di accertamento; Rimborso; Informazioni specialistiche sul diritto annuale. Grazie all'integrazione con il servizio di gestione documentale lo sportello virtuale provvede alla protocollazione e fascicolazione delle istanze, mentre gli operatori di back office possono lavorare in un unico e solo ambiente avendo la visione di tutti i dati necessari per la gestione della pratica

Indicatori

Descrizione	Formula	Target
Attivazione dello sportello on line per il servizio diritto annuale		si
Risorse destinate		
		Oneri
		* richiesto preventivo a Infocamere
Destinatari		
Utenti servizio		

4.Nuova infrastruttura di rete e servizio di manutenzione apparecchiature e impianti connessi			
Obiettivi Avvio lavori di realizzazione di una nuova infrastruttura di rete interna delle sedi di Cagliari, dei servizi connessi di telefonia e internet veloce e di nuove attrezzature informatiche per gli uffici camerali e veloce e implementazione servizio interno di manutenzione apparati con collegamento anche da remoto			
Risultati attesi - Miglioramento efficienza servizi all'utenza - Maggiore efficienza organizzativa interna			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Validazione progettazione infrastruttura di rete commissionata a InfoCamere	Completamento procedura	SI/NO	SI
Realizzazione di una proposta organica di sostituzione dei personal computer in dotazione agli uffici camerali, coordinamento con il servizio attuale di manutenzione delle attrezzature informatiche rispetto a tutti gli apparati connessi con la rete interna dell'Amministrazione così come prescritto dalle normative in materia	Presentazione proposta per inserimento nel piano degli investimenti della Camera e nel programma biennale di acquisto forniture e servizi	SI/NO	SI
Attivazione procedure di gara per i servizi di telefonia	Completamento procedura	%	100%
Attivazione procedura di gara per acquisizione attrezzature informatiche e licenze software di automazione ufficio e di manutenzione remota	Attivazione procedura e completamento step previsti nel programma	%	65%
Realizzazione di una proposta di procedura organica di gestione del servizio interno di supporto al servizio di manutenzione HWD/SWT/RETE e servizi connessi	Presentazione proposta e attivazione del servizio	%	100%
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
		€ 250.000,00	
Destinatari			
Utenti interessati, Camera di Commercio			

5. Mantenimento e miglioramento del Sistema di gestione per la Qualità dell'Albo Gestori Ambientali Mantenimento e miglioramento da parte dell'Albo Gestori Ambientali del sistema di gestione per la qualità, avviato nel 2018 e condiviso con il Comitato nazionale, e conferma della certificazione UNI EN ISO 9001:2015

Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> ● Implementazione dell'efficacia dei processi gestiti dalla Sezione regionale Sardegna dell'Albo Gestori Ambientali; ● Miglioramento dell'efficienza operativa. 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> ● Mantenimento della certificazione ● implementazione di ulteriori processi certificati ● Realizzazione di una indagine di customersatisfaction 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Mantenimento della certificazione UNI EN ISO 9001:2015 conseguita nel 2019 e rinnovata nel 2020/2021	Mantenimento certificazione ISO	Tempo	entro il 2022
Realizzazione di una indagine di customer e elaborazione dei dati ottenuti	Realizzazione indagine	Tempo	entro il 2022
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi (rimborso Min.Ambiente)
		€ 10.000,00	€ 10.000,00
Destinatari			
Utenti interessati, Camera di Commercio			

6. Gestione documentale e razionalizzazione archivi

Il DPR 445/2000 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e il D.Lgs 42/2004 (Codice dei beni culturali e del paesaggio) impongono alle Pubbliche Amministrazioni la corretta gestione degli archivi. In questa ottica, il progetto si propone di continuare l'attività di selezione e di scarto anche in considerazione delle tematiche legate alla tutela dei dati personali.

Obiettivi:

- Efficientamento degli archivi;
- Razionalizzazione degli spazi fisici;
- Riduzione dei costi per il deposito di documentazione presso terzi;
- Maggiore rispetto dei tempi di conservazione anche in relazione alla tutela dei dati personali.

Risultati attesi

- Trasferimento alla sede di Cagliari dei MUD depositati presso IC Outsourcing – Padova;
- Riordinamento e selezione delle serie documentarie relative ai MUD (1996-2011) e

avvio della selezione della serie relativa alle richieste di rilascio di carte tachigrafiche (2006-2011);			
<ul style="list-style-type: none"> • Riordinamento e selezione della documentazione dell'anno 2011 delle serie per le quali è stato già recuperato l'arretrato (protesti e vidimazioni) • Elaborazione della proposta di scarto e avvio del relativo procedimento. 			
Indicatori			
Descrizione	Formula		Target
Documentazione proposta per lo scarto	Metri lineari		80
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
		€ 10.000,00	
Destinatari			
Camera commercio, utenti, stakeholders			

7. Verifica e trasferimento documentazione d'archivio depositata nell'immobile di via Malta			
Il DPR 445/2000 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e il D.Lgs 42/2004 (Codice dei beni culturali e del paesaggio) impongono alle Pubbliche Amministrazioni la corretta gestione degli archivi. In questa ottica, il progetto si propone di censire i materiali ancora depositati nella sede di via Malta. Questo al fine di quantificare la porzione da destinare alla conservazione illimitata e fornire così uno strumento utile all'individuazione di idonei spazi da destinare all'archivio.			
Obiettivi:			
<ul style="list-style-type: none"> • Efficientamento degli archivi; • Razionalizzazione degli spazi fisici; • Adeguamento degli archivi alle disposizioni in materia 			
Risultati attesi			
Elaborazione del censimento della documentazione depositata presso la sede di via Malta			
Indicatori			
Descrizione	Formula		Target
Elaborazione del documento	numero		1
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Destinatari			
Camera commercio, utenti, stakeholders			

LINEA STRATEGICA 4 DEL PROGRAMMA PLURIENNALE DI MANDATO

EFFICIENTAMENTO ECONOMICO-PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE RISORSE

1. Realizzazione della nuova sede di Oristano			
A seguito dell'avvio delle procedure delegate al Consorzio Industriale Oristanese per l'acquisizione di una nuova sede nel territorio di Oristano, predisposizione delle attività propedeutiche alla dismissione delle attuali due sedi di via Carducci, in Oristano, e alla razionale distribuzione degli uffici dislocati nelle stesse nel nuovo immobile che sarà acquisito			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> • acquisizione della documentazione progettuale relativo al nuovo immobile che sarà acquisito a seguito della procedura attivata da parte del Consorzio Industriale Provinciale Oristanese; • mappatura spazi sedi di via Carducci • pianificazione delle operazioni di trasloco e dismissione dei due immobili 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Avvio procedure di acquisizione		SI/NO	SI
Realizzazione mappatura degli spazi di via Carducci		SI/NO	SI
Realizzazione di una pianificazione dei traslochi di uffici e servizi e della conseguente dismissione dei due immobili di via Carducci		SI/NO	SI
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
		€ 2.000,00	
Destinatari			
Organizzazione camerale			

2. Procedura vendita immobile di via Malta			
Obiettivi			
Predisposizione di un nuovo bando di vendita dell'immobile a seguito delle intervenute manifestazioni di interesse da parte di privati e istituzioni e predisposizione atti conseguenti e necessari per completare eventuale procedura.			
Risultati attesi			
Individuazione acquirente immobile via Malta			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Procedura pubblica di vendita	Completamento procedura	SI/NO	SI
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi

2. Procedura vendita immobile di via Malta			
		€ 1.000,00	
Destinatari			
Organizzazione camerale			

3. Razionalizzazione del patrimonio immobiliare, valorizzazione e ottimizzazione delle sedi camerali			
<p>Negli ultimi anni, particolare attenzione è stata rivolta alla distribuzione funzionale del personale in un'ottica di ottimizzazione degli spazi, in modo da liberare zone che potrebbero essere messe a reddito e cercando le soluzioni più idonee per garantire una resa sufficientemente valida ed adeguata, anche alla luce delle condizioni strutturali di partenza dell'immobile posseduto.</p> <p>Anche il cambiamento degli scenari scaturito dall'emergenza sanitaria ed il conseguente ricorso a forme differenti di lavoro in presenza o da remoto, ha imposto una riflessione sugli ambienti di lavoro e a un ripensamento dell'allocazione degli uffici e degli spazi da adibire all'attività istituzionale dell'Ente</p>			
Obiettivi			
<ol style="list-style-type: none"> 1. organizzazione delle attività per liberare l'immobile di via Malta prima della vendita 2. avviare procedure di dismissione o di diverso utilizzo di attrezzature e mobili 3. gestione documentazione cartacea in collaborazione con l'ufficio Protocollo Gestione documentale e Archivio 4. gestione operazioni di smaltimento in seguito allo scarto documentale 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> - rendere l'immobile disponibile per un'eventuale vendita - riutilizzo o dismissione attrezzature e mobili, aggiornamento dell'inventario - individuazione documenti da conservare/smaltire - eliminazione fisica documenti da scartare 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Realizzazione attività entro l'anno	Attività svolte/ attività previste		80%
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
		€ 18.000	
Destinatari			
Utenti, organi camerali, personale camerale			

4. Valorizzazione sede storica per ripristino servizi bibliotecari all'utenza
Il progetto è finalizzato a rendere nuovamente utilizzabile il piano seminterrato dello stabile della sede storica dell'Ente del Largo Carlo Felice 70/72 in modo da ripristinare l'accesso alla

biblioteca			
Obiettivi			
Completamento lavori di ripristino scalone monumentale così come rimodulati da annualità precedente a seguito delle esigenze autorizzative legate alla pratica attivata presso la soprintendenza, realizzazione nuovi impianti di allarme incendio ed esecuzione delle manutenzioni necessarie a rendere nuovamente fruibile all'utenza la Biblioteca			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> • Ripristino del servizio Biblioteca all'utenza 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Ripristino scalone monumentale	Completamento dei lavori di consolidamento e verifiche statiche per collaudo	%	100%
Realizzazione nuovi impianti di segnalazione e allarme incendio	Completamento dei lavori	%	100%
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
		€ 100.000,00	
Destinatari			
Organizzazione camerale, utenti			

LINEA STRATEGICA 5 DEL PROGRAMMA PLURIENNALE DI MANDATO

COMUNICAZIONE

1.Piano comunicazione

Il progetto, col quale la Camera dà attuazione alle disposizioni della legge 7 giugno 2000,n.150, intende pianificare una gestione della comunicazione integrata che, per quest'anno, terrà conto essenzialmente di due fattori: la recente costituzione della stessa Camera di Commercio di Cagliari-Oristano e l'emergenza scaturita dall'epidemia da coronavirus, che ha portato a una ridefinizione di programmi e obiettivi, determinata dalle numerose limitazioni imposte da esigenze sanitarie, in seguito alle quali si è reso necessario adottare anche nuove modalità di lavoro in seno agli uffici camerale e nuove modalità di relazione con l'utenza. In relazione all'evolversi della situazione pandemica, saranno valutate le modalità più idonee per comunicare agli utenti lo svolgimento di attività ed eventi e l'erogazione dei servizi.

Entrambi gli eventi impongono una riconfigurazione dell'attività di comunicazione interna ed esterna, che valorizzi al meglio le risorse acquisite e le esperienze maturate e che sia funzionale a un risultato di chiarezza, trasparenza ed efficacia.

Obiettivi

<ul style="list-style-type: none"> • ricognizione strumenti di comunicazione utilizzati finora dai due Enti accorpati (sito Internet, proprio e delle società partecipate, newsletter, comunicati stampa e conferenze stampa, presenza sui social, campagne pubblicitarie) • elaborazione di un Piano che detti le Linee guida per l'attività di comunicazione dell'Ente • coordinamento sito Internet della Camera di Commercio con siti Internet società partecipate • maggiore presenza sui social • realizzazione campagne promozionali mirate per obiettivi ed eventi specifici 			
Risultati attesi <ul style="list-style-type: none"> • avere una comunicazione e un'informazione interna ed esterna più chiara, trasparente ed efficace • rendere la comunicazione e l'informazione dell'Ente in linea e adeguata alle disposizioni della legge n.150/2000 e alle successive modifiche • favorire il pieno accesso ai servizi dell'Ente da parte dell'utenza 			
Indicatori			
	Descrizione	Unità di misura	target
	Elaborazione Piano della Comunicazione		entro 30/11
	Inoltro comunicati stampa	n. /mese (a decorrere dal 01.10.22)	n.3
Risorse destinate			
			Oneri
			/
Destinatari			
	Utenti, imprese, professionisti, istituzioni pubbliche e privati, dipendenti dell'Ente		

2. Newsletter			
L'invio di una newsletter camerale fa parte del più ampio progetto di comunicazione e sarà parte integrante del Piano. Rappresenta uno degli strumenti più immediato e diretti di informazione			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> • Informare periodicamente l'utenza del territorio di riferimento sulle diverse attività della Camera, sulle opportunità per le imprese, sulle novità normative e le conseguenze che queste determinano sui servizi dell'Ente e sulle modalità di fruizione. 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> • informazione continua e aggiornata su adempimenti, progetti, opportunità, novità normative 			
Indicatori			
	Descrizione	Unità di misura	target
	Pubblicazione periodica newsletter	n.	12
Risorse destinate			

		Oneri
		/
Destinatari		
Utenti, imprese, professionisti, istituzioni pubbliche e privati, dipendenti		