

RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA 2021

Allegata alla deliberazione n.9 del Consiglio camerale dell'11 maggio 2021

INDICE

PREMESSA	3
IL QUADRO ECONOMICO DI RIFERIMENTO	4
Il contesto economico	4
IL SISTEMA DELLE RELAZIONI ISTITUZIONALI	12
Le partecipazioni societarie	12
Partecipazioni associative	13
ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE	14
L'organizzazione della Camera di Commercio	14
Il personale della Camera di Commercio	15
LA PROGRAMMAZIONE 2021	18
Premessa	18
I programmi	19

PREMESSA

L'articolo 5 del D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005 prevede che il Consiglio camerale debba approvare la Relazione Previsionale e Programmatica, che aggiorna annualmente il programma pluriennale di cui all'articolo 4 dello stesso Decreto.

La Relazione ha lo scopo di illustrare *“i programmi che si intendono attuare nell'anno di riferimento, in rapporto alle caratteristiche ed ai possibili sviluppi dell'economia locale e al sistema delle relazioni con gli organismi pubblici e privati operanti sul territorio, specificando altresì le finalità che si intendono perseguire e le risorse ad esse destinate”*.

Si tratta, dunque, di un documento di programmazione annuale nel quale l'Ente evidenzia le principali attività che intende realizzare nell'anno di riferimento, seguendo l'impostazione degli interventi che è stata declinata nel programma pluriennale di mandato.

In ragione dell'accorpamento avvenuto lo scorso 30 novembre tra le Camere di Commercio di Cagliari e di Oristano e della necessità di approvare preventivamente il Programma pluriennale di mandato, l'approvazione della presente Relazione interviene ad anno in corso, e non precedentemente come previsto dalla normativa sopra richiamata.

Il 2021 è un anno che segna senza alcun dubbio una svolta sia per il sistema camerale in generale, il quale procede con l'applicazione della riforma prevista dal Decreto legislativo 25 novembre 2016 n.219 e dai successivi decreti attuativi, sia per quello locale, di diretto interesse per le circoscrizioni territoriali di Cagliari e di Oristano, in quanto si tratta del primo anno di attività del nuovo Ente.

Proprio l'evolversi della riforma camerale, unitamente al particolare momento storico attuale che coinvolge l'intero sistema internazionale e ogni singolo Stato, segnato da una grave crisi pandemica e da pesanti ripercussioni avvenute nella situazione socio-economica, sono i fattori che segnano maggiormente il contesto nel quale interviene la Relazione e che lo rendono profondamente mutevole e incerto.

Le attività che l'Ente realizzerà nel 2021, in attuazione del Programma strategico di mandato 2021-2016 approvato recentemente dal Consiglio camerale, sono quindi da inquadrarsi nel rinnovato quadro normativo di riforma del sistema, che ha riscritto le tradizionali funzioni delle Camere di Commercio, e con il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 7 marzo 2019 che ha ridefinito i servizi che gli Enti camerali sono tenuti a svolgere e gli ambiti prioritari di intervento promozionale.

Quel che il nuovo ente intende confermare è comunque l'impegno e lo sforzo per supportare la competitività delle imprese e del territorio in cui l'Ente opera, esigenza resa ancora più marcata nella contingenza attuale in cui è necessario tracciare un percorso di ripresa dello sviluppo economico del territorio e del tessuto imprenditoriale post pandemia.

IL QUADRO ECONOMICO DI RIFERIMENTO

Il contesto economico

□ *Il contesto internazionale*

Il Fondo monetario internazionale stima per il 2021 una crescita dell'economia mondiale pari a circa il 6%, in ulteriore recupero rispetto a quanto ipotizzato all'inizio dell'anno, pur permanendo comunque una forte incertezza sulle previsioni a causa dall'evolversi dell'emergenza sanitaria nei vari paesi e dall'efficacia delle campagne di vaccinazione. Migliorano le stime anche per il 2022 con un incremento del PIL pari al +4,4%. Significativa la ripresa prevista per l'economia degli Stati Uniti (+6,4% nel 2021), mentre la Cina, unico paese ad aver registrato un segno positivo nel 2020, conferma il trend positivo anche nel 2021 (+8,4%) e nel 2022 (+5,6%).

Nell'Eurozona è prevista una crescita del PIL nel 2021 pari al +4,4%, di poco superiore alle precedenti previsioni di gennaio di quest'anno. Spagna e Francia registrano le stime più elevate, rispettivamente 6,4% e 5,8%, mentre la Germania cresce del 3,6%.

Secondo il FMI migliorano anche le prospettive di crescita dell'economia italiana: l'aumento del PIL nel 2021 è stimato del 4,2%, circa 1,2 punti percentuali in più rispetto alle stime precedenti, che fa seguito a una contrazione del 8,9% registrata nel 2020. La percentuale stimata per il 2022 è del +3,6%. In aumento tuttavia il debito pubblico italiano (con una discesa prevista solo a partire dal 2022) e il tasso di disoccupazione che sale al 10,3% nel 2021 e all'11,6% nel 2022.

□ *Il contesto nazionale*

Secondo l'Istat la contrazione del prodotto interno lordo nazionale nel 2020 è pari al -8,9% rispetto all'anno precedente, con una crescita nel 2021 del +4%, con andamenti eterogenei nel corso dell'anno. Il calo del PIL è influenzato negativamente dalla contrazione della domanda interna (pari al -7,5% al netto delle scorte) e, anche se in misura minore, dalla domanda estera netta (-1,2%) e dalla variazione delle scorte (-0,2%). Tali componenti sono previste in progressivo recupero nel 2021, contribuendo positivamente alla crescita del PIL già dai primi mesi dell'anno.

La situazione di incertezza sull'evoluzione dell'emergenza sanitaria incide negativamente anche su altri indicatori economici. In netto calo, nel 2020, secondo l'Istat, la spesa delle famiglie e ISP (-10%) e degli investimenti fissi lordi (-10,1%), ma con previsioni di segno positivo per il 2021 (rispettivamente pari al +4,5 e +6,2%). Nel mercato del lavoro si prevede una diminuzione del tasso di disoccupazione (pari al 9,4% nel 2020), dovuto, secondo l'Istituto di statistica, al "processo di ricomposizione tra disoccupati e inattivi, oltre che della progressiva normalizzazione dei provvedimenti a sostegno dell'occupazione". Il tasso riprende a crescere nel 2021 raggiungendo l'11%.

PREVISIONI PER L'ECONOMIA ITALIANA – PIL E PRINCIPALI COMPONENTI
Anni 2019-2021 – variazioni percentuali sull'anno precedente

	2019	2020	2021
PIL	0,3	-8,9	4,0
DOMANDA INTERNA (INCLUSE LE SCORTE)	-0,1	-8,0	3,9
Spesa delle famiglie residenti e ISP	0,4	-10,0	4,5
Investimenti fissi lordi	1,6	-10,1	6,2
CONTRIBUTI ALLA CRESCITA DEL PIL			
<i>Domanda interna (al netto variazione scorte)</i>	<i>0,5</i>	<i>-7,5</i>	<i>3,8</i>
<i>Domanda estera netta</i>	<i>0,5</i>	<i>-1,2</i>	<i>0,3</i>
Unità di lavoro	0,2	-10,0	3,6
Tasso di disoccupazione	10	9,4	11,0

Fonte: Istat – prospettive per l'economia Italiana nel 2020-2021 Dicembre 2020

□ **Il contesto locale**

I numeri della circoscrizione territoriale di riferimento della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano (Città metropolitana di Cagliari e province Sud Sardegna e Oristano)

Comuni	
Città metropolitana di Cagliari	17
Provincia Sud Sardegna	107
Provincia di Oristano	87

Superfici territoriali (Kmq)	
Città metropolitana di Cagliari	1.248,66
Provincia Sud Sardegna	6.530,67
Provincia di Oristano	2.990,41

Popolazione residente al 1 gennaio 2020	
Città metropolitana di Cagliari	430.914
Provincia Sud Sardegna	347.005
Provincia di Oristano	156.078

Stranieri residenti al 1 gennaio 2020	
Città metropolitana di Cagliari	17.218
Provincia Sud Sardegna	6.152
Provincia di Oristano	3.268

Valore aggiunto (a prezzi base e correnti preconsuntivo anno 2019 - dati in milioni di euro)	
Città metropolitana di Cagliari	11.157,4
Provincia Sud Sardegna	4.946,6
Provincia di Oristano	2.706,8

Tasso di disoccupazione medio (anno 2019 - valori in %)	
Città metropolitana di Cagliari	15,8
Provincia Sud Sardegna	16,1
Provincia di Oristano	17,0

Commercio internazionale

Import (Valori in milioni di Euro, dati provvisori cumulati anno 2020)

Città metropolitana di Cagliari	3.895,6
Provincia Sud Sardegna	408,4
Provincia di Oristano	230,9

Export (Valori in milioni di Euro, dati cumulati anno 2019)

Città metropolitana di Cagliari	2.961,2
Provincia Sud Sardegna	133,4
Provincia di Oristano	53,4

Credito

Numero di intermediari per sede amministrativa

Città metropolitana di Cagliari	1
Provincia Sud Sardegna	-
Provincia di Oristano	1

Numero di comuni serviti da banche al 31.12.2019

Città metropolitana di Cagliari	16
Provincia Sud Sardegna	81
Provincia di Oristano	48

Numero degli sportelli

Città metropolitana di Cagliari	111
Provincia Sud Sardegna	108
Provincia di Oristano	69

Depositi (esclusi PCT) e risparmio postale (in milioni di euro – consistenza al 30.09.2020)

Città metropolitana di Cagliari	9.545
Provincia Sud Sardegna	4.796
Provincia di Oristano	2.588

Prestiti (escluse sofferenze, in milioni di euro – consistenza al 30.09.2020)

Città metropolitana di Cagliari	7.502
Provincia Sud Sardegna	2.888
Provincia di Oristano	1.648

Imprese registrate nella provincia di Cagliari (al 31.12.2020)	
Registrate	70.720
<i>di cui:</i> attive	58.743
straniere (escluse non classificate)	4.611
giovanili (escluse non classificate)	4.883
femminili (escluse non classificate)	14.581

Imprese registrate nella provincia di Oristano (al 31.12.2020)	
Registrate	14.378
<i>di cui:</i> attive	12.777
straniere (escluse non classificate)	537
giovanili (escluse non classificate)	1.106
femminili (escluse non classificate)	2.960

Il valore aggiunto

Secondo i dati diffusi dall'Istituto Guglielmo Tagliacarne, il valore aggiunto della vecchia provincia di Cagliari (composta dall'area metropolitana di Cagliari e dal sud Sardegna) supera i 16 miliardi di euro nel 2019. L'incremento rispetto all'anno precedente è dello 0,8%. Il settore dei Servizi (che comprende turismo, informazione e comunicazione) costituisce quasi l'82% del valore aggiunto del territorio considerato (dato relativo al 2018). Seguono l'industria in senso stretto (11% del totale), le costruzioni (4%) e il settore agricolo (3%). In termini percentuali il territorio della vecchia provincia di Cagliari produce oltre la metà del valore aggiunto regionale. Nella provincia di Oristano, il valore aggiunto del 2019 è pari a 2.707 milioni di euro (pari all'8,6% del totale regionale), proveniente principalmente dal settore dei servizi.

In termini di valore aggiunto pro capite, i territori della Città metropolitana di Cagliari e del sud Sardegna si posizionano rispettivamente al 47° e al 104° posto nella graduatoria provinciale, mentre la provincia di Oristano all'82° posto (in quest'ultima, in termini assoluti il valore aggiunto pro capite è di 17.251 euro).

La demografia delle imprese

Sono 85.098 le imprese registrate alla neo-costituita Camera di Commercio di Cagliari-Oristano alla data del 31 dicembre 2020, delle quali 71.520 attive (pari all'84% del totale). Le inattive sono 9.071 (10,7% delle registrate) e 4.507 le imprese sospese, con procedure concorsuali e in scioglimento e liquidazione (5,3%).

In ambito territoriale, le imprese con sede in provincia di Cagliari sono 70.720 (+0,1% rispetto al 2019), delle quali 58.743 attive (in aumento dello 0,7%), mentre in provincia di Oristano le imprese registrate raggiungono le 14.378 unità (+0,2%) e le attive 12.777 (in questo caso in lieve calo del -0,1%).

Dai dati del Registro delle imprese, risultano inoltre 17.660 unità locali (delle quali 14.987 in provincia di Cagliari e 2.673 a Oristano), portando il numero delle localizzazioni (sedi più unità locali) a 102.758 unità.

Consistenza delle localizzazioni registrate e attive in Sardegna (anno 2020)

Provincia	Tipo Localizzazione					
	Sedi d'impresa		Unità Locali		Totale	
	Registrate	di cui: Attive	Registrate	di cui: Attive	Registrate	di cui: Attive
CAGLIARI	70.720	58.743	14.987	13.490	85.707	72.233
NUORO	30.107	26.774	5.080	4.905	35.187	31.679
ORISTANO	14.378	12.777	2.673	2.577	17.051	15.354
SASSARI	55.294	45.834	12.363	11.661	67.657	57.495
Totale	170.499	144.128	35.103	32.633	205.602	176.761

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cagliari-Oristano su dati Registro imprese

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Cagliari

Imprese registrate per status al 31/12/2020. Tassi di crescita 2019-2020

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2020/2019
Imprese attive	58.743	0,7
Imprese inattive	7.950	-0,1
Imprese sospese	40	0,0
Imprese con procedure concorsuali	1.212	-0,7
Imprese in scioglimento/liquidazione	2.775	-10,1
TOTALE REGISTRATE	70.720	0,1
Unità locali	14.987	1,7
TOTALE LOCALIZZAZIONI	85.707	0,4

Fonte: Cruscotto dati statistici

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Oristano

Imprese registrate per status al 31/12/2020. Tassi di crescita 2019-2020		
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2020/2019
Imprese attive	12.777	-0,1
Imprese inattive	1.212	3,2
Imprese sospese	9	-18,2
Imprese con procedure concorsuali	119	-4,8
Imprese in scioglimento/liquidazione	352	4,1
TOTALE REGISTRATE	14.378	0,2
Unità locali	2.673	1,0
TOTALE LOCALIZZAZIONI	17.051	0,3

Fonte: Cruscotto dati statistici

I saldi tra iscrizioni e cessazioni nel 2020 sono positivi. Nella provincia di Cagliari è di 59 imprese in più, che in termini percentuali, tenuto conto anche delle variazioni¹ e delle cessazioni d'ufficio, si traduce in un tasso di crescita pari a +0,1%, mentre nella provincia di Oristano la variazione positiva è dello 0,2% (pari a 22 unità in più). In Sardegna l'incremento annuale medio è del +0,3% e in Italia si registra invece una flessione del -0,2%.

In calo nel 2020 il numero di imprese con procedure concorsuali sia a Cagliari (-0,7%) che a Oristano (-4,8%).

Tra i **settori economici** maggiormente rappresentativi, sono in crescita in Provincia di Cagliari le aziende dei servizi alle imprese (+2,1%), alloggi e ristorazione (+1,5%, rispetto al +3,9% del 2019) e costruzioni (+1,1%), in diminuzione invece le imprese del commercio (-0,6%, principale settore come numero di imprese in valore assoluto con oltre 18.820 attività),

¹ Nell'analisi annuale della nati-mortalità sono considerate anche le cessazioni d'ufficio e le "variazioni" intervenute nel corso del 2020. Le "variazioni" riguardano modifiche che non danno luogo a cessazione e/o reinscrizione dell'impresa, ma che possono variare la consistenza delle ditte a livello di rami di attività economica e/o di forma giuridica. Riguardano principalmente variazioni di forma giuridica, attività economica, stato dell'impresa.

agricoltura (-0,2%), attività manifatturiere (-0,2%) e trasporti (-0,7%). In provincia di Oristano sale il numero di imprese del settore agricolo (in termini assoluti il più consistente con quasi 4.700 imprese, +0,6%) e dei servizi (con esclusione dei trasporti). In diminuzione invece gli alti settori: -0,9% le imprese commerciali, -1,5% costruzioni, -0,4% turismo e -0,2% le attività manifatturiere.

Dati strutturali: Imprese registrate Provincia di Cagliari

Imprese registrate per settore economico al 31/12/2020 e tasso di crescita anni 2019-2020		
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto
		2020/2019
Agricoltura e attività connesse	10.859	-0,2
Attività manifatturiere, energia, minerarie	4.891	-0,2
Costruzioni	8.801	1,1
Commercio	18.823	-0,6
Turismo	5.799	1,5
Trasporti e Spedizioni	1.877	-0,7
Assicurazioni e Credito	1.158	1,0
Servizi alle imprese	7.320	2,1
Altri settori	4.504	1,7
Totale Imprese Classificate	64.032	0,4
Totale Imprese Registrate	70.720	0,1

Fonte: Cruscotto dati statistici

Dati strutturali: Imprese registrate Provincia di Oristano

Imprese registrate per settore economico al 31/12/2020 e tasso di crescita anni 2019-2020		
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto
		2020/2019
Agricoltura e attività connesse	4.683	0,6
Attività manifatturiere, energia, minerarie	1.020	-0,2
Costruzioni	1.536	-1,5
Commercio	3.259	-0,9
Turismo	1.089	-0,4
Trasporti e Spedizioni	348	-0,6
Assicurazioni e Credito	170	3,0
Servizi alle imprese	811	4,1
Altri settori	725	1,1
Totale Imprese Classificate	13.641	0,1
Totale Imprese Registrate	14.378	0,2

Fonte: Cruscotto dati statistici

Tra le forme giuridiche delle imprese, in linea con gli anni precedenti, si conferma anche nel 2020 un aumento delle società di capitali: in provincia di Cagliari l'incremento è di 174 società (+0,9%, prevalentemente per effetto delle numerose iscrizioni di srl semplificate) e in provincia

di Oristano 66 in più (+3,6%). Le società di persone crescono nel territorio Oristanese dello 0,5% mentre si registra un calo a Cagliari dell'1%. Le imprese individuali, in lieve calo in entrambe le province, rappresentano ancora la forma giuridica più diffusa nei territori esaminati, anche se con percentuali differenti (il 54,7% del totale a Cagliari e il 67,1% a Oristano). In aumento anche le società cooperative e i consorzi (stabili solo a Oristano).

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Cagliari

Imprese registrate per forma giuridica al 31/12/2020 e tassi di crescita 2015-2020			
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto	
		2020/2019	2020/2015
SOCIETA' DI CAPITALE	18.667	0,9	3,4
SOCIETA' DI PERSONE	10.349	-1,0	-1,5
IMPRESE INDIVIDUALI	38.672	-0,1	-0,5
COOPERATIVE	2.344	0,6	1,8
CONSORZI	308	1,3	-0,2
ALTRE FORME	380	-0,8	1,3
TOTALI	70.720	0,1	0,4

Fonte: Cruscotto dati statistici

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Oristano

Imprese registrate per forma giuridica al 31/12/2020 e tassi di crescita 2015-2020			
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto	
		2020/2019	2020/2015
SOCIETA' DI CAPITALE	1.887	3,6	4,2
SOCIETA' DI PERSONE	2.117	0,5	0,1
IMPRESE INDIVIDUALI	9.653	-0,6	-0,5
COOPERATIVE	621	1,0	1,3
CONSORZI	51	0,0	-1,1
ALTRE FORME	49	-2,0	-0,4
TOTALI	14.378	0,2	0,2

Fonte: Cruscotto dati statistici

Dall'analisi dei dati del cruscotto statistico 2020, emerge inoltre una significativa incidenza delle **imprese femminili** sul totale sia a Cagliari (22,8%) che a Oristano (21,7%), mentre le imprese **giovanili** sono rispettivamente il 7,6% e l'8,1% del totale delle imprese "classificate".

Dati strutturali – confronto anni 2017-2020

	Provincia di Cagliari	Provincia di Oristano
--	-----------------------	-----------------------

	N° imprese al 31 dicembre 2017	N° imprese al 31 dicembre 2020	differenza	N° imprese al 31 dicembre 2017	N° imprese al 31 dicembre 2020	Differenza
Imprese registrate	70.026	70.720	694	14.337	14.378	41
di cui: attive	58.446	58.743	297	12.878	12.777	-101
sospese	52	40	-12	11	9	-2
inattive	7.511	7.950	439	1.013	1.121	108
con procedure concorsuali	1.250	1.212	-38	127	119	-8
in scioglimento o liquidazione	2.767	2.775	8	308	352	44
Imprese femminili	15.899	15.938	39	3.095	3.126	31
Imprese giovanili	6.465	5.484	-981	1.418	1.190	-228
Imprese straniere	4.571	4.849	278	507	566	59

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cagliari-Oristano su dati Registro imprese

IL SISTEMA DELLE RELAZIONI ISTITUZIONALI

□ Le partecipazioni societarie

Come disposto dall'articolo 2, comma 4 della legge 580/1993, e successive modifiche e integrazioni, *“Per il raggiungimento dei propri scopi, le camere di commercio promuovono, realizzano e gestiscono strutture ed infrastrutture di interesse economico generale a livello locale, regionale e nazionale, direttamente o mediante la partecipazione, secondo le norme del codice civile, con altri soggetti pubblici e privati, ad organismi anche associativi, ad enti, a consorzi e, nel rispetto delle previsioni del decreto legislativo 19 agosto 2016, n.175, recante il testo unico in materia di società a partecipazione pubblica, a società, previa approvazione del Ministro dello sviluppo economico”*.

Dal 23 settembre 2016 è in vigore in Testo unico sulle società partecipate dalle amministrazioni pubbliche (decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175), attuativo della delega recata dall'articolo 18 della legge n.124/2015 di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche, che mira alla semplificazione e ricomposizione delle regole sulle società partecipate, riassumendo in un quadro organico le disposizioni in materia già vigenti, e a introdurre una disciplina finalizzata alla gestione efficiente delle partecipazioni stesse, alla promozione della concorrenza e del mercato e alla riduzione e razionalizzazione della spesa pubblica.

Annualmente, a partire dal 2018 con riferimento alla situazione al 31 dicembre 2017, come previsto dall'articolo 20 del Testo Unico, le Amministrazioni Pubbliche devono effettuare un'analisi dell'assetto complessivo delle società di cui detengono partecipazioni, in forma diretta e indiretta, redigendo un piano di razionalizzazione, in cui prevedere eventualmente la fusione o la soppressione, la messa in liquidazione o la cessione.

Le partecipazioni societarie dell'Ente sono definite dai più recenti Piani di razionalizzazione periodica approvati a ridosso o successivamente all'accorpamento intervenuto tra le due Camere di Commercio. Si prendono in esame, dunque, la deliberazione della Giunta della Camera di Commercio di Cagliari n. 57 del 25 novembre 2020, per quanto riguarda l'Ente del capoluogo regionale e la deliberazione della Giunta della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano n.23 del 25 gennaio 2021 che ha approvato specificamente il Piano di razionalizzazione periodica delle società partecipate dalla Camera di Commercio di Oristano Dall'esame combinato dei due documenti citati risulta dunque la partecipazione del nuovo Ente nelle seguenti società e organismi:

Azioni intraprese	Denominazione società	% quota di partecipazione CCIA CA	% quota di partecipazione CCIA OR	note
Mantenimento	DINTEC- Consorzio Per L'innovazione Tecnologica Scarl	0,123	0,139	
	ECOCERVED S.c.a r.l	0,186		
	G.A.L. SULCIS IGLESIENTE, CAPOTERRA E DI CAMPIDANO S.c. a r.l.	2,87		
	IC OUTSOURCING S.c.a r.l.	0,102	0,152	
	INFOCAMERE S.c. p a.	0,167	0,249	
	INTERGROSS S.r.l.- IN LIQUIDAZIONE	6,97		In attesa della conclusione della procedura di liquidazione
	RETECAMERE S.c.a r.l. - IN LIQUIDAZIONE	0,266	0,135	
	SI.CAMERA S.c.a r.l.	0,11		
	SO. G.AER. S.p.a.	94,353	0,095	
	SO. G. AER. SECURITY S.P.A. (partecipazione indiretta)			
	SOGAERDYN S.P.A. (partecipazione indiretta)			
	TECNO SERVICE CAMERE S.c.p.a.	0,173	0,138	
	UNIONTRASPORTI S.c.r.l.	0,194		
	BIOTECNE – IN LIQUIDAZIONE			
	BMTI – Borsa Merci Telematica Italiana Scpa	0,13	0,125	
	CONSORZIO UNO		10	
	GAL TERRE SHARDANA - IN LIQUIDAZIONE - IN FALLIMENTO	0,658		In attesa della conclusione della procedura di liquidazione
Cessione o recesso	Laboratorio Chimico Merceologico della Sardegna S.c. a r.l.	100		In attesa della conclusione della procedura di liquidazione
	Società Ippica di Cagliari	16,055		In attesa della conclusione della procedura di liquidazione
	GAL Alta Marmilla e Marmilla S.c.a r.l.		0,433	
	GAL Linas Campidano S.c. r.l.	0,120		

le Partecipazioni associative

Rientrano in questo ambito le partecipazioni a organismi che non assumono la forma societaria. Tali partecipazioni sono comunque funzionali al raggiungimento delle finalità istituzionali della Camera

Denominazione associazione	Quota associativa annuale
ISDACI – Istituto per lo studio e la diffusione dell’Arbitrato e del Diritto Commerciale Internazionale	5.200,00 €
ASCAME- Associazione Camere di Commercio del Mediterraneo	1.000,00 €
INSULEUR – Rete delle Camere di Commercio insulari dell’Unione Europea	2.000,00 €
ASSONAUTICA NAZIONALE	2.600,00 €
ASSONAUTICA PROVINCIALE DI CAGLIARI	
ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTA’ DELL’OLIO	2.065,83 €
FONDAZIONE ORISTANO	

ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE

□ L’organizzazione della Camera di Commercio

Il **Consiglio** della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, costituito dal Presidente della Giunta Regionale con decreto n. 111 del 13 ottobre 2020, si è insediato il 30 novembre 2020 ed è composto da 33 consiglieri, designati dagli organismi che rappresentano i principali settori dell’economia della provincia.

A decorrere dal 1° dicembre 2020, in attuazione del Decreto del 16 febbraio 2018, del Ministero dello Sviluppo Economico, sono pertanto cessate le preesistenti e distinte Camere di Commercio, Industria Artigianato e Agricoltura di Cagliari e di Oristano.

Il Consiglio camerale ha eletto il **Presidente** nella riunione del 14 dicembre 2020 e, nella riunione successiva del 30 dicembre la **Giunta** camerale, composta da 7 consiglieri oltre al Presidente.

Tali organi sono affiancati dal **Collegio dei revisori**, che esercita la vigilanza sulla regolarità contabile finanziaria della gestione dell’Ente, oltre alle altre specifiche funzioni attribuite dalla legge.

Il **Segretario Generale** coordina l’attività dell’Ente nel suo complesso e attua con autonomi poteri di spesa e di organizzazione i programmi definiti dal Consiglio e dalla Giunta.

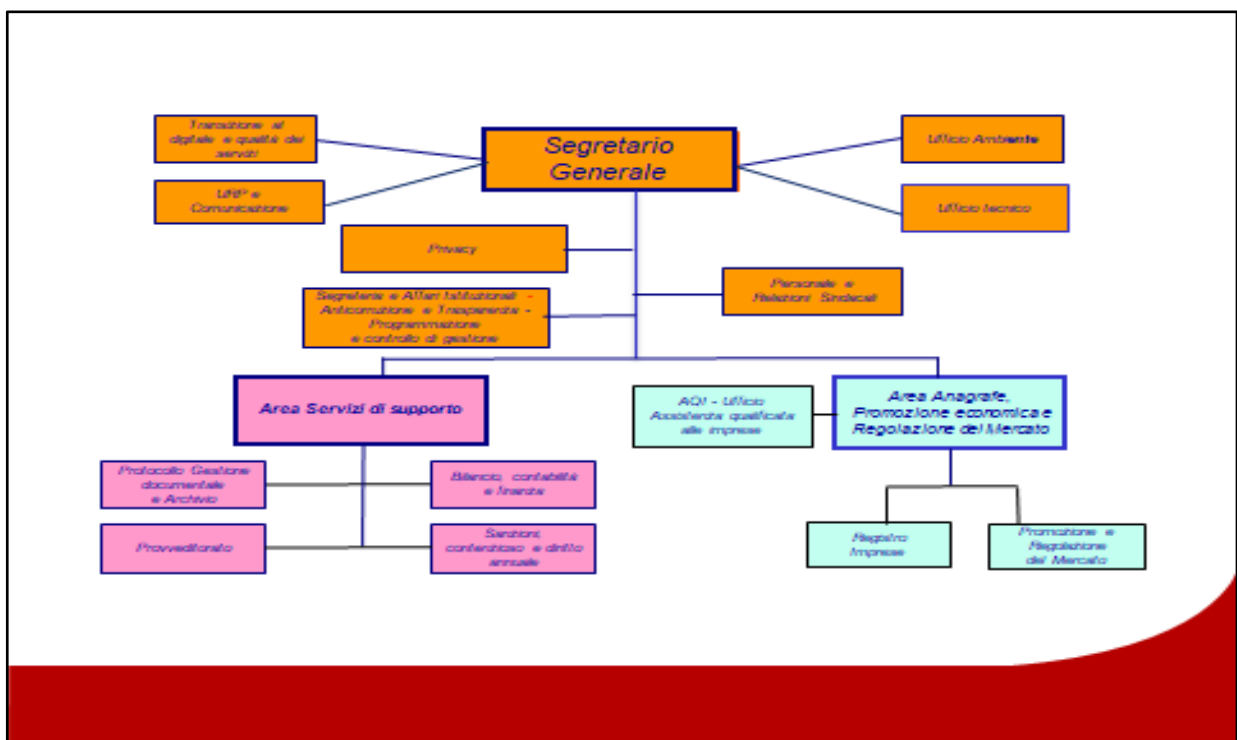
La struttura macro organizzativa della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano è articolata come segue:

- Staff del Segretario generale;
- Area servizi di supporto;
- Area Anagrafe, Promozione economica e Regolazione del mercato,

e in tale contesto il Segretario Generale, unico dirigente attualmente in servizio, oltre a svolgere le funzioni di Conservatore del Registro delle Imprese, riveste il ruolo di dirigente ad interim delle suddette Aree Organizzative.

Tale articolazione, in attesa di individuare ulteriori elementi di aggiuntiva complessità, al momento è ritenuta idonea ad assicurare all'azione camerale il conseguimento dei migliori risultati, sotto il profilo dell'efficienza e dell'efficacia, a favore del sistema delle imprese e dei consumatori, e a garantire, allo stesso tempo, una migliore valorizzazione delle competenze professionali delle risorse umane disponibili.

A livello di micro organizzazione, la struttura della Camera è articolata come risulta dalla figura seguente:



□ Il personale della Camera di Commercio

Per effetto dell'accorpamento delle due preesistenti Camere di Commercio, trova applicazione la previsione normativa introdotta dalla L. n. 145 del 2018, art. 1, comma 450 (legge di Bilancio per il 2019) in forza della quale viene meno il cd. blocco delle assunzioni di cui all'art. 3 comma 9 del D. Lgs. n. 219/2016, con conseguente possibilità di procedere all'assunzione di nuovo personale, nel limite di spesa corrispondente alle cessazioni intervenute nell'anno precedente.

Con il citato decreto del 16 febbraio 2018 del Ministro dello Sviluppo Economico, erano state riconosciute alle distinte Camere le seguenti dotazioni organiche (nelle quali non è compreso il Segretario Generale quale imprescindibile figura dirigenziale apicale, equiparato ai dirigenti generali dello Stato ai sensi dell'art. 20 della L. n. 580/93 e ss.mm.ii., responsabile del funzionamento dell'Ente e della gestione delle risorse umane):

<i>Categoria</i>	<i>Dirigenti</i>	<i>D3</i>	<i>D1</i>	<i>C</i>	<i>B3</i>	<i>B1</i>	<i>A</i>	<i>Totale</i>
CAGLIARI	2	1	15	31	0	10	7	66
ORISTANO	1	0	5	12	1	1	1	21

Come risulta dal Piano triennale dei fabbisogni di personale 2020 - 2022 approvato con determinazione d'urgenza del Presidente n. 10 del 30 dicembre 2020 e ratificata con deliberazione della Giunta camerale n. 13 del 12 gennaio 2021, al momento, la dotazione organica teorica della nuova Camera di commercio (con esclusione del Segretario Generale) è la seguente:

<i>Categoria</i>	<i>Dirigenti</i>	<i>D3</i>	<i>D1</i>	<i>C</i>	<i>B3</i>	<i>B1</i>	<i>A</i>	<i>Totale</i>
Numero	3	1	20	43	1	11	8	87

La disponibilità delle risorse umane continua a ridursi, come da alcuni anni a questa parte, per effetto del raggiungimento dell'età pensionistica da parte di numerose unità lavorative. Al 1° gennaio 2021, i dipendenti della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano sono 71 di cui:

- n. 1 Segretario Generale;
- n. 1 dirigente in comando presso la RAS;
- n. 69 dipendenti non dirigenti, di cui n. 1 in comando presso RAS e n. 1 vincitore di concorso presso altra amministrazione con conservazione del posto per il periodo di prova.

Rispetto alla sopra riportata dotazione organica, alla data del 1 gennaio 2021, risultano le seguenti scoperture

<i>Categoria</i>	<i>Dirigenti</i>	<i>D3</i>	<i>D1</i>	<i>C</i>	<i>B3</i>	<i>B1</i>	<i>A</i>	<i>Totale</i>
Numero	2	0	5	9	0	2	0	18

per un totale di n. 18 posti.

SITUAZIONE DEL PERSONALE AL 1 gennaio 2021						ETA'				
	DOT.ORGANICA	VACANTI	IN SERVIZIO	M	F	<= 30	31/40	41/50	51/60	> 60
S.G.	1	-	1	1						1
DIR.	3	2	1*		1				1	
D3	1	-	1		1				1	
D1	20	5	15**	5	10		1	1	11	2

C	43	9	35***	11	24		1	8	16	10
B3	1	-	1	1					1	
B1	11	2	9	2	7			2	4	3
A	8	-	8	4	4				5	3
TOTALI	88	18	71	20	40	-	2	11	39	19

* n. 1 dirigente è in comando c/o un altro Ente

** n. 1 cat. D1 è in comando c/o un altro Ente

*** n. 1 cat. C1 conservazione posto fino a superamento periodo di prova presso altra Amministrazione

L'Amministrazione, comunque chiamata ad operare al meglio per il perseguimento delle funzioni istituzionali e degli obiettivi assegnati, utilizza il supporto operativo della propria Azienda Speciale, Centro Servizi Promozionali per le Imprese, per le:

- attività di studio, formazione, divulgazione, informazione e gestione delle procedure di risoluzione alternativa delle controversie, di mediazione per la conciliazione;
- lo svolgimento di numerose iniziative promozionali e progettuali;
- lo svolgimento di iniziative programmate quali:
 - Rilascio firme digitali, certificati, visure;
 - Servizio cassa per la riscossione dei diritti

È inoltre attiva una convenzione con la società del sistema camerale Ecocerved, che assicura il funzionamento della Sezione Regionale dell'Albo nazionale Gestori Ambientali attraverso n. 6 unità lavorative.

L'amministrazione si avvale inoltre di n. 3 unità di categoria C in somministrazione.

LA PROGRAMMAZIONE 2021

□ **Premessa**

Il programma che la Camera di Commercio intende svolgere per il 2021 tiene conto della situazione socio-economica del territorio come precedentemente descritta, nella quale la pandemia esplosa a livello globale nel 2020 ha prodotto i suoi primi effetti negativi. Con il programma pluriennale approvato dal Consiglio camerale nel mese di marzo 2021, l'Ente ha individuato le linee strategiche che saranno attuate nel corso del mandato quinquennale e che contengono i temi individuati per sostenere le imprese e il territorio nell'emergenza pandemica e nella successiva ripresa. In quest'ottica, sia il Programma pluriennale sia la presente Relazione sono in linea con il programma di azione del sistema camerale nazionale per il 2021 presentato da Unioncamere.

Le iniziative riportate in questa Relazione costituiscono la prima attuazione operativa delle linee strategiche. La loro definizione è avvenuta con il coinvolgimento degli utenti dell'Ente, consumatori o professionisti, delle categorie economiche, dei principali ordini e i collegi professionali, svolto tramite un'attività di consultazione e di rilevazione del grado di soddisfacimento dei servizi e dello stesso personale camerale ai quali è stato dato un ruolo attivo mediante strumenti di consultazione e di partecipazione.

Alcuni dei progetti di seguito esposti sono la prosecuzione delle iniziative e manifestazioni di supporto al sistema economico locale già avviate negli anni precedenti, in collaborazione con le altre Camere di commercio della regione, con la Regione Sardegna e con altri attori locali e regionali, tenendo conto degli elementi di novità derivanti dalla riforma di cui al decreto legislativo 219/2016. Altre iniziative sono l'edizione annuale di esperienze che, sviluppate in accordo con l'Unioncamere nazionale o con il Ministero dello Sviluppo Economico, da anni o nel recente passato si sono rivelate fruttuose e funzionali per lo sviluppo economico secondo linee predefinite nell'ambito della programmazione strategica nazionale: tra queste si annoverano i progetti finanziati con le risorse derivanti dall'aumento del 20% del diritto annuo, i progetti a valere sul Fondo di Perequazione e altre specifiche iniziative, come quelle relative a "Latte nelle scuole" o al progetto di assistenza tecnico-specialistica per la piccola pesca artigianale che rappresentano la declinazione e l'implementazione territoriale di una cooperazione tra l'Unioncamere e il Ministero delle Politiche Agricole e Forestali.

In considerazione del fatto che quello attuale è il primo periodo di vita del nuovo Ente, avranno un ruolo molto importante le attività indirizzate alla piena ed effettiva integrazione tra le due Camere accorpate, sotto il profilo organizzativo e funzionale, che avevano preso l'avvio ancor prima dell'accorpamento tra i due Enti attraverso la gestione associata di alcuni servizi.

Un ruolo centrale nella specifica mission dell'Ente assumono le imprese, motore dello sviluppo economico locale. Ad esse, anche attraverso le attività di rappresentanza delle associazioni di categoria, la Camera, con attenzione sempre crescente, intende offrire servizi di qualità, efficienti e innovativi, rilevando il grado di soddisfazione degli utenti e ogni eventuale contributo finalizzato a migliorare l'erogazione dei servizi resi.

La realizzazione delle iniziative sarà monitorata in corso d'anno per verificare la necessità di apportare correttivi o miglioramenti.

□ I programmi

Linea strategica 1 - Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale

1 Internazionalizzazione

1.1 Preparazione della PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetti 20% D.A.)

1.2 Internazionalizzazione (F.P. 2019-2020)

2 Digitalizzazione

2.1 Punto Impresa Digitale (progetti 20% D.A)

2.2 EiD Eccellenze in Digitale

2.3 Agricoltura & co 4.0

3. Infrastrutture (progetto regionale - F.P. 2019-2020)

4 Formazione e lavoro

4.1 Formazione e Lavoro (progetti 20% D.A)

4.2. Giovani e Mondo del Lavoro (F.P. 2019-2020)

4.3. Progetto M.A.R.E.

5 Promozione e valorizzazione delle imprese e dei prodotti locali

5.1 Latte nelle Scuole

5.2 Progetto di assistenza tecnico-specialistica per la piccola pesca artigianale

5.3 Isole del Gusto

5.4 Premio Montiferru

5.5 BINU

5.6 Promozione della bottarga

5.7 Mercati civici

5.8 Promozione e valorizzazione prodotti locali

6. Prevenzione crisi di impresa e supporto finanziario (progetti 20% D.A.)

7 Contrasto alla contraffazione e all'abusivismo commerciale

8 Ambiente

8.1 Azioni per la legalità in campo ambientale

8.2 Formazione in materia di adempimenti ambientali nell'impresa digitale

8.3 Sostenibilità ambientale (Fondo Perequativo 2019-2020)

9 Turismo

9.1 Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo (programma regionale) - Fondo Perequativo 2019-2020)

9.2 Turismo - (progetti 20% D.A)

9.3 Promozione Fiere Turistiche – Accordo Ass.to Turismo RAS

9.4 Sardegnacavalli

9.5 Archeologika

9.6 Turismo all'aria aperta e culturale

10 Gestione bandi e risorse regionali per l'erogazione contributi alle imprese

Linea strategica 2 - Gestione e sviluppo dei principali asset della Camera

1. Riqualificazione del quartiere fieristico di Cagliari
2. Supporto alla società di gestione dell'aeroporto di Cagliari
3. Gestione partecipazioni in Società e associazioni

Linea strategica 3 Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna

1. Potenziamento servizi del Registro delle Imprese
2. Aggiornamento dello Statuto e dei principali regolamenti di funzionamento
3. Aggiornamento e adeguamento sistema privacy camerale
4. Mantenimento certificazione qualità aziendale (servizio diritto annuale e sanzioni)
5. Mantenimento e ampliamento del sistema di gestione per la qualità dell'Albo gestori ambientali
6. Realizzazione piano conti unico CCIAA Cagliari e Oristano
7. Innovazione dell'infrastruttura tecnologica della Camera di Commercio - sede Cagliari
8. Attivazione e gestione VPN per lo smart working
9. Attivazione servizio Pubblicamera

Linea strategica 4 Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione delle risorse

1. Razionalizzazione immobili sede Oristano
2. Inventario beni mobili - sede di Cagliari
3. Dismissione attrezzature informatiche obsolete
4. Valorizzazione sede camerale di Cagliari
5. Valorizzazione sede storica di Cagliari e ripristino servizi bibliotecari all'utenza
6. Valorizzazione immobile via Malta

Linea strategica 5 Comunicazione

1. Valorizzazione competenze digitali interne a supporto dell'erogazione dei servizi all'utenza
2. Realizzazione nuovo sito web istituzionale
3. Piano di comunicazione
4. Newsletter
5. Adesione all'associazione PA Social
6. Realizzazione banca competenze

I progetti che la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano prevede di realizzare nel corso dell'esercizio 2021, con risorse provenienti dal proprio bilancio o con altre risorse provenienti da fondi regionali, nazionali e comunitari sono articolati e collocati all'interno delle cinque linee strategiche definite con il Programma pluriennale di mandato 2021/2025.

LINEA STRATEGICA 1 DEL PROGRAMMA PLURIENNALE DI MANDATO

COMPETITIVITÀ' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

1. Internazionalizzazione

La riforma camerale introdotta dal D.Lgs. 219/2016 ha modificato l'ambito di competenza camerale in tema di promozione all'estero delle imprese, focalizzando l'attenzione sugli aspetti di preparazione ai mercati internazionali, attraverso attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle imprese.

1.1 Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (Progetti 20% diritto annuo)

La Camera ha aderito al network nazionale dei Punti SEI con l'obiettivo di assicurare un adeguato, qualificato e continuo supporto alle piccole e medie imprese nell'approccio ai mercati esteri.

Obiettivi

- Assicurare un accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi ed azioni mirate di assistenza;
- Rafforzare la presenza all'estero delle imprese già attive sui mercati globali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti o nello scouting di nuovi mercati;
- Individuare, formare e avviare all'export le PMI attualmente operanti solo nel mercato domestico (le cosiddette "potenziali esportatrici") e quelle che negli ultimi anni hanno esportato occasionalmente.

Risultati attesi

- Avvio dell'attività di scouting, assessment e prima assistenza, volta a valutare il livello di preparazione e le capacità delle aziende ad affrontare i mercati esteri e predisporre dei percorsi di internazionalizzazione personalizzati, ossia il "piano export" per pianificare un graduale processo di crescita internazionale dell'azienda.
- Organizzazione di eventi di carattere formativo, informativo, di orientamento e accompagnamento, anche tematici e personalizzati con, eventuale, conseguente accompagnamento all'estero.
- Interazione con i soggetti del sistema pubblico per la promozione dei rapporti economici e commerciali con l'estero

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Erogazione voucher	n.voucher concessi	n	In attesa indicazioni Unioncamere
Attività di assessment e scouting	n. percorsi internazionalizzazione attivati dai Punti S.E.I.	n.	In attesa indicazioni Unioncamere

Rafforzamento network con altri soggetti istituzionali su internazionalizzazione imprese	Accordi di partenariato stipulati	n.	In attesa indicazioni Unioncamere
Attività di informazione e formazione, orientamento e accompagnamento	n. eventi	n.	In attesa indicazioni Unioncamere
Attività di informazione e formazione, orientamento e accompagnamento	n. imprese coinvolte	n.	In attesa indicazioni Unioncamere
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano		83.030,00 €	83.030,00 €
Destinatari			
Micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale			

1.2 Internazionalizzazione (Fondo perequazione 2019-2020)

Il progetto, realizzato nell'ambito del fondo di perequazione, mira a sostenere l'impegno del sistema camerale nella realizzazione di iniziative orientate alla crescita (in termini numerici e di volume d'affari) delle imprese esportatrici tramite un percorso di analisi di mercato, informazione, comunicazione e formazione.

Si mira, inoltre, a fornire alle imprese supporto e sostegno per affrontare la crisi pandemica.

Obiettivi

- Incrementare il numero di imprese esportatrici, soprattutto nel comparto dei servizi
- rafforzare la presenza sui mercati esteri delle aziende che vi operano solo in maniera occasionale o limitata
- supportare le imprese nell'utilizzo dei nuovi sistemi digitali dedicati all'export

Risultati attesi

- Individuazione del target di riferimento - scouting territoriale
- Definizione della strumentazione di base per assessment, informazione e comunicazione
- Assistenza alle imprese per l'utilizzo dei servizi volti ad avviare/rafforzare la presenza all'estero
- Diffusione degli strumenti digitali per l'export

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura
Realizzazione di attività di promozione all'esterno per le PMI già coinvolte nelle precedenti annualità di progetto	n. imprese coinvolte/n. imprese aderenti precedente edizione	30 %
coinvolgimento diretto (attraverso contatto "porta a porta", partecipazione a seminari e attività formative, ecc.) di almeno il 5% delle imprese potenziali esportatrici, da definire;	n.imprese coinvolte/n.imprese potenziali esportatrici	5%
coinvolgimento diretto (attraverso contatto "porta a	n.imprese coinvolte/n.imprese	5%

porta”, partecipazione a seminari e attività formative, ecc.) di almeno il 5% delle imprese occasionalmente esportatrici.	occasionalmente esportatrici	
Individuare nuove imprese da inserire nella rete di Mentorship internazionale coordinata dalle CCIE	n.	11
Organizzazione eventi di presentazione del progetto e divulgazione dei risultati	n.	2
Risorse destinate		
		Oneri
		Proventi*
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano		52.000,00 €
		52.000,00 €
		*Progetto in fase di presentazione **CCIAA di grande dimensione + 30% per accorpamento
Destinatari		
Imprese della circoscrizione camerale		

* Per “Proventi” si intendono le risorse esterne rimborsate alla Camera per il progetto, interamente finanziato dal Fondo Perequativo

2. Digitalizzazione

2.1 PID – Punto Impresa Digitale (Progetti 20% diritto annuo)

Il progetto, finanziato con almeno il 45% del provento netto dell’incremento del 20% del diritto annuale, è finalizzato alla prosecuzione della promozione e della diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese. Le linee di azione sono 2: prosecuzione e consolidamento; potenziamento e sviluppo, attraverso la creazione di reti di innovazione e un approccio green oriented.

La Camera di Commercio di Oristano intende integrare le azioni digitali con l’impiego di due digital promoter che seguiranno l’innovazione digitale dell’ente.

Obiettivi

- Prosecuzione della diffusione della “cultura digitale” tra le micro, piccole e medie imprese della circoscrizione territoriale camerale;
- Innalzamento della consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici;
- Sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione in ottica Impresa 4.0 implementate dalle aziende del territorio in parallelo con i servizi offerti dai PID;
- Introduzione approcci innovativi sostenibili

Risultati attesi

- Servizi informativi di supporto al digitale, all’innovazione, I4.0 ed Agenda Digitale
- Assistenza, orientamento e formazione sul digitale
- Interazione e approccio sinergico con i Competence Center, gli Innovation hub e le altre strutture partner nazionali e regionali (es. associazioni, partner tecnologici, strutture ed iniziative regionali, laboratori, ITS, ecc.)
- Servizi specialistici per la digitalizzazione in collaborazione con Aziende speciali e le altre strutture del sistema camerale
- Misurazione del livello di maturità digitale del tessuto economico locale

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Servizi di orientamento e informazione su cultura e pratica digitale	Soggetti beneficiari dei servizi	n.	In attesa indicazioni Unioncamere
Sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione	Risorse preventivate / Risorse assegnate	%	In attesa indicazioni Unioncamere
N. di Selfie 4.0 condotti dal PID nell'anno	Selfie compilati	n.	In attesa indicazioni Unioncamere
N. di zoom 4.0 eseguiti nell'anno n	Zoom eseguiti	n.	In attesa indicazioni Unioncamere
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano		€ 423.820,00	€ 423.820,00
Destinatari			
Micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale			

2.2 EiD – Eccellenze in digitale (2021-2021)

Il Progetto è volto a fornire – tramite la realizzazione di sessioni di formazione one-to-many e coaching individuale – supporto al tessuto produttivo in questo momento di grande difficoltà per mantenere e/o incrementare le opportunità di business, utilizzando la leva del digitale.

Obiettivi

- Fornire supporto alle imprese locali mediante sessioni formative sul digitale

Risultati attesi

- Avviare attività di formazione e informazione volte a migliorare la conoscenza delle opportunità di business digitali da parte del tessuto economico locale

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
N. incontri	n.	n.	20
N. soggetti coinvolti	n.	n.	526
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano		€ 16.000,00	€ 16.000,00
Destinatari			
Micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale			

2.3 Agricoltura & co. 4.0

Obiettivi

- Valorizzazione del settore agricolo e agroalimentare;
- Informazione e diffusione dell'agricoltura di precisione

Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> ● Collaborazione con Enti e associazioni del territorio ● Realizzazione evento di promozione dell'agricoltura 4.0 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Collaborazione per la realizzazione del concorso e degli eventi promozionali	Collaborazione	SI/NO	SI
Evento di promozione	Realizzazione evento	SI/NO	SI
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 40.000	€ 40.000
Destinatari			
Imprese del settore agricolo			

3. INFRASTRUTTURE

<p>3. Infrastrutture (programma regionale) – Fondo di Perequazione (2019-2020)</p> <p>Il progetto mira a posizionare la rete camerale nazionale (e le singole reti regionali) nelle condizioni di partecipare attivamente alla ripresa post Covid del Paese attraverso interventi e contributi operativi allo sviluppo delle reti materiali e immateriali necessarie alle imprese, dai collegamenti viari alle reti di connessione a banda larga. Il programma prevede un coinvolgimento attivo di imprese e associazioni nell'individuazione delle priorità infrastrutturali per il tessuto economico locale, anche, e soprattutto, attraverso un approccio "green".</p>
--

Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> ● Analisi e mappatura delle infrastrutture strategiche per la ripresa economica ● Confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità e la definizione di nuove strategie di intervento e investimento ● Utilizzo di big data per migliorare l'accessibilità e l'attrattività dei territori ● Sensibilizzazione delle PMI sui temi della BUL, del 5G e del digitale 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> ● Confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità territoriali ● Sviluppo di un progetto territoriale strategico 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Tavoli di confronto organizzati per CCIAA aderente	n.	n.	3
Imprese aderenti	n.	n.	60
Progetto territoriale strategico	n.	n.	1 per CCIAA
Libri bianchi realizzati	n.	n.	1 regionale
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi

Camera di Commercio di Cagliari - Oristano		€ 52.000	€ 52.000
			*Progetto in fase di presentazione **CCIAA di grande dimensione + 30% per accorpamento
Destinatari			
Micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale			

4. FORMAZIONE E LAVORO

4.1 Formazione e lavoro (Progetti 20% diritto annuo)

Il progetto, finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale, è finalizzato a favorire l'orientamento al lavoro e all'inserimento occupazionale dei giovani in un sistema economico nazionale e locale nel quale le difficoltà di incontro tra domanda e offerta di lavoro rappresentano una criticità sempre più urgente. Si tratta di costituire sistemi integrati di attività con le istituzioni competenti e operative sul tema

A seguito dell'emergenza COVID 19 le attività nel 2021 si concentreranno sulle esigenze delle imprese fornendo quanti più strumenti possibile per affrontare la crisi.

Obiettivi

- Erogare voucher per facilitare l'inserimento in azienda delle professionalità necessarie ad affrontare la crisi
- Orientamento mirato al lavoro e alle professioni
- Facilitazione dell'incontro domanda-offerta di formazione e lavoro
- Incentivare l'inserimento di giovani studenti in percorsi di alternanza scuola lavoro
- Favorire il placement e fare incontrare domanda e offerta di lavoro
- Costituzione reti, network e percorsi operativi integrati

Risultati attesi

- Accordi di collaborazione con enti pubblici e soggetti privati
- Diffusione dell'informazione relativa ai fabbisogni professionali e formativi
- Incontro tra domanda e offerta di tirocini e alternanza
- Placement e incontro tra domanda e offerta di lavoro
- Costituzione di reti territoriali che promuovano e sostengano, attraverso accordi e collaborazioni formali e informali, i processi più efficaci per superare il mismatch tra domanda e offerta

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Accordi di collaborazione	n. soggetti firmatari	n.	3
Sostegno economico ai percorsi di alternanza	Risorse preventivate / Risorse assegnate	%	75%
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano		€ 229.070,00	€ 229.070,00
Destinatari			
Studenti e giovani in uscita dai percorsi di istruzione e formazione Micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale			

4.2 Giovani e Mondo del Lavoro - Fondo Perequativo 2019-2020

Il progetto si pone come obiettivo quello di rafforzare e migliorare il ruolo della Camera di Commercio nella rete “orientamento – formazione – lavoro – imprese”, al fine di sviluppare nuovi servizi in favore dell’occupazione dei giovani e del loro orientamento formativo, promuovendo la diffusione della certificazione delle competenze acquisite nei contesti lavorativi e supportando il matching tra domanda e offerta di lavoro.

Obiettivi

- Valorizzazione della conoscenza dei fabbisogni formativi e professionali delle imprese;
- Individuazione del target primario di riferimento;
- Adozione di azioni condivise nell’ambito camerale (PCTo, placement, certificazione);
- Utilizzo di piattaforme digitali (tavoli digitali territoriali e nazionali)

Risultati attesi

- Sperimentazione di esperienze e percorsi di alternanza scuola-lavoro (orientamento e PCTO)
- Valorizzazione del sistema informativo Excelsior
- Supporto all’incontro tra domanda e offerta di lavoro (placement)
- Progettazione e offerta di percorsi formativi per la nuova imprenditorialità
- Certificazione delle competenze

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Valorizzazione del sistema Excelsior per l’orientamento - attività	n.	n.	3
Valorizzazione del sistema Excelsior per l’orientamento - scuole coinvolte	n.	n.	3
Valorizzazione del sistema Excelsior per l’orientamento - partecipanti (studenti + altri)	n.	n.	60+40
PCTO - attività di valorizzazione delle competenze digitali e green	n.	n.	3
PCTO – studenti partecipanti	n.	n	60
Orientamento e cultura d’impresa – attività di sensibilizzazione	n.	n.	1
Orientamento e cultura d’impresa – studenti partecipanti	n.	n.	60
Valorizzazione del sistema Excelsior a supporto della transizione verso il lavoro - attività	n.	n.	3
Valorizzazione del sistema Excelsior a supporto della transizione verso il lavoro - scuole coinvolte	n.	n.	3
Valorizzazione del sistema Excelsior a supporto della transizione verso il lavoro - altri partecipanti	n.	n.	60+40
Azioni propedeutiche al matching domanda/offerta di lavoro - attività	n.	n.	3
Azioni propedeutiche al matching d/o di lavoro - studenti	n.	n.	60
Progettazione e offerta di percorsi formativi per il fare impresa - attività	n.	n.	3
Progettazione e offerta di percorsi	n.	n.	60

formativi per il fare impresa – studenti partecipanti			
Certificazione delle competenze - eventi	n.	n.	3
Certificazione delle competenze – docenti partecipanti	n.	n.	60
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi*
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano		65.000,00 €	65.000,00 €
		*Progetto in fase di presentazione **CCIAA di grande dimensione + 30% per accorpamento + performance plus	
Destinatari			
Istituti scolastici, aziende e istituzioni, soggetti (pubblici e privati), appartenenti alla circoscrizione camerale			

* Per “Proventi” si intendono le risorse esterne rimborsate alla Camera per il progetto, interamente finanziato dal Fondo Perequativo

4.3 Progetto MA.R.E. MArché transfrontalier du travail et Reseau des services pour l'Emploi (prosecuzione)

Il progetto vuole contribuire al rafforzamento del mercato del lavoro transfrontaliero attraverso la realizzazione di servizi congiunti di sostegno all'incontro tra offerta e domanda di lavoro e la costruzione di una rete dei soggetti responsabili dei servizi per l'impiego e degli attori interessati all'incontro domanda-offerta (CCIAA, parti sociali, lavoratori e lavoratrici). Sono coinvolti 14 partner in totale, tra cui la Regione Liguria è il capofila, nelle 5 regioni coinvolte nel Programma operativo PO Marittimo ITALIA FRANCIA.

Obiettivi

- Rafforzare la mobilità transfrontaliera attraverso la creazione di una rete transfrontaliera dei servizi per l'impiego
- Realizzare servizi integrati e congiunti di sostegno all'incontro tra offerta e domanda nelle filiere prioritarie transfrontaliere e attivarne una sperimentazione attraverso le azioni pilota
- Formulare profili professionali congiunti legati ai bisogni delle filiere prioritarie
- Definire percorsi di validazione delle competenze condivise

Risultati attesi

- Indagine pubblica e relativo report transfrontaliero sul mercato del lavoro
- Rete transfrontaliera tra gli operatori dei servizi per il lavoro
- Forum permanente transfrontaliero degli operatori
- Protocollo e piano operativo della Rete transfrontaliera
- Implementazione di 5 Progetti pilota
- Definizione di profili e percorsi formativi transfrontalieri sulla base delle esigenze imprenditoriali
- Report di analisi e identificazione degli standard di certificazione in vigore nelle filiere prioritarie e nei territori del programma
- Piattaforma comune

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Monitoraggio delle esigenze delle imprese del territorio in termini di profili		n	1

professionali			
Incontri di diffusione di Excelsior - CPI Sardegna		n	2
Progetto pilota per formazione e validazione competenze in collaborazione con ASPAL e Ass Lavoro RAS		n	1
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari		€ 108.096,84	€ 108.096,84
Destinatari			
I beneficiari sono studenti, lavoratori, disoccupati e inoccupati dell'area marittimo che potranno vedere ampliate le possibilità di ricerca di impiego			

5. Promozione e valorizzazione delle imprese e dei prodotti locali

5.1 Latte nelle Scuole			
Anche nel 2021 la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano aderisce al programma “Latte nelle scuole”, finanziato dall’Unione Europea e realizzato dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari Forestali in cooperazione istituzionale con Unioncamere, che si propone di accompagnare i bambini della scuola primaria in un percorso di educazione alimentare sul consumo di latte e prodotti lattiero caseari.			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> • Educare i bambini al rispetto di un corretto, sano e consapevole regime alimentare; • Incentivare il consumo dei prodotti lattiero-caseari tra i bambini compresi tra i sei e gli undici anni di età; • Favorire la conoscenza e la sostenibilità dei prodotti tipici locali e dell’ambiente dove vengono prodotti, i metodi produttivi e le modalità di consumo; • Promuovere il consumo di qualità certificata: es. prodotti a denominazione di origine (DOP, IGP), di produzione biologica e di altri sistemi equivalenti. 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> • Azioni di comunicazione e promozione a livello locale del programma “Latte nelle scuole”; • Attività educative e di accompagnamento: degustazione rivolte ai bambini della scuola primaria presso le scuole aderenti, di un prodotto caseario; • Produzione di un gadget da consegnare agli studenti coinvolti nelle degustazioni. 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Scuole aderenti alle attività del programma “Latte nelle scuole”	N. classi della scuola primaria coinvolte	n.	33
Gadget per gli studenti della scuola primaria partecipanti alle attività	N. gadget prodotti	n.	566
Attività di promozione e pubblicizzazione a livello locale	N. misure di comunicazione realizzate	n.	5
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 33.000	€ 33.000
Destinatari			
Alunni della Scuola Primaria, Micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale			

5.2 Servizi di consulenza e assistenza tecnico-specialistica alle imprese della piccola pesca artigianale

L'Unioncamere ha in corso una cooperazione istituzionale con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, Direzione Generale della pesca marittima e dell'acquacoltura, per l'erogazione di servizi di consulenza e assistenza tecnico-specialistica alle imprese della piccola pesca artigianale che verranno implementati, attraverso l'organizzazione sul territorio nazionale di una rete di "acceleratori d'impresa", localizzati presso n.5 Camere di commercio. La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, anche in ragione delle pregresse esperienze ed iniziative riferite a questo importante comparto produttivo, è stata individuata da Unioncamere come sede di uno dei cinque "acceleratori d'impresa".

Il progetto ha durata biennale.

Obiettivi

- Sperimentazione di un modello di riferimento per l'implementazione di nuove strategie di sviluppo competitivo nell'ambito della filiera ittica, replicabile anche in altri settori produttivi e ambiti territoriali.

Risultati attesi

- Definizione delle procedure comuni di funzionamento degli "acceleratori d'impresa";
- Formazione del personale camerale
- Erogazione dei servizi "base", di primo orientamento ed assistenza alle imprese della piccola pesca artigianale;
- Organizzazione di n.1 focus group e n.3 workshop, per ciascuna delle due annualità, da dedicare a gruppi omogenei di almeno n.10 imprese per l'erogazione dei servizi "avanzati", finalizzati a promuovere l'adozione di modelli aggregativi e lo sviluppo di attività complementari di integrazione al reddito (ittiturismo e pescaturismo).

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Servizi avanzati finalizzati a promuovere modelli aggregativi e attività complementari di integrazione al reddito	Focus group	n.	3
	Workshop	n.	1
	Imprese coinvolte	n.	10

Risorse destinate

	Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano	€ 30.000	€ 30.000

Destinatari

Micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale

5.3 Isole del Gusto

La Rassegna enogastronomica "Isole del Gusto", proposta per 12 anni in ambito provinciale dalla Camera di Commercio di Oristano, ha l'obiettivo di valorizzare il territorio e le produzioni enogastronomiche di tutta l'isola.

L'edizione 2021 sarà regionale, con il supporto dell'Unione regionale delle Camere di Commercio.

Obiettivi

- Promozione stagionalità e menù a Km zero;
- Favorire la collaborazione e i rapporti commerciali tra ristoratori e i piccoli produttori locali;
- Promozione della qualità nei comparti agroalimentare, enogastronomico e della ristorazione;
- Valorizzazione dell'immagine del territorio;

● Promozione turismo eno-gastronomico.			
Risultati attesi			
● Utilizzo delle produzioni agroalimentari locali nei servizi di ristorazione			
● Collaborazione con il sistema camerale sardo e le associazioni di categoria del settore			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Utilizzo delle produzioni agroalimentari locali nei menù della rassegna	n. prodotti locali	n.	15
Imprese locali coinvolte	n. fornitori locali	n.	20
Interesse degli operatori	n. imprese partecipanti	n.	40
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano		€ 66.000	0,00 €
Destinatari			
Imprese del settore agroalimentare e della ristorazione appartenenti alla circoscrizione camerale			

5.4 Premio Montiferru			
<p>Il concorso nazionale Montiferru non si svolgerà nell'anno 2021, ma sarà sostituito da un evento di promozione dell'olio EVO, con coinvolgimento delle produzioni nazionali. L'evento promozionale si pone l'obiettivo di promuovere le produzioni locali, realizzare iniziative e incontri formativi rivolti ai produttori locali e, al contempo, realizzare delle iniziative di formazione/informazione sul prodotto "olio EVO", anche in raffronto alle altre realtà nazionali.</p>			
Obiettivi			
● Sensibilizzare gli olivicoltori e i titolari degli impianti di trasformazione a razionalizzare le tecniche di produzione per il miglioramento della qualità, il mantenimento della stessa e la conservabilità nel tempo e in materia di packaging per la presentazione del prodotto nei mercati qualificati;			
● Formazione qualitative degli operatori dei settori coinvolti (agricolo, commerciale, ristorativo);			
● Promuovere il territorio sfruttando l'olio come prodotto di punta ed elemento attrattivo			
● Realizzare incontri formativi/informativi rivolti ai consumatori			
Risultati attesi			
● Realizzare almeno 3 incontri di formazione rivolti agli operatori del settore			
● Realizzare un evento promozionale e informativo rivolto ai consumatori			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Operatori coinvolti nelle iniziative promozionali	n.	n.	100
Eventi promozionali	n	n.	1
Incontri formativi ai consumatori	n	n	1
Consumatori coinvolti	n	n.	200
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano			
Destinatari			
Imprese del settore Olivicolo Oleario			

5.5 BINU Concorso Enologico Nazionale – 9^a edizione			
Obiettivi			
•	Valorizzazione della produzione vinicola;		
•	Stimolare le categorie interessate al miglioramento del prodotto;		
•	Orientare il consumatore nella scelta dei vini dando suggerimenti circa il loro migliore accostamento alla gastronomia nazionale;		
•	Promozione della produzione locale presso gli operatori turistici del territorio;		
•	Promozione del turismo enogastronomico.		
Risultati attesi			
•	Collaborazione con le Camere di Commercio della regione		
•	Realizzazione evento di degustazione vini della circoscrizione camerale		
•	Narrazione Testimonial canali web		
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Collaborazione per la realizzazione del concorso e degli eventi promozionali	Collaborazione	SI/NO	SI
Evento di degustazione	Realizzazione evento	SI/NO	SI
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari		Da definire in sede Unioncamere Regionale	
Camera di Commercio di Oristano			
Destinatari			
Imprese del settore vitivinicolo			

5.6 Promozione della bottarga			
Obiettivi			
•	Valorizzazione della produzione ittica di qualità;		
•	Stimolare le categorie interessate al miglioramento del prodotto;		
•	Orientare il consumatore nella scelta dei prodotti in base ad una effettiva analisi qualitativa del prodotto		
•	Promozione della produzione locale presso gli operatori turistici del territorio;		
•	Promozione del turismo enogastronomico.		
Risultati attesi			
•	Collaborazione con il Comune di Cabras		
•	Realizzazione evento di degustazione e promozione		
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Collaborazione per la realizzazione del concorso e degli eventi promozionali	Collaborazione	SI/NO	SI
Evento di degustazione	Realizzazione evento	SI/NO	SI
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano		€ 68.792	€ 68.792
Destinatari			
Imprese del settore ittico, turistico e della ristorazione			

5.7 Mercati Civici
Il Progetto si articola sui mercati civici della città di Cagliari ed è teso a migliorarne la qualità

dei servizi, la connessione con la città, la sostenibilità ambientale. Il progetto si pone inoltre l'obiettivo di rendere i mercati civici degli attrattori turistici.

Obiettivi

- Promuovere i mercati civici come attrattori turistici
- Aumentare la connessione sociale ed economica dei mercati con la città
- Favorire l'implementazione di sistemi di economia circolare all'interno dei mercati
- Aumentare la sostenibilità ambientale dei mercati
- Favorire il consumo di prodotti stagionali e locali

Risultati attesi

- Aumento del numero dei clienti nei mercati civici
- Miglioramento della "fama" dei mercati come attrattori turistici
- Aumento del consumo di prodotti locali e stagionali
- Alleggerimento dell'impatto ambientale all'interno dei mercati

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Coinvolgimento mercati	n. mercati	n.	2
Interesse degli operatori	n. imprese partecipanti	n.	50
Comunicazione	n. campagne		2
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari Oristano		350.000	350.000
Destinatari			
Imprese del settore commercio operanti all'interno dei mercati civici			

5.8 Promozione e valorizzazione prodotti locali

Il progetto viene realizzato con risorse rese disponibili dall'amministrazione regionale previste dall'art. 7 comma 6 della L.R. 28.12.2018, N. 48. Si propone di sostenere un programma articolato di azioni da realizzarsi attraverso l'attuazione di campagne promozionali dei prodotti tipici locali, nelle quali siano coinvolti i diversi attori locali. A queste si affiancano campagne promozionali rivolte ai turisti, oltre che alla stampa nazionale ed internazionale. Particolare attenzione verrà riservata alle peculiarità e caratteristiche dei prodotti, dei territori e degli usi locali da cui provengono, ma anche di azioni di animazione del commercio nei centri storici e nelle zone a più alta densità di insediamenti commerciali al dettaglio.

Le campagne saranno articolate in modo da illustrare le caratteristiche dei prodotti ma anche i territori dai quali provengono e gli usi locali che ne costituiscono lo scenario.

Obiettivi

Prodotti locali del territorio, ristorazione tipica e tradizionale, negozi storici:

- Animazione del commercio nei centri storici e nelle zone a più alta densità di insediamenti commerciali al dettaglio
- Campagne promozionali che contemplino il coinvolgimento di differenti attori locali e turisti
- Educational tour rivolti alla stampa nazionale ed internazionale
- Promozione e pubblicità delle strutture ristorative/imprese marchiate anche tramite attività rivolte alla stampa nazionale ed internazionale oltre che promozione social.

Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> • Educational tours rivolti a operatori della stampa nazionale ed internazionale, opinion leaders • Fiere Saloni espositivi, mostre mercato in presenza e/o online; • Percorsi di promozione dei prodotti del territorio, ristorazione tipica, negozi storici in aree a forte densità turistica e commerciale e/o attraverso piattaforme online esistenti o realizzate ad hoc 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Educational tours rivolti a operatori della stampa nazionale ed internazionale, opinion leaders, in presenza e/o online	N. educational tour realizzati	n.	1
Fiere, Saloni espositivi, mostre mercato in presenza e/o online	N. Fiere, Saloni espositivi, mostre mercato	n.	1
Percorsi di promozione dei prodotti del territorio/ristoranti tipici/negozi storici in aree a forte densità turistica e commerciale e/o attraverso piattaforme online esistenti o realizzate ad hoc.	N. Percorsi di promozione	n.	1
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 436.213,92	€ 436.213,92
Destinatari			
Micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale			

<p>6. Prevenzione crisi di impresa e supporto finanziario (Progetti 20% diritto annuo)</p> <p>Si tratta di un'iniziativa che rientra nei nuovi progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuo per il triennio 2020-2022 e che intende utilizzare le competenze e i servizi della Camera nell'ambito degli strumenti di allerta e di composizione assistita alle crisi d'impresa. Il codice delle della crisi d'impresa e dell'insolvenza, di cui al decreto legislativo 12 gennaio 2019, n°14, ha previsto una vasta gamma di misure: l'intervento anticipato prima che l'impresa versi in grave difficoltà, la ristrutturazione precoce per preservare le parti di attività economicamente sostenibili, la liquidazione dell'attivo se l'impresa non può essere salvata in altro modo, la possibilità per l'imprenditore di ottenere una seconda opportunità.</p>
<p>Obiettivi</p> <ul style="list-style-type: none"> • promozione di una cultura di prevenzione delle situazioni di crisi finanziaria anche in fase antecedente alle segnalazioni formali • valorizzazione del ruolo della Camera come amministrazione "amica" con un ruolo di supporto alle imprese, sia di tipo organizzativo, sia di promozione e di assistenza • Rafforzamento ruolo Organismi per la Composizione Assistita alle Crisi di Impresa (OCRI)
<p>Risultati attesi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione strumenti di supporto alla valutazione e autovalutazione economico-finanziaria delle imprese • Realizzazione attività di assessment in affiancamento • Creazione di figure professionali adeguate (professionisti senior, promoter, mentor) • Rilancio servizi camerali in materia di credito e finanza
Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Creazione figure professionali adeguate	n. figure professionali	n.	2 CA + 1 OR
Sviluppo partenariati con istituti di credito, associazioni imprenditoriali, università in materia di prevenzione e gestione di crisi di impresa			2 CA + 1 OR
Partecipazione a piattaforma camerale			
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano		€ 45.096,00	€ 45.096,00
Destinatari			
Imprese della circoscrizione camerale, istituti di credito, associazioni imprenditoriali			

7. Contrasto alla contraffazione e all'abusivismo commerciale

In conformità alle funzioni e ai compiti attribuiti dalla legge di riforma alle Camere in materia di tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti, la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano intende assicurare il proprio contributo alle altre istituzioni e alle organizzazioni di categoria interessate per contrastare i fenomeni di abusivismo e di contraffazione commerciale. In particolare, è prevista l'attivazione e l'utilizzo di una banca dati che sarà analizzata per monitorare eventuali criticità legate ai trasferimenti delle aziende nel territorio. Inoltre sarà intensificata l'attività sanzionatoria degli uffici per contrastare tali fenomeni

Obiettivi

- Tutela della legalità e della sicurezza dei prodotti
- Rafforzamento partnership con istituzioni locali

Risultati attesi

- Definizione iniziative di contrasto congiuntamente agli altri attori istituzionali
- Favorire il ripristino della legalità e orientare alla corretta concorrenza

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Protocollo d'Intesa con altri attori istituzionali	Sottoscrizione Protocollo	n.	1
Attivazione e utilizzo software di banca dati	Implementazione	si/no	si
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari		€ 4.000	
Destinatari			
Imprese, consumatori, Forze dell'Ordine, associazioni di categoria			

8. AMBIENTE

8.1 Azioni per la legalità in campo ambientale

Si propone di estendere l'accesso e la fruizione dei dati contenuti nei sistemi informativi detenuti dall'Albo Gestori Ambientali e dalla Camera di Commercio a ulteriori enti e organi di controllo. Gli incontri formativi e informativi si pongono l'obiettivo di illustrare obblighi e adempimenti ambientali di tipo amministrativo, con particolare riferimento alle scritture ambientali obbligatorie (MUD, registri di carico e scarico e formulari identificativi per il

<p>trasporto di rifiuti), di Sistri, di Gas Fluorurati nonché alle materie di competenza dell'Albo Gestori Ambientali secondo le indicazioni che saranno fornite dal Comitato nazionale dell'Albo Gestori Ambientali e da Unioncamere. Accanto alla specificità della materia ambientale, gli interventi punteranno a diffondere presso le imprese la conoscenza delle opportunità offerte dagli strumenti digitali (identità, firma, cassetto, sostegni economici).</p>																																							
<p>Obiettivi</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Formare gli enti e gli organi di controllo ad un efficiente utilizzo delle banche dati messe a disposizione; ● Supportare gli organi di controllo nell'attività di vigilanza e di contrasto del fenomeno dei reati in campo ambientale ● Favorire il ripristino della legalità e orientare alla corretta concorrenza 																																							
<p>Risultati attesi</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Realizzazione di incontri formativi a beneficio dei soggetti interessati sulla normativa ambientale specifica e sulla corretta lettura dei provvedimenti autorizzativi ● Valorizzazione del patrimonio di dati ambientali detenuto dell'Albo e dalla Camera 																																							
<p>Indicatori</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Descrizione</th> <th>Formula</th> <th>Unità di misura</th> <th>Target</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Numero degli eventi</td> <td>n. eventi dedicati organizzati</td> <td>n.</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Accessi ai servizi avanzati</td> <td>Numero degli accessi ai servizi avanzati rilasciati</td> <td>n.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Protocolli d'intesa</td> <td>Numero accordi sottoscritti</td> <td></td> <td>1</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Risorse destinate</td> <td>Oneri</td> <td>Proventi (rimborso Ministero dell'Ambiente)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Camera di Commercio di Cagliari</td> <td>€ 5.000,00</td> <td>€ 5.000,00</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Camera di Commercio di Oristano</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4">Destinatari</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Pubbliche amministrazioni, Enti deputati al controllo, soggetti istituzionali coinvolti nella filiera dei rifiuti</td> </tr> </tbody> </table>				Descrizione	Formula	Unità di misura	Target	Numero degli eventi	n. eventi dedicati organizzati	n.	1	Accessi ai servizi avanzati	Numero degli accessi ai servizi avanzati rilasciati	n.	2	Protocolli d'intesa	Numero accordi sottoscritti		1	Risorse destinate		Oneri	Proventi (rimborso Ministero dell'Ambiente)	Camera di Commercio di Cagliari		€ 5.000,00	€ 5.000,00	Camera di Commercio di Oristano				Destinatari				Pubbliche amministrazioni, Enti deputati al controllo, soggetti istituzionali coinvolti nella filiera dei rifiuti			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target																																				
Numero degli eventi	n. eventi dedicati organizzati	n.	1																																				
Accessi ai servizi avanzati	Numero degli accessi ai servizi avanzati rilasciati	n.	2																																				
Protocolli d'intesa	Numero accordi sottoscritti		1																																				
Risorse destinate		Oneri	Proventi (rimborso Ministero dell'Ambiente)																																				
Camera di Commercio di Cagliari		€ 5.000,00	€ 5.000,00																																				
Camera di Commercio di Oristano																																							
Destinatari																																							
Pubbliche amministrazioni, Enti deputati al controllo, soggetti istituzionali coinvolti nella filiera dei rifiuti																																							

<p>8.2 Formazione in materia di adempimenti ambientali nell'impresa digitale</p> <p>Gli incontri formativi e informativi si pongono l'obiettivo di illustrare obblighi e adempimenti ambientali di tipo amministrativo, con particolare riferimento alle scritture ambientali obbligatorie (MUD, registri di carico e scarico e formulari identificativi per il trasporto di rifiuti), di Sistri, di Gas Fluorurati nonché alle materie di competenza dell'Albo Gestori Ambientali secondo le indicazioni che saranno fornite dal Comitato nazionale dell'Albo Gestori Ambientali e da Unioncamere. Accanto alla specificità della materia ambientale, gli interventi punteranno a diffondere presso le imprese la conoscenza delle opportunità offerte dagli strumenti digitali (identità, firma, cassetto, sostegni economici).</p>			
<p>Obiettivi</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Supportare le imprese nella corretta presentazione delle istanze telematiche; ● Formare nelle imprese una cultura minima che consenta di agire nell'osservanza del disposto normativo; ● Partecipare a specifici eventi di settore; ● Supportare le imprese nella formazione di una cultura digitale; ● Accrescere la consapevolezza delle imprese sui vantaggi offerti dal digitale; 			
<p>Risultati attesi</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Soddisfamento della domanda formativa dei soggetti interessati in campo ambientale; ● Offerta di servizi specialistici per la digitalizzazione in collaborazione con strutture del sistema camerale (Azienda speciale, società del sistema camerale) 			
<p>Indicatori</p>			

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Numero degli eventi	n. eventi organizzati	n.	4
Valutazione degli eventi	Percentuale di gradimento	%	80
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi (rimborso Ministero dell'Ambiente)
Camera di Commercio di Cagliari		€ 20.000,00	€ 10.000,00
Camera di Commercio di Oristano			
Destinatari			
Imprese tenute agli adempimenti ambientali, Pubbliche amministrazioni, consulenti e intermediari			

8.3 Sostenibilità ambientale - Fondo Perequativo 2019-2020

Il progetto è finalizzato a promuovere la crescita del sistema camerale in materia ambientale con la messa in campo di servizi innovativi e tecnologicamente avanzati a supporto delle imprese e della PA per la nascita di un mercato circolare. Il progetto, inoltre, mira a fornire un supporto sempre più digitale e qualificato alle imprese, per la quali la questione ambientale è diventata, oramai, prioritaria. Il modello di economia circolare, infatti, rappresenta un'opportunità per le PMI in quanto permette di affrontare contemporaneamente le situazioni di criticità economica, ambientale e sociale. In particolare per rispondere a tali finalità il progetto vede un lavoro di formazione e assistenza sulla digitalizzazione dei servizi e macro azioni di generale supporto all'economia circolare.

Il progetto, prevede, inoltre delle micro azioni rivolte a gruppi ristretti di imprese, in base a specifiche attitudini e caratteristiche.

Obiettivi

- Realizzare un'analisi territoriale: focus group con associazioni e amministrazioni, panel di imprese per la definizione del piano di attività
- Contribuire alla formazione del personale camerale
- Realizzare interventi di formazione per le imprese e attività specialistiche
- Avvio di Percorsi dedicati a specifici gruppi di imprese
- Attivare partenariati con Università, centri di Ricerca per promozione dell'innovazione e PID, altri organismi

Risultati attesi

- Realizzazione di azioni informative alle imprese, associazioni e enti del territorio a supporto della transizione ecologica e digitale;
- Sviluppo di sistemi intercamerali per la consultazione dei dati
- Focus group con associazioni e amministrazioni, al fine di rilevare il fabbisogno informativo, gli argomenti di maggiore interesse, i possibili progetti pilota.
- Attivazione di un panel con imprese di piccole medie dimensioni al fine di individuare casi concreti nei quali le imprese hanno già o stanno affrontando l'impatto delle dinamiche dell'economia circolare.
- Sulla base dei punti precedenti, definizione di un piano di attività, nel quale evidenziare le fasi di attenzione e stabilire gli interventi.
- Realizzazione di seminari tematici in base alle esigenze rilevate dalle imprese del territorio;
- Organizzazione di eventi pubblici informativi su temi quali: nuove direttive su economia circolare, certificazione ambientale, acquisti verdi e criteri ambientali minimi, reporting ambientale, ecoprogettazione, riuso e riciclo.

- Collaborazione regionale con una adeguata distribuzione delle iniziative e disseminazione delle iniziative e dei risultati con il coinvolgimento e l'attiva collaborazione delle Camere di commercio del territorio e delle Sezioni regionali dell'Albo gestori ambientali

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Azioni di promozione dell'iniziativa - eventi	n.	n.	3
Azioni di promozione dell'iniziativa – incontri partner territoriali	n.	n.	3
Azioni di promozione dell'iniziativa– imprese coinvolte	n.	n.	100
Imprese coinvolte nell'attività di sperimentazione	n.	n.	20
Incremento delle competenze – imprese	n.	n.	20
Incremento delle competenze - giornate	n.	n.	2
Partenariati attivati con enti/istituzioni/associazioni	n.	n.	1
Sistemi di interscambio dati sviluppati	n.	n.	1

Risorse destinate

	Oneri	Proventi*
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano	€ 32.500,00	€ 32.500,00
	*Progetto in fase di presentazione **CCIAA di grande dimensione + 30% per accorpamento	

Destinatari

Associazioni di categoria, aziende, enti e istituzioni, centri di ricerca

* Per “Proventi” si intendono le risorse esterne rimborsate alla Camera per il progetto, interamente finanziato dal Fondo Perequativo

9. Turismo

9.1 Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo (programma regionale) - Fondo Perequativo 2019-2020

Obiettivo del programma è dotare le Camere di commercio degli strumenti fondamentali per presidiare la competenza in materia di valorizzazione del patrimonio culturale e promozione del turismo, anche tenendo conto del necessario raccordo con gli enti e organismi preposti. Le risorse, interamente coperte dal contributo del Fondo di Perequazione, sono gestite dalla Camera di commercio di Sassari per le 4 Camere regionali.

Obiettivi

- programmazione su base regionale delle analisi sugli ecosistemi delle destinazioni turistiche per realizzare una “mappa delle opportunità”
- osservazione economica, tale da individuare le linee di sviluppo del settore, delle destinazioni turistiche, dei prodotti turistici locali e delle migliori pratiche di gestione d'impresa, fornendo in tal modo alle imprese strumenti operativi per migliorare il loro posizionamento competitivo;
- realizzazione di un evento di livello regionale per la presentazione dei primi risultati delle indagini realizzate

Risultati attesi

- predisposizione della metodologia da seguire per realizzare l'analisi qualitativa delle caratteristiche dei singoli attori;
- realizzazione dell'impianto metodologico da seguire per implementare l'osservazione economica del settore e delle singole destinazioni turistiche e per la identificazione delle “avanguardie” imprenditoriali;

<ul style="list-style-type: none"> • predisposizione dei materiali da presentare agli eventi locali e all'evento nazionale 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Coinvolgimento delle imprese nell'evento di presentazione	n. imprese coinvolte	n	>100
Caricamento sulla mappa delle opportunità degli attrattori identificati	n. attrattori per Camera	n	5
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano		€ 52.000,00	€ 52.000,00
		*Progetto in fase di presentazione **CCIAA di grande dimensione + 30% per accorpamento	
Destinatari			
Portatori di interessi nello specifico settore, imprese, associazioni di categoria			

9.2 Turismo (iniziativa finanziata con incremento 20% diritto annuo)			
<p>Obiettivo del programma è realizzare una programmazione di sistema, capace di affrontare la fragilità del settore turistico, sono state definite 4 priorità strategiche, da condividere anche con le Regioni, che puntano a far conoscere meglio i territori, a sostenere la competitività delle imprese rafforzando la qualità dell'offerta turistica, a valorizzare territori che offrono itinerari sostenibili da scoprire in modalità "slow", a sviluppare forme di aggregazione tra le imprese per collegare in "rete" i siti Unesco meno noti contribuendo a ridurre il sovraffollamento di alcune località turistiche famose e a promuovere la destagionalizzazione dei flussi.</p>			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> • Dare continuità alle progettualità e alle iniziative di promozione dei territori; • Potenziare la qualità della filiera turistica; • Incentivare il turismo lento; • Valorizzare le economie dei siti Unesco. 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> • Accordi di collaborazione con enti pubblici e soggetti privati • Creazione di percorsi di promozione e valorizzazione del territorio • Valorizzazione principali attrattori turistici • Realizzazione, se possibile, di educational tour e incontri promozionali con t.o. dedicati; • Eventi divulgativi e di promozione sulla stampa 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Accordi di collaborazione	n. soggetti firmatari	n.	1
Realizzazione percorsi di promozione e valorizzazione del territorio	Risorse preventivate / Risorse assegnate	n.	1
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano		€ 120.930,00	€ 120.930,00
Destinatari			
Micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale			

9.3 Fiere ed eventi sul turismo			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> Promozione del comparto turistico isolano attraverso l'organizzazione di fiere ed eventi in Italia ed all'estero realizzati in service alla Ras 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> Incremento della brand reputation della Sardegna 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Realizzazione manifestazioni	N. manifestazioni	n.	4
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		2.305.000	2.305.000
Destinatari			
Pubblico ed operatori del comparto turistico			

9.4 Sardegnacavalli			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> Promozione del settore turistico attraverso la dimensione equestre; Creazione di appositi percorsi turistico-sportivi; 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> Organizzazione eventi promozionali rivolti agli operatori del territorio; 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Coinvolgimento operatori	N. operatori contattati	n.	50
Interesse operatori	N. operatori aderenti	n.	5
Organizzazione eventi	N. eventi	n.	1
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari - Oristano		€ 100.000	€ 100.000
Destinatari			
Micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale			

9.5 Archeologika			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> Promozione del turismo culturale attraverso il patrimonio archeologico sardo Implementazione della conoscenza del patrimonio culturale isolano Creazione di un network fra i soggetti che in Sardegna si occupano di gestione e promozione di beni culturali Produzione di strumenti volti ad una migliore promozione del segmento Facilitazione dell'incontro fra domanda e offerta turistica relativamente al segmento indicato 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> Aumento della conoscenza dell'offerta turistica culturale in Sardegna 			

<ul style="list-style-type: none"> ● Realizzazione di strumenti promozionali (sito web, app, filmati) ● Implementazione del flusso turistico legato all'offerta culturale 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Coinvolgimento operatori	N. operatori contattati	n.	30
Interesse operatori	N. operatori aderenti	n.	20
Organizzazione eventi	N. eventi	n.	8
Produzione strumenti divulgativi	N. Strumenti	n.	3
Organizzazione educ tour	N. educ tour	n.	
Organizzazione eventi divulgativi	N. eventi		
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		680.000	630.000
Destinatari			
Micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale ed istituzioni operanti nel campo della cultura			

9.6 Turismo all'aria aperta e culturale			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> ● Promozione percorsi turistico – sportivi; 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> ● Realizzazione di apposite campagne promozionali; 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Divulgazione percorsi turistico - sportivi	n. Campagne promozionali	n.	3
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 38.857	€ 38.857
Destinatari			
Micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale			

10 Gestione bandi e risorse regionali per l'erogazione dei contributi alle imprese
<p>Le piattaforme AGEF e RESTART consentono di gestire, in modalità completamente telematica, i bandi per l'assegnazione di contributi alle imprese e le relative domande ed è strettamente integrata e interoperabile con il Registro Nazionale degli Aiuti, consentendo la fruibilità automatica di strumenti di controllo nell'iter istruttorio delle pratiche di richiesta contributi presentate alle Camere di Commercio.</p> <p>L'accesso al portale per la richiesta di contributi da parte degli imprenditori e professionisti è consentito tramite SPID o CNS. Il contesto emergenziale generato dalla pandemia ha reso prioritario per le Camere sostenere le imprese con interventi economici e supporto al credito.</p>
Obiettivi
Sostegno alle imprese mediante la gestione integrata di tutte le procedure legate ai bandi di concessione contributi, dal ricevimento dell'istanza all'eventuale liquidazione del contributo,

passando per tutte le verifiche intermedie necessarie			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> • Riduzione dei tempi di istruttoria delle domande • Presentazione e lavorazione delle pratiche relative ai bandi in modalità completamente telematica 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Procedura di affidamento del servizio	SI/NO	tempo	31/12/2021
Iniziative di presentazione e formazione in merito all'utilizzo degli strumenti in collaborazione con il PID Infocamere	SI/NO	tempo	31/12/2021
Avvio utilizzo piattaforma	SI/NO	tempo	31/12/2021
Configurazione bandi	SI/NO	tempo	31/12/2021
Risorse destinate (Esclusi fondi per imprese e altri beneficiari)			
		Oneri	Proventi
Gestione misura		61.563,00	61.563,00
Destinatari			
Imprese, Associazioni di categoria, servizi camerale, azienda speciale			

LINEA STRATEGICA 2 DEL PROGRAMMA PLURIENNALE DI MANDATO

GESTIONE E SVILUPPO DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA DI COMMERCIO

1 Riqualificazione del quartiere fieristico di Cagliari

Si tratta di un progetto complesso, di carattere pluriennale, e che prevede la condivisione e il coinvolgimento di diversi attori istituzionali, alcuni dei quali in qualità di finanziatori

Il progetto prende le mosse dalla sottoscrizione di un programma di indirizzo promosso nel 2019 dalla Regione Autonoma della Sardegna, dal Comune di Cagliari, dalla Città Metropolitana di Cagliari, dall'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sardegna avente ad oggetto il Progetto di recupero e rigenerazione dell'area della Fiera di Cagliari.

Tale programma di indirizzo ha fatto seguito alla sottoscrizione di un precedente Protocollo di Intesa siglato nel 2017 tra Regione Autonoma della Sardegna, Città Metropolitana di Cagliari, Comune di Cagliari, Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sardegna e Camera di Commercio di Cagliari, con analogo oggetto.

Il documento programmatico evidenzia la volontà dei soggetti sottoscrittori a sviluppare varie funzioni. Gli obiettivi concordati sono i seguenti:

Obiettivi

- 1) riqualificazione e rifunzionalizzazione degli spazi dedicati all'attività espositiva e congressuale;
- 2) insediamento di un polo dell'innovazione dedicato alle attività di trasferimento tecnologico e start-up entrepreneurship e la realizzazione di spazi a vocazione direzionale;
- 3) insediamento di funzioni accessorie allo sviluppo del comparto (i.e. realizzazione di una struttura ricettiva, riorganizzazione delle aree di sosta, etc.);
- 4) la realizzazione di sinergie tra i comparti economici.

Obiettivi Specifici

In relazione ai profili di interesse della Camera di Commercio gli obiettivi specifici del

programma possono essere così sintetizzati:

1) Adeguamento degli attuali spazi espositivi e congressuali che appaiono inadeguati sia come layout sia per consistenza architettonica alle esigenze dei sistemi produttivi locali e regionali. In particolare si prevede la realizzazione di una struttura ad elevato grado di flessibilità che consenta una distribuzione ottimale degli spazi in funzione della tipologia di evento ospitato, l'attivazione di formule di offerta innovative tarate su specifici bisogni di sotto segmenti di clientela e una gestione economicamente sostenibile in caso di aperture parziali. Con riferimento alla funzione congressuale, si prevede un potenziamento rispetto all'attuale offerta di spazi congressuali (Palazzo dei Congressi esistente).

2) E' prevista la realizzazione di un Hub dell'innovazione, dedicato alle attività di Trasferimento Tecnologico (TT) e start-up entrepreneurship, per rispondere alla necessità di colmare lo svantaggio in termini di innovazione scientifica e tecnologica che rappresenta uno degli obiettivi prioritari della strategia regionale. Il processo di concertazione che ha portato alla definizione della strategia regionale ha infatti evidenziato che la Sardegna è caratterizzata da un sistema economico e produttivo dotato di modesta competitività, con scarsa propensione all'innovazione. Nonostante la tendenza all'investimento pubblico in ricerca e promozione tecnologica, la limitata capacità di dialogo tra mondo della ricerca ed imprese, il basso livello di trasferimento tecnologico nelle imprese e il tasso modesto di brevettazione dell'isola rappresentano ad oggi elementi di potenziale miglioramento. Nell'ottica di coerente multifunzionalità che favorisca il raggiungimento della sostenibilità economica e che incrementi l'attrattività del compendio nei confronti del mondo imprenditoriale e della ricerca scientifica e tecnologica, si è previsto l'insediamento di un Innovation Hub in cui concentrare le attività TT e start-up entrepreneurship, per cui in via preliminare, si prevede una consistenza complessiva pari a 6.200mq (con potenziale scalabilità a 7.700 mq - date le necessità preliminari degli enti consultati interessati ad insediarsi).

3) Per quanto riguarda invece le ipotesi di sinergie attivabili con possibili profili di interesse diretto per i sistemi e le filiere produttive, esse riguardano in particolare le aree dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sardegna. L'area antistante l'attuale quartiere fieristico (Su Siccu) è di proprietà del demanio marittimo e oggetto di programmazione nel Piano Regolatore Portuale vigente, che prevede l'insediamento di un porto turistico per la nautica da diporto. Attualmente nell'area sono presenti edificati per circa 68mila mq destinati ad attività cantieristiche e legate a sport nautici in virtù di concessioni demaniali marittime, la maggior parte delle quali sono in scadenza a fine 2020. Gli investimenti programmati nell'area, oltre alla realizzazione del porto turistico, riguardano la realizzazione della passeggiata pedonale e l'affidamento del Padiglione Nervi secondo una logica di PPP. La sinergia fisica con il waterfront di Su Siccu mediante la realizzazione di una infrastruttura di collegamento pedonale potrà rendere necessario il potenziamento di un'interconnessione fisica pedonale tra il compendio fieristico e l'area di Su Siccu, il che costituirà un vero elemento di percorribilità e di scambio tra le due aree funzionalmente connesse. Il realizzando polo per la nautica da diporto costituirà un forte attrattore e un potenziale utente dei servizi offerti dal compendio fieristico ad esso contiguo e allo stesso tempo, fornitore di servizi complementari, particolarmente in occasione di eventi espositivi e promozionali nel settore del diporto.

Risultati attesi

Realizzazione di spazi del quartiere funzionali e adeguati rispetto alle esigenze del territorio, del sistema produttivo e dei cittadini.

N.B. Il progetto è stato sottoposto a valutazione istruttoria e politica nell'ambito dei seguenti contesti:

- Bando per Contratto istituzionale di Sviluppo (Invitalia)
- Scheda progetto per Recovery Plan secondo le indicazioni della proposta di regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio COM(2020) 408 final, del 28 maggio 2020. (Presidenza

del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per le politiche europee, Comitato Interministeriale per gli affari europei)		
Indicatori		
Descrizione	Formula	Unità di misura
L'avanzamento dei lavori procederà secondo i seguenti stadi definiti nel Protocollo di Intesa - Ristrutturazioni dell'esistente - Demolizioni dell'esistente - Centro Direzionale e Innovation hub - Expo e Convention - Aree esterne - Parcheggio Le tempistiche di realizzazione, in via preliminare sono state identificate in 44 mesi		
Risorse destinate		
		Oneri
L'investimento tecnico stimato è pari a circa 72 mln€, relativi a demolizioni di parte dei fabbricati esistenti, ristrutturazione di alcuni fabbricati ritenuti di pregio, realizzazione dell'edificio direzionale/Innovation Hub, del nuovo polo Expo & Convention e risistemazioni delle aree esterne. Sulla base di ipotesi preliminari, che tengono conto di imprevisti, progettazione, costi di sviluppo e spese tecniche in fase iniziale, si stima un investimento complessivo pari a circa 82-84 milioni €. La quantificazione dell'investimento sarà tuttavia approfondita da livelli di progettazione più approfonditi e successivi, anche tenuto conto degli oneri concessori (oneri urbanizzazione e contributo sul costo di costruzione), attualmente non inclusi.		da definire
Destinatari finali		
Cittadini, imprese, istituzioni pubbliche e private		

2 Supporto alla società di gestione dell'aeroporto di Cagliari
In un periodo di grande criticità, dovuto alle pesanti conseguenze della pandemia sui settori del turismo e del trasporto a livello mondiale, per il 2021 la Camera, in qualità di socio di maggioranza, punterà a sostenere la società di gestione dell'aeroporto di Cagliari. Gli effetti della pandemia e delle misure di contenimento adottate dai governi nazionali hanno avuto ripercussioni molto negative sugli scenari in cui opera la Società, che, anche, per il 2021, si presume siano soggetti a continue, rapide e imprevedibili evoluzioni.
Obiettivi
<ul style="list-style-type: none"> • mantenere la solidità economico-finanziaria della società di gestione dell'aeroporto di Cagliari in un periodo particolarmente critico per i trasporti e per il turismo • attuare le iniziative necessarie per consentire e agevolare, nelle condizioni che garantiscono la massima sicurezza dei passeggeri, il trasporto aereo da e per l'isola • operare per rendere il trasporto aereo funzionale allo sviluppo socio-economico del territorio
Risultati attesi
<ul style="list-style-type: none"> • monitoraggio e presidio dell'evoluzione delle criticità e degli effetti della pandemia sulla società controllata • contenimento del deficit finanziario della società quale conseguenza degli effetti della

crisi pandemica		
<ul style="list-style-type: none"> svolgimento iniziative e azioni utili e necessarie per favorire la ripresa dei collegamenti e del numero di passeggeri da e per l'aeroporto di Cagliari nella seconda metà del 2021 		
Indicatori		
Descrizione	Formula	Unità di misura
relazioni agli organi camerali sulla situazione in corso e la gestione della società, condivisione e attuazione misure di sostegno	numero	3 (e comunque in ragione delle necessità)
Risorse destinate		
		Oneri
Destinatari finali		
Imprese, cittadini, istituzioni		

3. Gestione partecipazioni in Società e associazioni		
La Camera intende continuare a svolgere un ruolo attivo e proattivo nelle proprie partecipate, contribuendo al corretto perseguimento delle finalità istituzionali di ciascuna di esse in modo funzionale allo sviluppo socio-economico del territorio di riferimento e alle istanze e agli interessi delle imprese che vi operano.		
Obiettivi		
<ul style="list-style-type: none"> gestione delle proprie partecipate in modo adeguato e conforme alla finalità indicate dal D.LGS.175/2016 (Testo unico sulla società partecipate pubbliche) tutela e rappresentazione degli interessi e delle esigenze delle imprese e del sistema economico di riferimento all'interno degli organi di gestione delle società utilizzo delle proprie partecipazioni nelle società e associazioni per il miglior perseguimento delle finalità istituzionali della Camera 		
Risultati attesi		
<ul style="list-style-type: none"> Tutela e rappresentanza degli interessi delle imprese e delle associazioni locali 		
Indicatori		
Descrizione	Formula	Unità di misura
relazioni da parte dei rappresentanti camerali negli organi di gestione delle partecipate	si/no	si
Risorse destinate		
		Oneri
Quote associative		300.000,00
Destinatari finali		
Istituzioni, imprese, associazioni, organi camerali		

LINEA STRATEGICA 3 DEL PROGRAMMA PLURIENNALE DI MANDATO

ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA

1. Potenziamento servizi del Registro delle Imprese
Il progetto prevede il potenziamento del Registro Imprese, mediante diverse tipologie di

<p>intervento: prosecuzione nelle attività di allineamento Cagliari-Oristano; ulteriore implementazione del SARI, accompagnata da attività di informazione e formazione per il personale interno e l'utenza (professionisti e altri intermediari); mantenimento, dello Sportello Amico, con possibile miglioramento della funzionalità della piattaforma, anche per le richieste complesse, per accompagnare la standardizzazione delle informazioni sul territorio della circoscrizione camerale; sostituzione, a decorrere dal 1° agosto, del servizio esternalizzato di Call Center con l'assistenza del supporto specialistico SARI; eliminazione progressiva della procura all'adempimento conseguente alla diffusione della firma digitale; esternalizzazione temporanea per l'evasione di alcune linee di attività del R.I. (S2, S3 e Bilanci). Esternalizzazione parziale servizi anagrafici sede di Oristano.</p>		
<p>Obiettivi</p> <ul style="list-style-type: none"> • riduzione dell'arretrato e ripristino della funzionalità ordinaria • efficienza ed efficacia verso l'utenza nel rispetto delle tempistiche di legge 		
<p>Risultati attesi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evasione e smaltimento pratiche arretrate R.I. e REA. • Integrazione funzionalità R.I. ex Camere Cagliari e Oristano. • Riduzione dei tempi medi per l'evasione delle pratiche. 		
Indicatori		
Descrizione	Formola	Unità di misura
Percentuale pratiche evase entro i 5 giorni	30% pratiche evase entro 5 giorni	numerico-quantitativa
Tempo medio di evasione delle pratiche	20 giorni	numerico-quantitativa
Risorse destinate		
		Oneri
n.16 risorse (non effettive)		€ 230.000
Destinatari finali		
Imprese, professionisti, intermediari		

2. Aggiornamento dello Statuto e dei principali Regolamenti di funzionamento

La Camera, a seguito all'intervenuto accorpamento tra le due preesistenti Camere, ha preso in carico gli Statuti e i Regolamenti dei due Enti, con la conseguenza che oggi dispone di due Statuti e di due Regolamenti per ogni ambito di intervento, pur prevedendo la normativa che, in via transitoria, si applicano le disposizioni della Camera in cui ha sede l'Ente. Il progetto si prefigge lo scopo di analizzare gli Statuti e i principali regolamenti di funzionamento (Regolamento di Giunta e di Consiglio, Regolamento di Organizzazione degli Uffici e dei Servizi etc) e di effettuare, all'esito della comparazione tra gli stessi e con le modifiche normative nel frattempo intervenute, un aggiornamento.

In questo modo l'Ente potrà uniformare i principali atti che regolano il suo funzionamento, in linea con la più recente riforma del sistema camerale del 2016 e con le altre modifiche normative di settore

Obiettivi

- Comparare gli Statuti e i principali Regolamenti di funzionamento previgenti, e disporre atti unici e aggiornati per il nuovo Ente;
- Definizione e aggiornamento del nuovo assetto istituzionale

<ul style="list-style-type: none"> miglioramento dell'efficienza interna 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> approvazione dello Statuto e dei principali regolamenti della Camera di Commercio di Cagliari – Oristano, aggiornati con la più recente riforma del sistema camerale e con le altre modifiche normative nel frattempo intervenute 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Predisposizione e presentazione Statuto e almeno 5 Regolamenti interni		temporale	Entro 31/10/2021
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari- Oristano		/	/
Destinatari			
Istituzioni pubbliche e private, Imprese, Associazioni di categoria, Professionisti, consumatori			

3 Aggiornamento e adeguamento sistema Privacy camerale		
<p>Il progetto consiste nel rendere privacy compliant la nuova Camera di commercio di Cagliari-Oristano dotandola, entro l'anno, di tutti gli atti privacy previsti dal Regolamento UE 2016/679 (GDPR) con particolare riferimento alle informative da collegare ai procedimenti censiti nel Registro dei Trattamenti e agli adempimenti di natura provvedimentale-organizzativo (delibere/determinazioni/disposizioni) da (ri)assolvere rispetto alle previsioni del GDPR.</p>		
Obiettivi		
<ul style="list-style-type: none"> efficienza ed efficacia verso l'utenza nel rispetto delle sue prerogative in materia di privacy regolarizzazione e messa a norma dell'organizzazione camerale facendo della privacy un valore aggiunto 		
Risultati attesi		
copertura di tutti i procedimenti censiti nel Registro dei Trattamenti con la relativa informativa (ri)adozione degli atti organizzativi rilevanti in materia di privacy (Regolamenti camerali, nomine, istruzioni)		
Indicatori		
Descrizione	Formula	Unità di misura
numero di procedimenti coperti da informativa rispetto ai procedimenti REGI e numero adempimenti privacy eseguiti rispetto alle previsioni del Regolamento UE765321	(informative/procedimentiREGI) + (adempimenti/previsioniGDP R)	numerico-quantitativa
Risorse destinate		
		Oneri
tre risorse umane interne		/
Destinatari finali		
Utenti		

4 Mantenimento Certificazione sistema di qualità aziendale (servizi diritto annuale e sanzioni)
--

Il progetto consiste nel mantenimento della Certificazione del sistema di qualità aziendale UNI EN ISO 9001 ottenuta nel 2019, in prosecuzione del percorso avviato nel 2018.			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> • implementazione del sistema alla luce delle osservazioni dell'Ente certificatore in merito alla gestione dei reclami da parte dell'utenza e dell'integrazione del piano dei rischi con la fattispecie burn-out • miglioramento dell'efficienza operativa dei servizi • mantenimento della certificazione 			
Risultati attesi			
• mantenimento certificazione			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
mantenimento della certificazione			SI/NO
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari		€ 4.500,00	
Destinatari			
Pubbliche Amministrazioni, Associazioni di categoria, Imprese			

5. Mantenimento e miglioramento del Sistema di Gestione per la Qualità dell'Albo Gestori Ambientali			
L'iniziativa mira a mantenere e a migliorare il percorso avviato nel 2018 e condiviso con il Comitato nazionale, e a confermare la certificazione del sistema di gestione per la qualità aziendale UNI EN ISO 9001:2015			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> • Implementazione dell'efficacia dei processi gestiti dalla Sezione regionale Sardegna dell'Albo Gestori Ambientali; • Miglioramento dell'efficienza operativa. 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimento della certificazione • Certificazione nuovi processi • Realizzazione di un modello di customer satisfaction 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Mantenimento della certificazione	Conferma certificazione	Tempo	31/10/2021
Realizzazione di un modello di customer e elaborazione dei dati ottenuti	Si	Tempo	30/11/2021
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi (rimborso Min.Ambiente)
Camera di Commercio di Cagliari		€ 10.000,00	€ 10.000,00

Destinatari			
Sezione regionale della Sardegna dell'Albo nazionale Gestori Ambientali			

6. Realizzazione piano dei conti unico CCIAA Cagliari e Oristano e individuazione delle causali contabili comuni

Per l'accorpamento delle Camere di Commercio di Cagliari e di Oristano è necessario adottare un piano dei conti unico per la nuova e unica Camera che ricomprensca ed eviti duplicazioni di conti con diversa numerazione. E' necessario inoltre individuare le causali contabili e le codifiche comuni per l'avvio delle prime scritture contabili di generazione della contabilità unica e stabilire il processo organizzativo con gli altri uffici camerali per velocizzare i processi contabili e i pagamenti dei fornitori e degli altri utenti esterni ed interni all'Ente.

Obiettivi

- Ottimizzare il processo di accorpamento tra accorpamento tra le Camere;
- facilitare l'approccio di rete tra gli addetti agli uffici contabili e con i fornitori delle due Camere.

Risultati attesi

- definire e adottare prima dell'accorpamento il piano dei conti e le causali contabili comune per le due Camere;
- stabilire il procedimento interno per velocizzare la contabilizzazione degli atti e i pagamenti dei fornitori e degli altri utenti interni ed esterni all'Ente.

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Realizzazione di incontri tra gli uffici contabili	n. incontri	n.	2
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari			
Camera di Commercio di Oristano			
Destinatari			
Uffici contabili, fornitori, imprese e altri utenti e collaboratori.			

7. Innovazione dell'infrastruttura tecnologica della Camera di Commercio –sedi di Cagliari e di Oristano (rete WIFI, LAN, VOIP, TVOX, nuovo sistema centralino).

In un'ottica di razionalizzazione dell'organizzazione dei servizi informatici, prosegue il processo di innovazione dell'infrastruttura informatica e tecnologica con l'obiettivo di sviluppare il WIFI, la rete LAN, il VOIP e il TVOX, anche alla luce delle varie normative cogenti in tema di Information Communication Technology (ICT), quali, in particolare, il GDPR (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati) e le misure minime di sicurezza informatica

Obiettivi

- WIFI: rete libera per l'accesso gratuito a internet in mobilità da parte di tutti gli utenti (interni ed esterni) della Camera;
- rete LAN (Local Area Network o rete locale): la rete informatica di collegamento tra più computer, estendibile anche a dispositivi periferici condivisi, sarà potenziata utilizzando cablaggi e apparecchiature moderni, scalabili e ad alta efficienza, anche sotto il profilo del risparmio energetico;

- VOIP: la tecnologia che rende possibile effettuare una conversazione, analoga a quella che si potrebbe ottenere con una rete telefonica, sfruttando una connessione Internet, già utilizzata nelle sedi camerali, sarà implementata ulteriormente per connettere, a seguito dell'accorpamento tra le Camere di Commercio di Cagliari e di Oristano, tutti gli stabili camerali attraverso un'unica piattaforma gestibile da un centralino liberamente collocabile;
- TVOX: l'utilizzo di questa tecnologia consentirà di poter utilizzare il telefono dell'ufficio dal proprio PC in caso di prestazione di lavoro in smart working, garantendo un supporto all'utenza costante in orario di servizio indipendentemente dal luogo in cui ci si trova

Risultati attesi

- accesso ad internet per l'utenza
- miglioramento in termini di velocità e sicurezza della gestione delle reti locali
- miglioramento in termini di velocità e sicurezza della gestione di telefonia e internet
- collegamento da postazioni di lavoro al di fuori delle sedi camerali

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Attivazione WIFI	SI/NO	tempo	31/10/2021
Miglioramento rete LAN	SI/NO	tempo	31/10/2021
Incrementazione VOIP	SI/NO	tempo	31/10/2021
Attivazione TVOX	SI/NO	tempo	31/10/2021

Risorse destinate

	Oneri	Proventi
	20.000,00	

Destinatari

Personale, pubbliche Amministrazioni, Associazioni di categoria, Imprese, servizi camerali, consiglieri,

8. Attivazione e gestione VPN per lo smart working

Progetto previsto nel Piano per la trasformazione digitale "smart working – collaboration, VPN"
La Camera ha attivato le licenze VPN (in gran parte attive dal 2020) per tutto il personale camerale.

Obiettivi

Collegamento a banda larga in modo sicuro e riservato per accedere alle applicazioni in uso da remoto

Risultati attesi

Agevolare il lavoro al di fuori delle sedi camerali (modalità smart working)

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Mantenimento attivazioni	SI/NO	tempo	31/10/2021
Assistenza per l'utilizzo	SI/NO	tempo	31/12/2021

Risorse destinate

	Oneri	Proventi
Una tantum di attivazione e canone annuo	10.000,00	

Destinatari

Personale, pubbliche Amministrazioni, Associazioni di categoria, Imprese, servizi camerali, consiglieri, Organo individuale di valutazione

9 Attivazione servizio Pubblicamera

Obiettivi:

- Rispetto obblighi pubblicazione previsti dal dal [Decreto](#) Legislativo n. 33/2013 e dal Piano Triennale (2019-2021) di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza

<ul style="list-style-type: none"> Digitalizzazione della procedura di pubblicazione mediante l'attivazione di automatismi tra i processi oggetto di pubblicazione e le altre applicazioni in uso 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> Semplificazione della procedura di pubblicazione Riduzione tempi di pubblicazione 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Mappatura processi	SI/NO	tempo	31/08/2021
Formazione del personale	SI/NO	tempo	30/09/2021
Avvio automatismi con applicativi Infocamere	SI/NO	tempo	30/11/2021
Processi camerali oggetto del D.Lgs. 33/2013 pubblicati tramite Pubblicamera	Rapporto tra processi digitalizzati e il totale dei processi	%	50%
....			
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Canone annuo		4.270,00	
Destinatari			
Personale, pubbliche Amministrazioni, Associazioni di categoria, Imprese, servizi camerali, consiglieri, Organo Indipendente di valutazione			

LINEA STRATEGICA 4 DEL PROGRAMMA PLURIENNALE DI MANDATO

EFFICIENTAMENTO ECONOMICO-PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE RISORSE

1. Razionalizzazione immobili sede Oristano			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> Definizione cronoprogramma e realizzazione in collaborazione con il Consorzio Industriale Oristanese per attività necessarie a una nuova sede nel territorio di Oristano e attività propedeutiche alla dismissione delle attuali due sedi di via Carducci, in Oristano 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> Cronoprogramma attività; mappatura spazi delle sedi di via Carducci Studio fattibilità nuova sede pianificazione delle operazioni di trasloco e dismissione dei due immobili 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Cronoprogramma		temporale	30.06.2021
Realizzazione mappatura degli spazi		temporale	31.07.2021
Realizzazione Studio fattibilità nuova sede		temporale	31.10.2021
Pianificazione dei traslochi di uffici e servizi e della conseguente		temporale	31.12.2021

dismissione dei due immobili di via Carducci			
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio (sede Oristano)		€ 600.000,00	€ 600.000,00
Destinatari			
Organizzazione camerale			

2. Inventario beni mobili – sede di Cagliari			
Aggiornamento dell'inventario di beni mobili di proprietà della Camera (sede di Cagliari)			
Obiettivi:			
<ul style="list-style-type: none"> • allineamento dei valori del patrimonio alla contabilità attraverso la verifica della corrispondenza tra le voci di inventario e la corretta imputazione contabile con conseguente correzione delle anomalie • accertamento della corretta valorizzazione dei beni iscritti in inventario e nel patrimonio dell'ente, con eventuale rivalutazione dei beni di pregio • avvio del procedimento di rilevazione fisica dei beni e predisposizione degli elenchi delle eventuali dismissioni e scarti dall'inventario 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> • dismissione beni non riparabili/utilizzabili/non a norma • allineamento con categorie gestionali sede di Oristano 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Rilevazione fisica dei beni	SI/NO	tempo	31/06/2021
Elaborazione elenco su file excel	SI/NO	tempo	31/09/2021
alienazione/cancellazione dall'inventario	SI/NO	tempo	31/12/2021
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Destinatari			
Uffici camerali, Collegio dei revisori dei conti			

3. Dismissione attrezzature informatiche obsolete			
Il progetto consiste nella ricognizione fisica di attrezzature informatiche in disuso, guaste, obsolete da destinare all'alienazione, mediante cessione gratuita a enti di pubblica utilità, ovvero alla distruzione se non riparabili o comunque non a norma, con cancellazione dall'inventario			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> • Smaltire le attrezzature secondo le norma di riferimento • Recuperare spazi utili per archivio o attività camerali 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> • Eliminazione beni dall'inventario • Aggiornamento patrimonio • Migliore gestione delle sedi camerali 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Ricognizione fisica	SI/NO	tempo	31/07/2021
Cancellazione dall'inventario	SI/NO	tempo	31/10/2021
Pubblicazione sul sito	SI/NO	tempo	31/10/2021

Dismissione	SI/NO	tempo	31/12/2021
Sistemazioni spazi liberi	SI/NO	tempo	31/12/2021
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Attività di facchinaggio		2.000,00	
Attività personale interno			
Smaltimento materiali		3.000,00	
Destinatari			
Servizi camerali, Collegio revisori dei conti			

4. Valorizzazione sede camerale di Cagliari			
Procedura di completo utilizzo dello stabile e trasferimento uffici e servizi dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese nei locali al primo piano dell'immobile			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> Completamento ristrutturazione interna, sviluppo e realizzazione infrastruttura tecnologica nei locali al primo piano e sistema di accessi indipendenti per consentire la massima fruibilità degli spazi in sicurezza e nel rispetto della normativa in materia di privacy – predisposizione di una proposta di riorganizzazione degli spazi e degli uffici della camera massimizzando lo sfruttamento degli spazi disponibili 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> Armonizzazione e definizione degli spazi utilizzabili nell'edificio, con particolare riferimento ai servizi dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese e all'isolamento dei locali al piano terra a seguito dell'avvenuta locazione che si perfezionerà nei primi mesi dell'anno 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Percentuale di utilizzo dei locali	Metri quadri utilizzati rispetto al totale	%	100%
Trasferimento uffici e servizi dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese	insediamento di servizi e uffici nei nuovi spazi al 1° piano dello stabile	SI / NO	SI al 30/06
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari- Oristano		€100.000,00	
Destinatari			
Organizzazione camerale			

5. Valorizzazione sede storica Cagliari e ripristino servizi bibliotecari all'utenza			
Procedura di completo utilizzo del piano seminterrato dello stabile della sede storica del largo Carlo Felice 70/72 e ripristino accessibilità locali biblioteca			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> Completamento lavori di ripristino scalone monumentale, realizzazione nuovi impianti di allarme incendio ed esecuzione delle manutenzioni necessarie a rendere nuovamente fruibile all'utenza la Biblioteca 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> Ripristino del servizio Biblioteca all'utenza 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di	Target

		misura	
Ripristino scalone monumentale	Completamento dei lavori di consolidamento e verifiche statiche per collaudo	temporale	31/10/2021
Realizzazione nuovi impianti di segnalazione e allarme incendio	Completamento dei lavori	temporale	30/11/2021
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio (sede Cagliari)		€ 80.000,00	
Destinatari			
Organizzazione camerale, utenti biblioteca			

6. Valorizzazione immobile di via Malta			
Obiettivi Realizzazione di un fascicolo dell'immobile di proprietà camerale, contenente l'intera documentazione necessaria per la commerciabilità dello stesso, al fine di rendere più agevoli le interlocuzioni per la vendita e/o la locazione			
Risultati attesi • esperimento di ulteriori tentativi di messa a reddito dell'immobile			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Realizzazione fascicolo	Realizzazione fascicolo	SI/NO	SI
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 4.500,00	
Destinatari			
Organizzazione camerale			

LINEA STRATEGICA 5 DEL PROGRAMMA PLURIENNALE DI MANDATO

COMUNICAZIONE

1. Valorizzazione competenze digitali interne a supporto dell'erogazione dei servizi all'utenza Il progetto consiste nell'ampliamento e nel potenziamento delle competenze digitali dei dipendenti camerale al fine di partecipare attivamente e supportare l'importante processo di trasformazione digitale in atto nella pubblica amministrazione.
Obiettivi <ul style="list-style-type: none"> • assicurare la formazione mirata alla cultura digitale: sistemi applicativi informatici base e applicativi specifici in uso nei diversi servizi; • sviluppare e aggiornare le competenze legate alle soft skills, abilità trasversali che riguardano relazioni e comportamenti delle persone in qualsiasi contesto lavorativo e che contribuiscono in misura, spesso significativa, a migliorare la qualità del lavoro svolto e a promuovere il cambiamento "digitale" nella gestione del servizio alle imprese; • rendere agevole l'operatività camerale tramite l'interconnessione con altri servizi camerale in materia di digitalizzazione; • applicazione delle attuali tecnologie e per garantire l'offerta di servizi on line

<ul style="list-style-type: none"> • misurazione della Customer satisfaction dei servizi interni 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> • Crescita e potenziamento della “Camera di commercio digitale” • Divulgazione e valorizzazione dei servizi camerali • Divulgazione della cultura digitale e dei suoi strumenti verso le imprese • Registrazione soddisfazione dell’utente interno 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Realizzazione formazione “digitale”	n. corsi di formazione “digitale”/tot	%	15%
Customer satisfaction interna	Operatività servizio		SI/NO
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 8.000,00	
Destinatari			
Pubbliche Amministrazioni, Associazioni di categoria, Imprese, servizi camerali, consiglieri, Organismo Indipendente di valutazione			

2. Realizzazione nuovo sito web istituzionale			
Il progetto, avviato nel 2020, consiste nella conclusione e nella messa on line del nuovo sito istituzionale della Camera			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> • adeguamento alla vigente normativa sull’accessibilità • adeguamento alle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. e ii., in materia di trasparenza e pubblicazione dati nei siti Istituzionali • rendere agevole l’operatività camerale tramite l’interconnessione con altri servizi camerali in materia di trasparenza e pubblicazione nei siti istituzionali • applicazione delle attuali tecnologie e per garantire l’offerta di servizi on line • adeguamento alla normativa in materia di privacy (Regolamento UE 679, vigente dal 25 maggio 2018) nel territorio nazionale, in materia di trattamento dei dati personali di cui la Camera è titolare 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> • crescita e potenziamento della “Camera di commercio digitale” • divulgazione e valorizzazione dei servizi camerali • divulgazione della cultura digitale e dei suoi strumenti verso le imprese • promozione, informazione e sensibilizzazione delle imprese nel cogliere le opportunità legate ai servizi camerali • registrazione soddisfazione dell’utente 			
Indicatori			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Completamento redazione contenuti	SI/NO	tempo	31/05/2021
Redazione modulistica	SI/NO	tempo	31/05/2021
Sperimentazione	SI/NO	tempo	30/06/2021
Pubblicazione online	SI/NO	tempo	31/07/2021
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano			

Canone annuo + formazione		€ 4.392,00	
Destinatari			
Pubbliche Amministrazioni, Associazioni di categoria, Imprese, servizi camerali, consiglieri, portatori interesse			

3. Piano di comunicazione

Il progetto, col quale la Camera dà attuazione alle disposizioni della legge 7 giugno 2000, n.150, intende pianificare una gestione della comunicazione integrata che, per quest'anno, terrà conto essenzialmente di due fattori: la recente costituzione della stessa Camera di Commercio di Cagliari-Oristano e l'emergenza scaturita dall'epidemia da coronavirus, che ha portato a una ridefinizione di programmi e obiettivi, determinata dalle numerose limitazioni imposte da esigenze sanitarie, in seguito alle quali si è reso necessario adottare anche nuove modalità di lavoro in seno agli uffici camerali e nuove modalità di relazione con l'utenza. In relazione all'evolversi della situazione pandemica, saranno valutate le modalità più idonee per comunicare agli utenti lo svolgimento di attività ed eventi e l'erogazione dei servizi.

Entrambi gli eventi impongono una riconfigurazione dell'attività di comunicazione interna ed esterna, che valorizzi al meglio le risorse acquisite e le esperienze maturate e che sia funzionale a un risultato di chiarezza, trasparenza ed efficacia.

Obiettivi

- ricognizione strumenti di comunicazione utilizzati finora dai due Enti accorpatis (sito Internet, proprio e delle società partecipate, newsletter, comunicati stampa e conferenze stampa, presenza sui social, campagne pubblicitarie)
- elaborazione di un Piano che detti le Linee guida per l'attività di comunicazione dell'Ente
- coordinamento sito Internet della Camera di Commercio con siti Internet società partecipate
- maggiore presenza sui social
- realizzazione campagne promozionali mirate per obiettivi ed eventi specifici

Risultati attesi

- avere una comunicazione e un'informazione interna ed esterna più chiara, trasparente ed efficace
- rendere la comunicazione e l'informazione dell'Ente in linea e adeguata alle disposizioni della legge n.150/2000 e alle successive modifiche
- favorire il pieno accesso ai servizi dell'Ente da parte dell'utenza

Indicatori

Descrizione	Unità di misura	target
Elaborazione Piano della Comunicazione		entro 30/11
Inoltro comunicati stampa	n. /mese (a decorrere dal 01.10.21)	n.3
Risorse destinate		
		Oneri
Destinatari		
Utenti, imprese, professionisti, istituzioni pubbliche e privati, dipendenti dell'Ente		

4. Newsletter			
L'invio di una newsletter camerale fa parte del più ampio progetto di comunicazione e sarà parte integrante del Piano. Rappresenta uno degli strumenti più immediato e diretti di informazione			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> • Informare periodicamente l'utenza del territorio di riferimento sulle diverse attività della Camera, sulle opportunità per le imprese, sulle novità normative e le conseguenze che queste determinano sui servizi dell'Ente e sulle modalità di fruizione. 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> • informazione continua e aggiornata su adempimenti, progetti, opportunità, novità normative 			
Indicatori			
	Descrizione	Unità di misura	target
	Pubblicazione periodica newsletter	n.	12
Risorse destinate			
			Oneri
Destinatari			
	Utenti, imprese, professionisti, istituzioni pubbliche e privati, dipendenti		

5. Adesione all'associazione PA Social			
La Camera di commercio di Cagliari-Oristano intende aderire a PA Social, l'associazione italiana dedicata alla comunicazione e informazione digitale. L'associazione ha l'obiettivo di proseguire e rafforzare il percorso di crescita di una rete nazionale della nuova comunicazione, e si occupa di divulgazione, formazione, pubblicazioni e ricerche. E' la prima rete a livello mondiale nel suo genere con la partecipazione di numerosi professionisti, giornalisti, comunicatori e nuove professioni del digitale; fra le altre iniziative, PA Social ha promosso la riforma della legge 150/2000 sulla comunicazione pubblica, e partecipa al tavolo di lavoro per la stesura del testo della nuova legge, la cosiddetta "legge 151".			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> • Sostenere e essere parte attiva nel dialogo sul ruolo della comunicazione pubblica nell'era digitale • Partecipare ai percorsi di formazione continua organizzati dall'associazione 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> • Aggiornamento continuo sulla comunicazione digitale • Partecipazione attiva al dialogo fra gli operatori della comunicazione delle PA • Utilizzo dei canali comunicativi della Camera in linea con i nuovi orientamenti di comunicazione della Pubblica Amministrazione 			
Indicatori			
	Descrizione	Formula	Unità di misura
	Adesione all'associazione	Si/no	----
	Partecipazione agli eventi formativi	n. eventi	3

Risorse destinate		
		Oneri
Quota annuale di adesione		€ 30,00
Destinatari		
In via diretta: dipendenti incaricati della comunicazione		
In via indiretta: cittadini, imprese, professionisti, P.A.		

6. Realizzazione Banca delle competenze		
<p>La “Banca delle competenze” si propone di favorire il libero “scambio” di conoscenze e esperienze dei lavoratori dell’ente camerale. E’ un punto di collegamento tra differenti esigenze e disponibilità: le persone che aderiscono sono contemporaneamente portatori di bisogni e di risorse. Queste risorse, disponibilità, bisogni, domande, saperi vengono messi “in rete”, a disposizione di tutti, e lasciati circolare per avere contemporaneamente utilità materiale e crescita personale e professionale.</p> <p>L’oggetto dello scambio è la “competenza”, intesa come conoscenza e esperienza maturata su argomenti di interesse comune per tutti i lavoratori.</p>		
Obiettivi		
<ul style="list-style-type: none"> • Favorire la circolazione delle conoscenze e delle esperienze 		
Risultati attesi		
<ul style="list-style-type: none"> • Miglioramento delle capacità di gestione degli strumenti di collaborazione e di conoscenza dei servizi camerali • Crescita professionale dei lavoratori • Valorizzazione delle competenze dei lavoratori 		
Indicatori		
Descrizione	Formula	target
Redazione regolamento	Si/no	si
Gestione delle adesioni e degli scambi	Si/no	----
Coinvolgimento dei lavoratori	n. persone coinvolte	n. 10
Risorse destinate		
		Oneri
Destinatari		
Tutti i lavoratori in servizio presso le sedi della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		