

**PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO
(P.I.R.A.)**

(art. 19 D.Lgs. 91/2011 e D.P.C.M. 18 settembre 2012)

ESERCIZIO 2021

Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio 2021

Il Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio per l'esercizio 2021 è stato redatto ai sensi dell'articolo 19 del D.Lgs. 91/2011 e secondo le linee guida definite con D.P.C.M. 18 settembre 2012.

Il Decreto prevede che al fine di illustrare gli obiettivi della gestione, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati, le amministrazioni pubbliche approvino, quale documento integrante del bilancio di previsione o del budget di esercizio, il "**Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio**" (P.I.R.A.) il quale:

- a. in riferimento al contenuto di ciascun programma e agli obiettivi individuati nei documenti di programmazione dell'ente espone informazioni sintetiche relative ai principali obiettivi da realizzare con riferimento agli stessi programmi e riporta gli indicatori individuati per quantificare tali obiettivi, nonché la misurazione annuale degli stessi indicatori per monitorare i risultati conseguiti;
- b. è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio di ciascuna amministrazione pubblica;
- c. viene divulgato anche attraverso pubblicazione sul sito internet istituzionale della Camera di commercio nella sezione "Amministrazione trasparente", accessibile dalla pagina principale (*home page*);
- d. è coerente e si raccorda al sistema di obiettivi e indicatori adottati da ciascuna amministrazione ai sensi del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150.

Per ciascun programma, il P.I.R.A. fornisce:

1. l'eventuale arco temporale previsto per la sua realizzazione;
2. uno o più indicatori che consentono di misurare l'obiettivo e monitorare la sua realizzazione.

Il P.I.R.A. individua, inoltre, specifiche azioni avviate dall'amministrazione per consolidare il sistema di indicatori di risultato disponibili.

Gli indicatori sono autonomamente individuati dalla Camera di Commercio sulla base delle disposizioni del decreto e consentono di verificare l'impatto che le iniziative camerali hanno sul territorio di riferimento. Per assicurare la piena coerenza ed integrazione con i documenti di programmazione strategica e operativa, il P.I.R.A. classifica le suddette schede sia con una lettura per missioni e programmi, come previsto dalla norma, sia secondo lo schema per linee programmatiche e aree di priorità di intervento.

Le Linee strategiche individuate nel Programma pluriennale 2021-2025, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 2 del 23 marzo 2021, e contenute nella Relazione Previsionale e Programmatica 2021, approvata dal Consiglio camerale con la deliberazione n. 9 dell'11 maggio 2021, sono le seguenti:

- 1. Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale**
- 2. Gestione e sviluppo dei principali *asset* della Camera**
- 3. Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna**
- 4. Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione delle risorse**
- 5. Comunicazione**

Gli interventi economici si svilupperanno nell'ambito delle linee strategiche di seguito indicate:

- 1. Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale**
- 2. Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna**

INTERVENTI ECONOMICI CON CODIFICA PER AREE DI INTERVENTO

Linea strategica 1: COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE					
Denominazione	Preventivo 2021	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programm	Descrizione programma
Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (Progetto 20% d.a.)	80.571,00	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Fondo perequazione 2019-2020 - Internazionalizzazione	26.000,00	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
PID – Punto Impresa Digitale (Progetto 20% d.a.)	401.830,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Formazione e lavoro (Progetto 20% d.a.)	210.222,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Fondo perequazione 2019-2020 - Giovani e Mondo del Lavoro	32.500,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
MA.R.E. MArché transfrontalier du travail et Réseau des services pour l'Emploi	57.200,00	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Latte nelle Scuole	39.914,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Acceleratori di impresa	20.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Premio Montiferru (sostituito da evento promozionale per EVO)	20.000,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Prevenzione crisi di impresa e supporto finanziario (Progetto 20% d.a.)	42.346,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Azioni per la legalità in campo ambientale	5.000,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Sostenibilità ambientale	8.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Fondo perequazione 2019-2020 - Sostenibilità ambientale	31.250,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Turismo (Progetti 20% d.a.)	115.539,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Promozione Fiere Turistiche – Accordo Ass.to Turismo RAS	1.810.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Archeologica	1.080.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Gestione bandi e risorse regionali per l'erogazione contributi alle imprese	20.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Excelsior	8.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Programma vigilanza locale prodotti energia	12.160,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Bando taxi, NCC e mezzi atipici	1.292.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Sportello Ecobonus	25.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	5.337.532,00				

Linea strategica 3: ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA					
Denominazione	Preventivo 2021	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programm	Descrizione programma
Certificazione qualità agest	10.000,00	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Totale	10.000,00				
TOTALE GENERALE					5.347.532,00

RIEPILOGO INTERVENTI ECONOMICI IN BASE A MISSIONI E PROGRAMMI RPP 2021

CODICE MISSIONE	DESCRIZIONE MISSIONE	CODICE PROGRAMMA	DESCRIZIONE PROGRAMMA	N. AZIONI	Preventivo 2021
011	Competitività e sviluppo delle imprese	002	Indirizzo politico	0	-
		005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	16	5.136.601,00
012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	2	37.160,00
016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	3	163.771,00
032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	002	Indirizzo politico	0	-
		003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	1	10.000,00
033	Fondi da ripartire	001	Fondi da assegnare	\	-
		002	Fondi di riserva e speciali	\	-
Totale				22	5.347.532,00

LINEE STRATEGICHE	N. AZIONI	PREVENTIVO 2021
1-COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE	21	5.337.532,00
3 - ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA	1	10.000,00
TOTALE	22	5.347.532,00

Per le azioni più significative e rappresentative delle finalità che l'Ente intende perseguire nell'esercizio di riferimento, sono state compilate le schede di rilevazione che seguono, ciascuna delle quali espone gli obiettivi che si intendono raggiungere e gli indicatori che consentono di rilevare il grado di raggiungimento degli stessi.

SCHEDE PROGETTO

Linea strategica 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale

Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Progetto incremento 20% D.A: PID – Punto Impresa Digitale					
	Descrizione	Supporto per la digitalizzazione delle imprese					
	Arco temporale per la realizzazione	(2020-2022)					
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	€ 401.830,00 (voucher + costi esterni)					
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	Eventi di informazione e sensibilizzazione sulle tematiche digitali						
Cosa misura	Misura l'ampiezza delle azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a.	KPI come da progetto	cciaa	4	5	5	
Indicatore 2	Assessment della maturità digitale - self assessment (SELFIE 4.0) + assessment guidati (ZOOM 4.0)						
Cosa misura	Misura l'ampiezza dell'attività di assessment della maturità digitale delle imprese realizzate dai PID						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a.	KPI come da progetto	cciaa	94	80	80	
Indicatore 3	Voucher digitali I4.0 erogati						
Cosa misura	n. contributi alle imprese per progetti di innovazione digitale sulle tecnologie I4.0						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa	27	30	30	

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Latte nelle scuole					
	Descrizione	Edizione 2021 di promozione latte locale nelle scuole					
	Arco temporale per la realizzazione	2021					
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	€ 39.914,00					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Plessi scolastici coinvolti						
Cosa misura	Numero di plessi scolastici coinvolti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		4		
Indicatore 2	Alunni coinvolti						
Cosa misura	Numero di alunni coinvolti nelle iniziative						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021		
Indicatore di risultato	v.a		cciaa		600		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	F.do Perequazione 2019/2020: Giovani e mondo del lavoro					
	Descrizione	Progetto a valere sul fondo di perequazione 2019-2020					
	Arco temporale per la realizzazione	2021-2022					
	Centro di responsabilità	A - Segreteria e Affari Istituzionali					
	Risorse finanziarie	€ 32.500,00					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	n. di istituti superiori coinvolti nelle attività						
Cosa misura	misura il grado di diffusione sul territorio degli interventi effettuati ed il grado di coinvolgimento degli istituti scolastici						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato			cciaa		4	3	
Indicatore 2	n. di studenti coinvolti nelle attività						
Cosa misura	misura il grado di diffusione sul territorio degli interventi effettuati ed il grado di coinvolgimento degli istituti scolastici						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato			cciaa		50	60	

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	F.do Perequazione 2019/2020: Sostenibilità ambientale					
	Descrizione	Progetto a valere sul fondo di perequazione 2019-2020					
	Arco temporale per la realizzazione	2021-2022					
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	€ 31.250,00					
	Nr indicatori associati	5					
Indicatore 1	Partecipazione percorso formativo per personale						
Cosa misura	Partecipazione corso formativo personale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	logico		cciaa		si	si	
Indicatore 2	n. imprese coinvolte nelle attività progettuali						
Cosa misura	n. imprese coinvolte nelle attività progettuali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		50	50	
Indicatore 3	Eventi pubblici/formativi organizzati						
Cosa misura	Eventi pubblici/formativi organizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		1	3	
Indicatore 4	Accordi partner locali						
Cosa misura	Accordi partner locali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		0	1	
Indicatore 5	Pubblicazioni						
Cosa misura	Pubblicazioni						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		0	3	

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Azioni di promozione settore Turismo					
	Descrizione	Partecipazioni a eventi fieristici in ambito UE ed extra UE					
	Arco temporale per la realizzazione	2021-2022					
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	€ 1.810.000,00					
	Nr indicatori associati	1					
Indicatore 1	Fiere settore turistico						
Cosa misura	n. partecipazioni a fiere realizzate						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		3	9	

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Sostenibilità ambientale					
	Descrizione	Organizzazione realizzazione di incontri formativi e informativi					
	Arco temporale per la realizzazione	2021					
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	€ 8.000,00					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Eventi formativi realizzati nel periodo						
Cosa misura	n. eventi formativi realizzati nel periodo						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		≥3		
Indicatore 2	Valutazione degli eventi						
Cosa misura	Percentuale di valutazioni positive espresse dai partecipanti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		≥70%		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Progetto incremento 20% D.A.: Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario					
	Descrizione	Iniziative e servizi finalizzati alla prevenzione delle crisi d'impresa e loro gestione					
	Arco temporale per la realizzazione	2020-2022					
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	€ 42.346,00					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Costituzione Commissione esperti						
Cosa misura	Costituzione commissione esperti entro il 15 novembre 2021						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	logico (si/no)		cciaa		si		
Indicatore 2	Istituzione elenco esperti						
Cosa misura	Istituzione elenco esperti in ambito prevenzione crisi d'impresa						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	logico (si/no)		cciaa		si		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Progetto incremento 20% D.A: Formazione Lavoro					
	Descrizione	Progetto da realizzare nell'ambito della maggiorazione del 20% del diritto annuale					
	Arco temporale per la realizzazione	(2020-2022)					
	Centro di responsabilità	A - Segreteria e Affari Istituzionali					
	Risorse finanziarie	€ 210.222,00 (voucher + costi esterni)					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Azioni di supporto						
Cosa misura	n. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa	2	5		
Indicatore 2	Bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali						
Cosa misura	n. bandi per supporto alle aziende in crisi a causa della pandemia						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa	1	1		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Bando taxi, NCC e mezzi atipici					
	Descrizione	Sostegno a operatori del settore					
	Arco temporale per la realizzazione	2021					
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	€ 1.292.000,00					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Tempo medio erogazione del voucher						
Cosa misura	Il tempo medio trascorso tra la chiusura del bando e l'erogazione del voucher (al netto delle domande in integrazione)						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021		
Indicatore di risultato	giorni	data liquidazione - data chiusura bando			40		
Indicatore 2	Voucher concessi						
Cosa misura	n. istanze valutate ammissibili e finanziabili						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021		
Indicatore di risultato	%	domande ammissibili / domande pervenute			75%		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Sportello Ecobonus					
	Descrizione	Sportello informativo su incentivi per ristrutturazioni edilizie					
	Arco temporale per la realizzazione	2021					
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	€ 45.000,00 (di cui € 20.000,00 finanziati con il fondo spese future per interventi promozionali)					
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	n. di quesiti a cui si è risposto sulle richieste ricevute dagli utenti						
Cosa misura	capacità di rispondere alle esigenze di informazione degli utenti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		70		
Indicatore 2	n. di consulenti coinvolti nelle attività dello sportello						
Cosa misura	grado di coinvolgimento dei professionisti del territorio operanti nel settore						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		12		
Indicatore 3	n. di iniziative formative e / o seminari organizzati						
Cosa misura	grado di risposta alle richieste di informazione del territorio						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		3		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese					
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo					
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro					
Obiettivo	Titolo	Premio Montiferru (EVO)				
	Descrizione	Valorizzazione produzione olio locale				
	Arco temporale per la realizzazione	2021				
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe e regolazione del mercato				
	Risorse finanziarie	€ 20.000,00				
	Codice					
	Nr indicatori associati	1				
Indicatore 1	Evento promozionale					
Cosa misura	Realizzazione evento promozionale					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	
Indicatore di risultato	logico (si/no)		cciaa		si	

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Archeologika					
	Descrizione	Manifestazioni e fiere per la promozione dell'archeologia locale					
	Arco temporale per la realizzazione	Annuale					
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	€ 1.080.000,00					
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	n. incontri BtoB tra domanda e offerta in ambito turistico e culturale						
Cosa misura	Numero incontri tra domanda e offerta organizzati in campo culturale e archeologico						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		4		
Indicatore 2	n. imprese aderenti alle iniziative						
Cosa misura	Numero delle imprese partecipanti agli incontri ed eventi di progetto						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		80		
Indicatore 3	n. imprese partecipanti eventi/ incontri / laboratori						
Cosa misura	n. delle imprese partecipanti agli incontri ed eventi di progetto						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		20		

Missione 012 – Regolazione dei mercati

Missione	012 - Regolazione dei mercati						
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titolo	Programma vigilanza locale promozione energia					
	Descrizione	Vigilanza sulla promozione dell'energia					
	Arco temporale per la realizzazione	2021					
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	€ 12.160,00					
	Codice						
	Nr indicatori associati	1					
Indicatore 1	verifica di consumo energia su strumenti elettrici						
Cosa misura	i valori di energia elettrica di 2 lavatrici dichiarati dal fabbricante e confrontati con i risultanti da prove di laboratorio IMQ (Reg. Del. UE 2014/2019)						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021		
Indicatore di risultato	v.a.		ufficio incaricato della cciaa		2		

Missione 016 – Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	MA.R.E.					
	Descrizione	Promozione mercato transfrontaliero del lavoro e di servizi per l'impiego					
	Arco temporale per la realizzazione	2019-2021					
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	€ 57.200,00					
	Nr indicatori associati	1					
Indicatore 1	Eventi di animazione e di promozione						
Cosa misura	n. eventi di animazione della rete e di promozione della partecipazione dei servizi locali per l'impiego alla rete transfrontaliera - eventi pilota realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa	1	1		

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	F.do Perequazione 2019/2020: Internazionalizzazione					
	Descrizione						
	Arco temporale per la realizzazione	2021-2022					
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	€ 26.000,00					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Imprese accompagnate all'estero						
Cosa misura	Percentuale di imprese accompagnate all'estero con piani kick off o attività diretta						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	%	n. imprese accompagnate/imprese già coinvolte	cciaa		30%	30%	
Indicatore 2	Coinvolgimento nuove imprese						
Cosa misura	Percentuale di nuove imprese coinvolte nelle attività progettuali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	%	n. nuove imprese coinvolte/imprese già coinvolte	cciaa		5%	5%	

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Progetto incremento 20% D.A.: Preparazione delle PMI ad affrontare mercati int.li					
	Descrizione	Interventi di accompagnamento delle PMI verso i mercati esteri					
	Arco temporale per la realizzazione	2020-2022					
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	€ 80.571,00					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti di assessment comuni e innovativi						
Cosa misura	n. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti di assessment comuni e innovativi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		10	10	
Indicatore 2	Imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali						
Cosa misura	n. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	n.		cciaa		3	3	

Linea strategica 3: Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna

Missione 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni						
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Mantenimento e miglioramento del sistema di Gestione per la qualità AGEST					
	Descrizione	Miglioramento qualità ufficio AGEST					
	Arco temporale per la realizzazione	2021					
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	€ 10.000,00					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Certificazione ulteriore attività						
Cosa misura	Conseguimento della certificazione per ampliamento del sistema di gestione per la qualità fino a comprendere ulteriori attività						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		3		
Indicatore 2	Customer satisfaction						
Cosa misura	Realizzazione di una indagine che misuri il gradimento dei clienti dell'Albo rispetto ai servizi erogati al fine di individuare le possibili aree di miglioramento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		≥ 100		