

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (P.I.R.A.)

(art. 19 D.Lgs. 91/2011 e D.P.C.M. 18 settembre 2012)

ESERCIZIO 2022

Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio 2022

Il Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio per l'esercizio 2022 è stato redatto ai sensi dell'articolo 19 del D.Lgs. 91/2011 e secondo le linee guida definite con D.P.C.M. 18 settembre 2012.

Il Decreto prevede che al fine di illustrare gli obiettivi della gestione, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati, le amministrazioni pubbliche approvino, quale documento integrante del bilancio di previsione o del budget di esercizio, il "**Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio**" (P.I.R.A.) il quale:

- a. in riferimento al contenuto di ciascun programma e agli obiettivi individuati nei documenti di programmazione dell'ente espone informazioni sintetiche relative ai principali obiettivi da realizzare con riferimento agli stessi programmi e riporta gli indicatori individuati per quantificare tali obiettivi, nonché la misurazione annuale degli stessi indicatori per monitorare i risultati conseguiti;
- b. è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio di ciascuna amministrazione pubblica;
- c. viene divulgato anche attraverso pubblicazione sul sito internet istituzionale della Camera di commercio nella sezione "Amministrazione trasparente", accessibile dalla pagina principale (*home page*);
- d. è coerente e si raccorda al sistema di obiettivi e indicatori adottati da ciascuna amministrazione ai sensi del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150.

Per ciascun programma, il P.I.R.A. fornisce:

1. l'eventuale arco temporale previsto per la sua realizzazione;
2. uno o più indicatori che consentono di misurare l'obiettivo e monitorare il grado di realizzazione.

Il P.I.R.A. individua, inoltre, specifiche azioni avviate dall'amministrazione per consolidare il sistema di indicatori di risultato disponibili.

Gli indicatori sono autonomamente individuati dalla Camera di Commercio sulla base delle disposizioni del decreto e consentono di verificare l'impatto che le iniziative camerali hanno sul territorio di riferimento. Per assicurare la piena coerenza ed integrazione con i documenti di

programmazione strategica e operativa, il P.I.R.A. classifica le suddette schede sia con una lettura per missioni e programmi, come previsto dalla norma, sia secondo lo schema per linee programmatiche e aree di priorità di intervento.

Le Linee strategiche individuate nel Programma pluriennale 2021-2025, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 2 del 23 marzo 2021, e contenute nella Relazione Previsionale e Programmatica 2022, approvata dal Consiglio camerale con la deliberazione n. 4 dell'8 febbraio 2022, sono le seguenti:

1. Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale
2. Gestione e sviluppo dei principali *asset* della Camera
3. Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna
4. Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione delle risorse
5. Comunicazione

Gli interventi economici del preventivo economico 2022 si svilupperanno nell'ambito delle linee strategiche di seguito indicate:

1. Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale
2. Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna

INTERVENTI ECONOMICI CON CODIFICA PER AREE DI INTERVENTO

Linea strategica 1: COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

1. Internazionalizzazione					
Denominazione	Preventivo 2022	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (Progetto 20% d.a.)	123.242,00	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Fondo perequazione 2019-2020 - Internazionalizzazione	26.000,00	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Contributi progetti associazioni estere	70.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	219.242,00				

2. Digitalizzazione					
Denominazione	Preventivo 2022	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
PID - Punto Impresa Digitale (Progetto 20% d.a.)	426.827,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Agricoltura & co.4.0	40.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	466.827,00				

4. Orientamento al lavoro e alle professioni					
Denominazione	Preventivo 2022	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Orientamento al lavoro e alle professioni (Progetto 20% d.a.)	251.634,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Fondo perequazione 2019-2020 - Giovani e Mondo del Lavoro	25.593,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
MA.R.E.	38.890,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	316.117,00				

5. Promozione e valorizzazione delle imprese e dei prodotti locali					
Denominazione	Preventivo 2022	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Latte nelle Scuole	15.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Acceleratori di impresa	20.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Isole del Gusto	70.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Premio Montiferru 2022	46.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Binu	40.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Promozione bottarga	60.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Mercati civici	300.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Promozione territorio Montiferru	17.116,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Promozione delle produzioni risicole	40.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Promozione e valorizzazione prodotti locali	330.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	938.116,00				

6. Prevenzione crisi di impresa e supporto finanziario					
Denominazione	Preventivo 2022	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Prevenzione crisi di impresa e supporto finanziario (Progetto 20% d.a.)	84.708,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	84.708,00				

7. Contrasto alla contraffazione e all'abusivismo commerciale					
Denominazione	Preventivo 2022	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Vigilanza sulla sicurezza e conformità prodotti	8.600,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Supporto alla legalità in campo ambientale	5.000,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Totale	13.600,00				

8. Ambiente					
Denominazione	Preventivo 2022	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Formazione - informazione su sostenibilità ambientale	10.000,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Fondo perequazione 2019-2020 - Sostenibilità ambientale	20.325,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	30.325,00				

9. Turismo					
Denominazione	Preventivo 2022	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Turismo (Progetti 20% d.a.)	115.565,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Fiere ed eventi turismo	4.603.391,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Archeologika	132.200,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
R-Itinera	349.300,00	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Destinazioni	8.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	5.208.456,00				

10. Misure di sostegno alle imprese durante l'emergenza pandemica					
Denominazione	Preventivo 2022	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Bando taxi, NCC e mezzi atipici	700.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
L. 17 omnibus del 22.11.2021 ras	4.800.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	5.500.000,00				

Linea strategica 3: ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA

11. Mantenimento e miglioramento del sistema di gestione per la qualità dell'Albo gestori					
Denominazione	Preventivo 2022	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Certificazione qualità agest	10.000,00	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Totale	10.000,00				

RIEPILOGO INTERVENTI ECONOMICI PER MISSIONI E PROGRAMMI RPP 2022

DESCRIZIONE MISSIONE	CODICE PROGRAMMA	DESCRIZIONE PROGRAMMA	N. AZIONI	Preventivo 2022
Competitività e sviluppo delle imprese	002	Indirizzo politico	0	-
	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	24	12.255.249,00
Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	3	23.600,00
Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	3	498.542,00
Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	002	Indirizzo politico	0	-
	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	1	10.000,00
Fondi da ripartire	001	Fondi da assegnare	\	-
	002	Fondi di riserva e speciali	\	-
		Totale	31	12.787.391,00

RIEPILOGO INTERVENTI ECONOMICI PER LINEE STRATEGICHE MANDATO 2021-2025

LINEE STRATEGICHE	N. AZIONI	PREVENTIVO 2022
1 - COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE	30	12.777.391,00
3 - ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA	1	10.000,00
TOTALE	31	12.787.391,00

Per le azioni più significative e rappresentative delle finalità che l'Ente intende perseguire nell'esercizio di riferimento, sono state compilate le schede di rilevazione che seguono, ciascuna delle quali espone gli obiettivi che si intendono raggiungere e gli indicatori che consentono di rilevare il grado di raggiungimento degli stessi.

SCHEDE PROGETTO

Linea strategica 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale

Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	PID – Punto Impresa Digitale					
	Descrizione	Supporto per la digitalizzazione delle imprese					
	Arco temporale per la realizzazione	(2020-2022)					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 426.827,00 (Budget 2022) Maggiorazione 20% D.A.					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Eventi di informazione e sensibilizzazione sulle tematiche digitali						
Cosa misura	Numero delle azioni di diffusione sul digitale e su Transizione 4.0						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	5	5		
Indicatore 2	Assessment della maturità digitale - self assessment (SELFIE 4.0) + assessment guidati (ZOOM 4.0)						
Cosa misura	Numero delle attività di assessment della maturità digitale delle imprese con gli strumenti a disposizione dei PID						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	80	80		
Indicatore 3	Voucher digitali I4.0 erogati						
Cosa misura	n. contributi alle imprese per progetti di innovazione digitale sulle tecnologie I4.0						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	30	30		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Turismo					
	Descrizione	Valorizzazione dei territori e rafforzamento dell'offerta turistica					
	Arco temporale per la realizzazione	(2020-2022)					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 115.565,00 (Budget 2022) Maggiorazione 20% D.A.					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Accordi di collaborazione						
Cosa misura	Numero di accordi di collaborazione stipulati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	n.r.	4		
Indicatore 2	Percorsi di promozione e valorizzazione del territorio						
Cosa misura	Numero di percorsi di promozione e valorizzazione del territorio realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	n.r.	1		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Agricoltura& co. 4.0					
	Descrizione	Informazione e diffusione dell'agricoltura di precisione					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 40.000,00 Risorse R.A.S.					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Organizzazione eventi formativi e informativi						
Cosa misura	Numero eventi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		2		
Indicatore 2	Coinvolgimento imprese e associazioni di categoria per la realizzazione di interventi informativi e formativi						
Cosa misura	Numero dei soggetti coinvolti nelle sessioni formative e informative						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		20		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese					
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo					
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro					
	Titolo	FdP Giovani e mondo del lavoro				
	Descrizione	Supporto camerale nella rete di orientamento-formazione-lavoro-imprese				
	Arco temporale per la realizzazione	2021-2022				
	Centro di responsabilità	CC - Anagrafe e Regolazione del mercato				
	Risorse finanziarie	€ 25.593,00 (Budget 2022) Risorse Unioncamere nazionale - fondo di perequazione 2019-2020				
	Nr indicatori associati	13				
Indicatore 1	PCTO - attività di valorizzazione delle competenze digitali <i>green</i>					
Cosa misura	Numero di attività per la valorizzazione delle competenze digitali e <i>green</i>					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		3	
Indicatore 2	PCTO - Studenti partecipanti alle attività di valorizzazione delle competenze digitali <i>green</i>					
Cosa misura	Numero di studenti partecipanti alle attività per la valorizzazione delle competenze digitali e <i>green</i>					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		60	
Indicatore 3	Attività di sensibilizzazione all'orientamento e cultura d'impresa					
Cosa misura	Numero attività svolte per la sensibilizzazione all'orientamento e cultura d'impresa					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		1	
Indicatore 4	Studenti partecipanti alle attività di sensibilizzazione all'orientamento e cultura d'impresa					
Cosa misura	Numero studenti partecipanti alle attività svolte per la sensibilizzazione all'orientamento e cultura d'impresa					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		60	
Indicatore 5	Attività per la valorizzazione del sistema Excelsior a supporto della transizione verso il lavoro					
Cosa misura	Numero attività svolte per la valorizzazione del sistema Excelsior a supporto della transizione verso il lavoro					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		3	
Indicatore 6	Scuole coinvolte nelle attività per la valorizzazione del sistema Excelsior a supporto della transizione verso il lavoro					
Cosa misura	Numero scuole coinvolte nelle attività svolte per la valorizzazione del sistema Excelsior a supporto della transizione verso il lavoro					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		3	

Indicatore 7	Altri partecipanti alle attività per la valorizzazione del sistema Excelsior a supporto della transizione verso il lavoro						
Cosa misura	Numero altri partecipanti alle attività per la valorizzazione del sistema Excelsior a supporto della transizione verso il lavoro						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		3		
Indicatore 8	Attività propedeutiche al <i>matching</i> d/o di lavoro						
Cosa misura	Numero attività propedeutiche al <i>matching</i> d/o di lavoro svolte						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		3		
Indicatore 9	Studenti coinvolti nelle attività propedeutiche al <i>matching</i> d/o di lavoro						
Cosa misura	Numero studenti coinvolti nelle attività propedeutiche al <i>matching</i> d/o di lavoro						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		60		
Indicatore 10	Attività di progettazione e offerta di percorsi formativi per il fare impresa						
Cosa misura	Numero attività svolte per progettazione e offerta di percorsi formativi per il fare impresa						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		3		
Indicatore 11	Studenti coinvolti nelle attività di progettazione e offerta di percorsi formativi per il fare impresa						
Cosa misura	Numero di studenti coinvolti nelle attività svolte per progettazione e offerta di percorsi formativi per il fare impresa						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		60		
Indicatore 12	Eventi di certificazione delle competenze						
Cosa misura	Numero di eventi realizzati per la certificazione delle competenze						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		3		
Indicatore 13	Docenti partecipanti alla certificazione delle competenze						
Cosa misura	Numero docenti partecipanti alla certificazione delle competenze						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		60		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	FdP Sostenibilità ambientale					
	Descrizione	Promozione della crescita camerale in materia ambientale					
	Arco temporale per la realizzazione	2021-2022					
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria Generale e servizi di regolamentazione del mercato					
	Risorse finanziarie	€ 20.325,00 (Budget 2022)					
	Nr indicatori associati	7					
Indicatore 1	Eventi di promozione dell'iniziativa						
Cosa misura	Numero eventi di promozione realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		3		
Indicatore 2	Imprese coinvolte nelle iniziative						
Cosa misura	Numero delle imprese coinvolte nelle iniziative						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		100		
Indicatore 3	Imprese coinvolte nell'attività di sperimentazione						
Cosa misura	Numero delle imprese coinvolte nella sperimentazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		20		
Indicatore 4	Imprese che hanno incrementato le competenze						
Cosa misura	Numero delle imprese che hanno incrementato le competenze						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		20		
Indicatore 5	Giornate di sperimentazione						
Cosa misura	Numero di giornate impegnate nella sperimentazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		2		
Indicatore 6	Partenariati attivati						
Cosa misura	Numero di partenariati attivati con enti/istituzioni/associazioni						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		
Indicatore 7	Sistemi di interscambio						
Cosa misura	Numero di sistemi di interscambio sviluppati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Fiere ed eventi turismo					
	Descrizione	Promozione del comparto turistico attraverso fiere ed eventi					
	Arco temporale per la realizzazione	2020-2021/2021-2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 4.603.391,00 (Budget 2022) Risorse R.A.S.					
	Nr indicatori associati	1					
Indicatore 1	Manifestazioni						
Cosa misura	Numero di manifestazioni realizzate in Italia e all'estero						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	3	4		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Formazione e informazione in materia di adempimenti ambientali					
	Descrizione	Formazione e informazione in vista dell'istituzione del Registro elettronico nazionale tracciabilità rifiuti					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria Generale e servizi di regolamentazione del mercato					
	Risorse finanziarie	€ 10.000,00					
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	Organizzazione eventi						
Cosa misura	Numero eventi realizzati in materia di adempimenti ambientali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		4		
Indicatore 2	Valutazione degli eventi						
Cosa misura	Percentuale di valutazioni positive espresse dai partecipanti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	%	n.	cciaa		≥80%		
Indicatore 3	Analisi dati relativi al gradimento						
Cosa misura	Elaborato contenente l'analisi dei dati raccolti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario					
	Descrizione	Iniziativa e servizi finalizzati alla prevenzione delle crisi d'impresa e loro gestione					
	Arco temporale per la realizzazione	2020-2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 84.708,00 Maggiorazione 20% D.A.					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Creazione figure professionali adeguate						
Cosa misura	Numero figure professionali create						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	n.r.	3		
Indicatore 2	Avvio procedura di composizione della crisi						
Cosa misura	Avvio procedura di composizione della crisi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa	n.r.	si		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Orientamento al lavoro e alle professioni					
	Descrizione	Orientamento al lavoro e all'inserimento occupazionale dei giovani					
	Arco temporale per la realizzazione	(2020-2022)					
	Centro di responsabilità	CC - Anagrafe e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	€ 251.634,00 (Budget 2022) Maggiorazione 20% D.A.					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Azioni di supporto alla ricerca di risorse umane						
Cosa misura	n. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	2	5		
Indicatore 2	Bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali						
Cosa misura	n. bandi per supporto alle aziende in crisi a causa della pandemia						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	1	1		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Premio Montiferru 2022					
	Descrizione	Concorso internazionale per l'EVO					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 46.000,00 Risorse R.A.S.					
	Nr indicatori associati	4					
Indicatore 1	Campioni in concorso						
Cosa misura	Numero campioni partecipanti al concorso						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		50		
Indicatore 2	Eventi promozionali organizzati						
Cosa misura	Numero eventi promozionali organizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		
Indicatore 3	Incontri formativi ai consumatori						
Cosa misura	Numero incontri formativi destinati ai consumatori						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		
Indicatore 4	Consumatori coinvolti negli incontri formativi						
Cosa misura	Numero consumatori coinvolti negli incontri formativi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		100		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	BINU					
	Descrizione	Concorso Enologico Nazionale					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 40.000,00 Risorse R.A.S.					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Collaborazione per realizzazione concorso e eventi promozionali						
Cosa misura	Realizzazione collaborazione per realizzazione concorso e eventi promozionali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si		
Indicatore 2	Evento degustazione						
Cosa misura	Realizzazione evento degustazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Promozione della bottarga					
	Descrizione	Promozione della bottarga					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 60.000,00 Risorse R.A.S.					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Collaborazione per realizzazione concorso e eventi promozionali						
Cosa misura	Realizzazione collaborazione per realizzazione concorso e eventi promozionali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si		
Indicatore 2	Evento degustazione						
Cosa misura	Realizzazione evento degustazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Mercati Civici					
	Descrizione	Mercati civici attrattori turistici					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 300.000,00 Risorse R.A.S.					
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	Coinvolgimento mercati						
Cosa misura	Numero mercati coinvolti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		2		
Indicatore 2	Interesse degli operatori						
Cosa misura	Numero operatori partecipanti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		50		
Indicatore 3	Campagne di comunicazione						
Cosa misura	Numero campagne di comunicazione realizzate						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		2		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Promozione territorio Montiferru					
	Descrizione	Promozione territorio Montiferru colpito dagli incendi					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 17.116,00 Risorse R.A.S.					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Eventi promozionali						
Cosa misura	Numero eventi promozionali realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		
Indicatore 2	Campagne di comunicazione						
Cosa misura	Realizzazione campagna di comunicazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		sì		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Promozione delle produzioni risicole					
	Descrizione	Evento promozionale per le produzioni risicole					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 40.000,00 Risorse R.A.S.					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Eventi promozionali						
Cosa misura	Numero eventi promozionali realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		
Indicatore 2	Collaborazione con altri soggetti pubblici e privati						
Cosa misura	Numero dei soggetti coinvolti negli eventi promozionali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		3		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Promozione e valorizzazione prodotti locali					
	Descrizione	Campagne promozionali per la valorizzazione dei prodotti locali Sardegna meridionale					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 330.000,00 Risorse R.A.S.					
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	Educational tour						
Cosa misura	Numero degli educational tour realizzati rivolti alla stampa nazionale, internazionale e a opinion leader						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		
Indicatore 2	Fiere, saloni espositivi, mostre mercato						
Cosa misura	Numero fiere//saloni espositivi/mostre mercato realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		
Indicatore 3	Percorsi di promozione dei prodotti						
Cosa misura	Numero percorsi di promozione dei prodotti locali del territorio/ristoranti tipici/negozi storici						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Archeologika					
	Descrizione	Manifestazioni e fiere per la promozione dell'archeologia locale					
	Arco temporale per la realizzazione	2021-2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 132.200,00 (Budget 2022)					
	Risorse R.A.S.						
	Nr indicatori associati	6					
Indicatore 1	Coinvolgimento operatori						
Cosa misura	Numero di operatori coinvolti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		30		
Indicatore 2	Imprese aderenti alle iniziative						
Cosa misura	Numero delle imprese partecipanti agli incontri ed eventi di progetto						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		20		
Indicatore 3	Eventi realizzati						
Cosa misura	Numero di eventi realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		8		
Indicatore 4	Produzione di strumenti divulgativi						
Cosa misura	Numero di strumenti divulgativi realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		3		
Indicatore 5	Organizzazione Educational tour						
Cosa misura	Numero di educational tour organizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		
Indicatore 6	Organizzazione eventi divulgativi						
Cosa misura	Numero di eventi divulgativi organizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Acceleratori di impresa					
	Descrizione	Azioni di consulenza assistenza a imprese di piccola pesca artigianale					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 20.000,00 Risorse Unioncamere Nazionale					
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	Focus group realizzati						
Cosa misura	Numero focus group realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		2		
Indicatore 2	Workshop realizzati						
Cosa misura	Numero workshop realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		6		
Indicatore 3	Imprese coinvolte nelle attività						
Cosa misura	Numero delle imprese coinvolte nelle attività						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		15		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Isole del Gusto					
	Descrizione	Rassegna enogastronomica stagionalità e km. Zero					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 70.000,00 Risorse R.A.S.					
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	Prodotti locali utilizzati nei menu nella rassegna						
Cosa misura	Numero di prodotti locali utilizzati nei menu della rassegna						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		15		
Indicatore 2	Fornitori locali coinvolti						
Cosa misura	Numero fornitori locali coinvolti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		20		
Indicatore 3	Imprese partecipanti alla rassegna						
Cosa misura	Numero delle imprese partecipanti alla rassegna						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		30		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Voucher per imprenditori e categorie professionali					
	Descrizione	Erogazione voucher una tantum ristori L.R. 22.11.2021, n.17					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 5.500.000,00 Programma unioncamere regionale e R.A.S.					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Erogazione voucher						
Cosa misura	Numero di voucher erogati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1500		
Indicatore 2	Tempi di erogazione						
Cosa misura	Tempi di erogazione voucher						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	gg	cciaa		< 60		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese					
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo					
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro					
	Titolo	MA.R.E.				
	Descrizione	Rafforzamento del mercato transfrontaliero del lavoro e di servizi per l'impiego				
	Arco temporale per la realizzazione	2019-2021				
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica				
	Risorse finanziarie	€ 38.890,00				
	Nr indicatori associati	1				
Indicatore 1	Progetto pilota per la formazione e la validazione delle competenze (in collaborazione con ASPAL e Assessorato Lavoro R.A.S.)					
Cosa misura	Numero progetti pilota realizzati per la formazione e la validazione delle competenze (in collaborazione con ASPAL e Assessorato Lavoro R.A.S.)					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	1	1	

Linea strategica 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale
Missione 012 – Regolazione dei mercati

Missione	012 - Regolazione dei mercati					
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori					
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro					
	Titolo	Vigilanza sulla sicurezza e conformità prodotti				
	Descrizione	Attività di vigilanza del mercato sulla sicurezza e conformità dei prodotti				
	Arco temporale per la realizzazione	2022				
	Centro di responsabilità	CC - Regolazione del mercato				
	Risorse finanziarie	€ 8.600,00 Risorse Unioncamere nazionale				
	Nr indicatori associati	2				
Indicatore 1	Adesione alla convenzione Unioncamere-Sicurezza prodotti					
Cosa misura	Adesione alla convenzione Unioncamere-Sicurezza prodotti entro marzo 2022					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si	
Indicatore 2	Esecuzione delle attività previste					
Cosa misura	Esecuzione di tutte le attività previste nella convenzione netro 3° tri. 2022					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si	

Missione	012 - Regolazione dei mercati						
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Supporto alla legalità in campo ambientale					
	Descrizione	Azioni di supporto alla legalità in campo ambientale					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria Generale e servizi di regolamentazione del mercato					
	Risorse finanziarie	€ 5.000,00					
	Risorse MITE						
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	Eventi formativi dedicati						
Cosa misura	Numero di eventi formativi in materia di legalità in campo ambientale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		
Indicatore 2	Accesso ai servizi avanzati						
Cosa misura	Numero di accessi ai servizi avanzati rilasciati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		2		
Indicatore 3	Protocolli di intesa						
Cosa misura	Numero di protocolli sottoscritti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		

Linea strategica 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale
Missione 016 – Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	R-itinera					
	Descrizione	Capitalizzazione azioni svolte con il precedente progetto (Itinera)					
	Arco temporale per la realizzazione	2021-2023					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 349.300,00					
		Risorse fondi europei					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Divulgazione itinerari						
Cosa misura	Numero educational tour organizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		
Indicatore 2	Promozione itinerari						
Cosa misura	Numero di pagine implementate nella piattaforma web						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		10		

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	FdP Internazionalizzazione					
	Descrizione	Iniziative per la crescita delle imprese esportatrici					
	Arco temporale per la realizzazione	2021-2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 26.000,00 (Budget 2022) Risorse Unioncamere nazionale - fondo di perequazione 2019-2020					
	Nr indicatori associati	5					
Indicatore 1	Imprese accompagnate all'estero per PMI già coinvolte nelle precedenti annualità						
Cosa misura	Percentuale di imprese accompagnate all'estero con piani kick off o attività diretta						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	%	n. imprese accompagnate / n. imprese aderenti precedenti edizioni totale imprese già coinvolte	cciaa		30%		
Indicatore 2	Coinvolgimento imprese potenziali esportatrici						
Cosa misura	Percentuale di imprese potenzialmente esportatrici coinvolte						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	%	n. imprese potenziali esportatrici coinvolte/ tot. imprese potenziali esportatrici	cciaa		5%		
Indicatore 3	Coinvolgimento nuove imprese occasionalmente esportatrici						
Cosa misura	Percentuale di imprese occasionalmente esportatrici coinvolte						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	%	n. imprese occasionalmente esportatrici coinvolte/ tot. imprese occasionalmente esportatrici	cciaa		30%		
Indicatore 4	Individuazione di nuove imprese da inserire nella rete di Mentorship internazionale						
Cosa misura	Numero di nuove imprese da inserire nella rete						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n. imprese da inserire nella	cciaa		11		
Indicatore 5	Organizzazione di eventi di presentazione del progetto per divulgazione risultati						
Cosa misura	Numero di eventi organizzati per la presentazione del progetto divulgazione dei risultati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n. di eventi organizzati	cciaa		2		

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Preparazione delle PMI ad affrontare mercati int.li					
	Descrizione	Interventi di accompagnamento delle PMI verso i mercati esteri					
	Arco temporale per la realizzazione	2020-2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 123.242,00 (Budget 2022) Maggiorazione 20% D.A.					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti di assessment comuni e innovativi						
Cosa misura	n. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti di assessment comuni e innovativi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		10		
Indicatore 2	Imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali						
Cosa misura	n. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		3		

Linea strategica 3: Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna
Missione 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni						
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Mantenimento e miglioramento del sistema di Gestione per la qualità AGEST					
	Descrizione	Miglioramento qualità ufficio AGEST					
	Arco temporale per la realizzazione	2021					
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria Generale e servizi di regolamentazione del mercato					
	Risorse finanziarie	€ 10.000,00 Risorse MITE					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Mantenimento della certificazione						
Cosa misura	Mantenimento della certificazione UNI EN ISO 9001:2015 per le attività già esaminate						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si		
Indicatore 2	Certificazione ulteriore attività						
Cosa misura	Conseguimento della certificazione per ampliamento del sistema di gestione per la qualità fino a comprendere ulteriori attività entro il 2022						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si		
Indicatore 3	Customer satisfaction						
Cosa misura	Realizzazione di una indagine che misuri il gradimento dei clienti dell'Albo rispetto ai servizi erogati al fine di individuare le possibili aree di miglioramento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si		