Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (P.I.R.A.)

(art. 19 D.Lgs. 91/2011 e D.P.C.M. 18 settembre 2012)

RENDICONTAZIONE ESERCIZIO 2022

Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio 2022

Conformemente a quanto stabilito dall'art. 5, comma 2, del D.M. 27 marzo 2013 e alle istruzioni applicative diramate dal Ministero dello Sviluppo Economico, con nota PEC n. 50124 del 09.04.2015, in questa sezione vengono riportati, oltre agli elementi contenuti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA) allegato al Preventivo Economico 2021, approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 20 del 25 novembre 2021, anche i valori rilevati alla data del 31 dicembre 2021 degli indicatori definiti nel medesimo PIRA (associati ad obiettivi di natura operativa), evidenziando inoltre le risorse utilizzate per la realizzazione di ciascun obiettivo.

Il PIRA per l'esercizio 2022, che si articola in progetti di durata sia annuale che pluriennale, è predisposto nel rispetto delle linee strategiche individuate nel Programma pluriennale 2021-2025, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 2 del 23 marzo 2021, e contenute nella Relazione Previsionale e Programmatica 2022, approvata dal Consiglio camerale con la deliberazione n. 4 dell'8 febbraio 2022, come di seguito esposte:

1. Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale
2. Gestione e sviluppo dei principali *asset* della Camera
3. Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna
4. Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione delle risorse
5. Comunicazione

I progetti del PIRA, riferiti principalmente agli interventi economici programmati per l'esercizio di riferimento, si sviluppano nell'ambito delle linee strategiche di seguito indicate:

1. Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale
3. Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

INTERVENTI ECONOMICI CON CODIFICA PER AREE DI INTERVENTO

Linea strategica 1: COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

1. Internazionalizzazione					
Denominazione	**Bilancio di esercizio 2022**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programma**	**Descrizione programma**
Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto 20% d.a.)	119.742,34	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Fondo di perequazione 2019-2020 - Internazionalizzazione	52.000,00	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Totale	**171.742,34**				

2. Digitalizzazione					
Denominazione	**Bilancio di esercizio 2022**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programma**	**Descrizione programma**
PID - Punto Impresa Digitale (progetto 20% d.a.)	406.991,95	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Agricoltura 4.0	27.272,98	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	**434.264,93**				

4. Orientamento al lavoro e alle professioni					
Denominazione	**Bilancio di esercizio 2022**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programma**	**Descrizione programma**
Orientamento al lavoro e alle professioni (progetto 20% d.a.)	201.569,62	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Fondo di perequazione 2019-2020 - Giovani e mondo del Lavoro	7.570,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
MA.R.E.	30.667,59	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	**239.807,21**				

5. Promozione e valorizzazione delle imprese e dei prodotti locali					
Denominazione	**Bilancio di esercizio 2022**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programma**	**Descrizione programma**
Acceleratori d'impresa	20.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Isole del Gusto	20.724,74	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Premio Montiferru 2022	33.566,33	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Binu	20.724,73	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Promozione bottarga	60.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Mercati civici	69.659,64	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Promozione territorio Montiferru	15.688,62	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Promozione delle produzioni risicole	20.724,74	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Promozione e valorizzazione prodotti locali	530.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Fiera Natale 2022	60.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	**851.088,80**				

6. Prevenzione crisi di impresa e supporto finanziario					
Denominazione	**Bilancio di esercizio 2022**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programma**	**Descrizione programma**
Prevenzione crisi di impresa e supporto finanziario (progetto 20% d.a.)	14.383,80	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	**14.383,80**				

7. Contrasto alla contraffazione e all'abusivismo commerciale					
Denominazione	**Bilancio di esercizio 2022**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programma**	**Descrizione programma**
Vigilanza sulla sicurezza e conformità prodotti	7.954,40	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Supporto alla legalità in campo ambientale	1.400,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Totale	**9.354,40**				

8. Ambiente					
Denominazione	**Bilancio di esercizio 2022**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programma**	**Descrizione programma**
Formazione - Informazione su sostenibilità ambientale	4.760,00	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Fondo di perequazione 2019-2020 - Sostenibilità ambientale	15.402,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	**20.162,00**				

9. Turismo					
Denominazione	**Bilancio di esercizio 2022**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programma**	**Descrizione programma**
Turismo (progetto 20% d.a.)	57.730,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Fiere ed eventi turismo	4.899.415,46	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
R-Itinera	119.464,00	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Destinazioni	8.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Servizio vigilanza Centro Storico	3.772,51	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	**5.088.381,97**				

10. Misure di sostegno alle imprese durante l'emergenza pandemica					
Denominazione	**Bilancio di esercizio 2022**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programma**	**Descrizione programma**
Misura art.3, c.6, L.R. 30/2020 - Contributo per voucher taxi, NCC e mezzi atipici	779.724,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
L. 17 omnibus del 22.11.2021 RAS per voucher	3.206.830,38	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	**3.986.554,38**				
Totale Linea strategica 1	**10.815.739,43**				

Linea strategica 2: GESTIONE DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA

3. Gestione partecipazioni in Società e associazioni					
Denominazione	**Bilancio di esercizio 2022**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programma**	**Descrizione programma**
Contributi progettazione associazioni estere	15.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	**15.000,00**				
Totale Linea strategica 2	**15.000,00**				

Linea strategica 3: ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA

11. Mantenimento e miglioramento del sistema di gestione per la qualità dell'Albo gestori					
Denominazione	**Bilancio di esercizio 2022**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programma**	**Descrizione programma**
Certificazione qualità Agest	4.052,14	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Totale	**4.052,14**				
Totale Linea strategica 3	**4.052,14**				

RIEPILOGO INTERVENTI ECONOMICI PER MISSIONI E PROGRAMMI RPP 2022

CODICE MISSIONE	DESCRIZIONE MISSIONE	CODICE PROGRAMMA	DESCRIZIONE PROGRAMMA	N. AZIONI	Consuntivo 2022
011	Competitività e sviluppo delle imprese	002	Indirizzo politico	**0**	**-**
		005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	**24**	**10.525.419,09**
012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	**3**	**14.114,40**
016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	**3**	**291.206,34**
032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	002	Indirizzo politico	**0**	**-**
		003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	**1**	**4.052,14**
033	Fondi da ripartire	001	Fondi da assegnare	****	**-**
		002	Fondi di riserva e speciali	****	**-**
			Totale	**31**	**10.834.791,97**

RIEPILOGO INTERVENTI ECONOMICI IN BASE A AREE DI INTERVENTO RPP 2022

LINEE STRATEGICHE	N. AZIONI	BILANCIO DI ESERCIZIO 2022
1 - COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE	**29**	**10.815.739,83**
2 - GESTIONE E SVILUPPO DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA	**1**	**15.000,00**
3 - ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA	**1**	**4.052,14**
TOTALE	**31**	**10.834.791,97**

Per le azioni più significative e rappresentative delle finalità che l'Ente ha perseguito nell'esercizio di riferimento, sono state compilate le schede di rilevazione che seguono, ciascuna delle quali espone gli obiettivi raggiunti e gli indicatori che consentono di rilevare il grado di raggiungimento degli stessi.

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

SCHEDE PROGETTO

Linea strategica 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale

Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese					
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo					
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro					
	Titolo	**PID – Punto Impresa Digitale**				
	Descrizione	Supporto per la digitalizzazione delle imprese				
	Arco temporale per la realizzazione	(2020-2022)				
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica				
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 420.904,00 - Consuntivo € 406.991,95**				
		Maggiorazione 20% D.A.				
	Nr indicatori associati	**3**				
Indicatore 1	**Eventi di informazione e sensibilizzazione sulle tematiche digitali**					
Cosa misura	n. azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID					
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	6	6	6
Indicatore 2	**Assessment della maturità digitale - self assessment (SELFIE 4.0) + assessment guidati (ZOOM 4.0)**					
Cosa misura	n. attività di assessment della maturità digitale delle imprese con gli strumenti a disposizioen dei PID					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	103	90	141
Indicatore 3	**Voucher digitali I4.0 erogati**					
Cosa misura	n. contributi alle imprese per progetti di innovazione digitale sulle tecnologie I4.0					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	18	25	35

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	**Turismo**
	Descrizione	Valorizzazione dei territori e rafforzamento dell'offerta turistica
	Arco temporale per la realizzazione	(2020-2022)
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato 2022 € 115.565,00 - Consuntivo 2022 € 57.730,00**
		Maggiorazione 20% D.A.
	Nr indicatori associati	**2**

Indicatore 1	**Accordi di collaborazione**					
Cosa misura	Numero di accordi di collaborazione stipulati					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		4	4

Indicatore 2	**Percorsi di promozione e valorizzazione del territorio**					
Cosa misura	Numero di percorsi di promozione e valorizzazione del territorio realizzati					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	**Agricoltura& co. 4.0**					
	Descrizione	Informazione e diffusione dell'agricoltura di precisione					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato 2022 € 40.000,00 - Consuntivo 2022 € 27.272,98**					
		Risorse R.A.S.					
	Nr indicatori associati	**2**					
Indicatore 1	**Organizzazione eventi formativi e informativi**						
Cosa misura	Numero eventi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo		Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.		cciaa		2	n.r.
Indicatore 2	**Coinvolgimento imprese e associazioni di categoria per la realizzazione di interventi informativi e formativi**						
Cosa misura	Numero dei soggetti coinvolti nelle sessioni formative e informative						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo		Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.		cciaa		20	n.r.

In fase esecutiva non è stato avviato un progetto dedicato in via esclusiva, con eventi formativi e informativi, all'agricoltura 4.0, come inizialmente programmato, in quanto le azioni a sostegno di tale intervento sono state svolte ed eseguite in maniera trasversale e unitamente ad altre iniziative progettuali (dalla bottarga, al riso, alle iniziative a sostegno dell'imprenditoria e del commercio).
Per questo motivo, nonostante siano stati sostenuti dei costi attinenti alla realizzazione del progetto, non risultano conseguiti risultati rispetto agli indicatori di cui sopra.

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	**FdP Giovani e mondo del lavoro**
	Descrizione	Supporto camerale nella rete di orientamento-formazione-lavoro-imprese
	Arco temporale per la realizzazione	2021-2022
	Centro di responsabilità	CC - Anagrafe e Regolazione del mercato
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato 2022 € 25.593,00 - Consuntivo 2022 € 7.570,00**
		Risorse Unioncamere nazionale
	Nr indicatori associati	**13**

Indicatore 1	**PCTO - attività di valorizzazione delle competenze digitali *green***					
Cosa misura	Numero di attività per la valorizzazione delle competenze digitali e *green*					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		3	n.r.

Indicatore 2	**PCTO - Studenti partecipanti alle attività di valorizzazione delle competenze digitali *green***					
Cosa misura	Numero di studenti partecipanti alle attività per la valorizzazione delle competenze digitali e *green*					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		60	n.r.

Indicatore 3	**Attività di sensibilizzazione all'orientamento e cultura d'impresa**					
Cosa misura	Numero attività svolte per la sensibilizzazione all'orientamento e cultura d'impresa					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	16

Indicatore 4	**Studenti partecipanti alle attività di sensibilizzazione all'orientamento e cultura d'impresa**					
Cosa misura	Numero studenti partecipanti alle attività svolte per la sensibilizzazione all'orientamento e cultura d'impresa					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		60	100

Indicatore 5	**Attività per la valorizzazione del sistema Excelsior a supporto della transizione verso il lavoro**					
Cosa misura	Numero attività svolte per la valorizzazione del sistema Excelsior a supporto della transizione verso il lavoro					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		3	4

Indicatore 6	**Scuole coinvolte nelle attività per la valorizzazione del sistema Excelsior a supporto della transizione verso il lavoro**					
Cosa misura	Numero scuole coinvolte nelle attività svolte per la valorizzazione del sistema Excelsior a supporto della transizione verso il lavoro					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		3	4

Indicatore 7	**Altri partecipanti alle attività per la valorizzazione del sistema Excelsior a supporto della transizione verso il lavoro**					
Cosa misura	Numero altri partecipanti alle attività per la valorizzazione del sistema Excelsior a supporto della transizione verso il lavoro					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		3	40
Indicatore 8	**Attività propedeutiche al *matching* d/o di lavoro**					
Cosa misura	Numero attività propedeutiche al matching d/o di lavoro svolte					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		3	3
Indicatore 9	**Studenti coinvolti nelle attività propedeutiche al *matching* d/o di lavoro**					
Cosa misura	Numero studenti coinvolti nelle attività propedeutiche al matching d/o di lavoro					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		60	175
Indicatore 10	**Attività di progettazione e offerta di percorsi formativi per il fare impresa**					
Cosa misura	Numero attività svolte per progettazione e offerta di percorsi formativi per il fare impresa					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		3	5
Indicatore 11	**Studenti coinvolti nelle attività di progettazione e offerta di percorsi formativi per il fare impresa**					
Cosa misura	Numero di studenti coinvolti nelle attività svolte per progettazione e offerta di percorsi formativi per il fare impresa					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		60	134
Indicatore 12	**Eventi di certificazione delle competenze**					
Cosa misura	Numero di eventi realizzati per la certificazione delle competenze					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		3	4
Indicatore 13	**Docenti partecipanti alla certificazione delle competenze**					
Cosa misura	Numero docenti partecipanti alla certificazione delle competenze					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		60	60

I primi due indicatori si riferiscono ad azioni facoltative che, in una fase successiva alla programmazione, si è ritenuto di non svolgere per privilegiare altre attività sulle quali sono stati raggiunti risultati oltre le aspettative, come evidenziato nei valori a consuntivo riferiti agli altri indicatori del progetto.
I risparmi di spesa sono da attribuire al fatto che molte azioni sono state svolte congiuntamente alle altre Camere sarde e unitariamente alle attività previste dal progetto finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale "Formazione e lavoro".

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	**FdP Sostenibilità ambientale**
	Descrizione	Promozione della crescita camerale in materia ambientale
	Arco temporale per la realizzazione	2021-2022
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria Generale e servizi di regolamentazione del mercato
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato 2022 € 20.325,00 - Consuntivo 2022 € 15.402,00**
		Risorse Unioncamere nazionale
	Nr indicatori associati	**7**

Indicatore 1	**Eventi di promozione dell'iniziativa**					
Cosa misura	Numero eventi di promozione realizzati					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		3	3

Indicatore 2	**Imprese coinvolte nelle iniziative**					
Cosa misura	Numero delle imprese coinvolte nelle iniziative					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	50	80	80

Indicatore 3	**Imprese coinvolte nell'attività di sperimentazione**					
Cosa misura	Numero delle imrpese coinvolte nella sperimentazione					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		20	14

Indicatore 4	**Imprese che hanno incrementato le competenze**					
Cosa misura	Numero delle imprese che hanno incrementato le competenze					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		20	84

Indicatore 5	**Giornate di sperimentazione**					
Cosa misura	Numero di giornate impegnate nella sperimentazione					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		2	2

Indicatore 6	**Partenariati attivati**					
Cosa misura	Numero di partenariati attivati con enti/istituzioni/associazioni					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1	1

Indicatore 7	**Sistemi di interscambio**					
Cosa misura	Numero di sistemi di interscambio sviluppati					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1	1

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese					
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo					
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro					
	Titolo	**Fiere ed eventi turismo**				
	Descrizione	Promozione del comparto turistico attraverso fiere ed eventi				
	Arco temporale per la realizzazione	2020-2021/2021-2022				
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica				
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato 2022 € 4.303.391,00 - Consuntivo 2022 € 4.899.415,46**				
		Risorse R.A.S.				
	Nr indicatori associati	**1**				
Indicatore 1	**Manifestazioni**					
Cosa misura	Numero di manifestazioni realizzate in Italia e all'estero					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	3	4	12

A seguito della sottoscrizione di un nuovo addendum alla Convezione tra la Regione Autonoma della Sardegna e l'Unioncamere Regionale sono stati sostenuti maggiori oneri rispetto al preventivo aggiornato e conseguiti risultati superiori rispetto a quelli attesi con riguardo alla partecipazione/realizzazione di eventi in Italia e all'estero.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	**Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario**
	Descrizione	Iniziative e servizi finalizzati alla prevenzione delle crisi d'impresa e loro gestione
	Arco temporale per la realizzazione	2020-2022
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato 2022 € 84.069,00 - Consuntivo 2022 € 14.383,80**
		Maggiorazione 20% D.A.
	Nr indicatori associati	**2**

Indicatore 1	**Creazione figure professionali adeguate**					
Cosa misura	Numero figure professionali create					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	n.r.	3	4

Indicatore 2	**Avvio procedura di composizione della crisi**					
Cosa misura	Avvio procedura di composizione della crisi					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa	n.r.	si	si

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	**Formazione e lavoro**
	Descrizione	Orientamento al lavoro e all'inserimento occupazionale dei giovani
	Arco temporale per la realizzazione	(2020-2022)
	Centro di responsabilità	CC - Anagrafe e regolazione del mercato
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato 2022 € 248.433,00 - Consuntivo 2022 € 201.569,62**
		Maggiorazione 20% D.A.
	Nr indicatori associati	**2**

Indicatore 1	**Azioni di supporto alla ricerca di risorse umane**					
Cosa misura	n. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	5	5	5

Indicatore 2	**Bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali**					
Cosa misura	n. bandi per supporto alle aziende in crisi a causa della pandemia					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	1	1	2

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	**Premio Montiferru 2022**
	Descrizione	Concorso internazionale per l'EVO
	Arco temporale per la realizzazione	2022
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato 2022 € 44.000,00 - Consuntivo 2022 € 33.566,33**
		Risorse R.A.S.
	Nr indicatori associati	**4**

Indicatore 1	**Campioni in concorso**					
Cosa misura	Numero campioni partecipanti al concorso					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		50	74

Indicatore 2	**Eventi promozionali organizzati**					
Cosa misura	Numero eventi promozionali organizzati					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1

Indicatore 3	**Incontri formativi ai consumatori**					
Cosa misura	Numeo incontri formativi destinati ai consumatori					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1

Indicatore 4	**Consumatori coinvolti negli incontri formativi**					
Cosa misura	Numero consumatori coinvolti negli incontri formativi					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		100	100

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	**BINU**
	Descrizione	Concorso Enologico Nazionale
	Arco temporale per la realizzazione	2022
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato 2022 € 40.000,00 - Consuntivo 2022 € 20.724,73**
		Risorse R.A.S.
	Nr indicatori associati	**2**

Indicatore 1	**Collaborazione per realizzazione concorso e eventi promozionali**					
Cosa misura	Realizzazione collaborazione per realizzazione concorso e eventi promozionali					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si	sì

Indicatore 2	**Evento degustazione**					
Cosa misura	Realizzazione evento degustazione					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si	sì

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	**Promozione della bottarga**
	Descrizione	Promozione della bottarga
	Arco temporale per la realizzazione	2022
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato 2022 € 60.000,00 - Consuntivo 2022 € 60.000,00**
		Risorse R.A.S.
	Nr indicatori associati	**2**

Indicatore 1	**Collaborazione per realizzazione concorso e eventi promozionali**					
Cosa misura	Realizzazione collaborazione per realizzazione concorso e eventi promozionali					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si	sì

Indicatore 2	**Evento degustazione**					
Cosa misura	Realizzazione evento degustazione					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si	sì

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	**Mercati Civici**
	Descrizione	Mercati civici attrattori turistici
	Arco temporale per la realizzazione	2022
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato 2022 €100.000,00 - Consuntivo 2022 € 69.659,64**
		Risorse R.A.S.
	Nr indicatori associati	**3**

Indicatore 1	**Coinvolgimento mercati**					
Cosa misura	Numero mercati coinvolti					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		2	2

Indicatore 2	**Interesse degli operatori**					
Cosa misura	Numero operatori partecipanti					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		50	50

Indicatore 3	**Campagne di comunicazione**					
Cosa misura	Numero campagne di comunicazione realizzate					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		2	2

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	**Promozione territorio Montiferru**					
	Descrizione	Promozione territorio Montiferru colpito dagli incendi					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato 2022 € 17.116,00 - Consuntivo 2022 € 15.688,62**					
		Risorse R.A.S.					
	Nr indicatori associati	**2**					
Indicatore 1	**Eventi promozionali**						
Cosa misura	Numero eventi promozionali realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo		Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.		cciaa		1	1
Indicatore 2	**Campagne di comunicazione**						
Cosa misura	Realizzazione campagna di comunicazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo		Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	logico	si/no		cciaa		sì	sì

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	**Promozione delle produzioni risicole**					
	Descrizione	Evento promozionale per lle produzioni risicole					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato 2022 € 40.000,00 - Consuntivo 2022 € 20.724,74**					
		Risorse R.A.S.					
	Nr indicatori associati	**2**					
Indicatore 1	**Eventi promozionali**						
Cosa misura	Evento promozionale realizzato						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo		Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	logico	si/no		cciaa		sì	sì
Indicatore 2	**Collaborazione con altri soggetti pubblici e privati**						
Cosa misura	Numero dei soggetti coinvolti negli eventi promozionali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo		Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.		cciaa		3	5

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	**Promozione e valorizzazione prodotti locali**					
	Descrizione	Campagne promozionali per la valorizzazione dei prodotti locali Sardegna meridionale					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato 2022 € 530.000,00 - Consuntivo 2022 € 530.000,00**					
		Risorse R.A.S.					
	Nr indicatori associati	**3**					
Indicatore 1	**Educational tour**						
Cosa misura	Numero degli educational tour realizzati rivolti alla stampa nazionale, internazionale e a opinion leader						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo		Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.		cciaa		1	1
Indicatore 2	**Fiere, saloni espositivi, mostre mercato**						
Cosa misura	Numero fiere//saloni espositivi/mostre mercato realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo		Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.		cciaa		1	4
Indicatore 3	**Percorsi di promozione dei prodotti**						
Cosa misura	Numero percorsi di promozione dei prodotti locali del territorio/ristoranti tipici/negozi storici						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo		Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.		cciaa		1	n.r.

Con riguardo all'indicatore 3 non è stato conseguito alcun risultato poiché si riferisce a delle azioni successivamente revocate dalla Regione.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	**Acceleratori di impresa**					
	Descrizione	Azioni di consulenza e assistenza a imprese di piccola pesca artigianale					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato 2022 € 20.000,00 - Consuntivo 2022 € 20.000,00**					
		Risorse Unioncamere Nazionale					
	Nr indicatori associati	**3**					
Indicatore 1	**Focus group**						
Cosa misura	Numero focus group realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo		Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.		cciaa		2	2
Indicatore 2	**Workshop**						
Cosa misura	Numero workshop realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo		Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.		cciaa		6	8
Indicatore 3	**Imprese coinvolte nell'attività**						
Cosa misura	Numero imprese coinvolte nell'attività						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo		Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.		cciaa		15	14

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	**Isole del Gusto**					
	Descrizione	Rassegna enogastronomica stagionalità e km. Zero					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato 2022 € 70.000,00 - Consuntivo 2022 € 20.724,74**					
		Risorse R.A.S.					
	Nr indicatori associati	**3**					
Indicatore 1	**Prodotti locali utilizzati nei menu nella rassegna**						
Cosa misura	Numero di prodotti locali utilizzati nei menu della rassegna						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo		Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.		cciaa		15	17
Indicatore 2	**Fornitori locali coinvolti**						
Cosa misura	Numero fornitori locali coinvolti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo		Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.		cciaa		20	17
Indicatore 3	**Imprese partecipanti alla rassegna**						
Cosa misura	Numero delle imprese partecipanti alla rassegna						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo		Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.		cciaa		30	41

Il progetto è stato realizzato congiuntamente ad altre iniziative finanziate dalla Regione (BINU e Fiera bottarga) e ciò ha consentito di raggiungere i risultati attesi, ad eccezione del risultato relativo all'indicatore 2 di poco più basso a quello atteso, con un significativo risparmio di risorse finanziarie.

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	**Voucher per imprenditori e categorie professionali**
	Descrizione	Misura art.3, c.6, L.R. 30/2020 e L.R 17 del 22.11.2021 - Erogazione voucher una tantum ristori
	Arco temporale per la realizzazione	2022
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato 2022 € 4.984.637,00 - Consuntivo 2022 € 3.986.554,38**
		Programma unioncamere regionale e R.A.S.
	Nr indicatori associati	**2**

Indicatore 1	**Erogazione voucher**					
Cosa misura	Numero di voucher erogati					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1500	1640

Indicatore 2	**Tempi di erogazione**					
Cosa misura	Tempi di erogazione voucher					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		< 60	< 60

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	**MA.R.E.**
	Descrizione	Rafforzamento del mercato transfrontaliero del lavoro e di servizi per l'impiego
	Arco temporale per la realizzazione	2019-2021
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato 2022 € 38.890,00 - Consuntivo 2022 € 30.667,59**
		Risorse fondi europei
	Nr indicatori associati	**1**

Indicatore 1	**Progetto pilota per la formazione e la validazione delle competenze (in collaborazione con ASPAL e Assessorato Lavoro R.A.S.)**					
Cosa misura	Numero progetti pilota realizzati per la formazione e la validazione delle competenze (in collaborazione con ASPAL e Assessorato Lavoro R.A.S.					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	1	1	1

Missione 012 – Regolazione dei mercati

Missione	012 - Regolazione dei mercati	
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	**Vigilanza sulla sicurezza e conformità prodotti**
	Descrizione	Attività di vigilanza del mercato sulla sicurezza e conformità dei prodotti
	Arco temporale per la realizzazione	2022
	Centro di responsabilità	CC - Regolazione del mercato
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 8.600,00 - Consuntivo 2022 € 7.954,40**
		Rimborsi Unioncamere
	Nr indicatori associati	**2**

Indicatore 1	**Adesione alla convenzione Unioncamere-Sicurezza prodotti**					
Cosa misura	Adesione alla convenzione Unioncamere-Sicurezza prodotti entro marzo 2022					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si	sì

Indicatore 2	**Esecuzione delle attività previste**					
Cosa misura	Esecuzione di tutte le attività previste nella convenzione entro 3° trim. 2022					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si	sì

Missione	012 - Regolazione dei mercati						
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	**Supporto alla legalità in campo ambientale**					
	Descrizione	Azioni di supporto alla legalità in campo ambientale					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria Generale e servizi di regolamentazione del mercato					
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato 2022 €5.000,00 - Consuntivo 2022 € 1.400,00**					
		Risorse MITE					
	Nr indicatori associati	**3**					
Indicatore 1	**Eventi formativi dedicati**						
Cosa misura	Numero di eventi formativi in materia di legalità in campo ambientale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo		Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.		cciaa		1	1
Indicatore 2	**Accesso ai servizi avanzati**						
Cosa misura	Numero di accessi ai servizi avanzati rilasciati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo		Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.		cciaa		2	2
Indicatore 3	**Protocolli di intesa**						
Cosa misura	Numero di protocolli sottoscritti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo		Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.		cciaa		1	1

Missione	012 - Regolazione dei mercati						
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	**Formazione - Informazione su sostenibilità ambientale**					
	Descrizione	Formazione e informazione in vista dell'istituzione del Registro elettronico nazionale tracciabilità rifiuti					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria Generale e servizi di regolamentazione del mercato					
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato 2022 € 5.000,00 - Consuntivo 2022 € 4.760,00**					
		Risorse interne					
	Nr indicatori associati	**3**					
Indicatore 1	**Organizzazione eventi**						
Cosa misura	Numero eventi realizzati in materia di adempimenti ambientali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo		Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.		cciaa	5	5	7
Indicatore 2	**Valutazione degli eventi**						
Cosa misura	Percentuale di valutazioni positive espresse dai partecipanti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo		Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	%		cciaa	1	≥80%	1
Indicatore 3	**Analisi dati relativi al gradimento**						
Cosa misura	Elaborato contenente l'analisi dei dei dati raccolti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo		Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.		cciaa		1	1

Missione 016 – Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	**R-itinera**					
	Descrizione	Capitalizzazione azioni svolte con il precedente progetto (Itinera)					
	Arco temporale per la realizzazione	2021-2023					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato 2022 € 349.300,00 - Consuntivo 2022 € 119.464,00**					
		Risorse fondi europei					
	Nr indicatori associati	**2**					
Indicatore 1	**Divulgazione itinerari**						
Cosa misura	Numero educational tour organizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo		Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.		cciaa	n.r.	1	1
Indicatore 2	**Promozione itinerari**						
Cosa misura	Numero di pagine implementate nella piattaforma web						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo		Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	v.a.		cciaa	n.r.	10	10

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo					
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy					
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro					
	Titolo	**Preparazione delle PMI ad affrontare mercati int.li: i punti S.E.I.**				
	Descrizione	Interventi di accompagnamento delle PMI verso i mercati esteri				
	Arco temporale per la realizzazione	2020-2022				
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica				
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato 2022 € 122.152,00 - Consuntivo 2022 € 119.742,34**				
		Maggiorazione 20% D.A.				
	Nr indicatori associati	**2**				
Indicatore 1	**Imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti di assessment comuni e innovativi**					
Cosa misura	n. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti di assessment comuni e innovativi					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	n.	cciaa	16	10	16
Indicatore 2	**Imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali**					
Cosa misura	n. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	n.	cciaa	16	3	25

I risultati conseguiti sono migliori delle aspettative con un dispendio di risorse inferiore a quanto previsto.

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo					
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy					
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro					
	Titolo	**FdP Internazionalizzazione**				
	Descrizione	Iniziative per la crescita delle imprese esportatrici				
	Arco temporale per la realizzazione	2021-2022				
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica				
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato 2022 € 52.000,00 - Consuntivo 2022 € 52.000,00**				
		Risorse Unioncamere nazionale - fondo di perequazione 2019-2020				
	Nr indicatori associati	**5**				
Indicatore 1	**Imprese accompagnate all'estero per PMI già coinvolte nelle precedente annualità**					
Cosa misura	Percentuale di mprese accompagnate all'estero con piani kick off o attività diretta					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	%	n. imprese accompagnate / n. imprese aderenti precedenti edizioni totale imprese già coinvolte	cciaa	n.r.	30%	43%
Indicatore 2	**Coinvolgimento imprese potenziali esportatrici**					
Cosa misura	Percentuale di imprese potenzialmente esportatrici coinvolte					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	%	n. imprese potenziali esportatrici coinvolte/tot. imprese potenziali esportatrici	cciaa	5%	5%	23%
Indicatore 3	**Coinvolgimento nuove imprese occasionalmente esportatrici**					
Cosa misura	Percentuale di imprese occasionalmente esportatrici coinvolte					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	%	n. imprese occasionalmente esportatrici coinvolte/tot. imprese occasionalmente esportatrici	cciaa		30%	23%
Indicatore 4	**Individuazione di nuove imprese da inserire nella rete di Mentorship internazionale**					
Cosa misura	Numero di nuove imprese da inserire nella rete					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	n. imprese da inserire nella rete	cciaa		11	11
Indicatore 5	**Organizzazione di eventi di presentazione del progetto per divulgazione risultati**					
Cosa misura	Numero di eventi organizzati per la presentazione del progetto divulazione dei risultati					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	N	n. di eventi organizzati	cciaa		2	2

Linea strategica 3: Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna

Missione 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni					
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza					
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro					
	Titolo	**Mantenimento e miglioramento del sistema di Gestione per la qualità AGEST**				
	Descrizione	Miglioramento qualità ufficio AGEST				
	Arco temporale per la realizzazione	2021				
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria Generale e servizi di regolamentazione del mercato				
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato 2022 € 10.000,00 - Consuntivo 2022 € 4.052,14**				
		Risorse MITE				
	Nr indicatori associati	**2**				
Indicatore 1	**Mantenimento della certificazione**					
Cosa misura	Mantenimento della certificazione UNI EN ISO 9001:2015 per le attività già esaminate					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	Conseguito 2022
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si	sì
Indicatore 2	**Certificazione ulteriore attività**					
Cosa misura	Conseguimento della certificazione per ampliamento del sistema di gestione per la qualità fino a comprendere ulteriori attività entro il 2022					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si	sì
Indicatore 3	**Customer satisfaction**					
Cosa misura	Realizzazione di una indagine che misuri il gradimento dei clienti dell'Albo rispetto ai servizi erogati al fine di individuare le possibili aree di miglioramento					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si	sì