Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI

PERIODO 1 GENNAIO– 31 DICEMBRE 2021

(ART. 24 D.P.R. N. 254/2005 E ART. 7 D.M. 27 MARZO 2013)

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

INDICE

PREMESSA	pag.	3
SEZIONE 1 – Il contesto economico-istituzionale di riferimento	pag.	4
1.1. Le imprese nel territorio	pag.	6
1.2. La Camera – Natura e funzioni	pag.	7
Gli organi	pag.	10
La struttura organizzativa	pag.	12
Le sedi	pag.	13
Relazioni istituzionali e valori	pag.	14
Le partecipazioni	pag.	15
SEZIONE 2 – Risultati conseguiti rispetto a obiettivi e programmi della RPP 2021	pag.	15
2.1. Analisi progetti per missioni e linee strategiche	pag.	17
2.2. Andamento della gestione – Scostamenti tra preventivo e consuntivo al 31.12.2021	pag.	35
2.3. Spese sostenute per missioni e programmi	pag.	46
2.3.1. Brevi cenni ai documenti previsti dal D.M. 27 marzo 2013	pag.	46
2.3.2. Spese sostenute per missioni e programmi	pag.	47
SEZIONE 3 - Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA)	pag.	51

PREMESSA

L'art. 24 del D.P.R. n. 254/2005 prevede che il bilancio d'esercizio sia corredato da una relazione della Giunta sull'andamento della gestione, nella quale sono individuati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati dal Consiglio con la relazione previsionale e programmatica. Alla relazione è allegato il consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti, relativamente alle funzioni istituzionali, indicati nel preventivo.

L'art.7 del decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 27 marzo 2013 prevede, altresì, che la relazione sulla gestione debba evidenziare, mediante apposito prospetto, le finalità della spesa complessiva riferita a ciascuna delle attività svolte secondo un'articolazione per missioni e programmi sulla base degli indirizzi individuati nel DPCM 12.12.2012 e successivi aggiornamenti, adottato ai sensi dell'art. 11, comma 1, lettera a), del decreto legislativo 31.05.2011, n. 91.

L'art. 5, comma 2, del decreto 27 marzo 2013 stabilisce, infine, che al bilancio d'esercizio sia allegato il rapporto sui risultati, redatto in conformità alle linee guida generali definite con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18.09.2012. In particolare l'articolo 5, comma 2, lettera b), del predetto DPCM, stabilisce che le pubbliche amministrazioni predispongano annualmente il rapporto sui risultati contenente le risultanze osservate in termini di raggiungimento dei risultati e le cause degli eventuali scostamenti. Il rapporto riporta il valore consuntivo degli indicatori definiti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA) e l'illustrazione dello scenario istituzionale e socio economico nel quale ha effettivamente operato l'amministrazione nell'anno di riferimento, dei vincoli finanziari e normativi intervenuti, degli interventi organizzativi effettuati nonché le motivazioni delle principali variazioni nell'anno in termini di risorse, strategie e azioni.

Il Ministero dello Sviluppo Economico, con nota PEC n. 50124 del 09.04.2015, nell'ambito delle istruzioni applicative emanate in esecuzione del decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 27 marzo 2013, al fine di evitare che le Camere di Commercio predisponessero tre distinti documenti allegati al bilancio di esercizio, ha ritenuto che i contenuti richiesti dalla normativa in esame possano confluire in un unico documento, denominato "Relazione sulla gestione e sui risultati" e articolato in tre sezioni, corrispondenti alle tre distinte indicazioni normative.

Alla luce di tali indicazioni la Relazione sulla gestione e sui risultati si articola in tre sezioni:

- una *prima sezione* introduttiva, che illustra il contesto economico-istituzionale entro il quale l'ente ha operato nel periodo di riferimento, evidenziando, laddove necessario, le motivazioni delle principali variazioni intervenute in termini di risorse, azioni, ecc.;
- una *seconda sezione*, nella quale si esplicitano i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati nella Relazione previsionale e programmatica, di natura strategica; tali risultati sono integrati con l'indicazione delle spese sostenute, articolate per missioni e programmi rispetto ai quali, in fase di predisposizione del preventivo, sono stati allocati gli obiettivi;
- una *terza sezione*, in cui si riportano, oltre a tutti gli elementi contenuti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA), anche i valori a consuntivo degli indicatori definiti nel medesimo PIRA (associati ad obiettivi di natura operativa), evidenziando inoltre le risorse utilizzate per la realizzazione di ciascun obiettivo.

La presente relazione si riferisce al primo bilancio di esercizio di durata annuale della Camera di commercio di Cagliari-Oristano, costituita il 30 novembre 2020 a conclusione del processo di accorpamento delle Camere di commercio di Cagliari e di Oristano, in attuazione del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 16 febbraio 2018.
La nuova Camera, subentrata nella titolarità delle posizioni e dei rapporti giuridici attivi e passivi, anche processuali, riguardanti le Camere preesistenti, nei primi mesi dell'anno 2021 è stata prevalentemente impegnata nelle attività funzionali all'avvio del nuovo ente, a livello amministrativo, organizzativo e operativo, facendo fronte ai molteplici adempimenti connessi e conseguenti al completamento del processo di accorpamento.

SEZIONE 1
Il contesto economico-istituzionale di riferimento.

Nell'anno 2021 l'economia globale è caratterizzata da un quadro di diffusa instabilità a causa della pandemia determinata dalla diffusione del Covid-19. Tuttavia, nonostante le incertezze connesse all'andamento delle campagne vaccinali e ai rischi legati alla diffusione di nuove varianti del virus, la ripresa globale già avviata nella seconda metà del 2020 è proseguita, con una lieve regressione nella seconda metà del 2021.
Le previsioni diffuse dal Fondo monetario internazionale (FMI) nel *World Economic Outlook* di ottobre 2021, stimavano una crescita dell'economia mondiale al 5,9%, in leggero ribasso (-0,1%) rispetto alle previsioni di metà anno, mentre restava al 4,9% la crescita prevista nel

2022. L'aggiornamento del *World Economic Outlook* del mese di gennaio 2022 ha, invece, presentato una posizione più debole, prevedendo una diminuzione della crescita globale che dovrebbe calare dal 5,9% nel 2021 al 4,4% nel 2022 e al 3,8% nel 2023.

In Italia, la crescita si è decisamente rafforzata nel secondo trimestre del 2021, sospinta soprattutto dalla domanda nazionale. L'estensione della copertura vaccinale si è riflessa sulla fiducia e sui comportamenti di imprese e consumatori.

Il questo periodo il PIL è aumentato oltre le attese formulate da tutti gli osservatori (2,7 per cento nel confronto con il primo trimestre), sostenuto dalla forte ripresa della spesa delle famiglie, soprattutto in servizi. È proseguita altresì l'espansione degli investimenti delle imprese e l'interscambio con l'estero è tornato a fornire un contributo positivo alla crescita. All'ampio recupero del valore aggiunto nei servizi, soprattutto nei settori più colpiti dalle misure di contenimento (commercio, trasporto e alloggio), si è associato il nuovo incremento nell'industria in senso stretto e, in misura maggiore, nelle costruzioni.

Nella prima parte del 2021 la situazione è progressivamente migliorata anche in Sardegna per effetto dei progressi nella campagna vaccinale e della conseguente riduzione del rischio di contagio.

Un netto recupero delle attività si è registrato a partire dal secondo trimestre, in linea con l'evoluzione a livello nazionale.

Il contesto in cui la Camera si è trovata ad operare nell'esercizio 2021 non è stato dunque dei più rosei, benché influenzato positivamente dalle prospettive di ripresa e di nuova crescita. La realtà camerale resta inserita, anche se in misura minore, nel contesto caratterizzato dalla pandemia e dalle conseguenti gravi ripercussioni, a livello sociale e economico, che hanno fortemente colpito il tessuto imprenditoriale. Per la Camera resta dunque prioritario e urgente il proprio supporto diretto alle imprese del territorio. A tal fine, ha orientato la programmazione e rivisitato le proprie attività in modo da renderle maggiormente rispondenti ai problemi contingenti delle imprese.

La difficile situazione determinata dall'emergenza pandemica, si è sovrapposta allo scenario critico preesistente e sottostante caratterizzato ancora, a livello macroeconomico, da una forte debolezza nella struttura economica della Sardegna che si conferma ancora più accentuata rispetto ad altre regioni italiane.

I forti vincoli imposti dalla normativa vigente, orientati alla gestione rigorosa delle risorse e al risparmio delle spese, limitano considerevolmente l'intervento dell'ente camerale a supporto diretto delle imprese in difficoltà.

Si ricorda che, oltre alle restrizioni di carattere generale riguardanti le pubbliche amministrazioni, per le Camere di commercio è sopraggiunta, a decorrere dal 2015, la progressiva riduzione dei proventi derivanti dal diritto annuale (- 35% nel 2015; - 40% nel 2016; -50% nel 2017) benché, successivamente, la normativa abbia consentito un incremento, fino alla misura massima del 20%, a titolo di maggiorazione, finalizzandolo alla realizzazione di programmi e progetti aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese, previa approvazione del Ministero dello sviluppo economico.

1.1. Le imprese nel territorio

Le tabelle che seguono evidenziano l'andamento demografico delle imprese nell'anno 2021.

Si registra una crescita non particolarmente significativa del numero delle imprese iscritte, con la tendenza all'aumento delle società di capitali e la diminuzione delle altre forme giuridiche.

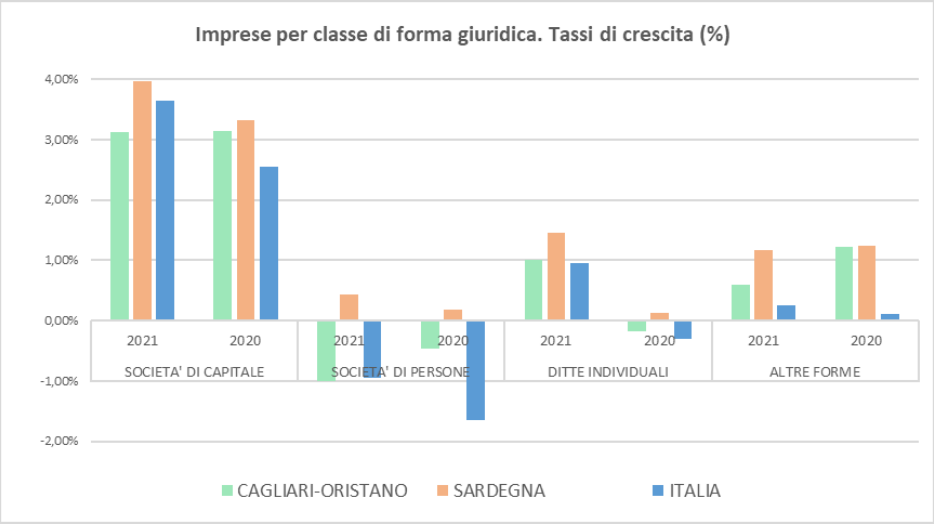
I settori maggiormente interessati dalla crescita riguardano le costruzioni, i trasporti e le spedizioni, assicurazioni e credito e i servizi alle imprese.

Imprese registrate, iscritte, cessate (v.a.)

	Registrate			Iscritte			Cessate			Saldo		
	2021	2020	variazione (v.a.)	2021	2020	variazione (v.a.)	2021	2020	variazione (v.a.)	2021	2020	variazione (v.a.)
CAGLIARI - ORISTANO	85.511	85.098	413	3.822	3.681	141	2.799	3.145	-346	1.023	536	487
SARDEGNA	171.743	170.499	1.244	8.824	7.876	948	5.635	6.328	-693	3.189	1.548	1.641
ITALIA	6.067.466	6.078.031	-10.565	332.596	292.308	40.288	246.009	272.992	-26.983	86.587	19.316	67.271

Imprese per forma giuridica

	SOCIETA' DI CAPITALE		SOCIETA' DI PERSONE		DITTE INDIVIDUALI		ALTRE FORME		TOTALE	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
CAGLIARI - ORISTANO	21.234	20.554	12.298	12.466	48.237	48.325	3.742	3.753	85.511	85.098
SARDEGNA	41.367	39.695	25.738	25.727	97.983	98.440	6.655	6.637	171.743	170.499
ITALIA	1.816.221	1.791.853	925.927	945.236	3.116.575	3.131.611	208.743	209.331	6.067.466	6.078.031



Imprese registrate per settore economico al 31/12/2021 e tasso di crescita anni 2020-2021	cagliari		oristano	
	v.a	*%*	*v.a*	*%*
Tasso di crescita annuale composto				
Agricoltura e attività connesse	10.758	-0,9	4.675	-0,2
Attività manifatturiere, energia, minerarie	4.816	-1,5	1.553	-1,3
Costruzioni	8.936	1,5	3.246	1,1
Commercio	18.704	-0,6	1.121	-0,4
Turismo	5.867	1,2	341	-2,0
Trasporti e Spedizioni	1.874	-0,2	180	5,9
Assicurazioni e Credito	1.188	2,6	825	1,7
Servizi alle imprese	7.444	1,7	734	1,2
Altri settori	4.567	1,4	3.682	0,3
Totale Imprese Classificate	**64.154**	**0,2**	**13.682**	**0,3**
Totale Imprese Registrate	**71.106**	**0,5**	**10.405**	**0,2**

Il tasso annuo di crescita composto (CAGR) è un indice che rappresenta il tasso di crescita medio di un certo valore in un dato arco di tempo. Viene calcolato secondo la formula seguente:

$$CAGR(t_0,t_n) = ((V(t_n)/V(t_0))^{1/(tn-t0)} - 1$$

dove V(t0) è il valore iniziale della variabile, V(tn) il valore finale e (tn−t0) il numero di anni del periodo considerato.

1.2. La Camera – Natura e funzioni

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cagliari–Oristano è un ente autonomo di diritto pubblico che svolge funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese e i consumatori e promuove lo sviluppo dell'economia. Essa rappresenta l'interlocutore delle oltre 85.000 imprese della propria circoscrizione territoriale e, in coerenza con quanto disposto dalla Legge 580/1993 integrata e modificata dai decreti legislativi n. 23/2010 e, da ultimo, n. 219/2016, tutela e promuove lo sviluppo del sistema imprenditoriale ed economico locale sul mercato nazionale ed internazionale svolgendo le funzioni ed i compiti che le sono attribuiti dalla legge.

La Camera svolge:

· *Funzioni amministrative* attraverso attività anagrafiche e certificative (tenuta e gestione di registri, albi, ruoli, elenchi) e attività di certificazione per l'estero;

· *Funzioni di regolazione del mercato* a garanzia della correttezza dei rapporti tra imprese e tra imprese e utenti, anche con l'esercizio di attività ispettive e di tutela;

· *Funzioni di sviluppo e di promozione* interna e all'estero, nonché attività di documentazione economica e di rilevazione statistica.

L'articolo 1 della legge 580/1993 e ss.mm.ii. prevede che "*Le camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, di seguito denominate: "camere di commercio", sono enti pubblici dotati di autonomia funzionale che svolgono, nell'ambito della circoscrizione territoriale di*

competenza, sulla base del principio di sussidiarietà di cui all'articolo 118 della Costituzione, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali". Il successivo articolo 2 elenca gli ambiti di intervento delle Camere di commercio e testualmente recita: *"Le camere di commercio, singolarmente o in forma associata, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, svolgono le funzioni relative a:*

a) pubblicità legale generale e di settore mediante la tenuta del registro delle imprese, del Repertorio economico amministrativo, ai sensi dell'articolo 8, e degli altri registri ed albi attribuiti alle camere di commercio dalla legge;

b) formazione e gestione del fascicolo informatico di impresa in cui sono raccolti dati relativi alla costituzione, all'avvio e all'esercizio delle attività d'impresa, nonché funzioni di punto unico di accesso telematico in relazione alle vicende amministrative riguardanti l'attività d'impresa, ove a ciò delegate su base legale o convenzionale;

c) tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe, rilascio dei certificati di origine delle merci e documenti per l'esportazione in quanto specificamente previste dalla legge;

d) sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative; sono in ogni caso escluse dai compiti delle Camere di commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero;

d bis) valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti; sono in ogni caso escluse dai compiti delle Camere di commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero. d-ter) competenze in materia ambientale attribuite dalla normativa nonché supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali;

e) orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni e l'ANPAL attraverso in particolare:

1) la tenuta e la gestione, senza oneri a carico dei soggetti tenuti all'iscrizione, ivi compresi i diritti di segreteria a carico delle imprese, del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui all'art. 1 comma 41 della legge 13 luglio 2015 n. 107, sulla base di accordi con il Ministero dell'Istruzione, dell'università e della ricerca e con il Ministero del lavoro e delle politiche sociali;

2) la collaborazione per la realizzazione del sistema di certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali e informali e nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola-lavoro;

3) il supporto all'incontro domanda-offerta di lavoro, attraverso servizi informativi anche a carattere previsionale volti a favorire l'inserimento occupazionale e a facilitare l'accesso delle imprese ai servizi dei Centri per l'impiego, in raccordo con l'ANPAL;

4) il sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro, attraverso l'orientamento e lo sviluppo di servizi, in particolare telematici, a supporto dei processi di placement svolti dalle Università;

f) assistenza e supporto alle imprese in regime di libera concorrenza da realizzare in regime di separazione contabile. Dette attività sono limitate a quelle strettamente indispensabili al perseguimento delle finalità istituzionali del sistema camerale e non possono essere finanziate al di fuori delle previsioni di cui all'art. 18 comma 1 lettera b);

g) ferme restando quelle già in corso o da completare, attività oggetto di convenzione con le regioni ed altri soggetti pubblici e privati, stipulate compatibilmente con la normativa europea. Dette attività riguardano, tra l'altro, gli ambiti della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al placement e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie. Le stesse possono essere finanziate con le risorse di cui all'articolo 18, comma 1, lettera a), esclusivamente in cofinanziamento con oneri a carico delle controparti non inferiori al 50%.".

- ***Gli organi***

PRESIDENTE

Presidente	Settore economico di rappresentanza
de Pascale Maurizio	industria

Il Presidente della Camera di commercio di Cagliari-Oristano è stato eletto con deliberazione del Consiglio camerale n. 1 del 14 dicembre 2020.

CONSIGLIO

Consigliere	Settore economico di rappresentanza	Carica	Consigliere	Settore economico di rappresentanza	Carica
de Pascale Maurizio	industria	*PRESIDENTE*	Milani Lucetta	servizi alle imprese	*consigliere*
Faedda Salvatore Ferdinando	commercio	*VICE PRESIDENTE*	Musso Marta	servizi alle imprese	*consigliere*
Balia Massimo	industria	*consigliere*	Mereu Fabio	artigianato	*consigliere*
Bertolotti Alberto	commercio	*consigliere*	Molinari Gianluigi	commercio	*consigliere*
Biggio Luigi	turismo	*consigliere*	Mulas Michelina	agricoltura	*consigliere*
Caria Federica	commercio	*consigliere*	Mura Fausto	turismo	*consigliere*
Caria Marco	artigianato	*consigliere*	Murru Giovanni	agricoltura	*consigliere*
Coiana Ileana	servizi alle imprese	*consigliere*	Nastasi Gaetano Attilio	liberi professionisti	*consigliere*
Cuccurese Giuseppe	credito e assicurazioni	*consigliere*	Pinna Patrizia	artigianato	*consigliere*
Danese Maura	commercio	*consigliere*	Piu Alessandro	servizi alle imprese	*consigliere*
Del Giudice Francesco	trasporti e spedizioni	*consigliere*	Puddu Graziella	commercio	*consigliere*
Delpiano Giorgio	industria	*consigliere*	Rossetti Michele	servizi alle imprese	*consigliere*
Demurtas Giorgio Efisio	agricoltura	*consigliere*	Saba Luca	agricoltura	*consigliere*
Farci Carmelo	organizzazioni sindacali	*consigliere*	Schirru Daniela	cooperative	*consigliere*
Filippino Giovanni	commercio	*consigliere*	Tizzano Vitangelo	artigianato	*consigliere*
Frongia Emanuele	altri settori	*consigliere*	Vinci Cristiana	trasporti e spedizioni	*consigliere*
Girau Simone	associazioni di tutela dei consumatori e degli utenti	*consigliere*			

Il Consiglio della Camera di commercio di Cagliari-Oristano, nominato con Decreto del Presidente della Giunta Regionale della Sardegna n. 111 del 13 ottobre 2020, si è insediato il 30 novembre 2020 ed è costituito da n. 33 componenti.

GIUNTA

Consigliere	Settore economico di rappresentanza	Carica
de Pascale Maurizio	industria	*PRESIDENTE*
Faedda Salvatore Ferdinando	commercio	*VICE PRESIDENTE*
Balia Massimo	industria	*consigliere*
Mulas Michelina	agricoltura	*consigliere*
Nastasi Gaetano Attilio	liberi professionisti	*consigliere*
Pinna Patrizia	artigianato	*consigliere*
Saba Luca	agricoltura	*consigliere*
Schirru Daniela	cooperative	*consigliere*

La Giunta della Camera di commercio di Cagliari-Oristano, costituita dal Presidente e da n. 7 componenti, è stata eletta con deliberazione del Consiglio camerale n. 2 del 30 dicembre 2020.

COLLEGIO DEI REVISORI

Il Collegio dei Revisori è stato nominato con le deliberazione del Consiglio camerale n. 3 del 23 marzo 2021, n. 10 dell'11 maggio 2021. Il componente designato dalla Regione Autonoma della Sardegna è stato nominato con deliberazione del Consiglio camerale n. 7 del 21 marzo 2022. Fino a tale data, ha svolto la sua attività in qualità in componente provvisorio del Collegio il Dott. Vincenzo Maria Di Maro, rappresentante del MISE.

Il Collegio dei Revisori è attualmente così composto:

Componente	Carica	Designazione
Dott.ssa NATALIA MANCA	Presidente	Ministero dell' Economia e delle Finanze
Dott. MARCO MACERONI	componente effettivo	Ministero dello Sviluppo Economico
Dott. ENRICO GAIA	componente effettivo	Regione Autonoma della Sardegna

Gli organi della Camera sono supportati dall'Organismo Indipendente di Valutazione (O.I.V.), costituito in forma monocratica, che svolge le funzioni di controllo interno e tutte le altre funzioni previste dal D. Lgs. n. 150/2009 e successive modifiche e integrazioni.

- ***La struttura organizzativa***

Alla data del 1° gennaio 2021 l'organico della Camera di commercio di Cagliari-Oristano risultava composto da n. 69 unità lavorative, di cui n. 58 impiegate nella sede di Cagliari e n. 11 impiegate presso la sede di Oristano, oltre al Segretario Generale.

Nel corso dell'esercizio sono cessati, per pensionamento o per trasferimento ad altri enti, n. 6 dipendenti impiegati nella sede di Cagliari (n. 1 cat. D, n. 4 cat. C e n. 1 cat. B) e n. 2 dipendenti di categoria C impiegati nella sede di Oristano.

Il numero degli impiegati presso la sede di Cagliari nell'anno 2021 include un dirigente a tempo indeterminato in comando presso la Regione Autonoma della Sardegna e una unità lavorativa di categoria C assegnata temporaneamente in comando presso la Corte dei Conti.

Al 31 dicembre 2021 il personale della Camera di commercio di Cagliari-Oristano è perciò composto da n. 61 unità lavorative, di cui n. 44 donne e n. 17 uomini, oltre al Segretario Generale, secondo il seguente inquadramento contrattuale:

Organico Camerale	31/12/2021
Segretario Generale	1 (tempo determinato)
Dirigenti	1 (tempo indeterminato)
Impiegati Cat. D	15
Impiegati Cat. C	28
Impiegati Cat. B	9
Impiegati Cat. A	8
Totale	**62**

Nel 2021, per far fronte alla forte carenza di personale determinata dalle numerose cessazioni intervenute negli ultimi anni, la nuova Camera ha indetto e portato a conclusione una procedura concorsuale per il reclutamento di n. 6 figure professionali della categoria C, due delle quali riservate al personale interno dell'ente. In data 1° gennaio 2022 sono stati assunti n. 5 vincitori, dei quali uno già dipendente della Camera con inquadramento nella categoria B. A tale data, pertanto, l'organico della Camera di commercio di Cagliari-Oristano risultava composto, da n. 66 unità lavorative, di cui n. 56 impiegate presso la sede di Cagliari e n. 10 impiegate presso la sede di Oristano.

Nelle more dell'espletamento delle procedure concorsuali per il reclutamento di nuove unità lavorative secondo le previsioni del piano triennale di fabbisogno del personale, per l'anno

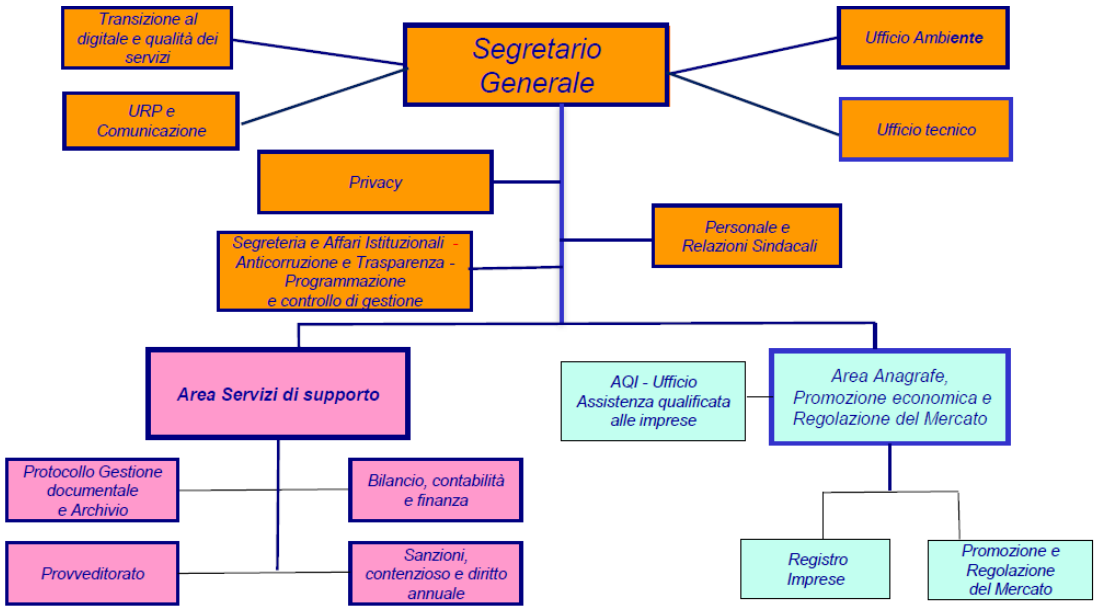
2021 sono stati prorogati n. 2 contratti di somministrazione di lavoro temporaneo per Cagliari (1,75 FTE) e un contratto di somministrazione per Oristano (1 FTE).

Le spese derivanti dalle predette forme di lavoro flessibile, le uniche sostenute dalle cessate Camere e dalla nuova Camera a decorrere dal 1° dicembre 2020, sono abbondantemente sotto il limite imposto dall'art. 9 c. 28 D.L. n. 78/2010 convertito in L. n. 122/2010, come modificato dall'art. 4 c. 102 della L. n. 183/2011.

Per il raggiungimento delle finalità di sostegno del sistema delle imprese e del mercato, la Camera si avvale inoltre di un'Azienda Speciale, il Centro Servizi Promozionali per le Imprese, organismo camerale strumentale con legittimazione autonoma e rilevanza esterna.

Il personale dell'Azienda Speciale è attualmente composto da 30 unità lavorative.

Organigramma Generale con articolazione in Servizi e Uffici interni alle Aree



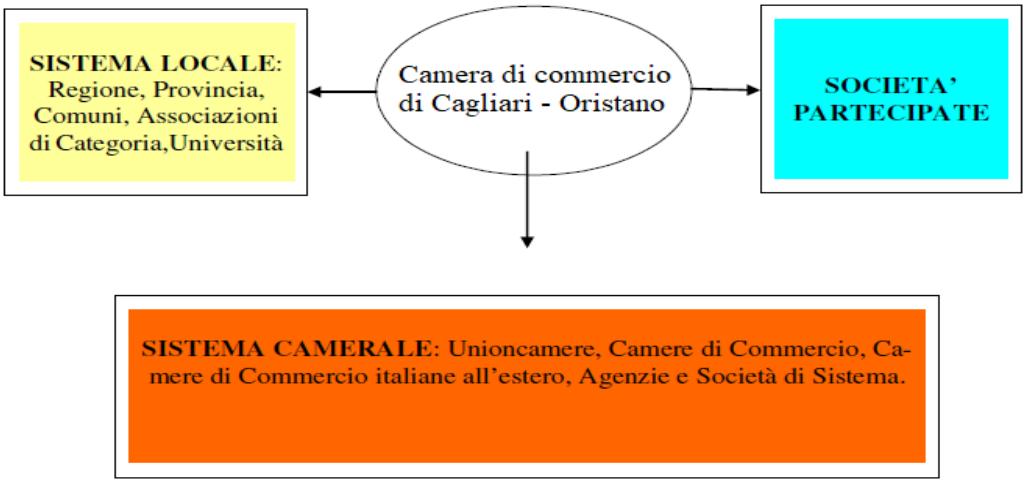
- ***Le sedi***

Sedi	Città	Indirizzo
sede legale	Cagliari	Largo C. Felice 72
altre sedi	Cagliari	Via G.M Angioy 68 Via G. Mameli 65 Via Malta 65
	Oristano	Via G. Carducci 23/25
		Via G. Carducci 7/9

In considerazione della forte diminuzione del personale in servizio presso la sede di Oristano e in un'ottica di contenimento dei costi, gli uffici del Registro Imprese ubicati nella sede in via Carducci n. 7/9 sono stati trasferiti nel corso dell'anno presso la sede in via Carducci n. 23/25.

- ***Relazioni istituzionali e valori***

La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano opera nell'ambito di una rete di relazioni istituzionali che coinvolgono non solo i soggetti appartenenti al sistema camerale, ma anche altri soggetti pubblici e privati presenti sul territorio. La rete di relazioni istituzionali consente di elaborare strategie comuni nonché di definire programmi d'intervento più adeguati per favorire il continuo sviluppo del territorio in termini di politiche di promozione e di tutela.



L'agire dell'Ente è caratterizzato da un insieme di valori che guidano il comportamento delle persone definendone doveri e responsabilità nei rapporti con i propri interlocutori che riflettono una vera e propria cultura che le Camere di commercio cessate hanno promosso e diffuso attraverso il loro operato e che il nuovo Ente ha fatto proprio.

Questi valori possono essere brevemente di seguito sintetizzati in questo modo:

⇒ Trasparenza, imparzialità e correttezza nei rapporti con l'esterno;

⇒ Efficienza, efficacia ed economicità come principio di base nell'utilizzazione di risorse;

⇒ Centralità delle persone in quanto risorsa indispensabile per la realizzazione dei programmi dell'Ente;

⇒ Tipicità, qualità e territorialità come leve di sviluppo dell'economia;

⇒ Adozione di politiche ispirate ai principi di collaborazione, indipendenza e rispetto dei ruoli e delle competenze.

- ***Le partecipazioni***

RAPPRESENTAZIONE GRAFICA DELLE SOCIETA' PARTECIPATE E DEGLI ENTI IN CONTROLLO DI DIRITTO PRIVATO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI CAGLIARI-ORISTANO (art. 22, comma1, lett. d), del D.Lgs. N. 33/2013	
SOCIETA' DI CUI DETIENE DIRETTAMENTE QUOTE DI PARTECIPAZIONE ANCHE MINORITARIA	**ENTI DI DIRITTO PRIVATO IN CONTROLLO**
G.A.L. SULCIS IGLESIENTE, CAPOTERRA E CAMPIDANO DI CAGLIARI	AZIENDA SPECIALE CENTRO SERVIZI PROMOZIONALI PER LE IMPRESE
CONSORZIO UNO	***IN LIQUIDAZIONE***
SO.GA.ER. S.P.A.	CENTRO ESTERO DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELLA SARDEGNA
SOCIETA' DEL SISTEMA CAMERALE	
BORSA MERCI TELEMATICA BMTI S.C.P.A.	
DINTEC S.C. A R.L.	
ECOCERVED S.C. A R.L.	
IC OUTSOURCING S.C. A R.L.	
INFOCAMERE S.C. A R.L.	
SI.CAMERA S.R.L.	
TECNOSERVICECAMERE S.C.P.A.	
UNIONTRASPORTI S.C. A R.L.	
IN LIQUIDAZIONE	
G.A.L. TERRE SHARDANA S.C. A R.L.	
CONSORZIO BIOTECNE	
LABORATORIO CHIMICO MERCEOLOGICO DELLA SARDEGNA S.C. A R.L.	
SOCIETA' IPPICA DI CAGLIARI S.R.L.	
RETECAMERE S.C. A R.L.	
IN DISMISSIONE	
CONSORZIO SVILUPPO TURISTICO DI CARLOFORTE	
G.A.L. LINAS CAMPIDANO S.C. A R.L.	
PARTECIPAZIONE INDIRETTA	
SO.GA.ER. SECURITY S.P.A. (PARTECIPAZIONE INDIRETTA 100% SO.GA.ER.)	
SOGAERDYN S.P.A. (PARTECIPAZIONE INDIRETTA 100% SO.GA.ER.)	

SEZIONE 2

Risultati conseguiti rispetto a obiettivi e programmi della RPP 2021

In questa sezione vengono presentati i risultati conseguiti rispetto alle Linee di Intervento e funzioni definite nella Relazione previsionale e programmatica 2021, approvata con deliberazione del Consiglio camerale n. 9 dell'11 maggio 2021.

Gran parte dei progetti in essa previsti consistono in interventi di promozione economica, come rappresentati nelle tabelle che seguono, secondo l'articolazione in missioni e programmi.
Per ciascun intervento si evidenziano le risorse destinate preventivo e quelle utilizzate a consuntivo.

Linea strategica RPP

Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale

Missione 011 - *Competitività e sviluppo delle imprese* **Programma 005** - *Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e di movimento cooperativo*				
DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo 2021	Consuntivo 2021
PID - Punto Impresa Digitale (Progetto 20%d.a)	sì	no	401.830,00	376.989,96
Formazione e lavoro (Progetto 20% d.a.)	sì	no	210.222,00	168.484,00
Turismo (Progetti 20% d.a.)	sì	no	115.539,00	115.565,11
Prevenzione crisi di impresa e supporto finanziario (Progetto 20% d.a.)	sì	no	42.346,00	-
Fondo perequazione 2019-2020 - Sostenibilità ambientale	sì	no	31.250,00	15.402,00
Fondo perequazione 2019-2020 - Giovani e Mondo del Lavoro	sì	no	32.500,00	75.175,44
Latte nelle Scuole	sì	sì	39.914,00	39.913,80
Premio Montiferru	no	no	20.000,00	250,00
Sostenibilità ambientale	sì	sì	8.000,00	4.400,00
Promozione Fiere Turistiche – Accordo Ass.to Turismo RAS	sì	sì	1.810.000,00	1.536.203,87
Archeologika	sì	sì	1.080.000,00	999.564,02
Gestione bandi e risorse regionali per l"erogazione contributi alle imprese (Agef e Restart)	sì	sì	20.000,00	3.477,00
Bando taxi, NCC e mezzi atipici	sì	sì	1.292.000,00	1.088.000,00
Excelsior	no	no	8.000,00	-
Sportello Ecobonus	sì	no	25.000,00	25.000,00
Acceleratori di impresa	sì	sì	20.000,00	10.000,00
Fiera Natale 2021	sì	sì		60.000,00
			5.156.601,00	**4.518.425,20**

Linea strategica RPP

Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale

Missione 012 - *Competitività e sviluppo delle imprese* **Programma 004** - *Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori*				
DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo 2021	Consuntivo 2021
Azioni per la legalità in campo ambientale	sì	sì	5.000,00	4.950,00
Programma vigilanza locale prodotti energia	sì	sì	12.160,00	10.698,00
			17.160,00	**15.648,00**

Linea strategica RPP

Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale

Missione 016 - *Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo* **Programma 005** - *Sostegno all'internazionalizzazionedelle imprese e promozione del made in Italy*				
DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo 2021	Consuntivo 2021
Fondo perequazione 2019-2020 - Internazionalizzazione	sì	no	26.000,00	-
S.E.I. (Progetto 20% d.a.)	sì	no	80.571,00	37.828,04
MA.R.E. MArché transfrontalier du travail et Reseau des services pour l'Emploi	sì	sì	57.200,00	35.468,00
			163.771,00	**73.296,04**

Linea strategica RPP

Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna

Missione 032 - *Servizi istituzionali e generali* **Programma 003** - *Indirizzo politico*				
DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo 2021	Consuntivo 2021
Certificazione qualità agest	sì	no	10.000,00	3.446,50
			10.000,00	**3.446,50**

2.1. Analisi progetti per missioni e linee strategiche

MISSIONE 011 – Programma 005

Linea strategica:

COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

PID – Punto Impresa Digitale (Progetto 20% d.a.)

Il Progetto è stato realizzato con la collaborazione dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, alla quale sono state affidate gran parte delle attività previste per il conseguimento degli obiettivi stabiliti.

Sintesi delle attività realizzate

- *Webinar online*

Sono stati organizzati incontri *online* sulle tematiche della trasformazione digitale con particolare riferimento a quelle ritenute più utili alle imprese per gestire le conseguenze della pandemia e la fase di post-emergenza, oltre che sulle agevolazioni fiscali introdotte dal MISE.

- n. 6 webinar
- n. 362 partecipanti

- *Mappatura e valutazione della maturità digitale e assessment delle competenze individuali*

E' stata svolta attraverso la somministrazione di questionari prioritariamente attraverso canali *online* o per telefono. I questionari hanno avuto come oggetto le imprese 4.0 e i relativi fabbisogni.

- n. 103 *assessment* digitali totali

- *Bando voucher digitali*

Anche nell'anno 2021 la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano ha pubblicato un bando per l'erogazione di *voucher* digitali. Pubblicato a metà ottobre, a seguito dell'alto numero di domande pervenute che hanno comportato l'esaurimento dello stanziamento finanziario in pochissimo tempo, il bando è stato chiuso anticipatamente dopo un solo giorno.

- n. domande pervenute: 129
- n. *voucher* concessi: 18

- *Servizi informativi*

Tramite il servizio di supporto al PID è stata curata l'attività di supporto al digitale e all'innovazione delle imprese interessate a queste tematiche, prevalentemente via telefono e *email*, ed è proseguita la diffusione, mediante la pubblicazione nel sito camerale, delle brochure che descrivono le principali tecnologie previste dal Piano Nazionale Transizione 4.0. Si è fatto inoltre ricorso ai vari social, come *linkedin* o *facebook*, per far conoscere i servizi offerti dall'ufficio PID e intercettare il maggior numero di utenti possibili.

- n. *brochure* diffuse: 9

Formazione e lavoro (Progetto 20% d.a.)

Il Progetto è stato realizzato con la collaborazione dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, alla quale sono state affidate gran parte delle attività previste per il conseguimento degli obiettivi stabiliti.

Sintesi delle attività realizzate

- *Sportello Ecobonus*

In collaborazione con il Comune di Cagliari e l'Ordine degli Ingegneri è stato attivato lo Sportello Ecobonus per supportare, a titolo completamente gratuito, tutti gli interessati all'avvio delle pratiche per accedere al superbonus del 110%, in particolare cittadini, imprese edili e tecnici.

E' stato realizzato un portale telematico che, oltre alla normativa in materia, presenta uno spazio che consente il contatto diretto, anche attraverso appuntamenti dedicati, tra gli utenti ed i consulenti esperti, a disposizione per la risoluzione di problemi specifici.

Lo sportello è stato operativo appieno nella seconda metà dell'anno e ha riscontrato numerosi contatti tramite il portale, anche solo per approfondimenti normativi o quesiti tecnici.

Per alcuni dei contatti è stato fissato un appuntamento con un consulente incaricato.

- n. appuntamenti: 32

- *Webinar*

Sono stati organizzati due webinar di carattere informativo-formativo che hanno affrontato i seguenti temi:

1) "La riqualificazione energetica degli edifici: opportunità e strumenti per cittadini e imprese"
   - n. professionisti partecipanti: 226
2) "L'offerta nel settore bancario a sostegno dei "bonus edilizi"
   - n. professionisti partecipanti: 50 circa

- *Bando voucher formazione-lavoro*

Nel 2021 è stato pubblicato un bando per l'erogazione di *voucher* a beneficio delle MPMI, per l'inserimento di risorse umane nelle proprie aziende.

L'intero importo messo a bando è stato concesso e i voucher sono al momento in fase di liquidazione, a seguito di rendicontazione da parte delle imprese.

- n. voucher concessi: 34

- *Laboratori*

Nel 2021 sono stati gestiti dei laboratori (3 a giugno e 2 a settembre) nell'ambito del progetto Crescere in Digitale con la realizzazione di colloqui di lavoro tra NEET e Imprese per l'attivazione di stage in ambito digitale.

- n. laboratori: 5

Nell'ambito del progetto, nel 2021 sono stati avviati contatti e realizzati incontri di impostazione e progettazione con il Consorzio UNO, per la condivisione di una iniziativa di orientamento al lavoro e all'avvio di impresa da realizzare nel 2022 con il coinvolgimento di un rilevante numero di istituti superiori del territorio.

Nel 2021 è stato anche avviato un bando per la creazione di una *short list* di consulenti e formatori da coinvolgere nelle attività di orientamento al lavoro da realizzare nel corrente esercizio.

Nell'ambito del progetto sono gestiti gli sportelli informativi e di orientamento all'avvio di nuove imprese e sull'utilizzazione di contributi e finanziamenti previsti per tale finalità.

Turismo (Progetti 20% d.a.)

Il Progetto è stato realizzato con la collaborazione dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, alla quale sono state affidate gran parte delle attività previste per il conseguimento degli obiettivi stabiliti.

Sintesi delle attività realizzate

- *Promozione territoriale*

Sono state realizzate attività di promozione territoriale in *partnership* con l'Assessorato Regionale del Turismo attraverso il progetto Archeologika teso alla destagionalizzazione, alla valorizzazione del turismo lento e alla promozione dell'entroterra.

Il progetto, incentrato sull'immenso patrimonio storico archeologico sardo, si componeva di diverse azioni quali:

- *Workshop*

Sono state organizzate, in forma di b2b fra *sellers* e *buyers* del turismo, conferenze itineranti sui diversi aspetti del patrimonio archeologico isolano, nonché un'iniziativa della durata di tre giorni durante i quali si sono tenuti nella Fiera di Cagliari vari incontri, esposizioni, laboratori e simposi. Si è provveduto inoltre alla creazione di un sito web e di pagine social per la promozione dei temi trattati.

- *Itinerari enogastronomici*

Sono stati realizzati tramite una degustazione condotta da cuochi professionisti e composta da prodotti tipici del Sarrabus, subregione a sud est della Sardegna che nella propria area costiera ha una forte polarizzazione alberghiera ma che stenta a favorire la penetrazione di flussi turistici nel proprio entroterra.

- *Bando voucher turismo*

A causa dei risultati poco soddisfacenti ottenuti nell'annualità 2020, la Camera di commercio ha ritenuto di non indire un bando per la concessione di voucher, orientandosi a investire maggiormente in azioni trasversali e indirette di promozione che hanno creato e portato tornaconto economico e di visibilità alle imprese del settore e all'intero territorio.

Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario (Progetti 20% d.a.)

Gli uffici camerali hanno operato per lo svolgimento delle procedure relative alla composizione negoziata della crisi. In particolare, la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, in quanto capoluogo di regione, è tenuta alla gestione dell'elenco regionale degli esperti e si è, quindi, adoperata per la costituzione dello stesso, alimentandolo attraverso la verifica dei requisiti e il successivo inserimento dei nominativi in piattaforma. Gli uffici, inoltre, hanno svolto costante azione informativi allo sportello, sia verso i potenziali esperti che intendessero iscriversi nell'elenco regionale, sia alle imprese potenzialmente interessate ad accedere alla composizione negoziata. Le attività svolte non hanno richiesto costi aggiuntivi per l'ente, se non i costi del personale impegnato.

Nell’esercizio 2021 le attività di progetto si sono concentrate sulla composizione negoziata della crisi, nel rispetto degli adeguamenti normativi. Le disposizioni normative in continua evoluzione non hanno permesso un ulteriore sviluppo delle attività, motivo per cui non sono stati avviati specifici percorsi rivolti alle imprese e, di conseguenza, non sono stati sostenuti costi diretti. Nel corrente esercizio sono stati avviati dei percorsi formativi/informativi e di consulenza per le imprese del territorio.

Fondo Perequazione 2019-2020: Giovani e mondo del lavoro

Il Progetto è stato realizzato con la collaborazione dell’Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, alla quale sono state affidate parte delle attività previste per il conseguimento degli obiettivi.

Sintesi delle attività realizzate

Le attività si sono svolte nell'ambito di due fasi progettuali destinate a:

- *Certificazione delle competenze meccatronica*

Organizzata in collaborazione con IFOA (Istituto Formazione Operatori Aziendali – Centro di formazione e servizi delle Camere di commercio), l'attività ha visto la realizzazione di un percorso di co-progettazione che ha coinvolto tre istituti meccatronici per la realizzazione di uno stage aziendale e l'accompagnamento alla certificazione delle competenze acquisite.

- n. istituti coinvolti: 3
- n. studenti coinvolti: 40
- n. aziende coinvolte: 20

Gli studenti otterranno la certificazione delle competenze acquisite a seguito dello stage, sulla piattaforma di Unioncamere, nel mese di settembre 2022.

- *Orientamento alle professioni*

Per l'attuazione del percorso di orientamento alle professioni è stato disposto l'affidamento del servizio di supporto tecnico alla Società cooperativa "Le ragazze terribili". L'attività è stata svolta quasi totalmente nel 2021 in forma congiunta con le Camere di Sassari e Nuoro.

- *Work Academy*

In questa parte di progetto, che rientra nell'affidamento alla Soc. Coop. Le ragazze Terribili, sono stati realizzati laboratori interattivi negli ambiti della scrittura creativa, musica e moda durante i quali gli studenti degli istituti superiori hanno incontrato professionisti e imprenditori del settore. I professionisti hanno presentato le peculiarità del loro lavoro e della loro professione al fine di fornire utili informazioni di orientamento al lavoro basate sul confronto delle esperienze.

- n. incontri: 14
- n. studenti coinvolti: 80
- n. istituti coinvolti: 4

<u>Fondo Perequazione 2019-2020: Sostenibilità ambientale</u>

Per la realizzazione del progetto è stato disposto l'affidamento dei servizi di assistenza e consulenza alle diverse azioni progettuali alla società del sistema camerale Ecocerved S.c.r.l.

Sintesi delle attività realizzate

Il progetto è articolato su due annualità.

Nel 2021 è stata effettuata l'analisi territoriale, seguita dalla pianificazione delle attività nell'ambito della quale si è proceduto ad individuare Ecocerved quale soggetto preposto allo svolgimento delle azioni di progetto.

E' stato altresì avviato il piano formativo e informativo rivolto alle imprese, con interventi di:

- *Promozione della filiera dei sottoprodotti*

L'intervento ha riguardato eventi informativi sui sottoprodotti e la programmazione di interventi di assistenza tecnica da remoto destinati alle imprese interessate.

- n. seminari di formazione: 1
- n. interventi di assistenza tecnica: 2

- *Raccolta e pubblicizzazione*

L'attività è stata avviata attraverso strumenti telematici per la raccolta di *best practice* sull'economia circolare realizzate dalle imprese del territorio.

Sono stati, inoltre, avviati i lavori per l'attivazione di partenariati con università, centri di ricerca per promozione dell'innovazione e PID, altri organismi.

Nel corso del 2022 sono previste le attività residuali di formazione e informazione, la conclusione dei partenariati di cui sopra, nonché l'attività di analisi ed elaborazione dati sul sistema territoriale.

Acceleratori di impresa

Il Progetto è stato realizzato con la collaborazione dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, alla quale sono state affidate gran parte delle attività previste per il conseguimento degli obiettivi stabiliti.

Esso rientra nell'ambito del Programma di "Azioni comuni di consulenza e assistenza per la crescita competitiva delle imprese della piccola pesca artigianale" finanziato dall'Unione Europea (PO FEAMP 2014-2020). E' realizzato dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali in cooperazione istituzionale con Unioncamere (Convenzione stipulata il 8 luglio 2019) con l'obiettivo di creare una rete nazionale di "acceleratori d'impresa", localizzati presso le Camere di commercio, finalizzata all'erogazione di servizi di consulenza e assistenza tecnico-specialistica a singoli operatori e/o a gruppi omogenei di imprese della piccola pesca artigianale. Si tratta di un servizio di carattere generale e non specialistico, messo a disposizione di tutte le imprese del settore che favorisce, in chiave competitiva e sostenibile,

la razionalizzazione dei processi produttivi, organizzativi e di commercializzazione dei prodotti ittici.

Sintesi delle attività realizzate

- *Formazione del personale impiegato presso gli "acceleratori d'impresa".*

Si è proceduto alla formazione del personale preposto alla gestione e organizzazione dei servizi dell'acceleratore d'impresa al fine di trasferire le conoscenze e le competenze necessarie all'erogazione dei servizi di consulenza e assistenza agli operatori del settore della piccola pesca artigianale. La formazione ha riguardato l'alfabetizzazione, l'erogazione dei servizi consulenziali di base e avanzati e la formazione sulla piattaforma "La Rete del mare", un network di 5 acceleratori d'impresa, localizzati in altrettante Camere di commercio, dedicati allo sviluppo competitivo delle imprese della piccola pesca artigianale.

- n. corsi organizzati: 6

- *Organizzazione dell'acceleratore d'impresa e definizione delle procedure comuni*

Le attività si sono focalizzate sul coinvolgimento degli *stakeholders* locali del settore ittico, per identificare gli obiettivi comuni necessari per lo sviluppo dei servizi avanzati, sulla progettazione del percorso di assistenza tecnica (redazione dell'Avviso) e sull'elaborazione della modulistica necessaria alla raccolta delle adesioni per l'accesso ai servizi avanzati.

L'attività relativa dei servizi di base è stata svolta nel 2021, mentre quella per i servizi avanzati è stata programmata per il 2022.

- n. servizi di supporto e assistenza (acceleratori) attivati: 1

- *Campagne promozionali in ambito locale*

Il 1° dicembre 2021 è avvenuto il lancio del *network* degli acceleratori "La Rete del mare" e della piattaforma dedicata, raggiungibile dal link https://www.retedelmare.com.

Per promuovere l'avvio del progetto è stata realizzata a livello locale una campagna promozionale sulla pagina *facebook* camerale. Inoltre, sul sito della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, è stata pubblicata la pagina dedicata https://www.caor.camcom.it/approfondimento/rete-del-mare.

- n. campagne promozionali realizzate: 1

Latte nelle scuole 2020 (anno scolastico 2020-2021)

Il Progetto è stato realizzato con la collaborazione dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, alla quale sono state affidate gran parte delle attività previste per il conseguimento degli obiettivi stabiliti.

La Camera di commercio di Cagliari-Oristano ha rinnovato anche per l'anno scolastico 2020-2021 l'adesione al progetto "Latte nelle scuole" finanziato dall'Unione Europea e realizzato dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali in cooperazione istituzionale con l'Unioncamere.

Sintesi delle attività realizzate

L'intento principale delle attività del progetto è stato quello di far conoscere la filiera lattiero-casearia agli alunni della scuola primaria, con l'introduzione di una nuova azione, denominata "il mio territorio", focalizzata sulla valorizzazione del binomio alimentazione-prodotti locali.

- *Attività di pubblicizzazione e comunicazione*

Sono state realizzate diverse attività di pubblicizzazione e comunicazione con lo scopo di diffondere la conoscenza del programma, per darne visibilità e innalzare il livello di attenzione, contrastare la diffusione di nozioni non corrette che alterano i comportamenti di consumo del latte e dei suoi derivati attraverso una valida informazione sul consumo, nonché quello di creare un contesto favorevole alla partecipazione al programma da parte delle scuole e dei gruppi target/bersaglio e stimolare la realizzazione di attività didattiche di educazione alimentare in sinergia con la distribuzione dei prodotti nelle scuole da parte degli aggiudicatari individuati dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali.

- n. plessi scolastici coinvolti: 4
- n. alunni coinvolti: 579

Fiera Natale 2021

Le diverse iniziative previste nel programma in esame, quasi totalmente finanziato dal Comune di Cagliari, sono state realizzate con la collaborazione dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, alla quale sono state affidate tutte le attività.

Sintesi delle attività realizzate

- *Servizi di animazione "Vivi il Natale, tra Piazze e Fiera"*;
- *Comunicazione social dell'evento;*
- *Servizi di animazione Spazio Bimbi*;

- *Noleggio e installazione luminarie, albero, proiettore, cannoni neve;*
- *Allestimento impianto elettrico per installazione luminarie;*
- *Area espositiva commerciale e di promozione delle produzioni locali*.

Premio Montiferru (EVO) 2021

Nell'anno 2021 il concorso non è stato svolto, a causa di diversi fattori esterni, fra cui l'andamento della pandemia e il riscontro fornito dagli operatori del settore, i quali hanno riportato uno stato di scarsa produttività nell'annata.

Promozione Fiere Turistiche – Accordo Ass.to Turismo RAS

Il progetto è stato realizzato con l'ausilio dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese che ha curato la realizzazione di tutte le attività previste per il conseguimento degli obiettivi stabiliti.

Sintesi delle attività realizzate

E' proseguita anche nel 2021 la collaborazione con la Regione Autonoma della Sardegna per la realizzazione di un programma di promozione del comparto turistico isolano attraverso la partecipazione a fiere ed eventi in Italia e all'estero, in base all'accordo stipulato ai sensi dell'art 15 della Legge 241/90.

Le attività svolte hanno riguardato lo studio, l'organizzazione, la scelta del contraente e l'acquisto di tutti i servizi complessivamente necessari a supporto delle manifestazioni fieristiche, gestite sulla base di un calendario concordato dalle parti coinvolte all'inizio dell'anno.

Compatibilmente con le restrizioni imposte dalla pandemia da Covid-19, è stata definita la progettazione degli spazi espositivi e organizzata la partecipazione ai seguenti eventi:

- *TTG Rimini* dal 13 al 15 ottobre 2021;
- *WTM Londra* dall'1 al 3 novembre 2021;
- *IBTM World Barcellona* dal 30 novembre al 2 dicembre 2021.

Archeologika 2020-2021

Il progetto è stato realizzato con l'ausilio dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese che ha curato la realizzazione di tutte le attività previste per il conseguimento degli obiettivi stabiliti.

Sintesi delle attività realizzate

A causa delle restrizioni imposte dalla pandemia, le più importanti attività del progetto sono state rinviate dal 2020 al 2021. Nel 2020, infatti, ci si è limitati alla presentazione pubblica del programma e alla sua diffusione attraverso i canali di comunicazione.

Le attività progettuali svolte nel 2021 sono state indirizzate alla promozione e all'implementazione della conoscenza del patrimonio culturale isolano e alla creazione di un *network* fra i soggetti che in Sardegna si occupano di gestione e promozione di beni culturali. Nello specifico:

- *Percorso multimediale*

E' stato organizzato un itinerario multimediale attraverso la preistoria e la storia sarda: dall'ossidiana all'epoca romana, raccontando e illustrando le importanti vestigia del passato nelle cornici naturali offerte dal paesaggio sardo.

- *Conferenze*

Per tre giorni, dal 5 al 7 novembre 2021, e per 6 ore al giorno si sono susseguite conferenze tese a illustrare al pubblico le ultime scoperte e i più recenti studi sull'archeologia in Sardegna. Docenti universitari, archeologi e ricercatori sono stati i protagonisti degli incontri.

- *Desk siti archeologici*

Per la maggior parte delle società di gestione dei più importanti siti archeologici sardi sono stati allestiti dei desk in Fiera, consentendo ai propri rappresentanti di incontrare il pubblico e illustrare i siti gestiti, le relative offerte commerciali e le novità.

- *Archeologia sperimentale*

Durante i tre giorni di eventi sono stati allestiti dei laboratori di archeologia sperimentale nei quali sono state illustrate le tecniche di produzione utilizzate nell'era preistorica.

- *Nuragica*

Un percorso multimediale attraverso mille anni di storia sarda ha raccontato, con un linguaggio divulgativo ma scientificamente rigoroso, la civiltà nuragica a fruitori di tutte le età.

- n. incontri B2B: 4
- n. imprese aderenti alle iniziative: 80
- n. imprese partecipanti agli incontri/eventi di progetto: 30

Bando taxi, NCC e mezzi atipici

Il progetto è stato realizzato dalla Camera e dall'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, che insieme hanno realizzato le attività previste per il conseguimento degli obiettivi stabiliti.

Sintesi delle attività realizzate

Nell'ambito del progetto Enterprise Oriented per il triennio 2018/2021, regolato dalla convenzione stipulata tra la Regione Autonoma della Sardegna e l'Unione Regionale delle CCIAA della Sardegna, è stata introdotta una linea di azione che ha previsto l'affidamento alle Camere di commercio della gestione di un bando di finanziamento per l'erogazione di misure di sostegno in favore di titolari di licenza taxi, di noleggio con conducente e di trasporto di passeggeri con mezzi atipici ai sensi della L.R. 30/2020. Nella citata L.R., infatti, è stata varata una misura per l'erogazione di un voucher una tantum dell'importo di € 4.000,00 per fornire un parziale ristoro, a fronte della mancata percezione del reddito 2020 per effetto delle conseguenze economiche della pandemia, alle categorie professionali in argomento.

Le risorse regionali sono state trasferite dalla Camera di commercio di Sassari che, in quanto capofila, ha ricevuto dalla Regione l'importo stanziato per l'intero territorio regionale.

La gestione dei bandi è avvenuta in maniera completamente automatizzata, a partire dalla presentazione della domanda. A tal fine la Camera si è avvalsa delle piattaforme digitali Agef e Restart, fornite dall'Infocamere S.c.p.a. che hanno consentito l'erogazione dei sostegni di competenza in maniera tempestiva e trasparente.

- n. domande pervenute e istruite: 325
- n. domande liquidabili e liquidate: 272

Formazione-informazione su sostenibilità ambientale (anno 2021)

Sintesi delle attività realizzate

Anche nel 2021 è proseguita la programmazione dell'Ufficio Ambiente e dell'Albo Gestori Ambientali riguardante percorsi formativi e informativi a favore della propria utenza (imprese, intermediari professionali, associazioni di categoria, enti di controllo e PA in genere), finalizzati a illustrare obblighi e adempimenti in materia ambientale, fornire aggiornamenti sulle novità dell'Albo e sulle nuove deliberazioni e circolari emanate dal Comitato Nazionale con l'obiettivo, tra l'altro, di incrementarne le competenze ai fini di una corretta presentazione delle istanze, riducendo quantitativamente e qualitativamente gli errori contenuti nelle pratiche telematiche e, più in generale, a contribuire alla formazione di una cultura ambientale.

Le tematiche sono state individuate tenendo conto degli indirizzi del Comitato nazionale, delle novità normative in materia ambientale e dell'interesse manifestato dagli utenti attraverso la compilazione dei questionari di gradimento somministrati in occasione di precedenti eventi formativi.

MISSIONE 012 – Programma 004

Linea strategica:
COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

Azioni per la legalità in campo ambientale (anno 2021)

Sintesi delle attività realizzate

Nel 2021 è proseguita l'attività di collaborazione con gli organi di controllo che già nel corso dell'anno precedente avevano sottoscritto formale protocollo d'intesa con la CCIAA e con l'Albo per la fruibilità dei dati ambientali. In particolare, sono stati realizzati incontri formativi con i Carabinieri e il Corpo Forestale centrati sulla corretta lettura dei provvedimenti autorizzativi rilasciati dall'Albo Gestori Ambientali e sull'utilizzo degli applicativi che consentono l'accesso ai dati in materia ambientale detenuti dalla Camera e dall'Albo, nonché realizzati alcuni incontri finalizzati alla sottoscrizione del relativo protocollo.

Programma vigilanza locale promozione energia

La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, in qualità di organo di controllo, partecipa a specifici piani nazionali per la vigilanza del mercato sulla sicurezza e sulla conformità dei prodotti al fine di assicurare un elevato livello di salute e di sicurezza dei consumatori e un mercato più trasparente e concorrenziale per le imprese che vi operano correttamente.

Il Ministero dello Sviluppo Economico, Autorità di vigilanza nazionale, si avvale del sistema camerale per il concreto espletamento dei piani di vigilanza nel territorio italiano.

La scelta di coinvolgere le Camere di commercio nell'attività di vigilanza del mercato sulla sicurezza e conformità dei prodotti risiede, da un lato, nella legge di riordino delle Camere di commercio, che conferma in capo agli Enti camerali importanti funzioni di regolazione del mercato, tra cui rientrano proprio quelle di vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti, e, dall'altro, nell'esperienza del personale camerale, dedicato allo svolgimento di tali attività ispettive.

Nel 2021 l'attività di controllo si è orientata sulla verifica dei valori di energia elettrica dichiarati da un fabbricante su due tipi di lavatrici. I valori dichiarati sono stati confrontati con i risultati delle prove di laboratorio svolti dalla IMQ S.p.a. (Reg. Del. UE 2014/2019) alla quale è stato affidato il servizio.

MISSIONE 016 – Programma 005

Linea strategica:
COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

Preparazione Alle PMI ad affrontare i mercati internazionali (Progetti 20% d.a.)

Il progetto è stato realizzato con l'ausilio dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese della Camera di commercio di Cagliari che ha curato la realizzazione di tutte le attività previste per il conseguimento degli obiettivi stabiliti.

Sintesi delle attività realizzate

Le iniziative attuate hanno tenuto conto della nuova situazione creatasi a causa dell'emergenza Covid-19, delle linee di azione proposte a livello nazionale e delle specifiche caratteristiche del sistema imprenditoriale della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano.
Come suggerito da Unioncamere, le attività realizzate si sono svolte in parallelo a quelle proposte nell'ambito del progetto finanziato con il fondo di perequazione 2019/2020 "Internazionalizzazione", differenziando il target di riferimento e rivolgendo le attività alle imprese già pronte a una presenza diretta all'estero.

Nello specifico, per assicurare l'accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri, alle imprese è stata proposta un'offerta integrata di servizi allo scopo di raggiungere gli indicatori stabiliti in fase di programmazione: *scouting*, *assessment* e prima assistenza innovativa e coinvolgimento delle imprese in attività promozionali all'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali.
Il percorso promozionale innovativo si è svolto completamente *online* e si è rivolto alle aziende del settore agroalimentare, per potenziare il brand "*Made in Sardinia*" in Germania e favorire i processi di internazionalizzazione delle imprese, attraverso una strategia multicanale che ha coinvolto importatori, negozi specializzati, ristoratori, *food blogger* e consumatori finali.

Le attività proposte sono state realizzate tutte in collaborazione con ITKAM – Camera di Commercio Italiana per la Germania:

- *Creazione di un catalogo digitale*

Il catalogo delle aziende è stato realizzato in due versioni B2B e B2C in italiano e tedesco;

- *Organizzazione di incontri B2B*

Gli incontri B2B si sono svolti online. In media ogni impresa partecipante ha incontrato n. 5 *buyer* tedeschi. I *buyer* tedeschi hanno scelto con quali produttori entrare in contatto, consultando il catalogo online.

- *Realizzazione di uno Show cooking online*

Anche lo *Show cooking* è stato realizzato in modalità online. Una personalità italo-tedesca, molto nota in Germania, esperta in *food & beverage*, ha raccontato l'origine, le caratteristiche e l'utilizzo dei prodotti delle imprese aderenti al progetto a un pubblico misto di importatori, *food blogger* e appassionati di cucina italiana.

- n. imprese coinvolte in attività di *assessment*: 16
- n. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero: 16.

Fondo Perequazione 2019-2020: Internazionalizzazione

Il Progetto è stato realizzato con la collaborazione dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, alla quale sono state affidate gran parte delle attività previste per il conseguimento degli obiettivi stabiliti.

Sintesi delle attività realizzate

- *Stay export*

Il progetto Stay Export ha come obiettivo quello di offrire un percorso di orientamento al mercato (*webmentoring*), tenuto dalla CCIE, attraverso degli incontri che si propongono di fornire alle imprese aderenti informazioni su: approccio culturale al paese di riferimento, livello di barriere d'ingresso, macro-tendenze del settore, aspetti operativi legati all'export, strategie commerciali, opportunità d'investimento. Il reclutamento delle imprese interessate è avvenuto tramite la pubblicazione di un avviso nel mese di ottobre 2021.

Il processo di matching tra i paesi d'interesse delle imprese e le CCIE è avvenuto nel periodo novembre/dicembre 2021 a cura di Unioncamere/Assocamerestero, in base all'ordine cronologico di arrivo delle candidature, delle priorità espresse da ciascuna impresa e del numero di posti disponibili presso le Camere estere.

- n. imprese partecipanti: 11

Le attività di servizio di consulenza personalizzata a distanza e la messa a disposizione della piattaforma-social sono state realizzate invece nel corrente esercizio.

- *In rete per l'export*

Nel mese di novembre del 2021 è stato pubblicato un avviso per l'individuazione delle imprese interessate.

Le aziende candidate sono state ammesse tutte alla partecipazione del percorso formativo/di assistenza.

- n. adesioni: 22

Nel mese di dicembre 2021 è stato individuato e selezionato dall'elenco degli operatori presenti sul MePA di Consip S.p.A., un operatore economico esperto nella gestione delle attività di formazione e assistenza all'export delle imprese, a cui affidare la realizzazione dei servizi esterni previsti nel progetto. Tali servizi sono stati resi nel corrente esercizio.

Le attività svolte nel corso del 2021 sono state gestite dal personale camerale e dell'Azienda Speciale e pertanto non hanno comportato costi diretti.

MA.R.E. (triennio 2019-2021)

Il progetto è stato realizzato con l'ausilio dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese della Camera di commercio di Cagliari che ha curato la realizzazione di tutte le attività previste per il conseguimento degli obiettivi stabiliti.

Sintesi delle attività realizzate

Nel primo semestre del 2021 sono state realizzate le seguenti attività:

- *Comitati di pilotaggio*

Nel corso degli incontri sono stati esaminati gli aspetti relativi alla realizzazione operativa delle attività, al monitoraggio della spesa e all'attività di comunicazione di progetto, con la creazione di un gruppo editoriale dedicato.

- n. incontri: 2

- *Presentazione progetto*

Nel corso dell'evento di rete pubblico nell'ambito del progetto *MedNewJob*, il 10 giugno 2021 è stato presentato il progetto.

- *Percorsi formativi*

Nell'ambito della parte relativa alla formazione degli operatori dei Centri per l'Impiego della Sardegna, con il supporto di Unioncamere è stato organizzato il percorso sull'accesso e sull'utilizzo dei dati risultanti dalle indagini Excelsior.

- n. partecipanti: 2

- *Analisi per sviluppo di profili professionali*

L'attività di individuazione e validazione delle competenze è quella in cui le Camere di Commercio sono state maggiormente interessate e nella quale sono stati coinvolti anche Il Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne e l'ufficio studi di Unioncamere. Sono stati estratti, analizzati e confrontati i dati delle regioni coinvolte nel progetto e gli specifici comparti d'interesse rientranti nei settori della BLUE e della GREEN economy.

- n. 2 report prodotti:

1. *I fabbisogni professionali e formativi della BLUE Economy in Sardegna;*
2. *I fabbisogni professionali e formativi della GREEN Economy in Sardegna.*

- *Comunicazione*

Sulla base delle informazioni raccolte durante il 2020 è stato realizzato un documento che descrive il "Modello Condiviso per l'identificazione, la validazione e la certificazione delle competenze".

In generale le attività realizzate ed i risultati conseguiti sono stati promossi e divulgati attraverso i canali social della Camera di Commercio e del progetto MA.R.E.

Nel secondo semestre del 2021 sono state realizzate le seguenti attività:

- *Comitati di pilotaggio*

Si è svolto nuovamente l'esame degli aspetti relativi alla realizzazione operativa delle attività, al monitoraggio della spesa e all'attività di comunicazione di progetto.

Inoltre è stato affrontato il tema degli "indicatori di progetto" che sono in fase di aggiornamento e modifica d'accordo con l'Autorità di Gestione.

- n. incontri: 1

- *Promozione attività*

E' proseguita l'attività di contatto con i partner dei progetti semplici finanziati dal programma INTERREG Italia Francia marittimo al fine di promuovere le attività realizzate e in corso di realizzazione e, altresì, allo scopo di coordinare le rispettive iniziative.

In particolare, si sono mantenuti i contatti con i partner dei progetti di cui sopra collegati al sistema camerale e con le associazioni imprenditoriali.

- *Incontri di ascolto*

La Camera di commercio di Cagliari-Oristano ha collaborato con il partner ASPAL nella progettazione del progetto pilota di cui l'Agenzia Sarda per il Lavoro è il referente. Nell'ambito del progetto pilota sono state coinvolte le associazioni di categoria imprenditoriali ed alcune imprese rappresentative del territorio in una serie di incontri di ascolto delle esigenze delle imprese in ambito di servizi per il lavoro. Sono state inoltre coinvolte, per il tramite delle CCIAA di Sassari e Nuoro, le associazioni di categoria di riferimento per i rispettivi territori.

· n. incontri: 2

- *Vademecum*

Nel secondo semestre 2021, il partner PACA (regione amministrativa francese Provenza-Alpi-Costa Azzurra) ha organizzato incontri con tutti i partner, per concordare i contenuti del Vademecum che conterrà le caratteristiche dei profili professionali individuati come comuni alle 5 regioni, italiane e francesi, coinvolte nel progetto. Il Vademecum conterrà anche tutte le indicazioni utili all'avvio di percorsi formativi specifici per l'acquisizione delle relative qualifiche professionali nelle varie regioni.

· n. incontri: 6

MISSIONE 032 – Programma 003

Linea strategica:
ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA

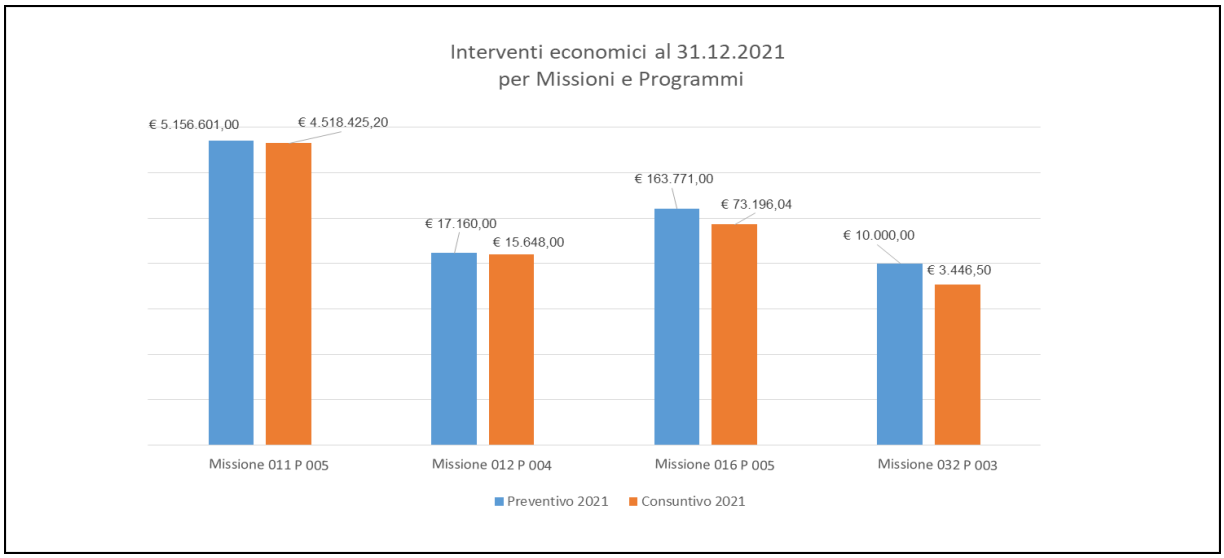
Mantenimento e miglioramento del sistema di Gestione per la qualità AGEST (anno 2021)

Sintesi delle attività realizzate

Durante il 2021 si è svolta l'attività di continua revisione e aggiornamento dei processi già certificati (iscrizioni all'albo, verifiche di idoneità dei responsabili tecnici delle imprese iscritte all'Albo) ed è stata completata l'analisi di tre processi particolarmente rilevanti sotto il profilo dell'interoperabilità dei sistemi e delle banche dati di diverse PA (MIT, INPS, Camere di Commercio), per giungere, nel mese di settembre, all'audit e alla conseguente conferma della certificazione. In un'ottica di miglioramento continuo dei servizi erogati si è proposto, a partire dal mese di luglio 2021, un servizio sperimentale di prenotazione on line per appuntamenti in presenza, in video e telefonici che agevolasse le imprese nel dialogo con la Sezione. In chiusura

d'anno, quale strumento di monitoraggio del grado di soddisfazione delle imprese iscritte all'Albo è stata proposta una indagine di *customer satisfaction*: i risultati dell'elaborazione delle risposte ai questionari anonimi restituiti dalle imprese sono stati molto soddisfacenti. Gli aspetti che hanno raccolto le valutazioni più elevate riguardano cortesia e disponibilità del personale dedicato e servizi ed informazioni nell'area web riservata, evidenziando come gli utenti siano molto soddisfatti sia del contatto diretto con gli addetti sia degli aspetti più legati all'avanzamento tecnologico del servizio.

Riepilogo progetti per missioni e programmi



Rispetto alle previsioni per progetti di promozione economica, pari all'importo totale di € 5.347.532,00, risultano utilizzate risorse per € 4.610.715,74, equivalenti all'86,23% dello stanziamento iniziale.

2.2. Andamento della gestione - Scostamenti tra preventivo e consuntivo al 31.12.2021.

Il preventivo economico 2021 è stato approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 20 del 25 novembre 2021. Esso reca le previsioni inerenti la gestione ordinaria dell'Ente e per la realizzazione di un discreto programma di promozione economica, compatibilmente con la situazione di emergenza epidemiologica in corso e con la molteplicità di altre incombenze connesse alle fasi di avvio della nuova Camera. Le previsioni formulate comportano il conseguimento del pareggio di bilancio con il ricorso agli avanzi patrimonializzati per l'importo di € 1.096.674,00.

VOCI DI ONERI \ PROVENTI	Preventivo economico 2021	Bilancio di esercizio al 31.12.2021	*Differenze*
A) PROVENTI CORRENTI			
1) Diritto annuale	9.188.000,00	9.089.005,87	*-98.994,13*
2) Diritti di segreteria	3.204.170,00	3.407.252,98	*203.082,98*
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	4.843.984,00	4.401.841,65	*-442.142,35*
4) Proventi da gestione di beni e servizi	74.285,00	70.253,15	*-4.031,85*
5) Variazioni delle rimanenze	27.812,00	29.160,41	*1.348,41*
Totale Proventi correnti (A)	**17.338.251,00**	**16.997.514,06**	***-340.736,94***
B) ONERI CORRENTI			
6) Personale	3.787.570,00	3.491.270,98	*296.299,02*
7) Funzionamento	4.421.428,00	4.192.976,58	*228.451,42*
8) Interventi economici	5.846.758,00	4.610.715,74	*1.236.042,26*
9) Ammortamenti e accantonamenti	4.282.726,00	4.113.111,29	*169.614,71*
Totale Oneri correnti (B)	**18.338.482,00**	**16.408.074,59**	***1.930.407,41***
Risultato della gestione corrente (A-B)	**-1.000.231,00**	**589.439,47**	***1.589.670,47***
C) GESTIONE FINANZIARIA			
10) Proventi finanziari	13.100,00	12.969,26	*-130,74*
11) Oneri finanziari	437.500,00	437.327,48	*172,52*
Risultato della gestione finanziaria (C)	**-424.400,00**	**-424.358,22**	***41,78***
D) GESTIONE STRAORDINARIA			
12) Proventi straordinari	331.646,00	1.183.649,91	*852.003,91*
13) Oneri straordinari	3.689,00	341.618,95	*-337.929,95*
Risultato della gestione straordinaria (D)	**327.957,00**	**842.030,96**	***514.073,96***
E) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIA			
14) Rivalutazioni attivo patrimoniale	-	-	-
15) Svalutazioni attivo patrimoniale	-	2.914,96	*-2.914,96*
Risultato delle rettifiche di valore (E)	-	**-2.914,96**	***-2.914,96***
Avanzo economico d'esercizio (A-B +/-C +/-D)	**-1.096.674,00**	**1.004.197,25**	***2.100.871,25***

Contrariamente alle previsioni, il primo bilancio d'esercizio 2021 di durata annuale della Camera di commercio di Cagliari-Oristano si chiude invece con un avanzo economico di esercizio di € 1.004.197,25.

Lo scostamento è notevole ed è determinato dalla rilevazione di minori oneri correnti, in particolare di promozione economica (€ 1.930.407,41) e dalla presenza di consistenti proventi straordinari (€ 852.003,91).

Di seguito si riportano le principali differenze rilevate.

Gestione corrente

Proventi correnti

A consuntivo si rileva una diminuzione dei proventi correnti di € 340.736,94, determinata dalle componenti di seguito analizzate:

Diritto Annuale

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio 2021	Differenze
310000 Diritto Annuale	6.780.596,00	6.813.304,31	32.708,31
310003 Sanzioni diritto annuale	1.049.683,00	1.049.985,07	302,07
310004 Interessi diritto annuale	1.541,00	3.748,00	2.207,00
310006 Maggiorazione incremento 20% diritto annuale	1.356.180,00	1.221.968,49	134.211,51
Totale	**9.188.000,00**	**9.089.005,87**	**98.994,13**

I proventi da diritto annuale rilevati a fine anno sono in linea con le previsioni iniziali.

I più elevati importi da diritto, sanzioni e interessi non sono particolarmente significativi e sono compatibili con una serie di dinamiche che governano la gestione del diritto annuale non facilmente prevedibili.

La diminuzione della maggiorazione del 20% è da attribuire principalmente al rinvio al corrente esercizio delle risorse non utilizzate, in correlazione al rinvio delle attività dei progetti che con tale maggiorazione sono finanziate.

1) Diritti di Segreteria

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio 2021	Differenze
311000 Diritti di Segreteria	50,00	213,40	163,40
311001 Diritti Ufficio Metrico (carte tachigrafiche e autorizz.officine)	75.000,00	78.455,89	3.455,89
311002 Diritti CNS, Business Key, firma digitale	135.000,00	132.305,01	2.694,99
311003 Sanzioni Amministrative	60.000,00	38.682,05	21.317,95
311004 Brevetti e marchi	9.500,00	8.193,00	1.307,00
311005 Protesti	20.000,00	19.147,45	852,55
311010 Registro Imprese	2.050.000,00	2.228.925,01	178.925,01
311012 Registro Esercenti Commercio	10,00	11,00	1,00
311013 Agenti e Rappresentanti	17.000,00	15.944,02	1.055,98
311014 Albo Imprese Artigiane	17.000,00	16.460,67	539,33
311016 Commercio Estero	8.000,00	8.802,00	802,00
311017 Albo Gestori Ambientali	70.000,00	89.766,00	19.766,00
311018 Diritti ist. Per Arbitrato, Conciliazione e Mediazione	500,00	217,10	282,90
311019 Diritti MUD	40.915,00	41.301,57	386,57
311020 Diritto Iscrizione Annuale – Albo Gestori Ambientali	632.600,00	638.529,20	5.929,20
311027 Diritto Albo Conducenti	2.300,00	2.582,17	282,17
311028 Diritti Segreteria Orafi - Metrico	500,00	414,00	86,00
311029 Registri Ambiente (Fgas - AEE)	60.000,00	76.527,99	16.527,99
311030 Elenchi nominativi Imprese - statistica	1.300,00	992,96	307,04
311032 Diritti di Segreteria Esami R.T.	4.340,00	8.730,06	4.390,06
311106 Restituzione diritti e Tributi	-300,00	-110,17	189,83
311114 Altri albi, elenchi, ruoli e registri	455,00	1.162,60	707,60
Totale	**3.204.170,00**	**3.407.252,98**	**203.082,98**

Nel complesso sono stati realizzati diritti di segreteria, in particolare diritti del Registro Imprese, in misura significativamente superiore alle previsioni. Tali differenze sono verosimilmente da attribuire a delle valutazioni eccessivamente prudenziali, tenuto conto che non si era a conoscenza di alcune circostanze connesse alle diverse fasi di transizione che hanno caratterizzato la gestione della Camera nell'esercizio, in particolare quella legata al cambiamento dell'Istituto cassiere.

2) Contributi, trasferimenti e altre entrate

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio 2021	Differenze
312000 Contributi e Trasferimenti dalla Regione	2.890.000,00	2.535.767,89	354.232,11
312001 Contributi e trasferimenti da altri enti pubblici	82.200,00	170.231,93	88.031,93
312003 Contributi progetti fondo Perequativo	142.694,00	116.692,94	26.001,06
312005 Misura art.3, c.6, L.R. 30/2020 - Contributo per voucher taxi, NCC e mezzi atipici	1.292.000,00	1.088.000,00	204.000,00
312009 Rimborsi da Regione per attività delegate	192.967,00	192.967,00	-
312010 Rimborsi spese personale distaccato	100.322,00	111.487,29	11.165,29
312012 Affitti attivi	36.000,00	36.000,00	-
312014 Altri rimborsi e recuperi diversi	1.645,00	1.954,32	309,32
312018 Contributi partecipazione procedure concorsuali	10.000,00	8.560,00	1.440,00
312020 Quota contributo SIL Centro servizi per le imprese	15.832,00	15.831,32	0,68
312021 Rimborsi e contributi attività progettuale	80.324,00	124.348,96	44.024,96
Totale	**4.843.984,00**	**4.401.841,65**	**442.142,35**

Gli scostamenti più significativi riguardano i contributi regionali per la realizzazione del programma delle Fiere e della rassegna internazionale del turismo archeologico e culturale della Sardegna "Archeologika 2020/2021" rilevati in misura inferiore, in correlazione ai costi sostenuti per la loro realizzazione.

Anche il contributo regionale per l'erogazione di voucher "ristoro" in favore di taxi, NCC e mezzi atipici è inferiore rispetto alle previsioni per effetto della registrazione di un risconto

passivo che rinvia all'esercizio corrente l'importo di € 204.000,00 afferente i voucher concessi nel 2022.

Si rileva invece un incremento di altri contributi e rimborsi a seguito della realizzazione di iniziative inizialmente non previste, quali la Fiera di Natale 2021 finanziata dal Comune di Cagliari, le attività congiunte con le CCIAA di Sassari e Nuoro per il progetto FP 2019/2020 "Giovani e mondo del lavoro" a fronte della quali si rileva il rimborso delle quote di competenza delle citate Camere.

3) Proventi da gestione di beni e di servizi

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio 2021	Differenze
313000 Ricavi per prestazioni di servizi di promozione economica	1.000,00	-	1.000,00
313001 Ricavi Commerciali da vendita Carnets Tir/Ata	100,00	150,00	50,00
313002 Ricavi per prestazioni di servizi (affitti attivi)	23.650,00	24.000,00	350,00
313004 Ricavi commerciali da Bollini e carta filigranata	60,00	49,29	10,71
313005 Ricavi commerciali da Concorsi a premio	1.400,00	2.940,00	1.540,00
313006 Ricavi commerciali per verifiche metriche	600,00	462,80	137,20
313011 Ricavi commerciali da medazione e conciliazione	43.350,00	37.033,93	6.316,07
313012 Servizi di riconoscimento CNS	2.425,00	3.945,82	1.520,82
313015 Ricavi commerciali da Arbitrato	1.250,00	1.221,31	28,69
313016 Libri digitali	450,00	450,00	-
Totale	**74.285,00**	**70.253,15**	**4.031,85**

Non si rilevano scostamenti particolarmente significativi.

4) Variazione delle rimanenze

Anche le variazioni delle rimanenze, pari a € 29.160,41, non si discostano molto dalle previsioni iniziali di € 27.812,00.

Oneri correnti

Rispetto alle previsioni iniziali, si sostengono minori oneri correnti per l'importo totale di € 1.930.407,41. Tutte le voci di costo originariamente previste per il personale, per il funzionamento e in particolare per interventi economici sono risultate sovrastimate rispetto a quanto è stato poi realizzato, talvolta a causa di previsioni eccessivamente prudenziali, stante la realtà nuova da gestire e impostare, talvolta per le sopraggiunte valutazioni dell'amministrazione, volte sempre alla razionalizzazione dei costi, che hanno consentito di conseguire i risultati attesi con un minor dispendio di risorse.

5) Personale

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio 2021	Differenze
a. Competenze al personale	2.769.440,00	2.533.071,70	236.368,30
b. Oneri Sociali	664.400,00	599.885,86	64.514,14
c. Accantonamenti T.F.R	349.500,00	354.594,72	-5.094,72
d. Altri costi del personale	4.230,00	3.718,70	511,30
Totale	**3.787.570,00**	**3.491.270,98**	**296.299,02**

Nel bilancio al 31.12.2021 si rilevano costi per il personale in misura inferiore rispetto alle

previsioni per € 296.299,02 in ragione del fatto che risultavano inseriti già a preventivo gli oneri per le nuove assunzioni, slittate poi al 1° gennaio 2022.

a. Competenze al personale

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio 2021	Differenze
321000 Retribuzione Ordinaria	1.656.000,00	1.427.717,23	228.282,77
321001 Retribuzione Dirigenti	45.600,00	45.577,61	22,39
321003 Retribuzione straordinaria	48.310,00	48.309,91	0,09
321004 Retribuzione Segretario Generale	48.000,00	47.038,43	961,57
321006 Retribuzione accessoria	662.000,00	661.748,43	251,57
321007 Retribuzione accessoria P.O. Indennità e Risultato P.O.	86.230,00	86.229,42	0,58
321010 Retribuzione Personale Interinale	120.000,00	113.212,27	6.787,73
321012 Indennità di comparto	3.300,00	3.238,48	61,52
321018 Retribuzione di posizione e di risultato Segretario Generale	100.000,00	99.999,92	0,08
Totale	**2.769.440,00**	**2.533.071,70**	**236.368,30**

b. Oneri Sociali

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio 2021	Differenze
322000 Oneri Previdenziali	650.000,00	585.501,45	64.498,55
322003 Inail dipendenti	14.000,00	14.009,14	9,14
322005 Oneri contributivi Perseo	400,00	375,27	24,73
Totale	**664.400,00**	**599.885,86**	**64.514,14**

c. Accantonamenti T.F.R.

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio 2021	Differenze
323000 Accantonamento T.F.R.	32.000,00	33.143,63	1.143,63
323001 Accantonamento I.P.S.	314.500,00	318.236,25	3.736,25
323002 Accantonamento T.F.R. Perseo	1.000,00	960,72	39,28
323004 Accantonamento Rivalutazione IPS Optanti PERSEO	2.000,00	2.254,12	254,12
Totale	**349.500,00**	**354.594,72**	**3.951,09**

d. Altri costi del personale

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio 2021	Differenze
324006 Altre Spese per il Personale	230,00	230,00	-
324022 Oneri per aspettative sindacali	4.000,00	3.488,70	511,30
Totale	**4.230,00**	**3.718,70**	**511,30**

Si rilevano accantonamenti per i diversi trattamenti di fine servizio in misura più elevata per effetto del riconoscimento delle progressioni economiche orizzontali ai dipendenti della cessata Camera di Oristano, con decorrenza 1° gennaio 2020, a seguito di espletamento di regolare procedura selettiva e in conformità alla contrattazione decentrata per quell'annualità, regolarmente certificata dal Collegio dei Revisori dei Conti.

6) Funzionamento

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio 2021	Differenze
a. Prestazioni di Servizi	1.656.575,00	1.531.947,20	124.627,80
b. Godimento Beni di Terzi	220.203,00	219.146,73	1.056,27
c. Oneri diversi di Gestione	2.066.926,00	2.002.350,37	64.575,63
d. Quote Associative	415.924,00	386.114,72	29.809,28
e. Organi Istituzionali	61.800,00	53.417,36	8.382,64
Totale	**4.421.428,00**	**4.192.976,38**	**228.451,62**

Nell'esercizio 2021 si rilevano oneri di funzionamento in misura inferiore alle previsioni per € 228.451,62.

Ne consegue che le spese sostenute per l'acquisizione di beni e servizi risultano ancora più basse rispetto ai limiti imposti dalle vigenti disposizioni di contenimento delle spesa pubblica

introdotte dall'art.1, commi da 590 a 602, legge 27 dicembre 2019, n. 160 (legge di bilancio 2020, già considerati in sede di preventivo.

Di seguito il dettaglio delle voci rilevate al 31.12.2021.

a. Prestazioni di Servizi

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio 2021	Differenze
325000 Oneri Telefonici	19.800,00	20.216,77	416,77
325001 Oneri per Telefonia mobile	500,00	-	500,00
325002 Spese per energia elettrica	33.500,00	63.941,89	30.441,89
325003 Spese consumo acqua	3.100,00	2.929,88	170,12
325006 Oneri Riscaldamento e Condizionamento	3.000,00	1.170,69	1.829,31
325007 Oneri condominiali	6.900,00	9.398,36	2.498,36
325010 Oneri Pulizie Locali	142.100,00	141.457,42	642,58
325013 Oneri per Servizi di Vigilanza	3.600,00	3.441,70	158,30
325015 Oneri per Concorsi	50.000,00	27.039,32	22.960,68
325020 Oneri per Manutenzione Ordinaria	5.900,00	4.027,01	1.872,99
325021 Oneri per Manutenzione Ordinaria Macch. Ufficio e Software	2.300,00	1.790,70	509,30
325023 Oneri per Manutenzione Ordinaria Immobili	79.700,00	57.397,72	22.302,28
325030 Oneri per assicurazioni	33.530,00	32.976,94	553,06
325038 Oneri per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro	18.000,00	15.112,43	2.887,57
325040 Oneri Consulenti ed Esperti	5.500,00	1.830,00	3.670,00
325043 Oneri Legali	30.160,00	17.404,91	12.755,09
325044 Oneri per attività di conciliazione, mediazione e arbitrato	11.250,00	16.657,21	5.407,21
325050 Spese Automazione Servizi	283.915,00	210.381,11	73.533,89
325051 Oneri di Rappresentanza	300,00	115,90	184,10
325053 Oneri postali e di Recapito	25.930,00	26.106,33	176,33
325054 Servizi Telematici Esternalizzati	593.270,00	519.572,10	73.697,90
325056 Oneri c/c e per la riscossione di entrate	34.660,00	83.309,90	48.649,90
325058 Oneri commissioni servizio di tesoreria	21.400,00	22.412,25	1.012,25
325059 Oneri di trasporto	2.250,00	1.531,90	718,10
325066 Oneri per facchinaggio	23.415,00	21.886,80	1.528,20
325067 Compenso agenzia di lavoro interinale	2.800,00	1.217,36	1.582,64
325068 Oneri vari di funzionamento	10.000,00	7.032,43	2.967,57
325072 Spese per servizi dati a terzi	20.130,00	16.775,00	3.355,00
325073 Buoni Pasto	22.770,00	22.217,83	552,17
325074 Spese per la Formazione del Personale	15.000,00	13.214,89	1.785,11
325075 Spese per la formazione obbligatoria del Personale	7.000,00	3.092,00	3.908,00
325083 Indennità/Rimborsi spese per Missioni Dipendenti	1.000,00	194,38	805,62
325084 Indennità/Rimborsi spese per Missioni Dirigenti	895,00	244,10	650,90
325085 Rimborso oneri al Ministero attività delegate	140.000,00	165.849,97	25.849,97
325095 Oneri per accertamenti visite fiscali	3.000,00	-	3.000,00
Totale	**1.656.575,00**	**1.531.947,20**	**124.627,80**

Le diminuzioni più consistenti riguardano le voci di conto afferenti gli oneri per l'automazione e l'esternalizzazione dei servizi per i quali sono stati disposti diversi affidamenti *in house* alle società del sistema camerale.

Per contro, si registrano oneri per energia elettrica notevolmente superiori alle previsioni e maggiori oneri per la riscossione di entrate e per il rimborso al Ministero per la Transizione Ecologica in relazione al funzionamento dell'Albo gestori Ambientali, per citare i valori più rilevanti.

b. Godimento di beni di terzi

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio 2021	Differenze
326000 Affitti passivi	200.403,00	200.296,36	106,64
326006 Canoni leasing operativo	19.800,00	18.850,37	949,63
Totale	**220.203,00**	**219.146,73**	**1.056,27**

c. Oneri diversi di gestione

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio 2021	Differenze
327000 Oneri per Acquisto Libri e Quotidiani	300,00	165,80	134,20
327001 Oneri per sito istituzionale	4.500,00	2.818,20	1.681,80
327002 Oneri per la certificazione di qualità	3.240,00	3.232,80	7,20
327003 Abbonamento Riviste e Quotidiani	1.962,00	661,44	1.300,56
327006 Oneri per Acquisto Cancelleria	5.100,00	3.754,06	1.345,94
327007 Acquisto carnet TIR ATA comm. E certificati d'origine ist.	915,00	870,40	44,60
327009 Materiale di Consumo	2.700,00	2.177,90	522,10
327010 Acquisto Materiale Informatico	1.500,00	524,35	975,65
327013 Costo acquisto Carte Tachigrafiche	63.000,00	49.915,94	13.084,06
327014 Costo acquisto Dispositivi Firma Digitale	147.200,00	152.956,74	5.756,74
327016 IMU Anno in Corso	675.000,00	671.530,00	3.470,00
327017 TARI Anno in Corso	45.200,00	50.821,00	5.621,00
327018 Ires Anno in Corso	220.000,00	207.114,00	12.886,00
327022 Irap attività istituzionale dipendenti	224.500,00	183.500,95	40.999,05
327023 Irap attività istituzionale assimilati	3.080,00	2.961,63	118,37
327024 IRAP su prestazione lavoro occasionale	1.000,00	645,12	354,88
327025 Irap attività istituzionale Lavoratori Interinali	7.800,00	7.096,46	703,54
327027 Altre Imposte e Tasse	2.205,00	3.880,90	1.675,90
327052 Oneri di Funzionamento da riversare allo Stato - art. 6 l. 122/2010	5.804,00	5.803,71	0,29
327056 Oneri di Funzionamento da riversare allo Stato - L. 160/2019	651.920,00	651.919,17	0,83
Totale	**2.066.926,00**	**2.002.350,57**	**64.575,43**

d. Quote associative

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio 2021	Differenze
328000 Partecipazione Fondo Perequativo	155.500,00	155.446,13	53,87
328001 Quote associative	15.447,00	15.446,13	0,87
328002 Quota Associativa Unioncamere nazionale	179.815,00	179.814,13	0,87
328003 Contributo consortile Infocamere	65.162,00	35.408,00	29.754,00
Totale	**415.924,00**	**386.114,39**	**29.809,61**

e. Organi istituzionali

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio 2021	Differenze
329007 Rimborsi e oeri per missioni Presidente	650,00	125,85	524,15
329009 Compensi e Ind. Collegio dei Revisori	23.250,00	23.207,22	42,78
329010 Rimborsi e oneri per missioni Collegio dei Revisori	3.000,00	128,40	2.871,60
329012 Compensi e indennità Componenti Commissioni	2.050,00	1.900,00	150,00
329015 Compensi e indennità OIV	6.000,00	6.000,00	-
329016 Inps Redditi Assimilati	3.850,00	2.737,08	1.112,92
329021 Oneri per missioni Giunta e Consiglio	-	586,01	586,01
329024 Compensi e indennità e rimborsi AGEST	23.000,00	18.732,80	4.267,20
Totale	**61.800,00**	**53.417,36**	**8.382,64**

Per le voci di conto sopra rappresentate, non si rilevano scostamenti significativi, ad eccezione dell'Irap la cui previsione era formulata in coerenza con le previsioni degli oneri per il personale, né ulteriori circostanze degne di nota.

7) Interventi economici

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio 2021	Differenze
Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (Progetto 20% d.a.)	80.571,00	37.728,04	42.842,96
PID – Punto Impresa Digitale (Progetto 20% d.a.)	401.830,00	376.989,96	24.840,04
Formazione e lavoro (Progetto 20% d.a.)	210.222,00	168.484,00	41.738,00
Prevenzione crisi di impresa e supporto finanziario (Progetto 20% d.a.)	42.346,00	0,00	42.346,00
Turismo (Progetti 20% d.a.)	115.539,00	115.565,11	-26,11
Fondo perequazione 2019-2020 - Internazionalizzazione	26.000,00	-	26.000,00
Fondo perequazione 2019-2020 - Giovani e Mondo del Lavoro	32.500,00	75.175,44	-42.675,44
Fondo perequazione 2019-2020 - Sostenibilità ambientale	31.250,00	15.402,00	15.848,00
MA.R.E. MArché transfrontalier du travail et Reseau des services pour l'Emploi	57.200,00	35.468,00	21.732,00
Latte nelle Scuole	39.914,00	39.913,80	0,20
Premio Montiferru (sostituito da evento promozionale per EVO)	20.000,00	250,00	19.750,00
Azioni per la legalità in campo ambientale	5.000,00	4.950,00	50,00
Sostenibilità ambientale	8.000,00	4.400,00	3.600,00
Promozione Fiere Turistiche – Accordo Ass.to Turismo RAS	1.810.000,00	1.536.203,87	273.796,13
Archeologika	1.080.000,00	999.564,02	80.435,98
Gestione bandi e risorse regionali per l"erogazione contributi alle imprese (Agef e Restart)	20.000,00	3.477,00	16.523,00
Excelsior	8.000,00	0,00	8.000,00
Programma vigilanza locale prodotti energia	12.160,00	10.698,00	1.462,00
Bando taxi, NCC e mezzi atipici	1.292.000,00	1.088.000,00	204.000,00
Sportello Ecobonus	25.000,00	25.000,00	0,00
Acceleratori di impresa	20.000,00	10.000,00	10.000,00
Certificazione qualità agest	10.000,00	3.446,50	6.553,50
Fiera Natale 2021	-	60.000,00	-60.000,00
Contributo Ordinario CSI 2021	499.226,00	-	499.226,00
Ripiano perdita CSI	-	-	-
TOTALE	**5.846.758,00**	**4.610.715,74**	**1.236.042,26**

Si registrano interventi economici in misura inferiore a quelli stimati in sede di preventivo per un importo di € 1.236.042,26.

In via principale il dato scaturisce dal fatto che nell'esercizio 2021 non si è reso necessario finanziare l'Azienda Speciale con il contributo ordinario, quantificato nell'importo di € 499.226,00, né prevedere un intervento per ripianamento perdite, poiché la gestione della medesima Azienda ha consentito di coprire in autonomia gli oneri connessi al suo funzionamento.

Come meglio illustrato nella sezione dedicata ai risultati degli obiettivi programmatici di questa Relazione e nel documento relativo alla rendicontazione del Piano degli indicatori e dei risultati di bilancio (P.I.R.A.), e ai quali si rimanda per ulteriori approfondimenti, nel corso del 2021 alcuni interventi economici che prevedevano eventi pubblici (manifestazioni fieristiche e di promozione dei prodotti locali e del turismo) sono stati realizzati con delle formule più

contenute, anche per effetto delle misure restrittive per il contenimento della diffusione del Covid-19.

8) Ammortamenti e accantonamenti

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio 2021	Differenze
a. Immobilizzazioni immateriali	3.800,00	3.349,27	450,73
b. Immobilizzazioni materiali	348.400,00	362.077,02	13.677,02
c. Svalutazione crediti	3.930.526,00	3.747.685,00	182.841,00
Totale	**4.282.726,00**	**4.113.111,29**	**169.614,71**

Anche negli oneri per ammortamenti e accantonamenti si rileva una significativa diminuzione, pari a € 169.614,71.

a. Immobilizzazioni immateriali

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio 2021
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	**3.800,00**	**3.349,27**
340000 – ammrotamento software	1.100,00	931,73
340003 – ammortamento concessioni e licenze	500,00	465,54
340500 – ammortamento rifacimento sito internet	2.200,00	1.952,00

b. Immobilizzazioni immateriali

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio 2021	Differenze
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	**348.400,00**	**362.077,02**	
341000 – ammortamento fabbricati	314.500,00	337.818,75	23.318,75
341001 – ammortamento impianti speciali di comunicazione	710,00	1.650,43	940,43
341008 – ammortamento impianti generici	3.900,00	583,60	3.316,40
341012 – ammortamento mobili	1.650,00	1.629,66	20,34
341013 – ammrotamento arredi	1.650,00	1.022,43	627,57
341015 – ammortamento mobili fiere e rassegne	100,00	885,72	785,72
341016 – ammortamento biblioteca	2.930,00	2.925,21	4,79
341017 – ammortamento apparecchiature e attrezzatura varia	9.100,00	7.709,98	1.390,02
341018 - ammortamento Macchine oridnarie d'ufficio	50,00	48,78	1,22
341019 - ammortamento impianti fissi complesso fieristico	5.500,00	-	5.500,00
341021 – ammortamento macchine ufficio elettroniche e elettromeccaniche	8.310,00	7.802,46	507,54
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	**352.200,00**	**365.426,29**	13.226,29

I minori oneri rispetto al preventivo sono da attribuire alla mancata realizzazione degli investimenti preventivati, i maggiori ad investimenti non previsti, ma per i quali si è resa necessaria la realizzazione per motivi di urgenza e sicurezza.

c. Svalutazione crediti

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio 2021	Differenze
342000 Accantonamento Fondo Svalutazione Crediti D. A.	3.246.271,00	3.274.434,29	28.163,29
342006 Accantonamento Fondo Svalutazione Crediti incremento 20% d.a.	649.255,00	473.250,71	176.004,29
Totale	**3.895.526,00**	**3.747.685,00**	**147.841,00**

Si accantona un fondo svalutazione crediti da diritto annuale dell'importo totale di € 3.747.685,00 a fronte di una previsione iniziale di € 3.895.526,00.

Il predetto risultato scaturisce dall'abbassamento delle percentuali di mancata riscossione dei ruoli presi come riferimento, nonché dalla determinazione di un credito più basso rispetto a quello stimato sul quale applicare le predette percentuali.

Per effetto degli scostamenti precedentemente analizzati la gestione corrente si chiude con un avanzo di € 589.439,47 a fronte di una previsione iniziale in disavanzo per l'importo di € 1.000.231,00.

Gestione finanziaria

Le risultanze della gestione finanziaria sono allineate con le previsioni.

Rispetto alla previsione di un disavanzo della gestione finanziaria di € 424.400,00 si realizza un disavanzo di € 424.358,22.

9) Proventi finanziari

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio 2021	Differenze
350001 Interessi attivi	100,00	44,34	55,66
350004 Interessi su prestiti al personale	13.000,00	12.924,92	75,08
Totale	**13.100,00**	**12.969,26**	**130,74**

10) Oneri finanziari

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio 2021	Differenze
351000 Interessi passivi	408.000,00	407.962,98	37,02
351001 Oneri finanziari	29.500,00	29.364,50	135,50
Totale	**437.500,00**	**437.327,48**	**172,52**

Gestione straordinaria

Particolarmente significativi sono gli eventi che caratterizzano la gestione straordinaria e che conducono a realizzare un avanzo di € 842.030.96, a fronte della previsione di un avanzo di € 327.957,00, con uno scostamento positivo quindi di € 514.073,96.

11) Proventi straordinari

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio 2021	Differenze
360001 Sopravvenienze attive per diritto annuale	14.725,00	334.752,00	320.027,00
360002 Sopravvenienze attive per sanzioni diritto annuale	45,00	498.176,42	498.131,42
360003 Sopravvenienze attive per interessi diritto annuale	3.536,00	8.326,94	4.790,94
360006 Sopravvenienze attive	312.283,00	340.836,75	28.553,75
360011 Sopravvenienze attive riscossione amministrative L.689/81 (UPICA)	1.057,00	1.557,80	500,80
Totale	**331.646,00**	**1.183.649,91**	**852.003,91**

Le differenze più rilevanti riguardano le consistenti sopravvenienze attive derivanti dalla gestione del diritto annuale.

Esse derivano dall'eliminazione di un fondo creato in passato per far fronte ad eventuali spese di gestione del diritto annuale, rivelatosi non necessario in considerazione della presenza di un consistente fondo svalutazione crediti, nonché dalla predisposizione nel corso del 2021 del ruolo del diritto annuale 2017 e di recupero di numerose partite dell'anno 2016.

12) Oneri straordinari

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio 2021	Differenze
361003 Sopravvenienze Passive	3.689,00	253.466,07	249.777,07
361007 Sopravvenienze passive per diritto annuale	-	58.587,61	58.587,61
361008 Sopravvenienze passive per interessi	-	3.873,78	3.873,78
361009 Sopravvenienze passive per sanzioni	-	25.691,49	25.691,49
Totale	**3.689,00**	**341.618,95**	**337.929,95**

Anche nella parte relativa agli oneri straordinari si rilevano considerevoli sopravvenienze passive derivanti dalla gestione del diritto annuale e da altre circostanze, determinando il consistente scostamento rispetto alle previsioni.

Per loro natura le partite inserite nella gestione straordinaria sono dovute a eventi non prevedibili e alimentano gli scostamenti tra preventivo e consuntivo.

Gestione delle rettifiche di valore attività finanziaria

Nella parte dedicata alle rettifiche di valore dell'attività finanziaria sono presenti svalutazioni dell'attivo patrimoniale per € 2.914,96 a seguito dell'eliminazione dalle immobilizzazioni finanziarie delle partecipazioni non più detenute della cessata Camera di Cagliari al Consorzio Turistico Sardegna Costa Sud per € 1.414,96 e al GAL Sole Grano Terra per € 1.500,00.

Le risultanze delle gestioni finanziaria, straordinaria e quella derivante dalle rettifiche di valore dell'attività finanziaria concorrono alla realizzazione di un avanzo di esercizio quantificato in € 1.004.197,25, a fronte di un preventivo in disavanzo per l'importo di € 1.096.674,00.

L'importante risultato conseguito consente di fare previsioni più favorevoli per l'immediato futuro.

Gli investimenti

Di seguito si riporta la tabella degli investimenti rilevati al 31.12.2021, confrontati con i dati del preventivo iniziale.

Descrizione	Preventivo 2021	Bilancio di esercizio al 31.12.2021
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	**2.200,00**	**1.193,01**
Concessioni e licenze	2.200,00	1.193,01
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	**275.600,00**	**128.258,80**
Immobili Largo Carlo Felice e via Angioy	60.000,00	49.685,95
Fabbricato Largo Carlo Felice n. 66/68 (ex Comit)	60.000,00	52.444,18
Impianti speciali di comunicazione	-	7.554,96
Impianti generici	30.000,00	7.781,31
Impianti fissi complesso fieristico	108.600,00	3.806,40
Macch apparecch attrezzatura varia	9.000,00	3.145,60
Macchine d'ufficio elettrom.elettroniche e calcolat.	7.000,00	3.757,60
Arredi	1.000,00	82,80

Rispetto a un piano iniziale del valore di € 277.800,00, sono stati realizzati investimenti per un totale di € 129.451,81. Lo scostamento principale è determinato dal rinvio all'esercizio 2022 dei lavori di realizzazione dell'impianto di climatizzazione nel complesso fieristico.

2.3. Spese sostenute per missioni e programmi

2.3.1. Brevi cenni ai documenti previsti dal D.M. 27 marzo 2013

Nell'ambito del processo di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle amministrazioni pubbliche, introdotto dalla legge 31 dicembre 2009, n.196 (legge di contabilità e di finanza pubblica), è stato adottato il decreto legislativo 31 maggio 2011, n.91, recante *"Disposizioni di attuazione dell'articolo 2 della legge 31 dicembre 2009, n. 196 in materia di adeguamento ed armonizzazione dei sistemi contabili".*

Tale provvedimento detta le regole generali di contabilità e di bilancio prevedendo, tra l'altro, l'individuazione di principi contabili uniformi e di un comune piano dei conti integrato, la definizione di una tassonomia per la riclassificazione dei dati contabili e di bilancio per le amministrazioni pubbliche tenute al regime di contabilità civilistica, l'adozione di comuni schemi di bilancio articolati in missioni e programmi coerenti con la classificazione economica e funzionale individuata dagli appositi regolamenti comunitari in materia di contabilità nazionale, nonché la definizione di un sistema di indicatori di risultato misurabili e semplici, costruiti secondo criteri e metodologie comuni alle diverse amministrazioni.

In attuazione di quanto previsto, in particolare, dall'art.16 del richiamato D.Lgs. 91/2011, è stato emanato il decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 27 marzo 2013, con il quale sono stati fissati i criteri e le modalità di predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica, ivi incluse le camere di commercio.

Nella predisposizione del Preventivo Economico 2021 si è quindi provveduto alla redazione dei documenti contabili previsti dal D.M. 27 marzo 2013, secondo le indicazioni e gli schemi divulgati con la nota del Ministero dello Sviluppo Economico n.148123 del 12.09.2013.

La fase di rendicontazione comporta la predisposizione dei medesimi documenti a consuntivo in conformità a quanto stabilito dall'art.5 del D.M. 27 marzo 2013. Pertanto, conformemente alle istruzioni applicative sulla redazione del bilancio d'esercizio diramate con la nota MiSE n.50114 del 9.04.2015, la Camera è tenuta a predisporre e approvare:

- il conto economico, lo stato patrimoniale e la nota integrativa, come previsti dal D.P.R.

254/05;

- il conto economico riclassificato e redatto secondo lo schema allegato 1) del D.M. 27 marzo 2013;
- il conto consuntivo in termini di cassa;
- i prospetti SIOPE previsti dal comma 3 dell'art.5 del D.M. 27 marzo 2013;
- il rendiconto finanziario in termini di liquidità previsto dall'art. 6 de l D.M. 27 marzo 2013;
- la relazione sulla gestione e sui risultati che include la relazione sui risultati ex art.24 de D.P.R. 254/2005, la relazione sulla gestione prevista dall'art.7 del D.M. 27 marzo 2013, con lo scopo di evidenziare le finalità della spesa complessiva riferita alle attività svolte secondo un'articolazione per missioni e programmi, e il rapporto sui risultati previsto dal comma 2 dell'art.5 del D.M. 27 marzo 2013 e redatto in conformità alle linee guida generali definite con DPCM del 18.09.2012, che riporta il valore consuntivo degli indicatori definiti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA).

2.3.2. Spese sostenute, articolate per missioni e programmi

Il contenuto del presente paragrafo dovrebbe integrare la relazione sui risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati nella relazione previsionale e programmatica attraverso l'indicazione delle spese sostenute nel''esercizio 2021, in termini di cassa e con la rappresentazione delle singole voci di spesa per codifica gestionale SIOPE, secondo un'articolazione per missioni e programmi e accompagnate dalla corrispondente classificazione COFOG (*Classification of the functions of government*) di secondo livello.

Le linee guida generali per l'individuazione da parte delle amministrazioni pubbliche delle missioni intese come espressione delle *"funzioni principali e degli obiettivi strategici perseguiti con la spesa pubblica"*, sono state definite con D.P.C.M. 12 dicembre 2012.

Di seguito si elencano le missioni individuate per le Camere di commercio e, con specifico riferimento alla Camera di Commercio di Cagliari-Oristano si espongono, per ciascuna di esse, i valori di spesa per cassa previsti e quelli rilevati a consuntivo.

Ogni singola missione è stata associata alle funzioni istituzionali del preventivo economico di cui all'allegato A del D.P.R. 254/2005 e a ciascuna sono state attribuite le spese direttamente riferibili all'espletamento dei programmi e dei progetti di attività loro connessi. L'attribuzione delle spese di funzionamento e delle spese di personale è invece avvenuta sulla base di parametri impostati secondo il numero del personale dipendente operante nell'ambito di ciascuna funzione di bilancio.

MISSIONE 011

			Importo previsione	Importo consuntivo
MISSIONE	011	Competitività e sviluppo delle imprese	4.931.067,00	4.077.193,42
PROGRAMMA	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo		
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI		
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro		

Nella Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese" confluisce la funzione istituzionale D *"Studio, formazione, informazione e promozione economica",* con esclusione della parte relativa all'attività di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy.
Le minori spese per cassa sono da attribuire principalmente al fatto che sono stati realizzati interventi economici per importi inferiori rispetto alle previsioni, come già esposto nella presente relazione e in altri documenti di bilancio.

MISSIONE 012

			Importo previsione	Importo consuntivo
MISSIONE	012	Regolazione dei mercati	1.604.333,00	1.545.740,68
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI		
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro		

			Importo previsione	Importo consuntivo
MISSIONE	012	Regolazione dei mercati	3.199.416,00	3.643.920,48
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		
GRUPPO	3	Servizi generali		

Nella missione 012 "Regolazione dei mercati" confluisce la funzione istituzionale C *"Anagrafe e servizi di regolazione del mercato"*; come ulteriore articolazione, in tale missione, alla parte relativa ai servizi di regolazione dei mercati viene assegnata la classificazione COFOG di II livello – COFOG 4.1 "Affari economici – Affari generali economici commerciali e del lavoro", mentre alla parte relativa ai servizi anagrafici e certificativi viene assegnata la classificazione COFOG di II livello – COFOG 1.3 "Servizi generali delle pubbliche amministrazioni – Servizi generali".

In quest'ultima articolazione della missione 12 si rilevano spese considerevolmente più elevate rispetto alle previsioni per effetto delle impostazioni date a talune uscite ricadenti su tutte le funzioni, quali le spese per il mutuo e quelle per i trasferimenti correnti allo Stato, per le quali inizialmente era stata attribuita un'articolazione differente.

MISSIONE 016

			Importo previsione	Importo consuntivo
MISSIONE	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	2.001.954,00	1.357.346,63
PROGRAMMA	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy		
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI		
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro		

Nella missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo" confluisce la parte di attività della funzione D relativa al sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy.

Le uscite a consuntivo risultano più basse rispetto al preventivo, considerato che molte iniziative di internazionalizzazione sono state pagate nel 2022 e tenuto conto delle motivazioni già esposte per gli interventi economici in generale.

MISSIONE 032

			Importo previsione	Importo consuntivo
MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	37.279,00	41.704,51
PROGRAMMA	002	Indirizzo politico		
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		
GRUPPO	1	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie, fiscali e affari esteri		

			Importo previsione	Importo consuntivo
MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	765.106,00	714.853,04
PROGRAMMA	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza		
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		
GRUPPO	3	Servizi generali		

Nella missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche" confluiscono le funzioni A "Segreteria ed Organi istituzionali" e la funzione B "Servizi di supporto"; più in dettaglio, nella classificazione COFOG di II livello COFOG 1.1 "Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie, fiscali e affari esteri" confluiscono gli oneri relativi agli organi istituzionali mentre nella classificazione COFOG 1.3 "Servizi generali" ricadono gli altri oneri relativi alla Segreteria e ai servizi di supporto propriamente detti. In conformità a quanto stabilito nella Circolare MEF 23/2013, ricordata nella nota MiSE 148123-2013 precedentemente richiamata, la missione 032 è stata considerata "contenitore residuale" al fine di procedere all'assegnazione di gran parte della spesa alle missioni rappresentative dell'ente. Conseguentemente, anche la spesa relativa alle funzioni istituzionali A e B è stata per buona

parte ribaltata sulle missioni 011, 012 e 016 in base a parametri percentuali ottenuti dalla stima del numero dei dipendenti e del tempo lavorativo dedicato alle stesse.

Per la missione 033 "Fondi da ripartire", relativa alle spese non riconducibili a specifiche missioni, non sono state create previsioni, né rilevate spese a consuntivo. Essa raccoglie il programma "Fondi da assegnare" nel quale possono essere imputate le previsioni relative a interventi di promozione non espressamente definiti e i "Fondi di riserva e speciali" nel quale trovano allocazione il fondo spese future, il fondo rischi ed il fondo per i rinnovi contrattuali.
Le missioni 032 e 033 sono state individuate dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, con la Circolare n. 23 del 13 maggio 2013, come missioni da ritenersi comuni a tutte le pubbliche amministrazioni.
Nella stessa circolare sono state individuate altre due possibili missioni "Servizi per conto terzi e partite di giro" e "Debiti di finanziamento dell'Amministrazione". Esse si utilizzano in presenza di operazioni effettuate dalle amministrazioni in qualità di sostituto d'imposta e per le attività gestionali relative ad operazioni per conto terzi e per il rimborso di prestiti contratti dall'amministrazione pubblica.

MISSIONE 090

			Importo previsione	Importo consuntivo
MISSIONE	090	Servizi per conto terzi e partite di giro	2.875.693,00	3.364.512,05
PROGRAMMA	001	Servizi per conto terzi e partite di giro		
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		
GRUPPO	3	Servizi generali		

Rientrano nella missione relativa alle partite di giro, oltre le operazioni di versamento delle ritenute fiscali e delle trattenute previdenziali a carico del personale dipendente, le uscite per il versamento dell'IVA, per il versamento dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale e la costituzione del fondo per la gestione del servizio economale.
Le uscite di cassa relative alla missione 090 accolgono altresì le anticipazioni finanziarie concesse all'Azienda Speciale per la realizzazione degli interventi di promozione economica ad essa affidati. Questa tipologia di spesa determina lo scostamento tra i valori a preventivo e quelli rilevati a consuntivo.
Per la missione 91 relativa ai "Debiti da finanziamento dell'amministrazione" non sono state previste spese né a preventivo né a consuntivo.
Complessivamente sono state sostenute spese in termini di cassa, come articolate nelle missioni e programmi sopra elencati, per l'importo di € 14.745.270,81 a fronte di previsioni pari

all'importo totale di € 15.414.848,00.

Risultano invece entrate complessive in termini di cassa pari a € 18.106.542,73.
Molte delle entrate realizzate si riferiscono a contributi e trasferimenti che saranno utilizzati nell'esercizio in corso. A titolo esemplificativo, nel mese di dicembre 2021 la Regione Sardegna ha erogato l'importo di € 2.900.000,00 quale acconto per le attività che la Camera dovrà realizzare nell'esercizio corrente nell'ambito del programma Fiere.

SEZIONE 3

Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA)

Si rinvia al documento allegato.

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

Consuntivo - Anno 2021
(art. 24 D.P.R. 254/05)

VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTO	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)		SERVIZI DI SUPPORTO (B)		ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)		STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)		TOTALE (A+B+C+D)	
	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo
GESTIONE CORRENTE										
A) Proventi correnti										
1) Diritto Annuale	0,00		0,00		8.170.865,00	8.169.343,63	1.017.135,00	919.662,24	9.188.000,00	9.089.005,87
2) Diritti di Segreteria	4,51	19,27	13,96	59,57	3.204.150,22	3.407.168,58	1,30	5,57	3.204.170,00	3.407.252,98
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	45.143,38	46.153,33	38.266,70	39.948,93	375.014,17	416.619,89	4.385.559,75	3.899.119,50	4.843.984,00	4.401.841,65
4) Proventi da gestione di beni e servizi	4.192,07	4.254,11	4.060,56	4.109,05	63.246,70	60.077,89	2.785,67	1.812,10	74.285,00	70.253,15
5) Variazione delle rimanenze	-437,36	-1.549,49	-1.352,11	-716,48	29.727,84	31.493,34	-126,37	-66,96	27.812,00	29.160,41
Totale Proventi Correnti (A)	48.902,61	48.877,22	40.989,11	43.401,08	11.843.003,93	12.084.703,33	5.405.355,36	4.820.532,44	17.338.251,00	16.997.514,06
B) Oneri Correnti										
6) Personale	-341.979,15	-315.226,35	-1.057.226,06	-974.519,99	-2.289.558,62	-2.110.448,01	-98.806,17	-91.076,63	-3.787.570,00	-3.491.270,98
7) Funzionamento	-728.387,83	-684.128,80	-1.440.910,68	-1.358.301,94	-2.147.341,04	-2.047.149,56	-104.788,45	-103.396,29	-4.421.428,00	-4.192.976,58
8) Interventi Economici	0,00		0,00		-334.132,00	-307.555,94	-5.512.626,00	-4.303.159,80	-5.846.758,00	-4.610.715,74
9) Ammortamenti e accantonamenti	-63.556,85	-63.799,47	-75.253,50	-63.046,10	-3.630.485,29	-3.604.290,05	-513.430,36	-381.975,67	-4.282.726,00	-4.113.111,29
Totale Oneri Correnti (B)	-1.133.923,83	-1.063.154,62	-2.573.390,24	-2.395.868,03	-8.401.516,95	-8.069.443,56	-6.229.650,98	-4.879.608,39	-18.338.482,00	-16.408.074,59
Risultato della gestione corrente (A-B)	**-1.085.021,22**	**-1.014.277,40**	**-2.532.401,13**	**-2.352.466,95**	**3.441.486,98**	**4.015.259,77**	**-824.295,62**	**-59.075,95**	**-1.000.231,00**	**589.439,47**
C) GESTIONE FINANZIARIA										
10) Proventi Finanziari	1.173,77	1.166,99	3.728,70	3.652,08	7.858,41	7.813,02	339,13	337,17	13.100,00	12.969,26
11) Oneri Finanziari	0,00		-437.500,00	-437.327,48	0,00		0,00		-437.500,00	-437.327,48
Risultato della gestione finanziaria (C)	*1.173,77*	*1.166,99*	*-433.771,30*	*-433.675,40*	*7.858,41*	*7.813,02*	*339,13*	*337,17*	*-424.400,00*	*-424.358,22*
D) GESTIONE STRAORDINARIA	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
12) Proventi straordinari	308.623,00	309.628,64	0,00	2.526,78	19.363,00	855.135,93	3.660,00	16.358,55	331.646,00	1.183.649,91
13) Oneri Straordinari	0,00	-9.211,82	-3.545,00	-174.904,12	-144,00	-155.104,21	0,00	-2.398,80	-3.689,00	-341.618,95
Risultato della gestione straordinaria (D)	*308.623,00*	*300.416,82*	*-3.545,00*	*-172.377,34*	*19.219,00*	*700.031,72*	*3.660,00*	*13.959,75*	*327.957,00*	*842.030,96*
E) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIA	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
14) Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
15) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	-2.914,96	0,00		0,00		0,00		0,00	-2.914,96
Differenze rettifiche attività finanziarie (E)	*0,00*	*-2.914,96*	*0,00*		*0,00*		*0,00*		*0,00*	*-2.914,96*
Disavanzo/Avanzo economico esercizio (A-B+-C+/-D+/-E)	**-775.224,45**	**-715.608,55**	**-2.969.717,44**	**-2.958.519,69**	**3.468.564,38**	**4.723.104,52**	**-820.296,49**	**-44.779,03**	**-1.096.674,00**	**1.004.197,25**

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTO	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)		SERVIZI DI SUPPORTO (B)		ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)		STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)		TOTALE (A+B+C+D)	
	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo
PIANO DEGLI INVESTIMENTI	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
E) Immobilizzazioni Immateriali	1.290,29	1.193,01	279,13		604,49		26,09		2.200,00	1.193,01
F) Immobilizzazioni Materiali	1.354,35	1.281,19	264.786,96	118.029,83	9.067,39	8.577,61	391,30	370,17	275.600,00	128.258,80
G) Immobilizzazioni Finanziarie	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
TOTALE INVESTIMENTI (E+F+G)	**2.644,64**	**2.474,20**	**265.066,09**	**118.029,83**	**9.671,88**	**8.577,61**	**417,39**	**370,17**	**277.800,00**	**129.451,81**

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (P.I.R.A.)

(art. 19 D.Lgs. 91/2011 e D.P.C.M. 18 settembre 2012)

RENDICONTAZIONE ESERCIZIO 2021

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio 2021

Conformemente a quanto stabilito dall'art. 5, comma 2, del D.M. 27 marzo 2013 e alle istruzioni applicative diramate dal Ministero dello Sviluppo Economico, con nota PEC n. 50124 del 09.04.2015, in questa sezione vengono riportati, oltre agli elementi contenuti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA) allegato al Preventivo Economico 2021, approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 20 del 25 novembre 2021, anche i valori rilevati alla data del 31 dicembre 2021 degli indicatori definiti nel medesimo PIRA (associati ad obiettivi di natura operativa), evidenziando inoltre le risorse utilizzate per la realizzazione di ciascun obiettivo.

Il PIRA per l'esercizio 2021, che si articola in progetti di durata sia annuale che pluriennale, è predisposto nel rispetto delle linee strategiche individuate nel Programma pluriennale 2021-2025, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 2 del 23 marzo 2021, e contenute nella Relazione Previsionale e Programmatica 2021, approvata dal Consiglio camerale con la deliberazione n. 9 dell'11 maggio 2021, come di seguito esposte:

1. **Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale**
2. **Gestione e sviluppo dei principali *asset* della Camera**
3. **Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna**
4. **Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione delle risorse**
5. **Comunicazione**

I progetti del PIRA, riferiti principalmente agli interventi economici programmati per l'esercizio di riferimento, si sviluppano nell'ambito delle linee strategiche di seguito indicate:

1. **Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale**
2. **Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna**

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

INTERVENTI ECONOMICI CON CODIFICA PER AREE DI INTERVENTO

Linea strategica 1: COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE					
Denominazione	**Consuntivo 2021**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programm**	**Descrizione programma**
Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (Progetto 20% d.a.)	37.728,04	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Fondo perequazione 2019-2020 - Internazionalizzazione	-	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
PID – Punto Impresa Digitale (Progetto 20% d.a.)	376.989,96	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Formazione e lavoro (Progetto 20% d.a.)	168.484,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Fondo perequazione 2019-2020 - Giovani e Mondo del Lavoro	75.175,44	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
MA.R.E. MArché transfrontalier du travail et Reseau des services pour l'Emploi	35.468,00	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Latte nelle Scuole	39.913,80	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Acceleratori di impresa	10.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Premio Montiferru (sostituito da evento promozionale per EVO)	250,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Prevenzione crisi di impresa e supporto finanziario (Progetto 20% d.a.)	-	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Azioni per la legalità in campo ambientale	4.950,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Sostenibilità ambientale	4.400,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Fondo perequazione 2019-2020 - Sostenibilità ambientale	15.402,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Turismo (Progetti 20% d.a.)	115.565,11	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Promozione Fiere Turistiche – Accordo Ass.to Turismo RAS	1.536.203,87	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Archeologika	999.564,02	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Gestione bandi e risorse regionali per l"erogazione contributi alle imprese	3.477,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Excelsior	-	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Programma vigilanza locale prodotti energia	10.698,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Bando taxi, NCC e mezzi atipici	1.088.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Sportello Ecobonus	25.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Fiera Natale 2021	60.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	**4.607.269,24**				

Linea strategica 3: ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA					
Denominazione	**Consuntivo 2021**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programm**	**Descrizione programma**
Certificazione qualità agest	3.446,50	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Totale	**3.446,50**				

TOTALE GENERALE	**4.610.715,74**

RIEPILOGO INTERVENTI ECONOMICI PER MISSIONI E PROGRAMMI RPP 2021					
CODICE MISSIONE	DESCRIZIONE MISSIONE	CODICE PROGRAMMA	DESCRIZIONE PROGRAMMA	N. AZIONI	Consuntivo 2021
011	Competitività e sviluppo delle imprese	002	Indirizzo politico	0	-
		005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	15	4.518.425,20
012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	2	15.648,00
016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	2	73.196,04
032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	002	Indirizzo politico	0	-
		003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	1	3.446,50
033	Fondi da ripartire	001	Fondi da assegnare	\	-
		002	Fondi di riserva e speciali	\	-
			Totale	20	4.610.715,74

LINEE STRATEGICHE	N. AZIONI	CONSUNTIVO 2021
1 - COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE	19	4.607.269,24
3 - ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA	1	3.446,50
TOTALE	20	4.610.715,74

Per le azioni più significative e rappresentative delle finalità che l'Ente ha perseguito nell'esercizio di riferimento, sono state compilate le schede di rilevazione che seguono, ciascuna delle quali espone gli obiettivi raggiunti e gli indicatori che consentono di rilevare il grado di raggiungimento degli stessi.

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

SCHEDE PROGETTO

Linea strategica 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale

Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese					
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo					
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro					
	Titolo	**Progetto incremento 20% D.A: PID – Punto Impresa Digitale**				
	Descrizione	Supporto per la digitalizzazione delle imprese				
	Arco temporale per la realizzazione	(2020-2022)				
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe, Promozione economica e regolazione del mercato				
	Risorse finanziarie	**Preventivo € 401.830,00 - Consuntivo € 376.989,96**				
		(voucher + costi esterni)				
	Nr indicatori associati	**3**				
Indicatore 1	**Eventi di informazione e sensibilizzazione sulle tematiche digitali**					
Cosa misura	Misura l'ampiezza delle azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021
Indicatore di risultato	v.a.	KPI come da progetto	cciaa	4	5	6
Indicatore 2	**Assessment della maturità digitale - self assessment (SELFIE 4.0) + assessment guidati (ZOOM 4.0)**					
Cosa misura	Misura l'ampiezza dell'attività di assessment della maturità digitale delle imprese realizzate dai PID					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021
Indicatore di risultato	v.a.	KPI come da progetto	cciaa	94	80	103
Indicatore 3	**Voucher digitali I4.0 erogati**					
Cosa misura	n. contributi alle imprese per progetti di innovazione digitale sulle tecnologie I4.0					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa	27	30	18

I risultati sono stati pienamente raggiunti. Nell'indicatore 3 si rileva un risultato più basso rispetto al target atteso per circostante non attribuibili all'attività dell'Ente, quali, per citare la situazione più frequente, l'irregolarità del Durc delle imprese che accedono ai benefici o altre irregolarità rilevate nella documentazione prodotta a corredo della domanda.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	**Latte nelle scuole**					
	Descrizione	Edizione 2021 di promozione latte locale nelle scuole					
	Arco temporale per la realizzazione	2021					
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe, Promozione economica e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	**Preventivo € 39.914,00 - Consuntivo € 39.913,80**					
	Nr indicatori associati	**2**					
Indicatore 1	**Plessi scolastici coinvolti**						
Cosa misura	Numero di plessi scolastici coinvolti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021	
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		4	4	
Indicatore 2	**Alunni coinvolti**						
Cosa misura	Numero di alunni coinvolti nelle iniziative						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021	
Indicatore di risultato	Alunni coinvolti		cciaa		600	579	

Per entrambi gli indicatori i risultati si intendono raggiunti, benché con riguardo all'indicatore 2 abbia aderito alle iniziative un numero di alunni lievemente inferiore al target atteso.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	**F.do Perequazione 2019/2020: Giovani e mondo del lavoro**					
	Descrizione	Progetto a valere sul fondo di perequazione 2019-2020					
	Arco temporale per la realizzazione	2021-2022					
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe, Promozione economica e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	**Preventivo € 32.500,00 - Consuntivo € 75.175,44**					
	Nr indicatori associati	**2**					
Indicatore 1	**n. istituti superiori coinvolti nelle attività**						
Cosa misura	misura il grado di diffusione sul territorio degli interventi effettuati ed il grado di coinvolgimento degli istituti scolastici						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021	
Indicatore di risultato	v.a		cciaa		4	4	
Indicatore 2	**n. di studenti coinvolti nelle attività**						
Cosa misura	misura il grado di diffusione sul territorio degli interventi effettuati ed il grado di coinvolgimento degli istituti scolastici						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021	
Indicatore di risultato	v.a		cciaa		50	50	

I risultati raggiunti per entrambi gli indicatori sono conformi alle aspettative.
Si evidenzia che i costi sostenuti risultano superiori alle previsioni iniziali in quanto il progetto, che ricade a cavallo degli anni 2021 e 2022, è stato articolato in modo tale che gran parte delle attività siano state svolte nell'esercizio 2021. Inoltre la Camera di Cagliari-Oristano ha gestito, e sostenuto direttamente i costi, di un affidamento congiunto con le Camere di Sassari e di Nuoro, a fronte del quale sono rilevati ricavi, quali rimborsi delle predette Camere, pari all'importo totale di € 35.767,96.
Pertanto, gli oneri sostenuti per le attività del progetto di competenza della CCIAA di Cagliari-Oristano corrispondono all'importo di € 39.407,48.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese					
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo					
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro					
	Titolo	**F.do Perequazione 2019/2020: Sostenibilità ambientale**				
	Descrizione	Progetto a valere sul fondo di perequazione 2019-2020				
	Arco temporale per la realizzazione	2021-2022				
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe, Promozione economica e regolazione del mercato				
	Risorse finanziarie	**Preventivo € 31.250,00 - Consuntivo € 15.402,00**				
	Nr indicatori associati	**5**				
Indicatore 1	**Partecipazione percorso formativo per personale**					
Cosa misura	Partecipazione percorso formativo per personale					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021
Indicatore di risultato	logico		cciaa		sì	sì
Indicatore 2	**n. imprese coinvolte nelle attività progettuali**					
Cosa misura	N. imprese coinvolte nelle attività progettuali					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		50	50
Indicatore 3	**Eventi pubblici/formativi organizzati**					
Cosa misura	Eventi pubblici/formativi organizzati					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		1	1
Indicatore 4	**Accordi partner locali**					
Cosa misura	Accordi partner locali					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		0	0
Indicatore 5	**Pubblicazioni**					
Cosa misura	Pubblicazioni					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		0	0

I risultati raggiunti per i primi tre indicatori sono conformi alle aspettative.
In relazione agli indicatori 4 e 5, sono stati previsti la stipula di un accordo con partner locali e n. 3 pubblicazioni quali risultati da conseguire nell'esercizio 2022.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	**Azioni di promozione settore Turismo**
	Descrizione	Partecipazioni a eventi fieristici in ambito UE ed extra UE
	Arco temporale per la realizzazione	2021-2022
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe, Promozione economica e regolazione del mercato
	Risorse finanziarie	**Preventivo € 1.810.000,00 - Consuntivo € 1.536.203,87**
	Nr indicatori associati	**1**

Indicatore 1	**Fiere settore turistico**					
Cosa misura	n. partecipazioni a fiere realizzate					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		3	3

Il risultato raggiunto è conforme al target atteso.
Nell'esercizio sono stati sostenuti costi per interventi economici in misura inferiore rispetto alle previsioni.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	**Sostenibilità ambientale**					
	Descrizione	Organizzazione realizzazione di incontri formativi e informativi					
	Arco temporale per la realizzazione	2021					
	Centro di responsabilità	A - Segreteria e affati istituzionali - Ufficio di staff					
	Risorse finanziarie	**Preventivo € 8.000,00 - Consuntivo € 4.400,00**					
	Nr indicatori associati	**2**					
Indicatore 1	**Eventi formativi realizzati nel periodo**						
Cosa misura	n. eventi formativi realizzati nel periodo						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021	
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		≥3	5	
Indicatore 2	**Valutazione degli eventi**						
Cosa misura	Percentuale di valutazioni positive espresse dai partecipanti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021	
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		≥70%	100%	

I risultati conseguiti per entrambi gli indicatori sono superiori al target atteso.

Nel corso dei 5 eventi formativi è stato somministrato un questionario di gradimento anonimo. Sono stati restituiti n. 36 questionari dai quali risulta che il 55,60% dei partecipanti ha trovato il corso frequentato molto soddisfacente mentre il 44,40% lo ha trovato soddisfacente.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	**Progetto incremento 20% D.A.: Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario**					
	Descrizione	Iniziative e servizi finalizzati alla prevenzione delle crisi d'impresa e loro gestione					
	Arco temporale per la realizzazione	2020-2022					
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe, Promozione economica e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	**Preventivo € 42.346,00 - Consuntivo € 0,00**					
	Nr indicatori associati	**2**					
Indicatore 1	**Costituzione Commissione esperti**						
Cosa misura	Costituzione commissione esperti entro il 15 novembre 2021						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021	
Indicatore di risultato	logico (sì/no)		cciaa		sì	no	
Indicatore 2	**Istituzione elenco esperti**						
Cosa misura	Istituzione elenco esperti in ambito prevenzione crisi d'impresa						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021	
Indicatore di risultato	logico (sì/no)		cciaa		sì	no	

I risultati attesi non sono stati conseguiti.
Nel corso dell'esercizio 2021 la Camera ha tuttavia avviato le attività previste nei due indicatori ma le prime domande sono pervenute nell'esercizio 2022.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese					
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo					
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro					
	Titolo	**Progetto incremento 20% D.A: Formazione Lavoro**				
	Descrizione	Progetto da realizzare nell'ambito della maggiorazione del 20% del diritto annuale				
	Arco temporale per la realizzazione	(2020-2022)				
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe, Promozione economica e regolazione del mercato				
	Risorse finanziarie	**Preventivo € 210.222,00 - Consuntivo € 168.484,00**				
		(voucher + costi esterni)				
	Nr indicatori associati	**2**				
Indicatore 1	**Azioni di supporto**					
Cosa misura	n. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa	2	5	5
Indicatore 2	**Bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali**					
Cosa misura	n. bandi per supporto alle aziende in crisi a causa della pandemia					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa	1	1	1

I risultati conseguiti sono rispondenti al target atteso.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	**Bando taxi, NCC e mezzi atipici**
	Descrizione	Sostegno a operatori del settore
	Arco temporale per la realizzazione	2021
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe, Promozione economica e regolazione del mercato
	Risorse finanziarie	**Preventivo € 1.292.000,00 - Consuntivo € 1.088.000,00**
	Nr indicatori associati	**2**

Indicatore 1	**tempo medio erogazione del voucher**					
Cosa misura	Il tempo medio trascorso tra la chiusura del bando e l'erogazione del voucher (al netto delle domande in integrazione)					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021
Indicatore di risultato	giorni	data liquidazione - data chiusura bando	cciaa		40	24

Indicatore 2	**Voucher concessi**					
Cosa misura	Istanze valutate ammissibili e finanziabili					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021
Indicatore di risultato	%	domande ammissibili / domande pervenute	cciaa		75%	82%

Con riguardo all'indicatore 1, rispetto al risultato atteso di 40 giorni si consegue un risultato migliore alle aspettative, intendendo in 24 giorni il tempo intercorrente tra la data di chiusura del bando e la data della prima liquidazione. Tale lasso di tempo infatti è quello che meglio rappresenta il lavoro svolto dagli uffici, tenuto conto che le liquidazioni che sono seguite hanno richiesto un numero di giorni più elevato, anche superiore a 40 giorni, per cause non attribuibili all'attività dell'Ente, principalmente a causa del Durc non in regola.
Anche in merito all'indicatore 2 i risultati conseguiti sono superiori alle aspettative.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	**Sportello Ecobonus**					
	Descrizione	Sportello informativo su incentivi per ristrutturazioni edilizie					
	Arco temporale per la realizzazione	2021					
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe, Promozione economica e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	**Preventivo € 45.000,00 - Consuntivo € 45.000,00**					
		(di cui € 20.000,00 finanziati con il fondo spese future per interventi promozionali)					
	Nr indicatori associati	**3**					
Indicatore 1	**n. di quesiti a cui si è risposto sulle richieste ricevute dagli utenti**						
Cosa misura	capacità di rispondere alle esigenze di informazione degli utenti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021	
Indicatore di risultato	v.a		cciaa		70	70	
Indicatore 2	**n. di consulenti coinvolti nelle attività dello sportello**						
Cosa misura	grado di coinvolgimento dei professionisti del territorio operanti nel settore						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021	
Indicatore di risultato	v.a		cciaa		12	12	
Indicatore 3	**n. di iniziative formative e / o seminari organizzati**						
Cosa misura	grado di risposta alle richieste di informazione del territorio						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021	
Indicatore di risultato	v.a		cciaa		3	2	

Per i primi due indicatori i risultati conseguiti sono conformi alle aspettative.
Il terzo indicatore registra invece un risultato lievemente inferiore al target atteso poiché, rispetto alle esigenze di formazione/informazione rappresentate dagli utenti, non si è reso necessario organizzare un terzo evento.
Pertanto il risultato conseguito non è attribuibile all'attività degli uffici.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titolo	**Premio Montiferru (EVO)**					
	Descrizione	Valorizzazione produzione olio locale					
	Arco temporale per la realizzazione	2021					
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe, Promozione economica e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	**Preventivo € 20.000,00 - Consuntivo € 250,00**					
	Codice						
	Nr indicatori associati	**1**					
Indicatore 1	**Evento promozionale**						
Cosa misura	Realizzazione vento promozionale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021	
Indicatore di risultato	logico (si/no)		cciaa		sì	no	

A causa del protrarsi degli effetti della pandemia, il concorso non è stato organizzato.
A fine anno sono state sostenute alcune spese in vista dell'organizzazione del Premio Montiferru 2022.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	**Archeologika**					
	Descrizione	Manifestazioni e fiere per la promozione dell'archeologia locale					
	Arco temporale per la realizzazione	Annuale					
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe, Promozione economica e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	**Preventivo € 1.080.000,00 - Consuntivo € 999.564,02**					
	Nr indicatori associati	**3**					
Indicatore 1	**n. incontri BtoB tra domanda e offerta in ambito turistico e culturale**						
Cosa misura	Numero di incontri domanda/offerta realizzati in campoculturale e archeologica						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021	
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		4	4	
Indicatore 2	**n. imprese aderenti alle iniziative**						
Cosa misura	Numero delle imprese partecipanti agli incontri ed eventi di progetto						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021	
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		80	80	
Indicatore 3	**n. imprese partecipanti eventi/incontri/laboratori**						
Cosa misura	n. delle imprese partecipanti agli incontri ed eventi di progetto						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021	
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		20	30	

Per i primi due indicatori i risultati raggiunti sono conformi alle aspettative.
Per il terzo indicatore si rileva che la partecipazione delle imprese agli incontri e agli eventi di progetto è stata superiore al target atteso.

Missione 012 – Regolazione dei mercati

Missione	012 - Regolazione dei mercati						
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	**Programma vigilanza locale promozione energia**					
	Descrizione	Vigilanza su lavabiancheria per uso domestico					
	Arco temporale per la realizzazione	2021					
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe, Promozione economica e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	**Preventivo € 12.160,00 - Consuntivo € 10.698,00**					
	Nr indicatori associati	**1**					
Indicatore 1	**verifica di consumo energia su strumenti elettrici**						
Cosa misura	i valori di energia elettrica di 2 lavatrici dichiarati dal fabbricante e confrontati con i risultanti da prove di laboratorio IMQ (Reg. Del. UE 2014/2019)						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021	
Indicatore di risultato	v.a.		ufficio incaricato della cciaa		2	2	

Il risultato conseguito è conforme alle aspettative.

Missione 016 – Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	**MA.R.E.**					
	Descrizione	Promozione mercato transfrontaliero del lavoro e di servizi per l'impiego					
	Arco temporale per la realizzazione	2019-2021					
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe, Promozione economica e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	**Preventivo € 57.200,00 - Consuntivo € 35.468,00**					
	Nr indicatori associati	**1**					
Indicatore 1	**Eventi di animazione e di promozione**						
Cosa misura	n. eventi di animazione della rete e di promozione della partecipazione dei servizi locali per l'impiego alla rete transfrontaliera - eventi pilota realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021	
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa	1	1	1	

Il risultato conseguito è conforme alle aspettative.

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	**F.do Perequazione 2019/2020: Internazionalizzazione**					
	Descrizione						
	Arco temporale per la realizzazione	2021-2022					
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe, Promozione economica e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	**Preventivo € 26.000,00 - Consuntivo € 0,00**					
	Nr indicatori associati	**2**					
Indicatore 1	**Imprese accompagnate all'estero**						
Cosa misura	Percentuale di mprese accompagnate all'estero con piani kick off o attività diretta						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021	
Indicatore di risultato	%	n. imprese accompagnate/imprese già coinvolte	cciaa		30%	0	
Indicatore 2	**Coinvolgimento nuove imprese**						
Cosa misura	Percentuale di nuove imprese coinvolte nelle attività progettuali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021	
Indicatore di risultato	%	n. nuove imprese coinvolte/imprese già coinvolte	cciaa		5%	5%	

A seguito di una diversa programmazione del progetto, gran parte delle iniziative sono state rinviate al corrente esercizio. Ciò giustifica l'assenza di costi per interventi di promozione economica nell'esercizio 2021, anch'essi interamente rinviati all'esercizio 2022.
Tuttavia gli uffici incaricati hanno avviato tutta una serie di attività propedeutiche e di coinvolgimento delle imprese.
In considerazione di ciò, il risultato atteso per l'indicatore 1 non è stato raggiunto mentre il risultato atteso per l'indicatore 2 è conforme alle aspettative.

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	**Progetto incremento 20% D.A.: Preparazione delle PMI ad affrontare mercati int.li**					
	Descrizione	Interventi di accompagnamento delle PMI verso i mercati esteri					
	Arco temporale per la realizzazione	2020-2022					
	Centro di responsabilità	C - Area anagrafe, Promozione economica e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	**Preventivo € 80.571,00 - Consuntivo € 37.728,04**					
	Nr indicatori associati	**2**					
Indicatore 1	**Imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti di assessment comuni e innovativi**						
Cosa misura	n. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti di assessment comuni e innovativi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021	
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		10	16	
Indicatore 2	**Imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali**						
Cosa misura	n. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021	
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		3	16	

Nonostante i costi sostenuti siano notevolmente inferiori rispetto alle previsioni, per entrambi gli indicatori sono stati raggiunti risultati ben superiori alle aspettative.

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

Linea strategica 3: Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna

Missione 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni					
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza					
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro					
	Titolo	**Mantenimento e miglioramento del sistema di Gestione per la qualità AGEST**				
	Descrizione	Miglioramento qualità ufficio AGEST				
	Arco temporale per la realizzazione	2021				
	Centro di responsabilità	A - Segreteria e affati istituzionali - Ufficio di staff				
	Risorse finanziarie	**Preventivo € 10.000,00 - Consuntivo € 3.446,50**				
	Nr indicatori associati	**2**				
Indicatore 1	**Certificazione ulteriore attività**					
Cosa misura	Conseguimento della certificazione per ampliamento del sistema di gestione per la qualità fino a comprendere ulteriori attività					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		3	3
Indicatore 2	**Customer satisfaction**					
Cosa misura	Realizzazione di una indagine che misuri il gradimento dei clienti dell'Albo rispetto ai servizi erogati al fine di individuare le possibili aree di miglioramento					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021	Risultato conseguito 2021
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		≥100	114

Per entrambi gli indicatori i risultati conseguiti sono conformi al target atteso.

RILEVAZIONE DELLA TEMPESTIVITA' DEI PAGAMENTI
DELLE TRANSAZIONI COMMERCIALI
DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI CAGLIARI-ORISTANO
(Prospetto di cui all'art. 41 del D.L. 24 aprile 2014, n.66)

Periodo: 1° gennaio – 31 dicembre 2021

Importo pagamenti relativi a transazioni commerciali effettuati dopo la scadenza dei termini *(D. Lgs. n.231/2002)*:

€ 2.223.433,80

Le fatture pagate oltre il termine di scadenza sono state sospese per Durc scaduto o irregolare; per assenza o incompletezza di comunicazioni in materia di trasparenza e di tracciabilità dei flussi finanziari; per forniture non rispondenti, in tutto o in parte, alle condizioni pattuite o, per casi particolari e/o regolarizzazione di partite riferite ad annualità pregresse, in relazione ai tempi di istruttoria degli Uffici.

Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti delle transazioni commerciali *(art.33 del D. Lgs. n.33/2013)*:

13,13 gg

Indicatori per periodo:

1° trimestre 2021: 42 gg

2° trimestre 2021: - 3 gg

3° trimestre 2021: - 8 gg

4° trimestre 2021: 0,06 gg

Il Responsabile del Servizio
Bilancio Contabilità e Finanza

Serafina Porcu

Firmato digitalmente da:
PORCU
SERAFINA
Firmato il 28/06/2022 10:38
Seriale Certificato: 678995
Valido dal 24/08/2021 al 24/08/2024
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Il Segretario Generale

Enrico Salvatore Massidda

Firmato digitalmente da:
MASSIDDA ENRICO SALVATORE
Firmato il 28/06/2022 11:01
Seriale Certificato: 986664
Valido dal 07/12/2021 al 07/12/2024
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Il Presidente

Maurizio de Pascale

DE PASCALE
MAURIZIO
28.06.2022 13:51:20
GMT+00:00