

Piano triennale della Performance
(ai sensi dell'art. 10 del D.lgs. n. 150/2009)
Periodo di programmazione 2017-2019

Allegato alla deliberazione della Giunta camerale n. 51 del 30 giugno 2017

Indice

1. Premessa e Presentazione del Piano	pag. 3
2. Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini e per gli stakeholders esterni	pag. 5
2.1. Chi siamo	pag. 5
2.1. Cosa facciamo	pag. 5
2.3 Come operiamo	pag. 6
3. Identità	pag. 7
3.1. L'amministrazione in cifre	pag. 7
4. Analisi del contesto economico	pag. 12
4.1 Il contesto internazionale e nazionale	pag. 12
4.2 Il contesto locale	pag. 14
5 Mandato istituzionale e missione	pag.20
6. Albero della performance	pag.21
6.1 Strategie, ambiti di intervento, obiettivi.	pag. 26
6.2 Indicatori e modelli di benchmark nel medio periodo	pag. 27
7. Dalla performance organizzativa a quella individuale	pag.29
7.1 Obiettivi 2017 dell'Ente, del Segretario Generale e dei Dirigenti	pag.29
7.2 i Obiettivi operativi, target e indicatori	pag. 37
8. Il processo seguito e le azioni di miglioramento del ciclo di gestione delle performance	pag.42
8.1 Il Processo di programmazione	pag. 42
8.2 Coerenza con la programmazione economico e finanziaria di bilancio . . .	pag. 42

Allegati: Tabella 1 – Budget direzionale

1. PREMESSA E PRESENTAZIONE DEL PIANO

Il triennio 2017-2019, periodo temporale di riferimento del Piano Performance di seguito esposto, sarà certamente un periodo di grandi sfide per il sistema nazionale delle Camere di commercio e, specificamente, per la Camera di Commercio di Cagliari. Il termine "sfide" non suona in alcun modo retorico o altisonante se si prende in esame il testo e la portata della riforma camerale, di cui al decreto legislativo 25 novembre 2016, n.219, entrato in vigore lo scorso 10 dicembre e che riordina e ridefinisce le funzioni e il finanziamento delle Camere di Commercio.

Tale normativa non si è limitata a operare un progetto complessivo di trasformazione del sistema camerale, che comunque era probabilmente necessario e inevitabile per restituire alle Camere un ruolo moderno e strategie nuove e ordinate, in linea con le istanze provenienti da contesto esterno, profondamente mutato in questi ultimi tempi, e con le riforme che hanno caratterizzato in questi ultimi tempi la Pubblica Amministrazione nel suo complesso.

La conclusione dell'iter normativo di un percorso avviato con la legge delega 7 agosto 2015, n.124, non ha quindi portato soltanto a una rivisitazione, in chiave moderna, del fine istituzionale, degli aspetti organizzativi e strutturali delle Camere, ma a una svolta profonda e incisiva, dal punto di vista strutturale e da quello organizzativo. A tali Enti è richiesto un intervento e un impegno straordinario, pur a fronte di un drastico ridimensionamento delle risorse disponibili, che consenta loro di rilanciarsi quali soggetti di supporto e sostegno alle imprese, attraverso una ristrutturazione dell'offerta di servizi per il tessuto produttivo del nostro Paese.

Questo percorso non può dirsi ancora concluso, né sul piano normativo né sul piano attuativo. Sul piano normativo, perché il D.Lgs. n. 219/2016 prevede l'adozione di 18 provvedimenti attuativi, oltre a quelli previsti a regime, nella gran parte decreti ministeriali e quasi tutti in capo al Ministro dello sviluppo economico, provvedimenti necessari per rendere effettivamente operativi i singoli aspetti della riforma. Sul piano attuativo, perché solo a seguito della ridefinizione delle circoscrizioni territoriali dalle originarie 105 a non più di 60, che sarà sottoposta da parte di Unioncamere al Ministero dello Sviluppo Economico entro la metà del 2017, e del concreto esercizio delle nuove funzioni assegnate alle Camere potrà essere definito il ruolo e l'assetto del sistema camerale.

E', quindi, una fase molto fluida e in via di definizione quella nella quale la Camera sta adottando il presente Piano. Oltretutto, l'insediamento degli organi alla fine del 2016 e l'entrata in vigore della riforma camerale, non hanno consentito di approvare, al momento in cui si adotta tale documento, il programma pluriennale di mandato che rappresenta il presupposto logico e giuridico del Piano stesso.

Ciò non toglie che il Piano sia stato predisposto nel rispetto delle indicazioni fornite, in primo luogo, dal D.Lgs. 27 ottobre 2009, n.150, quindi in coerenza con i contenuti e con il ciclo di programmazione finanziaria e di bilancio, e attraverso l'individuazione degli indirizzi e degli obiettivi strategici e operativi e la definizione, con riferimento agli obiettivi finali e intermedi e

alle risorse, degli indicatori per la misurazione e la valutazione della performance dell'amministrazione, nonché degli obiettivi assegnati al personale dirigenziale con i relativi indicatori. Si è tenuto conto, ancora, della Guida operativa al Piano della Performance, elaborata dall'Unioncamere nazionale, nonché delle indicazioni fornite via via, prima dalla Commissione indipendente per la valutazione, la trasparenza e l'integrità delle amministrazioni pubbliche (CIVIT) e poi dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) quando le funzioni della prima sono state assorbite dalla seconda.

Inoltre, la redazione è avvenuta in stretto coordinamento con il Piano per la prevenzione della corruzione e della trasparenza, prevedendo infatti, come richiesto dalla legge n.190/2012, in particolare dall'art.1 comma 8, e come ripetuto in più occasioni dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) che tra gli obiettivi dell'Ente, dei dirigenti e del personale vi sia l'attuazione delle misure dirette a prevenire la corruzione e a promuovere la trasparenza quale "contenuto necessario dei documenti di programmazione strategico-gestionale".

Sotto il profilo della struttura e delle modalità di redazione, l'Ente si è attenuto alle indicazioni operative fornite dalla delibera n.112 del 2010 della Civit (Commissione per la valutazione, la trasparenza e l'integrità dell'amministrazione pubblica, le cui funzioni nel frattempo sono state assorbite dall'Autorità Nazionale Anticorruzione),

Infine, è necessario precisare che l'avvio operativo del ciclo della performance per il 2017 non può non risentire della riduzione del diritto annuale prevista dall'art. 28 del D.L. 90/2014 per il 2017 (-50% rispetto all'importo dovuto nel 2014), che ha determinato una netta riduzione delle risorse che ogni Camera di commercio aveva finora investito in interventi economici di sostegno e in progetti di sviluppo e una necessaria riorganizzazione dei servizi e degli uffici. Almeno in parte, tuttavia, si conta di recuperare tale mancato introito con il finanziamento di programmi e progetti condivisi con la Regione, in virtù della possibilità prevista e riconosciuta dall'art. 18, comma 10, della legge n.580/1993.

2. Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini e gli stakeholders esterni

2.1 Chi siamo

La Camera di Commercio di Cagliari è un ente di diritto pubblico, dotato di autonomia funzionale che svolge, nell'ambito della circoscrizione territoriale provinciale, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese e dei consumatori e promuove lo sviluppo dell'economia provinciale.

Ha la sua sede a Cagliari, e attua le iniziative dirette a favorire la creazione, lo sviluppo e la formazione imprenditoriale, l'accesso al credito da parte delle imprese, l'innovazione e il trasferimento delle tecnologie, la promozione della diffusione del commercio elettronico, la tutela ambientale nell'esercizio dell'attività d'impresa, lo sviluppo delle infrastrutture e la valorizzazione delle risorse del territorio.

La Camera di Commercio, ai sensi dell'articolo 9 della legge 29 dicembre 1993, n.580, è amministrata da una Giunta, formata dal Presidente e da cinque membri, eletta dal Consiglio, formato a sua volta da 33 consiglieri, espressione delle categorie economiche maggiormente rappresentative della provincia.

2.2. Cosa facciamo

Pur essendo variate, le funzioni delle Camere di Commercio, anche dopo la riforma del 2016, rimangono sostanzialmente riconducibili a tre macro- categorie:

- amministrativa: tenuta di registri, albi, elenchi, ruoli, nei quali vengono registrati e certificati i principali eventi che caratterizzano la vita di ogni impresa;
- promozione e informazione economica: sostegno alle imprese, promozione dello sviluppo economico e monitoraggio, studio e analisi dei dati sull'economia locale;
- regolazione del mercato: promozione della trasparenza e della correttezza dei rapporti commerciali, contrasto della contraffazione e dell'abusivismo, certezza ed equità delle relazioni economiche fra imprese e cittadini, composizione delle controversie derivanti dalle relazioni economiche tra imprese e tra imprese e cittadini.

Tra le novità di maggior rilievo apportate dalla legge vi è il riconoscimento alle Camere di Commercio di importanti funzioni in tema di orientamento al lavoro ed alle professioni, a partire dalla tenuta e dalla gestione, senza costi per le imprese, del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro.

La legge di riforma riconosce alle Camere di Commercio la funzione di sviluppo e promozione del turismo e introduce un nuovo fronte nella funzione di valorizzazione del patrimonio culturale. Il decreto di riforma sottolinea in tale ambito la collaborazione con altri enti e organismi competenti e, come per l'internazionalizzazione, esclude la possibilità di svolgere direttamente promozione all'estero.



Nell'ambito della semplificazione amministrativa, l'art. 2 lettera b) conferma alle Camere la funzione relativa alla "formazione e gestione del fascicolo informatico di impresa" e attribuisce quella di "punto unico di accesso telematico in relazione alle vicende amministrative riguardanti l'attività di impresa". Due ambiti rilevanti cui, nel corso del 2017, saranno dedicate specifiche azioni.

Riguardo l'assistenza alle imprese e la costituzione di start-up si ricorda la costituzione delle start up innovative in forma di Srl con modello standard tipizzato. In attuazione dell'articolo 4 del D.L. n. 3/2015, convertito in legge n. 33/2015, il Ministero dello Sviluppo Economico con decreto del 17 febbraio 2016, ha adottato il modello standard tipizzato di atto costitutivo e di statuto delle Srl start-up innovative. Si tratta di una modalità facoltativa e alternativa a quella ordinaria prevista dal codice civile per la quale nel 2017 l'ente camerale continuerà a supportare le imprese interessate.

2.3. Come operiamo

La Camera di Commercio di Cagliari collabora strettamente con le altre istituzioni locali per la maggiore integrazione delle strategie, degli interventi e delle risorse, umane ed economiche, nella consapevolezza che per gestire al meglio il proprio ruolo istituzionale occorre investire in relazioni, quali potenziali stimoli per il cambiamento.

Ogni programma e ogni intervento è realizzato tenendo conto dei vari punti di vista espressi non solo dai propri Organi ma anche dalle istituzioni pubbliche e private locali, spesso coinvolte in riunioni e tavoli preparatori, al fine di poter far convergere le risorse del territorio verso gli stessi obiettivi.

3. Identità

3.1. L'amministrazione in "cifre"

Il **Consiglio** attuale, costituito con decreti del Presidente della Regione Sardegna nn.47, 48 e 51 del 2016, si è insediato il 28 settembre 2016 ed è attualmente composto dai seguenti membri:

SETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA	NUMERO CONSIGLIERI
Agricoltura	Ef시오 Perra Mariangela Perra Vitangelo Tizzano
Artigianato	Sergio Mocci Luca Murgianu Patrizia Pinna Ignazio Schirru
Commercio	Roberto Bolognese Roberta Carboni Federica Frau Emanuele Garzia Gian Luigi Molinari Andrea Alessio Paderi Graziella Puddu
Industria	Maurizio Battelli Gianfrancesco Lecca Maurizio de Pascale Francesco Marini
Cooperative	Giovanni Angelo Loi
Turismo	Cinzia Frongia Fausto Mura Mauro Murgia
Trasporti e spedizioni	Antonio Musso Cristiana Vinci
Servizi alle imprese	Alberto Bertolotti Luigi Biggio Lucetta Milani Monica Pilloni Alberto Scanu
Credito e assicurazioni	Giuseppe Cuccurese
TOTALE PARZIALE	30

Membri di diritto	
Organizzazioni sindacali dei lavoratori	Carmelo Farci
Associazione di tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti	Simone Girau
Rappresentante dei liberi professionisti	Gaetano Attilio Nastasi
TOTALE	33

Nella seduta di insediamento, il Consiglio camerale ha eletto il **Presidente** della Camera nella persona dell'Ingegnere Maurizio de Pascale.

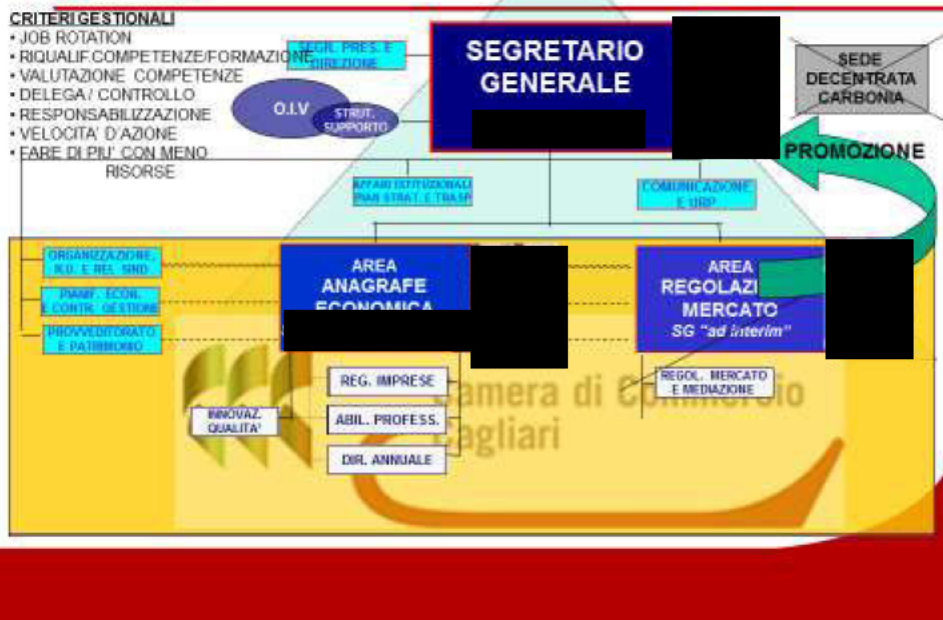
La **Giunta**, eletta dal Consiglio nella riunione del 18 ottobre 2016, è attualmente composta dal Presidente, e da Emanuele Garzia, Gianfrancesco Lecca, Efsio Perra e Patrizia Pinna.

Nella tabella sottostante sono riportati i principali riferimenti dell'Ente

Sedi camerali	Telefono e fax	PEC	Sito Internet	Orari di apertura al pubblico degli uffici
Sede centrale: Largo Carlo Felice, 66/70/72 Cagliari Sedi staccate: Via Mameli, 65 Cagliari Via Angioy, 83 Cagliari	Tel. 070/60512.1 Fax 07060512.435	cciaa@ca.legalmail.camcom.it	www.ca.camcom.gov.it	Dal lunedì al venerdì dalle 9,00 alle 13,00 martedì e giovedì dalle 15,30 alle 17,00 Orari differenziati per i diversi uffici ubicati nelle sedi staccate

La nuova macro organizzazione è stata deliberata dalla Giunta camerale nel corso del 2016, con deliberazione n.12 del 17 novembre 2016.

LA NUOVA MACRO ORGANIZZAZIONE



Alla data del 31 dicembre 2016, il personale della Camera di Commercio di Cagliari era pari a 71 unità, così suddivise:

	Uomini	Donne
Segretario Generale	1*	
Dirigenti		1*
Categoria D	6	11
Categoria C	10	24
Categoria B	2	8
Categoria A	3	5

per un totale di 22 uomini e 49 donne, di cui:

- n. 2 risorse *full time* a tempo determinato
- n. 7 risorse *part time* a tempo indeterminato
- *sono individuati due incarichi a tempo determinato: il Segretario Generale e la Dirigente dell'Area Anagrafe Economica.

La Camera, per il raggiungimento delle finalità di sostegno del sistema delle imprese e del mercato, si avvale di un'Azienda Speciale, il Centro servizi Promozionali per le imprese, organismo camerale strumentale con legittimazione separata e rilevanza esterna. A seguito della determinazione del Commissario Straordinario n. 17 del 24 marzo 2016, che ha disposto

la soppressione della Fiera Internazionale della Sardegna, altra Azienda speciale della Camera, tutti i rapporti attivi e passivi della stessa sono stati assunti in capo alla Camera, eccezion fatta per quelli relativi al personale.

Il personale dell'Azienda Speciale è quindi attualmente composto da 30 unità, di cui 1 in aspettativa, di cui 17 uomini e 13 donne.

I valori del preventivo economico 2017 sono così schematicamente riassunti e raffrontati con quelli relativi al 2016.

Proventi Correnti	Preventivo 2016	Previsione 2017	Scostamento
1) Diritto Annuale	7.924.253,00	7.485.035,00	-439.218,00
2) Diritti di Segreteria	2.772.537,00	2.835.630,00	63.093,00
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	281.712,00	1.041.080,00	759.638,00
4) Proventi da gestione di beni e servizi	133.910,00	121.623,00	- 12.287,00
5) Variazione delle rimanenze	-	-	-
Totale proventi correnti (A)	11.112.412,00	11.483.368,00	370.956,00

Oneri Correnti	Preventivo 2016	Preventivo 2017	Scostamento
6) Personale	3.559.420,00	3.439.502,00	-119.918,00
7) Funzionamento	5.185.612,00	4.260.354,00	-925.258,00
8) Interventi economici	1.688.000,00	2.379.323,00	691.323,00
9) Ammortamenti e accantonamenti	3.895.795,74	3.472.927,00	-422.868,74
Totale oneri correnti (A)	14.328.827,74	13.552.106,00	-776.721,74

Il risultato della gestione corrente è così pari a un disavanzo di 2.068.738,00 Euro nel 2017, a fronte di un disavanzo di previsione di 3.216.415,74 Euro dell'anno precedente, con una diminuzione dovuta in gran parte a un'operazione di forte contenimento degli oneri correnti, nel

limite di quelli comprimibili.

Per quanto riguarda gli oneri del personale, i dati sottoriportati comprovano la tendenza a una graduale riduzione avuta nel corso degli anni.

Personale	Consuntivo 2014	Consuntivo 2015	Preventivo 2016	Preventivo 2017
- competenze al personale	2.714.950,67	2.590.359,88	2.693.380,00	2.553.602,00
- oneri sociali	599.378,09	624.507,56	606.950,00	596.400,00
- accantonamenti al T.F.R.	185.882,58	89.616,00	194.350,00	142.900,00
- altri costi	42.556,99	49.802,25	64.740,00	146.600,00
Totale	3.542.768,33	3.354.285,69	3.559.420,00	3.439.502,00

4. Analisi del contesto economico

4.1. Il contesto internazionale e nazionale

Per il Fondo Monetario Internazionale l'economia mondiale cresce nel 2017 del 3,4% (0,3% in più rispetto al dato 2016), mentre per il 2018 si attende un tasso di crescita leggermente maggiore (3,6%). Le proiezioni, sostanzialmente uguali a quanto diffuso a fine 2016, confermano un cauto ottimismo rispetto ai risultati poco brillanti del 2016, ma gli economisti del FMI rimandano, per proiezioni più precise, ai dati che saranno diffusi ad aprile. Resta infatti incertezza sulle politiche che saranno adottate dalla nuova amministrazione degli Stati Uniti e sulle implicazioni e ricadute sull'economia globale. Rischi potrebbero derivare in particolare da politiche protezionistiche.

La crescita continua ad essere distribuita in modo eterogeneo e con intensità differenti nelle varie aree. Migliora la previsione di crescita nelle economie avanzate: il prodotto interno lordo sale all'1,9% nel 2017 e al 2% per l'anno successivo. Lievemente riviste al ribasso le prospettive di crescita dei Paesi emergenti e in via di sviluppo, dove la ripresa sarà sempre graduale, ma con una crescita del 4,5% per quest'anno (-0,1% sulla precedente previsione) e del 4,8% nel 2018. Sulla crescita dei paesi emergenti incide in particolare il ribasso nelle stime di India, Brasile e Messico, mentre migliorano le prospettive per la Cina. Al rialzo anche le stime sul pil dell'Eurozona e della Gran Bretagna del dopo Brexit, che tuttavia sono riviste al ribasso per il 2018.

Contrariamente alle stime previste per l'Eurozona e per le altre economie avanzate, il FMI ridimensionate ancora una volta le prospettive per l'Italia, stimando una crescita del Pil nazionale dello 0,7% nel 2017 e 0,8% nel 2018 (rispettivamente -0,2 e -0,3% rispetto al dato diffuso a ottobre 2016). Ad incidere sulle previsioni poco ottimistiche del Fondo Monetario per il nostro paese la situazione di difficoltà del sistema bancario e la necessità di attuare le riforme strutturali. Nel Documento di economia e finanza elaborato dal Governo nel 2016 si stima una crescita dell'1% per il 2017 e 1,8% nel 2018.

PRODOTTO INTERNO LORDO
ANNI 2015-2017, VARIAZIONI PERCENTUALI SULL'ANNO PRECEDENTE

	2016	2017	2018
Mondo	3,1	3,4	3,6
Economie avanzate	1,6	1,9	2,0
Stati Uniti	1,6	2,3	2,5
Area Euro	1,7	1,6	1,6
Germania	1,7	1,5	1,5
Francia	1,3	1,3	1,6
Italia	0,9	0,7	0,8
Spagna	3,2	2,3	2,1
Giappone	0,9	0,8	0,5

Regno Unito	2,0	1,5	1,4
Canada	1,3	1,9	2,0
Altre Economie Avanzate (escluse G7 e Area Euro)	1,9	2,2	2,4
Economie emergenti e in via di sviluppo	4,1	4,5	4,8
Russia	-0,6	1,1	1,2
Cina	6,7	6,5	6,0
India	6,6	7,2	7,7
Brasile	-3,5	0,2	1,5

Fonte: FMI – World Economic Outlook, aggiornamento gennaio 2017

Le stime del FMI sono tendenzialmente simili a quanto previsto dall'**Istat**, anche se con percentuali lievemente superiori. Per l'Istituto Nazionale di Statistica il **Pil mondiale** tende a crescere fino al 3,3% nel 2017, 0,3% in più rispetto all'anno precedente. Si conferma per l'anno in corso una moderata accelerazione dei paesi ad economia avanzata, anche se con un differenziale di crescita per il 2017 tra l'economia USA (si stima una percentuale di crescita del pil del 2%) e i paesi dell'Area Euro (1,5%). Più incerta la dinamica dei paesi emergenti a causa in particolare di un rallentamento della domanda.

Anche per l'**Area Euro** si conferma una crescita moderata nel 2016 (pari al +1,6%), grazie all'andamento positivo dei consumi, sostenuti da una maggiore disponibilità nei redditi delle famiglie dovuta alla bassa inflazione e al favorevole andamento del mercato del lavoro. Nel 2017 anche gli investimenti dovrebbero contribuire alla crescita, ma incide tuttavia negativamente un rallentamento delle esportazioni.

PRODOTTO INTERNO LORDO
ANNI 2015-2016, VARIAZIONI PERCENTUALI SULL'ANNO PRECEDENTE

	2016	2017
Mondo	3,0	3,3
Paesi avanzati	1,5	1,7
USA	1,5	2,0
Giappone	0,6	0,7
Area Euro	1,6	1,5
Paesi emergenti	3,5	4,3

Fonte: Istat – Prospettive per l'economia - novembre 2016

Prosegue, secondo le previsioni diffuse a novembre 2016 dall'Istat, una ripresa moderata del PIL per l'**economia italiana**. La crescita nel 2016 si attesta allo 0,8%, con una previsione di 0,9% per il 2017.

Su questa tenue ripresa incide in positivo il consolidarsi anche nel 2016 della domanda interna e della spesa delle famiglie.

Segnali positivi anche per il mercato del lavoro: secondo i dati Istat, l'occupazione (in termini di unità di lavoro) è stimata in aumento dello 0,9% nel 2016 rispetto all'anno precedente, tendenza che si conferma anche nel 2017, accompagnata ad una riduzione progressiva del tasso di disoccupazione, che è stimato attestarsi all'11,3%.

PREVISIONI PER L'ECONOMIA ITALIANA – PIL E PRINCIPALI COMPONENTI

	2016	2017
PIL	0,8	0,9
DOMANDA INTERNA (INCLUSE LE SCORTE)	1,0	1,1
Spesa delle famiglie residenti e ISP	1,2	1,1
Investimenti fissi lordi	2,0	2,7
CONTRIBUTI ALLA CRESCITA DEL PIL		
Domanda interna (al netto variazione scorte)	1,2	1,1
Domanda estera netta	-0,1	-0,2
Unità di lavoro	0,9	0,6
Tasso di disoccupazione	11,5	11,3

Fonte: Istat – prospettive per l'economia Italiana – novembre 2016

4.2. Il contesto locale

Il valore aggiunto

Nella Provincia di Cagliari, secondo i dati elaborati dall'*Istituto Guglielmo Tagliacarne*, il settore dei Servizi contribuisce per oltre il 52% alla costituzione del valore aggiunto locale (che in termini assoluti è pari complessivamente a 11.961 milioni di euro). Seguono il commercio (28,5% in crescita rispetto all'anno precedente), l'industria (10,4%), le costruzioni (5,6%) e il settore agricolo (3%). La provincia produce il 40% del valore aggiunto regionale.

Nel 2015 (ultimo dato disponibile) si registra un'inversione di tendenza rispetto al passato: in crescita il valore aggiunto provinciale di circa 1,2 punti percentuali rispetto all'anno precedente, che in termini assoluti corrisponde a 141 milioni di euro in più di ricchezza prodotta. La crescita è superiore alla media regionale (1,1%) e in tendenza con il dato nazionale, dove si registra un incremento dell'1,3%. Analizzando il restante territorio di competenza della Camera di commercio di Cagliari, colpiscono i dati nelle province del Medio-Campidano, dove l'incremento di valore aggiunto è più marcato tra le province sarde (+1,8%), e del Sulcis-Iglesiente

(+1,6%).

VALORE AGGIUNTO AI PREZZI BASE E CORRENTI PER PROVINCIA E BRANCA DI ATTIVITÀ ECONOMICA. ANNI 2014 E 2015. VALORI IN MILIONI DI EURO

Province e regioni	2014						2015
	Agricoltura, silvicoltura e pesca	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altri servizi	Totale	Totale
Sassari	274	644	343	1.373,2	3.135,1	5.769	5.848,8
Nuoro	173	296	157	530,4	1.453,3	2.609	2.620,3
Cagliari	358	1.248	669	3.408,5	6.276,8	11.961	12.101,9
Oristano	303	205	140	561,6	1.406,1	2.615	2.633,3
Olbia-Tempio	78	249	272	975,7	1.516,8	3.092	3.102,8
Ogliastra	52	65	60	176,4	488,3	841	848,3
Medio Campidano	92	105	76	347,7	664,4	1.285	1.308,9
Carbonia-Iglesias	78	293	96	348,0	877,3	1.691	1.718,5
SARDEGNA	1.408	3.105	1.812	7.721,6	15.818,0	29.864	30.182,8
NORD-OVEST	5.971	100.675	22.714	112.238,9	227.182,0	468.781	476.938,6
NORD-EST	8.212	76.747	16.862	75.650,9	150.142,4	327.615	332.772,9
CENTRO	5.154	49.993	14.240	78.930,7	170.511,3	318.829	323.123,5
SUD E ISOLE	12.214	40.561	17.560	78.430,8	183.799,4	332.565	335.291,0
ITALIA	31.551	268.900	71.376	345.251,3	732.157,5	1.449.236	1.468.126,0

Fonte: Istituto Guglielmo Tagliacarne

VALORE AGGIUNTO AI PREZZI BASE E CORRENTI PROCAPITE E POSIZIONI NELLE GRADUATORIE PROVINCIALI E REGIONALI 2012-2015. VALORI PROCAPITE (EURO)

Province e regioni	Valori procapite				Posizioni di graduatoria			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
Sassari	17.811,56	17.653,12	17.227,14	17.481,03	79	80	80	80
Nuoro	16.370,94	16.344,19	16.440,65	16.561,46	86	84	83	83
Cagliari	21.764,51	21.404,28	21.306,40	21.544,12	59	60	62	63
Oristano	15.847,01	15.840,38	16.035,73	16.207,49	90	87	85	85
Olbia-Tempio	20.833,72	19.894,95	19.416,05	19.400,62	68	72	73	73
Ogliastra	14.600,92	14.439,97	14.583,88	14.720,46	98	97	96	96
Medio Campidano	12.565,23	12.617,86	12.801,29	13.082,07	110	110	110	110
Carbonia-Iglesias	13.165,31	13.213,18	13.191,31	13.450,87	109	108	107	107
SARDEGNA	18.284,51	18.058,26	17.951,61	18.156,47	14	15	15	15
NORD-OVEST	29.708,28	29.315,32	29.085,08	29.330,16	1	1	1	1
NORD-EST	28.367,87	28.158,41	28.102,55	28.547,93	2	2	2	2
CENTRO	27.090,86	26.567,57	26.391,48	26.732,50	3	3	3	3
SUD E ISOLE	16.381,19	16.103,64	15.900,10	16.047,01	4	4	4	4

ITALIA	24.361,17	24.031,24	23.859,59	24.107,46	-	-	-
--------	-----------	-----------	-----------	-----------	---	---	---

Fonte: Elaborazioni Istituto Guglielmo Tagliacarne su dati Istat e Istituto Guglielmo Tagliacarne

La demografia delle imprese

Sono 69.582 le imprese registrate alla Camera di commercio di Cagliari nell'anno 2016, di cui 58.573 attive (l'84,2% del totale), 7.000 inattive, e 4.009 con procedure concorsuali, scioglimento e liquidazione.

Considerando la nuova ripartizione territoriale (L.R. n.2/2016), il 58,8% delle imprese della Camera di Cagliari ha sede nei comuni della Città Metropolitana di Cagliari (in termini assoluti corrisponde a 40.888 unità) e il 41,2% nella nuova Provincia del Sud Sardegna (28.694 imprese).

Le imprese artigiane costituiscono poco meno del 20% del totale.

Tenendo conto anche delle **unità locali**, nel caso di imprese plurilocalizzate che operano in luoghi diversi dalla sede legale, il numero di unità iscritte nel Registro delle imprese di Cagliari sale a 83.444 (che rappresentano il 41,4% del totale regionale), di cui 69.582 sedi di imprese e 13.862 unità locali. Seguono nella classifica regionale Sassari (68.290 localizzazioni, pari al 33,9% del totale), Nuoro (33.057, pari al 16,4%) e Oristano (16.701, che corrisponde all'8,3% del totale delle localizzazioni in Sardegna).

Consistenza delle localizzazioni registrate e attive in sardegna (anno 2016)

Provincia	Tipo Localizzazione					
	Sedi d'impresa		Unità Locali		Totale	
	Registrate	di cui: Attive	Registrate	di cui: Attive	Registrate	di cui: Attive
CAGLIARI	69.582	58.573	13.862	12.545	83.444	71.118
NUORO	28.275	25.347	4.782	4.608	33.057	29.955
ORISTANO	14.214	12.784	2.487	2.399	16.701	15.183
SASSARI	56.463	46.282	11.827	10.946	68.290	57.228
Totale	168.534	142.986	32.958	30.498	201.492	173.484

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cagliari su dati Registro imprese

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Cagliari

Imprese registrate per status al 31/12/2016. Tassi di crescita 2015-2016

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2015/2016
Imprese attive	58.573	-0,1
Imprese inattive	7.000	3,2
Imprese sospese	52	-1,9
Imprese con procedure concorsuali	1.224	4,5
Imprese in scioglimento/liquidazione	2.733	1,5
TOTALE REGISTRATE	69.582	0,3
Unità locali	13.862	1,6
TOTALE LOCALIZZAZIONI	83.444	0,5

Fonte: Cruscotto dati statistici

Nella distribuzione per **settore economico**, secondo le informazioni del Registro delle imprese, escludendo dal totale le imprese non classificate, il commercio continua a detenere il maggior numero di attività registrate (19.174 unità che corrisponde al 30,3% sul totale delle imprese classificate). Seguono il settore agricolo e attività connesse (18,1% del totale, rispetto al 21,9% a livello regionale e al 13,3% in Italia), costruzioni (13,6 %), e servizi alle imprese (10,7%). Le aziende del settore turismo e del manifatturiero incidono rispettivamente per l'8,1 e 7,9% sul totale delle imprese classificate.

Da segnalare che le imprese non classificate (prevalentemente inattive e iscritte pertanto nel registro camerale senza l'indicazione del codice di attività) sono pari a 6.295 e costituiscono il 9% del totale.

Analizzando i dati sulla **natalità e mortalità** (NB: nell'analisi sono considerate anche le cessazioni d'ufficio e le variazioni intervenute nel corso del 2016), considerando la differenza tra quanto registrato al 31.12.2016 rispetto alla stessa data del 2015, cresce il numero delle aziende: il saldo è positivo (+226 unità) che corrisponde a un tasso di +0,3%, pari al dato nazionale ma inferiore rispetto a quanto registrato a livello regionale (+0,6%). In termini assoluti la storica provincia di Cagliari (territorio di competenza della Camera di commercio) si posiziona al 28° posto nella graduatoria provinciale per saldo tra iscrizioni e cessazioni (comprese le cessazioni d'ufficio). Le attività più dinamiche che incidono sul dato della crescita sono il settore turismo (attività di alloggio e di ristorazione, +3,9% di imprese in più), seguono assicurazione e credito (+2,5%) e altri servizi alle imprese (0,7%). Il settore commerciale cresce di un lieve 0,2%. In calo invece altri settori strategici per l'economia locale: il settore agricolo perde l'1,7% delle imprese, in calo il numero di unità produttive anche per costruzioni (-0,4%) e le attività manifatturiere, energia e miniere (-0,1%).

Dati strutturali: Imprese registrate

Imprese registrate per settore economico al 31/12/2016 e tasso di crescita anni 2015-2016

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto
		2016/2015
Agricoltura e attività connesse	11.485	-1,7
Attività manifatturiere, energia, minerarie	4.992	-0,1
Costruzioni	8.612	-0,4
Commercio	19.174	0,2
Turismo	5.133	3,9
Trasporti e Spedizioni	1.961	0,3
Assicurazioni e Credito	1.145	2,5
Servizi alle imprese	6.756	0,7
Altri settori	4.029	2,9
Totale Imprese Classificate	63.287	0,3
Totale Imprese Registrate	69.582	0,3

Fonte: Cruscotto dati statistici

Negativo invece il saldo 2016 del **comparto artigiano**, anche se meno netto rispetto al 2015: meno 196 imprese (differenza tra le 13.764 imprese al 31.12.2016 rispetto alle 13.960 della stessa data dell'anno precedente), che in termini percentuali corrisponde a -1,4%, in tendenza con l'andamento negativo registrato su tutto il territorio regionale.

La flessione coinvolge quasi tutti i settori e, considerati i più rappresentativi, risulta più sostenuta per le imprese di costruzioni (-2,6%), per il settore dei trasporti (-2,3%) e l'industria in senso stretto (attività manifatturiere, che perdono l'1,4% delle imprese). Positivo il settore "altre attività dei servizi" (+0,6% di imprese), grazie in particolare alla crescita del numero di aziende nei "servizi alla persona".

Sotto il profilo della **natura giuridica delle imprese**, si evidenzia nel 2016 un ulteriore avanzamento delle società cooperative (+3,4%) e delle società di capitali (+3,6% rispetto all'anno precedente), trainate queste ultime dal marcato incremento delle "SRL semplificate" che crescono in un anno di ben 479 unità (+40,6%). Al contrario, ancora in diminuzione, anche se con valori inferiori rispetto agli anni passati, le società di persone (-1,7 %) e le ditte individuali (-0,6%). Il dato conferma un orientamento ormai consolidato da diversi anni tra gli imprenditori locali, di affidarsi a forme giuridiche più strutturate e solide (in particolare SRL), considerate maggiormente adatte ad attrarre investitori e ad intercettare incentivi e agevolazioni come nel caso delle start-up e pmi innovative.

Nell'analisi dell'incidenza di ciascuna forma giuridica sul totale, le imprese individuali registrate alla CCIAA di Cagliari, anche se in percentuali inferiori rispetto al dato regionale e nazionale, costituiscono ancora la forma di impresa più diffusa (poco più del 56% del totale, rispetto al 60,5% del 2006), seguono le società di capitali (23,5%, rispetto al 19,6% del 2011 e 15,2% del 2006), le società di persone (15,8%, perdendo 4,9 punti percentuali in 10 anni) e le altre forme giuridiche che raggiungono il 4,2%.

Inoltre, il 19% delle società di capitali sono di tipo "femminile", dove cioè la partecipazione del genere femminile risulta complessivamente superiore alla metà (mediando tra detenzione di quote e cariche attribuite), il 6,5% sono imprese giovanili (partecipazione di giovani under 35

superiore alla metà) e il 2,5% imprese straniere (partecipazione di persone non nate in Italia superiore alla metà).

Imprese registrate per forma giuridica al 31/12/2016 e tassi di crescita 2011-2016

Imprese registrate per status al 31/12/2016. Tassi di crescita 2015-2016				
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto		
		2016/2015	2016/2011	
SOCIETA' DI CAPITALE	16.357	3,6	3,3	
SOCIETA' DI PERSONE	10.972	-1,7	-2,8	
IMPRESE INDIVIDUALI	39.357	-0,6	-1,2	
COOPERATIVE	2.221	3,4	2,3	
CONSORZI	306	-1,6	-0,9	
ALTRE FORME	369	3,4	0,8	
TOTALI	69.582	0,3	-0,4	

Fonte: Cruscotto dati statistici

Nel 2016 le **imprese giovanili**, dove il controllo e la proprietà è detenuta in prevalenza da persone di età inferiore ai 35 anni, risultano essere 6.541 unità, pari a quasi al 9,4% del totale delle imprese iscritte all'anagrafe camerale. Si tratta prevalentemente di attività dei settori commerciale (10,9% sul totale imprese classificate), agricolo (8,1%), turismo (13,2%) e costruzioni (7%).

Ancora maggiore in termini percentuali l'incidenza delle **imprese femminili** nel tessuto imprenditoriale della Provincia di Cagliari: il 30,8% delle aziende di assicurazioni e del credito hanno una partecipazione maggioritaria di donne in termini di quote e numero e cariche sociali, percentuale che cresce al 32,1% se si considerano le imprese a livello regionale ma diminuisce notevolmente nel confronto a livello nazionale (solo il 21,5% delle imprese di questo settore è femminile). Il valore è invece pari al 28,6% di imprese femminili nel commercio, il 23,9% nei servizi alle imprese e il 23,5% in agricoltura. Il comparto dell'edilizia detiene solo 8,6% di imprese guidate da donne, valore comunque superiore al dato regionale e nazionale.

Per quanto riguarda l'analisi delle **imprese straniere**, da sottolineare la sempre maggiore e graduale incidenza delle imprese gestite o partecipate in maggioranza da persone non nate in Italia. Incremento anche nel corso del 2016 è stato pari al 2,4% (104 unità in più). Il settore prevalente è quello commerciale, dove l'incidenza delle imprese straniere è pari 16,2% sul totale delle imprese dello stesso settore (maggiore nel confronto territoriale con il dato regionale e nazionale). Seguono il comparto dell'industria in senso stretto (4,4% delle attività è "straniera") e turismo (3,5%, in particolare la ristorazione).

Fallimenti

Secondo i dati del Registro delle imprese della Camera di commercio è in forte crescita nel 2016

il numero dei fallimenti: 78 in più rispetto all'anno precedente, differenza tra 223 e 145 aperture di procedura fallimentare rispettivamente nel 2016 e nel 2015. L'aumento in termini percentuali è del 53,8%, ben superiore al dato regionale (26,3%), mentre, rispetto al dato nazionale, si registra invece un calo (-8,7%). Il segnale per il territorio è pertanto negativo e segna un'inversione di tendenza rispetto ai valori del 2015 nel confronto con il 2014.

I settori della provincia maggiormente coinvolti dalle procedure fallimentari sono il commercio, le costruzioni e le attività manifatturiere.

Il mercato del Lavoro

Secondo l'analisi dell'Agenzia Regionale del Lavoro pubblicata a dicembre 2016, nel corso del 3° trimestre emerge un aumento del numero degli occupati rispetto allo stesso periodo del 2015 (+8 mila unità, passati in un anno dai 574 mila ai 582 mila), grazie in particolare alla richiesta nei settori turistici di lavoratori stagionali nel periodo da luglio a settembre. Di andamento contrario il numero dei disoccupati, che diminuiscono di 4 mila unità. Nel complesso le forze lavoro in Sardegna aumentano di 4 mila unità. Per effetto di tali variazioni diminuisce di 0,7 punti percentuali il tasso di disoccupazione rispetto allo stesso periodo del 2015, passando dal 16,7% al 15,9%.

Nel confronto invece rispetto al 2° trimestre 2016 il numero degli occupati cresce di 20 mila unità e diminuisce contestualmente di 2 mila unità il numero dei disoccupati. Pertanto, rispetto al secondo trimestre del 2016, tra luglio e settembre si rileva una ripresa dell'occupazione e un calo del tasso di disoccupazione pari a 0,8 punti percentuali.

5. Mandato istituzionale e missione

Il mandato istituzionalmente affidato alle Camere di commercio "funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese" con l'art. 1 della L.580/1993, il cui testo non è stato modificato dalle norme del D. Lgs. 219 di attuazione della legge di riforma, conferma la legittimazione del ruolo che gli Enti camerali ricoprono nell'ambito del sistema pubblico.

Tuttavia, essendo la pubblica amministrazione nel suo insieme oggetto di una complessiva riorganizzazione, anche le Camere di commercio sono coinvolte nel processo, in particolare con le disposizioni dell'art. 10 della legge delega n. 124/2015.

Con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo economico, il Governo ha attuato i principi della legge delega puntando sul recupero di efficienza nel settore pubblico, da conseguirsi principalmente con la riduzione dei costi delle amministrazioni e di quelli a carico delle imprese.

Più precisamente, in riferimento al sistema camerale, attraverso:

- la riduzione del numero degli Enti in conseguenza della ridefinizione delle circoscrizioni territoriali di competenza;
- la limitazione degli ambiti di svolgimento delle funzioni di promozione del territorio e dell'economia locale;
- l'eliminazione delle duplicazioni dei compiti e funzioni rispetto ad altre Pubbliche

Amministrazioni e la puntuale elencazione delle funzioni affidate;

- la limitazione delle partecipazioni societarie;
- la riduzione del numero dei componenti degli organi e la gratuità degli incarichi di natura politica;
- la riforma del sistema di finanziamento e la conferma, per diminuire il carico economico sulle imprese, delle già ridotte misure del diritto annuale.

Il sistema camerale, pur condividendo l'esigenza del Governo di migliorare la Pubblica Amministrazione, rendendola sempre più efficiente e meno costosa, rivendica la specificità delle Camere di commercio che hanno dato prova, diffusamente riconosciuta, di essere uno dei settori pubblici meglio strutturati per essere di supporto alle esigenze di sviluppo dell'economia. Grazie alla radicata presenza nei territori e a un consolidato sistema a rete che garantisce una continua assistenza interna ed esterna, le Camere possiedono una conoscenza profonda e unica delle particolari dinamiche socioeconomiche del territorio, che le differenzia notevolmente rispetto ad altre istituzioni, pubbliche o private che siano.

E' perciò estremamente importante che alla base del processo di aggregazione vi siano principi e scopi di efficienza e miglioramento qualitativo degli Enti camerali, singolarmente e nel loro insieme, e non il solo obiettivo di ridurre il numero.

Le modifiche che la riforma comporta, tuttavia, e in particolare la drastica riduzione del diritto annuo, principale fonte di finanziamento delle Camere, non mancheranno di avere conseguenze sull'operatività degli enti camerali, riflettendosi anche negli ambiti di intervento con un'inevitabile ridefinizione di strategie di fondo su cui impostare la propria azione.

Nell'immediato, però, non essendosi ancora compiuto il complesso processo di riorganizzazione e razionalizzazione delle strutture, è compito della Camera di commercio mantenere le proprie funzioni e competenze di servizio, sostegno e accompagnamento del sistema produttivo locale.

6. Albero della performance

L'albero della performance è una mappa logica che segnala e rappresenta i legami tra il mandato istituzionale dell'Ente, la sua missione, le aree strategiche, gli obiettivi strategici e i piani operativi (che individuano obiettivi operativi, azioni e risorse). In altri termini, tale mappa dimostra come gli obiettivi posti nei vari livelli e di diversa natura contribuiscano, all'interno di un disegno strategico complessivo coerente, all'impegno per soddisfare il mandato istituzionale e la missione alla quale l'Ente è destinato. Essa fornisce, quindi, una rappresentazione articolata, completa, sintetica e integrata della performance dell'amministrazione.

Nella logica dell'albero della performance, il mandato istituzionale e la missione sono articolate in aree strategiche, a cui sono associati, laddove sia possibile la loro identificazione, gli *outcome* attesi.

Nelle more dell'approvazione del programma strategico di mandato, che definisce e aggiorna la *mission* e le priorità strategiche, si segnala che comunque l'ente ha adottato un altro documento strategico di rilevante importanza strategica, vale a dire la Relazione previsionale e

programmatica per il 2017. Tale documento, approvato dal Consiglio con deliberazione n.11 del 22 dicembre 2016 ha sostanzialmente individuato tre assi portanti sui quali fondare le linee di intervento per il 2017: le imprese, il territorio, la Camera.

IMPRESE

Sostenere le dinamiche di mercato, la creazione di impresa e lo sviluppo imprenditoriale locale e la corretta diffusione dei beni e dei servizi

L'approccio con il sistema imprenditoriale sarà improntato a criteri e modalità innovativi di ascolto e consultazione delle rappresentanze per l'avvio e la realizzazione di iniziative progettuali realmente funzionali alle effettive esigenze, attuali e future, delle imprese. Innovare, puntare sulla sostenibilità ambientale, intercettare nuova domanda, aprirsi ai mercati esteri con un'attenta e aggiornata lettura dei flussi commerciali, sviluppare piattaforme tecnologiche e servizi digitali e opportunità legate all'e-business. Questi e altri processi possono essere sostenuti anche attraverso lo sviluppo delle reti di impresa, con l'irrobustimento delle relazioni tra imprese di settori e territori diversi. In questa attività di ascolto si darà grande risalto alle proposte che i liberi professionisti, attraverso la Consulta costituita all'interno della Camera nel corso del 2015, potranno formulare. Si tratta di un insieme di professionalità, che coprono la variegata realtà delle competenze specialistiche e tecniche, accomunato dallo svolgere servizi a favore delle imprese e, quindi, con un quotidiano confronto con le stesse.

Aumento del senso di fiducia delle imprese verso la Camera	<ul style="list-style-type: none"> - progetto di comunicazione - Carta Qualità dei servizi - Iniziative di Customer Satisfaction - Svolgimento Giornata della trasparenza
Diffondere la cultura dell'innovazione, del trasferimento tecnologico e della ricerca come strumento per accrescere la competitività delle imprese	<ul style="list-style-type: none"> - sostegno progetti innovazione e digitalizzazione (formazione, laboratori) - accordi di collaborazione con Università/scuole superiori e centri di ricerca per progetti alternanza scuola-lavoro, adeguamento offerta lavoro, matching domanda-offerta lavoro; - utilizzo ottimale del registro alternanza scuola lavoro
Promozione export	<ul style="list-style-type: none"> - Iniziative promozionali per agevolare l'accesso delle PMI ai mercati esteri

TERRITORIO

Promuovere il rilancio economico, l'innovazione, la competitività

Questo ambito di intervento riguarda le strategie rivolte principalmente allo sviluppo del territorio e sarà caratterizzato da azioni di marketing territoriale finalizzate all'attrazione degli investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita, con una gestione intelligente della dimensione urbana. Iniziative finalizzate ad un ammodernamento del territorio attraverso una gestione integrata, anche nella declinazione digitale, delle realtà urbane (Smart cities), degli insediamenti produttivi, commerciali e delle aree di interesse turistico e a sostenere progetti di innovazione per le imprese. La partecipazione maggioritaria della Camera all'interno della compagine societaria di gestione dell'aeroporto di Cagliari sarà valorizzata attraverso il contributo, diretto e fattivo, delle rappresentanze di impresa al fine di rendere il tema dei trasporti da e per Cagliari, principale nodo di accesso alla Regione, non più un problema, ma un elemento funzionale di sviluppo economico di tutto il territorio. Questo vale particolarmente per accompagnare i movimenti turistici di "alta stagione" e per promuovere la destagionalizzazione. Il ruolo che la camera intende svolgere è un ruolo di forte integrazione e sinergia con gli altri Enti pubblici competenti sul tema, la Regione, la Città metropolitana e i Comuni, nonché con i partner privati che intendono realmente investire sullo sviluppo e l'attrattività del territorio.

Un altro tema che si intende perseguire riguarda la promozione della qualità e la tracciabilità delle filiere del made in Italy e dei prodotti tipici locali, valorizzando i distretti produttivi, particolarmente nei settori dell'agroalimentare e dell'artigianato, e rafforzando i legami tra turismo, cultura e saperi tradizionali.

Alla valorizzazione delle produzioni dovrà essere dedicato il massimo impegno, non derogando mai ai principi della qualità ed alle regole della tracciabilità, uniche barriere protettive grazie alle quali le eccellenze enogastronomiche e artigianali potranno essere difese e sostenute. In questa direzione, l'Azienda speciale realizzerà numerosi progetti, attraverso l'utilizzo di fondi europei, regionali e dell'Unioncamere nazionale. Un ruolo chiave sarà giocato anche dalla Struttura che si occupa della Regolazione del mercato per garantire, attraverso i propri servizi, che le dinamiche di mercato si svolgano seguendo i principi di lealtà, libera concorrenza, correttezza commerciale.

Le conseguenze di una congiuntura economica particolarmente acuta e non ancora cessata, marcate in modo particolare, come dicono i dati riportati nell'apposito paragrafo, sulle zone territoriali più lontane dal capoluogo, possono e debbono essere contrastate con un nuovo approccio e con moderni strumenti. Alcuni driver, opportunamente integrati nei processi di sviluppo e di diffusione dei beni e dei servizi, hanno dato prova di poter condurre a buone performance territoriali: ci si riferisce alla cultura, alla green e blue economy, solo per fare alcuni esempi. Il "fare" della comunità, il dialogo con il sistema imprenditoriale, la compartecipazione di quest'ultimo nei percorsi identitari e di riconoscimento, sta portando apprezzabili frutti in alcune realtà territoriali (es. Distretto culturale evoluto delle Marche, Matera e Mantova).

Rafforzare l'utilizzo costante

- valorizzazione e diffusione dati statistici della

dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio	Camera e strumenti informazione economica
Lotta alla contraffazione e all'abusivismo	- Rafforzamento iniziative di collaborazione con Prefettura e Forze dell'ordine per prevenire e contrastare i fenomeni di abusivismo e sleale concorrenza
Favorire lo sviluppo imprenditoriale	- sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e alla start up di nuove imprese; - Sostenere, con appositi progetti, le reti di impresa e la sharing economy
Sostegno alla cultura come motore di sviluppo del territorio	- Iniziative progettuali di integrazione tra cultura e sviluppo economico

CAMERA

Rafforzare lo stato di salute dell'ente

La Camera, reduce da un commissariamento durato oltre un anno e con un deficit di bilancio decisamente rilevante, necessita di un risanamento drastico dei conti. Fare molto con poco può sembrare uno slogan ma è un imperativo che caratterizzerà il 2017, anno in cui si dovranno individuare e realizzare tutte le misure necessarie per ottenere un abbattimento dei costi improduttivi per il funzionamento della Camera e una massimizzazione delle voci di ricavo. La riforma camerale impatterà in maniera decisiva su questo processo, ma è improcrastinabile l'avvio di tutte le iniziative che, nel concreto, possono perseguire questo fine. Al di là dei mutamenti normativi che interverranno, resta la necessità di procedere a una ricognizione dettagliata del patrimonio camerale e a una razionalizzazione e a un efficientamento organizzativo e finanziari dell'Ente. Il primo anno di mandato dei nuovi organi sarà caratterizzato da questo obiettivo che consentirà di disporre effettivamente di una Camera di Commercio nuova, moderna, funzionale, la "Camera del cambiamento".

Evoluzione organizzativa e funzionale della Camera di Commercio di Cagliari e del sistema camerale regionale in linea con la riforma camerale	- Attuazione riforma camerale (con definizione del nuovo assetto, previa valutazione ipotesi fusione con CCIAA Oristano o altre CCIAA e attuazione adempimenti conseguenziali) e orientamento della struttura verso le nuove funzioni
Razionalizzazione utilizzo patrimonio	- Completamento trasferimento uffici presso

camerale	<p>sede “ex banca”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Completamento procedura vendita locali via Malta – Cagliari - valutazione e realizzazione vendita o utilizzo ottimale immobili del compendio fieristico e del Laboratorio Chimico Merceologico
Garantire la piena funzionalità dell’Azienda Speciale unica	<ul style="list-style-type: none"> - Completamento procedura liquidazione Azienda Speciale Fiera internazionale della Sardegna; - Pieno sviluppo operatività e funzionalità dell’Azienda Speciale per garantire auto-sostenibilità finanziaria nel breve-medio periodo attraverso lo sviluppo di progetti/iniziative promozionali finanziate con fondi comunitari/regionali/ e con fondi perequazione di Unioncamere e l’attivazione immediata di nuove fonti di finanziamento (contratti/convenzioni con Regione, rafforzamento dell’integrazione con il territorio e le imprese); - rivisitazione funzioni in ambito fieristico; - processi di riqualificazione e valorizzazione del personale, da salvaguardare anche mediante ammortizzatori sociali e processi di mobilità;
Rilancio di un ruolo istituzionale attivo della Camera di Commercio di Cagliari	<ul style="list-style-type: none"> - Stipula Protocolli Intesa con altri enti per iniziative di promozione e di definizione sviluppo economico del territorio - Attivazione e rafforzamento iniziative congiunte con altre Camere di Commercio e altri enti su temi di interesse comune
Nuova procedura di razionalizzazione delle società partecipate	<ul style="list-style-type: none"> - Nuova verifica su mantenimento/cessione delle società partecipate della Camera secondo criteri di stretta funzionalità rispetto alla mission camerale. - Studio attività di raccordo, connessione ed integrazione con altri aeroporti della Sardegna. - Valutazione e verifiche su procedura di eventuale modifica delle quote di partecipazione So.G.Aer.
Riorganizzazione Struttura camerale e ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione,	<ul style="list-style-type: none"> - Ridefinizione macro e micro struttura organizzativa; - Valorizzazione e aggiornamento delle risorse

rendicontazione e sviluppo risorse umane	umane e miglioramento del benessere organizzativo; - attivazione della procedura di riqualificazione formativa e salvaguardia occupazionale, a seguito delle procedure di razionalizzazione e di accorpamento del sistema camerale; - graduale riduzione nell'utilizzo del personale esternalizzato;
Perfezionamento attività ciclo performance	- Impulso al coinvolgimento del personale nell'intero ciclo della performance, con perfezionamento processi di valutazione della performance e rafforzamento dell'integrazione tra ciclo economico-finanziario e ciclo di programmazione strategica
Valorizzazione patrimonio bibliografico	- partecipazione della Camera a iniziativa "monumenti aperti"
Risanamento bilancio	- attività di verifica delle voci del bilancio camerale, per abbattere costi e massimizzare i ricavi, di individuazione e di attuazione delle soluzioni atte a garantire la sostenibilità finanziaria dell'Ente nel breve-medio periodo

6.1. Strategie, ambiti di intervento, obiettivi

L'ordinato svolgersi del cd. Ciclo della performance, come previsto dal D.Lgs. n.150/2009, è schematicamente riassunto nella figura sotto riportata.

Come si può notare, la Relazione previsionale e programmatica e gli obiettivi dell'ente (di cui si dirà nel capitolo successivo), in una logica coordinata e correlata, rappresentano i punti di avvio annuali del Ciclo di gestione della performance.

Il Piano della Performance è parte integrante di tale ciclo e ne rappresenta uno dei principali prodotti.

In particolare, il Piano della Performance deriva gli indirizzi della pianificazione strategica dal Programma Pluriennale ed elabora i contenuti della strategia e della programmazione dell'Ente camerale, mediante la selezione di obiettivi ed il collegamento a questi di indicatori. Al fine di favorire una rappresentazione complessiva e una comunicazione logica ed efficace, la strategia è articolata all'interno del Piano della Performance in programmi e obiettivi strategici coerenti con quelli inseriti nel Programma Pluriennale.

Con la definizione della struttura e dei contenuti del Piano della Performance, gli organi di indirizzo identificano la performance complessiva dell'Ente Camerale e forniscono il quadro generale nell'ambito del quale si sviluppa l'intero Ciclo di gestione della performance.



LE LINEE STRATEGICHE DI PROGRAMMAZIONE

6.2. Indicatori e modelli di benchmark nel medio periodo

A fronte degli indirizzi del D.Lgs. n. 150/2009, la Camera di commercio di Cagliari ha deciso di dotarsi, fin dal 2013, di una serie di “indicatori” di medio periodo che sono utili per monitorare e misurare la qualità complessiva dell’ente sotto il profilo della sua “salute organizzativa” e sotto quello dei servizi percepiti dall’utenza (outcome).

Attraverso tali strumenti si è voluto individuare un “target” di risultato atteso minimo, da non confondere con le caratteristiche di obiettivi e risultati attesi che invece vengono definiti perché siano sfidanti e garanzia di miglioramento della Camera.

A questo tipo di indicatori di medio periodo si aggiungono i singoli obiettivi di risultato/performance definiti di anno in anno, derivanti dagli indirizzi generali degli organi politici e dalla conseguente programmazione pluriennale.

I “prerequisiti” in vigore fino al 2016 erano tre indicatori di “salute organizzativa” e tre di “qualità dei servizi”, ed era previsto, per poter dar corso alla valutazione della performance organizzativa e individuale, almeno il raggiungimento di due in ciascuna categoria. Nel 2017, in un’ottica di miglioramento della performance e di evoluzione organizzativa, si è inteso estendere a 5 il numero degli indicatori, sia di “salute organizzativa” sia di “qualità dei servizi all’utenza” da prendere a riferimento, prevedendo che il grado minimo di soddisfacimento sia, in un caso e nell’altro, 3 su 5. Inoltre, per il terzo indicatore di salute organizzativa e per il primo e il terzo di qualità dei servizi, si è provveduto a un aggiornamento del target, prevedendo un pre-requisito

più sfidante.

Indicatori di salute organizzativa	Pre-requisito target
Indicatore economico finanziario di rigidità	<80%
Indicatore di equilibrio economico finanziario	< 35
Indice gestionale di assenteismo complessivo	= 8%
Dematerializzazione dei flussi documentali	- 5% rispetto anno precedente
Entrate di natura commerciale	+ 5% rispetto anno precedente

Indicatori di qualità dei servizi all'utenza	Pre-requisito target
Tempi di attesa dell'utenza dei servizi dell'area Anagrafe Economica	< 10 minuti
Tempi di evasione delle pratiche telematiche del settore accettazione e controllo R.I.	≤ 5 giorni
Partecipazione dell'utenza alle iniziative/convegni/seminari della Camera	= 60 partecipanti ad evento
Realizzazione iniziative/convegni/ seminari per utenza Registro Imprese	- almeno 8 all'anno - soddisfazione ≥ 40% partecipanti
Percentuale di soddisfazione minima customer satisfaction servizi erogati dall'Ente	soddisfazione ≥ 40% partecipanti

Dal 2017, sempre al fine di perseguire un miglioramento organizzativo, si stabilisce che il grado di raggiungimento dell'obiettivo possa essere misurato, secondo una graduazione 100% - 80% - 60% - 40% - 20% - 0, e che il pre-requisito minimo di valutazione sia 6 obiettivi su 10 con un grado di raggiungimento minimo del 60%, dei quali almeno 2 con l'80%.

E' poi stabilito un "panel" di indicatori di performance dell'Ente attraverso il quale si potrà effettuare un'attività di benchmarking con altre Camere di Commercio e di benchmarking e che gli organi della Camera potranno utilizzare per stabilire nuovi obiettivi annui.

7. Dalla performance organizzativa a quella individuale

7.1. Obiettivi 2017 dell'Ente, del Segretario Generale e dei Dirigenti

La Giunta della Camera, con la deliberazione n. 14 del 14 febbraio 2017, ha individuato gli obiettivi per l'ente e per il Segretario Generale per l'anno in corso.

Con successiva decisione del Segretario Generale sono stati poi assegnati – con i poteri del privato datore di lavoro ai sensi del d.lgs. 165/2001 sul pubblico impiego - specifici obiettivi ai dirigenti della Camera, assegnando loro un budget (ai sensi di quanto previsto dalla L. 580/93 e dal DPR 254/05, normativa di riferimento delle Camere di commercio) funzionale alla gestione sia delle attività istituzionali di Area sia agli obiettivi di miglioramento assegnati per il 2017. Tale assegnazione è avvenuta sulla base della nuova micro-organizzazione (vedi paragrafo 3.1) che prevede due Aree, l'Anagrafe Economico e la Regolazione del Mercato, retta, quest'ultima, ad interim dal Segretario Generale.

OBIETTIVI GENERALI	
ENTE	SEGRETARIO GENERALE
E/1: Realizzare il Programma di mandato – Piano strategico 2017 -2021	SG/1: Coordinamento e supporto a organi/commissioni di lavoro, elaborando proposta (entro 15 febbraio) di conseguente documento finale per approvazione entro febbraio
E/2: Completare entro febbraio (confronto Unioncamere Roma, deliberazione di Consiglio) il documento di proposta a Unioncamere per la razionalizzazione del sistema camerale cagliaritano ed eventualmente sardo (ipotesi di accorpamenti)	SG/2: Predisporre per il Presidente entro 21 gennaio tutta la documentazione (finanziaria, organizzativa, patrimoniale sia dell'ente sia di eventuali altre CCIAA sarde) propedeutica alle riflessioni/decisioni finali degli organi
E/3: Valorizzazione della Camera, Sviluppo organizzativo, gestionale, patrimoniale: Completare la razionalizzazione organizzativa e generale dell'ente; avviare, per l'Area Anagrafe Economica, la procedura di certificazione di qualità, con la digitalizzazione dei servizi, funzionale anche alle misurazioni di valutazione della performance; riduzione costi, ridefinizione e valorizzazione del patrimonio, aggiornamento quadro partecipazioni societarie, riallineamento gestione e valorizzazione RU e CCCDI; aggiornamento archivi dell'ente,	SG/3: Definire nuova "micro-organizzazione" (decorrenza marzo) con relativi incarichi e valorizzazione risorse interne soprattutto attraverso rotazione dei ruoli, realizzando contestualmente sia le fasi di azzeramento dei costi del personale flessibile e dei servizi esterni, sia di valorizzazione del personale interno e dell'azienda speciale (contrattazione decentrata, valorizzazione meritocratica, ecc) con conseguente aggiornamento degli archivi, dando inoltre supporto alla Giunta per analisi e decisioni relative alle "partecipate" e all'evoluzione Sogaer (E/3 ed E/7); - dare direttive per garantire l'avvio del processo di certificazione di qualità e per potenziare la digitalizzazione dei servizi

<p>E/4: Accordi con istituzioni (Regione Sardegna, Comune, Ice, Università, Aziende sanitarie ecc.) per il potenziamento di progetti finanziati: proseguire ed intensificare azioni e accordi politici per l'attivazione di progetti per l'economia locale d'interesse comune con altre istituzioni e conseguenti finanziamenti (europei, regionali, privati)</p>	<p>SG/4: Supportare organi politici nel potenziamento di relazioni con le istituzioni indicate nell'obiettivo dell'Ente e proposta progetti da condividere con altre istituzioni, anche valorizzando al massimo le competenze professionali dell'Azienda speciale al fine di individuare possibili percorsi di "autofinanziamento" di ulteriori progetti in cogestione o in azione autonoma della Camera e dell'azienda speciale, integrando servizi e gruppi di lavoro adeguati. Potenziare, e informatizzare servizi /informazioni alle imprese, commercialisti e cittadinanza sul registro delle imprese (riduzione tempi evasione pratiche, prevenzione/riduzione criticità pratiche, tempestività di risposta) e su Regolazione mercato, Camera arbitrale</p>
<p>E/5: Autofinanziamento CCIAA e Azienda speciale su progetti per lo sviluppo delle imprese Sviluppare e potenziare progetti "autofinanziati" e da gestire o affidare all'azienda speciale CSI in materia di impresa 4.0, turismo, alternanza scuola lavoro, servizi registro imprese e regolazione del mercato, valorizzazione delle produzioni agricole, artigianali e enogastronomiche di qualità</p>	<p>SG/5: Potenziare servizi informativi e di approfondimento all'utenza attraverso ree</p> <ul style="list-style-type: none"> - formalizzazione protocollo d'intesa con "Anac" - evento/convegno su "alternanza scuola/lavoro" e nuovo ruolo delle CCIAA - giornata "fedeltà al lavoro" e premiazione tesi di laurea "innovazione"; - piattaforma telematica
<p>E/6: Progetti per valorizzazione dei prodotti e aziende (persone) locali, dell'innovazione, della legalità, della lotta all'abusivismo Dare indirizzi e trovare accordi politici per l'organizzazione di almeno tre eventi nell'anno, coinvolgendo altre istituzioni, gli stakeholder e la cittadinanza, nelle materie: abusivismo e legalità (anche attraverso protocollo d'intesa con Anac), alternanza scuola/lavoro, valorizzazione delle persone che lavorano da lungo tempo nelle imprese e dei giovani laureati in materia d'innovazione tecnologica</p>	<p>Accordi con la società di Gestione dell'aeroporto per la promozione e la comunicazione integrata dell'immagine di Cagliari e del suo territorio</p>
<p>E/7: Potenziamento infrastrutture e sviluppo società del sistema Rivisitazione e approfondimenti sull'evoluzione della società Sogaer per lo sviluppo dell'economia sarda e delle infrastrutture di supporto</p>	

<p>E/8: Potenziamento azioni di trasparenza, comunicazione e informazione, sicurezza Potenziare le azioni di comunicazione istituzionale ed esterna utilizzando al massimo le competenze interne al sistema camerale cagliaritano, valorizzando il patrimonio storico e documentale, potenziando iniziative di trasparenza e apertura della Camera, aggiornando tutte le iniziative necessarie per il miglioramento degli uffici e per la garanzia di rispondere ai dettati normativi sulla sicurezza</p>	<p>SG/6: Organizzare una struttura dedicata alla Comunicazione integrata (strategica, esterna, organizzativa, interna) formalizzando un piano di Comunicazione (stile comunicazione, target di riferimento, strumenti, azioni di monitoraggio) attivando da subito azioni di efficacia (tempestività, qualità della comunicazione) attraverso sito, conferenze/comunicati stampa, specifici strumenti di comunicazione (brochure, video, ecc.), con la collaborazione dell’Azienda Speciale e delle società partecipate, anche al fine di valorizzare e far conoscere al meglio il patrimonio culturale dell’archivio storico dell’ente; garantire aspetti finanziari e progetti per la sicurezza</p>
<p>E/9: Completamento valorizzazione patrimonio immobiliare Completare la seconda fase per l’utilizzo e la valorizzazione della sede di Largo Carlo Felice 66/68 (“ex-banca”) completare liquidazione Fiera, rinnovo fasi per la vendita palazzo di via Malta e ipotesi vendita sede di via Mameli (in subordine, temporaneo affitto), verifica utilizzo spazi ex uffici CSI</p>	<p>SG/7: Completare le azioni di razionalizzazione del patrimonio immobiliare</p>
<p>E/10: Efficientamento, governance ed integrazione attività Centro Servizi Potenziare sinergie con l’azienda speciale CSI per la valorizzazione e l’integrazione delle competenze professionali, dei servizi, consentendo riduzione complessiva dei costi</p>	<p>SG/8: Realizzare azioni di efficientamento DEI costi CSI, sviluppando contestualmente piattaforme di lavoro e convenzioni per servizi funzionali alla massima efficienza del sistema camerale sardo</p>

Con successiva deliberazione, assunta in data odierna, la Giunta ha aggiornato gli obiettivi dell’Ente per l’anno in corso, dando mandato al Segretario Generale di procedere agli adempimenti conseguenti.

Gli obiettivi così aggiornati sono riportati nella tabella che segue.

Riferimento RPP 2017 e linee d'azione correlate	Obiettivi Ente	Obiettivi Segretario Generale	Azioni relative agli obiettivi del Segretario Generale
Risultato Ente: entro... Dicembre = 40% Settembre = 60% Giugno = 80% Marzo = 100%	<u>E/1 : Piano Strategico 2017-2021</u> Realizzare il Programma di mandato – Piano strategico 2017-2021	<u>SG/1: Piano Strategico 2017-2021</u> - Coordinamento e supporto a organi/commissioni di lavoro, elaborando proposta di conseguente documento finale per approvazione entro maggio	<ul style="list-style-type: none"> - Planning lavori GDL/commissioni e riferimenti uffici sui vari temi da sviluppare - Predisposizione bozza documento pluriennale - Entro gennaio: obiettivi ente - Entro febbraio: chiusura ciclo performance 2016 - Entro Aprile: consuntivo 2016 - Entro giugno: Piano performance 2017 e relazione. performance 2016 - Entro luglio: assestamento bilancio 2017
Risultato Ente: entro... 27 luglio = 40% 15 luglio = 60% giugno = 80% 15 giugno = 100	<u>E/2: Riforma camerale e razionalizzazione</u> Completare entro maggio (confronto Unioncamere Roma, deliberazione di Consiglio) il documento di proposta a Unioncamere per la razionalizzazione del sistema camerale cagliaritano ed eventualmente sardo (ipotesi di accorpamenti)	<u>SG/2: Riforma camerale e razionalizzazione</u> - Predisporre per il Presidente entro maggio tutta la documentazione (finanziaria, organizzativa, patrimoniale sia dell'ente sia di eventuali altre CCIAA sarde) propedeutica alle riflessioni/decisioni finali degli organi	Documentazione per Presidente Ca/Oristano (ipotesi) o alternative (entro 21 gennaio) Definizione iter (fasi/tempi) per eventuale ipotesi di accorpamento <ul style="list-style-type: none"> - proposta Unioncamere - aspetti organizzativi - uffici/persone - relazione con altre CCIAA e RAS - simulazioni bilancio e organigramma - ipotesi articolazione presidi/sedi decentrate Aggiornamento statuti CCIAA e CSI (entro febbraio) Accordi convenzioni o attività/funzioni CCIAA/CSI

<p>Risultato Ente: n° progetti realizzati</p> <p>1 = 0% 2 = 20% 3 = 40% 4 = 60% 5 = 80% 6 = 100%</p> <p>Progetti</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuova macro organizzazione - Riduzione costi flex e ICO - Aggiornamento indicatori performance ente - Aggiornamento partecipazioni - Recupero CCDI 2015-2016 - Progetto 2° piano ex-banca 	<p>E/3: Valorizzazione della Camera, Sviluppo organizzativo, gestionale, patrimoniale</p> <p>Completare la razionalizzazione organizzativa e generale dell'ente; riduzione costi, ridefinizione e valorizzazione del patrimonio, aggiornamento partecipazioni, riallineamento gestione e valorizzazione RU e CCDI; aggiornamento archivi dell'ente</p>	<p>SG/3: Definire nuova "micro-organizzazione" (decorrenza marzo) con relativi incarichi e valorizzazione risorse interne soprattutto attraverso rotazione dei ruoli, realizzando contestualmente sia le fasi di azzeramento dei costi del personale flessibile e dei servizi esterni, sia di valorizzazione del personale interno e dell'azienda speciale (contrattazione decentrata, valorizzazione meritocratica, ecc) con conseguente aggiornamento degli archivi, dando inoltre supporto alla Giunta per analisi e decisioni relative alle "partecipate"</p> <p>- dare direttive per garantire l'avvio del processo di certificazione di qualità e per potenziare la digitalizzazione dei servizi</p> <p>- garantire alla giunta entro dicembre verifiche legislative, regolamentari ed eventuali indicatori per possibili percorsi di fattibilità su sinergie fra Sogaer e gli altri due scali aeroportuali sardi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Marzo: nuova micro organizzazione, individuazione e incarichi PO e resp. Uffici, indennità di responsabilità - Definizione nuova collocazione uffici/archivi (fase transitoria 2017 e definitiva 2018) – entro marzo - Percorso di affiancamento / passaggio di consegne /formazione per i nuovi ruoli professionali - Garantire azzeramento costi personale flessibile e servizi esternalizzati individuati da Giunta 2016 (entro marzo, maggio, agosto) – - Formalizzare convenzioni con CSI ed organizzare gruppi di lavoro CCIAA/CSI sui servizi associati o richiesti dalla Camera - Garantire formazione per sviluppo/integrazioni/variazioni competenze professionali (entro marzo) - Completare CCDI 2015-2016 e proporre alla Giunta risorse decentrate 2017 entro luglio - Presentare progetto (entro GIUGNO) e sua realizzazione (entro dicembre) sulla razionalizzazione ed efficientamento archivi - Aggiornamento e modernizzazione degli impianti (telefonia, condizionamento/riscaldamento, impianti elettrici, manutenzione ascensori, ecc.) - Entro dicembre verifiche legislative, regolamentari ed eventuali indicatori per possibili percorsi di fattibilità su sinergie fra Sogaer e gli altri due scali aeroportuali sardi
<p>Progetti/protocolli</p> <p>1 = 0% 2 = 20% 3 = 40% 4 = 60% 5 = 80% 6 = 100%</p>	<p>E/4: Accordi con istituzioni (RAS, Comune, Ice, Università, ecc.) per il potenziamento di progetti finanziati</p> <p>Proseguire ed intensificare azioni e accordi politici per l'attivazione di progetti per l'economia locale d'interesse comune con altre istituzioni e conseguenti finanziamenti (europei, regionali, privati)</p>	<p>SG/4: Supportare organi politici nel potenziamento di relazioni e proposta progetti da condividere con altre istituzioni, anche valorizzando al massimo le competenze professionali del CSI al fine di individuare possibili percorsi di "autofinanziamento" di ulteriori progetti in cogestione o in azione autonoma della Camera e dell'azienda speciale, integrando servizi e gruppi di lavoro adeguati. Potenziare e informatizzare</p>	<p>Definire, anche attraverso CSI, ipotesi di 10 progetti da condividere con RAS / Ice/ Università o altre istituzioni (Guardia di finanza, Prefettura, ecc.) d'interesse comune e orientati a sviluppare coinvolgimento, informazione, supporto e sviluppo alle imprese in materia di</p> <ul style="list-style-type: none"> - impresa 4.0 - alternanza scuola-lavoro - lotta all'abusivismo, valorizzazione legalità - sviluppo innovazione tecnologica - valorizzazione prodotti enogastronomici - turismo - artigianato artistico

<p>Progetti</p> <p>1 = 0% 2 = 20% 3 = 40% 4 = 60% 5 = 80% 6 = 100%</p>	<p><u>E/5: Autofinanziamento CCIAA e Azienda speciale su progetti per lo sviluppo delle imprese</u></p> <p>Sviluppare e potenziare progetti "autofinanziati" e da gestire o affidare all'azienda speciale CSI in materia di impresa 4.0, turismo, alternanza scuola lavoro, servizi registro imprese e regolazione del mercato, valorizzazione delle produzioni agricole, artigianali e enogastronomiche di qualità</p>	<p>servizi /informazioni alle imprese, commercialisti e cittadinanza sul registro delle imprese (riduzione tempi evasione pratiche, prevenzione/riduzione criticità pratiche, tempestività di risposta) e su Regolazione mercato, Camera arbitrale</p>	<ul style="list-style-type: none"> - regolazione del mercato - a bo gestori ambientali - camera arbitrale - registro delle imprese
<p>Risultato Ente: n° eventi...:</p> <p>nessuno = 0% 1 evento = 20% 2 eventi = 40% 3 eventi = 60% 4 eventi = 80% 5 eventi = 100%</p>	<p><u>E/6: Progetti per valorizzazione dei prodotti e aziende (persone) locali, dell'innovazione, della legalità, della lotta all'abusivismo</u></p> <p>Dare indirizzi e trovare accordi politici per l'organizzazione <u>almeno tre eventi</u> nell'anno, coinvolgendo altre istituzioni, gli stakeholder e la cittadinanza, nelle materie: abusivismo e legalità (anche attraverso protocollo d'intesa con Anac), alternanza scuola/lavoro, valorizzazione delle persone che lavorano da lungo tempo nelle imprese e dei giovani laureati in materia d'innovazione tecnologica</p>	<p>SG/5: Potenziare servizi informativi e di approfondimento all'utenza attraverso l'organizzazione di</p> <ul style="list-style-type: none"> - evento/convegno su "abusivismo e legalità" - formalizzare protocollo d'intesa con "Anac" - evento/convegno su "alternanza scuola/lavoro" e nuovo ruolo delle CCIAA - giornata "fedeltà al lavoro" e premiazione tesi di laurea "innovazione" 	<ul style="list-style-type: none"> - Organizzare i convegni individuati - Formalizzare Protocollo d'intesa con Anac - Potenziare Sito per informazioni/supporto/prenotazioni sulle iniziative/convegni programmati
<p>Risultato ente: ipotesi fattibilità:</p> <p>bozza ipotesi entro dic: 20% entro dicembre 40% entro novembre 80% entro ottobre 100%</p>	<p><u>E/7: Potenziamento infrastrutture e sviluppo società del sistema</u></p> <p>Individuare entro dicembre possibili percorsi di fattibilità su sinergie fra Sogaer e gli altri due scali aeroportuali sardi sulla base di verifiche legislative, regolamentari ed indicatori analizzate dal Segr Generale e dagli uffici preposti</p>	<p>Vedere SG/3</p>	

<p>Risultato Ente</p> <p>nessuna = 0% 1 = 20% 2 = 40% 3 = 60% 4 = 80% 5 = 100%</p>	<p><u>E/8: Potenziamento azioni di trasparenza, comunicazione ed informazione, sicurezza</u> Potenziare le azioni di comunicazione istituzionale ed esterna utilizzando al massimo le competenze interne al sistema camerale cagliaritano, valorizzando il patrimonio storico e documentale, potenziando iniziative di trasparenza e apertura della Camera, aggiornando tutte le iniziative necessarie per il miglioramento degli uffici e per la garanzia di rispondere ai dettati normativi sulla sicurezza</p>	<p>SG/6: Organizzare una struttura dedicata alla Comunicazione integrata (strategica, esterna, organizzativa, interna) formalizzando un piano di Comunicazione (stile comunicazione, target di riferimento, strumenti, azioni di monitoraggio) attivando da subito azioni di efficacia (tempestività, qualità della comunicazione) attraverso sito, conferenze/comunicati stampa, specifici strumenti di comunicazione (brochure, video, ecc.) anche al fine di valorizzare e far conoscere al meglio il patrimonio culturale dell'ente; garantire aspetti finanziari e progetti per la sicurezza</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formalizzare struttura di comunicazione con risorse interne e dell'azienda speciale - Sviluppare percorso di formazione specifica per addetti alla comunicazione - Realizzare (entro luglio) un piano di comunicazione - Proporre ipotesi di progetti/iniziative di comunicazione e di valorizzazione del patrimonio artistico sardo (mostre permanenti, convegni, approfondimenti storici) - Realizzare/aggiornare brochure/stampe sul patrimonio camerale - Individuare e realizzare iniziative per la valorizzazione dell'archivio storico dell'ente - Completamento aggiornamento sito ed intranet - Miglioramento spazi, arredi, impianti e clima interno in materia di sicurezza e salute del lavoratore - Garantire il ripristino dei servizi e sistemi di vigilanza/sorveglianza/portierato per garantire il controllo agli accessi e la sicurezza del personale e dell'utenza
<p>Risultato Ente: n° progetti realizzati</p> <p>nessuno = 0% 1 = 20% 2 = 40% 3 = 60% 4 = 80% 5 = 100%</p> <ul style="list-style-type: none"> - liquidazione Fiera - bando via Malta - bando via Mameli - spazi CSI - seconda fase ex banca 	<p><u>E/9: Completamento valorizzazione patrimonio immobiliare</u> Definire tempistiche della seconda fase per l'utilizzo e la valorizzazione della sede di L.go Carlo Felice 66/68 ("ex-banca") completare liquidazione Fiera, rinnovo fasi per la vendita palazzo di via Malta e ipotesi vendita sede di via Mameli (in subordine, temporaneo affitto), verifica utilizzo spazi ex uffici CSI</p>	<p>SG/7: Completare le azioni di razionalizzazione del patrimonio immobiliare</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Entro febbraio: definizione fasi/tempi completamento utilizzo ex/Banca - Completare iter vendita via Malta (in subordine: locazione) - Ipotizzare possibilità ricollocazione uffici e vendita (locazione) via Mameli - Liquidazione Fiera e azioni di completamento crediti/debiti - Proporre entro luglio valorizzazione/utilizzo ex uffici CSI (v.le Diaz)
<p>Risultato Ente: entro</p> <ul style="list-style-type: none"> - dicembre = 20% - ottobre = 40% - agosto = 60% - giugno = 80% - aprile = 100% 	<p><u>E/10: Efficientamento, governance ed integrazione attività Centro Servizi</u> Potenziare sinergie con l'azienda speciale CSI per la valorizzazione e l'integrazione delle competenze professionali, dei servizi, consentendo riduzione complessiva dei costi</p>	<p>SG/8: Realizzare azioni di efficientamento costi CSI, sviluppando contestualmente piattaforme di lavoro e convenzioni per servizi funzionali alla massima efficienza del sistema camerale sardo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analisi ed azioni conseguenti su ipotesi di efficientamento costi di struttura - Individuare sinergie e uniformità contratti di servizi - Organizzare lavori/servizi CCAIA/CSI

7.2. Obiettivi operativi, target e indicatori

Partendo dagli obiettivi generali così definiti dall'organo politico, si passa a una fase più dettagliata in cui gli obiettivi divengono operativi, definendo più chiaramente ciò che si vuole raggiungere e si definiscono gli indicatori da raggiungere (lo strumento che si utilizza per raccogliere ed analizzare i dati necessari per monitorare i progressi ottenuti nel perseguimento dell'obiettivo) e i target (il livello atteso di performance, che si desidera ottenere per poter considerare un obiettivo conseguito o raggiunto) da raggiungere

OBIETTIVI OPERATIVI			
	SETTORI IN STAFF AL SEGRETARIO GENERALE	AREA ANAGRAFE ECONOMICA	AREA REGOLAZIONE DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA
Articolazioni	Ufficio "Segreteria di Presidenza e Direzione Servizio "coordinamento direzionale e controllo di gestione" Servizio "Gestione del personale e relazioni sindacali" Servizio "Affari istituzionali e trasparenza" Servizio "Pianificazione Economico finanziaria" Servizio Provveditorato Patrimonio e Contratti Ufficio Appalti e Ufficio Tecnico Ufficio Comunicazione e U.R.P.	Ufficio "Procedure per la qualità e servizi generali di area" Servizio Registro Imprese Servizio Diritto annuale	Servizio Regolazione del Mercato Servizio Giustizia Alternativa
E/1	<ul style="list-style-type: none"> - Planning lavori GDL/commissioni e riferimenti uffici sui vari temi da sviluppare - Predisposizione bozza documento pluriennale - Entro gennaio: obiettivi ente - Entro febbraio: chiusura ciclo performance 2016 - Entro Aprile: consuntivo 2016 - Entro giugno: Piano performance 2017 e relazione performance 2016 - Entro luglio: assestamento bilancio 2017 	Contributo per elaborazione documenti richiesti da predisporre nei tempi utili per consentire rispetto procedure e termini di legge attraverso specifiche e concrete iniziative organizzative e formative	Contributo per elaborazione documenti richiesti da predisporre nei tempi utili per consentire rispetto procedure e termini di legge attraverso specifiche e concrete iniziative organizzative e formative

<p>E/2</p>	<p>Documentazione per Presidente Ca/Oriстано (ipotesi) o alternative (entro 21 gennaio)</p> <p>Definizione iter (fasi/tempi) per eventuale ipotesi di accorpamento</p> <ul style="list-style-type: none"> - proposta Unioncamere - aspetti organizzativi - uffici/persone - relazione con altre CCIAA e RAS - simulazioni bilancio e organigramma - ipotesi articolazione presidi/sedi decentrate <p>Aggiornamento statuti CCIAA e CSI (entro febbraio)</p> <p>Accordi convenzioni o attività/funzioni CCIAA/CSI</p>	<p>Contributo per elaborazione documenti richiesti da predisporre nei tempi utili per consentire rispetto procedure e termini di legge attraverso specifiche e concrete iniziative organizzative e formative</p>	<p>Contributo per elaborazione documenti richiesti da predisporre nei tempi utili per consentire rispetto procedure e termini di legge attraverso specifiche e concrete iniziative organizzative e formative</p>
<p>E/3</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Marzo: nuova micro organizzazione, individuazione e incarichi PO e resp. Uffici, indennità di responsabilità - Definizione nuova collocazione uffici/archivi (fase transitoria 2017 e definitiva 2018) – entro marzo - Percorso di affiancamento / passaggio di consegne /formazione per i nuovi ruoli professionali - Garantire azzeramento costi personale flessibile e servizi esternalizzati individuati da Giunta 2016 (entro marzo, maggio, agosto) – - Formalizzare convenzioni con CSI ed organizzare gruppi di lavoro CCIAA/CSI sui servizi associati o richiesti dalla Camera - Garantire formazione per sviluppo/integrazioni/variazioni competenze professionali (entro marzo) - Completare CCDI 2015-2016 e proporre alla Giunta risorse decentrate 2017 entro luglio - Presentare progetto (entro GIUGNO) e sua realizzazione (entro dicembre) sulla razionalizzazione ed efficientamento archivi - Aggiornamento e modernizzazione degli impianti (telefonia, condizionamento/riscaldamento, impianti elettrici, manutenzione ascensori, ecc.) <p>Entro dicembre verifiche legislative, regolamentari ed eventuali indicatori per possibili percorsi di fattibilità su sinergie fra Sogaer e gli altri due scali aeroportuali sardi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - avviare iniziative operative al fine di individuare ente fornitore della certificazione di qualità per l'Area Anagrafica e per formare il personale su questa tematica (entro ottobre); - realizzare operativamente iniziative volte alla digitalizzazione e all'informatizzazione dei servizi camerali e dei loro processi di elaborazione, anche ai fini di un'ottimizzazione del cd. Ciclo della Performance - garantire formazione per sviluppo/integrazioni/variazioni competenze professionali (entro marzo) per adeguamento servizi Area a riforma camerale - Realizzare progetto "amministrazione amica" per l'utenza del Registro Imprese attraverso specifica formazione continua e l'introduzione di nuovi strumenti organizzativi per consentire di ottenere, entro dicembre, il 10% in meno di sospensione delle pratiche del Registro Imprese con abbattimento costi amministrativi e tempi a beneficio di PMI, intermediari ed Ente stesso 	<ul style="list-style-type: none"> - realizzare operativamente almeno due iniziative volte alla digitalizzazione e all'informatizzazione dei servizi camerali e dei loro processi di elaborazione, anche ai fini di un'ottimizzazione del cd. Ciclo della Performance - garantire formazione per sviluppo/integrazioni/variazioni competenze professionali (entro marzo) per adeguamento servizi Area a riforma camerale

<p>E/4</p>	<p>Definire, anche attraverso CSI, ipotesi di 10 progetti da condividere con RAS / Ice/ Università o altre istituzioni (Guardia di finanza, Prefettura, ecc.) d'interesse comune e orientati a sviluppare coinvolgimento, informazione, supporto e sviluppo alle imprese in materia di</p> <ul style="list-style-type: none"> - impresa 4.0 - alternanza scuola-lavoro - lotta all'abusivismo, valorizzazione legalità - sviluppo innovazione tecnologica - valorizzazione prodotti enogastronomici - turismo - artigianato artistico - regolazione del mercato - albo gestori ambientali - camera arbitrale - registro delle imprese 	<p>Proporre e svolgere anche attraverso l'Azienda Speciale, ipotesi di progetti da condividere con RAS / ICE/ Università o altre istituzioni (Guardia di finanza, Prefettura, Asl, ecc.) d'interesse comune e orientati a sviluppare coinvolgimento, informazione, supporto e sviluppo alle imprese, per quanto di competenza dell'Area, in materia di</p> <ul style="list-style-type: none"> - albo gestori ambientali - registro delle imprese <p>Target da raggiungere: 10 complessivi all'anno nell'ambito dell'obiettivo E/4</p> <p>Svolgere almeno un evento, in collaborazione con player pubblici e/o privati, sulle materie sopra specificate</p>	<p>Proporre e svolgere anche attraverso l'Azienda Speciale, ipotesi di progetti da condividere con RAS / ICE/ Università o altre istituzioni (Guardia di finanza, Prefettura, Asl, ecc.) d'interesse comune e orientati a sviluppare coinvolgimento, informazione, supporto e sviluppo alle imprese, per quanto di competenza dell'Area in materia di</p> <ul style="list-style-type: none"> - lotta all'abusivismo, valorizzazione legalità - regolazione del mercato - camera arbitrale <p>Target da raggiungere: 10 complessivi all'anno nell'ambito dell'obiettivo E/4</p> <p>Svolgere almeno un evento, in collaborazione con player pubblici e/o privati, sulle materie sopra specificate</p>
<p>E/5</p>	<p>L'attuazione dell'obiettivo E/5 da parte del Segretario si declina con gli stessi obiettivi operativi e le azioni dell'obiettivo E/4, quindi definendo azioni con i soggetti richiamati, con uno specifico riferimento alla finalità di incrementare le risorse della Camera e del Centro Servizi per le imprese al fine di consentire il raggiungimento del regime di autofinanziamento di quest'ultima</p>	<p>Realizzare tre iniziative atte a potenziare, e informatizzare servizi /informazioni alle imprese, commercialisti e cittadinanza sul registro delle imprese (riduzione tempi evasione pratiche, prevenzione/riduzione criticità pratiche, tempestività di risposta) e a incrementare le entrate dell'Ente riguardo le attività dell'Area</p>	<p>Realizzare due iniziative atte a potenziare, e informatizzare servizi /informazioni alle imprese, commercialisti e cittadinanza su Regolazione mercato, Camera arbitrale e a incrementare le entrate dell'Ente riguardo le attività dell'Area</p>
<p>E/6</p>	<p>Organizzare i convegni e le attività individuate nell'ambito dell'obiettivo dell'Ente Formalizzare Protocollo d'intesa con Anac Potenziare Sito Internet camerale per informazioni, supporto, prenotazioni sulle iniziative e sui convegni programmati</p>	<p>Potenziare Sito Internet camerale per informazioni, supporto, prenotazioni sulle iniziative e sui convegni programmati</p> <p>Indicatori e target: presentazione progetto potenziamento sito Internet attraverso verifica completezza e chiarezza informazioni fornite,</p>	

<p>E/7</p>	<p>Individuare possibili percorsi di fattibilità su sinergie con la società di gestione dell'aeroporto di Cagliari per valorizzazione turismo, istituzione Osservatorio, valorizzazione prodotti tipici (enogastronomia, artigianato) anche attraverso stipula Protocollo d'intesa su temi promozionali, commerciale e di comunicazione</p>	<p>Contributo per quanto di competenza per elaborazione documenti richiesti da predisporre nei tempi utili richiesti dal SG</p>	<p>Contributo per quanto di competenza per elaborazione documenti richiesti da predisporre nei tempi utili richiesti dal SG</p>
<p>E/8</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formalizzare struttura di comunicazione con risorse interne e dell'azienda speciale - Sviluppare percorso di formazione specifica per addetti alla comunicazione - Realizzare (entro luglio) un piano di comunicazione - Proporre ipotesi di progetti/iniziative di comunicazione e di valorizzazione del patrimonio artistico sardo (mostre permanenti, convegni, approfondimenti storici) - Realizzare/aggiornare brochure/stampe sul patrimonio camerale - Individuare e realizzare iniziative per la valorizzazione dell'archivio storico dell'ente - Completamento aggiornamento sito ed intranet - Miglioramento spazi, arredi, impianti e clima interno in materia di sicurezza e salute del lavoratore - Garantire il ripristino dei servizi e sistemi di vigilanza/sorveglianza/portierato per garantire il controllo agli accessi e la sicurezza del personale e dell'utenza 	<p>Contributo per quanto di competenza per elaborazione documenti richiesti da predisporre nei tempi utili richiesti dal SG</p>	<p>Contributo per quanto di competenza per elaborazione documenti richiesti da predisporre nei tempi utili richiesti dal SG</p>
<p>E/9</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Entro febbraio: definizione fasi/tempi completamento utilizzo ex Banca - Completare iter vendita via Malta (in subordine: locazione) - Ipotizzare possibilità ricollocazione uffici e vendita (locazione) via Mameli - Liquidazione Fiera e azioni di completamento crediti/debiti - Proporre entro luglio valorizzazione/utilizzo ex uffici CSI (v.le Diaz) 	<p>Contributo per quanto di competenza per elaborazione documenti richiesti da predisporre nei tempi utili richiesti dal SG</p>	<p>Contributo per quanto di competenza per elaborazione documenti richiesti da predisporre nei tempi utili richiesti dal SG</p>

<p>E/10</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analisi ed azioni conseguenti su ipotesi di efficientamento costi di struttura - Individuare sinergie e uniformità contratti di servizi - Organizzare lavori/servizi CCIAA/CSI 	<p>Organizzare e assicurare lo svolgimento dei lavori/servizi CCIAA/CSI, per quanto di competenza dell'Area con formalizzazione accordi organizzativi e operativi per sinergia tra la Camera e l'Azienda speciale</p>	<p>Organizzare e assicurare lo svolgimento dei lavori/servizi CCIAA/CSI, per quanto di competenza dell'Area con formalizzazione accordi organizzativi e operativi per sinergia tra la Camera e l'Azienda speciale. contributo per abbattimento costi strutturali</p>
--------------------	--	---	--

8. Il processo seguito e le azioni di miglioramento del ciclo di gestione delle performance

8.1. Il processo di programmazione

La scadenza temporale, data dall'insediamento dei nuovi organi camerali a ridosso dell'avvio del ciclo della performance, e il delicato periodo di riforma degli assetti che sta attraversando il sistema camerale non hanno consentito la preventiva approvazione del Programma di mandato, il documento strategico che rappresenta il presupposto e la base per elaborare il Piano delle performance. La fase programmatica delle attività di questo triennio, come già detto, è stata peraltro avviata sulla base delle indicazioni strategiche fornite dagli organi fin dalle prime riunioni e degli altri documenti formali (la Relazione Previsionale Programmatica 2017, documento approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 22 dicembre 2016, e il bilancio preventivo 2017, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n.2 del 26 aprile 2017, solo per citare i più rilevanti).

Un altro documento che ha fornito indicazioni e dati utili e rilevanti è stato il **Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza**, valido per il triennio 2017-2019, approvato con deliberazione della Giunta camerale n.10 del 2 febbraio 2017. L'adozione del Piano è stata preceduta da una procedura aperta di consultazione, avviata dal Responsabile con pubblicazione di apposito avviso pubblicato il 15 dicembre 2016 sulla home page del sito istituzionale con il quale i portatori di interesse riguardo l'attività dell'ente sono stati invitati a formulare proposte di modifiche o integrazioni al Piano di Prevenzione della corruzione vigente. Tale invito è stato diffuso in modo specifico verso i consiglieri camerali, le associazioni di categoria imprenditoriali e sindacali, i dipendenti dell'Ente.

Come previsto nel predetto Piano, le misure da attuare e le attività da svolgere che esso prevede e descrive sono inserite nel Piano della Performance 2017/2019 - di cui al D.Lgs. n.150/2009 - come obiettivi da assegnare alle strutture camerali e, pertanto, vanno ad affiancarsi, trasversalmente, a quelle specificate nel capitolo precedente.

8.2. Coerenza con la programmazione economica e finanziaria di bilancio

Così come indicato nel paragrafo di presentazione, il Piano di performance è stato elaborato in coerenza con i documenti di programmazione economico-finanziaria e, in particolare, con il bilancio di previsione 2017, e con le indicazioni di dettaglio in esso contenute.

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
1 Diritto Annuale															---	7.485.035,00
	2016	1	Istituzionale	310000	Diritto Annuale	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC04	Diritto Annuale	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	6.682.103,00
	2016	1	Istituzionale	310001	Restituzione Diritto Annuale	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC04	Diritto Annuale	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	2.000,00
	2016	1	Istituzionale	310003	Sanzioni Diritto Annuale	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC04	Diritto Annuale	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	792.252,00
	2016	1	Istituzionale	310004	Interessi Diritto Annuale	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC04	Diritto Annuale	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	12.680,00
2 Diritti di Segreteria															---	2.835.630,00
	2016	1	Istituzionale	311003	Sanzioni amministrative	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC04	Sanzioni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	16.000,00
	2016	1	Istituzionale	311003	Sanzioni amministrative	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC01	Registro Imprese	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	26.000,00
	2016	1	Istituzionale	311010	Registro Imprese	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC01	Registro Imprese	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	1.850.000,00
	2016	1	Istituzionale	311012	Registro Esercenti Commercio	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC01	Registro Imprese	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	100,00
	2016	1	Istituzionale	311012	Registro Esercenti Commercio	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC03	Albi vari	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	13,00
	2016	1	Istituzionale	311012	Registro Esercenti Commercio	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC07	Abilitazioni Professionali	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	67,00

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
	2016	1	Istituzionale	311013	Agenti e Rappresentanti	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC03	Albi vari	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	7.729,00
	2016	1	Istituzionale	311013	Agenti e Rappresentanti	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC07	Abilitazioni Professionali	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	38.646,00
	2016	1	Istituzionale	311014	Albo Imprese Artigiane	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC02	Albo artigiani	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	29.000,00
	2016	1	Istituzionale	311015	Agricoltura	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC01	Sportello Polifunzionale - Protesti Prezzi e Brevetti - Commercio Estero	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	
	2016	1	Istituzionale	311016	Commercio Estero	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC01	Sportello Polifunzionale - Protesti Prezzi e Brevetti - Commercio Estero	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	6.700,00
	2016	1	Istituzionale	311017	Albo Gestori Ambientali	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC05	Albo gestori ambientali	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	50.000,00
	2016	1	Istituzionale	311018	Diritti ist. per Arbitrato, Conciliazione e Mediazione	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC02	Giustizia alternativa - Arbitrato, Conciliazione, Mediazione,	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	3.600,00
	2016	2	Commerciale	311018	Diritti ist. per Arbitrato, Conciliazione e Mediazione	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC02	Giustizia alternativa - Arbitrato, Conciliazione, Mediazione,	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	-
	2016	1	Istituzionale	311019	Diritti MUD	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC06	Ambiente	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	38.000,00

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
	2016	1	Istituzionale	311020	Diritto Iscrizione Annuale - Albo Gestori Ambientali	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC05	Albo gestori ambientali	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	500.000,00
	2016	1	Istituzionale	311021	Protesti	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC01	Sportello Polifunzionale - Protesti Prezzi e Brevetti - Commercio Estero	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	15.000,00
	2016	1	Istituzionale	311022	Brevetti e marchi	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC01	Sportello Polifunzionale - Protesti Prezzi e Brevetti - Commercio Estero	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	13.000,00
	2016	1	Istituzionale	311023	Elenchi nominativi imprese	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC01	Sportello Polifunzionale - Protesti Prezzi e Brevetti - Commercio Estero	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	20.000,00
	2016	1	Istituzionale	311024	Ufficio metrico (Carte Tachigrafiche e Autoriz. Officine)	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC03	Metrico	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	50.000,00
	2016	1	Istituzionale	311025	CNS, Business Key, Firma Digitale	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC01	Registro Imprese	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	100.000,00
	2016	1	Istituzionale	311026	Diritti Sistri	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC06	Ambiente	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	300,00
	2016	1	Istituzionale	311027	Diritti Albo Conducenti	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC03	Albi vari	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	8.632,00
	2016	1	Istituzionale	311027	Diritti Albo Conducenti	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC07	Abilitazioni Professionali	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	43.158,00
	2016	1	Istituzionale	311028	Diritti Segreteria Orafi - Metrico	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC03	Metrico	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	2.790,00
	2016	1	Istituzionale	311029	Registri Ambiente (Fgas - AEE)	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC06	Ambiente	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	24.000,00
	2016	1	Istituzionale	311106	Restituzione diritti e tributi	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC01	Sportello Polifunzionale - Protesti Prezzi e Brevetti - Commercio Estero	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	200,00
	2016	1	Istituzionale	311106	Restituzione diritti e tributi	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC02	Giustizia alternativa - Arbitrato, Conciliazione, Mediazione,	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	600,00
	2016	1	Istituzionale	311106	Restituzione diritti e tributi	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC03	Metrico	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	3.700,00

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
	2016	1	Istituzionale	311106	Restituzione diritti e tributi	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC04	Sanzioni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	400,00
	2016	1	Istituzionale	311106	Restituzione diritti e tributi	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC05	Albo gestori ambientali	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	1.000,00
	2016	1	Istituzionale	311106	Restituzione diritti e tributi	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC01	Registro Imprese	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	500,00
	2016	1	Istituzionale	311106	Restituzione diritti e tributi	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC06	Ambiente	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	50,00
	2016	1	Istituzionale	311106	Restituzione diritti e tributi	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC02	Albo artigiani	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	155,00
	2016	1	Istituzionale	311106	Restituzione diritti e tributi	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC03	Albi vari	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	83,00
	2016	1	Istituzionale	311106	Restituzione diritti e tributi	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC07	Abilitazioni Professionali	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	417,00
3 Contributi trasferimenti e altre entrate															-	1.041.080,00
	2016	1	Istituzionale	312000	Contributi e Trasferimenti	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	878.330,00
	2016	1	Istituzionale	312003	Contributi progetti fondo Perequativo	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	
	2016	1	Istituzionale	312008	Rimborsi da Ministero per attività delegate	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC05	Albo gestori ambientali	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	-
	2016	1	Istituzionale	312009	Rimborsi da regione per attività delegate	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC02	Albo artigiani	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	61.250,00
	2016	1	Istituzionale	312009	Rimborsi da regione per attività delegate	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	-
	2016	1	Istituzionale	312013	Rimborsi e recuperi diversi	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC03	Metrico	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	-

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
	2016	1	Istituzionale	312014	Altri rimborsi e recuperi diversi	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	1.500,00
	2016	1	Istituzionale	312014	Altri rimborsi e recuperi diversi	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	-
	2016	1	Istituzionale	312014	Altri rimborsi e recuperi diversi	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC01	Registro Imprese	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	-
		1		312015	Rimborso RAS personale in comando			L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	100.000,00
4 Proventi da gestione di beni e servizi								L							-	121.623,00
	2016	2	Commerciale	313001	Ricavi Commerciali da vendita Carnets Tir/Ata	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC01	Sportello Polifunzionale - Protesti Prezzi e Brevetti - Commercio Estero	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	300,00
	2016	2	Commerciale	313004	Ricavi Commerciali da vendita Bollini e Carta Filigranata	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	150,00
	2016	2	Commerciale	313005	Ricavi Commerciali da Concorsi a Premio	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC01	Sportello Polifunzionale - Protesti Prezzi e Brevetti - Commercio Estero	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	2.000,00
	2016	2	Commerciale	313005	Ricavi Commerciali da Concorsi a Premio	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC04	Sanzioni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	-
	2016	2	Commerciale	313006	Ricavi Commerciali per Verifiche Metriche	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC03	Metrico	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	57.433,00
	2016	1	Istituzionale	313007	Ricavi Commerciali da Conciliazione	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC02	Giustizia alternativa - Arbitrato, Conciliazione, Mediazione,	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	240,00
	2016	2	Commerciale	313007	Ricavi Commerciali da Conciliazione	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC02	Giustizia alternativa - Arbitrato, Conciliazione, Mediazione,	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	-
	2016	2	Commerciale	313011	Ricavi commerciali da Mediazione	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC02	Giustizia alternativa - Arbitrato, Conciliazione, Mediazione,	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	50.000,00
	2016	2	Commerciale	313013	RIMBORSO SPESE VARIE (Comm.)	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC03	Metrico	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	-
	2016	2	Commerciale	313014	RICAVI ALLESTIMENTO PUNZONI (COMM.)	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC03	Metrico	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	500,00
	2016	2	Commerciale	313015	Ricavi commerciali da Arbitrato	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC02	Giustizia alternativa - Arbitrato, Conciliazione, Mediazione,	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	11.000,00
Totale Proventi correnti (A)								L							-	11.483.368,00

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
6) Personale								L							-	3.439.502,00
a competenze al personale								L							-	2.553.602,00
	2016	1	Istituzionale	321000	Retribuzione Ordinaria	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	1.421.000,00
	2016	1	Istituzionale	321001	Retribuzione Dirigenti	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	43.650,00
	2016	1	Istituzionale	321002	Retribuzione altri Dirigenti a tempo determinato	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	43.650,00
	2016	1	Istituzionale	321003	Retribuzione straordinaria	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	38.102,00
	2016	1	Istituzionale	321004	Retribuzione Segretario Generale	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	43.650,00
	2016	1	Istituzionale	321006	Retribuzione accessoria	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	600.000,00
	2016	1	Istituzionale	321009	Retribuzione Personale a Termine	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	321010	Retribuzione Personale Interinale	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	130.000,00
	2016	1	Istituzionale	321011	Oneri per Tirocini	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	321012	Indennità di comparto	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	3.400,00
	2016	1	Istituzionale	321014	Retribuzione di posizione e di ri	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	50.000,00
	2016	1	Istituzionale	321017	Retribuzione di posizione e di ri	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	60.000,00
	2016	1	Istituzionale	321018	Retribuzione di posizione e di ri	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	120.150,00
b oneri sociali								L								596.400,00
	2016	1	Istituzionale	322000	Oneri Previdenziali	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	585.000,00
	2016	1	Istituzionale	322002	Altri oneri prev. e assistenziali	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	2.000,00

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
	2016	1	Istituzionale	322003	Inail dipendenti	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	9.000,00
	2016	1	Istituzionale	322004	Oneri Previdenziali INPS	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	322005	Oneri contributivi PERSEO	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	400,00
c accantonamenti al T.F.R.								L							-	142.900,00
	2016	1	Istituzionale	323000	Accantonamento T.F.R.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	37.000,00
	2016	1	Istituzionale	323001	Accantonamento I.P.S.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	105.200,00
	2016	1	Istituzionale	323002	Accantonamento T.F.R. PERSEO	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	700,00
d altri costi								L								146.600,00
	2016	1	Istituzionale	324006	Altre Spese per il Personale C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	500,00
	2016	1	Istituzionale	324006	Altre Spese per il Personale C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	5.000,00
	2016	1	Istituzionale	324007	Oneri per la Sicurezza e la Salute dei Lavoratori C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	-
		1	Istituzionale	324007	Oneri per la Sicurezza e la Salute dei Lavoratori C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	SIC	Oneri Sicurezza	9999999	Consumi intermedi	Costo	115.600,00
	2016	1	Istituzionale	324007	Oneri per la Sicurezza e la Salute dei Lavoratori C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	-
	2016	2	Commerciale	324007	Oneri per la Sicurezza e la Salute dei Lavoratori C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC03	Metrico	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	500,00

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
	2016	1	Istituzionale	324015	Spese per la Formazione del Personale non discrezionale	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	10.000,00
	2016	1	Istituzionale	324016	Oneri per la formazione obbligatoria del personale	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	15.000,00
	2016	1	Istituzionale	324018	Oneri per Concorsi C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	-
7) Funzionamento								L								4.260.354,00
a Prestazioni servizi								L								2.321.261,00
325000 - Oneri Telefonici	2016	1	Istituzionale	325000	Oneri Telefonici C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	68.500,00
	2016	2	Commerciale	325000	Oneri Telefonici C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	1.500,00
	2016	1	Istituzionale	325001	Oneri per Telefonia mobile C.I.,	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA01	Segreteria di Direzione e di presidenza	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	2.000,00
	2016	2	Commerciale	325001	Oneri per Telefonia mobile C.I.,	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC03	Metrico	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	2	Commerciale	325001	Oneri per Telefonia mobile C.I.,	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC03	Metrico	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	50,00
325002- Spese per energia elettrica C.I.	2016	1	Istituzionale	325002	Spese per energia elettrica C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	70.000,00
	2016	2	Commerciale	325002	Spese per energia elettrica C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	-
325003 - Spese consumo acqua	2016	1	Istituzionale	325003	Spese consumo acqua C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	8.000,00
	2016	2	Commerciale	325003	Spese consumo acqua C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	325004	Oneri Canoni Linee Dati	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	-
325006 - Oneri Riscaldamento e Condizionamento	2016	1	Istituzionale	325006	Oneri Riscaldamento e Condizionamento C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	10.000,00
	2016	2	Commerciale	325006	Oneri Riscaldamento e Condizionamento C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	-
325010 - Oneri Pulizie Locali	2016	1	Istituzionale	325010	Oneri Pulizie Locali C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	123.160,00

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
		1	Istituzionale	325010	Oneri Pulizie Locali C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	SIC	Oneri Sicurezza	9999999	Consumi intermedi	Costo	26.840,00
	2016	2	Commerciale	325010	Oneri Pulizie Locali C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	-
325013 - Oneri per Servizi di Vigilanza	2016	1	Istituzionale	325013	Oneri per Servizi di Vigilanza C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	3.060,00
		1	Istituzionale	325013	Oneri per Servizi di Vigilanza C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	SIC	Oneri Sicurezza	9999999	Consumi intermedi	Costo	14.640,00
	2016	2	Commerciale	325013	Oneri per Servizi di Vigilanza C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	-
325020 - Oneri per Manutenzione Ordinaria	2016	1	Istituzionale	325020	Oneri per Manutenzione Ordinaria C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	28.800,00
		1	Istituzionale	325020	Oneri per Manutenzione Ordinaria C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	SIC	Oneri Sicurezza	9999999	Consumi intermedi	Costo	4.500,00
	2016	2	Commerciale	325020	Oneri per Manutenzione Ordinaria C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	-
325021 - Oneri per Manutenzione Ordinaria Macch. Ufficio e Software	2016	1	Istituzionale	325021	Oneri per Manutenzione Ordinaria Macch. Ufficio e Software C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	18.500,00
	2016	2	Commerciale	325021	Oneri per Manutenzione Ordinaria Macch. Ufficio e Software C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	-
325023 - Oneri per Manutenzione Ordinaria Immobili	2016	1	Istituzionale	325023	Oneri per Manutenzione Ordinaria Immobili C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	90.500,00
		1	Istituzionale	325023	Oneri per Manutenzione Ordinaria Immobili C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	SIC	Oneri Sicurezza	9999999	Consumi intermedi	Costo	10.500,00
	2016	2	Commerciale	325023	Oneri per Manutenzione Ordinaria Immobili C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	-
325030 - Oneri per assicurazioni	2016	1	Istituzionale	325030	Oneri per assicurazioni	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	35.700,00
	2016	2	Commerciale	325030	Oneri per assicurazioni	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	700,00
	2016	1	Istituzionale	325040	Oneri Consulenti ed Esperti C.I.	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA01	Segreteria di Direzione e di presidenza	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	1.071,00
325042 - Oneri per la Comunicazione Camerale	2016	1	Istituzionale	325042	Oneri per la Comunicazione Camerale C.I.	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA01	Segreteria di Direzione e di presidenza	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	10.000,00
325043 - Oneri Legali e sentenze giudiziarie	2016	1	Istituzionale	325043	Oneri Legali e sentenze giudiziarie	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA01	Segreteria di Direzione e di presidenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
	2016	1	Istituzionale	325043	Oneri Legali e sentenze giudiziarie	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	50.000,00
	2016	1	Istituzionale	325043	Oneri Legali e sentenze giudiziarie	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC01	Registro Imprese	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	25.000,00
	2016	1	Istituzionale	325043	Oneri Legali e sentenze giudiziarie	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC03	Albi vari	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	833,00
	2016	1	Istituzionale	325043	Oneri Legali e sentenze giudiziarie	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC07	Abilitazioni Professionali	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	4.167,00
	2016	1	Istituzionale	325043	Oneri Legali e sentenze giudiziarie	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC04	Diritto Annuale	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	5.000,00
	2016	1	Istituzionale	325043	Oneri Legali e sentenze giudiziarie	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC01	Sportello Polifunzionale - Protesti Prezzi e Brevetti - Commercio Estero	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	10.000,00
	2016	1	Istituzionale	325043	Oneri Legali e sentenze giudiziarie	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC04	Sanzioni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	25.000,00
	2016	1	Istituzionale	325043	Oneri Legali e sentenze giudiziarie	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	50.000,00
325050 - Spese Automazione Servizi	2016	1	Istituzionale	325050	Spese Automazione Servizi C.I.	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA01	Segreteria di Direzione e di presidenza	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	8.400,00
	2016	1	Istituzionale	325050	Spese Automazione Servizi C.I.	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	26.118,00
	2016	1	Istituzionale	325050	Spese Automazione Servizi C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB08	Pianificazione economico-finanziaria	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	34.700,00
	2016	1	Istituzionale	325050	Spese Automazione Servizi C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB09	Gestione del personale e relazioni sindacali	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	325050	Spese Automazione Servizi C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	325050	Spese Automazione Servizi C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	19.000,00
	2016	1	Istituzionale	325050	Spese Automazione Servizi C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC01	Registro Imprese	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	129.790,00
	2016	1	Istituzionale	325050	Spese Automazione Servizi C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC03	Albi vari	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	1.850,00

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
	2016	1	Istituzionale	325050	Spese Automazione Servizi C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC07	Abilitazioni Professionali	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	9.250,00
	2016	1	Istituzionale	325050	Spese Automazione Servizi C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC04	Diritto Annuale	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	6.000,00
	2016	1	Istituzionale	325050	Spese Automazione Servizi C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC01	Sportello Polifunzionale - Protesti Prezzi e Brevetti - Commercio Estero	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	13.000,00
	2016	1	Istituzionale	325050	Spese Automazione Servizi C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC03	Metrico	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	12.000,00
	2016	1	Istituzionale	325050	Spese Automazione Servizi C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC04	Sanzioni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	325050	Spese Automazione Servizi C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC05	Albo gestori ambientali	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	37.000,00
	2016	1	Istituzionale	325050	Spese Automazione Servizi C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC06	Ambiente	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	26.000,00
	2016	1	Istituzionale	325050	Spese Automazione Servizi C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	14.500,00
	2016	2	Commerciale	325050	Spese Automazione Servizi C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC02	Giustizia alternativa - Arbitrato, Conciliazione, Mediazione,	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	6.000,00
	2016	2	Commerciale	325050	Spese Automazione Servizi C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC03	Metrico	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	16.200,00
	2016	1	Istituzionale	325051	Oneri di Rappresentanza C.I.	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA01	Segreteria di Direzione e di presidenza	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	195,00
325053 - Oneri postali e di Recapito	2016	1	Istituzionale	325053	Oneri postali e di Recapito C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	30.000,00
	2016	2	Commerciale	325053	Oneri postali e di Recapito C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	13.000,00
325054 - Servizi Telematici Esternalizzati	2016	1	Istituzionale	325054	Servizi Telematici Esternalizzati C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC01	Registro Imprese	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	155.484,00
	2016	1	Istituzionale	325054	Servizi Telematici Esternalizzati C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC02	Albo artigiani	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	37.650,00

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
	2016	1	Istituzionale	325054	Servizi Telematici Esternalizzati C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC01	Sportello Polifunzionale - Protesti Prezzi e Brevetti - Commercio Estero	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	325054	Servizi Telematici Esternalizzati C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC05	Albo gestori ambientali	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	168.900,00
	2016	1	Istituzionale	325054	Servizi Telematici Esternalizzati C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	43.500,00
	2016	2	Commerciale	325054	Servizi Telematici Esternalizzati C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC02	Giustizia alternativa - Arbitrato, Conciliazione, Mediazione,	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	27.719,00
325055 - Oneri di Pubblicità Legale C.I.	2016	1	Istituzionale	325055	Oneri di Pubblicità Legale C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	10.000,00
325056 - Oneri c/c e per la riscossione di	2016	1	Istituzionale	325056	Oneri c/c e per la riscossione di entrate C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	2.000,00
	2016	1	Istituzionale	325056	Oneri c/c e per la riscossione di entrate C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC01	Registro Imprese	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	10.120,00
	2016	1	Istituzionale	325056	Oneri c/c e per la riscossione di entrate C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC05	Albo gestori ambientali	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	9.000,00
	2016	1	Istituzionale	325056	Oneri c/c e per la riscossione di entrate C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC04	Diritto Annuale	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	117.250,00
	2016	1	Istituzionale	325056	Oneri c/c e per la riscossione di entrate C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC04	Sanzioni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	7.500,00
	2016	1	Istituzionale	325056	Oneri c/c e per la riscossione di entrate C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC06	Ambiente	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	700,00
	2016	1	Istituzionale	325056	Oneri c/c e per la riscossione di entrate C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC02	Albo artigiani	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	170,00
	2016	1	Istituzionale	325056	Oneri c/c e per la riscossione di entrate C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC03	Albi vari	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	28,00
	2016	1	Istituzionale	325056	Oneri c/c e per la riscossione di entrate C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC07	Abilitazioni Professionali	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	142,00
	2016	1	Istituzionale	325056	Oneri c/c e per la riscossione di entrate C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC01	Sportello Polifunzionale - Protesti Prezzi e Brevetti - Commercio Estero	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	170,00
	2016	2	Commerciale	325056	Oneri c/c e per la riscossione di entrate C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	350,00
	2016	1	Istituzionale	325059	Oneri per mezzi di Trasporto C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	2.013,00
	2016	2	Commerciale	325059	Oneri per mezzi di Trasporto C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC03	Metrico	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	1.500,00

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
	2016	1	Istituzionale	325061	Oneri di Pubblicità C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	1.500,00
	2016	1	Istituzionale	325066	Oneri per facchinaggio C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	27.000,00
	2016	1	Istituzionale	325067	Compenso agenzia di lavoro interinale C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	2.000,00
	2016	1	Istituzionale	325068	Oneri vari di funzionamento C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	18.000,00
	2016	2	Commerciale	325068	Oneri vari di funzionamento C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC03	Metrico	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	3.500,00
	2016	1	Istituzionale	325072	Indennità/Rimborsi spese per Missioni Dipendenti C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	5.000,00
	2016	1	Istituzionale	325073	Buoni Pasto	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	40.000,00
	2016	1	Istituzionale	325074	Spese per la Formazione del Personale C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	13.000,00
325075 - Oneri di Funzionamento da riversare allo Stato - art. 61 L. 133/2008	2016	1	Istituzionale	325075	Oneri di Funzionamento da riversare allo Stato - art. 61 L. 133/2008	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB08	Pianificazione economico-finanziaria	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	13.250,00
	2016	1	Istituzionale	325076	Oneri di Arbitrato e Conciliazione C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC02	Giustizia alternativa - Arbitrato, Conciliazione, Mediazione,	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	200,00
	2016	2	Commerciale	325076	Oneri di Arbitrato e Conciliazione C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC02	Giustizia alternativa - Arbitrato, Conciliazione, Mediazione,	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	9.180,00
	2016	1	Istituzionale	325077	Indennità/Rimborsi spese per Missioni "Ispettori Metrici" C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	2.000,00
	2016	1	Istituzionale	325080	Oneri di Funzionamento da riversare allo Stato - art. 6 l. 122/2010	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB08	Pianificazione economico-finanziaria	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	86.000,00
325081 - Oneri di Funzionamento da riversare allo Stato - art. 8 D.L. 95/2012	2016	1	Istituzionale	325081	Oneri di Funzionamento da riversare allo Stato - art. 8 D.L. 95/2012	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB08	Pianificazione economico-finanziaria	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	386.700,00
	2016	1	Istituzionale	325082	Taglio su acquisto mobili e arredi da riversare allo Stato - art.1 comma 141 L. 228/201	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB08	Pianificazione economico-finanziaria	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	9.711,00
	2016	1	Istituzionale	325084	Indennità/Rimborsi spese per Missioni Dirigenti	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	325084	Indennità/Rimborsi spese per Missioni Dirigenti	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	5.000,00

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
	2016	1	Istituzionale	325085	Rimborso oneri al Ministero attività delegata	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC05	Albo gestori ambientali	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	2.000,00
	2016	1	Istituzionale	325090	Oneri per la cessione di beni e servizi C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	2.000,00
b godimento di beni di terzi								L								188.782,00
	2016	1	Istituzionale	326000	Affitti passivi C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	168.782,00
326006 - Canoni leasing operativo	2016	1	Istituzionale	326006	Canoni leasing operativo C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	18.500,00
	2016	2	Commerciale	326006	Canoni leasing operativo C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	1.500,00
c Oneri diversi di gestione								L								1.333.090,00
	2016	1	Istituzionale	327000	Oneri per Acquisto Libri e Quotidiani C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	2.100,00
	2016	1	Istituzionale	327003	Abbonamento Riviste e Quotidiani C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	650,00
	2016	1	Istituzionale	327004	Rassegna stampa on line C.I.	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA01	Segreteria di Direzione e di presidenza	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	-
327006 - Oneri per Acquisto Cancelleria	2016	1	Istituzionale	327006	Oneri per Acquisto Cancelleria C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	4.000,00
	2016	2	Commerciale	327006	Oneri per Acquisto Cancelleria C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	327007	Acquisto carnet TIR/ATA (comm.) e certificati d'origine (ist.) - C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC01	Sportello Polifunzionale - Protesti Prezzi e Brevetti - Commercio Estero	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	1.200,00
	2016	2	Commerciale	327007	Acquisto carnet TIR/ATA (comm.) e certificati d'origine (ist.) - C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC01	Sportello Polifunzionale - Protesti Prezzi e Brevetti - Commercio Estero	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	1.500,00
	2016	2	Commerciale	327008	ACQUISTO PUNZONI (COMM)	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC03	Metrico	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	500,00
327009 - Materiale di Consumo	2016	1	Istituzionale	327009	Materiale di Consumo C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	23.000,00
	2016	2	Commerciale	327009	Materiale di Consumo C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	327010	Acquisto Materiale Informatico C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	1.700,00

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
	2016	2	Commerciale	327010	Acquisto Materiale Informatico C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	327011	Costo acquisto Dispositivi Sistri C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC05	Albo gestori ambientali	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	100,00
	2016	1	Istituzionale	327011	Costo acquisto Dispositivi Sistri C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC06	Ambiente	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	1.000,00
327012 - Oneri per Modulistica	2016	1	Istituzionale	327012	Oneri per Modulistica C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	4.000,00
	2016	1	Istituzionale	327013	Costo acquisto Carte Tachigrafiche C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC03	Metrico	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	42.700,00
327014 - Costo acquisto Dispositivi Firma	2016	1	Istituzionale	327014	Costo acquisto Dispositivi Firma Digitale C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC01	Registro Imprese	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	76.000,00
	2016	1	Istituzionale	327018	Ires Anno in Corso	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB08	Pianificazione economico-finanziaria	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	240.000,00
327022 - Irap attività istituzionale dipend	2016	1	Istituzionale	327022	Irap attività istituzionale dipendenti	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	206.000,00
	2016	1	Istituzionale	327024	IMU Anno in Corso	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB08	Pianificazione economico-finanziaria	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	585.000,00
	2016	1	Istituzionale	327025	Irap attività istituzionale Lavoratori Interinali	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	7.000,00
327022 - Altre Imposte e Tasse C.I.	2016	1	Istituzionale	327027	Altre Imposte e Tasse C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB08	Pianificazione economico-finanziaria	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	115.000,00
	2016	1	Istituzionale	327027	Altre Imposte e Tasse C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC01	Sportello Polifunzionale - Protesti Prezzi e Brevetti - Commercio Estero	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	1.000,00
	2016	1	Istituzionale	327027	Altre Imposte e Tasse C.I.	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA01	Segreteria di Direzione e di presidenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	327027	Altre Imposte e Tasse C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC04	Sanzioni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	300,00
	2016	1	Istituzionale	327027	Altre Imposte e Tasse C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC05	Albo gestori ambientali	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	200,00
	2016	1	Istituzionale	327027	Altre Imposte e Tasse C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC06	Ambiente	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	200,00
	2016	1	Istituzionale	327027	Altre Imposte e Tasse C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	500,00
	2016	1	Istituzionale	327027	Altre Imposte e Tasse C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	300,00

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
	2016	1	Istituzionale	327027	Altre Imposte e Tasse C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC01	Registro Imprese	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	50,00
	2016	1	Istituzionale	327027	Altre Imposte e Tasse C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC02	Albo artigiani	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	50,00
	2016	1	Istituzionale	327027	Altre Imposte e Tasse C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC03	Albi vari	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	8,00
	2016	1	Istituzionale	327027	Altre Imposte e Tasse C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC07	Abilitazioni Professionali	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	42,00
	2016	2	Commerciale	327027	Altre Imposte e Tasse C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Pianificazione strategica e controllo	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	-
	2016	2	Commerciale	327027	Altre Imposte e Tasse C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC02	Giustizia alternativa - Arbitrato, Conciliazione, Mediazione,	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	740,00
	2016	2	Commerciale	327027	Altre Imposte e Tasse C.I.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC03	Metrico	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	108,00
327028 - Irap attività istituzionale borse d	2016	1	Istituzionale	327028	Irap attività istituzionale borse di studio	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
327029 - Ires attività istituzionale borse d	2016	1	Istituzionale	327029	Ires attività istituzionale borse di studio	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	327040	Oneri aggiornamento catastale immobili	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	17.892,00
	2016	2	Commerciale	327050	Spese Acquisto Stampati Serviz. Telemaco C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	250,00
d Quote associative								L								222.193,00
	2016	1	Istituzionale	328000	Partecipazione Fondo Perequativo C.I.	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	328001	Quote associative C.I.	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	58.370,00
328002 - Quota Associativa Unioncamere	2016	1	Istituzionale	328002	Quota Associativa Unioncamere nazionale C.I.	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	160.723,00
	2016	1	Istituzionale	328003	Quota Associativa Unioncamere regionale C.I.	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	328005	Quote associative Cciaa estere e italiane all'estero C.I.	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
	2016	1	Istituzionale	328005	Quote associative Cciaa estere e italiane all'estero C.I.	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	328005	Quote associative Cciaa estere e italiane all'estero C.I.	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	328006	Quota Associativa Infocamere C.I.	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	3.100,00
e Organi istituzionali								L								195.028,00
329001 - Compensi e indennità Consiglio	2016	1	Istituzionale	329001	Compensi e indennità Consiglio	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
329003 - Compensi e indennità Giunta	2016	1	Istituzionale	329003	Compensi e indennità Giunta	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
329006 - Compensi e indennità Presidente	2016	1	Istituzionale	329006	Compensi e indennità Presidente	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
329007 - Rimborsi e oneri per missioni Presidente	2016	1	Istituzionale	329007	Rimborsi e oneri per missioni Presidente C.I.	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	10.000,00
	2016	1	Istituzionale	329009	Compensi e indennità Collegio dei Revisori	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	57.000,00
	2016	1	Istituzionale	329010	Rimborsi e oneri per missioni Collegio dei Revisori	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	7.000,00
329012 - Compensi e indennità Componenti Commissioni	2016	1	Istituzionale	329012	Compensi e indennità Componenti Commissioni C.I.	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	1.000,00
	2016	1	Istituzionale	329012	Compensi e indennità Componenti Commissioni C.I.	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	M	MC03	Albi vari	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	250,00
	2016	1	Istituzionale	329012	Compensi e indennità Componenti Commissioni C.I.	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	N	NC07	Abilitazioni Professionali	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	1.250,00
		1	Istituzionale	329012	Compensi e indennità Componenti Commissioni C.I.			N	NC02	Giustizia alternativa - Arbitrato, Conciliazione, Mediazione,	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	1.000,00
	2016	2	Commerciale	329013	Riversamento Compensi ai Mediatori	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC02	Giustizia alternativa - Arbitrato, Conciliazione, Mediazione,	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	35.000,00

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
	2016	1	Istituzionale	329015	Compensi e indennità Nucleo valutazione	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	2.500,00
	2016	1	Istituzionale	329016	INPS Redditi Assimilati	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	24.000,00
329017 - Oneri per Organi da riversare allo Stato	2016	1	Istituzionale	329017	Oneri per Organi da riversare allo Stato	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB08	Pianificazione economico-finanziaria	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	5.878,00
	2016	1	Istituzionale	329019	Oneri di funzionamento Giunta e Consiglio C.I.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB08	Pianificazione economico-finanziaria	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	500,00
	2016	1	Istituzionale	329020	IRAP Redditi Assimilati	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	10.000,00
329021 - Oneri per missioni Giunta e Consiglio	2016	1	Istituzionale	329021	Oneri per missioni Giunta e Consiglio C.I.	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	9999999	Consumi intermedi	Costo	5.000,00
	2016	1	Istituzionale	329022	Compensi e indennità Commissario Straordinario	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	329023	Rimborsi e oneri per missioni Commissario Straordinario	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	329024	Compensi e Indennità e rimborsi AGEST	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC05	Albo gestori ambientali	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	33.150,00
	2016	1	Istituzionale	329025	Compensi e Indennità e rimborsi CPA	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC02	Albo artigiani	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	1.500,00
8) Interventi economici								L								2.379.323,00
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	E0110501	Giornata dell'economia 2016	Costo	2.000,00

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	D0110501	Progetti Centro Servizi Promozionali per le Imprese (importo depurato delle risorse di cui ai progetti FdP e Mise)	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	D0110502	Partecipazione ai progetti Fondo Perequativo 2015	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC05	Albo gestori ambientali	0	Sedi non a rimborso	D0110503	Informazione ambientale imprese settori gestione e trasporto rifiuti	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	D0110504	illumina e anima il Natale 2016	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	D0160503	Concorso "Gambero Rosso" vini d'Italia	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC05	Albo gestori ambientali	0	Sedi non a rimborso	E0120401	Partecipazione a Fiera Ecomondo e altri eventi albo	Costo	10.000,00
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	C0120401	Sportello legalità e anti-usura della Camera di commercio	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	C0160501	per la partecipazione a manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero	Costo	-

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	C0320202	Giornata dell'Economia 2016	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	C0320204	Fondo accoglienza delegazioni	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	C0330101	Progetti camerali affidati alle Associazioni	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	D0110505	Attività di animazione e promozione in concomitanza Festa Sant'Efisio	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	D0110506	Realizzazione corsi di lingua straniera per imprese locali in collaborazione con Università	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD02	Centro documentazione e biblioteca	0	Sedi non a rimborso	D0320301	Valorizzazione patrimonio culturale	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	D0160502	Concorso premiazione vini di qualità	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC02	Giustizia alternativa - Arbitrato, Conciliazione, Mediazione,	0	Sedi non a rimborso	D0120403	Settimana della Conciliazione 2016	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	C0120402	Le Camere di commercio per il contrasto alla concorrenza sleale e la promozione della trasparenza e della legalità nell'economia	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	D0120404	Sportello legalità e anti-usura	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	D0320302	Progetti camerali in collaborazione con le associazioni: dialogo scuola-lavoro	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	---	Registro nazionale per l'alternanza scuola lavoro 2017/2019	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	---	Progetto editoriale anni 2018/2019	Costo	-
		1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	E0320201	Monumenti aperti	Costo	2.000,00
		1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	---	La CCIAA di Cagliari 150 anni di storia	Costo	-
		1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	---	Valorizzazione Manifesti ex sala Consiglio	Costo	-

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
		1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD02	Centro documentazione e biblioteca	0	Sedi non a rimborso	E0320302	Valorizzazione patrimonio mobiliare	Costo	15.000,00
		1	Istituzionale	330000	Interventi Economici			L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	E0320202	Premio fedeltà al lavoro e innovazione	Costo	2.000,00
		1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC01	Sportello Polifunzionale - Protesti Prezzi e Brevetti - Commercio Estero	0	Sedi non a rimborso	E0120402	Regolazione mercato e lotta contraffazione abusivismo	Costo	2.000,00
		1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	N	NC06	Ambiente	0	Sedi non a rimborso	E0110502	Seminari formazione MUD, sistri, scritture ambientali	Costo	15.000,00
		1	Istituzionale	330000	Interventi Economici			L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	E0320204	Accordo RAS - Attività di comunicazione istituzionale e trasparenza tramite il CSI	Costo	100.000,00
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	C0120403	Osservatorio sulla criminalità nell'agricoltura e sul sistema agroalimentare	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	D0110507	Google made in Italy eccellenze in digitale - anno 2016	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	C0160504	Road Show per l'internazionalizzazione delle imprese.	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	D0160501	Valorizzazione produzioni olearie	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	D0160504	Contributo ordinario azienda speciale Fiera	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	D0160504	Contributo ordinario azienda speciale Fiera	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	E0160502	Contributo ordinario azienda speciale Centro Servizi	Costo	679.920,00

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
		1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	E0110506	PUNTO IMPRESA DIGITALE	Costo	382.861,00
		1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	E0110507	SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI	Costo	153.145,00
		1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	E0110508	DESTINAZIONE SARDEGNA	Costo	229.717,00
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA01	Segreteria di Direzione e di presidenza	0	Sedi non a rimborso	E0110503	Giornata della trasparenza 2017	Costo	2.000,00
		1	Istituzionale	330000	Interventi Economici			L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio			D0320304	Festa Unità nazionale e giornata delle forze armate	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	D0160507	Birra artigianale sarda - Marchio d'identificazione	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	D0160506	Promozione della destinazione Cagliari	Costo	-
		1		330000	Interventi Economici			L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	E0160503	Accordo RAS - LAORE Concorso Grenaches du Monde 2017	Costo	10.000,00
		1		330000	Interventi Economici	LD03		L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	E0110505	ASCAME - Comitato esecutivo e Autorità di Gestione del Programma ENI	Costo	2.000,00
	2016	1	Istituzionale	330000	Interventi Economici	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	E0160501	ItinERA	Costo	766.330,00
	2016	1	Istituzionale	331000	Interventi di formazione e prom	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC01	Registro Imprese	0	Sedi non a rimborso	E0110504	Interventi di formazione e promozione Registro Imprese	Costo	5.350,00

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
9) Ammortamenti e accantonamenti								L							-	3.472.927,00
a Immob. immateriali								L								9.589,00
	2016	1	Istituzionale	340000	Amm.to Software	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	3.369,00
	2016	1	Istituzionale	340500	Amm.to costi di rifacimento sito internet	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	6.220,00
b Immob. materiali								L								568.527,00
	2016	1	Istituzionale	341000	Amm.to Fabbricati	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	491.800,00
	2016	1	Istituzionale	341001	Amm.to Impianti speciali di com	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	40.421,00
	2016	1	Istituzionale	341012	Amm.to Mobili	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	3.122,00
	2016	1	Istituzionale	341013	Amm.to Arredi	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	1.949,00
	2016	1	Istituzionale	341015	Amm.to Mobili fiere e rassegne	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	886,00
	2016	1	Istituzionale	341016	Amm.to Biblioteca	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	5.631,00
	2016	1	Istituzionale	341017	Amm.to macch. Apparecch. Att	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	1.474,00
	2016	1	Istituzionale	341021	Amm.to Mach. Ufficio Elettrom	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	21.048,00
	2016	1	Istituzionale	341024	Amm.to Autoveicoli e Motoveic	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	2.196,00
c svalutazione crediti								L								2.891.734,00
	2016	1	Istituzionale	342000	Accantonamento Fondo Svalutazione Crediti D. A.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC04	Diritto Annuale	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	2.200.308,00

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
	2016	1	Istituzionale	342001	Accantonamento Fondo Svalutazione Crediti Sanzioni D. A.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC04	Diritto Annuale	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	681.338,00
	2016	1	Istituzionale	342002	Accantonamento Fondo Svalutazione Crediti Interessi D. A.	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC04	Diritto Annuale	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	10.088,00
d fondi rischi e oneri								L								3.077,00
	2016	1	Istituzionale	343002	Accantonamento per cause in corso	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	343009	Altri accantonamenti	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	343010	Accantonamento fondo oneri quartiere fieristico	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB08	Pianificazione economico-finanziaria	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	343012	Acc.to rischi per copertura perdite partecipate	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	3.077,00
	2016	1	Istituzionale	343013	Accantonamento fondo rischi cause giudiziarie	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA01	Segreteria di Direzione e di presidenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
Totale Oneri correnti (B)								L								13.552.106,00
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B)								L								- 2.068.738,00
a) Proventi finanziari								L								25.010,00
350001 - Interessi attivi cc tesoreria	2016	1	Istituzionale	350001	Interessi attivi c/c tesoreria	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB08	Pianificazione economico-finanziaria	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	10.000,00
	2016	1	Istituzionale	350002	Interessi attivi c/c postale	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB08	Pianificazione economico-finanziaria	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	10,00
	2016	1	Istituzionale	350004	Interessi su prestiti al personale	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB04	Personale - costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	15.000,00
b) Oneri finanziari								L								566.769,00
	2016	1	Istituzionale	351000	Interessi Passivi	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB08	Pianificazione economico-finanziaria	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	512.569,00

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
		2		351000	Interessi Passivi	LB01	Pianificazione strategica e controllo	L	LB08	Pianificazione economico-finanziaria	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	400,00
	2016	1	Istituzionale	351001	Oneri finanziari	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB08	Pianificazione economico-finanziaria	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	53.500,00
	2016	1	Istituzionale	351004	Interessi passivi di mora	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	300,00
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA - C)								L								- 541.759,00
12 Proventi straordinari								L								-
	2016	1	Istituzionale	360000	Plusvalenze da Alienazioni	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	-
	2016	1	Istituzionale	360006	Sopravvenienze Attive	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC01	Registro Imprese	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	-
	2016	1	Istituzionale	360006	Sopravvenienze Attive	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC05	Albo gestori ambientali	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	-
	2016	1	Istituzionale	360006	Sopravvenienze Attive	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC04	Diritto Annuale	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	-
				360006	Sopravvenienze Attive			L	LB04				0	Non definito	Ricavi	-
	2016	1	Istituzionale	360006	Sopravvenienze Attive	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	-
	2016	1	Istituzionale	360006	Sopravvenienze Attive	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	-
	2016	1	Istituzionale	360006	Sopravvenienze Attive	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC04	Sanzioni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	-
	2016	1	Istituzionale	360006	Sopravvenienze Attive	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC01	Sportello Polifunzionale - Protesti Prezzi e Brevetti - Commercio Estero	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	-
	2016	1	Istituzionale	360006	Sopravvenienze Attive	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD02	Centro documentazione e biblioteca	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	-
	2016	1	Istituzionale	360006	Sopravvenienze Attive	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA01	Segreteria di Direzione e di presidenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	-
	2016	1	Istituzionale	360007	Sopravvenienze attive per diritti	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC04	Diritto Annuale	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	-
	2016	1	Istituzionale	360008	Sopravvenienze attive per interessi	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC04	Diritto Annuale	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	-

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
	2016	1	Istituzionale	360009	Sopravvenienze attive per sanzi	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC04	Diritto Annuale	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	-
	2016	1	Istituzionale	360011	Sopravvenienze attive riscossio	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC04	Sanzioni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	-
	2016	1	Istituzionale	370000	Rivalutazione Attivo Patrimonia	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Ricavi	-
13 Oneri straordinari								L								2.000,00
	2016	1	Istituzionale	361003	Sopravvenienze Passive	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	361003	Sopravvenienze Passive	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA01	Segreteria di Direzione e di presidenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	361003	Sopravvenienze Passive	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC04	Diritto Annuale	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	361003	Sopravvenienze Passive	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC02	Giustizia alternativa - Arbitrato, Conciliazione, Mediazione,	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	361003	Sopravvenienze Passive	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB06	Costi comuni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	2.000,00
	2016	1	Istituzionale	361003	Sopravvenienze Passive	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC05	Albo gestori ambientali	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	361003	Sopravvenienze Passive	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB08	Pianificazione economico-finanziaria	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	361003	Sopravvenienze Passive	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	361003	Sopravvenienze Passive	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC04	Sanzioni	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	361003	Sopravvenienze Passive	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD03	Promozione e sviluppo del Territorio	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	361003	Sopravvenienze Passive	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC01	Registro Imprese	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
	2016	2	Commerciale	361003	Sopravvenienze Passive	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	N	NC02	Giustizia alternativa - Arbitrato, Conciliazione, Mediazione,	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	361007	Sopravvenienze passive per diri	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC04	Diritto Annuale	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	361008	Sopravvenienze passive per inte	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC04	Diritto Annuale	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	361009	Sopravvenienze passive per san	C	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	M	MC04	Diritto Annuale	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	361011	Altri oneri straordinari	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
	2016	1	Istituzionale	361012	Oneri liquidazione Laboratorio Chimico e Merceologico	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Costo	-
RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA - D)								L								- 2.000,00
AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO (A-B +/-C +/-D)								L								- 2.612.497,00
1) Software	2016	1	Istituzionale	110000	Software	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB09	Gestione del personale e relazioni sindacali	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Investiment	-
	2016	1	Istituzionale	110000	Software	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Investiment	3.000,00
	2016	1	Istituzionale	110002	Rifacimento piattaforma sito internet istituzionale della Camera e APP	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Investiment	25.000,00
Totale Immobilizzazioni Immateriali (E)								L								28.000,00
5) Immobili	2016	1	Istituzionale	111003	Immobili Largo Carlo Felice e via Angioy	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Investiment	506.883,84
		1	Istituzionale	111003	Immobili Largo Carlo Felice e via Angioy	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	SIC	Oneri Sicurezza			Investiment	104.713,16
	2016	1	Istituzionale	111004	Largo Carlo Felice 66/68 (ex Comit)	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Investiment	400.000,00
	2016	1	Istituzionale	111011	Fiera - Palazzo congressi	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Investiment	-
	2016	1	Istituzionale	111013	Fiera - Padiglione F (R A.S.)	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Investiment	-
	2016	1	Istituzionale	111017	Fiera - Torre, Padiglione L e Uffici Amministrativi	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Investiment	-

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
	2016	1	Istituzionale	111018	Fiera - Padiglione NI	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Investiment	553.194,00
	2016	1	Istituzionale	111019	Fiera - Padiglione NG	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Investiment	-
	2016	1	Istituzionale	111025	Fiera - Capannoni e Altri Padiglioni	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Investiment	-
	2016	1	Istituzionale	111026	Immobili Centro Servizi	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Investiment	-
	2016	1	Istituzionale	111027	Immobili Via Malta/Garage	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Investiment	90.000,00
7) Impianti	2016	1	Istituzionale	111114	Impianti speciali di comunicazione	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Investiment	76.440,00
8) Attrezzature non informatiche								L							Investiment	-
111216 - Macch apparecchi attrezzatura	2016	1	Istituzionale	111216	Macch apparecchi attrezzatura varia	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Investiment	7.000,00
9) Attrezzature informatiche								L							Investiment	-
111300 - Macchine d'ufficio elettrom.ele	2016	1	Istituzionale	111300	Macchine d'ufficio elettrom.elettroniche e calcolat.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Investiment	17.000,00
10) Arredi e mobili								L							Investiment	-
	2016	1	Istituzionale	111400	Mobili	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Investiment	2.000,00
	2016	1	Istituzionale	111410	Arredi	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Investiment	428,00
11) Automezzi								L							Investiment	-
111500 - Autoveicoli	2016	2	Commerciale	111500	Autoveicoli e motoveicoli	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	L	LB05	Provveditorato, patrimonio e contratti	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Investiment	-
12) Biblioteca								L							Investiment	-
	2016	1	Istituzionale	111600	Biblioteca	D	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	L	LD02	Centro documentazione e biblioteca	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Investiment	15.000,00
Totale Immobilizzazioni materiali (F)								L								1.772.659,00

Budget direzionale 2017

BUDGET DIREZIONALE	Anno	Attività	Desc Attività	Conto	Desc Conto	Funzione	Desc Funzione	cdr	n	Desc Cdr Cdc	Sede	Desc Sede	Prodotto	Desc Prodotto	Tipo Conto	Preventivo 2017
	2016	1	Istituzionale	112001	Partecipazioni azionarie	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	L	LA03	Affari Istituzionali e Trasparenza	0	Sedi non a rimborso	0	Non definito	Investiment	-
Totale Immobilizzazioni finanziarie (G)																-
TOTALE GENERALE DEGLI INVESTIMENTI (E+F+G)																1.800.659,00