

Piano triennale della Performance

(art. 10 del D.lgs. n. 150/2009)

Periodo di programmazione 2020-2022

Indice

Premessa	Pag.3
1. Presentazione della Camera	
1.1 Mission e principali attività	Pag.4
1.2. Organizzazione e personale	Pag.5
1.3 Bilancio. Le risorse economiche	Pag.11
2 Analisi del contesto esterno	
3 - La Pianificazione triennale 2020-2022	
3.1 Gli obiettivi strategici	Pag. 25
3.2 Dagli obiettivi strategici agli obiettivi operativi	Pag. 38
4 - Il processo seguito e le azioni di miglioramento del Ciclo di gestione delle performance	
4.1 - Fasi, soggetti e tempi del processo di redazione del Piano	Pag.45
4.2 - Coerenza con la programmazione economico-finanziaria e di bilancio	Pag.46
4.3 - Azioni per il miglioramento del Ciclo di gestione delle performance	Pag. 47
Allegati tecnici	
Relazione Previsionale Programmatica 2020	
Preventivo Economico 2020	

Premessa

Il Piano della performance è un documento, previsto per dare attuazione alle disposizioni del decreto legislativo del 27 ottobre 2009, n. 150 e successive modifiche, che si inserisce nel più ampio «Ciclo di gestione della Performance» e il cui scopo è consentire alle Amministrazioni pubbliche di misurare e valutare le performance con riferimento all'amministrazione nel suo complesso, alle unità organizzative o aree di responsabilità in cui si articola e ai singoli dipendenti. Il fine ultimo è di rendere partecipe la comunità di riferimento degli obiettivi dell'Ente, garantendo chiarezza e intelligibilità verso i suoi interlocutori, vale a dire le imprese, le associazioni, le istituzioni, i consumatori, i lavoratori dipendenti, i singoli cittadini e tutti i portatori di interesse. Ciò nella consapevolezza della necessità di esplicitare e di condividere con questi ultimi l'azione camerale. Il Piano si colloca inoltre quale strumento volto a indirizzare e gestire, nell'arco del prossimo triennio, il miglioramento dei risultati perseguiti dall'Ente e dalla struttura, alla luce delle attese degli stakeholder e in funzione di trasparenza e di rendicontabilità nel perseguimento della propria missione istituzionale.

Il Piano della Performance che segue e che disegna un percorso da articolare nel triennio 2020-2022, si coordina con i principali documenti di programmazione e gestione adottati dall'Ente con riferimento a tale periodo e, in particolare, con la Relazione Previsionale e Programmatica 2020 (approvata dal Consiglio camerale con la deliberazione n. 9 del 25 novembre 2019), con il Bilancio preventivo 2020 (approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 3 del 16 aprile 2020).

L'elaborazione del Piano della Performance 2020 tiene conto, quindi, delle disposizioni previste nei documenti previsionali annuali e pluriennali, garantendo un raccordo logico-funzionale tra gli obiettivi strategici della Camera di Commercio e le missioni e i programmi individuati dal Ministero dell'Economia e delle finanze con il D.P.C.M. 12 dicembre 2012 che detta le linee guida generali per le missioni delle amministrazioni pubbliche.

Il modello descrittivo utilizzato tiene conto inoltre delle nuove linee guida di Unioncamere (predisposte in collaborazione con il dipartimento della Funzione pubblica) che hanno riguardato prima i sistemi di valutazione della performance e, a fine 2019, il Piano performance.

Nella visione più ampia di raccordo e di coordinamento tra i sistemi, si ricorda che l'Autorità Nazionale Anticorruzione per la valutazione e la trasparenza delle Amministrazioni Pubbliche ha sottolineato anche recentemente - in occasione dell'approvazione dell'aggiornamento 2019 al Piano Nazionale Anticorruzione, avvenuto con la delibera n. 1064 del 13 novembre 2019 - la necessità di integrare il ciclo della performance con gli strumenti e i processi relativi alla qualità dei servizi, alla trasparenza, all'integrità e in generale alla prevenzione della anticorruzione, con particolare riferimento alla Legge 190/2012, recante "*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*", e ss.mm. e ii., e al D.Lgs. 33/2013, recante "*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*", e ss.mm. e ii.

L'Autorità ha precisato che per rendere evidente l'integrazione degli strumenti programmatori e, quindi, garantire il collegamento tra performance e prevenzione della corruzione, nei Piani della performance dovrà essere esplicitamente previsto il riferimento a obiettivi, indicatori e target relativi ai risultati da conseguire tramite la realizzazione dei Piani triennali di prevenzione della corruzione (P.T.P.C.).

In tale ottica, nel Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza (P.T.P.C.) 2020-2022, annualità 2020, approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 11 del 26 febbraio 2020, sono stati previsti obiettivi operativi assegnati al responsabile della prevenzione della corruzione e al personale incaricato di posizione organizzativa a vario titolo coinvolto nella realizzazione del P.T.P.C. e negli obiettivi a garanzia della trasparenza e accessibilità dei dati e documenti.

1. Presentazione della Camera di Commercio di Cagliari

1.1 Mission e principali attività

La Camera di Commercio di Cagliari, in virtù della legge n.580/1993 e successive modifiche, è un ente pubblico dotato di autonomia funzionale che svolge, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo.

In particolare, la mission è caratterizzata dal ruolo propulsivo che la Camera di Commercio di Cagliari svolge per lo sviluppo economico locale, a beneficio delle imprese, dei consumatori e dei lavoratori.

La strategia di promozione della Camera di commercio ha, quindi, come riferimento principale "la centralità dell'impresa", da perseguire con gli altri portatori di interesse che agiscono su questo tema nel territorio in cui la Camera opera, ovvero la Città Metropolitana di Cagliari e la Provincia del Sud Sardegna.

Il Decreto legislativo n.219/2016, che ha riformato la legge n.580/1993, ha apportato significativi cambiamenti al sistema camerale, finalizzati ad aggiornare le identità e le funzioni delle Camere di commercio e a riconoscere tali Enti quali punto di raccordo tra le pubbliche amministrazioni e il sistema delle imprese.

“Trasparenza, semplificazione e tutela del mercato” si affiancano alle funzioni di “Sviluppo della competitività delle imprese e del territorio” che ricomprendono importanti attività finalizzate alla digitalizzazione, alla valorizzazione del patrimonio culturale, alla promozione del turismo, all'orientamento al lavoro e alle professioni.

E' rafforzata, inoltre, la tradizionale funzione del “Registro delle Imprese”, che diventa la dorsale nazionale dei dati sulle imprese - “punto unico di accesso telematico” delle vicende amministrative delle attività di impresa – nonché gestore del “fascicolo informatico di impresa”.

In conclusione, le funzioni svolte dagli enti camerali sono riconducibili ai seguenti temi:

- semplificazione e trasparenza;
- tutela e legalità;
- digitalizzazione;
- orientamento al lavoro e alle professioni;
- sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti;
- internazionalizzazione;
- turismo e cultura;
- ambiente e sviluppo sostenibile.



1.2 Organizzazione e personale

GLI ORGANI

Ai sensi della Legge n.580/93 sono organi della Camera di Commercio:

- il **Consiglio**, organo di indirizzo generale cui spetta la programmazione e l'approvazione dei bilanci e nel quale siedono i rappresentanti di tutti i settori di rilevante interesse per l'economia provinciale (designati dalle associazioni di categoria più rappresentative nel territorio) accanto a un rappresentante delle associazioni a tutela degli interessi dei consumatori, a uno delle organizzazioni sindacali dei lavoratori e a uno degli Ordini professionali.
Il mandato ha una durata di 5 anni.

Il Consiglio in carica è stato costituito con decreti del Presidente della Regione Autonoma della Sardegna n. 47 dell'11 agosto 2016, n.51 del 13 settembre 2016 e n.63 dell'8 novembre 2016 e si è insediato il 28 settembre 2016.

- la **Giunta**, organo esecutivo dell'Ente, composta dal Presidente e da quattro membri eletti dal Consiglio camerale.

Il mandato ha una durata di 5 anni, in concomitanza con quello del Consiglio camerale.

La Giunta in carica è stata eletta il 18 ottobre 2016

- il **Presidente**, che attua la politica generale della Camera di Commercio, ha la rappresentanza legale ed istituzionale della stessa, del Consiglio e della Giunta nei confronti delle altre Camere di Commercio, delle istituzioni pubbliche, degli enti locali territoriali, degli organi del governo nazionale e regionale, delle associazioni di categoria e degli organi comunitari ed internazionali. Convoca e presiede il Consiglio e la Giunta.

Dura in carica cinque anni in coincidenza con la durata del Consiglio.

Il Presidente in carica è stato eletto dal Consiglio camerale nella riunione del 28 settembre 2016.

- il **Collegio dei Revisori dei Conti** svolge funzioni di vigilanza contabile e finanziaria sulla gestione dell'Ente e collabora con il Consiglio nelle funzioni di controllo ed indirizzo. E' composto da tre membri: uno in rappresentanza del Ministero dell'Economia e delle Finanze, con funzioni di Presidente; uno in rappresentanza del Ministero dello Sviluppo Economico ed uno in rappresentanza della Regione Sardegna.

Dura in carica quattro anni.

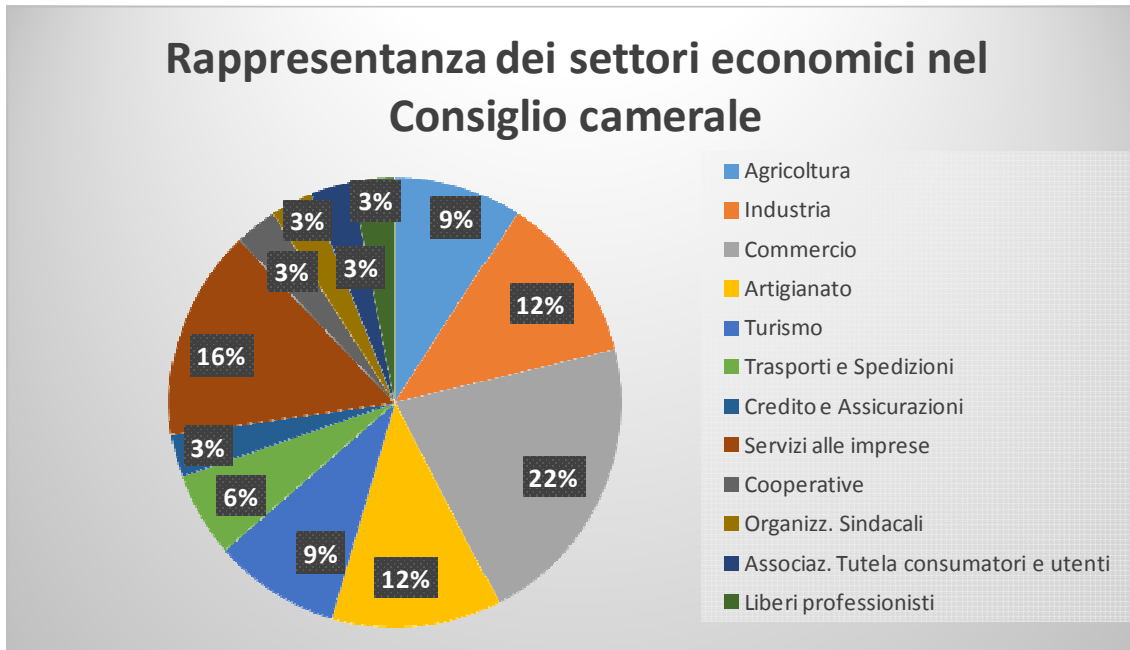
Il Collegio dei Revisori in carica è stato nominato in data 29 maggio 2017.

- L'Ente si avvale, inoltre, dell'Organismo Indipendente di Valutazione della performance (OIV) che svolge funzioni di controllo e di monitoraggio e coadiuva la Giunta nelle attività di valutazione e controllo strategico, nell'ambito del "Ciclo della performance", così come definite dall'articolo 14 del D.Lgs. 150/2009 e ss.mm. e ii, dall'articolo 35 del D.P.R. 254/2005, dall'articolo 44 del D.Lgs. 33/2013 e dalla Legge 190/2012.

Tale Organismo dura in carica tre anni.

L'OIV in carica, costituito in forma monocratica, è stato nominato con deliberazione della Giunta n.54 del 30 luglio 2019.

Di seguito è raffigurata la rappresentanza dei settori economici all'interno del Consiglio camerale in carica



STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La Camera di Commercio di Cagliari è articolata in 2 Aree dirigenziali e nei servizi e uffici di staff al Segretario Generale

Le Aree sono a loro volta suddivise in Servizi e Uffici.

L'Area "Servizi di supporto" gestisce le funzioni dei servizi contabili e di approvvigionamento dei beni, di protocollazione, gestione e conservazione dei documenti e di gestione e valorizzazione degli archivi.

L'Area "Anagrafe, Promozione Economica e Regolazione del Mercato" cura le funzioni inerenti la gestione del Registro delle imprese e delle attività regolamentate, l'accertamento e la riscossione del diritto annuale, i processi e le attività per la tutela del consumatore e della fede pubblica.

I servizi e gli uffici di staff al Segretario Generale seguono le funzioni relative al supporto agli organi di indirizzo politico per le attività politico-istituzionali, alla comunicazione interna ed esterna all'ente, ai processi relativi alla gestione del personale, alla gestione e alla manutenzione degli immobili.

RISORSE UMANE

La Camera di Commercio Cagliari, al 31 dicembre 2019, aveva in dotazione n. 59 dipendenti, di cui 6 in part-time, così suddivisi:

Composizione del personale a tempo indeterminato in servizio			
Qualifica	2017	2018	2019
Dirigenza	2	2	1
Categoria D	16	13	13
Categoria C	31	29	29
Categoria B	10	10	9
Categoria A	7	7	7
Totale	66	61	59

Composizione del personale a tempo indeterminato in servizio			
Ripartizione di genere	2017	2018	2019
Maschi	21	20	19
Femmine	45	41	40

Composizione del personale a tempo indeterminato in servizio			
Titolo di studio	2017	2018	2019
Licenza elementare	1	1	0
Scuola media dell'obbligo	11	11	11
Scuola media superiore	27	24	24
Laurea	27	25	24

AZIENDA SPECIALE

La Camera di Commercio persegue le proprie finalità, oltre che con la propria struttura organizzativa, anche avvalendosi del Centro Servizi Promozionali per le Imprese, Azienda Speciale della Camera. Tale Azienda si occupa di sostenere l'economia locale, con particolare riguardo alla promozione delle condizioni e dei processi di penetrazione e di integrazione nel mercato nazionale ed internazionale delle aziende operanti in tutti i settori economici.

SOCIETA' PARTECIPATE

Il sistema delle partecipazioni rappresenta uno strumento attraverso il quale la Camera si avvale dell'operato di altre società per raggiungere in modo ottimale i propri fini istituzionali, così come indicato dall'art. 2, comma 4, della legge 580/1993.

Tale sistema è stato preso in esame e disciplinato da ultimo dal D.Lgs. n.175/2016 e successive modifiche e integrazioni, sulla base del quale la Giunta camerale, con cadenza annuale e recentemente con la deliberazione n. 62 del 19 settembre 2019, ha effettuato la ricognizione delle proprie partecipazioni, ai sensi, rispettivamente, degli articoli 24 e 20 del decreto stesso.

La Camera di Commercio detiene attualmente partecipazioni in 14 società. Nella tabella che segue sono rappresentate sinteticamente le principali informazioni ad esse relative.

Denominazione Società	Settore di attività	Capitale sociale	Quota partecipazione
Borsa Merci Telematica S.c. p a.	Gestione della Borsa Merci Telematica dei prodotti agricoli, agroenergetici, agroalimentari, ittici e dei servizi logistici	2.387.372,16 €	0,013 %
Biotechne - Consorzio per le ricerche e lo sviluppo delle biotecnologie - in liquidazione	Promozione degli sviluppi applicativi della ricerca biotecnologica, con azioni mirate alla ricaduta produttiva ed occupazionale, curando il trasferimento in campo delle innovazioni, l'industrializzazione e la gestione economica delle iniziative anche mediante la creazione di apposite strutture.	6.204,00 €	In corso di accertamento
Dintec - S.c.a r.l.	Supporto e promozione sui temi dell'innovazione tecnologica, certificazione e qualità, organizzazione e sviluppo d'impresa	551.473,09 €	0,123%
Ecocerved S.c. a r.l.	Produzione, distribuzione di dati relativi all'ambiente ed all'ecologia, con particolare riferimento alla realizzazione e gestione di software, di banche dati, sistemi informativi di monitoraggio	2.500.00,00 €	0,18%
G.A.L. Sulcis Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari S.c. a r.l.	Servizi per la valorizzazione delle risorse endogene delle aree rurali, legate all'identità culturale, sociale ed economica dei territori	174.405,00 €	2,86%
Ic Outsourcing S.c. a r.l.	Acquisizione ed elaborazione dati, gestione di servizi volti all'immagazzinamento e alla movimentazione di archivi cartacei nonché al loro riversamento, conservazione ed archiviazione ottici	372.000,00 €	0,10 %
Infocamere S.c. a r.l.	Gestione del sistema informatico	17.670.000,00 €	0,16%

	camerale, supporto e consulenza informatica, elaborazione dati		
Intergross S.r.l. – in liquidazione	Progettazione, costruzione e gestione di un centro commerciale nell'area del cagliaritano per la promozione, l'innovazione, la razionalizzazione e lo sviluppo delle attività commerciali dei consorziati e del settore terziario in generale	10.329,14 €	6,97%
Job camere S.r.l. in liquidazione	Supporto agli associati sui temi della gestione dei flussi documentali	600.000,00 €	0,11%
Si. Camera S.r.l.	Realizzazione funzioni e attività di assistenza al sistema camerale italiano, con particolare riferimento a studi, ricerche, iniziative progettuali, assistenza e supporto tecnico-specialistico	4.009.935,00 €	0,11%
So.G.Aer.S.p.a.	Gestione Aeroporto Cagliari-Elmas	13.000.000,00 €	94,35%
Società Ippica di Cagliari S.r.l. in liquidazione	Promozione e sviluppo del cavallo sardo e dello sport ippico in Sardegna, favorire l'allevamento di cavalli da sella e lo svolgimento delle manifestazioni sportive	257.112,48 €	16,05%
Tecnoservicecamere S.c.p a.	Assistenza tecnico-amministrativa per le procedure richieste per il rilascio delle autorizzazioni e per le procedure di appalto dei lavori	1.318.941,00 €	0,17 %
Uniontrasporti s.c. a r.l.	Supporto e promozione sui temi delle infrastrutture, della logistica e dei trasporti	389.041,22 €	0,12%

Articolazione territoriale

La Camera di Commercio di Cagliari gestisce le attività ed eroga i servizi nella sede istituzionale, a Cagliari, nel Largo Carlo Felice nn.70/72 e 66. Altri uffici camerali si trovano sempre a Cagliari in via G.M.Angioy, 83 e in via Mameli, 64.

L'apertura al pubblico è garantita dal lunedì al venerdì dalle 9,00 alle 12,00.

L'indirizzo istituzionale di posta elettronica certificata è cciaa@ca.legalmail.camcom.it

1.3 Bilancio. Le risorse economiche

Principali risultanze del Conto economico (anni 2014 – 2020)

	Anno 2014	Anno 2015	Anno 2016	Anno 2017	Anno 2018	Preventivo aggiornato 2019 (preconsuntivo non disponibile)	Preventivo 2020	
Diritto annuale	12.818.181	8.331.612	7.654.592	7.035.182	7.652.462	8.189.484	7.797.810	
Diritto di segreteria	3.010.198	2.801.020	2.883.369	2.944.069	2.990.749	2.775.600	2.747.850	
Contributi e trasferimenti	357.907	393.765	316.110	843.090	648.864	779.837	5.537.014	
Proventi da gestione di servizi	78.617	70.174	90.300	167.062	86.531	69.270	57.050	
Variazioni rimanenze	16.244	15.382	-8.171	17.775	20.797	-	-	
Proventi correnti	16.281.148	11.611.955	10.936.200	11.007.180	11.399.406	11.814.591	16.139.724	
Personale	-3.542.768	-3.354.285	-3.314.038	-3.230.829	-3.058.422	-3.083.502	-3.155.702	
Costi di funzionamento	Quote associative	-1.065.992	-465.457	-366.104	-355.787	-321.131	-328.412	-377.556
	Organi istituzionali	-267.612	-227.464	-212.564	-115.309	-95.410	-70.100	-124.725
	Altri costi di funzionamento	-4.034.498	-3.783.069	-3.545.730	-3.656.450	-3.316.185	-3.921.838	-3.835.398
Interventi economici	-2.768.815	-1.702.935	-2.543.211	-1.903.106	-2.136.115	-2.733.316	-6.598.531	
Ammortamenti e accantonamenti	-6.122.116	-3.728.037	-3.628.593	-3.274.223	-3.227.569	-3.605.251	-3.678.963	
Oneri correnti	-17.801.803	-13.261.249	-13.610.242	-12.535.706	-12.154.834	-13.742.419	-17.770.875	
Risultato Gestione corrente	-1.520.654	-1.649.294	-2.674.042	-1.528.526	-755.428	-1.927.828	-1.631.151	
							-	
Risultato Gestione finanziaria	-405.330	-526.022	-552.402	-528.767	-506.203	-482.825	-458.105	
Risultato Gestione straordinaria	1.610.393	563.580	99.701	1.242.238	1.043.641	-39.850	-	
Rettifiche Attivo patrimoniale	-96.923	-12.332	-	-	-	-	-	
Risultato economico della gestione	-412.513	-1.624.069	-3.126.743	-815.055	-217.989	-2.370.803	-2.089.256	

Attivo dello Stato patrimoniale (anni 2014 – 2019)

	Anno 2014	Anno 2015	Anno 2016	Anno 2017	Anno 2018	Preventivo aggiornato 2019 (preconsuntivo non disponibile)	Preventivo 2020
Immobilizzazioni immateriali	2.834	1.717	12.972	9.058	7.950	-	-
Immobilizzazioni materiali	28.812.831	28.469.699	28.226.513	27.951.177	27.770.191	-	-

Immobilizzazioni finanziarie	21.276.179	23.120.470	23.085.447	23.348.663	29.840.963	-	-
IMMOBILIZZAZIONI TOTALI	50.091.844	51.591.887	51.324.933	51.308.899	57.619.105	-	-
Rimanenze	38.136	53.519	45.347	63.122	83.920	-	-
Crediti di funzionamento	5.946.620	5.108.114	5.721.975	4.032.109	4.595.379	-	-
Disponibilità liquide	17.952.527	17.519.245	15.584.240	14.825.219	13.106.119	-	-
Immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	43.574						
ATTIVO CIRCOLANTE	23.980.859	22.680.879	21.351.563	19.094.749	17.785.419	-	-
Ratei e risconti attivi	5.119	24.934	56.819	56.855	67.410	-	-
TOTALE ATTIVO	74.077.823	74.297.701	72.733.316	70.460.530	75.471.936	-	-

Passivo e Patrimonio netto (anni 2014 – 2019)

	Anno 2014	Anno 2015	Anno 2016	Anno 2017	Anno 2018	Preventivo aggiornato 2019 (preconsuntivo non disponibile)	Preventivo 2020
Debiti di finanziamento	-11.378.417	-10.938.554	-10.476.643	-9.991.580	-9.482.204	-	-
Trattamento di fine rapporto	-3.356.093	-3.136.225	-3.242.755	-3.306.041	-3.529.178	-	-
Debiti di funzionamento	-6.223.062	-7.019.434	-8.844.578	-5.475.742	-5.017.949	-	-
Fondi per rischi e oneri	-7.349.720	-7.070.160	-3.236.467	-4.425.030	-4.048.066	-	-
Ratei e risconti passivi	-3.337	290	2.593	-520.241	-570.473	-	-
TOTALE PASSIVO	-28.310.631	-28.164.084	-25.797.851	-23.718.635	-22.647.872	-	-
Avanzo patrimoniale	-35.996.754	-35.584.240	-37.889.343	-34.931.251	-34.116.195	-	-
Riserva di partecipazioni	-10.182.951	-12.172.864	-12.172.864	-12.625.699	-18.925.858	-	-
Risultato economico dell'esercizio	412.513	1.624.069	3.126.743	815.055	217.989	-	-
PATRIMONIO NETTO	-45.767.191	-46.133.035	-46.935.464	-46.741.894	-52.824.064	-	-

Analisi dei principali indicatori di bilancio

L'Indice di liquidità è dato dal rapporto tra l'attivo circolante e i debiti di finanziamento.

L'ultimo dato a consuntivo disponibile è riferito al 2018 ed è pari a 3,54 (nel 2017 era di 3,48) considerati i seguenti termini del rapporto:

	2017	2018
attivo circolante	19.094.749	17.785.419,57

debiti di funzionamento	5.475.742	5.017.949,16
-------------------------	-----------	--------------

2. Analisi del contesto esterno

• *Il contesto nazionale*

Secondo l'Istat nel corso del 2019 il Prodotto Interno Lordo nazionale ha registrato un tasso di crescita dello 0,2%, in deciso calo rispetto al dato rilevato nell'anno precedente (0,8%). Nel 2020, prima dell'esplosione della pandemia, era prevista una leggera accelerazione (+0,6%), confermata anche dal Fondo Monetario Internazionale, che stimava una percentuale pari a 0,5%. Le previsioni, peraltro già influenzate negativamente dagli scenari internazionali, in particolare dall'andamento dell'economia globale che risentiva comunque delle stime al ribasso di alcuni paesi emergenti e delle tensioni geopolitiche, dei conflitti sui dazi e delle conseguenze della Brexit, sono bruscamente peggiorate a inizio del 2020 per l'impatto della pandemia del Covid-2019 che domina lo scenario internazionale. Lo choc economico avrà ripercussioni negative ancora difficili da prevedere, in ragione dell'incertezza sulla portata e sulla durata della situazione emergenziale, ma certamente rilevanti sia per l'economia mondiale (le previsioni di metà aprile del FMI stimano una contrazione del 3%) sia per quella nazionale. Un fattore chiave per attenuare questi dati sarà l'efficacia e la tempestività delle politiche economiche e di bilancio attuate ai diversi livelli.

In Italia, il primo dato ufficiale disponibile è la contrazione del PIL nel primo trimestre nella misura del 4,7% mentre il clima di fiducia di famiglie e imprese ha segnato a marzo una forte e diffusa flessione, e così pure i dati, riferiti a febbraio, sul commercio estero extra Ue e le vendite al dettaglio.

Si riportano pertanto alcune generali tendenze del sistema economico italiano precedenti alla diffusione del COVID-19: la domanda interna (al netto delle variazioni delle scorte) ha offerto un contributo positivo alla crescita della ricchezza nazionale prodotta, seppure con una tendenza in costante calo dal 2017 al 2019. La domanda estera netta aveva rovesciato il valore negativo nel 2018, prevedendo un apporto positivo dello 0,2% nel 2019. Rimane negativo il contributo delle scorte.

Nel dettaglio della domanda interna, la spesa delle famiglie è in leggero calo con una stima del +0,6% nel 2019, a fronte di +0,8% del 2018 e 1,5% del 2017. Il dato sui consumi della Pubblica Amministrazione è del +0,4% sia per il 2018 sia per il 2019. Per gli investimenti era prevista una lieve crescita nel 2020, ma, anche per questo segmento di mercato, sarà inevitabile il forte contraccolpo negativo causato dalla pandemia in corso.

Le stime Istat del mercato del lavoro erano ottimistiche, pur in misura lieve: le unità di lavoro totali sarebbero infatti cresciute a un tasso del 0,7% sia nel 2019 che nel 2020 (meglio rispetto all'andamento del Pil nazionale) e il tasso di disoccupazione registrava, rispetto ai dati precedenti, un significativo calo nel 2019 (10%) e nel 2020 (9,9%).

PREVISIONI¹ PER L'ECONOMIA ITALIANA – PIL E PRINCIPALI COMPONENTI

Anni 2018-2020 – variazioni percentuali sull'anno precedente

	2018	2019	2020
PIL	0,8	0,3	0,6
DOMANDA INTERNA (INCLUSE LE SCORTE)	1,1	0,0	0,6
Spesa delle famiglie residenti e ISP	0,8	0,6	0,6
Investimenti fissi lordi	3,2	2,2	1,7
CONTRIBUTI ALLA CRESCITA DEL PIL			
<i>Domanda interna (al netto variazione scorte)</i>	<i>1,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,7</i>
<i>Domanda estera netta</i>	<i>-0,3</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>
Unità di lavoro	0,8	0,7	0,7
Tasso di disoccupazione	10,6	10,0	9,9

Fonte: Istat – prospettive per l'economia Italiana nel 2019-2020 – Dicembre 2019

⑩ *Il contesto locale*

I numeri della circoscrizione territoriale di riferimento della Camera di commercio (Città metropolitana di Cagliari e Sud Sardegna)



¹ Le previsioni sono antecedenti alla diffusione del coronavirus e, pertanto, non tengono ancora conto delle conseguenze che la pandemia avrà sul sistema economico.

Dati territoriali e anagrafici

	Comuni	Superficie territoriale (Kmq)	Residenti 01-01-2019 (dato provvisorio)	Stranieri residenti 01-01-2019 (dato provvisorio)
Città Metropolitana di Cagliari	17	1.248,66	431.038	16.633
Sud Sardegna	107	6.530,67	350.725	6.430

Dati economici

	Commercio internazionale (Import- valori mln euro- dati cumulati 2018)	Commercio internazionale (EXport- valori mln euro- dati cumulati 2018)	Credito Depositi (esclusi PCT) e risparmio postale (in milioni di euro – consistenza al 30.06.2019)	Prestiti bancari alla clientela (in milioni di euro – consistenza al 30.06.2019)
Città Metropolitana di Cagliari	7.164,1	5.240,9	8.941	6.033
Sud Sardegna	340,6	147,0	4.332	3.199

Il sistema imprenditoriale

	Al 31.12.2017	Al 31.12.2018	Al 31.12.2019
Imprese Registrate	70.026	70.250	70.655
di cui: attive	58.446	58.479	58353
straniere (escluse non classificate)	4.337	4.463	4534
giovanili (escluse non classificate)	5706	5428	5144
femminili (escluse non classificate)	14591	14555	14545

Il valore aggiunto

Secondo i dati diffusi dall'Istituto Guglielmo Tagliacarne, il settore dei Servizi (compresi turismo, informazione e comunicazione) contribuisce per oltre l'80% alla costituzione del valore aggiunto della provincia di Cagliari per l'anno 2017, che in termini assoluti corrisponde a 10.075 milioni di euro. Seguono l'industria in senso stretto (1.428 milioni di euro), le costruzioni (615 mln.) e il settore agricolo (339 milioni). In termini percentuali la provincia produce quasi il 41% del valore aggiunto regionale. Nel restante territorio di competenza della Camera di commercio di Cagliari, le province di Carbonia-Iglesias e Medio-Campidano detengono rispettivamente il 5,6% e 4,4% del v.a. totale regionale.

I valori relativi al 2018 (ultimo dato disponibile) confermano una crescita del valore aggiunto della provincia di Cagliari di 1,3 punti percentuali rispetto all'anno precedente, che in termini assoluti corrisponde a circa 100 milioni di euro in più di ricchezza prodotta. La crescita è percentualmente inferiore alla media regionale (+1,6%), e al dato nazionale (+1,7%). Analizzando il restante territorio del Sud Sardegna, l'incremento del valore aggiunto è pari al +2% nella provincia del Medio-Campidano e +1,9% nel Sulcis-Iglesiente.

La Provincia di Cagliari risulta prima in Sardegna per valore aggiunto pro capite e al 62° posto a livello nazionale: in valori assoluti corrisponde a 22.592 euro, rispetto alla media regionale di 18.839 euro e a quella nazionale di 26.034 euro. La provincia di Carbonia Iglesias, con 13.977 euro pro capite, risulta all'ultimo posto in Sardegna e al 109° nella graduatoria nazionale.

Valore aggiunto a prezzi base e correnti per branca di attività economica anno 2017 e preconsuntivo anno 2018. Dati in milioni di euro

Province e regioni	2017							2018	
	Agricoltura, silvicoltura e pesca	Industria			Servizi			Totale	Totale
		Industria in senso stretto	Costruzioni	Totale Industria	Commercio, Turismo, Informazione e comunicazione	Altri servizi	Totale servizi		
Sassari	257,3	452,2	332,8	785,0	1.423,6	3.230,0	4.653,6	5.695,9	5.795,8
Nuoro	195,2	270,3	128,2	398,5	570,9	1.419,1	1.990,0	2.583,7	2.621,2
Cagliari	339,3	1.428,3	614,9	2.043,2	3.620,9	6.454,3	10.075,2	12.457,8	12.624,5
Oriстано	247,1	211,6	140,2	351,8	620,2	1.321,0	1.941,2	2.540,1	2.590,3
Olbia-Tempio	85,8	252,0	239,1	491,1	1.068,0	1.577,0	2.645,0	3.221,9	3.286,0
Ogliastra	62,1	68,9	94,5	163,4	194,2	477,3	671,5	897,0	910,2
Medio Campidano	126,2	122,5	77,2	199,7	358,4	662,3	1.020,7	1.346,6	1.373,3
Carbonia-Iglesias	102,5	196,8	102,1	298,9	404,9	905,6	1.310,5	1.711,9	1.745,1
SARDEGNA	1.415,5	3.002,6	1.729,0	4.731,6	8.261,2	16.046,7	24.307,9	30.455,0	30.946,4
NORD-OVEST	6.188,2	113.361,3	23.114,2	136.475,5	126.925,5	239.168,8	366.094,3	508.758,0	518.230,8
NORD-EST	8.557,7	90.800,5	16.455,3	107.255,8	86.577,1	155.186,8	241.763,9	357.577,4	364.624,0
CENTRO	5.080,0	51.507,1	14.309,3	65.816,4	84.105,4	176.564,2	260.669,6	331.566,0	337.003,4
SUD E ISOLE	13.153,4	43.269,4	18.469,5	61.738,9	86.797,3	185.914,5	272.711,8	347.604,1	352.729,1
ITALIA	32.979,3	299.641,8	72.348,3	371.990,1	384.405,3	757.317,7	1.141.723,0	1.546.692,4	1.572.587,3

Fonte: Unioncamere-Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne

Valore aggiunto pro capite (*) ai prezzi base e correnti per provincia (Dati in euro) e posizionamento nelle graduatorie decrescenti provinciali e regionali - Anni 2015-2018

Province e regioni	Valori procapite				Posizioni in graduatoria provinciale			
	2015	2016	2017	2018 (*)	2015	2016	2017	2018 (*)
Sassari	17.007,94	16.789,06	17.141,81	17.522,79	79	81	81	81
Nuoro	16.730,47	16.534,32	16.617,25	17.013,58	80	84	84	84
Cagliari	21.821,23	21.905,21	22.229,65	22.591,61	60	61	62	62
Oristano	15.679,72	15.822,90	15.837,47	16.257,96	91	89	93	90
Olbia-Tempio	19.905,05	19.609,79	20.020,36	20.397,80	71	74	73	73
Ogliastra	15.697,61	15.577,95	15.720,65	16.075,91	90	93	96	95
Medio Campidano	12.856,11	13.305,32	13.710,23	14.139,44	110	108	108	108
Carbonia-Iglesias	14.433,01	13.241,06	13.599,65	13.976,90	98	109	109	109
SARDEGNA	18.266,82	18.155,27	18.450,25	18.839,21	15	15	15	15
NORD-OVEST	30.087,97	30.849,71	31.600,67	32.215,16	1	1	1	1
NORD-EST	29.258,60	30.047,46	30.722,41	31.318,95	2	2	2	2
CENTRO	26.405,44	27.159,97	27.495,80	28.003,92	3	3	3	3
SUD E ISOLE	16.239,63	16.428,55	16.760,61	17.088,17	4	4	4	4
ITALIA	24.456,39	25.030,40	25.549,66	26.034,19	-	-	-	-

(*) Per ogni anno la popolazione considerata è la semisomma della popolazione residente al 1° gennaio e al 31 dicembre. Per l'anno 2018 si è presa in considerazione la popolazione al 30 giugno 2018

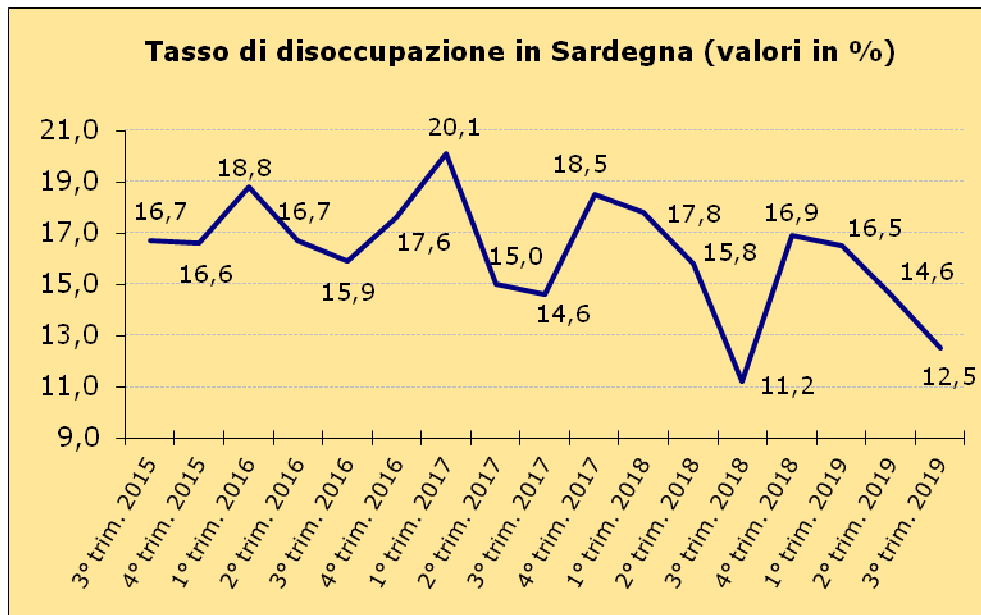
Fonte: Elaborazione su dati Istat e Unioncamere-Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne

Il mercato del lavoro

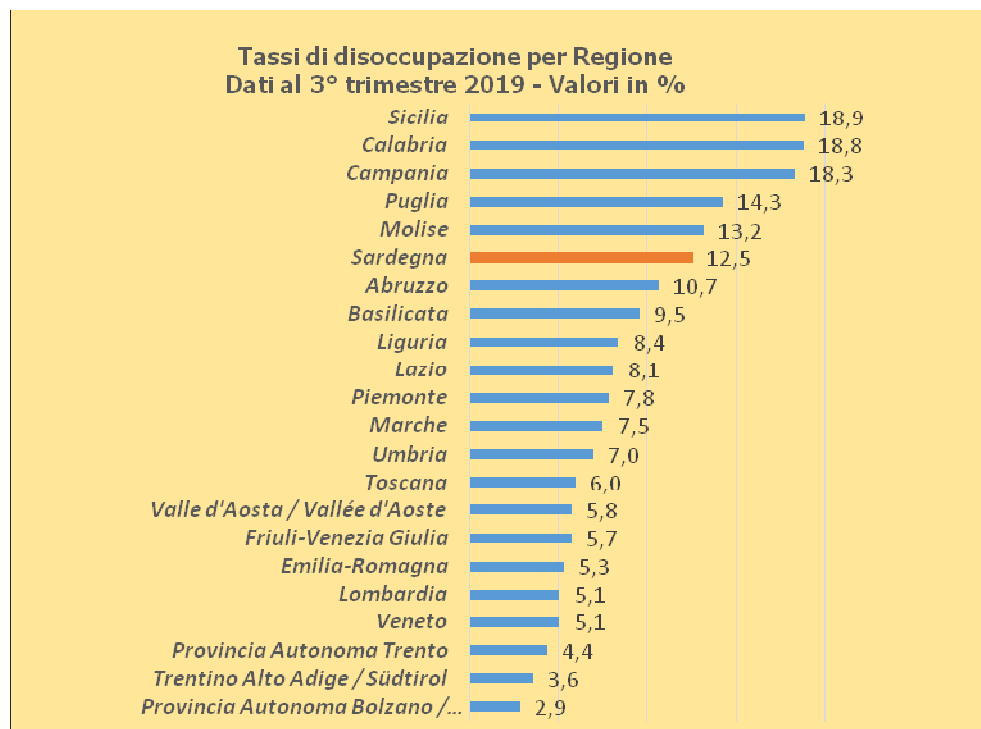
Secondo l'analisi dell'Agenzia Regionale del Lavoro sui dati Istat relativi al 3° trimestre 2019 gli occupati in Sardegna sono 612mila, con una variazione negativa tendenziale rispetto allo stesso periodo del 2018 di -14mila unità (in percentuale pari al -2,2). La differenza in termini congiunturali rispetto al 2° trimestre del 2019 è di 11mila unità in più. Il numero dei disoccupati è in leggera crescita, con un aumento di 9mila unità (88mila il totale delle persone in cerca di lavoro nel terzo trimestre 2019 rispetto alle 79mila unità dello stesso periodo del 2018). Nel complesso, secondo i dati elaborati dall'Aspal, le forze lavoro in Sardegna, cioè le persone occupate e quelle in cerca di occupazione, sono pari a 699mila unità, con una contrazione di 11mila nell'ultimo anno.

Per effetto di tali variazioni aumenta di 1,3 punti percentuali il tasso di disoccupazione rispetto allo stesso periodo del 2018, passando dal 11,2% al 12,5%. Contestualmente il tasso di occupazione diminuisce di 0,4 punti percentuali.

Nel quadro nazionale, la Sardegna registra un tasso di disoccupazione pari al 12,5%, inferiore soltanto ai dati rilevati in Molise (13,2%), Puglia (14,3%), Campania (18,3%), Calabria (18,8%) e Sicilia (18,9%), a fronte di una media nazionale del 9,1%.



Fonte: elaborazione su dati Aspal e Istat



Fonte: elaborazione su dati Istat

• La demografia delle imprese

Le **imprese registrate** alla Camera di commercio di Cagliari al 31 dicembre 2019 sono 70.655, delle quali risultano attive 58.353 unità (82,6% del totale, in diminuzione rispetto al 83,2% del 2018). Le

inattive sono 7.954 (11,3%) e 4.348 le imprese sospese o con procedure concorsuali, in scioglimento e liquidazione (pari al 6,2% del totale registrate, rispetto al 5,9% di dicembre 2018).

A livello territoriale il 59,6% delle imprese registrate all'anagrafe camerale hanno sede nei comuni della Città Metropolitana di Cagliari, che in termini assoluti corrisponde a 42.135 unità, 406 in più rispetto al 2018 e 790 rispetto al 2017. Il restante 40,4% è ubicato nel territorio della nuova Provincia del Sud Sardegna (28.520 imprese).

Le localizzazioni complessive sono 85.392, sommando alle sedi legali le 14.737 unità locali (sedi secondarie, operative, produttive, amministrative, diverse dalle sedi legali).

Consistenza delle localizzazioni registrate e attive in Sardegna (anno 2019)

Provincia	Tipo Localizzazione					
	Sedi d'impresa		Unità Locali		Totale	
	Registrate	di cui: Attive	Registrate	di cui: Attive	Registrate	di cui: Attive
CAGLIARI	70.655	58.353	14.737	13.238	85.392	71.591
NUORO	29.756	26.461	4.979	4.801	34.735	31.262
ORISTANO	14.356	12.796	2.646	2.551	17.002	15.347
SASSARI	55.300	45.512	12.215	11.441	67.515	56.953
Totale	170.067	143.122	34.577	32.031	204.644	175.153

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cagliari su dati Registro imprese

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Cagliari

Imprese registrate per status al 31/12/2019. Tassi di crescita 2018-2019		
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2019/2018
Imprese attive	58.353	-0,2
Imprese inattive	7.954	3,9
Imprese sospese	40	-4,8
Imprese con procedure concorsuali	1.221	-0,1
Imprese in scioglimento/liquidazione	3.087	8,4
TOTALE REGISTRATE	70.655	0,6
Unità locali	14.737	2,0
TOTALE LOCALIZZAZIONI	85.392	0,8

Fonte: Cruscotto dati statistici

Nell'analisi della **natalità e mortalità**⁽²⁾ aziendale, il saldo complessivo tra iscrizioni e cessazioni di imprese nel 2019 risulta positivo. Tenuto conto anche delle cessazioni d'ufficio e delle variazioni, sono infatti 405 le aziende in più, pari alla differenza tra le 70.655 unità a dicembre 2019 rispetto le 70.250 registrate nello stesso periodo del 2018. In termini percentuali corrisponde a un tasso di +0,6% (il valore è +0,3% per le imprese "classificate"), superiore al dato regionale (+0,2%) e nazionale (-0,1%). Pur in presenza di un incremento delle imprese complessivamente registrate, risulta tuttavia negativo il saldo delle imprese attive (-0,2% nel corso del 2019).

Nell'analisi per **settore economico** i tassi di variazione annuale 2019/2018 risultano influenzati non solo dalle istanze di iscrizioni e cessazioni settoriali presentate al Registro delle imprese di Cagliari, ma anche dalle variazioni intervenute nell'anno di riferimento, come nel caso del turismo (servizio di alloggio e ristorazione), che registra grazie alle variazioni un saldo positivo di 217 unità (+3,9%).

Tra gli altri settori che hanno un ruolo significativo figurano il comparto costruzioni (+1,1%), le altre attività di servizi (in particolare servizi alla persona, +2,7%) e servizi alle imprese (+2,2%). In diminuzione invece il commercio (-0,9%, pari a 174 imprese in meno nel 2019 rispetto al 2018), il settore agricoltura silvicoltura e pesca (-1,7%), le attività manifatturiere, energia e minerarie (-0,5%) e il settore dei trasporti, spedizioni e magazzinaggio (-0,7%).

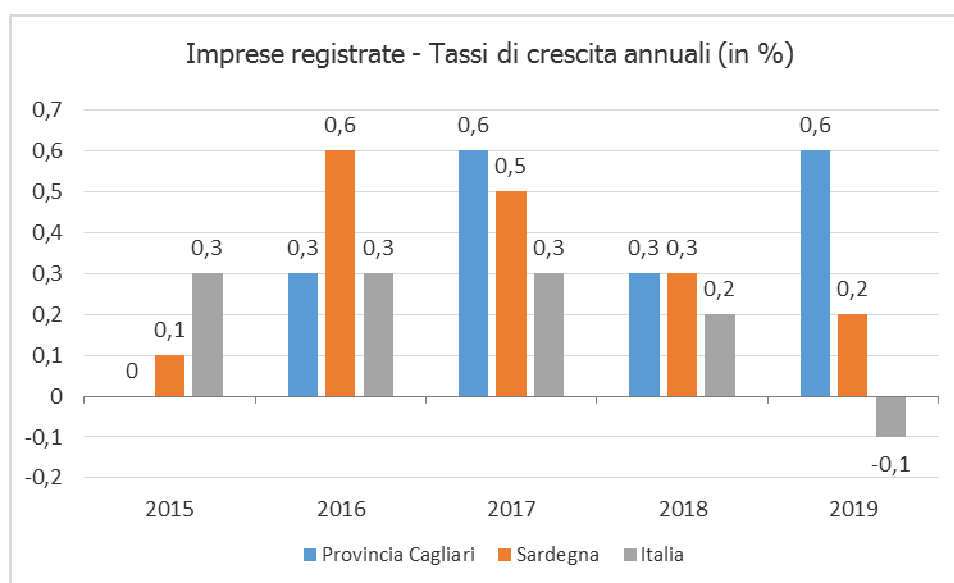
Il settore commerciale rimane in termini assoluti il più rilevante nel territorio di competenza della Camera di commercio di Cagliari (Area metropolitana e sud Sardegna) detenendo il maggior numero di unità registrate a fine 2019. Sono infatti 18.932 le attività commerciali all'ingrosso e dettaglio, che in termini percentuali corrisponde al 29,7% rispetto al totale delle imprese "classificate"; nel confronto territoriale, la percentuale risulta maggiore del dato regionale (26%) e nazionale (26,6%). In ordine di incidenza seguono il settore agricolo e attività connesse (17,1% del totale classificate), le costruzioni (13,7%, 0,2 punti percentuali in più rispetto al 2018), e i servizi alle imprese (11,2%). Cresce la quota delle imprese turistiche (9% del totale classificate, rispetto a una dato di 9,8 regionale e 8,1 nazionale), mentre rimane stabile il settore manifatturiero (7,7% del totale, inferiore sia al dato regionale sia a quello nazionale). Quasi il 10% delle registrate sono "non classificate" e sono quindi imprese iscritte ma che non dichiarano da subito l'inizio attività.

² *Nell'analisi annuale della nati-mortalità sono considerate anche le cessazioni d'ufficio e le "variazioni" intervenute nel corso del 2018. Le "variazioni" riguardano modifiche che non danno luogo a cessazione e/o reinscrizione dell'impresa, ma che possono variare la consistenza delle ditte a livello di rami di attività economica e/o di forma giuridica. Riguardano principalmente variazioni di forma giuridica, attività economica, stato dell'impresa.*

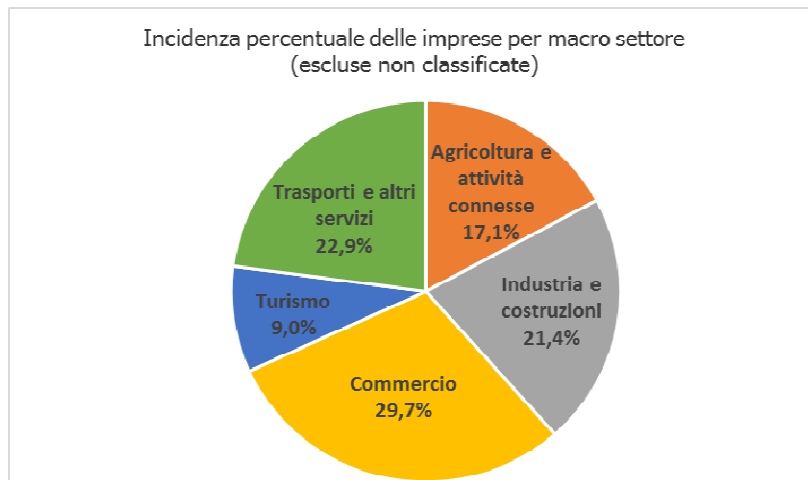
Dati strutturali: Imprese registrate

Imprese registrate per settore economico al 31/12/2019 e tasso di crescita anni 2018-2019		
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto
		2019/2018
Agricoltura e attività connesse	10.876	-1,7
Attività manifatturiere, energia, minerarie	4.900	-0,5
Costruzioni	8.706	1,1
Commercio	18.932	-0,9
Turismo	5.713	3,9
Trasporti e Spedizioni	1.891	-0,7
Assicurazioni e Credito	1.147	0,9
Servizi alle imprese	7.167	2,2
Altri settori	4.429	2,7
Totale Imprese Classificate	63.761	0,3
Totale Imprese Registrate	70.655	0,6

Fonte: Cruscotto dati statistici



Fonte: elaborazione su dati cruscotto di indicatori statistici - Infocamere



Fonte: elaborazione su dati cruscotto di indicatori statistici - Infocamere

Anche nel 2019 è proseguita la flessione del **comparto artigiano**, pur se in misura minore rispetto agli ultimi anni. Sono infatti 52 le unità in meno, pari alla differenza tra le 13.347 di dicembre rispetto alle 13.399 dello stesso periodo del 2018, che in termini percentuali corrisponde a -0,4%, contro -0,9% del 2018 e -1,8% del 2017. Le imprese artigiane sono in calo anche in Sardegna (-1,3%) e in Italia (-1%). Nel dettaglio settoriale si evidenzia la flessione dei principali comparti dell'artigianato nella storica provincia di Cagliari. Il settore delle costruzioni, il più rappresentativo con 4.377 imprese registrate, perde lo 0,2% delle imprese (contro -0,6% del 2018), in calo anche le attività manifatturiere (-1,5%), le aziende commerciali, di manutenzione e riparazione autoveicoli (-2%) e le imprese di trasporto e magazzinaggio (-2,4%). Come nel 2018 mantiene il segno positivo il settore delle "altre attività dei servizi", riconducibili in prevalenza alle aziende che svolgono "servizi alla persona": +2,1% l'incremento nel 2019, corrispondente ad un saldo di +39 imprese.

Tra le forme giuridiche delle imprese, crescono ulteriormente le società di capitali iscritte nel Registro delle imprese di Cagliari (+4,3%), grazie ancora una volta al saldo positivo delle SRL "semplificate" che passano da 2.765 di dicembre 2018 a 3.264 dello stesso mese del 2019 (499 unità in più). Cresce di conseguenza di un punto percentuale anche l'incidenza delle società di capitali sul totale (dal 25,2 al 26,2%).

In aumento anche le società cooperative e i consorzi, mentre prosegue il trend negativo delle società di persone, anche se con un tasso inferiore rispetto ai periodi precedenti (-1,6% nel corso del 2019 contro una media del -2,4% nel quinquennio 2014-2019). In leggera diminuzione anche le ditte individuali, che in termini assoluti perdono 205 ditte, pur mantenendo l'incidenza più alta rispetto alle altre forme giuridiche (54,8% del totale imprese registrate).

Dati strutturali: Imprese registrate

Imprese registrate per forma giuridica al 31/12/2019 e tassi di crescita 2014-2019				
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto		
		2019/2018	2019/2014	
SOCIETA' DI CAPITALE	18.493	4,3	4,0	
SOCIETA' DI PERSONE	10.452	-1,6	-2,4	
IMPRESE INDIVIDUALI	38.694	-0,5	-0,5	
COOPERATIVE	2.329	0,7	2,5	
CONSORZI	304	0,7	-0,8	
ALTRE FORME	383	0,3	1,5	
TOTALI	70.655	0,6	0,4	

Fonte: Cruscotto dati statistici

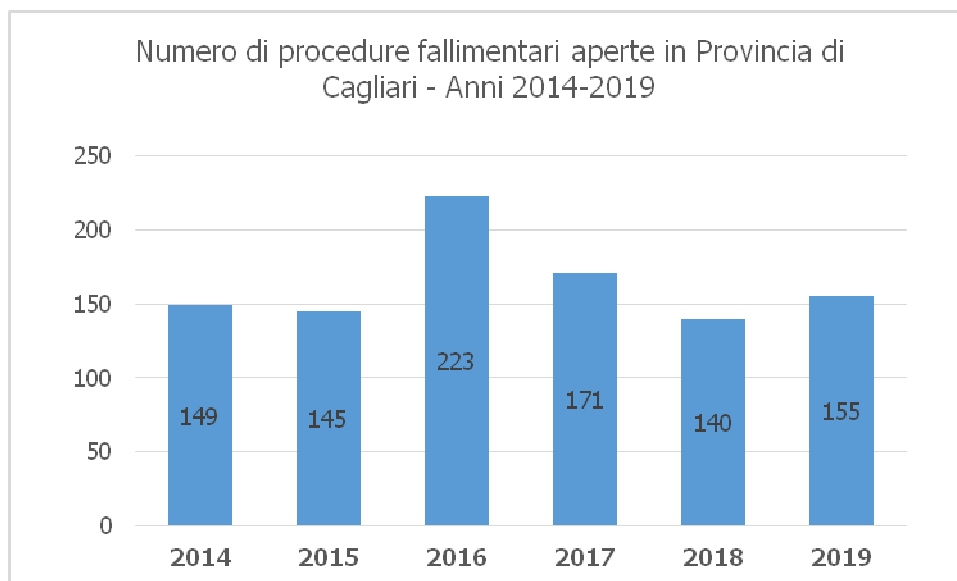
Dall'analisi dei dati del cruscotto statistico 2019, risulta ancora una significativa incidenza delle **imprese femminili** sul totale, anche se in lieve diminuzione rispetto al 2018. Considerando le sole "classificate", su quasi 63.800 aziende presenti nel Registro camerale sono infatti 14.545 quelle condotte in maggioranza da donne (22,8% del totale), con punte di quasi il 46% nel settore "altri servizi", prevalentemente servizi per la persona. Nell'edilizia solo l'8,7% delle aziende sono femminili. In termini assoluti oltre 4.500 operano nel commercio e poco meno di 2.500 nel settore agricolo e attività connesse. A livello regionale la quota di imprenditoria femminile è del 22,9% e in Italia del 22%.

Le imprese **giovani** scendono all'8,1% del totale imprese "classificate" della provincia (rispetto all'8,5% del 2018), in linea con il calo registrato anche in Sardegna e in Italia. Le aziende condotte da **stranieri**, prevalentemente commerciali, costituiscono il 7,1% del totale, in lieve aumento di 0,1 punti sul 2018, contro il 6,3% in Sardegna e il 10,2% in Italia.

Fallimenti

In crescita il numero dei fallimenti iscritti al Registro delle imprese di Cagliari. Sono infatti 155 le procedure aperte dalle imprese nel corso del 2019 (contro le 140 del 2018), pari al +10,7%. I settori maggiormente interessati dal fenomeno risultano essere ancora una volta il commercio (40 eventi, rispetto ai 36 del 2018), il settore edile (39, pari al +25,8%), le attività manifatturiere (22 fallimenti,

rispetto ai 17 del 2018), e i servizi di alloggio e ristorazione (12 procedure aperte nel 2019, in calo rispetto alle 17 dell'anno precedente). Le procedure fallimentari riguardano per oltre il 70% le società di capitali (in termini assoluti 109 rispetto alle 97 del 2018), il 12,3% le società di persone e il 10,3% le ditte individuali. 11 le procedure fallimentari relative alle altre forme giuridiche (il 7,1% sul totale).



Fonte: elaborazione CCIAA di Cagliari su dati Registro imprese

3. La pianificazione triennale 2020-2022

3.1 Gli obiettivi strategici.

Il decreto legislativo n.219/2016 ha portato a un percorso condiviso con la Camera di Commercio di Oristano finalizzato alla costituzione di un unico e nuovo Ente, la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, che dovrà subentrare alle attuali due. In ragione di un accorpamento che ad oggi non è stato ancora perfezionato, l'Ente non ha adottato un proprio Programma pluriennale, rinviando l'elaborazione del più importante documento strategico di definizione delle priorità di intervento alla costituzione del nuovo Ente.

L'Albero della Performance colloca al livello più elevato le priorità dell'Ente, definite con la Relazione Previsionale Programmatica 2020, nella quale sono state individuate 4 linee di intervento, aventi come riferimento le Imprese, il Mercato, il Territorio e la Camera, che nell'ottica del ciclo della performance si identificano nelle aree strategiche, declinate ciascuna in uno o più obiettivi strategici.

- **Imprese:** gli interventi previsti sono finalizzati a favorire la competitività delle imprese.
- **Mercato:** sono previsti obiettivi di regolazione e di tutela del mercato, a vantaggio delle stesse imprese e dei consumatori.
- **Territorio:** comprende tutte le attività volte ad animare e rendere più attrattivo il territorio, dal punto di vista turistico e commerciale.
- **Camera:** tale area strategica esprime le dimensioni dell'efficienza e dell'efficacia complessiva dell'attività istituzionale dell'Ente.

Le 4 linee di intervento comprendono le 15 funzioni definite nella nuova mappatura dei processi camerali presentata a fine 2017 da Unioncamere nazionale e aggiornata a novembre 2018, in base ai contenuti della riforma del D.Lgs 219/2016.

Area strategica:

IMPRESE

- Semplificazione e trasparenza
- Digitalizzazione
- Orientamento al lavoro e professioni
- Internazionalizzazione
- Sviluppo, qualificazione aziendale e dei prodotti

Area strategica:

MERCATO

- Tutela e legalità

Area strategica

TERRITORIO

- Turismo e cultura
- Ambiente e sviluppo sostenibile
- Altri servizi a imprese e territorio

Area strategica:

CAMERA

- Pianificazione, monitoraggio, controllo dell'ente
- Organi camerali, rapporti istituzionali e relazioni con il sistema
- Comunicazione
- Risorse umane
- Acquisti, patrimonio e servizi
- Bilancio e finanza

Gli obiettivi strategici che l'Ente intende perseguire nel 2020, nella loro articolazione specifica, tengono conto delle disposizioni contenute nel decreto legislativo del 25 maggio 2017, n.74, che, per quanto concerne in modo diretto il Piano della Performance, prevedono:

- la necessità di porre una maggiore enfasi sulla performance organizzativa dell'Ente;
- l'indicazione, nella definizione degli obiettivi, dei risultati conseguiti nell'anno precedente, considerando quelli al momento rilevabili anche se non ancora formalizzati e validati nella Relazione annuale della performance;
- il riconoscimento di forme di partecipazione dei cittadini e degli altri utenti finali nei processi di valutazione della performance organizzativa, in rapporto alla qualità dei servizi resi (art.19 bis).

Riguardo quest'ultimo aspetto, si evidenzia che la definizione degli obiettivi è inoltre avvenuta sulla base delle indicazioni provenienti dai portatori di interesse, coinvolti nel mese di gennaio 2020 in un'attività di consultazione, di esplicitazione e di rilevazione dei bisogni e delle loro aspettative sulle azioni che la Camera dovrebbe svolgere. Tale attività ha riguardato i consiglieri camerali, le associazioni di categoria, gli ordini professionali, le organizzazioni sindacali e le associazioni dei consumatori, individuati come interlocutori in grado di migliorare la sostenibilità delle decisioni strategiche, di rafforzare l'approccio strategico e competitivo alla relazione con il contesto di riferimento e a stimolare azioni e percorsi per migliorare la gestione e la consapevolezza dell'impatto delle attività dell'Ente sul territorio.

Le indicazioni rilevate, esposte in questa sede necessariamente in forma sintetica, riguardano la necessità di semplificare e rendere più celeri i tempi procedurali e istruttori, di migliorare l'accesso alle fonti informative, di fornire linee guida e indicazioni uniformi e di incrementare la digitalizzazione dei servizi.

Si è inoltre cercato di privilegiare obiettivi di carattere pluriennale, che possano in qualche modo dar conto di un processo e di una tensione verso il graduale e progressivo miglioramento dei servizi resi nel corso del tempo. Come si vedrà, peraltro, sono stati inseriti alcuni obiettivi "spot", dettati dalla recente entrata in vigore di specifica normativa o di accordi con il Ministero dello Sviluppo Economico (ne è un esempio l'OCRI) oppure da tendenze di carattere più generale, come quella della digitalizzazione e dell'informatizzazione dei servizi, resa ancora più necessaria e urgente dall'emergenza epidemiologica manifestatasi nel corso del 2020.

Di seguito sono illustrati i nove obiettivi strategici, con gli indicatori e i target che ci si prefigge di raggiungere.

Area Strategica: IMPRESE

Area strategica: IMPRESE						
Obiettivo strategico 1: Miglioramento della qualità della gestione dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuo						
Descrizione: anche per il 2020, e per il prossimo triennio, il Ministero dello Sviluppo Economico ha riconosciuto alle Camere di Commercio la possibilità di aumentare l'importo del diritto annuo nella misura del 20% per finanziare specifici progetti, condivisi con la Regione, indirizzati all'attuazione di politiche strategiche nazionali in tema di sviluppo economico e di servizi alle imprese. Il decreto che ha autorizzato l'aumento è del 2 marzo 2020, conseguentemente vi sarà un leggero slittamento temporale nelle capacità programmatiche e di spesa, anche in ragione del blocco delle attività in conseguenza dell'epidemia COVID-19.						
INDICATORE	FORMULA	PESO	TARGE	TARGE	TARGE	Verifiche

			T 2020	T 2021	T 2022	temporali del target
Miglioramento della spesa delle risorse derivanti dall'aumento del diritto annuale per i progetti in ambito turistico, digitale (PID), crisi di impresa, formazione lavoro	Tempi di liquidazione delle istanze dal perfezionamento della documentazione necessaria	100%	15 giorni	15 giorni	15 giorni	31.07.2020

Area strategica: IMPRESE						
Obiettivo strategico 2: Sostenere le imprese in conformità alla nuova disciplina normativa prevista per le Camere di Commercio						
Descrizione: La Camera intende rafforzare il ruolo di Ente a sostegno del sistema imprenditoriale, diventando un centro di riferimento delle stesse, in armonia con la riforma di cui al decreto legislativo n.219/2016. In tale obiettivo sono compresi gli adeguamenti necessari per rendere possibile anche on line l'erogazione dei servizi alle imprese						
INDICATORE	FORMULA	PESO	TARGE T 2020	TARGE T 2021	TARGE T 2022	Verifiche temporali del target
Attivazione Organismo Composizione Crisi di Impresa (OCRI)	Svolgimento corsi di formazione	20 %	n.3	/	/	31.07.2020
Costituzione Organismo Composizione Crisi di Impresa (OCRI)	Presentazione proposta deliberazione per costituzione OCRI	20 %	n.1	/	/	31.07.2020
Implementazione e promozione procedura di	Svolgimento evento di presentazione e di	20%	n.1	/	/	31.07.2020

stampa dei certificati di origine presso le imprese	promozione del servizio					
Informatizzazione procedure Abilitazioni professionali	Adozione di procedura per la presentazione informatizzata delle pratiche	20%	si	si	si	31.07.2020
Procedure di mediazione - implementazione sistema informatico	Predisposizione strumenti, definizione e adozione delle procedure per lo svolgimento delle mediazioni con modalità telematiche	20 %	si	si	si	31.07.2020

Area Strategica: IMPRESE						
Obiettivo strategico 3: Fruizione semplice, celere e trasparente dei servizi del Registro imprese						
<p>Descrizione: La Camera di Commercio di Cagliari cura la qualità e l'efficienza dei servizi erogati, con particolare rilievo a quelli forniti dall'Area Anagrafe Economica, a più diretto contatto con l'utenza imprenditoriale, con l'intento di rispondere ai bisogni dei cittadini e delle imprese con la massima celerità e di garantire la trasparenza delle informazioni. In quest'Area, attraverso un'attività di formazione continua avviata da alcuni anni con gli intermediari delle stesse imprese, si è inteso trasferire all'utenza le principali informazioni per una corretta modalità di presentazione e gestione delle pratiche del Registro delle Imprese, con l'obiettivo di ridurre i relativi oneri e i tempi di lavorazione e di erogazione del servizio, che ha diretti e pratici riflessi sull'attività delle imprese stesse.</p>						
INDICATORE	FORMULA	PESO	TARGET 2020	TARGET 2021	TARGET 2022	Verifiche temporali del target
Rispetto dei tempi di lavorazione (5	Numero di pratiche del Registro	25 %	≥5 % rispetto a dato 2019	≥5 % rispetto a dato 2020	≥5 % rispetto a dato 2021	

giorni) delle pratiche Registro Imprese	Imprese lavorate nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) / Numero totale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" (baseline 2019: 27,7% - Fonte Infocamere)					30.06.2020
Tempo di lavorazione delle pratiche del Registro Imprese	Tempo di lavorazione delle pratiche (escluso il periodo di sospensione) (baseline 2019: 31 gg- Fonte Infocamere)	25 %	- 5% rispetto a dato 2019	- 5% rispetto a dato 2020	- 5% rispetto a dato 2021	30.06.2020
Incidenza dei prodotti del registro imprese richiesti on line (visure, certificati e copie atti)	Visure, certificati e copie atti richiesti on line / Visure, certificati e copie atti totali (on line e a sportello) (baseline 2019: 81,51% - fonte Infocamere)	15 %	85%	90%	90%	30.06.2020
Riduzione tempi di attesa Sportelli	Minuti di attesa agli sportelli del Registro	15 %	≤ 8 minuti	≤ 8 minuti	≤ 8 minuti	30.06.2020

	Imprese (baseline 2019: 7'33")					
Attuazione piano per procedere alle cancellazioni d'ufficio per le imprese non più operative ex DPR 247/2004	Cancellazioni d'ufficio ex art.2490 c.c dal Registro Imprese	10 %	100% società di capitali - 30% imprese individuali e soc.di persone (in termini di avvio del procedimento)	70% imprese individuali e soc.di persone (in termini di avvio del procedimento)	80% imprese individuali e soc.di persone (in termini di avvio del procedimento)	30.06.2020
Implementazione portale per supporto informativo specialistico per il Registro Imprese	Inserimento schede SARI nel sito Internet attraverso un'interfaccia di ricerca ad alta usabilità	10 %	Inserimento 33% schede disponibili	Inserimento 66% schede disponibili	Inserimento 100% schede disponibili	30.06.2020

Area strategica: MERCATO

Area strategica: MERCATO						
Obiettivo strategico 4: Sostenere il quadro di regolazione del mercato						
<p>Descrizione: Con questo obiettivo la Camera intende creare le condizioni per garantire la qualità e l'affidabilità di coloro che intendono intraprendere un'attività nel settore del commercio e dei servizi e favorire la crescita della professionalità negli operatori dei vari settori economici, promuovere la correttezza dei rapporti commerciali tra imprese, tra imprese e consumatori/utenti e favorire l'immissione sul mercato di prodotti sicuri.</p>						
INDICATORE	FORMULA	PESO	TARGET 2020	TARGET 2021	TARGET 2022	Verifiche temporali del target
Migliorare	Numero di	60%	100%	100%	100%	

l'attività sanzionatoria in materia di sicurezza dei prodotti e di abusivismo	verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno di riferimento / Numero di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza nel 2020		verbali anno precedente	verbali anno precedente + 20% anno corrente	verbali anno precedente + 20% anno corrente	30.06.2020
Avvio e gestione attività di vigilanza su strumenti metrici	Numero di vigilanze svolte	40%	n.10	n.15	n.20	30.06.2020

Area strategica: CAMERA

Area strategica: CAMERA						
Obiettivo strategico 5: Riorganizzazione a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID-19						
Descrizione: A seguito dell'emergenza sanitaria dovuta all'epidemia COVID-19 e dell'adozione dei provvedimenti delle autorità contenenti le misure di contrasto all'epidemia, tra le quali le limitazioni alla libera circolazione, la Camera è stata, è e sarà impegnata in un'attività complessa di riorganizzazione dei servizi che, puntando sull'informatizzazione e la digitalizzazione, deve tendere a un mantenimento, se non a un miglioramento, degli standard di qualità, di efficacia e di efficienza						
INDICATORE	FORMULA	PES O	TAR- GET T 2020	TAR- GET T 2021	TAR- GET T 2022	Verifiche temporali del target
Razionalizzazione sistemi informatici e fruizione di un servizio più affidabile, scalabile e	Operatività nuovo sistema informatico secondo il programma di attività definito	70%	100%	/	/	31.07.2020

rispondente alle linee guida Agid e al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR).						
Operatività lavoro agile	N° dipendenti che hanno utilizzato lo smart working/ N° dipendenti in servizio	30%	85%	/	/	30.06.2020

Area strategica: CAMERA						
Obiettivo strategico 6: Completamento procedura accorpamento con la Camera di Commercio di Oristano e gestione associata dei servizi						
Descrizione: Rientrano in questo obiettivo l'insieme di attività necessarie e propedeutiche alla costituzione e all'organizzazione di una nuova Camera di Commercio efficiente e che possa tradurre le necessità socio-economiche dei territori coinvolti in attività in linea con la mission delle Camere e rispondenti a tali bisogni.						
INDICATORE	FORMULA	PESO	TARGE T 2020	TARGE T 2021	TARGE T 2022	Verifiche temporali del target
Gestione associata dei servizi con la Camera di Commercio di Oristano	Numero di servizi/procedure svolte in gestione associata	25%	≥ 5	≥ 8	≥ 10	≥ 3 al 31.07.2020
Predisposizione atti generali per accorpamento o gestione associata	Fasi propedeutiche alla costituzione del nuovo Ente/fasi previste dall'elenco Unioncamere	25%	100%	/	/	30.06.2020
Diffusione attività formative per il personale in vista dell'accorpamento	n. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa non obbligatoria/n.	25%	70%	70%	80%	30.06.2020

	totale dipendenti in servizio (baseline 2019: 93,10%)					
Adozione Piano dei conti contabilità unificata tra le Camere Commercio di Cagliari e di Oristano	Adozione del Piano unificato tra le due Camere entro 2 mesi dallo scambio dei dati definitivi tra le 2 Camere	25%	si	si	si	31.07.2020

Area strategica: CAMERA						
Obiettivo strategico 7: Efficienza, efficacia e qualità dei servizi, valorizzazione patrimonio immateriale						
Descrizione: Si intendono perseguire, in un'ottica di stretto rapporto con i portatori di interesse della Camera, la razionalizzazione e l'informatizzazione dei processi interni che porti a migliorare l'efficienza, l'efficacia, l'accessibilità dei servizi						
INDICATORE	FORMULA	PESO	TARGE T 2020	TARGE T 2021	TARGE T 2022	Verifiche temporali del target
Tempestività dei pagamenti	Σ dei giorni intercorrenti tra la data di ricezione delle fatture e dei documenti fiscali (ricevuti nell'anno) e la data del pagamento / Σ numero delle fatture e dei documenti fiscali ricevuti nell'anno (baseline 2019: 42 giorni)	25 %	- 10 gg rispetto alla media del 2019	≤ 30 gg	≤ 30 gg	30.06.2020
Customer satisfaction - Implementazione e	Implementazione del servizio customer	10%	si	si	si	31.07.2020

realizzazione progetto sperimentale	satisfaction nel Servizio Albo Gestori Ambientali					
Consultazione con portatori interesse dell'Ente	Realizzazione e invio di un questionario di customer satisfaction e report su risultati	15%	1	1	2	31.07.2020
Certificazione di qualità riguardo i processi del diritto annuale, delle sanzioni del Registro Imprese e dell'Albo Gestori ambientali	Mantenimento della certificazione di qualità riguardo i processi del diritto annuale, delle sanzioni del Registro Imprese e delle procedure dell'Albo Gestori ambientali	25%	≥ 2 processi certificati	≥ 2 processi certificati	3 processi certificati	31.07.2020
Sperimentazione del Piano di fascicolazione/conservazione Progetto sperimentale con Unioncamere e altre Camere nazionali consistente nell'analisi dei fascicoli aperti dagli uffici e nella valutazione della loro aderenza al piano di fascicolazione adottato in sperimentazione	Numero di criticità e omissioni segnalate	15%	≥ 20	≥ 10	≥ 10	31.07.2020
Archiviazione e smaltimento dei documenti cartacei per ufficio protesti	Presentazione proposta per l'attività di scarto dei documenti cartacei ultradecennali	10%	n.1	/	/	31.07.2020

Area strategica: CAMERA						
Obiettivo strategico 8: Miglioramento della comunicazione e trasparenza dell'Ente						
<p>Descrizione: Individuazione e attuazione delle procedure volte a favorire la comunicazione, a prevenire i fenomeni corruttivi e ad accrescere i livelli di trasparenza e diffusione delle informazioni sull'attività dell'ente.</p> <p>Tale obiettivo comprende l'attuazione delle misure di prevenzione del rischio corruttivo riportate nell'allegato 5 del Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2020-2022 e l'osservanza degli obblighi di trasparenza assegnati alle Strutture dell'Ente e riportati nell'allegato 6 dello stesso Piano.</p> <p>In generale l'Ente intende poi rafforzare il processo comunicativo sia al suo interno sia verso la collettività e i portatori di interesse, in un'ottica di trasparenza, di conoscibilità e di rendicontabilità delle attività svolte.</p>						
INDICATORE	FORMULA	PESO	TARGE T 2020	TARGE T 2021	TARGE T 2022	Verifiche temporali del target
Realizzazione nuovo sito web istituzionale	Implementazione nuovo sito Internet Camera di Commercio di Cagliari	30 %	si	si	si	30.09.2020
Miglioramento dei processi di comunicazione dei dati e delle informazioni della Camera	Produzione e trasmissione di newsletter contenenti i principali dati e informazioni della Camera	25%	≥ 12	≥ 12	≥ 12	30.06.2020
Formazione e sensibilizzazione su nuova normativa privacy (Regolamento UE 679/2016-GDPR)	Numero dipendenti coinvolti nelle attività di formazione e di sensibilizzazione/ numero dipendenti Ente	15%	50%	100%	100%	30.06.2020
Adeguamento sezione Amministrazione	Pubblicazione pagine obbligatorie,	15%	100% pagine	100% pagine	100% pagine	30.06.2020

Trasparente del sito a obblighi normativa privacy	secondo l'Autorità nazionale Anticorruzione, conformi a normativa/pagine da pubblicare (fonte: Bussola della Trasparenza baseline anno 2019: 99%)					
Rispetto obblighi pubblicazione previsti dal Piano Triennale (2019-2021) di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza	Attestazione del corretto e completo inserimento dei dati richiesti dalla normativa nelle pagine oggetto del monitoraggio Anac	15%	100% pagine monitorate	100% pagine monitorate	100% pagine monitorate	30.06.2020

Area strategica: CAMERA						
Obiettivo strategico 9: Gestione efficiente del patrimonio immobiliare						
Descrizione: Tale obiettivo strategico ricomprende le diverse attività dirette a garantire una gestione oculata, efficiente ed economica dei beni immobili della Camera						
INDICATORE	FORMULA	PES O	TARGE T 2020	TARGET 2021	TARGE T 2022	Verifiche temporali del target
Svolgimento lavori pubblici programmati	% di avanzamento dell'opera rispetto ai cronoprogrammi valutata misurando gli importi dei lavori eseguiti	30%	75%	75%	80%	31.07.2020

	rispetto ai relativi contratti (baseline 2019: 85,40%)					
Predisposizione parti locali Largo Carlo Felice, n.66-68, per consentire locazione a terzi	Grado di realizzazione di delle attività rispetto a attività programmate	40%	si	si	si	30.06.2020
Pieno utilizzo locali sede Largo Carlo Felice, 66-68	% metri quadri utilizzati/metri quadri disponibili	30%	100 %	100%	100%	30.06.2020

3.2 - Dagli obiettivi strategici agli obiettivi operativi

Gli obiettivi strategici si declinano in obiettivi operativi con l'indicazione dei servizi responsabili della loro attuazione e dei servizi e dei dipendenti che saranno coinvolti nel perseguimento di tali obiettivi.

Gli obiettivi individuali del Segretario Generale, che nella struttura organizzativa attuale non dispone di dirigenti, coincidono per l'anno in corso con quelli strategici.

Area strategica: IMPRESE		
Obiettivo strategico: Miglioramento della qualità della gestione dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuo		
Obiettivi operativi: digitalizzazione - orientamento al lavoro e professioni - sviluppo, qualificazione aziendale e dei prodotti		
Servizi responsabili: Promozione e Regolazione del Mercato - Ufficio Contabilità e Finanza		
Soggetto/i responsabile/i: Dirigente e Posizioni Organizzative dei Servizi e degli Uffici coinvolti		
INDICATORE	ATTIVITA'	RISORSE UMANE
Miglioramento della spesa delle risorse derivanti dall'aumento del diritto annuale per i progetti in ambito turistico, digitale (PID), crisi di impresa,	Istruttoria, liquidazione e pagamento delle richieste di contributi e voucher per le imprese	Tutti i dipendenti del Servizio Promozione e Regolazione del Mercato e dell'Ufficio Contabilità e Finanza

formazione lavoro		
-------------------	--	--

Area strategica: IMPRESE		
Obiettivo strategico: Sostenere le imprese in conformità alla nuova disciplina normativa prevista per le Camere di Commercio		
Obiettivi operativi: digitalizzazione - sviluppo, qualificazione aziendale e dei prodotti - semplificazione e trasparenza		
Servizi responsabili: Promozione e Regolazione del Mercato		
Soggetto/i responsabile/i: Dirigente e Posizioni Organizzative dei Servizi e degli Uffici coinvolti		
INDICATORE	ATTIVITA'	RISORSE UMANE
Attivazione Organismo Composizione Crisi di Impresa (OCRI)	Svolgimento corsi di formazione	Dipendenti del Servizio Promozione e Regolazione del Mercato
Costituzione Organismo Composizione Crisi di Impresa (OCRI)	Presentazione proposta deliberazione per costituzione OCRI	Dipendenti del Servizio Promozione e Regolazione del Mercato
Implementazione e promozione procedura di stampa dei certificati di origine presso le imprese	Svolgimento evento di presentazione e di promozione del servizio	Personale preposto del Servizio Promozione e Regolazione del Mercato
Informatizzazione procedure Abilitazioni professionali	Adozione di procedura per la presentazione informatizzata delle pratiche	Personale preposto del Servizio Promozione e Regolazione del Mercato
Procedure di mediazione - implementazione sistema informatico	Predisposizione strumenti, definizione e adozione procedure per lo svolgimento delle procedure con modalità telematiche	Personale preposto del Servizio Promozione e Regolazione del Mercato

Area Strategica: IMPRESE		
Obiettivo strategico: Fruizione semplice, celere e trasparente dei servizi del Registro imprese		
Obiettivo operativo: Semplificazione e trasparenza		
Servizio responsabile: Servizio Registro Imprese – Servizio Qualità e servizi generali d’Area -AQI - Ufficio Assistenza Qualificata alle imprese		
Soggetto responsabile: Dirigente e Responsabili Servizio Registro Imprese - Servizio Qualità e servizi generali d’Area -AQI -Ufficio Assistenza Qualificata alle imprese		
INDICATORE	ATTIVITA’	RISORSE UMANE
Rispetto dei tempi di lavorazione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Istruttoria delle pratiche del Registro Imprese, assistenza e formazione con l’utenza specifica	Dipendenti Servizio Registro Imprese, Ufficio procedure per la qualità e Servizi Generali d’Area - AQI
Tempo di lavorazione delle pratiche del Registro Imprese		Dipendenti Servizio Registro Imprese, Ufficio procedure per la qualità e Servizi Generali d’Area - AQI
Incidenza dei prodotti del registro imprese richiesti on line (visure, certificati e copie atti)	Assistenza e formazione con l'utenza specifica	Dipendenti Servizio Registro Imprese, Ufficio procedure per la qualità e Servizi Generali d’Area - AQI
Riduzione tempi di attesa Sportelli		Dipendenti Servizio Registro Imprese, Ufficio procedure per la qualità e Servizi Generali d’Area - AQI
Attuazione piano per procedere alle cancellazioni d'ufficio per le imprese non più operative ex DPR 247/2004	Istruttoria pratiche specifiche	Dipendenti Servizio Registro Imprese, Ufficio procedure per la qualità e Servizi Generali d’Area - AQI
Implementazione portale per supporto informativo specialistico per il Registro Imprese	Predisposizione schede e implementazione del portale	Dipendenti Servizio Registro Imprese, Ufficio procedure per la qualità e Servizi Generali d’Area - AQI

Area strategica: MERCATO		
Obiettivo strategico: Sostenere il quadro di regolazione del mercato		
Obiettivo operativo: Tutela e legalità		
Servizi responsabili: Servizio Sanzioni, Contenzioso e Diritto annuo - Servizio Promozione e Regolazione del Mercato		
Soggetto responsabile: Dirigenti e Responsabili del Servizio		
INDICATORE	ATTIVITA'	RISORSE UMANE
Migliorare l'attività sanzionatoria in materia di sicurezza dei prodotti e di abusivismo	Istruttoria efficace dei verbali di accertamento	Personale preposto Servizio Sanzioni, Contenzioso e Diritto annuo
Avvio e gestione attività di vigilanza su strumenti metrici	Attività di vigilanza su strumenti metrici utilizzati previa taratura strumenti di controllo	Personale preposto Servizio Promozione e Regolazione del Mercato

Area strategica: CAMERA		
Obiettivo strategico: Riorganizzazione a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID-19		
Obiettivo operativo: Acquisti, patrimonio e servizi - risorse umane		
Servizi responsabili: Provveditorato, Patrimonio e Contratti - Personale e Relazioni Sindacali		
Soggetto responsabile: Dirigente e Responsabile Servizi coinvolti		
INDICATORE	ATTIVITA'	RISORSE UMANE
Razionalizzazione sistemi informatici e fruizione di un servizio più affidabile, scalabile e rispondente alle linee guida Agid e al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR).	assessment infrastrutturale (sistemi, rete geografica, rete locale, PC, periferiche e applicazioni), analisi criticità, installazione licenze aggiornate, trasferimento dati da server locale a server Infocamere, messa a dominio dei PC	Dipendenti Servizio Provveditorato, patrimonio e contratti
Operatività lavoro agile	Assicurare, con l'adozione dei necessari atti, la piena operatività del lavoro agile per i dipendenti	Dipendenti Servizio Personale e Relazioni Sindacali

Area strategica: CAMERA

Area strategica: CAMERA		
Obiettivo strategico: Completamento procedura accorpamento con la Camera di Commercio di Oristano e gestione associata dei servizi		
Obiettivo operativo: Organi camerali, rapporti istituzionali e relazioni con il sistema		
Servizi responsabili: Segreteria, Affari Istituzionali, Programmazione e controllo di gestione - Personale e Relazioni Sindacali - Bilancio, contabilità e finanza		
Soggetto responsabile: Dirigente e Responsabili Servizi coinvolti		
INDICATORE	ATTIVITA'	RISORSE UMANE
Gestione associata dei servizi con la Camera di Commercio di Oristano	Svolgimento attività propedeutiche all'accorpamento o finalizzate alla gestione associata dei servizi	Dipendenti Servizio Segreteria, Affari Istituzionali, Programmazione e controllo di gestione
Predisposizione atti generali per accorpamento o gestione associata		Dipendenti Segreteria, Affari Istituzionali, Programmazione e controllo di gestione
Diffusione attività formative per il personale in vista dell'accorpamento	Organizzazione, svolgimento e partecipazione a corsi di formazione	Dipendenti Servizio Personale e Relazioni Sindacali
Adozione Piano dei conti contabilità unificata tra le Camere Commercio di Cagliari e di Oristano	Attività di allineamento dei dati contabili delle Camere coinvolte	Dipendenti Servizio Bilancio, contabilità e finanza

Area strategica: CAMERA		
Obiettivo strategico: Efficienza, efficacia e qualità dei servizi, valorizzazione patrimonio immateriale		
Obiettivo operativo: Pianificazione, monitoraggio e controllo dell'ente		
Servizi responsabili: Tutti i servizi		
Soggetto responsabile: Dirigente e responsabili Servizi		
INDICATORE	ATTIVITA'	RISORSE UMANE
Tempestività dei pagamenti	Svolgimento attività necessarie per la liquidazione delle fatture passive	Tutti i dipendenti

Customer satisfaction - Implementazione e realizzazione progetto sperimentale	Realizzazione di un modello di Customer satisfaction rivolto alle imprese iscritte all'albo, elaborazione dati e presentazione risultati con individuazione delle aree di miglioramento	Dipendenti Albo Gestori Ambientali
Consultazione con portatori interesse dell'Ente	Attività connesse alla rilevazione, alla raccolta e all'elaborazione del documento finale	Dipendenti Servizio Segreteria, Affari Generali, Programmazione e Controllo di Gestione
Certificazione di qualità riguardo i processi del diritto annuale, delle sanzioni del Registro Imprese e dell'Albo Gestori ambientali	Attività previste per il mantenimento della certificazione di qualità	Personale preposto Servizi Sanzioni, Contenzioso e Diritto Annuale, Albo Gestori Ambientali e Provveditorato, Patrimonio e Contratti
Sperimentazione del Piano di fascicolazione/conservazione e Progetto sperimentale con Unioncamere e altre Camere nazionali consistente nell'analisi dei fascicoli aperti dagli uffici e nella valutazione della loro aderenza al piano di fascicolazione adottato in sperimentazione	Analisi dei fascicoli aperti dai vari uffici camerali e la valutazione della loro aderenza al piano di fascicolazione adottato in sperimentazione	Personale preposto Servizio Protocollo Gestione documentale e Archivio
Archiviazione e smaltimento documenti cartacei per ufficio protesti	Attività di valutazione e scarto dei documenti cartacei	Personale preposto Servizio Promozione e Regolazione del Mercato

Area strategica: CAMERA		
Obiettivo strategico: Miglioramento della comunicazione e trasparenza dell'Ente		
Obiettivo operativo: comunicazione - Pianificazione, monitoraggio, controllo dell'ente		
Servizi responsabili: Servizio Comunicazione - Servizio Segreteria, Affari Generali, Programmazione e Controllo di Gestione - Servizio Provveditorato, Patrimonio e Contratti		
Soggetto responsabile: Dirigenti, Responsabili dei Servizi interessati, Responsabile Protezione dati		
INDICATORE	ATTIVITA'	RISORSE UMANE
Realizzazione nuovo sito web istituzionale	Attività di raccolta e conservazione dati e informazioni e di implementazione pagine	Dipendenti preposti Servizio Provveditorato, Patrimonio e Contratti, Qualità e Servizi

	nuovo sito web	generali d'Area - AQI
Miglioramento dei processi di comunicazione dei dati e delle informazioni della Camera	Produzione di newsletter adeguate	Dipendenti Servizio Comunicazione e Promozione e Regolazione del Mercato
Formazione e sensibilizzazione su nuova normativa privacy (Regolamento UE 679/2016- GDPR)	Organizzazione ed erogazione formazione per i dipendenti su nuova normativa privacy	Dipendenti Servizi Personale e Relazioni Sindacali e Segreteria, Affari Generali, Programmazione e Controllo di Gestione
Adeguamento sezione Amministrazione Trasparente del sito a obblighi normativa privacy	Verifica e adeguamento pagine obbligatorie sezione Amministrazione Trasparente sito web istituzionale	Tutti i dipendenti
Rispetto obblighi pubblicazione previsti dal Piano Triennale (2019-2021) di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza	Verifica e adeguamento pagine oggetto delle verifiche disposte dall'OIV per il rilascio dell'attestazione ai sensi dell'art. 14, co. 4, lett. g), del d.lgs. n. 150/2009	Tutti i dipendenti

Area strategica: CAMERA		
Obiettivo strategico: Gestione efficiente del patrimonio immobiliare		
Obiettivo operativo: Acquisti, patrimonio e servizi		
Servizi responsabili: Ufficio Tecnico		
Soggetto responsabile: Dirigenti e Responsabili Ufficio Tecnico		
INDICATORE	ATTIVITA'	RISORSE UMANE
Svolgimento lavori pubblici programmati	Svolgimento efficace ed efficiente delle procedure previste dalla normativa per i lavori pubblici programmati	Dipendenti Ufficio Tecnico
Predisposizione parti locali Largo Carlo Felice, n.66-68, per consentire locazione a terzi	Perseguimento azioni necessarie secondo le procedure stabilite per la locazione dei locali	Dipendenti Ufficio Tecnico
Pieno utilizzo locali sede Largo Carlo Felice, 66-68	Realizzazione di iniziative idonee a consentire l'effettivo utilizzo dei locali a norma	Dipendenti Ufficio Tecnico

4 - Il processo seguito e le azioni di miglioramento del Ciclo di gestione delle performance

4.1 - Fasi, soggetti e tempi del processo di redazione del Piano

Il processo di definizione del Piano della Performance segue un percorso definito che tende a far sì che il Piano si coordini con gli altri documenti di programmazione economico-finanziaria e strategica e, successivamente, che l'Ente possa curare l'attività di comunicazione interna ed esterna del Piano e svolgere l'attività di monitoraggio della sua effettiva attuazione.

ATTIVITA'	TEMPI	ATTORI COINVOLTI
Approvazione Relazione Previsionale e Programmatica	Ottobre – Dicembre 2019	Giunta e Consiglio camerali
Definizione/aggiornamento Albero della Performance: linee di indirizzo strategico del Piano	Ottobre – Dicembre 2019	Segretario Generale, Giunta Camerale
Sistematizzazione delle informazioni derivanti dalle fasi precedenti	Gennaio e Febbraio 2020	Segretario, Responsabili di Servizio, Segreteria
Traduzione degli obiettivi strategici in obiettivi operativi suddivisi in base alla struttura dell'Ente: predisposizione schede di programmazione	Gennaio-marzo 2019	Segretario, Ufficio Segreteria, Responsabili di Servizio
Approvazione del Preventivo Economico	Dicembre 2019-Aprile 2020	Giunta e Consiglio camerali
Approvazione Piano degli Indicatori e dei Risultati attesi di Bilancio	Dicembre 2019-Aprile 2020	Giunta e Consiglio camerali
Approvazione Piano triennale Prevenzione Corruzione e Trasparenza	Febbraio 2020	Giunta camerale
Approvazione Budget Direzionale	Aprile - Maggio 2020	Segretario, Giunta, Ufficio Segreteria, Responsabili di Servizio
Predisposizione del Piano della Performance in coerenza con gli	Gennaio-Maggio 2020 2019	Segretario, Servizio Segreteria, Affari

altri documenti di programmazione (RPP 2020, Preventivo Economico 2020, Budget Direzionale 2020)		Istituzionali, Programmazione e Controllo di Gestione
Approvazione del Piano della Performance	Maggio 2020	Giunta
Comunicazione del Piano all'interno e all'esterno della Camera	Maggio - Giugno 2020	Segretario, Servizi Segreteria, Affari Istituzionali Programmazione e Controllo di Gestione e Comunicazione, Presidente, Consiglio, Giunta
Pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito internet	Giugno 2020	Servizio Servizi Segreteria, Affari Istituzionali Programmazione e Controllo di Gestione e Comunicazione
Aggiornamento del Piano	In itinere	Segretario, Giunta, Ufficio Segreteria, Responsabili di Servizio

4.2 - Coerenza con la programmazione economico-finanziaria e di Bilancio

La Camera di Commercio di Cagliari ha completato la programmazione della propria attività attraverso la traduzione delle linee strategiche in termini economico-finanziari e la conseguente quantificazione economica degli interventi e dei programmi che consentono la realizzazione delle strategie stesse.

Nella Relazione Previsionale e Programmatica è riportata la quantificazione delle risorse relative, principalmente con riferimento agli interventi di Promozione economica a favore delle imprese, così da evidenziare la coerenza delle scelte strategiche con gli strumenti di Bilancio (Preventivo Economico).

La redazione del Budget Direzionale consente, inoltre, di attivare all'interno dell'Ente il processo di responsabilizzazione relativo alle risorse, che viene successivamente sviluppato con la traduzione degli obiettivi strategici in piani operativi attraverso il processo di *cascading*, così da collegare la dimensione economico-finanziaria alla dimensione organizzativa.

Il Budget Direzionale e il Piano della Performance rappresentano pertanto i documenti mediante i quali vengono assegnati al Dirigente (Segretario Generale) e ai Responsabili di servizio (titolari di Posizioni Organizzative) gli obiettivi e le risorse da impiegare per la realizzazione degli stessi.

4.3 - Azioni per il miglioramento del Ciclo di gestione delle performance

In relazione agli sviluppi del processo di riforma del sistema camerale già richiamati in premessa le azioni per il miglioramento del ciclo di programmazione saranno definite in maniera condivisa con la Camera di Commercio di Oristano con la quale, nel corso del 2020, dovrebbe concludersi la procedura di accorpamento.

Da alcuni anni tale Ciclo è stato impostato secondo un percorso che, nella consapevolezza dello stato delle risorse (umane, economico-finanziarie e strumentali) disponibili, da intendersi come “vincoli” alla pianificazione camerale, preveda un graduale e progressivo miglioramento della performance organizzativa dell’Ente. Un dato che da quest’anno è stato riportato nel Piano è infatti quello del dato storico di alcuni indicatori e target che consente una verifica dello stato di attuazione di questo percorso.

In coerenza con le disposizioni della recente normativa in materia e proseguendo un percorso di rafforzamento della “valutazione partecipativa”, un ruolo sempre più attivo nella definizione delle linee programmatiche sarà attribuito agli utenti esterni ed interni della Camera, attraverso l’introduzione di sistemi di rilevazione del loro grado di soddisfazione rispetto ai servizi erogati dall’Ente. In questo Piano, e anche nel Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza, tra i diversi obiettivi sono stati previsti specifici momenti di consultazione con queste categorie e i risultati di tale rilevazione, che saranno opportunamente evidenziati, consentiranno di perseguire una convergenza fra i servizi erogati dall’amministrazione e i bisogni dei cittadini e degli utenti. Si terrà infatti opportunamente conto di questi sia nella fase di progettazione delle caratteristiche qualitative dei servizi, sia in fase di misurazione e di valutazione dei risultati di performance organizzativa conseguiti dall’amministrazione.

Un altro aspetto che si intende rafforzare, anche questo in un’ottica di accountability, è quello della comunicazione dei risultati ottenuti, da perseguire attraverso un vero e proprio Piano di comunicazione, che recentemente ha previsto anche l’integrazione e l’utilizzo dei social media, con un collegamento più efficace, mirato e chiaro con le varie categorie di portatori di interesse dell’Ente.