

# PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (P.I.R.A.)

PREVENTIVO 2020

TRIENNIO 2020 – 2022

## Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (DM 27.03.2013)

Il Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio è stato redatto ai sensi dell'articolo 19 del D.Lgs. 91/2011 e secondo le linee guida definite con D.P.C.M. 18 settembre 2012.

Il Decreto prevede che al fine di illustrare gli obiettivi della gestione, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati le amministrazioni pubbliche approvino, quale documento integrante del bilancio di previsione o del budget di esercizio, il "**Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio**" (PIRA) il quale:

- a. in riferimento al contenuto di ciascun programma e agli obiettivi individuati nei documenti di programmazione dell'ente espone informazioni sintetiche relative ai principali obiettivi da realizzare con riferimento agli stessi programmi e riporta gli indicatori individuati per quantificare tali obiettivi, nonché la misurazione annuale degli stessi indicatori per monitorare i risultati conseguiti;
- b. è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio di ciascuna amministrazione pubblica.
- c. Esso viene divulgato anche attraverso pubblicazione sul sito internet istituzionale della Camera di commercio nella sezione "Amministrazione trasparente", accessibile dalla pagina principale (*home page*);
- d. è coerente e si raccorda al sistema di obiettivi e indicatori adottati da ciascuna amministrazione ai sensi del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150.

Per ciascun programma, il PIRA fornisce:

1. l'eventuale arco temporale previsto per la sua realizzazione;
2. uno o più indicatori che consentono di misurare l'obiettivo e monitorare la sua realizzazione.

Il PIRA individua, inoltre, specifiche azioni avviate dall'amministrazione per consolidare il sistema di indicatori di risultato disponibili.

Gli indicatori sono autonomamente individuati dalla Camera di Commercio sulla base delle disposizioni del decreto e consentono di verificare l'impatto che le iniziative camerale hanno sul territorio di riferimento. Per assicurare la piena coerenza ed integrazione con i documenti di programmazione strategica e operativa, il P.I.R.A. classifica le suddette schede sia con una lettura per missioni e programmi, come previsto dalla norma, sia secondo lo schema per linee programmatiche di mandato e aree di priorità di intervento.

Da sottolineare anche l'importanza dell'integrazione, fra le schede sintetiche e il sistema di contabilità adottato dalla Camera di Commercio.

Nell'aggiornamento sono state apportate variazioni negli importi rispetto a quelli stanziati nel Preventivo iniziale.

Le Aree di intervento individuate nella Relazione Previsionale e Programmatica 2020 - 2022 sono le seguenti:

1. Imprese
2. Mercato
3. Territorio
4. Camera

Nell'ambito di tali aree si riportano di seguito le tabelle degli interventi economici e le relative schede di progetto.

## INTERVENTI ECONOMICI (CONTO 330000 - 331000) CON CODIFICA PER AREE DI INTERVENTO

1 - IMPRESE						
Denominazione	Preventivo 2020	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma	Codice Progetto
Progetto incremento 20% D.A.: Punto Impresa Digitale	341.329,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	H0110501
Progetto incremento 20% D.A.: Formazione Lavoro	189.627,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	H0110502
Progetto incremento 20% D.A.: Preparazione delle PMI ad affrontare mercati internazionali : I Punti S.E.I.	75.851,00	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	H0160501
F.do Perequazione 2017/2018: Orientamento, domanda-offerta di lavoro	38.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	H0110505
Progetto incremento 20% D.A.: Orientamento al Lavoro e Professioni (a.p.)	50.229,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	H0110513
F.do Perequazione 2017/2018: Sostegno all'export delle PMI	28.000,00	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	H0160502
MA.R.E.	107.192,00	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	H0160503
<b>Totale 1</b>	<b>830.228,00</b>					

2 - MERCATO						
Denominazione	Preventivo 2020	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma	Codice Progetto
Azioni per la legalità in campo ambientale	5.000,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	H0120401
<b>Totale 2</b>	<b>5.000,00</b>					

3 - TERRITORIO						
Denominazione	Preventivo 2020	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma	Codice Progetto
Progetto incremento 20% D.A.: Turismo	113.776,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	H0110503
F.do Perequazione 2017/2018: Politiche ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare	55.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	H0110506
F.do Perequazione 2017/2018: Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo	28.500,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	H0110507
Azioni di promozione settore Turismo (Convenzione ex art. 115 L. 241/1990)	4.686.907,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	H0110508
Azioni di promozione commercio e prodotti locali (Del. GR 44/90 del 2019)	266.969,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	H0110509
Progetto incremento 20% D.A.: Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario	37.925,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	H0110504
Formazione in materia di adempimenti ambientali	18.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	H0110510
Latte nelle scuole 2020	26.500,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	H0110511
Frutta e verdura nelle scuole 2020	8.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	H0110512
<b>Totale 3</b>	<b>5.241.577,00</b>					

4 - CAMERA						
Denominazione	Preventivo 2020	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma	Codice Progetto
Mantenimento e miglioramento del sistema di Gestione per la qualità AGEST	10.000,00	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	H0320303
SISPRINT - Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali	12.500,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	H0110514
<b>Totale 4</b>	<b>22.500,00</b>					

<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>6.099.305,00</b>
------------------------	---------------------

<b>Contributo ordinario CSI</b>	<b>499.226,00</b>
<b>Ripiano perdita CSI</b>	<b>-</b>
	<b>6.598.531,00</b>

#### RIEPILOGO INTERVENTI ECONOMICI IN BASE A MISSIONI E PROGRAMMI RPP 2020

CODICE MISSIONE	DESCRIZIONE MISSIONE	CODICE PROGRAMMA	DESCRIZIONE PROGRAMMA	N. AZIONI	PREVENTIVO 2020
011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	14	5.873.262,00
012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	1	5.000,00
016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	3	211.043,00
032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	002	Indirizzo politico	-	-
		003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	1	10.000,00
<b>Totale</b>				<b>19</b>	<b>6.099.305,00</b>

**RIEPILOGO INTERVENTI ECONOMICI IN BASE A AREE DI INTERVENTO RPP 2020**

<b>LINEE STRATEGICHE</b>	<b>N. AZIONI</b>	<b>PREVENTIVO 2020</b>
<b>1 - IMPRESE</b>	<b>7</b>	<b>830.228,00</b>
<b>2 - MERCATO</b>	<b>1</b>	<b>5.000,00</b>
<b>3 - TERRITORIO</b>	<b>9</b>	<b>5.241.577,00</b>
<b>4 - CAMERA</b>	<b>2</b>	<b>22.500,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>19</b>	<b>6.099.305,00</b>

## SCHEDE PROGETTO

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	<b>Progetti incremento 20% D.A.: Punto Impresa Digitale</b>
	Descrizione	Agevolazione processo di digitalizzazione
	Arco temporale per la realizzazione	2020 - 2022
	Centro di responsabilità	PD11
	Risorse finanziarie	€ 341.329,00
	Codice	H0110501
Nr indicatori associati		

\* In attesa di comunicazione da parte di Unioncamere sugli indicatori relativi ai progetti collegati alla maggiorazione del 20% del diritto annuale.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	<b>Progetto incremento 20% D.A.: Formazione Lavoro</b>
	Descrizione	Interventi di formazione, orientamento, lavoro e apprendimento permanente
	Arco temporale per la realizzazione	2020 - 2022
	Centro di responsabilità	LC11
	Risorse finanziarie	€ 189.627,00
	Codice	H0110502
Nr indicatori associati		

\* In attesa di comunicazione da parte di Unioncamere sugli indicatori relativi ai progetti collegati alla maggiorazione del 20% del diritto annuale.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	<b>Progetto incremento 20% D.A.: Turismo</b>
	Descrizione	Iniziative a sostegno della competitività, valorizzazione territori, sviluppo forme di aggregazione
	Arco temporale per la realizzazione	2020 - 2022
	Centro di responsabilità	PD11
	Risorse finanziarie	€ 113.776,00
	Codice	H0110503
Nr indicatori associati		

\* In attesa di comunicazione da parte di Unioncamere sugli indicatori relativi ai progetti collegati alla maggiorazione del 20% del diritto annuale.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	<b>Progetto incremento 20% D.A.: Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario</b>
	Descrizione	Iniziative e servizi finalizzati alla prevenzione delle crisi d'impresa e loro gestione
	Arco temporale per la realizzazione	2020 - 2022
	Centro di responsabilità	PC14
	Risorse finanziarie	€ 37.925,00
	Codice	H0110504
Nr indicatori associati		

\* In attesa di comunicazione da parte di Unioncamere sugli indicatori relativi ai progetti collegati alla maggiorazione del 20% del diritto annuale.

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	<b>Progetto incremento 20% D.A.: Preparazione delle PMI ad affrontare mercati internazionali : I Punti S.E.I.</b>
	Descrizione	Interventi di accompagnamento delle PMI verso i mercati esteri
	Arco temporale per la realizzazione	2020 - 2022
	Centro di responsabilità	PC14
	Risorse finanziarie	€ 75.851,00
	Codice	H0160501
Nr indicatori associati		

\* In attesa di comunicazione da parte di Unioncamere sugli indicatori relativi ai progetti collegati alla maggiorazione del 20% del diritto annuale.



Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>F.do Perequativo 2017-2018: Orientamento, domanda-offerta di lavoro</b>					
	Descrizione	Progetto a valere su f.do perequativo 2017-2018 su orientamento al lavoro					
	Arco temporale per la realizzazione	2019-2020					
	Centro di responsabilità	L160					
	Risorse finanziarie	€ 38.000,00					
	Codice	H0110505					
	Nr indicatori associati	<b>4</b>					
<b>Indicatore 1</b>	n. percorsi formativi di orientamento						
Cosa misura	Percorsi formativi di orientamento su scuole del territorio						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa	n.r.	3		
<b>Indicatore 2</b>	n. allievi coinvolti nei percorsi formativi						
Cosa misura	Allievi delle scuole coinvolti nelle attività di orientamento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa	n.r.	60		
<b>Indicatore 3</b>	N. contenuti informativi pubblicati						
Cosa misura	Contenuti informativi pubblicati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa	2	8		
<b>Indicatore 4</b>	n. eventi organizzati						
Cosa misura	Eventi organizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa	n.r.	1		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>F.do Perequativo 2017-2018: Politiche ambientali - azioni per la promozione dell'economia circolare</b>					
	Descrizione	Progetto a valere su f.do perequativo 2017-2018 per promozione politiche ambientali					
	Arco temporale per la realizzazione	2019-2020					
	Centro di responsabilità	PD11					
	Risorse finanziarie	€ 55.000,00					
	Codice	H0110506					
	Nr indicatori associati	<b>4</b>					
<b>Indicatore 1</b>	n. eventi formativi per le imprese						
Cosa misura	Eventi formativi realizzati per le imprese						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa	n.r.	1		
<b>Indicatore 2</b>	n. focus group						
Cosa misura	Eventi focus group realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato			cciaa	n.r.	1		
<b>Indicatore 3</b>	n. imprese formate						
Cosa misura	Imprese formate per iniziativa realizzata						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa	n.r.	10		
<b>Indicatore 4</b>	n. giornate di formazione						
Cosa misura	Giornate di formazione del personale realizzate						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa	n.r.	2		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>F.do Perequativo 2017-2018: Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo</b>					
	Descrizione	Progetto a valere su f.do perequativo 2017-2018 per valorizzazione patrimonio culturale e turismo					
	Arco temporale per la realizzazione	2019-2020					
	Centro di responsabilità	PD11					
	Risorse finanziarie	€ 28.500,00					
	Codice	H0110507					
	Nr indicatori associati	<b>4</b>					
<b>Indicatore 1</b>	Mappatura destinazioni turistiche						
Cosa misura	Realizzazione mappatura delle destinazioni turistiche						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	logico		cciaa	n.r.	si		
<b>Indicatore 2</b>	Individuazione turistica per ogni CCIAA						
Cosa misura	Individuazione di una destinazione turistica per ogni CCIAA						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	logico		cciaa	n.r.	si		
<b>Indicatore 3</b>	n. 1 percorso per ogni CCIAA						
Cosa misura	Percorso realizzato per ogni CCIAA						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	logico		cciaa	n.r.	si		
<b>Indicatore 4</b>	n. imprese a livello regionale per percorso di crescita						
Cosa misura	Imprese a livello regionale coinvolte nel percorso di crescita						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa	n.r.	5 -- 10		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Azioni di promozione settore Turismo (Convenzione ex art. 115 L. 241/1990)					
	Descrizione	Promozione turismo con partecipazione a fiere europee e estere					
	Arco temporale per la realizzazione	2019 - 2020					
	Centro di responsabilità	PD11					
	Risorse finanziarie	€ 4.686.907,00					
	Codice	H0110509					
	Nr indicatori associati	2					
<b>Indicatore 1</b>	Fiere settore turistico						
Cosa misura	Numero fiere realizzate						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa	n.d.	14		
<b>Indicatore 2</b>	Eventi realizzati in fiera						
Cosa misura	Numer eventi realizzati durante le fiere						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa	n.d.	4		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>Formazione in materia di adempimenti ambientali</b>					
	Descrizione	Formazione in materia di adempimenti ambientali					
	Arco temporale per la realizzazione	2020					
	Centro di responsabilità	PD11					
	Risorse finanziarie	€ 20.000,00					
	Codice	H0110511					
	Nr indicatori associati	<b>2</b>					
<b>Indicatore 1</b>	Eventi realizzati						
Cosa misura	Numero di eventi formativi e informativi realizzati nel periodo						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		≥4		
<b>Indicatore 2</b>	Valutazione						
Cosa misura	Percentuale di valutazioni positive espresse dai partecipanti agli eventi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	valore percentuale		cciaa		≥ 80%		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni						
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Latte nelle scuole 2020					
	Descrizione	Edizione 2020 di promozione latte locale nelle scuole					
	Arco temporale per la realizzazione	2020					
	Centro di responsabilità	PD11					
	Risorse finanziarie	€ 26.500,00					
	Codice	H0110511					
	Nr indicatori associati	3					
<b>Indicatore 1</b>	Organizzazione di visite nelle fattorie didattiche e/o aziende agricole						
Cosa misura	N. alunni coinvolti in visite nelle fattorie didattiche e/o aziende agricole						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		700		
<b>Indicatore 2</b>	Azioni di comunicazione e promozione						
Cosa misura	Organizzazione convegno o conferenza stampa						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		1		
<b>Indicatore 3</b>	Produzione di un gadget da consegnare agli studenti coinvolti						
Cosa misura	N. gadget da consegnare agli studenti coinvolti nelle visite						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		700		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Frutta e verdura nelle scuole 2020					
	Descrizione	Edizione 2020 di promozione frutta e verdura locali nelle scuole					
	Arco temporale per la realizzazione	2020					
	Centro di responsabilità	PD11					
	Risorse finanziarie	€ 8.000,00					
	Codice	H0110512					
	Nr indicatori associati	2					
<b>Indicatore 1</b>	Organizzazione di visite nelle aziende e/o fattorie didattiche e/o nei mercati all'ingrosso						
Cosa misura	N. alunni coinvolti nell'organizzazione di visite nelle aziende e/o fattorie didattiche e/o nei mercati all'ingrosso						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		300		
<b>Indicatore 2</b>	Produzione di un gadget da consegnare agli studenti coinvolti nelle visite						
Cosa misura	N. gadget da consegnare agli studenti coinvolti nelle visite						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		300		

Missione	012 - Regolazione dei mercati						
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Azioni per la legalità in campo ambientale					
	Descrizione	Interventi per favorire la legalità in campo ambientale					
	Arco temporale per la realizzazione	2020					
	Centro di responsabilità	PC21					
	Risorse finanziarie	€ 5.000,00					
	Codice	H0120401					
	Nr indicatori associati	2					
<b>Indicatore 1</b>	Eventi						
Cosa misura	Numero di eventi formativi dedicati a organi di controllo e PA						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		≥ 1		
<b>Indicatore 2</b>	Utenti abilitati						
Cosa misura	Raggiungimento di un numero minimo di abilitazioni concesse a organi di controllo e PA in genere per l'accesso ai servizi avanzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		≥10		



Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	F.do Perequazione 2017/2018: Sostegno all'export delle PMI					
	Descrizione	Interventi di accompagnamento all'export delle PMI					
	Arco temporale per la realizzazione	2019-2020					
	Centro di responsabilità	PD11					
	Risorse finanziarie	€ 28.000,00					
	Codice	H0160502					
	Nr indicatori associati	3					
<b>Indicatore 1</b>	Incremento percentuale MPI esportatrici coinvolte						
Cosa misura	Incremento PMI esportatrici potenziali e occasionali coinvolte rispetto a quelle coinvolte precedentemente						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	percentuale		cciaa	≥5%	≥30%		
<b>Indicatore 2</b>	Analisi dei fabbisogno e delle opportunità di mercato						
Cosa misura	Individuazione settore o area di specializzazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa	n.r.	1		
<b>Indicatore 3</b>	Iniziative di assessment e orientamento alle imprese						
Cosa misura	Servizi di informazione, formazione e preparazione all'export (check up aziendali)						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa	n.r.	4		
<b>Indicatore 4</b>	Assistenza alle imprese per avviare o rafforzare la presenza all'estero						
Cosa misura	Accompagnare all'estero le PMI già coinvolte nella precedente annualità						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa	n.r.	≥30%		

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	MAR.E.					
	Descrizione	Promozione mercato transfrontaliero del lavoro e di servizi per l'impiego					
	Arco temporale per la realizzazione	2019 - 2021					
	Centro di responsabilità	PD11					
	Risorse finanziarie	€ 107.192,00					
	Codice	H0160503					
	Nr indicatori associati	4					
<b>Indicatore 1</b>	n. report prodotti						
Cosa misura	Report transfrontaliero sull'indagine pubblica del mercato del lavoro sul territorio transfrontaliero realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020	Risultato atteso anno 2021	
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		1	1	
<b>Indicatore 2</b>	n. analisi e identificazione standard di certificazione						
Cosa misura	Analisi e identificazione degli standard di certificazione in vigore nelle filiere e nei territori del programma realizzate						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020	Risultato atteso anno 2021	
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa	0	1	0	
<b>Indicatore 3</b>	n. eventi di animazione e di promozione						
Cosa misura	Eventi di animazione della rete e di promozione della partecipazione dei servizi locali per l'impiego alla rete transfrontaliera - eventi pilota realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020	Risultato atteso anno 2021	
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa	0	1	1	
<b>Indicatore 4</b>	n. analisi dei servizi per l'impiego offerti sul territorio						
Cosa misura	Analisi dei servizi per l'impiego offerti sul territorio						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020	Risultato atteso anno 2021	
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa	0	1	0	

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni						
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>Mantenimento e miglioramento del sistema di Gestione per la qualità AGEST</b>					
	Descrizione	Miglioramento certificazione di qualità ufficio AGEST					
	Arco temporale per la realizzazione	2020					
	Centro di responsabilità	PC21					
	Risorse finanziarie	€ 10.000,00					
	Codice	H0320303					
	Nr indicatori associati	<b>2</b>					
<b>Indicatore 1</b>	Rinnovo certificato						
Cosa misura	Conseguimento del rinnovo della certificazione ISO 900:2015 per i processi di iscrizione all'Albo Gestori Ambientali e per le Verifiche RT						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	logico		cciaa		si/dicembre 2020		
<b>Indicatore 2</b>	Customer Satisfaction						
Cosa misura	Realizzazione di un modello di CS che consenta l'individuazione delle aree di miglioramento dei servizi erogati mediante realizzazione di interviste dirette						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno 2020		
Indicatore di risultato	v.a.		cciaa		300		