

Webinar
12 Ottobre 2023

Tenersi in contatto diretto con i propri utenti e acquisire informazioni su di essi è indispensabile, ma per attirare la loro attenzione è fondamentale offrire qualcosa di utile e richiesto. Durante il seminario [Eccellenze in digitale](#) [1] del 12 ottobre verranno presentati i concetti base e le strategie stabilire un dialogo costante e instaurare un rapporto di fiducia che sia positivo, duraturo e utile per entrambi.

Argomenti

Si parlerà degli strumenti come CRM - customer relationship management -, sistemi di instant messaging e chat, che aiutano a gestire le relazioni con gli utenti organizzando le informazioni in modo efficace.

Chi può partecipare

I webinar sono rivolti agli imprenditori, al personale aziendale, ai tirocinanti d'azienda, ai lavoratori autonomi e ai liberi professionisti.

Da questa edizione gli incontri sono aperti anche alle persone in cerca di prima occupazione o di reinserimento lavorativo e ai dipendenti pubblici.

Ai partecipanti agli eventi verrà rilasciato un attestato

[iscriviti qui](#) [2]

Data evento

da Gio, 12 Ottobre, 2023 - 10:00

a Gio, 12 Ottobre, 2023 - 11:30

Luogo Evento Webinar

Sezione evento

Competenze digitali

Tipo evento

Ciclo di incontri

Iscrizioni non ancora aperte.

Non ci sono eventi prossimi

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

[Impresa digitale](#) [3]

Source URL: <https://www.caor.camcom.it/eventi/eccellenze-digitale-migliora-lesperienza-utente-strategie-crm-messaggistica-parte-1>

Collegamenti

[1] <https://www.caor.camcom.it/impresa-digitale/eccellenze-digitale>

[2] <https://forms.gle/do8MeTAomMjs2qss6>

[3] <https://www.caor.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D454>