

## **SARDEGNA-GERMANIA - settore agroalimentare**

### **Sardegna-Germania - settore agroalimentare - 2022**

Nell'ambito delle attività del Progetto "Internazionalizzazione – Fondo di perequazione 2019-2020", la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, con la propria Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, in collaborazione con [ITKAM – Camera di Commercio Italiana per la Germania](#) [1], organizza un percorso promozionale rivolto alle aziende del settore agroalimentare e bevande per approfondire la conoscenza del mercato tedesco ed espandere il proprio business nel Paese.

Il progetto prevede le seguenti attività:

- Focus on Germany: n. 5 incontri di formazione in modalità webinar;
- Incontri virtuali one-to-one finalizzati alla redazione di un Marketing and Sales Plan per l'Export in Germania;
- Inserimento del profilo aziendale in un catalogo digitale ;
- Incoming Buyer e FamTrip a Cagliari: B2B in presenza con n. 8 importatori e visite agli stabilimenti produttivi di alcune aziende preventivamente individuate.

Le iniziative verranno realizzate indicativamente entro il **30 giugno 2022**.

Le aziende interessate dovranno presentare la propria candidatura entro il **30 maggio 2022**.

Tutte le informazioni nella sezione [Bandi e avvisi](#) [2].

Per informazioni:

Centro Servizi Promozionali per le Imprese

Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano

*Alessandra Dessì* ([alessandra.dessi@camcom.it](mailto:alessandra.dessi@camcom.it)) – tel. 070 60512331)

*Alessia Bacchiddu* ([alessia.bacchiddu@camcom.it](mailto:alessia.bacchiddu@camcom.it)) – tel. 070 60512332)

### **SARDEGNA-GERMANIA - settore agroalimentare - 2021**

Nell'ambito delle attività di internazionalizzazione 2021 del Progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali", la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, con la propria Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, in collaborazione con [ITKAM – Camera di Commercio Italiana per la Germania](#) [1], organizza un percorso promozionale rivolto alle aziende del settore agroalimentare per potenziare il brand "Made in Sardinia" e favorire i processi di internazionalizzazione delle imprese, attraverso una strategia multicanale che coinvolge importatori, negozi specializzati, ristoratori, food blogger e consumatori finali, da svolgersi online e in presenza.

Le attività di seguito riportate sono rivolte ai produttori sardi appartenenti al settore **Food&Beverage**:

Creazione di un **catalogo digitale** delle aziende partecipanti, in italiano e in tedesco, realizzato in due

versioni: B2B, rivolta agli importatori e ai ristoratori e B2C per i consumatori finali, da utilizzare durante le Masterclass digitali e la Restaurant Week. Oltre a raccontare l'azienda ed i prodotti, verranno fornite informazioni pratiche su come degustare al meglio il prodotto e dove acquistarlo direttamente in Germania. Organizzazione di **incontri B2B virtuali**, attraverso la piattaforma Zoom. Gli incontri prevedono un massimo di 5 buyer tedeschi che sceglieranno con quali produttori entrare in contatto, sulla base del catalogo Sardegna B2B. Realizzazione di **1 Digital Masterclass** attraverso la piattaforma Zoom: una personalità italo-tedesca, molto nota al pubblico in Germania ed esperta in food & beverage, racconterà l'origine, le caratteristiche e l'utilizzo di 15 prodotti sardi ad un pubblico misto di importatori, food blogger e appassionati di cucina italiana. **Sardinian Restaurant Week** in 15 ristoranti a Francoforte sul Meno, Colonia e Düsseldorf, in cui si svolgerà una promozione gastronomica dei prodotti/aziende sardi, della durata di una settimana. Verranno creati 140 menù per ciascun ristorante (2.100 menù sardi in totale).

Potranno partecipare all'iniziativa **15 aziende**, iscritte alla Camera di Commercio di Cagliari-Oristano ed in regola con il pagamento dei diritti camerali, appartenenti al settore agroalimentare e bevande (produzione).

Le aziende interessate dovranno compilare la scheda di adesione in ogni sua parte ed inviarla al Centro Servizi Promozionali per le Imprese, entro e non oltre il **19 novembre 2021**.

Maggiori informazioni sull'iniziativa e sulle modalità di partecipazione sono contenute nell'[Avviso](#) [5].

Per essere inseriti nella banca dati di contatto "**Customer Relationship Management**" (CRM) utilizzata per coinvolgere le aziende in eventi, iniziative e servizi promozionali, organizzati dalla Camera di commercio e dall'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, nell'ambito di attività istituzionali e progetti, è necessario compilare il [modulo di iscrizione e consenso privacy](#) [6] (modulo Google).

**Allegati**  [Sardegna-Germania - 2021 - avviso](#) [7]

 [Sardegna-Germania - 2021 - scheda adesione](#) [8]

Ultima modifica: Giovedì 19 Maggio 2022

## Condividi

### Reti Sociali

**Quanto ti è stata utile questa pagina?**

Media: 4 (1 voti)

Rate

**Source URL:** <https://www.caor.camcom.it/commercio-estero/internazionalizzazione/sardegna-germania-settore-agroalimentare>

### Collegamenti

[1] <https://itkam.org/>

[2] <https://www.caor.camcom.it/bandi/sardegna-germania-2022-progetto-internazionalizzazione-fondo-perequazione-2019-2020>

[3] <mailto:alessandra.dessi@csimprese.it>

[4] <mailto:alessia.bacchiddu@csimprese.it>

[5] [https://www.caor.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/allegati/Sardegna-Germania\\_2021\\_Avviso-signed.pdf](https://www.caor.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/allegati/Sardegna-Germania_2021_Avviso-signed.pdf)

[6]

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfyW7E1jgmM1FtNkKtlvSdIFXBzfa38T\\_p\\_qEDfwb\\_vrXmbGg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfyW7E1jgmM1FtNkKtlvSdIFXBzfa38T_p_qEDfwb_vrXmbGg/viewform)

[7] [https://www.caor.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/allegati/Sardegna-](https://www.caor.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/allegati/Sardegna-)

Germania%202021\_Avviso-signed.pdf

[8] [https://www.caor.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/allegati/Sardegna-](https://www.caor.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/allegati/Sardegna-)

Germania%202021\_%20Scheda%20adesione.docx