



[Aggiungi a Calendario Google](#)

Data evento
da Mer, 12 Novembre, 2025 - 00:00
a Mer, 12 Novembre, 2025 - 00:00
Sezione evento
Competenze digitali

Prossimi eventi:

Mar 21 Apr, 2026

Società Benefit: caratteristiche, requisiti e vantaggi

(Cagliari - Largo Carlo Felice, 72 - c/o CCIAA di Cagliari-Oristano)

Mer 06 Mag, 2026

Campionamento ufficiale e controperizia nel settore alimentare

(Webinar)

Mar 26 Mag, 2026

Microplastiche - L'evoluzione normativa e l'impatto per i settori produttivi

(Webinar)

Ven 12 Giu, 2026

L'intelligenza artificiale nell'Arbitrato e nelle professioni: opportunità, rischi e compliance (Oristano)

(Oristano - Sala convegni Camera di commercio - Via Carducci 23)

Mar 14 Lug, 2026

Sostenibilità, certificazione e biodiversità

(Webinar)

11 Novembre 2025

[Smart boost](#) è il percorso formativo promosso da [Unioncamere](#) e realizzato da [Si.Camera](#) progettata per l'aggiornamento intensivo e l'allenamento delle competenze apprese con il percorso formativo Donne in Digitale.

Obiettivi

L'obiettivo delle attività formative è stimolare percorsi di upskilling e reskilling orientati all'acquisizione o al rafforzamento delle competenze digitali relative all'organizzazione del lavoro o alla comunicazione con il mercato e con gli utenti. Il corso intende, altresì, contribuire a incidere sugli stereotipi di genere che vedono le competenze digitali come appannaggio prevalente degli uomini.

Il percorso si inserisce nell'ambito del Piano nazionale per la promozione dell'imprenditorialità femminile promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e realizzato da [Invitalia](#) in collaborazione con [Unioncamere](#).

Destinatari

Le attività didattiche sono rivolte a tutte coloro che hanno partecipato alle edizioni 2023 e 2024 del percorso formativo "Donne in digitale", e più in generale:

- alle donne che fanno impresa di tutti i settori produttivi ed economici
- alle aspiranti imprenditrici
- alle libere professioniste e lavoratrici autonome
- alle lavoratrici dipendenti del settore privato
- alle donne che ricoprono posizioni di leadership o di lavoro all'interno delle organizzazioni del sistema associativo
- alle donne inserite all'interno delle organizzazioni del terzo settore
- alle Presidenti e alle componenti dei Comitati per l'imprenditoria femminile istituiti presso tutte le Camere di commercio d'Italia, in qualità di imprenditrici

che vogliono aggiornarsi e/o approfondire quanto già trattato nelle attività formative a cui hanno preso parte.

Contenuti

Il percorso formativo prevede momenti misti tra lezione frontale e attività operative, per analizzare le seguenti tematiche:

- Come comunicare al meglio con i clienti in tutti i touchpoint digitali dell'impresa?
- Come pianificare e gestire strategicamente i contenuti?

Le attività sono erogate in web conference con l'articolazione seguente: 1 modulo di aggiornamento e 1 bootcamp pratico, entrambi della durata di 3 ore.

Il percorso è realizzato in 3 edizioni:

- 1^ edizione - dall'10 al 17 settembre
- 2^ edizione - dal 22 al 29 ottobre

- 3^ edizione - dal 12 al 19 novembre

[Scopri i dettagli del percorso](#)

[Iscriviti qui](#)

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

No votes yet

Aliquota	form- FuDnc_meqyOTdPOInAM_	fivestar_form_1	zo
----------	-------------------------------	-----------------	----

Argomenti

[Imprenditoria femminile](#)