Tutela impresa e mercato

I poteri di Regolazione del mercato sono stati affidati alla Camera di Commercio dalla legge n. 580 del 1993 e sono entrati a far parte, per la prima volta, dei Consigli camerali, accentuando in tal modo il profilo di "terzietà" delle Camere di Commercio.

La Camera di commercio ha un ruolo fondamentale di regolazione del mercato; ha il compito di incentivare le attività imprenditoriali al rispetto delle regole di mercato e favorire un contesto economico di garanzia, sia per le imprese che per i consumatori.

Ultima modifica: Martedì 25 Maggio 2021

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina? Select rating
Media: 2 (3 votes)

Rate

Source URL: https://www.caor.camcom.it/tutela-impresa-e-mercato